



Правительство
Новосибирской
области



РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
**Интеллектуальный
потенциал
Сибири**

РНСК-2022

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ Часть 2

23-27 мая 2022 года
Новосибирск

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИОННОЙ
ПОЛИТИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

СОВЕТ РЕКТОРОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ
30-я Региональная научная студенческая конференция,
г. Новосибирск, 23-27 мая 2022 г.

Часть 2

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

НОВОСИБИРСК
2022

УДК 62(063)
ББК 72(253)я431
И 23

И 23 Интеллектуальный потенциал Сибири: 30-я Региональная научная студенческая конференция (г. Новосибирск, 23-27 мая 2022 г.): материалы конференции: в 4 частях / Под. ред. Казьминой А.С. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022.
ISBN 978-5-7782-4752-9
Часть 2: Сборник научных трудов. – 622 с.
ISBN 978-5-7782-4754-3

В сборнике опубликованы результаты научных исследований студентов и аспирантов Высших учебных заведений, представленных на 30-й Региональной научной студенческой конференции «Интеллектуальный потенциал Сибири».

Сборник научных трудов представляет интерес для специалистов в различных областях знаний, учащихся, работников системы высшего образования и Российской академии наук, а также руководителей организаций, занимающихся вопросами внедрения актуальных научных разработок.

В части 1 и 2 сборника опубликованы материалы по направлениям: «Современные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук», «Современные проблемы естественных наук», и «Современные проблемы медицинских и биологических наук» и «Современные проблемы технических наук».

В части 3 сборника опубликованы материалы по направлениям: «Современные проблемы технических наук» и «Современные проблемы искусствоведения и культурологии».

В части 4 опубликованы статьи, отобранные по результатам работы конференции.

Тексты докладов приведены в авторской редакции

ВУЗЫ-ОРГАНИЗАТОРЫ

Новосибирский государственный технический университет
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств им. А.Д. Крячкова
Новосибирский государственный медицинский университет
Сибирский государственный университет путей сообщения
Новосибирский государственный педагогический университет
Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики
Сибирский государственный университет геосистем и технологий
Новосибирский государственный аграрный университет
Сибирский университет потребительской кооперации

**УДК 62(063)
ББК 72(253)я431**

**ISBN 978-5-7782-4754-3 (Ч.2)
ISBN 978-5-7782-4752-9**

© Коллектив авторов, 2022
© Совет Ректоров
Новосибирской области, 2022

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Социология

Частное право

Комфортная среда и устойчивое территориальное развитие

Проблемы развития потребительского рынка и сферы услуг

Государство и право

История и политология

Проблемы философии

Социально-этические и правовые вопросы информационных
технологий

Конфликтология

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

Физико-математические науки

Современные проблемы в АПК

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНСКИХ И БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

Жизненный цикл и здоровье человека

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

Теория расчета инженерных сооружений и конструкций

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СЕКЦИЯ

СОЦИОЛОГИЯ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НАПРАВЛЕННОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ СГУПС В ПЕРИОД 2021-2022 ГОДА

П.А. Антонян, О.И. Кашник
ФГБУ ВО «Сибирский государственный университет путей
сообщения», antplna@yandex.ru

В данной работе описываются результаты исследования, проведенного на базе Сибирского государственного университета путей сообщения г. Новосибирска. Студенческая молодежь играет важную социальную роль, потому представляется значимым изучение социальной активности, факторов ее формирования и изменения направленности под влиянием внешних социальных изменений.

Ключевые слова: социальная активность, направленность, студенческая молодежь.

За последние 5 лет роль студенческой молодежи в социальной деятельности значительно возросла, формируются условия для вовлечения молодежи в социально-активную деятельность, направленную на решение реальных социальных проблем. На разных уровнях от государственного до муниципального создаются проекты, мероприятия и активности по включению молодежи в создание собственных инициатив. Такими, например, являются Всероссийская патриотическая акция «Снежный десант», Международный волонтерский проект «Мы вместе», Акция организована компанией РЖД и Общероссийским народным фронтом. Ее девиз «Своих не бросаем», подключение студенческой молодежи транспортных вузов к участию в ней. События настоящего времени меняют направленность социальной активности молодежи.

Последние 2 года актуальными являлись проекты в сфере здравоохранения, связанные с короновирусной инфекцией. Сейчас, внешние социально-политические и экономические события дали начало новым молодежным инициативам, формирование которых только начинается. В связи с этим нас интересует вопрос, какие

изменения произойдут в направленности социальной активности студентов в период 2021-2022 года. Какие факторы влияют на эту направленность, и можно ли создать ее целенаправленно?

Цель: Выявить факторы, влияющие на изменение направленности социальной активности студентов СГУПС в период 2021-2022 года.

Опросник «Исследование социальной активности» показал, что по сравнению с 2021 годом в марте 2022 года значительно повысилась активность студентов, их вовлеченность во внешне социальные события, политические и экономические, желание и заинтересованность в участии в актуальных акциях.

Нами также был использован метод включенного наблюдения. Так, в 2021 году среди молодежи были популярны: добровольческие активности (социальные акции, спортивное волонтерство), участие в деятельности студенческих отрядов, грантовые проекты по улучшению сферы творческой деятельности молодежи

Исследование уровня информированности студентов показало, что многие именно сейчас стали делать акцент на поиск достоверной информации о происходящих в мире изменениях. Повысился общий уровень информированности.

Были выявлены информационные источники, вызывающие наибольшее доверие у молодежи. 70% студентов высказали доверие и принятие к информации, получаемой из Тик тока и от блогеров, хотя достоверность этой информации ставится под сомнение.

50% студентов второго курса обозначили, что доверяют мнению и информации получаемых в рамках лекционных и семинарских занятий по истории и политологии, а также социальной психологии.

В 2022 году ожидаются: социальные активности в сфере гуманитарной помощи, проекты патриотической направленности, социальная помощь населению, поддержка Российской Армии. Уже сейчас РЖД запустили акцию по сбору гуманитарной помощи беженцам ДНР и ЛНР, к которой присоединяются наши студенты. Началась и всероссийская хоровая акция За мир.

В ходе пилотажного исследования были сформулированы следующие проблемы:

Да, студенты получают достоверную информацию на лекциях по истории, социальной психологии, экономике и политологии. Но не все студенты принимают в них участие.

Да, на нашем сайте есть выход на портал Объясняем. РФ, но студенты не пользуются им часто, а в социальных сетях вуза нет ссылок на достоверные источники информации.

Да, уровень информированности высокий, однако студенты не

обладают достаточно сформированным критическим мышлением и обширной базой исторических знаний для того, чтобы фильтровать такой большой поток информации.

В перспективе мы могли бы провести мониторинг данных ВЦИОМ 2022 года по социально-политической активности населения России; сбор данных по уровню социальной активности и информированности студенческой молодежи СГУПС на других факультетах; провести фокус-группы для изучения направленности социальной активности и её изменения; определить факторы, влияющие на направленность социальной активности молодежи и сформулировать рекомендации по формированию дискуссионных и информационных площадок на базе Высшего учебного заведения.

Важно понимать, что изменения все равно произойдут и события будут обсуждаться, но нужно формировать безопасную площадку для дискуссий и достоверное информационное поле, чтобы произошло осознание сегодняшней истории.

Список литературы

- 1 Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник / Г.М. Андреева. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 363 с.
- 2 Зинченко В. П. Большой психологический словарь / Под редакцией Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. - Москва: Машиностроение, 2009. - 816 с.
- 3 Карандашев В. Н. Методология и методы психологического исследования. Выполнение квалификационных работ: учебное пособие для вузов / В. Н. Карандашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2021. — 132 с.

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЁЖИ К РЕЛИГИИ

А.С. Артюхова, А.В. Кузина, С.А. Ильиных
НГУЭУ, anzhelika.art05@mail.ru

В данной статье рассматривается отношение современной молодежи к религии. Религиозные взгляды старшего и младшего поколения в некоторой степени противоречивы. В статье представлено авторское исследование, а в качестве респондентов выступали студенты г. Новосибирска.

Ключевые слова: молодёжь, отношение к религии, религиозные взгляды молодёжи, оценка важности религии, религиозность.

Важной чертой современной позиции религии в российском сообществе является то, насколько религиозно население. В научно-экспертном пространстве происходят регулярные дискутирования о том, как нужно интерпретировать это явление в жизни человека. В первую очередь это затрагивает вопросы критериев религиозности, к которому так и не выбрали единых подход к определению. В нашем исследовании мы заменили понятие «религиозности» на отношение к религии, которое определяется совокупностью таких факторов, как [1]:

- оценка положения религии в жизни отдельно взятого человека;
- идентификация религии;
- институциональность религии;
- оценивание опрошенных места и функций религии в жизни

современного человека.

Происходит переход традиционного вероисповедания в формальное. Современная религия носит пассивный, нецерковный характер. Это объясняется тем, что с богом можно общаться без таких посредников, как священники и церкви [2].

Исследования темы религии осложнено тем, что данное явление имеет множество взглядов и граней, каждый индивид воспринимает его с отличием от другого. [3].

Данная тема актуальна в наше время, т.к. молодые люди активно отходят от традиционно-религиозных взглядов на жизнь. Большая часть современной молодежи отрекается от института религии и его положений, не крестят детей при рождении, увеличивается количество атеистов. Эти события происходят, несмотря на то, что старшее поколение, во многом, являются христианами и молодёжь воспитывалась в христианской культуре [4].

Теоретический объект – молодёжь России.

Эмпирический объект - студенты города Новосибирска.

Теоретический предмет – влияние различных факторов на изменение важности религии в жизни молодых людей.

Эмпирический предмет - причины, влияющие на изменение значения религии в жизни молодых людей.

В данной работе нами была исследована проблема того, что с одной стороны религию продолжают популяризировать в России, с другой стороны среди молодых людей растет количество атеистов. Целью нашего исследования стало изучение причины изменения значения религии в жизни молодых людей.

Задачи исследования:

- провести исследование по выявлению причин изменения важности религии в жизни молодых людей;

- изучить мнение студентов о религии;

- определить влияние религии на жизнь молодых людей.

Гипотеза-основание: В целом, в современном мире молодые люди не верят в бога.

Гипотезы-следствия:

- молодые люди не ходят в религиозные учреждения;

- большая часть молодых людей атеисты;

- многие студенты считают, что религия не важна в современном мире.

В данном исследовании будут использованы такие методы, как анкетирование и интервью. Для организации исследования была подобрана выборка респондентов, студентов ВУЗов г. Новосибирска 18-23 лет.

По результатам исследования, большинству респондентов знакома такая религия, как христианство (100%), чуть в меньшей степени ислам (88%) и буддизм (82%). Так, можно сказать, что молодые люди интересуются не только религией в целом, но и её разными исповеданиями.

Было выявлено, что на первом месте у большинства респондентов (75%) семья, на втором карьера (69%), а на третьем любовь (65%). Таким образом, можно сказать, что для молодых людей преобладают духовные ценности, а не материальные.

На вопрос «хотели бы вы прийти к какой-то вере?» 50% респондентов ответило отрицательно, связав это с прошлым вопросом можно сделать вывод, что это те 50% респондентов, уже нашли своё вероисповедание и придерживаются его ценностей. 93% респондентов ответили, что религию отражает «вера», 50% что «спокойствие», а далее по 43% у ответов «надежда» и «помощь». Таким образом, можно

сделать вывод, что у молодых людей позитивное представление о религии.

В вопросе «Установите от 1 до 5 важность религии в важной жизни, где 1 не важно, а 5 очень важно» большинство респондентов ответило «3» (43%), а меньше всего 5 (6%). Так, можно сделать вывод, что религия имеет среднюю и ниже важность в жизни молодых людей.

На вопрос о полезности религии в современном мире, респонденты чаще всего отвечали «затрудняюсь ответить» (37%), а также «скорее полезна» (31%). Из чего можно делать вывод, что большая часть определившихся респондентов считают, что религия играет важную роль в современном мире. Также более 50% опрошенных респондентов говорят о том, что в городе достаточно религиозных учреждений.

Так, основываясь на проведённом нами исследовании, можно сделать следующие выводы:

- молодые люди положительно настроены к религии;
- большая часть молодых людей религиозны, или хотели бы присоединиться к какой-либо вере;
- религия воспринимается молодёжью как нечто, в чём можно найти успокоение, поддержку;

Список литературы

1. Щербакова Е. В. Отношение к религии в среде студенческой молодежи // Дискуссия. – 2015. – №5 (57).
2. Мукатаева В. И. Отношение современной молодежи к религии // Вестник Науки и Творчества. – 2016. – №5 (5).
3. Ивлева М. Л. Религиозные ценности глазами молодежи: опыт социологического исследования // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2018. – №3.
4. Богданова М. В. Религия и ценности поколений в современной России // Архонт. – 2018. – №1 (4).
5. Грашевская О. В. Исследование отношения студенческой молодежи к религии // Проблемы развития территории. - 2014. - №5 (73).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЙ ДИАГРАММЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ КНИГ СРЕДИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

А. А. Балиоз, А. Ф. Муфаздалова, А. А. Малыш, О. Г. Севостьянова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, opt_el@mail.ru

В статье рассмотрены основные причины снижения популярности книг среди российской молодёжи. С помощью причинно-следственной диаграммы отражены ключевые аспекты падения спроса на книжную продукцию. Помимо этого, проведён анализ первостепенных и второстепенных факторов, оказывающих влияние на интерес молодёжи к литературе. Представлены меры по решению рассматриваемой проблемы.

Ключевые слова: диаграмма Исикавы, литература, книги, социальная проблема, причинно-следственная диаграмма.

В настоящее время результаты социологических исследований наглядно демонстрируют существенное падение популярности книг у российской молодёжи. Мировая научная общественность озабочена стремительным ростом числа людей, не обладающих навыками осознанного чтения. Говоря о данной проблеме, важно учитывать и связанные с анализом и творческой работой навыки, отсутствие которых носит название функциональной или вторичной неграмотности.

Данная проблема имеет огромные масштабы, а значит есть основание говорить о возникновении системного кризиса читательской культуры. Это подтверждают следующие данные:

Согласно исследованиям Всероссийского центра изучения общественного мнения, более 40% россиян абсолютно не читают книг.

Для выявления первопричин возникновения данной социальной проблемы важно изучить и рассмотреть факторы, влияющие на падение спроса на любую книжную продукцию.

Более детально рассмотреть структуру возникновения данной проблемы поможет применение причинно-следственной диаграммы Исикавы. Диаграмма Исикавы представляет собой графический метод исследования и выявления наиболее значительных причинно-следственных взаимосвязей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме.

Диаграмма, которую мы построили по исследуемой нами проблеме, представлена ниже:

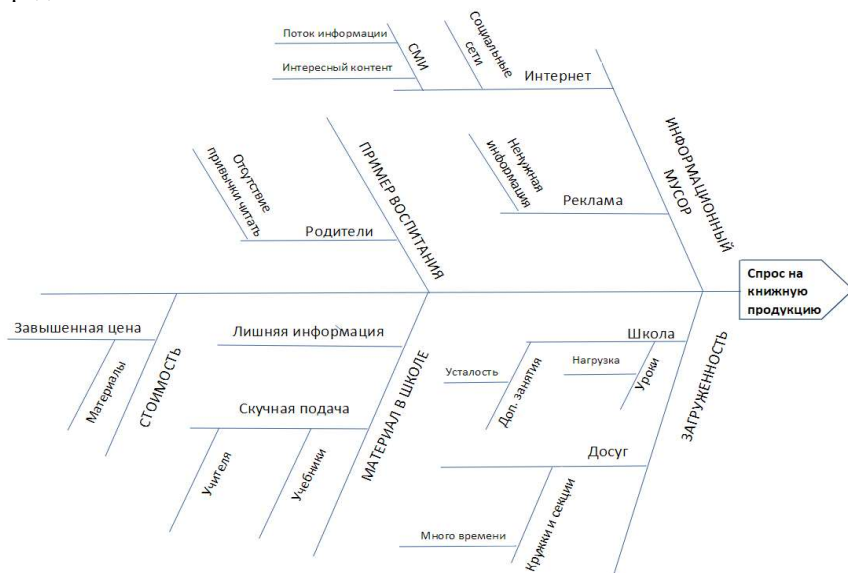


Рисунок 1 - Диаграмма Искавая

Как можно увидеть на диаграмме, снижение популярности книжной продукции среди российской молодёжи зависит, прежде всего, от нескольких основополагающих факторов:

- Информационный мусор
- Загруженность молодёжи
- Отсутствие примера воспитания
- Подача материала в школе
- Стоимость [1].

Рассмотрим данные факторы подробнее.

Информационный мусор представляет собой чрезмерный поток информации, не несущей теоретической или практической пользы для человека и концентрирующей его внимание на более интересных темах. Среди основных источников информационного мусора одними из первых выступают, прежде всего, реклама и социальные сети.

Загруженность подрастающего поколения заключается в том, что школа, а также дополнительные секции затрачивают у подростка большое количество времени, и, как следствие, времени на чтение книг уже не остаётся. Конечно, на сегодняшний день разработано множество советов по тайм-менеджменту, однако на практике они не всегда полезны.

Отсутствие примера воспитания со стороны старшего поколения также негативно влияет на формирование привычки к чтению у подрастающего поколения. Данная привычка должна формироваться с детства, а если ребёнок не видит родителя с книгой в руках, то и сам не потянется к чтению.

Немаловажным фактором в возникновении данной проблемы является и не грамотная и скучная подача учебного материала в школе. Большой объём информации и отсутствие умения учителей преподнести материал не увеличивают желание школьников начать читать.

И последний, но не по значимости, фактор - это стоимость книжной продукции. В современных реалиях из-за повышенных затрат на сырьё возросли цены на книги, что сыграло решающую роль в падении спроса на книжную продукцию.

Помимо названных выше, есть и второстепенные факторы, также оказывающие негативное влияние на популярность книг среди российской молодёжи. Нами был проведён опрос среди группы молодёжи, которые высказали своё мнение по поводу роли литературы в жизни современного человека [3].

Согласно полученным нами данным, около 80% молодёжи проявляет интерес к чтению. Остальные 20% обосновали свою незаинтересованность в литературе следующими факторами:

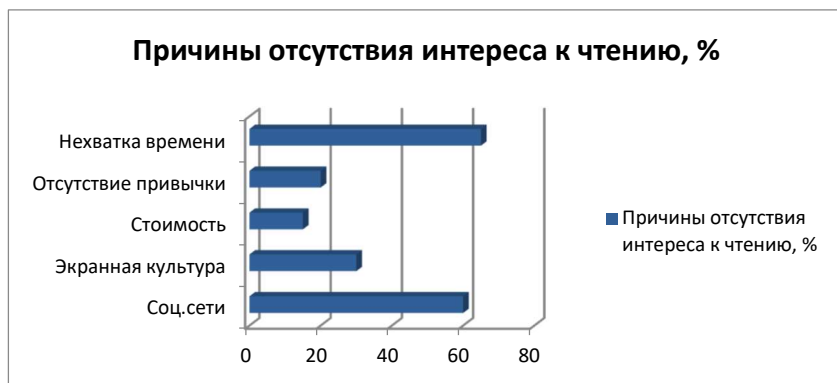


Рисунок 2 - Причины отсутствия интереса к чтению

Согласно данным в таблице, наиболее часто встречающаяся причина отсутствия интереса к чтению литературы у российской молодёжи - это нехватка свободного времени, а также наличие социальных сетей, которые приковывают всё внимание молодёжи к себе.

Исходя из статистики, наименее часто встречающимися причинами являются высокая стоимость книжной продукции и отсутствие привычки к чтению с детства. Хотя, данные факторы всё же оказывают значительное влияние на спрос среди молодёжи на книжную продукцию.



Рисунок 3 - Возможные факторы, которые могли бы повысить интерес к чтению среди российской молодёжи

Согласно мнению опрошенной молодёжи, главным фактором, способствовавшим росту интереса человека к литературе, является формирование привычки к чтению с детства, на что прямое влияние имеет семья и окружение ребёнка. Также важным фактором выступает и снижение цен на книжную продукцию, что дало бы возможность приобретать книги у большей группы населения.

Просветительская деятельность на государственном уровне также оказывает немаловажное влияние на привычку детей читать.

Значительное влияние на снижение среди российской молодёжи интереса к чтению книг оказывают не только социальные сети, но и агитационные высказывания онлайн-платформ и СМИ, демонстрирующих удобство использования онлайн-кинотеатров для проведения досуга, и пандемия, значительно изменившая привычный ритм жизни населения [2].

Люди поняли, что тот же спектр эмоций и ощущений, которые они получали от чтения книг, они могут получить при просмотре фильмов и сериалов. За время пандемии онлайн-кинотеатры во всем мире существенно нарастили аудиторию. От книг читатели теперь все чаще ждут в первую очередь не эмоций, а новых знаний.

Таким образом, уровень заинтересованности российской молодёжи в чтении книг можно и нужно рассматривать как одну из первостепенных и важнейших социологических проблем современности. В 2006 году государством была принята «Национальная

программа поддержки и развития чтения”, направленная на возрождение интереса современного населения к книгам. Однако, как показывает практика, предпринятых государством мер не всегда достаточно, ведь помимо этого к борьбе с данной проблемой должны подключиться и представители старшего поколения.

Список литературы

1. Никифорова Л.Е. Принципы и методы исследований и принятия решений: учебное пособие/ Л.Е. Никифорова [и др.] - Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-7014-0967-3.
2. Севостьянова, О.Г. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы услуг розничной торговли / О.Г. Севостьянова, З.А. Капелюк // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – Том 73. – №6. – С.81-91.
3. Севостьянова, О.Г. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия / О.Г. Севостьянова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – Том 65. – №4. – С.291-301.
4. Севостьянова, О.Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Севостьянова Олеся Геннадьевна: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. – Симферополь, 2019. – 188 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ НГТУ В УЧЕБНЫХ КОРПУСАХ

А.А. Белан, П.И. Прудникова, Е.И. Конева
Новосибирский государственный технический университет,
konevaelena63@mail.ru

Статья посвящена проблеме организации рационального питания в высших учебных заведениях. Особое внимание уделяется важности сбалансированного рациона и режима приёма пищи, характеризующегося наличием соответствующего физиологическим потребностям организма количества и соотношения всех компонентов пищи, для поддержания здоровья человека. В ходе исследования было определено отношение студентов к организации питания в университете с возможностью последующей его оценки как рационального. В статье представлены причины несоблюдения студентами сбалансированного приёма пищи и рекомендации для их устранения.

Ключевые слова: потребление, рациональность, повседневность, студенты, социологический опрос.

Проблема отсутствия организации рационального питания является значимой в современном обществе. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), состояние здоровья человека примерно на 30% зависит от организации медицинской службы и генетики. Остальные же 70% определяются образом жизни и питанием. Большинство заболеваний, возникающих у студентов, вызывается отсутствием рационального питания и неправильной его организацией. [2]

Проблема организации рационального питания студентов в учебных корпусах связана с необходимостью развития здорового образа жизни. Питание является важной составляющей жизни человека, которая определяет его настроение, самочувствие, работоспособность и общее состояние организма.

Объект исследования – рациональное питание.

Достигнутым уровнем исследования можно считать сбор и анализ вторичной и первичной информации. Заполнение листа наблюдения и выявление особенностей организации сбалансированного питания в учебных корпусах, по результатам анкетирования студентов Новосибирского государственного технического университета.

Новизна результатов заключается в определении мнения студентов по проблеме организации рационального питания студентов в высших учебных заведениях.

Область применения полученных данных: создание новых точек питания или реорганизация существующих, а также составление бизнес-плана по организации столовой и его реализация в Новосибирском государственном техническом университете, с учётом всех особенностей, выявленных в ходе исследования.

В ходе учебного процесса студент сталкивается с активной умственной работой, вследствие чего необходимо создать условия для поддержания режима питания и сбалансированного рациона.

Рациональное питание представляет собой сбалансированное питание при оптимальном режиме приёма пищи. Питание сбалансированное – это полноценное питание, характеризующееся оптимальным количеством и соотношением всех компонентов пищи. [1, 3]

По данным анкетирования 73% студентов не придерживаются рационального питания в ВУЗе, что связано с отсутствием точек с соответствующим ассортиментом.

63% опрошенных отмечают, что предлагаемый ассортимент в ВУЗе не соответствует принципам рационального питания, но при этом большинство (46%) устраивает сложившаяся ситуация.

Среди студентов наблюдается рост популярности приёма фастфуда.

Чётко видна необходимость создания новых или модернизации существующих предприятий общественного питания с учётом пожеланий респондентов, выявленных в ходе исследования.

Основными изменениями, которые студенты считают необходимыми являются: увеличение ассортимента за счёт первых, вторых блюд, а также фруктов и овощей (33%), понижение цен (16%), увеличение количества посадочных мест (12%), открытие новых точек, обеспечивающих рациональное питание (11%).

В ходе заполнения листа наблюдения было отмечено, что:

- 1) проходимость точек питания не соответствует количеству посадочных мест;
- 2) только в половине мест присутствовал ассортимент, соответствующий понятию сбалансированного питания;
- 3) в некоторых точках не соблюдается санитарно-гигиенические нормы;
- 4) из-за нехватки персонала образуются длинные очереди.

Эти замечания влияют на качество предоставляемого обслуживания и мешают организации рационального питания в учебных корпусах.

Решением этих проблем является открытие новых точек питания, представляющих сбалансированный ассортимент.

При корректировке способа организации питания в учебных корпусах должно учитываться процентное соотношение энергетической ценности, приходящейся на каждый приём пищи.

Продолжением исследования можно считать составление бизнес-плана по организации кафе или столовой и его реализация в Новосибирском государственном техническом университете, с учётом всех особенностей, выявленных в ходе исследования.

Список литературы

1. Денисова Г.С., Березуцкая Л.А. Пути совершенствования организации рационального питания студентов // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. 2017. № 1 (4). С. 73-84.
2. Рубина Е.А. Физиология питания: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. М.: Издательский центр «Академия», 2014. 208 с.
3. Энциклопедический словарь медицинских терминов. – М.: Советская энциклопедия. 1984.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ

И.В. Болотов, Е. В. Наумова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, vanyabol5@yandex.ru

В статье представлена информация о состоянии деловой культуры в России в настоящий момент. Каждая коммерческая организация формирует свой климат между сотрудниками организации. Главная задача руководителей организации – это формирование целей и стратегии качества производимых услуг, создание этических и моральных норм работников организации, а также поддержание деловой репутации в команде.

Ключевые слова: деловая культура, бизнес, дистанция власти, неформальные отношения, индивидуализм, маскулинность

С развитием бизнеса и с ростом вовлеченности предпринимателей в международные проекты, актуализируются вопросы взаимодействия

различных культур на всех ступенях ведения бизнеса – от обычных сотрудников организации до топ-менеджмента и руководителей компании.

Особенность деловой культуры заключается в том, что Россия занимает среднее положение между восточной и западной цивилизациями. По Г. Хофстеде, восточная и западная цивилизация представляют абсолютно два разных типа деловых культур. К специфическим чертам деловой культуры восточных цивилизаций относят такие критерии, как коллективизм, иерархия, уклончивость, зависимость и кумовство, а к специфическим чертам бизнес-культуры западной цивилизации относят: индивидуализм, независимость, самоуверенность, пунктуальность и целеустремленность. Таким образом, можем сделать вывод, что российская деловая культура перенимает черты как западной, так и восточной цивилизации. Постараемся подробно рассмотреть каждый из аспектов [1, с. 2].

Как отмечают исследователи, неоднородность деловой культуры в России проявляется в том, что свойственные качества предпринимателям и руководителям отделов в компании противоположны качествам, которые присущи их подчиненным. Отличается не только их отношение к риску и ответственности, но и также разное проявление инициативы у субъектов бизнес-культуры. В России в бизнес-культуре конкурируют два вида компаний:

1. Первая компания является представителем советской культуры. Особенность проявляется в том, что как бы не менялся состав руководителей, состав подчиненных остается неизменным до последнего.

2. Вторая компания склонна больше к американской деловой культуре. При смене руководителей организации, в первую очередь, меняется и состав сотрудников компании. Руководители ориентируются на западную модель ведения бизнеса, где преимущественно доминирует индивидуализм.

Деловая культура в России по дистанции власти и статусности близка к восточному типу деловой культуры. На Востоке доминирует высокая дистанция власти, которая выражается в зависимости от руководителя организации и в послушании, смирении перед топ-менеджерами. В российской деловой культуре наблюдается определенная централизация, выражающаяся в стремлении руководства контролировать все бизнес-процессы в организации. Если рассматривать статусность российской деловой культуры, то тут можем отметить, что сотрудники организации пытаются занять высокое

положение в компании, а также пользоваться различными привилегиями, например, использование «мигалок» на дороге [3, с. 7].

Для деловой культуры в России также характерны неформальные отношения в общении, так как преимущественно бизнес в России является личностным, основанных на определенных связях. Как отмечают исследователи, отношение предпринимательской деятельности и власти стоит рассматривать также как особенность деловой культуры в России. То есть важно умение правильно договариваться со всеми субъектами государственной власти для получения «выгодных условий» как для бизнеса, так и для государственных органов [2, с. 2].

Исследователи отмечают, что российской деловой культуре также присущи такие черты, как легкость смены работы, формализм в трудовой деятельности, подчинение и страх перед руководством, спонтанное принятие определенных решений, частая экономия зарплаты для удовлетворения насущных потребностей, индивидуализм, маскулинность, недолгосрочное планирование деловых задач.

Особенность ведения бизнеса у предпринимателей проявляется в импульсивной работе. В научной литературе пишут, что «современные предприниматели в последний момент собирают все свои силы, делают огромный объем работы, а затем переходят в расслабленное состояние». [1, с. 3]. И именно эта особенность вызывает раздражение зарубежных коллег в деловой среде.

К числу проблем в российской деловой культуре можно отнести отчуждение работника от труда, которое выражается в отстраненности сотрудника от руководителя, единоначалие руководителей всех рангов, проявляющееся в том, что в России господствует лидерский тип организации, низкая структурированность работы, выражающаяся в отсутствие составления определенного плана работы и слабый учет ценностей и мотиваций сотрудников [3, с. 8].

Таким образом, можем сделать вывод, что к положительным чертам деловой культуры в России относят образованность, изобретательность, общительность и проявление эмоциональности в коллективе, в то время как к отрицательным чертам можно отнести: неорганизованность в трудовой деятельности и слабую инициативность со стороны сотрудников компании.

Список литературы

1. Бескровная, О.В. Специфика культуры делового общения в рамках профессий типа «Человек - человек» / О.В. Бескровная [Электронный ресурс] // Гаудеамус. 2017. №4. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kultury-delovogo-obscheniya-v-ramkah-professiy-tipa-chelovek-chelovek> (дата обращения: 12.11.2021).

2. Демичев, Д. А. Виды рекламы в интернете / Д. А. Демичев [Электронный ресурс] // E-Scio. 2019. №8 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-reklamy-v-internete> (дата обращения: 30.09.2021). Климова, Е.А. Деловая культура как способ управления организацией / Е.А. Климова [Электронный ресурс] // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2017. №3 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delovaya-kultura-kak-sposob-upravleniya-organizatsiey> (дата обращения: 12.11.2021).

3. Шаповалов, В. Ю. Характерные черты деловых культур Запада и Востока: их влияние на развитие деловой культуры современной России / В. Ю. Шаповалов [Электронный ресурс] // Историческая и социально-образовательная мысль. 2019. № 4. С. 111-116 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16227715> дата обращения: 10.11.2021)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ- СОЦИОЛОГОВ

А.О. Вязовская, Д.А. Дугина, Ю.К. Дурнецова, Н.Г. Сухорукова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, dasha_dugina12@mail.ru

В статье представлены результаты социологического исследования профессиональных ориентаций студентов, обучающихся по направлению 39.03.01 Социология в трех новосибирских вузах: НГУ, НГТУ, НГУЭУ. Для проведения исследования использовался метод фокус-групп и анкетный опрос. Определены основные мотивы выбора профессии социолога, выявлены профессиональные ориентации студентов и их планы по трудоустройству.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, студенты-социологи, мотивация обучения, студенческая молодёжь, трудоустройство.

Выбирая направление обучения в вузе, многие абитуриенты не всегда имеют точное представление о своей будущей профессии, что зачастую обуславливает появление неуверенности в том, что выбранная ими специальность останется единственной и основной на протяжении всей их трудовой жизни. В связи с этим возникает проблемная

ситуация: несмотря на ежегодный рост количества поступающих на направление подготовки «Социология», большинство из студентов не собираются в дальнейшем работать по специальности, зачастую ожидания студентов не соответствуют действительности, с которой они сталкиваются.

В качестве метода сбора информации для данного исследования были использованы количественный метод – анкетирование и качественный – фокус группа. В исследовании приняли участие 96 студентов-социологов из трёх вузов Новосибирска. В фокус-группах участвовали студенты второго-третьего курсов НГУЭУ.

Мотивация поступления в вуз и выбор направления подготовки является важным фактором профессиональной ориентации студенчества. В результате опроса было выявлено, что самым важным мотивом выбора направления подготовки «Социология» для респондентов было наличие бюджетных мест или низкая стоимость обучения. Данный аспект отметили, как очень важный, 49 % респондентов, ещё 29,2% отнесли его к «скорее важно». В ходе фокус группы со студентами НГУЭУ, было обнаружено, что основными причинами поступления на направление «Социология» были «наличие бюджетных мест» и «низкий проходной балл на бюджетное место». Также информанты отмечали в качестве мотивов выбора данного направления универсальность социологического образования (изучает множество предметов), в целом привлекательность гуманитарной специальности и работы с людьми.

Изучение мотивации продолжения обучения показало, что большинство респондентов уже вложили большое количество времени и сил в данную сферу и планируют закончить обучение. Некоторых студентов стимулирует обучаться академическая стипендия, другим нравится сам вуз и процесс обучения.

Для опрошенных, планирующих профессиональную карьеру, связанную с социологией, приоритетными в их трудовой деятельности является такие факторы как высокий уровень заработной платы, самореализация индивида, а также осуществление деятельности на пользу общества. Наибольшая доля респондентов (70,4 %), выбравших высокий уровень заработной платы как одну из приоритетных характеристик пришлась на желающих работать в будущем по смежному направлению. Крайне мало респондентов (11,9% и 15,7% соответственно) отметили желание помогать обществу и реализовывать свой научно-исследовательский потенциал. Работать по специальности «Социология» планируют 7,3% студентов.

Опрошенные, планирующие свою трудовую деятельность в сфере социологии оценивают данную профессию как скорее престижную и очень престижную (85,8%). Студенты, которые не планируют работать по специальности дают среднюю оценку престижности данной профессии (46,7%). Опрошенные, выбравшие работу по смежной специальности, также оценивают престижность профессии «социолог» как среднюю (58,7%). Если говорить о студентах, которые не планируют работать по специальности, то низкую оценку престижности профессии социолога из них дали 26,6% респондентов. В основном, престижность оценивается, как средняя или скорее престижная. Следует отметить, что желающие работать по специальности оценивают престижность выше тех, кто планирует работать по смежной специальности либо не по специальности совсем.

Для 46,9% респондентов, планирующих работать по смежному направлению, приоритет – сфера маркетинга, рекламы и PR. В сфере аналитики и обработки данных планируют себя реализовать 15,6% студентов.

Результаты фокус-группы подтверждают вышесказанное. Второкурсники, в целом, не планируют работать строго социологом, и делают выбор в сторону смежной специальности. Однако, если студентам-социологам предложат работу в организации за среднюю заработную плату – они будут готовы попробовать. Студенты третьего курса высказались, что процесс проведения исследований, а именно аналитики данных, был бы им интересен. Но все-таки большая часть студентов собираются работать по смежным специальностям, при этом говорят о том, что социология поможет им в качестве общей образовательной базы. Часть рассматривает возможность продолжать обучение по программам социологии в магистратуре. В целом, студентам 3 курса нравится обучаться на социологии, никто из респондентов не высказался, что хотел бы уйти с социологии или что он пожалел тому, что обучается сейчас на ней.

Таким образом, большинство студентов-социологов, будучи абитуриентами, сделали свой выбор не на основании заинтересованности в данной профессии, а под влиянием иных факторов. Основной мотив – финансовый: наличие бюджетных мест и низкая стоимость обучения. Если говорить о характеристиках, присущих студентам-социологам, то в основном их объединяет желание общаться с людьми и аналитический склад ума.

Малая доля студентов планирует работать по специальности, которую они получают сейчас. Многие думают о том, чтобы строить

свою карьеру в смежных сферах. В целом, знания и навыки, полученные студентами в университете, пригодятся им в будущем.

В заключение отметим, что выбор профессии – нелегкая задача. От данного решения зависит будущее человека, его дальнейший путь. Необходимо системно изучать мотивацию и ожидания молодежи в процессе выбора и получения профессии социолога, чтобы выявить, на какие положительные стороны специальности делать акцент.

Список литературы

1. Булаева, М. Н. Современные тенденции развития социально-профессиональной ориентации студентов вуза / М. Н. Булаева, А. В. Лапшова // КНЖ. 2017. №4 (21). С. 21-24.
2. Власова, В.Н Студенческая молодежь: проблемы профессиональной ориентации / В. Н. Власова, Д. В. Кротов, С. И. Самыгин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. №10. С. 21-25.
3. Харченко И.И. Парадоксы профессиональной ориентации молодежи: что в приоритете - интересы и самореализация или потребности экономики / И. И. Харченко, Арсентьева Н.М. // Социодинамика. 2019. № 12. С. 86-102.

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ

Е.С. Городилова, М.А. Крылова

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В данной статье рассматривается аспект первого этапа формирования личности специалиста – адаптации студентов первого курса к обучению в высшем учебном заведении. Адаптация – это процесс вхождения индивида в новую социальную среду, при котором возникает ряд трудностей. Эти трудности, их причины и следствия также рассмотрены в этой статье.

Ключевые слова: адаптация, первокурсники, вуз, проблемы адаптации, мотивация.

Сегодня в российских высших учебных заведениях с каждым годом становится всё больше студентов первых курсов, стремящихся стать высококласными специалистами, востребованными на современном

рынке. Первой ступенью на пути профессионального превращения студента-первокурсника в будущего профессионала становится адаптация к новым для него условиям обучения и повседневной жизнедеятельности.

Адаптация в вузе связана в первую очередь с успеваемостью, которая оценивается успешной сдачей сессии, что прописано в уставе университета. Также существуют и другие аспекты.

Есть следующие формы адаптации: формальная, общественная и дидактическая. Формальная адаптация – это познавательно-информационное приспособление к новому окружению, новым требованиям и обязанностям. Общественная адаптация – это процесс внутренней интеграции групп и объединения этих же групп в целом. Дидактическая адаптация – это подготовка студентов к новым формам и методам учебного процесса и воспитательной работы образовательного учреждения [4.С.617].

Изучение отдельных аспектов, связанных с адаптационными процессами у студентов-первокурсников, проводилось в ходе реализации задач учебного социологического исследования на базе Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Были опрошены студенты-первокурсники факультета экономики и финансов очной формы обучения (N=100).

Адаптация в социальном аспекте предполагает приспособление к проблемной ситуации. В чём же студенты-первокурсники видят проблемы и трудности:

- непривычный формат обучения, отличающийся от школьного учебного процесса (48%);
- новый уровень ответственности, связанный с самоорганизацией (отсутствие самоорганизации как трудность называют 40% студентов-первокурсников) и самоконтролем над собственным учебным и вне учебным поведением;
- отсутствие контроля со стороны родителей, администрации вуза, преподавателей (15%);
- усвоение новых (например, хозяйственно-бытовых) навыков и умений, связанных с отдельным проживанием от родителей (18%), в том числе с необходимостью самостоятельно обеспечивать себя материально (менее 10%);
- вхождение в новый коллектив, освоение новых статусно-ролевых позиций и связанных с ними обязанностей (1%) и др.

Лишь немногие безболезненно прошли адаптационный процесс отметив, что на момент опроса не испытывают (и не испытывали ранее) никаких трудностей, и у них всё хорошо (18%).

На эмпирическом уровне также выделены трудности процесса адаптации, не вошедшие в перечень вариантов ответов, но реализованные в анкете как отдельный блок вопросов – неопределенность мотивации выбора профессии, недостаточная подготовка к ней.

В ходе проведенного исследования также были проанализированы основные мотивы поступления, которые заключаются в следующем: интерес к специальности (60,5%), материальное благополучие, связанное со специальностью (50%), желание уехать в крупный город (31%), а также изначальное желание учиться в этом университете на этой специальности.

В том числе было сделано предположение о том, что плохо была проведена профориентационная работа – многие студенты не ожидали, что при получении экономического образования будет настолько сильный упор на математические дисциплины и иностранный язык.

В целом результаты исследования показали, что трудности, с которыми сталкивались студенты-первокурсники, вызывали у них различные реакции, варьирующиеся от желания покинуть вуз по различным причинам (отсутствие взаимопонимания с преподавателем; разочарование в выбранной специальности; дороговизна обучения и проч.) до стремления пережить трудный период и продолжить процесс обучения.

Таким образом, адаптация студента-первокурсника представляют из себя сложный и многофакторный процесс, изучение которого необходимо осуществлять в русле интегративного процесса жизнедеятельности. Проблемы адаптации студентов первого года обучения непосредственно связаны, в первую очередь, с непривычным форматом обучения, недостаточно высоким уровнем их ответственности и слабой самоорганизацией. Однако, сложности усвоения новых навыков социального общения, вхождения в новый коллектив, приобретения новых статусно-ролевых позиций наряду со сложностями отдельного проживания от родителей, также влияют на снижение показателей адаптированности студентов, что сопровождается отрицательными эмоциональными переживаниями и снижением качества усвоения учебного материала.

Выходом из этой ситуации мы видим создание памятки для первокурсников факультета экономики и финансов СПбГЭУ, где будут советы по самоорганизации, разъяснение всех видов аттестаций и учебной деятельности в целом, карта аудиторий главного корпуса, а также перечень различных студенческих организаций. В том числе, мы считаем, что выходом из ситуации может стать куратор из

преподавательского состава, который сможет обеспечить более успешный процесс социальной адаптации к обучению в университете.

Итак, в данной работе мы рассмотрели проблемы, с которыми столкнулись первокурсники факультета экономики и финансов СПбГЭУ, выяснили их причины и предложили некоторые варианты решения проблемы.

Список литературы

1. Крутцова М. Н. Управление адаптацией персонала: учебное пособие. Вологда: Легия, 2010. 128 с.
2. Резник С.Д., Черниковская М.В., Носова Е.В. Адаптация студентов-первокурсников к условиям обучения в университете: опыт, проблемы, перспективы // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2017. № 2. С. 36-41.
3. Сухова А.Н. Специфика адаптации студентов к новым социокультурным реалиям // Материалы научно-практической конференции «Пятые Ковалевские чтения». С-Петербург, 2010. С. 588-591.
4. Хаустова А. И. Социально-психологическая адаптация // Молодой ученый. 2016. № 26 (130). С. 614-617.

КАРЬЕРНЫЕ УСТАНОВКИ И СТРАТЕГИИ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А.Ю. Ершова, Н.Г. Сухорукова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», ershovaay@mail.ru

В данной статье рассматривается проблема сформированности у студенческой молодежи карьерных установок и стратегий самореализации. С этой целью было проведено эмпирическое исследование методом глубинного интервью, в ходе которого были опрошены студенты НГУЭУ трех направлений. В ходе исследования были выявлены факторы, детерминирующие карьерные ориентации студентов и их стратегии самореализации, трудности в начале карьерного пути, мотивы выбора будущей профессии и др.

Ключевые слова: студенческая молодежь, карьерные установки, стратегии самореализации, мотивы выбора профессии, проблемы построения карьеры, представления о профессии.

В настоящее время проблема построения карьеры приобретает все большую актуальность. В период развития информационной культуры, социальной мобильности и многообразия траекторий самореализации перед будущими молодыми специалистами возникают трудности с осознанным выбором карьеры, который соответствует индивидуальным ценностям и придающего жизни смысл и равновесие в постоянно меняющемся мире [2].

Также интерес к изучению проблемы карьерных установок и стратегий самореализации студенчества определяется стремительными преобразованиями как рынка труда, так и образовательной системы, которые предъявляют высокие требования для молодых людей, которые не ограничиваются лишь узкоспециальными знаниями, а сопряжены с глубинной и обширной совокупностью знаний человека, который готов к непрерывному саморазвитию и самореализации [1].

Согласно замечанию Ю.А. Зубок, положение современного студенчества находится противоречивым, поскольку, с одной стороны, молодежь выступает как основной источник общественного развития, базовый трудовой ресурс и начало инновационного развития страны, а с другой стороны, сложность этой миссии для студентов состоит в ограничении способностей для самореализации и саморазвития [3].

Таким образом, проблема исследования состоит в том, что у студенческой молодежи существует возможность в полной мере реализовать свои потенциальные способности, обучаясь в вузе, именно период студенчества позволяет четко определить направленность развития карьеры и стратегии самореализации, однако, с другой стороны, у студенческой молодежи возникают трудности с определением своего профессионального пути развития, а также реализации себя в будущем, что может быть связано с несколькими причинами.

Научная новизна исследования состоит в выявлении наличия четких ориентаций карьерного пути и самореализации студенческой молодежи, а также факторов, влияющих на их формирование. Областью применения результатов исследования можно считать не только вуз как ключевую платформу для формирования карьерных ориентаций и предоставления возможностей для самореализации студентов, но и данные результаты важны и для общества в целом, в частности для рынка труда с целью корректировки его функционирования.

Объектом исследования выступает студенческая молодежь, обучающаяся по программе бакалавриата НГУЭУ.

С целью изучения карьерных установок и стратегий самореализации студенческой молодежи в марте 2022 г. Было проведено исследование методом глубинного интервью. В ходе исследования было опрошено 12 студентов НГУЭУ 1-4 курсов очной формы обучения по трем различным направлениям подготовки: гуманитарное, информационно-техническое и экономическое.

В результате проведенного исследования выяснилось, что на разных направлениях подготовки студенты по-разному видят свои перспективы в профессии и в жизни. Однако, было затруднительно узнать конкретные направленности в будущей карьере некоторых студентов, поскольку они еще сами не определились, какой путь они выберут.

Были проанализированы мотивы выбора направления обучения в вузе. Мотивы выбора специальности у каждого были разные. Для студентов гуманитарного направления обучения мотивом стало столько понравившееся направление, сколько получение общеобразовательных знаний и наличие бюджетных мест. Для студентов информационно-технического направления основным мотивом стала постоянно развивающаяся ИТ отрасль, дающая много перспектив для молодежи, а для экономического направления скорее это интерес к профессии и построение карьеры в будущем по этому направлению.

Актуальным в настоящее время представляется вопрос о желании заниматься в будущем предпринимательской деятельностью. Около половины не хотели бы заниматься предпринимательством, потому как им это не интересно, у них для этого нет каких-то личностных способностей к этому. При этом чуть менее половины человек все же планируют заниматься в будущем предпринимательской деятельностью: они видят себя в таких областях, как быти сфера, в общественном питании, аграрной, сфере торговли.

На вопрос о том, с какой должности и с какой заработной платы студенты готовы начать свой карьерный путь, большинство студентов ответило, что не надеются на высокую должность, и говорят о том, что готовы начать с любой должности. При этом, называют такие должности, как стажер или помощник, но единицы, а основная часть не может назвать конкретную должность. Также студенты указывают заработную плату ниже среднего, и считают, что не ожидается более высокой. Поэтому нельзя сказать, что студенты завышают требования относительно должности или заработной платы.

При этом студентами были выделены трудности, с которыми они могут столкнуться в начале своего карьерного пути: отсутствие опыта

работа, недостаток свободных вакансий на рынке труда для данного направления подготовки, вопрос о перспективе работы в ближайшем будущем.

Было выявлено, что в большей степени оказывает влияние на процесс самореализации личности студента. Так, на самореализацию большинства информантов оказывают влияние несколько факторов вместе: друзья и знакомые, близкие люди, вуз, сам человек. Также было выяснено, что большая часть студентов считают, что вуз помогает лишь частичному формированию представлений о профессии, так как вуз дает очень мало практических навыков.

На вопрос о том, способствует ли город Новосибирск полноценному процессу самореализации молодежи практически всеми информантами был дан положительный ответ. По мнению студентов, Новосибирск предоставляет хорошие условия и возможности для самореализации молодежи, это достаточно крупный город с развитой инфраструктурой, охватывающий большой круг сфер деятельности, в которых можно найти себя.

Согласно результатам, исследования были выявлены некоторые проблемы, которые требуют разрешения: нечеткая ориентация в профессиональном самоопределении студентов, нежелание половины опрошенных заниматься предпринимательством в будущем, неуверенность в поиске работы по специальности из-за отсутствия опыта работы, неполная сформированность у студентов представлений о профессии.

Список литературы

1. Ащеулова К.А., Нятина Н.В. Специфика профессиональной самореализации современного студента // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2019. № 4. С. 17-23.
2. Доронина Н.Н. Карьерные ориентации студентов вуза // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2017. № 28. С. 179-185.
3. Зубок Ю. А., Чупров В. И. Социология молодежи. Москва: Академия, 2008. 608 с.

ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

А. С. Жданова, О. Ю. Тевлюкова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», Arina.zhdanova.0101@mail.ru

В статье затрагивается тема повседневных финансовых практик студентов НГУЭУ. На основе материалов эмпирического исследования анализируются особенности финансового поведения студентов, распространенные финансовые практики, распределение статей расходов личного бюджета, финансовая грамотность студенческой молодежи. Автором предпринята попытка раскрыть основные проблемы финансового поведения студентов НГУЭУ.

Ключевые слова: студенческая молодёжь, финансовое поведение, финансовая грамотность, планирование бюджета, статьи расходов.

Финансовое поведение – это особая разновидность экономического поведения, связанная с поведением населения на рынке финансовых продуктов и услуг и предполагающая мобилизацию, перераспределение и инвестирование имеющихся в распоряжении населения денежных ресурсов. Социологическое изучение финансового поведения предполагает анализ сложившихся практик использования денежных ресурсов разными категориями населения и оценку финансовой грамотности.

Изучение финансовой грамотности начинается относительно недавно: впервые за рубежом исследованием финансовой грамотности населения занялись в конце двадцатого века, а в России в начале двадцать первого века [1]. Приведем основные трактовки данного понятия.

В 2004 году В. Л. Дантес предпринял попытку раскрыть сущность понятия «личная финансовая грамотность». По мнению В. Л. Дантеса, личная финансовая грамотность – это набор практических знаний, которые структурируют управление личными финансами [2].

В 2007 году понятие «финансовая грамотность» получило более широкое толкование – в него добавилось такое значение как «способность оценивать финансовые инструменты и принимать обоснованные решения при их выборе и использовании». Автором такого определения стал Л. Манделл. Д. Ремонд в 2010 году еще более расширил определение «финансовой грамотности», когда выделил пять ее категорий: финансовое знание концепций, обмен данной

информацией, управление личными финансами, принятие правильных финансовых решений, осуществление эффективного планирования.

Через два года А. Аткинсон и Ф. Месси соединили все «новшества» в одно определение. В нем заключалась некая совокупность финансовой осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, необходимых для того, чтобы принимать обоснованные и правильные решения в финансовой сфере для достижения личного материального благополучия [3; 4; 5].

Недостаточные знания в области использования личных финансов, могут привести к банкротству, к неграмотному планированию расходов в текущее время и на перспективу (например, определение времени выхода на пенсию), уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам. В этой связи определение состояния финансовой грамотности населения в целом и отдельных социально-демографических групп является актуальной задачей современной социологической науки.

Несмотря на широкий круг уже проведенных исследований, недостаточно внимания уделяется изучению финансовой грамотности такой группы населения как студенты. Кроме этого, финансовая грамотность находится в динамичном развитии, и, именно поэтому исследования в данной области особенно актуальны и востребованы.

Для изучения финансовых практик студентов и оценки уровня их финансовой грамотности в марте 2022 г. нами было проведено качественное исследование с использованием дневникового метода. Объектом исследования является студенческая молодежь НГУЭУ. Были собраны и проанализированы дневники 20 студентов НГУЭУ, обучающихся со 1-го по 4-й курсы.

Проблема исследования заключается в том, что, с одной стороны, молодежь является наиболее перспективным сегментом пользователей финансовых услуг, но, с другой стороны, у данной категории населения почти отсутствуют знания о финансовой грамотности и ее составляющих.

В ходе исследования были проанализированы и структурированы статьи расходов студентов 1-4 курсов. Так, анализируя дневниковые записи студентов 1 курса, можно сказать о том, что 3 из 5 студентов планировали свой месячный бюджет, а также считали свой месяц стандартным, то есть в данный месячный период отсутствовали незапланированные расходы. Анализируя статьи расходов студентов 1 курса по правилу 50/30/20 (50% бюджета выделяется на базовые потребности, 30% на желаемые потребности, а 20% на сбережения), можно сказать, что только один студент из пяти придерживается

данного правила, двое студентов распределяют бюджет на базовые и желаемые потребности, у других двух студентов базовые потребности значительно преобладают над желаемыми потребностями.

У 4 студентов 2 курса месяц был стандартный, незапланированных расходов не наблюдалось, но, стоит отметить, что только 1 студент из 5 планирует свой месячный бюджет. Примерно у троих студентов статьи расходов примерно распределяются по правилу 50/30/20, у одного из студентов 2 курса базовые потребности занимают больше трети статей расходов, минимальный процент денег выделяется на желаемые потребности и сбережения, у другого же студента базовые и желаемые потребности превышают месячный доход.

Анализ ответов студентов 3 курса показал, что 3 студентов из 5 считают месяц стандартный, и только 2 студентов планировали свой месячный бюджет. Что касается статей расходов студентов, складывается ситуация отличная от ситуации студентов 2 курса: двое из студентов превысили свой месячный бюджет, у одного из студентов преобладают сбережения, у другого студента преобладают базовые потребности, сбережения в данном случае страдают, пятый студент в основном выделяет денежные ресурсы на базовые потребности и сбережения, из-за этого на желаемые потребности выделяется минимум.

Рассматривая студентов 4 курса, мы выяснили, что студенты чаще других планируют свой месячный бюджет (4 из 5 студентов), но только для 2 из 5 студентов месяц был стандартный. Также был проведен анализ статей расходов по правилу 50/30/20. Трое студентов из пяти примерно придерживаются данного правила, их отклонение от данного правила не превышает 20%, у одного из студентов преобладают базовые потребности, у другого студента преобладают сбережения, нежели базовые и желаемые потребности.

Таким образом, степень финансовой грамотности студентов растет от курса к курсу, но в целом находится на низком уровне. Важным фактором формирования «грамотных» финансовых практик является наличие личного дохода. Уровень финансовой грамотности студентов, как и населения России в целом, необходимо повышать.

Полученные результаты исследования можно применять для разработки учебных программ по формированию финансовой грамотности студентов разных курсов, а также для дальнейших прикладных исследований в данной области.

Список литературы

1. Гражданкина О. А., Кормачева Е. С. История развития финансовой грамотности – Уфа: Финансовая грамотность – путь к безопасности и успеху. 2016. С. 286-289.
2. Anthes W. L. Frozen in the headlights : The dynamics of women and money // Journal of Financial Planning. 2004. №13 (9). p. 130-142.
3. Chen, H. An analysis of personal financial literacy among college students / H.Chen, R.P.Volpe // Financial Services Review. 2008. № 7 (2). P. 107-128.
4. Sitenko, D. A. Financial literacy of households: theoretical aspects / D. A. Sitenko, Ye. V. Gartsueva // Bulletin of Karaganda University. Economy Series. 2018. Vol. 92. No 4. P. 237-244.
5. Sohn, S.-H. Adolescents' financial literacy: The role of financial socialization agents, financial experiences, and money attitudes in shaping financial literacy among South Korean youth/ S.-H.Sohn, S.-H.Joo, J.E.Grable, S.Lee, M.Kim // Journal of Adolescence. 2020. Vol. 35. Issue 4. P. 969-980.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ НГУЭУ)

О.Д. Кантаева, О.Ю. Тевлюкова

Новосибирский государственный университет экономики и управления, kantaeva98@mail.ru

В статье затрагивается тема качества жизни студенческой молодежи НГУЭУ. На основе материалов эмпирического исследования анализируются факторы, влияющие на качество жизни студентов, а также особенности качества жизни учащейся молодежи. Автором предпринята попытка раскрыть основные проблемы, связанные с качеством жизни студентов НГУЭУ. Особое внимание уделяется уровню удовлетворенности качеством жизни студентов и факторам, влияющих на их качество жизни.

Ключевые слова: студенческая молодёжь, качество жизни, проблемы качества жизни, качество жизни студентов, оценка качества жизни.

В настоящее время актуальной задачей социологии является оценка качества жизни населения в целом и молодежи, в частности. Студенческая молодежь – это уязвимая социальная группа и она

недостаточно изучена в настоящее время. Поэтому изучение качества жизни этой социальной группы имеет значение для деятельности всего общества.

Разработка различных методик и формирование множества показателей качества жизни связана, в основном, со сложностью его измерения и оценки [1, с. 84]. Большинство показателей так или иначе были изучены и применены на практике зарубежными и отечественными исследователями [2, с. 20].

С точки зрения многих авторов, изучающих качество жизни молодежи, они характеризуют его как интегральное понятие, описывающее различные стороны жизнедеятельности молодежи, которое определяет степень развития и уровень удовлетворения того набора потребностей и интересов молодых людей, который проявляется в различных видах деятельности, а также и в самом мироощущении [3, с. 73].

Одной из проблем, которая отражает состояние современного общества, является проблема низкого качества жизни населения в целом и молодежи, в частности. Изучение качества жизни учащейся молодежи имеет значение для деятельности всего общества, так как студенты являются одной из движущих сил общественного прогресса, от способностей которых во многом зависит возможность социальной модернизации.

С одной стороны, студенческая молодежь существенно отличается от остальных групп населения ускоренным процессом адаптации, с другой стороны, студентам необходимо формировать собственное жизненное пространство для развития творческих и интеллектуальных способностей.

Для выявления факторов и проблем, связанных с качеством жизни студентов, нами было проведено исследование методом глубинного интервью. Было опрошено 12 студентов НГУЭУ, обучающихся со 3-го по 4-й курсы на направлениях подготовки «Социология», «Реклама и связи с общественностью», «Менеджмент», «Прикладная информатика».

В результате проведенного исследования было выявлено, что в основном студенты определяли качество жизни как совокупность неких факторов, которые влияют на удовлетворенность жизнью. Можно выделить общие составляющие качества жизни: здоровье, материальное благополучие, окружение, самореализация, комфорт.

Больше половины студентов оценивали свое качество жизни давая ей среднюю оценку, при этом отмечали, почему дана именно такая

оценка. Так, причинами оценки стали: уровень материального достатка, состояние здоровья, место проживания, экология.

У студентов есть жалобы на свое здоровье, и они отчасти связаны с учебной деятельностью, которая отнимает не мало сил у студентов, в следствии этого наступает переутомление, недостаток сна и другие проблемы. Касательно эмоционального состояния, можно сказать, что студенты желают на стрессы, тревоги и напряжение, а причиной также указывают обучение и высокие нагрузки в университете. Таким образом, можно сказать, что эмоционально состояние студентов во многом зависит от образовательной среды.

Почти у всех студентов, участвовавших в исследовании, есть вредные привычки, в основном это курение. При этом студенты не придерживаются здорового образа жизни. Они связывают это с большими нагрузками в университете. Было выявлено, что студенты питаются не очень полезной едой, питаются фаст-фудом, пренебрегают физическими активностями и даже здоровым полноценным сном.

Половина студентов имеют постоянную работу. По большей части, студенты стараются совмещать учебную деятельность и трудовую из-за нехватки финансов. Студенты подтверждают негативное влияние трудовой деятельности на их качество жизни.

Большинство студентов проживают отдельно от родителей. Однако большая часть отмечают, что жить с родителями было проще из-за того, что у них было меньше ответственности и обязанностей. Само местоположение жилья студента отражается, как негативно, так и позитивно на качестве жизни, соответственно в зависимости от удаленности различных объектов инфраструктуры.

Материальное благополучие студента оценивается ими как невысокое, так как из-за учебной деятельности студенты не могут полностью посвятить себя трудовой деятельности, что сказывается на уровне дохода.

В целом студенты считают, что образование положительно влияет на качество жизни. Но выделяют ряд проблем в сфере образования, которые влияют на качество жизни. Чаще всего среди таких проблем встречается стресс и нехватка времени из-за большой нагрузки в университете.

Студенты по-разному проводят свой досуг, однако у большинства нет достаточного свободного времени на любимые занятия. Причиной также является обучение в университете и трудовая деятельность, что отнимает большую часть времени.

Полученные результаты позволяют нам сделать вывод о зависимости качества жизни от таких факторов, как здоровье, место

жительства студентов, образование, материальное благополучие и трудовая занятость.

Основными проблемами, которые были выявлены в ходе исследования, стали проблемы в области здоровья студентов, проблемы в области трудовой занятости и материального благополучия, а также проблемы в образовательной сфере.

В заключение следует отметить, что затронутая проблематика является не полностью изученной в области социологической науки. Стоит отметить, что стоит продолжить исследования в данной области, чтобы проследить зависимость качества жизни студенческой молодежи от различных факторов.

Таким образом, изучение качества жизни учащейся молодежи является перспективным направлением исследования, которое позволяет выявить проблемы, существующие во всех сферах жизни и общества. Изучение качества жизни позволит составить полноценную картину настроений и ожиданий молодежи и на основании этого построить грамотную политику развития общества и государства.

Список литературы

1. Мазепина О. Ю. Проблемы определения и измерения уровня качества жизни населения // Проблемы развития территории, 2014. №6 (74). С. 83–90.
2. Малинина Т. Б., Козловский Н. В. Понимание молодежью категории «качество жизни»: на примере учащейся молодежи Санкт-Петербурга // Теория и практика общественного развития, 2021. № 10. С. 19–23.
3. Саксельцева Л. Я., Тарский Ю. И. Качество жизни молодежи: социологическое измерение // Вестник ПАГС, 2015. №5 (50). С. 70–76.

ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕСТВА В ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

К.Г. Кожевникова, М.А. Крылова
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
katerina.kozhevnikova_2020@mail.ru

В статье рассматривается одна из актуальных социальных проблем – гендерное неравенство. Её значимость связана с несправедливым отношением к ролевым обязанностям мужчин и женщин в различных сферах жизнедеятельности человека, транслировании этого типа отношений на будущие поколения.

В работе предлагается описание гендерного неравенства в повседневных практиках людей (быт, трудовая деятельность) и оценка его проявлений студентами Санкт-Петербургского экономического университета.

Ключевые слова: гендер, гендерное неравенство, гендерная роль, гендерная идентичность, гендерный стереотип, гендерный конфликт, гендерная дискриминация женщин.

Особенности укладов жизни разных культур оказали сильное влияние на формирование представлений о поведении людей в зависимости от их биологического пола. Они (представления) были сформированы еще в древности, а потому сильно укоренились в общественном сознании и стали казаться нормой, исключающей изменения.

Стандарты поведения для представителей различных полов явились основанием для формирования в обществе гендерных ролей, сложившейся системы стереотипов об их носителях, закрепленных в повседневной жизни. Коснулись ли изменения в современном обществе гендерного неравенства, каким образом, и в какой мере, – вот вопросы, на которые пытались ответить, проводя учебное социологическое исследование.

Объект исследования – студенты очной формы обучения Санкт-Петербургского государственного экономического университета (N=100).

Предмет исследования – отношение студентов к гендерному неравенству в хозяйственно-бытовой и трудовой сферах жизнедеятельности общества.

Ниже приводятся выводы по результатам исследования.

1) Большинство опрошенных студентов (70,0%) считает: гендерное неравенство существует, проявляется в трудовой сфере. Оно связано: с трудоустройством (61,2%); возможностью продвигаться по карьерной лестнице (52,2%); заниженной заработной платой (34,4%); сексуальными домогательствами (34,3%).

2) Чаще всего с проявлением перечисленных выше проявлений гендерного неравенства сталкиваются женщины. При трудоустройстве им чаще предпочитают мужчин; их не спешат «продвигать» по карьерной лестнице; по статистическим данным, при выполнении одних и тех же видов деятельности с равным уровнем ответственности, что и у мужчины, женщины получают меньшую оплату за свой труд [3, с.331].

Подобное проявление гендерного неравенства в обществе по отношению к женщине называется гендерной дискриминацией. Дискриминация женщин означает ограничение или лишение прав по гендерному признаку в различных сферах общественной жизни: социальной, экономической, политической и др. О гендерной дискриминации можно вести речь только в случае, если женщина воспринимает происходящее как нарушение своих законных прав. Бывает, что гендерная дискриминация рассматривается самой женщиной как норма, справедливое распределение социальных обязанностей в обществе и семье. В этом случае фиксируется полная (частичная) гендерная идентичность [1, с.124-126].

3) Чуть более трети респондентов высказывает различную степень уверенности по вопросу о существовании распределения на «мужские» и «женские» роли в быту (35%); почти столько же считает, что «всё зависит от сложившихся отношений в конкретной семье» (30%).

Под гендерной ролью понимается «набор ожидаемых образцов поведения для женщин и мужчин, выражающийся в «соответствующих» женскому или мужскому полу поведении» [2, с.17]. Типизация и закрепление в общественном сознании гендерных ролей («настоящий» мужчина или «настоящая» женщина) формирует систему гендерных стереотипов. Они могут влиять на поведение людей, выбор ими профессии.

4) Участники опроса отмечают наличие разделения на «чисто мужские» (военнослужащий, сантехник, пожарный, полицейский) и «чисто женские» (воспитатель, секретарь, учитель, социальный работник) виды профессий (48,7%). Отмечается, что некоторые из профессий имеют склонность перехода от «гендерно-выраженных» к «гендерно-нейтральным»: «продавец», «повар», «врач».

5) Относительно совмещения женщиной профессиональной деятельности и хозяйственно-бытовой нагрузки респонденты высказываются: «как она сама хочет» (56,3%) и «зависит от материальной обеспеченности семьи» (20%).

6) Абсолютное большинство опрошенных уверены: участвовать в материальном обеспечении семьи в равной степени должны и мужчина, и женщина (71,3%).

Таким образом, в сознании современных студентов существуют гендерные установки, согласно которым роли мужчин и женщин отличаются. Одновременно фиксируется гендерный ролевой перекося: предполагается, что ролевые позиции мужчина чаще выполняет вне дома (производство, бизнес), в то время как женщина должна успевать совмещать и выполнение домашних обязанностей, и рабочих (производственных) задач. Отмечаемые перекося в гендерном ролевом наборе женщин могут приводить к конфликтам.

В заключении следует отметить: гендерное неравенство во многих странах мира до сих пор существует и воздействует на общественное сознание, однако при этом не воспринимается как нарушение прав личности. Тем не менее, в европейской части мира, в том числе и в России, активная часть общества стремится устранить негативные проявления гендерного неравенства, связанные с нарушением свободы выбора человека, что требует проведение продуманной социальной политики.

Список литературы

1. Гидденс Э. Социология: изд. второе, выполн. по четвертому англ. изд., полностью перераб. и доп. – М.: URSS, 2005. - 629 с.
2. Лошакова Ю.П. Гендер как фактор социальной дифференциации в крупных корпорациях (на примере России и Швеции): автореф. дис. ... канд. соц. наук. – Санкт-Петербург, 2013. - 24 с.
3. Haussman R., Tyson L., Zahidi S., Global Gender Gap Report // World Economic Forum – Geneva: World Economic Forum, 2021. - 405 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

М.А. Козлова, Н.Г. Сухорукова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», mkozlova412@yandex.ru

Важным направлением инновационного развития страны является развитие инновационного потенциала студенческой молодежи. Особую роль в развитии инновационного потенциала играет вуз. В статье представлены результаты эмпирического исследования инновационного потенциала студенческой молодежи, описаны ключевые проблемы и предложены возможные направления развития инновационного потенциала студентов.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновационная активность, студенческая молодежь

Сегодня в развитых странах во все сферы общественной жизни активно внедряются различные инновации – новшества, позволяющие значительно улучшить существующие технологии, методы, продукты и услуги, перевести общество как систему на новый качественный уровень [1]. Развитие инновационного потенциала студенческой молодежи является приоритетной задачей России. В настоящее время инновационная активность поощряется образовательными учреждениями, реализуется большое количество национальных проектов в данном направлении [2]. Однако уровень инновационного развития страны не является высоким, что говорит о недостаточном уровне инновационной активности населения [3].

В 2022 году было проведено эмпирическое исследование инновационного потенциала студенческой молодежи НГУЭУ. В рамках исследования был изучен уровень инновационной активности студентов, выявлены факторы и условия развития инновационного потенциала студентов, представлены перспективные направления деятельности вуза. В исследовании был использован метод глубинного интервью, информантами выступили 15 студентов с 1 по 4 курс.

Понятие «инновационный потенциал студентов» большинство студентов определяли как совокупность каких-либо качеств, характеристик и способностей, связанных с инновационной деятельностью. Наиболее часто студенты упоминали следующие характеристики личности с высоким уровнем развития инновационного потенциала: открытость новому, креативность и творческие

способности, стремление к самореализации, нестандартное мышление, активная жизненная позиция, ответственность, готовность рисковать.

Около половины студентов высказали уверенную позицию о наличии высокого уровня инновационного потенциала, еще около половины характеризует свой уровень инновационного потенциала как «выше среднего»). Таким образом, большинство студентов оценивает себя как личность с высоким уровнем инновационного потенциала.

По мнению студентов, именно вуз оказывает наибольшее влияние на формирование и развитие инновационного потенциала личности на этом жизненном этапе. Большинство студентов считают, что преподаватели вуза активно используют специальные педагогические технологии, направленные на развитие инновационного потенциала студентов – творческие задания и использование компьютерных технологий, отказ от традиционного формата проведения занятий.

В рамках исследования была рассмотрена научно-исследовательская деятельность. Две трети студентов считают, что современным студента необходима научно-исследовательская деятельность, остальные не выразили однозначной позиции и опирались на заинтересованность в выбранной специальности, желании связать трудовую деятельность с соответствующей сферой деятельности. Однако уровень реального участия студентов оказался значительно ниже. Лишь четверть студентов принимают активное участие в научно-исследовательской деятельности (научные конференции, олимпиады, форумы, публикации), большинство – принимают участие крайне редко. Основными причинами являются незаинтересованность в данном виде деятельности и отсутствие свободного времени.

Другим направлением инновационной активности студенческой молодежи является внеучебная деятельность. Большинство студентов отмечают необходимость активного участия студента во внеучебной деятельности вуза, около половины – принимают участие во внеучебной деятельности. Наибольшая заинтересованность студентов характерна для творческого и предпринимательского направлений. Отказ от участия во внеучебной деятельности объясняется отсутствием подходящих мероприятий и недостатком свободного времени. Однако доля студентов, принимающих активное участие во внеучебной деятельности, также оказалась ниже, чем доля тех, кто отметил ее значимость.

Таким образом, субъективная оценка инновационного потенциала студентов не соответствует их реальному уровню инновационной активности. Большинство студентов действительно оценивает себя как личность с высоким уровнем инновационного потенциала, осознают

необходимость инновационной активности в вузе, однако доля тех, кто принимает участие в научно-исследовательской и внеучебной деятельности, значительно ниже.

Ключевые проблемы реализации инновационной активности студенческой молодежи заключаются в отсутствии заинтересованности в научно-исследовательской деятельности, невысокий уровень вовлеченности во внеучебную деятельность, использование традиционных методик обучения некоторыми преподавателями.

В качестве мер, способствующих развитию инновационного потенциала студентов, можно выделить следующее:

- проведение мероприятий, связанных с предпринимательством, в том числе с известными и успешными предпринимателями;
- повышение осведомленности студентов о существующих траекториях внеучебной деятельности, о проводимых мероприятиях;
- проведение мероприятий, соответствующих реалиям современного мира, возможность применить навыки на практике.
- материальные меры стимулирования (стипендии, гранты, стажировки, выделение средств на стартапы, проекты студентов);
- увеличение мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала студентов, креативности;
- равный доступ к участию в мероприятиях для всех студентов;
- изменение формата проведения занятий, использование инновационных методик преподавания.

Таким образом, развитие инновационного потенциала студенческой молодежи в образовательном пространстве вузе заключается в разработке единого комплексного подхода, реализуемого в рамках учебной, научно-исследовательской, внеучебной деятельности вуза. При этом важную роль играет как студент с индивидуальным набором качеств и уровнем мотивации, так и образовательные учреждения, которые создают условия, адаптированные для комфортного развития инновационного потенциала студенческой молодежи.

В данном случае необходимо регулярное проведение исследований для выявления особенностей студентов разных курсов и направлений подготовки. Результаты этих исследований должны стать «фундаментом» развития инновационного потенциала в вузе с учетом существующих проблем, запросов и мнения студентов, технических, кадровых и материальных ресурсов.

Список литературы

1. Антонов Е. В., Аузан А. А., Брызгалов В. А. Социокультурные факторы инновационной активности населения: исследовательский

отчет. – М.: Институт национальных проектов; Российская венчурная компания, 2019. – 124 с.

2. Бондаренко Н. В., Гохберг Л. М., Зорина О. А. Индикаторы образования: 2022: статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 532 с.

3. Гохберг Л. М., Дитковский К. А., Коцемир М. Н. Наука. Технологии. Инновации: 2022: краткий статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 98 с.

НРАВСТВЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

А.А. Кондрашова, Е.В. Марченко, Е.С. Козина
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей
сообщения», geljakondrashova@mail.ru, e.marchenko.nsk@mail.ru

Тезисы посвящены ценностям современной российской молодежи. Люди данного возрастного слоя общества являются наиболее образованными, целеустремленными и мобильными из всех представителей населения нашей страны. Время от времени возникают неизбежные и необходимые для общества и для каждого из его граждан изменения, которые являются одной из движущих сил развития любой личности, группы. В условиях современного постоянно меняющегося времени для всего человечества личность проходит этап нестабильности, резких социальных сдвигов, дезориентации. Интерес к феномену ценностей молодых людей вызван интересом общества к насущным социальным проблемам, проблемам психологического здоровья людей, будущего поколения.

Ключевые слова: молодёжь; ценности; личность; процесс формирования личностных ориентаций.

Время очень быстротечно и события, которые приходят и уходят вместе с ним, так или иначе оставляют свой отпечаток на дальнейшем поведении, мышлении и образе жизни любого человека нашей необъятной Земли. Прецеденты, произошедшие и продолжающиеся в современной России и за её пределами, не могли не оказать влияния на ценностные ориентации современных российских студентов. Шаткое экономическое и политическое положение, агрессия некогда родственных народов, жесткая конкуренция между гражданами одной страны за какие-либо блага, товары способствовали выделению новых

жизненных ценностей и новых способов адаптации к сложившейся ситуации.

Ценностные ориентации – являются отражением в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегически важных жизненных целей и общественных мировоззренческих ориентиров[1].

Вообще ценности являются многосторонними, с одной стороны они социальные, так как обусловленным историческими событиями, а с другой индивидуальными, так как сосредотачивают в себе жизненные знания каждой личности[2]. Именно они всегда будут выступать в роли основополагающих регуляторов поведенческих реакций у человека в определенных, порой затруднительных, жизненных ситуациях.

Огромное влияние на правильное формирование ценностей для личности с самого рождения индивида на свет принадлежит именно семье и родственникам, при помощи них проходит формирование, закладывание основ и непосредственное развитие сильной, а в дальнейшем и независимой личности. Являясь первой в жизни ребенка общностью или малой группой, близкое окружение способствует правильной социализации ещё не освоившего взрослый мир человечка, его приобщению к различным ценностям огромного мира, освоению первых общественно важных ролей будущей личностью. Семья выступает в роли некой колыбели, в которой происходит всестороннее развитие ребенка. Именно она является тем коллективом, той важнейшей ячейкой общества, которая играет в воспитании основную и важнейшую роль. В семье, как в одном из традиционных и первых институтов общественности, происходит самопознание [3]. Так как взаимоотношения родитель-ребенок оказывают огромное влияние на дальнейшую жизнь подростка, несомненно, их вмешательство и на сам процесс формирования и грамотного становления ценностных ориентаций взрослеющего поколения. Значение семьи в жизни каждого из нас, несомненно, велико, однако приоритет всех ценностей, прививаемых в ранние годы дитенку в каждой семье и точке на Земле свой. Для кого-то в жизни будет главным получить именно высшее образование и устроиться в крупную компанию руководителем, а для некоторых личностей в приоритете всегда будут семья и здоровье окружающих.

Рассматривая и сравнивая выбор приоритетов среди ценностей личностей противоположного пола, можно найти пункты, в которых они отличаются между собой. Хотя есть и несколько совпадений среди тех ценностей, которые молодые люди, в ходе проведения различных опросов и исследований, отмечали наиболее важными (деньги, здоровье, семья) и наименее важными (уверенность в себе,

общественное признание). Некоторые цели, которые представительницы слабого пола ставят для себя как самые приоритетные и для юношей являются наиболее важными. Но парням, в отличие от девочек, для начала всегда было важнее реализовать себя в первую очередь как личность, достичь успеха в карьерном росте, и быть готовым к любым повседневным и семейным трудностям, лишь после этого создавать семейный очаг. Именно поэтому, твердая воля, здоровье и активная жизнь поможет юноше достичь своих целей. Разумеется, жизненные ориентиры, присущие человеку в студенческие годы, не остаются на протяжении всей его жизни. Различный жизненный опыт, общество приводят к непредсказуемым корректировкам в приоритетах молодых людей. Но мечтания, цели, усвоенные и установленные в подростковом возрасте, не могут исчезнуть бесследно: некоторые из них становятся бессознательно запрограммированными установками, определяющими повседневное поведение абсолютно взрослого и уже давно состоявшегося человека.

В заключении хотелось бы отметить, что амбициозная молодежь из-за влияния различных факторов и изменений в течении общественной жизни в большей степени волнуют личные вопросы: самореализация, семья, счет в банке, успешная карьера. Именно поэтому, на мой взгляд, молодые люди сейчас больше полагаются на деньги и родственные отношения для достижения собственных различных целей, отодвигая традиционные, более длительные и кропотливые методы исполнения своих желаний на второй план. Нынешнее поколение старается в любой затруднительной ситуации найти наиболее легкий и доступный путь её решения. С какой-то стороны, такой подход к решению разного рода трудностей имеет свои бесспорные плюсы. Личность может потратить освобожденное время на собственное развитие творческого потенциала, которому сейчас многие уделяют внимание, и решение сразу нескольких проблем.

Конечно, тот факт, что в сознании молодых людей современного поколения с каждым годом всё больше укрепляется мнение, что честность и преданность своим принципам скорее мешают, чем способствуют успеху немного огорчает. Безусловно, приоритет личных интересов над общественными, материальных ценностей над духовными является следствием развития российского общества. Однако, все материальные составляющие, отношения к честности и порядочности как черт характера, которые скорее мешают, чем помогают успеху, указывают на изменение в видении общественного устройства и шагов к достижению поставленных целей.

Таким образом, в ходе всестороннего общественного изменения строя поменялись не только прямые обязательства человека, но и моральные жизненные приоритеты, которые с каждым годом всё более видоизменяются: приоритет личного интереса и конкуренция перешли из отрицательных в положительные ценности, а забота о окружающих нас людях, общественное благополучие, наоборот, потеряли свою значимость. Личность должна формироваться с четким пониманием своей необходимости обществу, осознавать всю важность своего вклада в его постоянное развитие. Механизм ценностей каждой личности современного общества является фундаментом развития всего человечества.

Список литературы

1. Гарванова М. З., Гарванов И. Г. Исследование ценностей в современной психологии [Текст] // Современная психология: материалы III Междунар. науч. конф.— Казань: Бук, 2015 . — С. 5-20.
2. Калина, Н.Ф. Психология личности: Учебник для ВУЗов. - М.: Академический проект, 2017 . — С. 214.
3. Шорникова О.В. Влияние семейного воспитания на формирование ценностных ориентаций подростка// Научные исследования . — Иваново: 2016 . — №4(5). — С. 76-78.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ СЛАБОВИДЯЩИХ И СЛЕПЫХ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

М. В. Кочинава, М. В. Мельников

Новосибирский государственный технический университет,
kochinova.margarita@yandex.ru

В работе изучается проблема подготовленности современного общества к более активному участию в его жизни инвалидов по зрению. В настоящее время существуют трудности, приводящие к социальной изоляции людей с проблемами зрения. Коммуникативное пространство рассматривается в рамках двухуровневой системы. Коммуникация с инвалидами по зрению требует особой подготовки и условий для ее реализации.

Ключевые слова: социальная изоляция инвалидов, социальные пространства инвалидов по зрению, адаптация инвалидов, социальная коммуникация, инвалиды по зрению, социальная инклюзия.

В настоящее время возросла актуальность социологического изучения всех аспектов социальной коммуникации слабовидящих и слепых людей для повышения их включенности в дела общества, членами которого они являются. Недостаточность деятельности по социальной инклюзии приводит к ухудшению психоэмоционального состояния инвалидов по зрению. Доказано, что они подвержены риску пребывания в состоянии беспокойства или депрессии. У них часто диагностируется социальное одиночество[1].

Объектом исследования являются особенности коммуникации слабовидящих и слепых людей. В работе также определяется идея изучения социальных пространств, в которых пребывают инвалиды по зрению.

Для рассмотрения социальной коммуникации необходимо обозначить ключевые понятия, используемые в рамках работы. Прежде всего, отметим, что на протяжении большей части двадцатого века инвалидность в основном определялась биомедицинскими рамками, в результате чего рассматривалась только в качестве физического свойства людей, связанного с нарушением функций организма и ограничения жизнедеятельности. Говоря о жизнедеятельности инвалида, отметим наличие социальных барьеров, препятствующих его адаптации к условиям социальной действительности в различных сферах жизни. Наличие барьеров порождает и закрепляет социальную изоляцию людей с инвалидностью, что приводит к необходимости увеличения степени участия инвалидов в социальном пространстве. На проблему социальной изоляции инвалидов по зрению оказывает влияние и малая изученность вопроса социальной коммуникации среди людей с критическими нарушениями зрения.

Истоки социологического изучения социального пространства связаны с работами Г. Зиммеля, П. Сорокина, П. Бурдьё и других ученых. П. Сорокин рассматривает социальное пространство при помощи теорий социальной стратификации и социальной мобильности, в его трудах общество рассматривается как социокультурное пространство, которое имеет два главных параметра: горизонтальный и вертикальный[2].

Под социальным пространством в нашей работе понимается многомерное пространство социального взаимоотношения индивидов, основанное на социальных процессах и социальных практиках, а также социальных позициях самих индивидов.

Существующие в обществе коммуникации можно разделить по отраслевому принципу, например, коммуникации в политике, бизнесе, социальной сфере, бытовой сфере.

В нашей работе рассмотрено коммуникационное пространство как система с вертикальным и горизонтальным уровнями. Вертикальный уровень коммуникации можно разделить на подуровни: физический, психический, социальный и интеллектуальный. При этом стоит учитывать, что расположить уровни необходимо в порядке иерархии от самого часто используемого к менее используемому, то есть, от физического уровня к интеллектуальному.

Во все эти сферы и на все уровни можно и необходимо интегрировать людей с инвалидностью по зрению. Изучением особенностей коммуникации людей, имеющих инвалидность по зрению, осуществляемой в разных социальных пространствах, а также проблемой их изоляции занимаются социологи разных стран. В последние годы увеличилось количество различных приспособлений, облегчающих жизнедеятельность слепым и слабовидящим, например, таблички со специальным текстом в общественных местах, звуковое сопровождение в лифтах или на пешеходных переходах. Однако применяемых мер недостаточно. Необходимо искоренить из общественного сознания страх и дискомфорт от коммуникации, вообще, какого-то сближения, даже физического и кратковременного, зрячих людей с инвалидами по зрению. Существующие среди части населения предрассудки и желание дистанцироваться обусловлены разными причинами, некоторые из которых трудно быстро преодолеть. С одной стороны, зрячие люди недостаточно хорошо знают особенности, в том числе и физиологические, поведения инвалидов по зрению, которые могут мешать ему коммуницировать со зрячими. Так, для слепых характерна скованность движений, стереотипия выражения эмоциональных состояний, вербализм знаний о правильных жестах и действиях. Человек может получить информацию только с помощью слуха или осязания, так, интонация собеседника доступна к анализу для слепого человека с целью определения тона разговора, в то время как мимика неинформативна. Человеку с нарушением зрения приходится больше воспроизводить образом для интерпретации происходящего, что требует определенного времени, в связи с этим могут возникать паузы, некорректно идентифицируемые оппонентом.

Также к особенностям коммуникации можно и отнести психоэмоциональный аспект взаимодействия, сюда можно отнести слабую инициативность человека с инвалидностью по вопросам коммуникации, также стеснительность в обращении за помощью и, например, повторения информации.

С другой стороны, даже проведение систематической просветительской работы среди зрячих, поощрение их не исключать

инвалидов по зрению из общего для всех коммуникативного пространства, не может, вероятно, совершенно искоренить у части населения страх или предубеждение относительно развития контактов с теми, кто физически не похож на них. В этом, вероятно, может проявляться желание здоровых, по крайней мере, в одном отношении людей, то есть имеющих зрение, быть как можно дальше от тех, кто его лишен, и от кого они могут «заразиться» как слепотой, так и какими-то другими их слабостями.

Коммуникация слабовидящих и слепых имеет ряд особенностей, которые необходимо учесть для реализации программ социальной инклюзии. В целом социальная коммуникация представляет собой сложный и многогранный процесс, который заключается в простейших умениях.

Подробно «простейшие умения» характеризует М. И. Лисина, определяя их с точки зрения следующих характеристик: способности ориентироваться в предкоммуникативной ситуации, умения ставить цель общения, умения выбирать средства коммуникации (вербальные и невербальные) и очередность и последовательность их применения, а также умения контролировать возможные эффекты общения, прогнозировать результаты и оценивать их [3].

При исследовании социальной изоляции людей с ограниченными возможностями зрения важно учесть, что это многосторонний процесс прогрессирующего социального разрыва, который изымает определенные группы лиц из социальных отношений и учреждений и мешает им принимать полноценное участие в жизнедеятельности общества, в котором они живут. В связи с этим необходимо изучать и развивать систему мер для адаптации инвалидов в современных реалиях, а также поддерживать их коммуникацию как друг с другом, так и со зрячими людьми, в том числе и в профессиональной, деловой сфере.

Список литературы

1. Большаков Н. В., Бабкина А. С. Нормально мы будем работать. Адаптация незрячих студентов в вузах. // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. №5. С. 540-558.
2. Сорокин, П. А. Человек. Цивилизация. Общество. – М. : Политиздат, 1992. – 543 с.
3. Спесивцева О. И., Кондакова О. Н. Особенности коммуникативного взаимодействия спортсменов тенниса для слепых в тренировочном процессе // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2018. № 12. С. 345-349.

СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

А. С. Артюхова, А. В. Кузина, С. А. Ильиных
НГУЭУ, anzhelika.art05@mail.ru

В данной работе представлен анализ исторических аспектов формирования и развития социологии семьи как отрасли социологической науки, включая оптимистическое и пессимистическое направление развития, объект, предмет, функции и основные направления исследования данной науки. Представлена трансформация роли членов семьи, а также их отношение к данным изменениям. Перспективы развития науки в России описаны и определены изучением влияния режима самоизоляции, а также изменений в аспекте прав и возможностей членов семьи.

Ключевые слова: социология семьи, трансформация брака, роль самореализации каждого члена семьи, неблагоприятие современных российских семей, режим самоизоляции.

Актуальность изучения социологии семьи обусловлена рядом проблем современного общества, связанных с ликвидацией советской идеологии, значительной утратой семейных ценностей и многими другими причинами. Целью работы выступает рассмотрение основных аспектов изучения социологии российских семей в современном обществе.

В первую очередь рассматривается период с середины XIX века до 1917 года. В России зарождалась тема исследования происхождения семьи. Дальнейшее развитие социологии семьи связано с творчеством П. Сорокина. В своей работе «Кризис современной семьи» он обосновал теорию кризиса семьи и пришел к выводу, что семья как хозяйственная единица распадается, но это лишь ведет к появлению ее новых форм. Второй этап определен с начала 20-х годов XX века до середины 50-х годов XX века. Возникновение новой социальной реальности после октябрьской революции поспособствовало появлению новых правовых основ.

В рамках исследований социологии семьи выделяется несколько подходов структурирования знаний, которые она включает. В одном из них выделяются теоретическая, прикладная и эмпирическая части. Основными задачами первой можно назвать: дать знания о семье как системе взаимосвязанных элементов и объяснить проблемы ее функционирования. Прикладная часть проверяет теории, которые объясняют процессы, происходящие в семье, на практике и дает

рекомендации по решению семейных проблем. И заключительная, эмпирическая часть, включает получение конкретной информации на основе статистического анализа и методов конкретно-социологического исследования.

Другой подход к структурированию социологии семьи заключается в выделении уровней знаний. Макроуровень, задачей которого выступает определение сути изменений, происходящих в социальном пространстве, а не в отдельной, конкретной семье.

Далее представлены преимущественно эмпирические данные, взятые с сайта Всероссийского центра изучения общественного мнения за последние годы. Единственная статистика, которую хотелось бы представить с сайта Росстат, касается общего количества браков и разводов в стране. Таким образом, на момент 2020 года количество браков снизилось одновременно с падением количества разводов [1]. Следовательно, невозможно однозначно говорить о кризисе семьи в наше время, хотя данное предположение выдвинуто во многих работах. Далее предполагается рассмотреть подробнее именно отношение россиян к этим процедурам.

Если рассматривать отношение россиян к процедуре развода, то опираясь на исследования ВЦИОМ, можно сказать, что разводы считают допустимыми 80% россиян. Решение о сохранении или распаде семьи должно приниматься исходя из конкретной ситуации по мнению 56% опрошенных, а 10% считают, что семью следует сохранять в любом случае [2].

В наше время россияне стали более разумно подходить к выбору партнера, перестают быть значимыми материальные и территориальные показатели. Растет роль самой личности при построении отношений. Основой семейных отношений становятся не экономические или статусные, а эмоциональные характеристики межличностных отношений, характеризующиеся возрастающим уровнем эмпатии. Становится популярна нуклеарная семья.

Предположительные факторы, приводящие к неблагополучию современные российские семьи, среди которых: высокий уровень безработицы (17% опрошенных), алкоголизм и наркотическую зависимость (12% опрошенных) [3]. Также по тематике разводов присутствует такой аспект, когда один из супругов остается без дохода, гораздо сложнее интерпретируется ситуация, когда в трудном материальном положении оказывается женщина, которая занималась домашними обязанностями и воспитанием детей.

Затрагивая современные аспекты изучения социологии семьи, следует также обратиться к феминизму. Самая важная решаемая

проблема касается насилия. Ее также можно связать с режимом самоизоляции, который и без того принес проблемы во многие семьи. Женщину воспринимают не как человека с личным мнением, интересами и желаниями, а как сексуальный объект, домохозяйку и просто женщину, обязанную сидеть дома и заниматься ребенком.

Следующей особенностью современности выступает движение «чайлдфри». Феномен подразумевает людей, живущих активной сексуальной жизнью, возможно, состоящих в браке, но целенаправленно принимающих меры для того, чтобы избежать зачатия и рождения детей [9, с.13].

Подводя итог данной работы, нами рассматривались аспекты возникновения и формирования науки социология семьи в России и подробно были рассмотрены 3 временных периода ее истории. Следующим этапом был проведен эмпирический анализ взаимоотношений современных российских семей, на основе которого выдвинуты свои предположения. Также были рассмотрены отклонения в брачно-семейных отношениях, которые идут против развивающегося современного функционирования семьи, а также перспективные направления исследования социологии семьи, под которыми подразумеваются: влияние пандемии, феминизм, движение «чайлдфри», а также борьба с домашним насилием.

Список литературы

1. Гидденс Э. Социология. М.: Едиториал УРСС, 1999. С. 277.
2. Отношение к бракам и разводам: мониторинг // Аналитический обзор ВЦИОМ. 2019.
3. Неблагополучные семьи: кто виноват и что делать? Аналитический обзор ВЦИОМ. 2018.
4. Союз равных, или как устроена современная семья. Аналитический обзор ВЦИОМ. 2017.
5. Шафеева А.В. Представления современной молодежи о феминизме. СГН. 2019. №1 (3).
6. Социологические исследования. 2018. № 6. С. 40-52.
7. Ивченкова М. А. К вопросу о влиянии режима самоизоляции в условиях пандемии на обострение супружеских конфликтов. Теория и практика общественного развития. 2020. №12 (154).
8. Белинская Д. В. Социальный портрет чайлдфри. Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2018. №13
9. Унарова А. А., Платонова З. Н. Отношения к разводам людей разных поколений. Педагогика. Психология. Философия. 2018. №2

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ФЕДЕРАЛЬНУЮ МЕДИЙНУЮ ПОВЕСТКУ

В. Д. Митрохина, З. Н. Сергеевна
Новосибирский государственный технический университет,
xurmaanushka9@mail.ru

В данной статье рассматривается актуальная тема нашего в повестке постоянно растущей роли влияния коммуникации. Учреждения высшего профессионального образования сегодня осуществляют производство нового знания в виде результатов фундаментальных исследований и технологических решений и становятся важнейшим звеном, способным формировать общественное мнение через федеральные средства массовой информации.

Ключевые слова: массовая информация, информационное общество, медиа, общественное мнение.

Этапом современного общественного развития принято считать стадию нового информационного общества, отличительной чертой которого является его глобальный характер. Определяющей ролью такого общества является информация, которая проникает во все сферы жизнедеятельности человека, объединяя их в единую систему. [4]. Помимо произошедшей смены политического, социального и экономического строя, информационный поток сопровождается изменениям и в ценностных ориентирах, приоритетах, влияющих на мировоззрение и видение социума. Что, в свою очередь, указывает на возможность общества отбирать и формировать собственное мнение при получении и усвоении большого потока информации через медийную повестку. А. Н. Чумиков утверждает, что моральная и эмоциональная окраска общественного мнения происходит через фильтрацию полученной информации, через взгляд, «замыленный» стереотипами и некой логикой мышления, которые существуют для очень многих событий и явлений у каждого человека, идущих из опыта и образования каждого индивида [1].

За технологию формирования общественного мнения принято считать «совокупность последовательных приемов, способов и методов, направленных на выработку в определенной группе людей или обществе в целом, требуемых субъектам влияния взглядов, убеждений

и отношения к тем или иным фактам, событиям, явлениям (процессам) действительности» [3]. Отсюда следует то, что общественное мнение может формироваться, оперируя на определенные установки, которые уже заложены в человеке или в группе людей, соответственно, при процессе формирования общественного мнения следует учитывать данные факторы для воздействия на людей.

Медийная повестка формируемая университетами и условно делится на два больших сегмента. Первый – образовательный, связан с новыми подходами в образовательном процессе. На уровне федеральных СМИ – а это гринфилды – новые, перспективные образовательные и исследовательские институций, которые становятся драйверами коренных изменений всего университета. Такая медийная повестка исследуется с точки зрения инструментария продвижения образовательных услуг или тиражирования опыта. Что подтверждает мысль о том, что для «эффективной деятельности университета большое значение имеет установление посредством СМИ позитивного системного диалога не только с будущими абитуриентами и их родителями как потребителями образовательных услуг, с работодателями выпускников, с российским научным сообществом, но и с бизнес-корпорациями как партнерами в реализации инноваций и внедрении инновационных технологий в производство» [2].

В рамках образовательного сегмента продвижения университетов в федеральных СМИ часто реализуются презентационные материалы о талантливой молодежи (уникальные знания, студенческие стартап проекты, проектная деятельность, особые компетенции, демонстрация которых привела к успеху на международном уровне и др.). Изложенная мысль подчеркивает необходимость вузов поддерживать коммуникацию через трансляцию в медийной повестке для формирования положительного общественного мнения у будущих студентов, и в целом у тех, кто заинтересовался выбранным вузом.

Однако наиболее ценная информация, называемая эксклюзивом – это научная повестка, инновации университетов. В этом случае целевая аудитория от родителей, школьников, студентов, расширяется до гораздо более широкого круга зрителей / читателей. Медийная повестка формируемая университетами и условно делится на два больших сегмента.

В федеральную медийную повестку попадают определенные типы событий. «Изобретение / открытие» – данный тип относится к образовательному сегменту, который, включает в себя научно-исследовательскую и инновационную деятельность студентов.

Тип события «Малое мероприятие» (круглый стол, конференция, симпозиум) относится к дополнительному образованию, где студенты также получают новые знания и отрабатывают их на практике через обсуждения и переговоры.

Тип события «Большое мероприятие» (студенческий праздник, форум), «Победа в турнире / соревновании / олимпиаде», открытие нового факультета / кафедры / направления подготовки / образовательного центра / технопарка относится к культурно-спортивным мероприятиям, которые позволяют привлечь студентов к внеучебной деятельности и дают возможность самореализоваться и получить опыт публичных выступлений,

Таким образом, мы можем предположить, что российские университеты в условиях конкуренции активно используют инструменты маркетинговых коммуникаций, ориентированные на продвижение бренда и демонстрируют активность в социальных сетях при высоком качестве размещаемого контента. Что подтверждает мысль о том, что через данное транслирование в медийных повестках, средства массовой информации формируют общественное мнение у социума и также образуют имидж высших учебных учреждений.

Список литературы

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров; Моск. гос. ун-т. -М.: Дело АНХ, 2010. - С. 293.
2. Шевцов, О. Л. Формирование медийного имиджа вуза [Текст] / О. Л. Шевцов // Высшее образование в России. 2008. № 7. С. 93.
3. Кара-Мурза С.Г. 2005. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо. 832 с.
4. Хижняк, А. С. Формирование гендерных стереотипов в информационном обществе // Молодой ученый. 2017. № 2 (136). С. 671.

ПОРТРЕТ МОЛОДОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ Г.НОВОСИБИРСКА

Д. А. Нехаев, Е. В. Наумова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, orivellgreen@gmail.com

Молодежное предпринимательство является особой социально-экономической деятельностью. Особенности данного вида предпринимательства исходят из характеристик молодежи как социальной группы. В статье на основе материалов эмпирического исследования рассматриваются особенности и проблемы молодежного предпринимательства г. Новосибирска.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, молодежное предпринимательство, качества предпринимателя, проблемы предпринимательства, портрет предпринимателя

В современных условиях предпринимательская деятельность является важной частью социально-экономической жизни общества. Это связано с тем фактом, что предпринимателям отводится большая роль в повышении уровня благосостояния населения, увеличении численности среднего класса, а также внедрении новых технологий и инноваций. Предпринимательская деятельность имеет большое значение в решении экономических и социальных проблем, например, таких как создание новых рабочих мест, сокращение уровня безработицы и улучшение материального положения.

Необходимым стратегическим ресурсом для развития малого и среднего предпринимательства является молодежное предпринимательство. Молодежь как особая социальная группа, отличающаяся от других большей мобильностью, креативностью, склонностью к инновациям и риску, что является необходимыми условиями успешности в сфере предпринимательства. Вовлечение ее в предпринимательскую деятельность является важным фактором социализации молодого поколения в экономике и обеспечивает трудовую занятость.

С целью изучения молодежного предпринимательства было проведено социологическое исследование среди молодых предпринимателей г. Новосибирска. В качестве метода исследования было выбрано интервью. Объектом исследования стало молодежное предпринимательство как особая социально-экономическая деятельность, предметом – изучение социальных, экономических и психологических характеристик молодых предпринимателей. Целью

исследования было определение социально-экономического портрета молодого предпринимателя г. Новосибирска.

В исследовании приняло участие 12 информантов в возрасте от 19 до 35 лет. Чуть больше половины участников являются представителями мужского пола, остальная часть – женский. Опрашиваемые предприниматели организовали свое дело в следующих областях: аграрная сфера, общественное питание, аудио-визуальный продакшн, продажа цветов, одежды, изготовление неоновых вывесок, бьюти-сфера, а также организация различных мероприятий. Большинство молодых предпринимателей не состоят в браке и не имеют детей. Также, большинство опрошенных имеют высшее образование по экономическому профилю, несколько человек имеет среднее профессиональное образование и высшее по другим направлениям (техническое, педагогическое), только один предприниматель имеет среднее образование.

Большая часть молодых предпринимателей до создания своего дела работали наемными работниками в разных сферах, таких как - продавец-консультант, официант, преподаватель, строитель, администратор, работа в сфере финансовой аналитики и прочее. Основная сферой занятости молодых предпринимателей до организации дела была связана со сферой услуг и умственного труда.

В большинстве случаев при ответе на вопрос о причинах занятия предпринимательской деятельностью молодые предприниматели указывали на стремление к свободе, независимости от других людей, мотив самореализации и увеличение дохода. Несколько предпринимателей указали, что их хобби и интересы впоследствии переросли в предпринимательское дело.

В большинстве случаев молодые предприниматели удовлетворены тем, как на данный момент функционирует их бизнес, однако для них характерна некоторая неудовлетворенность достигнутым и постоянное стремление к развитию.

При обсуждении того, с какими проблемами сталкивались опрашиваемые при организации своего дела, чаще всего упоминались проблемы с финансами и стартовым капиталом для открытия бизнеса и координацией работы самого предприятия (координация персонала, бизнес-процессов). Часть предпринимателей отметили проблемы ограниченности ресурсов, отсутствие единомышленников, проблемы сбыта и неумение вести документацию и бухгалтерский учет. Таким образом, основными проблемами при открытии своего дела являются отсутствие достаточных знаний и финансовых средств для открытия своего дела.

Предпринимателям был задан вопрос о том, какими знаниями и личностными качествами должен обладать молодой предприниматель. Большинство предпринимателей не считают образование необходимой составляющей для бизнеса, а скорее дополнением. При этом половина молодых людей указало, что имеет высшее образование по экономической направленности или обучаются по ней в данный момент. Только самый взрослый участник исследования отметил важность получения образования для ведения бизнеса и указал, что постоянно обучается на курсах разных бизнесменов, тренеров и коучей.

В качестве необходимых знаний и навыков опрошенные чаще всего упоминали умение постоянно учиться чему-то новому и знания области своего бизнеса, а также знание основ экономики, менеджмента, маркетинга. Часть предпринимателей считают, что навыки и умения приходят с опытом работы в предпринимательстве. Таким образом, молодой предприниматель должен, прежде всего, обладать знаниями и умениями в той области ведения своего бизнеса и опытом работы. Определенное образование не является обязательным условием успешности бизнеса, по мнению предпринимателей.

Определенного мнения о том, какими личностными качествами должен обладать молодой предприниматель, выявлено не было. Среди важных для предпринимателя качеств были выделены настойчивость, стрессоустойчивость, коммуникабельность, трудолюбие, уверенность в себе, жесткость, критическое мышление, креативность, умение торговаться и другие.

Также было определено, что, по мнению молодых предпринимателей, можно считать успешным бизнесом и какие критерии использовать. Большая часть опрошенных, в качестве основного критерия успешности бизнеса, выделили уровень дохода. Предприниматель в бьюти-сфере отметил, что успешным можно считать тот бизнес, который может работать без участия предпринимателя. Часть предпринимателей считают, что успешным можно считать тот бизнес, который приносит удовольствие от занятия любимым делом.

Важным является мнение о выборе предпринимательской деятельности по сравнению с работой по найму. Участникам исследования был задан вопрос о преимуществах предпринимательской деятельности с их точки зрения. Большая часть опрошенных отметили, что главным преимуществом является независимость в своих действиях и возможность принятия собственных решений, от которых зависит развитие и функционирование предпринимательского дела. Небольшая

часть отметила в качестве преимущества отсутствие ограничений в получении дохода.

Также предпринимателям был задан вопрос о том, с какими проблемами может столкнуться начинающий предприниматель при организации своего дела. Основной проблемой для начинающего предпринимателя, по мнению участников исследования, может стать неопытность и недостаток знаний для предпринимательской деятельности, отсутствие финансов и стартового капитала, страх ведения своего дела, отсутствие грамотного менторства и поддержки бизнеса со стороны государства.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сформировать обобщенный портрет молодого предпринимателя г. Новосибирска. Молодой предприниматель имеет высшее образование, не состоит в брачных отношениях и не имеет детей, имеет опыт работы в различных сферах, основными мотивами открытия собственного дела для него являются стремление к самореализации и повышению своего дохода. Чаще всего молодые предприниматели сталкиваются с такими проблемами, как недостаточность знаний, опыта и навыков для ведения бизнеса, а также отсутствие необходимых денежных средств. Для молодых предпринимателей характерна удовлетворенность своим бизнесом и стремление развивать и расширять его. Молодой предприниматель должен разбираться в деле, которым занимается, обладать навыками и знаниями в сфере ведения бизнеса, а также иметь базовые знания по экономике и менеджменту для координации бизнес-процессов. В тоже время образование не является обязательным условием открытия своего дела. Для молодого предпринимателя характерны такие качества как стрессоустойчивость, коммуникабельность, трудолюбие, уверенность в себе и своих силах. Большое значение для успешности бизнеса имеют финансовые ресурсы, наличие опыта и знаний для ведения бизнеса.

Список литературы

1. Грибанов Г. А. Молодежное предпринимательство в России // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 7. С. 134-140.
2. Каримова Г. В. Проблемы молодежного предпринимательства в России // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2014. № 7. С. 134-137.
3. Климова Н. Л. Проблемы развития молодежного предпринимательства в современном российском обществе // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. 2019. № 1. С. 274-283.

4. Федорцова С. С., Даллакян К. А. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Д.Д. Носов, Е.В. Наумова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, nosovdaniil@ngs.ru

В статье рассматривается ситуация сложившаяся с социальными сетями в свете последних событий. Основное внимание уделяется блокировке некоторых социальных сетей в связи с признанием их экстремистскими в России. Изучаются возможности создания и развития отечественных альтернативных аналогов. На основе разведывательного социологического исследования выявляются перспективы использования российской платформы Telegram.

Ключевые слова: социальные сети, социальные медиа, интернет-ресурсы, мессенджер, информационное пространство, VPN-сервис, Facebook, Instagram, Telegram, «ВКонтакте», экстремистская деятельность.

Как полагают эксперты Всемирного банка, активное целевое использование социальных сетей на данном историческом этапе становится жизненно важным для решения глобальных проблем, возникающих перед человечеством. В то же время не секрет, что наиболее крупные мировые социальные сети напрямую или опосредованно подлежат контролю со стороны правительства своих стран, что происходит уже в силу того, что находятся в сфере их юрисдикции. В связи с таким положением вещей третьи страны зачастую воспринимают эти социальные сети агентами влияния и стремятся ограничить их воздействие на национальное информационное пространство вплоть до введения блокировок и запретов на использование.

11 марта 2022 года американская компания Meta Platforms, которая является владельцем социальных сетей Facebook и Instagram, официально разрешила их пользователям публиковать в сообщениях относящимся к спецоперации РФ на Украине призывы к насилию в отношении россиян. Приняв такое решение, компания Meta показала, что присоединяется к информационной войне против России. В

качестве ответа 21 марта 2022 года, Тверской суд Москвы постановил запретить на территории России Facebook и Instagram за экстремистскую деятельность и из-за дискриминации российских СМИ и информационных ресурсов, которые в частности касались Sputnik, РИА Новости и RT [1].

На фоне этого по результатам исследования Brand Analytics среди активной русскоязычной аудитории в рейтинге социальных медиа социальная сеть ВКонтакте в феврале - начале марта текущего года вышла в лидеры по количеству авторов и объему публикуемого контента. Так же в этом исследовании было выявлено, что по количеству авторов Instagram находится на втором месте, но уже с отрицательным трендом; а Telegram – на третьем, с положительным трендом. Причем у Telegram вторая позиция по объему публикуемого контента, и по этому показателю он так же демонстрирует положительный тренд. Instagram по объему публикуемого контента занимает третье место с негативным трендом [3].

Для определения возможности компенсации закрытия ряда социальных сетей было проведено пилотное социологическое исследование по выявлению роли Telegram в современной жизни россиян. Поскольку основными пользователями социальных сетей являются молодые люди, было важно выяснить прежде всего их мнение по этому вопросу.

Объект исследования – студенческая молодежь СибГУТИ.

Предмет исследования – использование Telegram студенческой молодежью СибГУТИ.

Цель исследования: изучить популярность Telegram среди студенческой молодежи.

Задачи исследования: 1) выяснить пользуются ли студенты Telegram; 2) определить с какой целью используют этот мессенджер; 3) узнать удовлетворяет ли их эта платформа.

Гипотеза-основание исследования: большинство молодых людей используют Telegram

Гипотеза-следствие 1: студенты в основном используют Telegram для общения

Гипотеза-следствие 2: в целом Telegram удовлетворяет потребности и может заменить другие социальные сети

Метод исследования: анкетирование.

Инструментарий исследования – анкета – составлена в соответствии с операционализацией понятий и их эмпирической интерпретацией. Анкета состоит из 5 закрытых вопросов. Анкета составлена в программе Google forms опрос проведен онлайн.

Согласно объекту исследования выборочная совокупность исследования представлена студентами 1-4 курсов СибГУТИ очной формы обучения, обучающимися на различных факультетах. В опросе приняли участие 70 человек. Данная выборочная совокупность не является репрезентативной по отношению ко всей студенческой молодежи Новосибирска, но достаточной для выявления общих тенденций.

Результаты опроса показали, что 97% респондентов используют Telegram, из них 64,3% делают это регулярно. Причем подавляющее большинство респондентов отметили, что в последнее время возрос интерес к данной платформе: 64% наблюдали в последнее время увеличение числа пользователей, это легко сделать, так как в данном мессенджере приходят уведомления о добавлении новых пользователей из числа контактов. Таким образом, можно сделать вывод о чрезвычайно большой востребованности данной платформы. И это подтверждает первую гипотезу. Большинство опрошенных ответили, что использовали эту платформу еще до введения запретов на другие социальные сети, но 31% отметили, что стали чаще туда заходить, а 3% и вовсе перенесли всё своё общение в социальных сетях туда.

По формам активности, проявляемым респондентами в Telegram преобладают отслеживание новостей на каналах – 77%, переписка с друзьями – 67% и потребление развлекательного контента – 50%. Интересно, что лишь 38% используют Telegram для общения по учебе или работе. Данные результаты опровергают вторую гипотезу и показывают, что Telegram может быть эффективным ресурсом для продвижения.

64% респондентов всё устраивает в Telegram и они собираются использовать это приложение и дальше, 27% отметили, что платформа нуждается в доработке, но продолжают её использование и лишь 8% ответили, что Telegram не вызывает у них интереса и они не будут им пользоваться. Эти результаты подтвердили вторую гипотезу.

Таким образом, Telegram вполне успешно может заменить собой заблокированный Instagram и ряд других социальных сетей. Все больше организаций переходят на эту площадку, в том числе и в СибГУТИ, студенты которого проходили опрос, заведено несколько тематических телеграмм-каналов.

Список литературы

1. Юрист рассказал, при каких условиях соцсети Meta разблокируют в России // [Радио Sputnik : \[сайт\]. URL: https://radiosputnik.ria.ru/20220321/meta-1779338280.html](https://radiosputnik.ria.ru/20220321/meta-1779338280.html) (дата обращения: 21.04.2022)
2. *Ивлев П.* Блокировки соцсетей – кто, когда и почему как

защищают национальное информационное пространство в разных странах // Цифровой океан РФ : [\[сайт\]](#). URL: <https://digitalocean.ru/n/blokirovki-socsetej-kto-kogda-pochemu> (дата обращения: 21.04.2022)

3. "ВКонтакте" стала лидером по объему публикуемого контента // РИА Новости : [\[сайт\]](#). URL: <https://ria.ru/20220314/vkontakte-1778088708.html> (дата обращения: 23.08.2007)

4. Telegram обогнал по популярности WhatsApp в России, показало исследование // РИА Новости : [\[сайт\]](#). URL: <https://ria.ru/20220321/populyarnost-1779188551.html> (дата обращения: 21.04.2022)

5. "Русский WeChat": эксперт предсказал судьбу Telegram // Радио Sputnik : [\[сайт\]](#). URL: <https://radiosputnik.ria.ru/20220321/telegram-1779239191.html> (дата обращения: 21.04.2022)

НАУЧНАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ НГМУ

Е.В. Орлова, О.Ю. Сиваченко

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБОУ ВО НГМУ Минздрава России),
orlova.ev@mail.ru

В работе рассматривается проблема формирования научного мышления в процессе обучения в медицинском вузе. Методология исследования опирается на всероссийское исследование ВЦИОМ. Результаты исследования в НГМУ методом анкетирования сравниваются с общероссийскими. Делаются выводы о специфике формирования научного мышления в медицинском вузе.

Ключевые слова: научное мышление, научная грамотность, медицина, наука, медицинское образование.

Во время пандемии коронавируса обострилась и стала очевидной значимость обладания научными знаниями. Современному человеку как никогда стало важно отделять доказательные факты от сомнительных суждений, чтобы принимать правильные решения относительно себя, своего здоровья и мира в целом. Ученые отмечают,

что «наличие значительной части населения (особенно в тех группах, на которые разного рода ограничения распространяются лишь косвенно, прежде всего молодежи), которое демонстрирует скептическое или негативное отношение к необходимости вакцинации, говорит о серьезных проблемах в уровне сформированности критической научной грамотности у значительной части наиболее активных возрастных и социальных групп населения» [3].

Целью исследования стала оценка научного мышления студентов Новосибирского государственного медицинского университета. В задачи исследования входило понять, какое влияние оказывает обучение в НГМУ на формирование и развитие научного мышления студентов. На основании этого выборка среди опрашиваемых проводилась среди студентов 1 и 5 курса.

Методология исследования опиралась на экспертно-аналитический доклад ВЦИОМ «Научное мышление и популяризация науки в России» [2]. Методом исследования было тестирование. В тесте приведено 11 тестовых вопросов по методике ВЦИОМ и добавлены открытые вопросы (назвать любые три научных метода, три критерия истины). Оценка ответов велась по шкале ВЦИОМ: 0-5 верных ответов – низкий уровень научной грамотности, 6-11 – средний уровень научной грамотности, 12-17 – высокий уровень научной грамотности.

Была сделана выборка 250 человек. В число респондентов вошли студенты 5 курса лечебного факультета и 1 курса лечебного, педиатрического, стоматологического, медико-профилактического факультета, факультета клинической психологии.

И у 1, и у 5 курса возникли трудности с вопросами на выбор правильных утверждений, подтвержденных наукой. Лучше всего отвечали на вопросы из школьной программы, и о коронавирусной инфекции. При этом, интересно отметить, что на вопросы, входящие в школьную программу, лучше отвечал 5 курс. Например, на вопрос о формуле пищевой соды верно ответили 67% 1 курса и 100% 5 курса. Хотя 1 курс недавно сдавал ЕГЭ по химии, в отличие от 5 курса. Подобный результат объясняется особенностями выборки (5 курс в выборке только лечебный факультет, традиционно самый сильный). Но даже если сравнить только результаты лечебного факультета, процент ответивших верно повышается, что объясняется тем, что к 5 курсу остаются самые сильные студенты (высокий процент отчисления), и тем, что в ходе обучения в вузе знания приобретают системность.

В целом, результаты тестирования показали, что среди студентов НГМУ первых и пятого курсов низкого уровня научной грамотности не выявлено, то есть обучающиеся входят в 70% со средним и высоким

показателем научного мышления. Также очевидно, что обучение положительно сказывается на научной грамотности, так как среди студентов пятого курса показатель высокого уровня выше и составляет 81% опрошенных, в отличие от первого курса - 33%, где преобладают студенты со средним уровнем научной грамотности. Но следует отметить, что НГМУ превосходит и показатель научной грамотности в среде российской молодежи 18-24 года (31% высокой грамотности) [2].

На открытые вопросы ответили 73 % 1 курса и 89% 5 курса. Большой процент ответивших на сложные открытые вопросы среди 5 курса так же свидетельствует о сформированности научного мышления у 5 курса. Правильно и разнообразно перечислялись и научные методы, и критерии истинности знания. Среди обеих курсов, на вопрос по каким критериям можно судить о истинности знаний, студенты в большинстве случаев первым назвали их подтверждение в ходе эксперимента, хотя назывались и другие критерии, такие как доверие к источнику информации. Но особенностью естественно-научного обучения является то, что основным методом считается эксперимент, а критерием истинности – опыт и доказуемость в ходе научного эксперимента.

В целом, можно сделать вывод, что в Новосибирском государственном медицинском университете обучаются студенты изначально с достаточно высоким уровнем научных знаний, так как проводится отсев на уровне ЕГЭ, но в течении обучения формируется одно из важных качеств современного врача, являющиеся социально и профессионально значимым, – это научное мышление. Ведь наука не стоит на месте и стремительно развивается, появляются новые методы лечения и диагностики заболеваний, поэтому практикующему врачу крайне важно обладать высоким уровнем научной грамотности, чтобы эффективно выполнять свою работу и повышать уровень здоровья народа.

Список литературы

1. Варганова Г.В., Павличенко И.А. Научная грамотность населения: социальный вызов и институциональные решения // Историческая и социально-образовательная мысль. 2016. №8 (1-1). С. 128-133.
2. «Научное мышление и популяризация науки в России». Экспертно-аналитический доклад ВЦИОМ, 2021 [Электронный ресурс].- Режим доступа:
https://национальныепроекты.рф/upload/iblock/doklad_God_Nauki_27_01_22.pdf

3. Марголис А.А. Новая научная грамотность: проблемы и трудности формирования // Психологическая наука и образование. 2021. Том 26. № 6.
4. Суматохин С.В. Естественно-научная грамотность как цель развития школьного биологического образования // Биология в школе. 2019. №1. С.15–22.
5. Юревич А.В. Социально-психологические особенности российского научного мышления // Философия науки и техники. 2003. №1. С. 287-308.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

О.В. Панина, О.Ю. Тевлюкова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», olga-panina-2000@mail.ru

В статье рассматриваются различные аспекты финансовой грамотности населения разных возрастных категорий. Представлены результаты социологического исследования финансовой грамотности, проведённого на территории города Новосибирска, подтверждающие невысокий уровень финансовой грамотности молодежи города. Предложены основные направления практической работы в целях повышения уровня финансовой грамотности населения города. Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая культура, финансовая компетентность

В последние годы необходимость повышения финансовой грамотности является одной из значимых проблем, существующих в современном российском обществе. В России наметился позитивный тренд роста заинтересованности государственных и коммерческих институтов в работе по данной проблематике [1].

Однако очевидно, что пройдут годы, прежде чем высокий уровень финансовой грамотности среднестатистического гражданина станет драйвером социально-экономического развития страны [2]. Актуальность исследования финансовой грамотности обусловлена стремительными изменениями в жизни общества, характерными для 21 века в связи с быстрым развитием технологий в финансовой сфере [3].

В 2022 году было проведено социологическое исследование финансовой грамотности населения Новосибирска. В исследовании была рассмотрена финансовая грамотность различных возрастных групп, выявлены основные проблемы и предложены пути их решения. В исследовании был использован метод глубинного интервью, участниками выступили 15 жителей Новосибирска от 18 до 65 лет.

По результатам исследования, молодежь является отличается наименьшим объемом знаний о финансовой грамотности, несмотря на то что в большинстве случаев это студенты вузов. Некоторые молодые люди сами идентифицируют себя как «финансово неграмотных людей».

Отсутствие навыков распределения финансов, недостаточный уровень знаний о механизмах работы кредитных систем, финансовых организациях приводит к негативным последствиям – отсутствие средств на товары первой необходимости, накопление долгов, чрезмерные траты родителей, которые вынуждены давать больше денежных средств детям из-за неумения с ними «обращаться».

Отсутствие «привычки» ведения собственного бюджета – серьезная проблема, которая в дальнейшем, при отсутствии внимания к ней, прослеживается на протяжении жизни. Было выявлено, что молодежи не свойственны привычки «старших» поколений, которые ведут отчеты на постоянной основе, грамотно распределяют средства на различные статьи расходов и рассчитывают бюджет до зарплаты или пенсии.

Низкий уровень финансовой грамотности населения отражается и в отсутствии знаний об организациях, занимающихся финансовыми вопросами населения. В ходе исследования ни один из участников не назвал службу банка России по защите прав потребителей финансовых услуг и миноритарных акционеров, федеральную антимонопольную службу, ЦБ РФ. При низком уровне осведомленности, который был выявлен, граждане не обращаются в соответствующие структуры, не пользуются услугами, гарантированными государством в финансовой сфере. Это сказывается и на индивидуальном, и на социальном уровне – качество жизни населения снижается, как и уровень доверия к органам власти, что ведет к дестабилизации общественной системы в целом.

Среди проблем отмечается невысокая доля граждан, которые на постоянной основе «откладывают» деньги. Несмотря на то, что все участники исследования имеют схожее представление о «финансовой подушке» и ее размере, молодежь откладывает деньги лишь при желании купить какую-либо вещь, о долгосрочной перспективе молодежь не упоминает. Среди молодежи также не наблюдается тенденций к инвестированию, что не характерно для старших

поколений – большинство участников исследования старше 35 лет инвестирует деньги в банки, недвижимость, покупку акций.

Несмотря на современную систему онлайн-курсов, развитие дополнительного образования, ни один из участников исследования не посещал мероприятия, не проходил курсов, связанных с финансовой грамотностью. Подобная ситуация способствует развитию финансовой преступности. Это подтверждается и в исследовании – участники нередко становились «жертвами» мошенничества, чаще всего – в сети.

Таким образом, в настоящее время существует ряд серьезных проблем, связанных с финансовой грамотностью населения. Особое беспокойство вызывает ситуация в молодежной среде, где был зафиксирован самый низкий уровень финансовой грамотности.

Одним из направлений повышения финансовой грамотности является повышение информированности населения о финансовых услугах и организациях. Это можно достигнуть с помощью следующих мер:

- создание «уголков» с основными блоками информации, связанной с финансовой грамотностью, в образовательных организациях, на предприятиях для охвата «аудитории» разных возрастов;

- модернизация информационных ресурсов организаций, содействующих повышению финансовой грамотности населения, так как сегодня Интернет является основным источником информации;

- обучение персонала социальных служб, работающих с пенсионерами, в направлении просветительской работы, связанной с повышением финансовой грамотности, так как люди пенсионного возраста являются «уязвимой» для мошенников в киберпространстве.

В вопросах повышения финансовой грамотности молодежи особую роль играет вуз. В этом направлении возможно реализовать следующее:

- развитие внеучебных направлений, связанных с финансовой грамотностью: студенты участвуют во внеучебной деятельности, среди молодежи наблюдается стремление к улучшению материального положения, в связи с чем они будут востребованы;

- проведение мероприятий с приглашенными специалистами в сфере финансов, психологами, коучами и менторами;

- создание специального курса по финансовой грамотности в рамках образовательной программы на каждом направлении;

- использование инновационных методик обучения, связанных с финансовой грамотностью (ролевые игры, кейсы и т.д.).

«Взрослое» население имеет жизненный опыт и знания о финансовой грамотности, однако встречаются «взрослые» люди с

низким уровнем финансовой грамотности. Для повышения финансовой грамотности этой группы населения возможно реализовать следующее:

- проведение мероприятий в рамках трудовой занятости, направленные на получение знаний о дополнительных, «пассивных» источниках дохода (например, инвестирование);
- сотрудничество организаций с финансовыми структурами для получения актуальной информации о способах защиты финансовых средств, возможностях управления финансами и т.д.

Таким образом, повышение финансовой грамотности населения требует использования единого комплексного подхода, реализуемого в образовательных учреждениях, коммерческих и государственных организациях. Важную роль играет проведение социологических исследований для оценки уровня финансовой грамотности населения, наиболее «финансово неграмотных» слоев населения, эффективности применяемых мер и препятствиях на пути к достижению цели.

Список литературы

1. Богдашевский А. А. Основы финансовой грамотности: Краткий курс. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 304 с.
2. Конягина М. Н. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 235 с.
3. Сараджева О. В. Финансовая безопасность: монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 103 с.

ВОПРОСЫ СЕМЬИ И БРАКА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

П.И. Сергеева, Е.В. Макаридина

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, polinasergeeva310@gmail.com

Вопрос демографии в России уже продолжительное время стоит весьма остро. Численность населения увеличивается больше за счет мигрантов, нежели за счет рождения детей. Можно предположить, что такая тенденция наблюдается из-за изменения отношения молодежи к браку и рождению детей.

Ключевые слова: брак, молодежь, семья, дети.

При разработке мер государственной социальной политики важно

опираться на фактические данные о демографических настроениях общества. При изучении общественного мнения можно выяснить как молодежь сейчас относится к браку и рождению детей, в приоритете ли это сейчас, влияет ли получение высшего образования на создание семьи.

Целью данной работы является анализ статистического уровня брачности среди молодежи в Новосибирской области.

Согласно данным с Росстата за последние 30 лет смертность превышала рождаемость, что подтверждает гипотезу о том, что вопрос неутешительного уровня демографии в России стоит весьма остро и причем достаточно давно. Особенно тяжелая ситуация наблюдалась на конец 90х - начало 2000х годов, в это время доля разводов стремительно выросла до 83,7%, хотя еще в 1991 году она была 46%. Соответственно, за последние года, особенно начиная с 2015, количество заключенных браков снижалось, что отразилось на уровне рождаемости в стране.

На данный момент под воздействием социально-экономических факторов в семье происходят противоречивые процессы, которые влекут за собой негативные последствия: увеличение количества разводов и людей, никогда не состоявших в браке, рост незарегистрированных союзов, уменьшение количества детей в семьях или вообще нежелание семейной пары рожать детей, а также, наблюдается тенденция к откладываю вступления в брачный союз.

Для более точного понимания отношения молодежи к заключению браков и рождению детей необходимо было провести опрос среди студентов высшего учебного заведения. Это помогло выявить как сейчас девушки детородного возраста и юноши расставляют приоритеты, и какое место в них занимает создание семьи и рождение детей, и влияет ли на эту градацию получение высшего образования и построение карьеры. В нашем исследовании использовалась малая выборка 100 человек, это студенты из разных университетов нашей области. Опрос был составлен самостоятельно и был доступен для всех студентов, однако наиболее в нем заинтересовались и приняли участие лица преимущественно женского пола. Респонденты, возраст которых находился в интервале от 16 до 30 лет, в основном студенты высших учебных заведений, совмещающие учебу с работой. Исследование проводилось в рамках Новосибирской области.

Почти все участники анкетирования не состоят в браке и не имеют детей. Этот факт уже говорит нам о том, что ситуация очень изменилась, по сравнению с прошлыми десятилетиями, так как раньше большинство молодых людей в этом возрасте уже имели хотя бы одного ребенка. В настоящее же время планы и взгляды совсем иные, так как 75%

опрошенных отмечают, что для них на данный момент основная цель - учиться или заканчивать обучение, и для 16,7% в приоритете сейчас найти работу и посвятить ей себя. Такие цели уже говорят нам о том, что создание семьи сейчас для молодежи не на первом и даже не на втором месте в их планах на ближайшее будущее. Далее опираясь на диаграмму, мы эту гипотезу также подтверждаем и видим, что 69% опрошенных говорят о том, что сначала нужно получить образование, построить карьеру, а уже потом думать о семье, а другие 26,4% считают обратно, что семья - не помеха образованию и карьере.

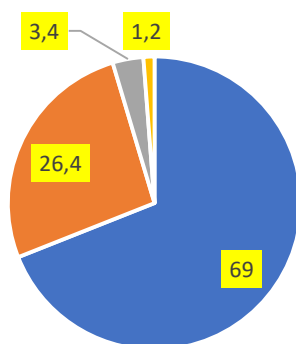


Рисунок 1- Соотношение мнений о приоритетности образования и карьеры над семьей

В широком смысле под семьей понимают социальный институт, характеризующийся союзом мужчины и женщины, добровольно вступивших в брак, для создания общего быта и стремления к рождению, социализации и воспитанию детей. Исходя из этого, мы спросили у студентов, как они относятся к официальной регистрации брака. И для 80% брак важен и нужен, для кого-то это - скорее развитие отношений, дополнительные привилегии, а для кого-то это - создания полноценной традиционной семьи с точки зрения правового акта. Остальные же 20% разделились либо считают, что брак сейчас не играет серьезной роли в создании счастливой жизни и семьи, либо относятся к этому нейтрально. Эти данные нам говорят о том, что большинство молодежи все же придерживается консервативных взглядов на развитие отношений и семьи и планируют в будущем узаконить свой союз в органах записи актов гражданского состояния.

Так же в исследовании делался упор на отношение респондентов к сожительству. Для 85% из всех опрошенных предпочитают сожительство в долгосрочной перспективе, прежде чем вступить в гражданский брак, и среди них есть так же и те, кто не планируют вступать в него вовсе. Другие 15% либо вообще относятся к сожительству отрицательно, либо исключительно как к временному этапу, чтобы привыкнуть к совместному быту перед вступлением в брак и рождением ребенка.

Для улучшения демографической ситуации в стране, а именно рождаемости, еще с 2006 года в силу вступил закон о введении материнского капитала за рождение второго ребенка в семье, а с 2020 он распространился и на рождение первенца. Данный инструмент безусловно улучшил ситуацию, так как это дало до 10% дополнительных рождений и минимум 20% увеличения рождений раньше того срока, который планировали родители. То есть, пара хотела обзавестись ребенком через 4-5 лет, но благодаря материнскому капиталу решили сделать это раньше. Ситуационно количество детей при введении капитала, примерно, в 2009 году, чуть увеличилось, но позже, в 2012-2016 годах вновь начало уменьшаться. На основе ответов на опрос смеем предположить, что рождаемость продолжит снижаться при действующем размере и условиях материнского капитала, потому как, 86,1% респондентов отметили, что не планируют детей в ближайшие 3 года, а 6,9% вообще не желают иметь детей. Из тех, кто хотели бы в будущем родить ребенка, почти половина готовы к двойным детям, 30% лишь к одному ребенку в семье. Остальные 20% планируют троих детей и больше. Почему так много людей не готовы к большой многодетной семье? Для молодежи важным фактором сейчас является как экономический, так и социально-культурный. Среди анкетированных студенток, 84,9% ответили, что они бы не решились родить ребенка, не имея собственной квартиры, машины и постоянного заработка.

Исходя из проведенного опроса и анализа ответов, сделаем выводы, что, во-первых, безусловно, отношение молодежи к срокам вступления в брак и созданию семьи и детей очень изменились, так как большинство стали подходить к этому вопросу более осознанно. Во-вторых, в целом у молодых людей изменились приоритеты в сторону получения образования, саморазвития, создания карьеры. В-третьих, большая часть девушек и юношей относятся к браку положительно и серьезно, но предпочитают сожительство в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Данные Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 24.04.2022).
2. Антонов Г.В. Основные тенденции брачности и разводимости в России за последние 50-60 лет // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2015. - № 4.

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.С. Тарасенко, К.С. Швидь, С.А. Ильиных
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, missis.shvid2012@yandex.ru

Статья посвящена социальному неравенству в современной России. Восприятие неравенства детерминировано как социально-экономическими (доход, масштаб потребления, уровень жизни), так и ментальными факторами (представления о социальной справедливости, вера в возможности для восходящей мобильности). Среди основных социальных раздражителей на первых местах находятся: разделение на богатых и бедных, неравенство возможностей. Острота восприятия социального неравенства снижается по мере повышения уровня доходов основной массы населения, снижения уровня бедности. Тем не менее, именно социальное неравенство остается одним из наиболее значимых и очевидных вызовов целостности социального слоя российского общества. Ключевые слова: социальное неравенство; российское общество; дифференциация; динамика неравенства; разделение населения; борьба с неравенством.

Одной из наиболее актуальных, даже злободневных социальных проблем, была и остаётся проблема социального неравенства. Неравенство является неотъемлемым признаком любого общества и, в первую очередь, обусловлено самой природой человека. В настоящее время категория «социального неравенства» создает определенные типы системы социальной дифференциации. Люди стремятся в первую очередь повысить эффективность своей деятельности, чтобы занять более высокое положение в обществе. Однако из-за неодинакового доступа к жизненно необходимым ресурсам, у части населения формируется чувство социальной незащищенности.

В рамках современной литературы неравенство оценивается с разных позиций. В первую очередь, основными ипостасями неравенства является разделение населения на богатых и бедных [1]. Общепринятое же толкование термина связано с неравенством населения, с точки зрения дифференциации, по уровню владения имущественными, властными и другими ресурсами.

Перед тем, как рассматривать неравенство России, необходимо проанализировать социальную структуру российского общества. В процессе развития демократических и рыночных реформ она претерпела значительную трансформацию. В послереформенный период значимое положение в социальной дифференциации начали занимать расслоения по властно-административному, социально-профессиональному, материально-имущественному и социально-пространственному критерию. Говоря же о более современном положении, в 2006 году ИС РАН было проведено социологическое исследование, в результате которого было выявлено, что социальная структура общества подверглась значительным изменениям и за счёт смещённых вниз статусных позиций имеет колоколообразный вид, где практически 70% россиян причисляют себя к низшим слоям общества – массивный «низ» колокола [2]. Российское общество, согласно исследованиям 2018 года Высшей школы экономики, характеризуется вертикальным срезом социальной дифференциации [3, с. 32].

С социологической точки зрения изучение социального неравенства в первую очередь необходимо начинать с восприятия населением феномена социальное неравенство. В 2018 году в рамках изучения социального неравенства был проведён массовый опрос населения Орловской области. В результате, которого был сделан вывод, что причины, приводящие к бедности, по мнению бедного и небедного населения достаточно дифференцированы. Основное отличие в жизненной оценке ситуации заключается в том, что небедные связывают ее с личными чертами, а бедные – с внешними условиями и перекладывают ответственность на окружение. В 2020 году группа сотрудников социологического факультета МГУ провела социологическое исследование, посвященное выявлению отношения молодежи и студентов к проблеме социального неравенства. Анализ ответов молодых людей на вопросы анкеты показал, что по мнению большинства опрошенных неравенство однозначно имеет место в современной России. Среди причин, лежащих в основе социального неравенства, молодые люди отметили расово-этнические причины, экономические и культурные. Таким образом, причины социального неравенства различны и имеют как экономический, так и социально-

политический, этнографический, религиозный и иные характеры [4, с. 190].

Говоря о динамике, социальное неравенство в современном российском обществе растёт. Существующая проблема приобрела свою актуальность еще в 1930 годы. В 2004 году социальная структура российского общества имела вид 60/20/20. Где наибольшую долю занимал базовый слой, представителями которого являлись специалисты, крестьяне, а также работники торговли [5, с. 165]. С 2005 по 2007 год произошло резкое увеличение разницы в уровне доходов населения. Перераспределение общего объёма ресурсов было направлено в пользу группы с наивысшими доходами, что способствовало увеличению численности данного слоя и весомому неравенству между сильно и слабо обеспеченными группами общества [6]. А что касается социального неравенства в период пандемии, то стоит отметить, что возрастает дифференциация между средним классом, обеспеченными людьми и остальным населением в доступности услуг здравоохранения [7].

Основные причины социального неравенства кроются, по мнению граждан России, в «плохой» политике, проводимой государством. Поэтому социальная политика РФ характеризуется тем, оказывает влияние на социальную структуру современного российского общества проводя социальные реформы, которые направлены на поддержание всех областей по защите населения. В 2007 году (на пике экономического роста) управленческие решения были направлены на сокращение неравенства с помощью повышения пенсии и МРОТ, развития программ адресной поддержки беднейших слоев и налогового регулирования [8]. К наиболее существенным переменам следует отнести постепенную гуманизацию экономики, что подразумевает увеличение региональных социальных программ, целью которых является улучшение жизни людей в целом.

Следует понимать, что искоренить социальное неравенство полностью просто невозможно, так как сам принцип социального неравенства заложен в природе человека. Что касемо сокращения неравенства в доходах населения нашей страны, здесь необходимо применение прогрессивного налогообложения, что позволит сформировать государственный бюджет. Также, большую роль в сокращении и более лояльном его восприятии играет социальная мобильность. В обществе, где есть возможности для вертикальной восходящей мобильности отношение к неравенству более терпимое. Напротив, при отсутствии или неэффективности социальной мобильности терпимость снижается.

Таким образом, социальное неравенство является характерным признаком любого общества. Однако в тот или иной промежуток общественного развития проявляется в большей или меньшей степени. В России же это была и остается одной из центральных проблем социологического анализа, которая требует разработки нового аппарата сокращения неравенства в обществе.

Список литературы

1. Даниил Т. Социальное неравенство: понятие, примеры, причины, критерии [Электронный ресурс]. – URL: <https://dnevnik-znaniy.ru/obshchestvo/socialnoe-neravenstvo.htm> (дата обращения: 7.10.2021).
2. Социальное неравенство в социологическом измерении. Институт социологии. Офиц.сайт [Электронный ресурс]. – URL: https://www.isras.ru/analytical_report_Social_inequality_2.html#reference6 (дата обращения: 12.04.2022).
3. Аникин В. А. Социальные классы новой России – неравные и разные [Электронный ресурс] // Социологические исследования. 2020. №2 С. 31-42. URL: <http://ras.jes.su/socis/s013216250008492-4-1> (дата обращения: 12.04.2022).
4. Алексеенок А. А. Ухорский М. В. Исследование социального неравенства структуры общества в трудах зарубежных ученых [Электронный ресурс] // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2014. № 1. С. 185-200. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21834527> (дата обращения: 12.04.2022).
5. Дыльнова Т. В. Социальная справедливость и социальное неравенство в условиях современной России [Электронный ресурс] // Вестник РУДН, серия Социология. 2004. № 7. С. 161-168. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9123987> (дата обращения: 12.04.2022).
6. Коэффициент Джини в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosinfostat.ru/koeffitsient-dzhini/> (дата обращения: 12.04.2022).
7. РБК. Эксперты оценили сокращение среднего класса в России из-за пандемии [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/09/2020/5f6dde659a79477e5967a9e9> (дата обращения: 12.04.2022).
8. Замараева З. П. Влияние социальной политики на гражданское единство россиян [Электронный ресурс] // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2017. № 4. С. 58-64. URL:

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ НГУЭУ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

А.Е. Черепанова, Е.В. Наумова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», a.e.cherepanova@nsuem.ru

Дано определение «удовлетворенности трудом», поставлена проблема исследования, связанная с отсутствием обратной связи об эффективности направлений повышения удовлетворенности трудом преподавателей со стороны университета. Проанализированы экспертные интервью с заведующими кафедрами, выделены проблемы и предложены рекомендации для их решения и повышения удовлетворенности трудом педагогических сотрудников университета.

Ключевые слова: удовлетворенность трудом, мотивация трудовой деятельности, удовлетворенность работой, преподаватели ВУЗов, экспертное интервью, аспекты удовлетворенности.

Удовлетворенность представляет собой положительное отношение человека к определенной сфере жизни, когда удовольствие испытывается неоднократно, а также происходит ожидание этого удовольствия в дальнейшем в связи с ожидаемыми условиями и результатами труда.

Проблемой удовлетворенности трудом занимались Е. Локк, Р. Штольберг, К. Замфир. В СССР изучали удовлетворенности трудом В. А. Ядов, А. Г. Здравомыслов, Л. С. Глухих, Е. А. Заруцкая и другие.

В настоящее время существует ряд подходов к исследованию удовлетворенности трудом в организации. В зависимости от подхода, авторы выделяют различную структуру удовлетворенности трудом, составляющие в которых достаточно схожи.

Изучив существующие определения понятия «удовлетворенность трудом», было сформулировано авторское: удовлетворенность трудом – это позитивное состояние сотрудника, сформированное положительным восприятием и отношением к существующим

условиям работы, содержанием труда и другими аспектами трудовой деятельности.

В руководство НГУЭУ создает различные стимулы для повышения мотивации и удовлетворенности трудом профессорско-преподавательского состава, в том числе «Эффективный контракт», «Зеленый коридор» и т.д. При этом отсутствует качественная обратная связь об отношении преподавательского состава университета к используемым программам и стимулам.

Одним из каналов получения этой информации являются заведующие кафедрами, которые являются связующим звеном между преподавательским составом университета и руководством.

Объект исследования: заведующие кафедрами НГУЭУ.

Цель исследования: изучить удовлетворенность различными аспектами труда сотрудников кафедр НГУЭУ.

В выборочную совокупность вошли 12 заведующих кафедрами НГУЭУ. Использовался метод доступных случаев по причине большой занятости экспертов.

В результате проведенных интервью были сделаны следующие выводы:

В целом преподаватели удовлетворены трудом в вузе, однако неоднозначную оценку получили следующие аспекты удовлетворенности: удовлетворенность объемом учебной нагрузки, системой оплаты и стимулирования труда, условиями привлечения к оплачиваемой научной деятельности и условиями эффективного контракта.

По оценкам заведующих большая часть преподавателей не удовлетворена объемом учебно-методической и административной работы. Однако существуют различия в ответах заведующих кафедрами в зависимости от длительности работы в НГУЭУ. Заведующие, которые работают в университете 1-2 года, отмечают, что по сравнению с другими местами, в НГУЭУ относительно небольшой объем административной, учебно-методической работы. А также они отмечали удобство электронного документооборота и других программ. Это может быть связано с тем, что они сравнивают это с ситуацией в других организациях, а те, кто работает в университете долго, административной нагрузкой, которая была раньше.

По мнению заведующих, у преподавателей сложная и разносторонняя система мотивации. Их мотивируют как альтруистические мотивы передачи знания, возможность видеть результаты своей работы в достижениях студентов, так и материальные, а также возможности саморазвития и т.д.

Негативно влияют на удовлетворенность трудом преподавателей такие аспекты работы как – увеличение объема бумажной работы, перекалывание административных задач на преподавателей, а также увеличение бюрократизации.

Заведующие предлагают пути повышения удовлетворенности преподавателей трудом в НГУЭУ. В первую очередь это связано с уменьшением круга административных обязанностей кафедры, увеличением заработной платы и составлением более удобного расписания.

Также анализ ответов заведующих кафедрами позволил выделить следующие ключевые проблемы удовлетворенности: неэффективная система информирования о предстоящих конференциях, возможности публикации статей, большой объем бумажной работы, нехватка пространства в университете, как для проведения интерактивных занятий, так и на кафедрах, неудовлетворенность материально-техническим оснащением кафедр и учебных аудиторий, финансовыми аспектами, поведением студентов и демотивирующая система штрафов.

Для решения выявленных проблем заведующими были предложены следующие рекомендации:

- повышение информированности преподавателей о мероприятиях и возможностях, которые предлагает университет по развитию научного и образовательного потенциала ППС;
- проведение обучающих встреч по заполнению эффективного контракта;
- организация обратной связи с административными подразделениями НГУЭУ;
- разработка понятных и удобных инструкций по использованию электронных сервисов НГУЭУ и заполнению отчетов преподавателей;
- уменьшение административной нагрузки на преподавателей;
- составление более удобного расписания с учетом пожеланий преподавателей;
- оснащение аудиторий и кафедр необходимым оборудованием;
- пересмотр норм времени, выделяемых на внеаудиторную работу;
- превентивная работа со студентами для предотвращения некультурного поведения в стенах университета;
- пересмотр системы штрафов и итоговое принятие решения об их применении по решению руководителя кафедрами и др.

Научная ценность и новизна исследования состоит в том, что были изучены важнейшие аспекты удовлетворенности трудом преподавателей вуза и проблемы мотивации ППС.

Результаты данного исследования могут быть использованы для дальнейшего исследования проблем повышения удовлетворенности трудом преподавателей в ВУЗов.

Список литературы

1. Михалкина Е. В., Скачкова Л. С., Дюжиков С. А. Удовлетворенность трудом в академической сфере // Terra Economicus. – 2020. – № 18(3). – С. 160-181.
2. Ильясов Ф. Н., Удовлетворенность трудом (анализ структуры, измерение, связь с производственным поведением). Ашхабад: Ылым (Наука). – 1988. – 100 с.
3. Павленко И. А., Деркачева Е. А., Павленко П. С. Эволюция теоретических представлений о трудовой мотивации персонала // Экономика: теория и практика. – 2021. – № 2. – С. 33-40.
4. Ромашкина Г. Ф., Ушакова Ю. В. Взаимосвязь социальных факторов и удовлетворенности условиями работы // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2018. – № 1. – С. 182-195.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММУНИКАЦИИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

С.Р. Честюнина С.А. Ильиных

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, chestuninas.ngs.ru@mail.ru

В работе представлен сетевой подход к анализу электронной коммуникации Ян Ван Дейка, Г. Рейнгола, Б. Уэлмена, рассмотрено развитие понятия социальная сеть вне и в контексте Интернета, проанализирована модель коммуникации Р. О. Якобсона, дана ее критика и анализ природы массовой коммуникации Ж. Бодрийяра, приведено сравнение подходов Ж. Бодрийяра и М. Кастельса. Представлена специфика электронной коммуникации по сравнению с личной, ее функции и черты людей, склонных к предпочтению киберкоммуникации личному общению.

Ключевые слова: киберкоммуникация, электронная коммуникация, сетевой подход, Ж. Бодрийяр, М. Кастельс, социальная сеть.

Актуальными в социологии являются исследования с применением цифровых технологий по причине их нереактивности, дешевизны,

доступности данных и большого охвата респондентов. Однако помимо традиционных недостатков таких методов сбора и анализа информации: низкая репрезентативность, смещения из-за цифрового неравенства, этические и юридические вопросы анонимности и безопасности данных, мало внимания уделяется теоретическим моделям электронной коммуникации и исследованию ее особенностей, на основе которых представляется возможным перенесение результатов исследования онлайн коммуникации на поведение человека в реальной жизни.

Поэтому в работе была поставлена цель: проанализировать теоретические подходы к анализу электронной коммуникации, а также выделить особенности электронной коммуникации по сравнению с личной. Объектом исследования является электронная коммуникация, предметом выступают ее черты, функции, теоретические модели и подходы к ее исследованию.

Электронную коммуникацию можно изучать с точки зрения сетевого сообщества. Ян ван Дейк определяет сетевое сообщество через социальные связи, осуществляемые посредством медиасетей и находящиеся в сфере общественных взаимоотношений [1]. Б. Уэллмен описывает функции сообществ: социальное взаимодействие, социальная идентичность, обмен информацией и поддержка членов [2]. Американский социолог Г. Рейнгол считает важной чертой вовлечение актора в длительное коллективное обсуждение, вызывающее эмоциональный отклик [3]. Таким образом, сетевое сообщество – это объединение людей разной степени консолидации, которое поддерживает социальное взаимодействие с помощью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), и выполняет ряд функций: обмен информацией, мнениями и идеями, организация совместной деятельности и общение.

В рамках ИКТ появляется такой феномен, как социальные сети. Изначально данный термин был введен Джеймсом Барнсом в 1954 году для обозначения связей внутри малых групп [4]. Под социальными сетями понималась социальная структура с двумя главными элементами: агенты-узлы и социальные связи. Сеть характеризуется следующими признаками: акцент на связи между позициями; агенты социальной сети описываются с помощью их признаков; структуру сети образуют связи между акторами; эти связи неоднородны; важным является положение отдельных акторов сети [4]. Первым в контексте Интернета в 2005 году социальную сеть стал использовать Тим О'Рейли [5]. Основное отличие, помимо применения ИКТ, заключается в возможности контролировать свои социальные связи, а также

поведение человека в виртуальной социальной сети может не быть детерминировано социальным статусом, как в реальной жизни [5].

Коммуникацию в сети Интернет с помощью электронных устройств впервые описали как «межличностную опосредованную коммуникацию» в 1986 г. Г. Гамперт и Р. Каткарт, акцентируя внимание на появлении электронной среды как посредника в общении [3]. Затем данный процесс стали называть «виртуальным или электронным общением» и «киберкоммуникацией». Под ними понимают процесс установления контактов между акторами в сети с помощью ИКТ, направленный на обмен информацией, ее эмоциональное восприятие, а также попытки повлиять на другую сторону коммуникации.

Популярной моделью является теоретическая схема коммуникации Якобсона: «передатчик - сообщение - приемник». В ней также присутствуют три элемента сообщения: код – контекст – контакт [6]. Каждый элемент этой схемы выполняет определенную функцию языка. Ее в своей работе Ж. Бодрийяр критикует за линейность и идеализацию. Ж. Бодрийяр считает, что таким образом воспроизводится тип социальных отношений, в котором получающий сообщение имеет выбор лишь из двух альтернатив: «подчиняться или воздерживаться» от ответа [7, с. 252]. Поэтому эта модель только симуляция коммуникации, исключая взаимность обмена, двусмысленность сообщения, противоположность взглядов партнеров коммуникации.

Преодолением этих ограничений становится создание сети Интернет после ее эволюционного скачка от технологий Web 1.0 (хранение и чтение данных) к Web 2.0 с контентом, генерируемым пользователями. Тем не менее, Ж. Бодрийяр считал, что даже обеспечив такую возможность, невозможно избавиться от коммуникационного разрыва, так как не каждый в силах транслировать свое сообщение на широкую аудиторию и создавать качественный контент [7, с. 257].

Напротив, М. Кастельс видит в Интернете проявление свободы коммуникации и личного творчества. Несмотря на виртуальность культуры сети, она не перестает оставаться для человека реальной. Ее черты: интеграция, интерактивность, гипермедиальность, погружение в киберреальность, повествовательность [8, с. 234]. Интернет является посредником в коммуникации, источником данных, местом рекреации, пространством трансляции общественного мнения, площадкой для самовыражения и творческой активности, он становится «инструментом современной социокультурной деятельности» [8].

Киберкоммуникация и виртуальное общение обладают особенностями по сравнению с личным общением. Это, во-первых, ограниченность сенсорного опыта: отсутствие невербальных средств

коммуникации. Во-вторых, телесная непредставленность субъектов: неполная репрезентация себя, анонимность. В-третьих, виртуальная идентичность: отражение личности в виртуальном пространстве. В-четвертых, особый язык, в-пятых, отличная система выражения эмоций [6]. В-шестых, пространственно-временное своеобразие. Кроме того, у киберкоммуникации выделяются следующие функции: главная - информационная или коммуникативная, затем организационная, рекреационная, компенсаторная, терапевтическая, функция творческого самовыражения [3].

Существуют определенные черты, с которыми люди склонны к предпочтению киберкоммуникации: обладание недостатками во внешности, дефектами речи, социальные фобии, неудовлетворенность социальной идентичностью, ощущающие одиночества [5]. С помощью виртуальной коммуникации человек способен нивелировать свои недостатки, сконструировать отличный образ себя.

В итоге, нами были охарактеризованы сетевой подход и коммуникативный подход, представлена их терминология и основные идеи, была рассмотрена модель онлайн коммуникации Якобсона и ее ограничения, проведено противопоставление идей Ж. Бодрийяра и М. Кастельса на природу онлайн коммуникации и охарактеризованы основные отличительные особенности электронной коммуникации, ее функции и черты людей, предпочитающих виртуальную коммуникацию живой. Эти данные могут быть использованы для дальнейшей разработки теоретико-методологического аппарата исследования электронной коммуникации, а черты и особенности могут быть учтены при анализе эмпирических данных, полученных цифровыми методами.

Список литературы

1. Van Dijk J. The network society: social aspects of new media. – London: Sage Publications, 2006. – 304 p.
2. Wellman B. Physical place and cyberspace: the rise of networked individualism // International Journal of Urban and Regional Research. – 2001. – Vol. 25. – No. 2. – Pp. 227-252.
3. Рубцова О.В. Цифровые технологии как новое средство опосредования (Часть первая) // Культурно-историческая психология. – 2019. – Т. 15. – № 3. – С. 117-124.
4. Barnes J. A. Class and Committees in Norwegian Island Parish // Human Relations. New York: Hafner Press, 1975. – 20 p.
5. Мельникова М. С., Яковлев И. П. Понятие «социальная сеть» в социологических теориях и интернет-практиках // Вестник Санкт-

Петербургского университета. Язык и литература. – 2014. – №. 1. – С. 254-257.

6. Ситько Ю. Л. Знаковые ситуации как составляющие события коммуникации // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2020. – №. 4 (29). – 15 с.

7. Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. – М: Академический проект, 2007. – 335 с

8. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРАКТИК ГОРОДСКОЙ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

А. В. Шишкин, В. В. Иванова

Новосибирский государственный университет

Актуальность, как и научная новизна, исследования вызвана таким явлением, как пандемия, в результате которой произошло изменение в предпочтениях использования Интернета среди молодежи. Говоря об актуальности, следует упомянуть, что в условиях пандемии Интернет дает основу для появления новых и трансформации старых интернет-практик. В последнее время увеличилось число социологических исследований, изучающих жизнь людей до и после пандемии и роль Интернета в изменившихся условиях жизни. Данная работа дополняет уже имеющиеся знания об изменениях в практиках использования Интернета.

Ключевые слова: Интернет, социальные практики, интернет-практики, пандемия, городская молодежь

Понятие «практика» является ключевым понятием во многих социогуманитарных науках. В некоторых источниках можно найти следующее толкование данного термина: «практика — это деятельность людей, направленная на освоение и преобразование окружающего мира» [1]. Но в социологии это понятие более конкретизируется и вводится новое понятие «социальные практики», которые представлены «как совокупность принятых в культуре способов деятельности и привычных навыков обращения с разнообразными предметами (временем, пространством, языком, символами, непосредственно

людьми)» [1]. Но с появлением и развитием Интернета понятие «практика» нашло свое отражение в новой среде, подстроившись под нее и придав термину немного иное значение. И теперь под интернет-практиками можно понимать «конкретную деятельность, состоящую из привычных, повторяющихся действий, содержание которых составляет обмен информацией, реализуемый посредством инструмента — компьютера, подключенного к глобальной компьютерной сети и открывающего доступ к разнообразным базам данных и массивам информации (интернет контенту)» [1].

Однако в условиях пандемии произошло значительное изменение интенсивности использования Интернета среди многих людей всех возрастов. Помимо адаптации уже перешедших в виртуальное пространство сфер жизни общества, появляются и абсолютно новые, ранее не характерные для повседневности, возможности использования Интернета. Поэтому такие изменения сказались, прежде всего, на повседневных, каждодневных практиках людей, которые со временем были вынуждены подстраиваться под новую реальность. В этом заключается социальная проблема данного социологического исследования.

Однако в условиях пандемии среди многих людей произошло изменение интенсивности использования Интернета в различных целях, что постепенно привело к трансформации интернет-практик, ставших уже повседневными. Многие исследование, подтверждают тот факт, что, находясь постоянно дома, люди начали чаще проводить время в Интернете в различных целях [2]. В результате происходит освоение новых для них практик в поисках альтернативы повседневным действиям. Помимо этого можно говорить и о появлении новых возможностей использования Интернета, а также улучшение уже имеющихся видов интернет-практик. Кроме того, многие повседневные практики, которые совершают люди исключительно в реальном мире, стали плавно адаптироваться и переходить в онлайн пространство.

Таким образом, объект исследования — практики использования Интернета. Предметом исследования является трансформация Интернет практик под влиянием пандемии среди молодежи, проживающей в городе Новосибирске. Цель исследования состоит в том, чтобы выявить трансформацию интернет-практик под влиянием пандемии среди городской молодежи в возрасте 18–24 лет.

Эмпирическим объектом исследования является молодёжь в возрасте 18-24 лет, проживающая в городе Новосибирске и использующая Интернет в различных целях. Выбор возрастной границы эмпирического объекта вызван тем, что «последствия

ограничительных мер для молодежи в значительной степени отличаются от последствий для других социальных групп в силу особенностей образа жизни» [3].

В качестве метода сбора данных использован метод глубинного интервью, которое из-за особенностей исследования является слабоструктурированным и неформализованным. Исследование дополняется результатами телефонных опросов ВЦИОМа за 2018 и 2020 года, которые также помогают описать контекст ситуации изменения целей использования Интернета в 2020 года по сравнению с 2018 годом.

Таким образом, в результате проведения данного исследования были выявлены и описаны спектры практик использования сети Интернет среди молодёжи в возрасте 18-24 лет, проживающей в Новосибирске, а также выявлены структурные элементы интернет-практик, которые подверглись изменениям в условиях пандемии. Нами были установлены и изучены предпочтительные виды повседневных практик в условиях пандемии и выявлены мотивы замены офф-лайн практик на альтернативные интернет-практики во время пандемии.

Список литературы

1. Суханова А. Ш. Интернет-практики как вид социальных практик: теоретический обзор // Теория и практика общественного развития. 2017. № 2. С. 31-33.
2. Mediascope представила данные об аудитории интернета в России. URL: <https://mediascope.net/news/1209287/> (дата обращения: 25.04.2022).
3. Андреевкова А. В. Цифровизация социальных контактов среди студенческой молодежи в России во время пандемии коронавируса // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 6. С. 403-426. URL: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.6.1749> (дата обращения: 27.04.2022).

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ КАК ОБСТОЯТЕЛЬСТВО
НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ В ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ
ОТНОШЕНИЯХ**

Д.В. Астракова, С.В. Матияшук

Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, dv.minina@mail.ru

В сложившихся условиях, когда вводят масштабные экономические санкции, вопросы, связанные с применением правил о непреодолимой силе (форс-мажоре), стали особенно актуальными. В статье исследована сущность непреодолимой силы. Отдельное внимание уделено проблеме признания обстоятельства введения экономических санкций форс-мажорным обстоятельством.

Ключевые слова: непреодолимая сила, чрезвычайность, непредотвратимость, договорная ответственность, экономические санкции.

Вопросы, связанные с применением правил о непреодолимой силе, стали особенно актуальными. Актуальность изучения выбранной темы заключается в том, что тяжелая экономическая ситуация повлечёт за собой многочисленные споры, связанные с нарушением договорных обязательств, поскольку предпринимателям в сложившихся условиях предстоит столкнуться с затруднительными ситуациями при исполнении условий договора. Основная проблема заключается в том, что нет конкретики относительно того, признаётся ли обстоятельством непреодолимой силы введение экономических санкций.

Объектом исследования является комплекс общественных отношений, которые возникают вследствие наступления и течения обстоятельств непреодолимой силы.

Под непреодолимой силой следует понимать чрезвычайные и непредотвратимые при конкретных условиях обстоятельства. При этом такие обстоятельства в результате своего действия делают невозможным надлежащее исполнение обязательства. Необходимые условия для освобождения от ответственности: непредотвратимость, чрезвычайность и причинно-следственная связь. Все обстоятельства дела должны проявляться судами. Критерии непреодолимой силы

можно толковать как широко, так и узко. Важно отметить, что на законодательном уровне перечень таких обстоятельств не определен.

Экономические санкции, которые масштабно вводятся в начале 2022 года в отношении Российской Федерации, закономерным образом отражаются на договорных отношениях между субъектами гражданского права. Исходя из этого, представляется логичным рассмотреть вопрос о том, можно ли признавать вводимые экономические санкции обстоятельством непреодолимой силы.

Так, признавая введение экономических санкций в качестве обстоятельства непреодолимой силы, суд указал, что поскольку возникли независящие от ответчика обстоятельства, препятствующие своевременному исполнению обязательств по обоим этапам, которые в отсутствие вины ответчика привели к необходимости выполнения дополнительных работ по импортозамещению и дополнительной сертификации продукции [1]. Однако есть и иные позиции судов. В частности, в другом деле суд указал на то, что введение специальных экономических мер со стороны иностранных государств, позиционирующееся ответчиком в качестве непреодолимой силы, само по себе не может являться обстоятельством, исключающим вину общества в ненадлежащем исполнении обязательств [2].

Следовательно, это позволяет утверждать о том, что на практике и в литературе нет ясности относительно того, признаётся ли обстоятельством непреодолимой силы введение экономических санкций.

По своей природе санкции можно охарактеризовать как некие меры ограничительного характера, которые используются по отношению к другим государствам и взаимосвязанным с ними физическим и юридическим лицам. В результате таких действий возникают ситуации, когда многие компании не могут исполнять условия договора по объективным причинам.

Вводимые в 2022 г. масштабные экономические санкции в отношении РФ могут попадать под определение непреодолимой силы, однако признание таких мер в качестве обстоятельства непреодолимой силы лишь создает потенциальные основания для освобождения от ответственности. Иными словами, освобождение предпринимателя от ответственности в случае введения экономических санкций представляется целесообразным в том случае, если будет установлено, что именно введение таких ограничений именно конкретному лицу помешало исполнить (или надлежащим образом исполнить) конкретное обязательство (обязанность). При этом, на момент написания работы рассматривается законопроект № 92282-8 от 22.03.2022 г., в котором

предусмотрено освобождение от ответственности в случае неисполнения обязательства и доказанности невозможности надлежащего исполнения ввиду санкций. Это может означать, что в перспективе судебная практика пойдет по пути признания санкций форс-мажором.

Таким образом, чаще всего проявляется классический подход к освобождению от ответственности. Иными словами, сама по себе ссылка на экономические санкции не освобождает от ответственности, поскольку вопрос об отнесении того или иного обстоятельства к непреодолимой силе должен решаться в каждом конкретном случае судом. Любая конкретная ситуация, по сути, должна быть оценена с точки зрения чрезвычайности и непреодолимости.

Список литературы

1. Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 14.10.2021 № Ф07-13614/2021 по делу № А56-45960/2020 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справ. правовая система.
2. Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 08.02.2021 № Ф04-6528/2020 по делу № А46-832/2020 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справ. правовая система.

АНАЛИЗ ИНИЦИАТИВЫ СОЗДАНИЯ АЛИМЕНТНОГО ФОНДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. А. Бедарева, В. В. Иванова, А. М. Чупина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления,
vika_ivanovavika2000@mail.ru

Работа посвящена анализу и исследованию инициативы о создании алиментного фонда в Российской Федерации. Данная тема актуальна в связи с большим размером долга по алиментам. Однако на момент 2022 года вопрос о создании фонда не решен, он всё еще проходит стадию обсуждений, так как для его создания нужно произвести расчеты, спрогнозировать финансовую сторону вопроса, возможные риски. Создание фонда также предполагает изменения законодательства в этой сфере и проведения комплексных мер, касающихся системы взыскания алиментов, а также проведения информационной работы с родителями по повышению культуры

отношения к детям и важности семейных отношений, ведь семейное законодательство декларирует не только обязанность по содержанию ребенка, но и по его воспитанию и заботе, от которых нельзя отмахнуться выплатой алиментов. Именно поэтому объектом нашего исследования выступили общественные отношения в сфере алиментных обязательств. Мы считаем, что этой теме предоставляется недостаточно внимания в научном сообществе. Ключевые слова: алиментный фонд, алименты, судебные приставы, семья, долг, дети, государственный бюджет, благотворительный фонд.

Долг по алиментам на 2020 год составил более 156 млрд рублей и увеличивается ежегодно. В свою очередь, создание общегосударственного алиментного фонда, средства которого должны формироваться из отчислений с заработной платы и государственного бюджета (а также предлагаются отчисления со штрафов и неустоек за просроченные алиментные платежи), предоставит детям, не получающим алименты от родителя, право на получение алиментных выплат на свое содержание и развитие.

Таким образом, благодаря фонду, ребенок будет получать законно предназначенные ему алименты при условии, что обязанность по их выплате лежит на родителе, но он по каким-либо причинам не исполняет ее. Также в связи с тем, что предполагается взаимодействие фонда и судебных приставов, после взыскания алиментных задолженностей с обязанного лица государству будут возвращены выплаты, присужденные ребенку.

Вопрос создания фонда поднимался не единожды: в 2013 году было озвучено поручение Президента РФ о проработке возможности создания фонда; этим вопросом также занимались общественные организации, сенаторы Совета Федерации (Валентина Матвиенко в 2020 году), депутаты Государственной Думы (глава комитета по вопросам семьи, женщин и детей Тамара Плетнёва в 2017 году, Уполномоченный по правам ребенка Анна Кузнецова в 2021 году и другие) [1].

Инициатива создания фонда вызвала дискуссии в общественных кругах. Поэтому целесообразным будет предложить и рассмотреть все «за» и «против» учреждения такого фонда.

Рассмотрим аргументы за:

1. При возникновении проблемы выплат алиментов, они будут выплачиваться средствами фонда, который, в свою очередь, будет заниматься и поиском уклоняющегося от выплат алиментов лица,

обращать взыскания на его имущество и затем возвращать средства обратно в фонд.

2. По статистике ФССП за период с января по февраль 2022 года число исполнительных производств в отношении должников по алиментным обязательствам составляет 134588. Для сравнения: общее число обращений по поводу взыскания алиментов, поступивших за весь 2021 год, составляет 609882. Очевидно, что в масштабах страны это очень маленькие цифры. Дело в том, что многие женщины видят в процедуре взыскания алиментов безнадежность, поэтому даже не пытаются обратиться в судебные органы [2].

3. Важным и негативным обстоятельством является количество неоконченных исполнительных производств по взысканию алиментов, оно в 2021 году составляло 508,8 тыс. Это число падает, так как в 2020 году оно составляло 791,7 тыс., но остается все еще очень внушительным [2].

4. Также существуют неплательщики алиментов, с которых банально нечего взыскивать. Таким образом, нуждающиеся в алиментных выплатах не смогут получить их от таких должников.

Рассмотрим аргументы против:

1. В обязанности родителей входит не только материальное содержание детей. Если раньше родитель хоть как-то мог участвовать в жизни своего ребёнка, то с создания фонда он будет искать всевозможные пути для того, чтобы не нести ношу по уплате алиментов и переложить ответственность на государство.

2. Где государству взять на это деньги? Если обратиться к документам Новосибирской области о приоритетных направлениях бюджетной политики на 2023-24 годы, то можно сделать вывод, что поддержка семьи и детей не является приоритетным направлением [3].

3. Как определить кому алименты будут нужнее? Это будет зависеть от размера долга или от количества лет, в течение которых они не уплачивались? Это относится к аргументу против, так как именно эта неточность тормозит организацию фонда.

Так как про помощь на государственном уровне пока говорить не приходится, мы решили рассмотреть организацию, которые оказывают помощь семьям. Являются ли они достойной альтернативой фонду? Может быть он вообще не нужен? Юрист Екатерина Гордон создала благотворительную организацию «Алиментный фонд». Её важнейшим достоинством является факт точного определения категории женщин, имеющих право на получение помощи и размера этой помощи. Этот фонд может являться примером модели будущего фонда на государственном уровне [4].

На территории РФ есть и иные организации. Правда, их деятельность связана больше с помощью многодетным семьям, оказавшимся в трудных жизненных ситуациях. Например, «Солнечный город». Зачастую, помощь основывается на предоставлении вещей, денежных средств, реже – оказании психологической или юридической помощи. Есть и организации, специализирующихся на оказании помощи пожилым людям. Например, «Старость в радость». Организация оказывает помощь по различным направлениям: оплата операций и лекарств, покупка нужных вещей для дома [5].

То есть на данный момент образования не оказывают помощь, сравнимую с выплатой алиментов. В нашей стране нет фонда ни на государственном уровне, нет и никакой достойной альтернативы. Нами был поднят вопрос об определении наиболее нуждающейся категории граждан. Мы считаем, что это должно решаться на уровне государства, но от себя можно добавить, что следует в первую очередь учитывать уровень жизни нуждающегося лица. Но в обозримом будущем хотелось бы, чтобы помощь получили все граждане.

Таким образом, мы считаем инициативу создания общегосударственного, централизованного алиментного фонда полезной и отвечающей потребностям общества в существующих условиях. Несомненно, работа над реализацией этой идеи глобальна, масштабна и требует много материальных и временных затрат. Однако не стоит откладывать его создание в долгий ящик, так как миллионам нуждающихся помощь необходима уже сейчас.

Список литературы

1. Глава комитета Госдумы по вопросам семьи предлагает создать в РФ алиментный фонд: [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/obschestvo/4351789?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 23.04.2022);
2. Ведомственная статистическая отчетность Федеральной службы судебных приставов: [Электронный ресурс]. URL: <https://fssp.gov.ru/statistics> (дата обращения: 23.04.2022);
3. Бюджет Новосибирской области: [Электронный ресурс] // Министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области. URL: <https://mfnsnso.ru/page/3777> (дата обращения: 24.04.2022);
4. Благотворительная организация «Алиментный фонд»: [Электронный ресурс]. URL: <https://fondgordon.ru/> (дата обращения: 25.04.2022);

5. Благотворительные фонды Новосибирска и Новосибирской области: [Электронный ресурс]. URL: <https://nablagoe.ru/novosibirskaya-oblast> (дата обращения: 25.04.2022).

ИНСТИТУТ ДИФФАМАЦИИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

А.Д. Больц, С.Д. Больц, А.М. Чупина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления,
anabolz26@gmail.com, bolzsofa@gmail.com

В данной работе произведен анализ института диффамации как гражданско-правовой категории, рассматриваются различные точки зрения относительно содержания указанного понятия. Приводится авторское определение понятия «диффамация», а также обосновывается необходимость внесения некоторых корректировок в действующее гражданское законодательство, регулирующее данный правовой институт.

Ключевые слова: диффамация, деловая репутация, защита чести и достоинства, порочащие сведения, ложная информация.

Термин «диффамация» является важным правовым понятием, имеющим международный характер, во многих странах мира он закреплен на законодательном уровне, в нашей стране диффамация выступает также в качестве обособленного, самостоятельного института, однако в Гражданском Кодексе Российской Федерации отсутствует такое понятие, как «диффамация», что обуславливает проблему рассматриваемую в данной работе. В Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц»[2] обозначенная юридическая категория равнозначна понятию распространения не соответствующих действительности порочащих сведений, содержащихся в ст. 152 ГК РФ.

На сегодняшний день встречается огромное количество судебных дел, направленных на восстановление нарушенного права каждого гражданина на защиту чести и достоинства, доброго имени, деловой репутации, что обуславливает актуальность данной темы. Отсюда

можно выделить объект исследования, которым является общественные отношения, регулирующие ранее указанные права граждан.

Институт диффамации как гражданско-правовая категория нашел свое закрепление еще в дореволюционный период развития страны, однако как такового разделения диффамации на уголовно-правовую и гражданско-правовую не было. Стоит отметить, что существовала лишь ответственность за “опозорение”-понятие, объединяющее диффамацию и клевету. Впрочем, было бы неправильно считать данные явления подобными, поскольку они обладают рядом отличительных признаков: во-первых, способом распространения позорящих фактов, если диффамация осуществляется путем оглашения указанных сведений в печати, то есть через средства массовой информации и официальную документацию, то клевета может осуществляться как в письменной, так и в устно-публичной форме; во-вторых, клевета всегда содержит в себе ложные сведения о каком-либо лице, когда же диффамация может включать в себя как ложную, так и правдивую информацию; в-третьих, клевета является преступлением, соответствующая санкция за которое предусмотрена УК РФ, в свою очередь диффамация относится к гражданско-правовому деликту.

Отсюда сложилось три позиции относительно содержания понятия “диффамация”:

1.Первая позиция закреплена на законодательном уровне в Постановлении Пленума ВС РФ № 3, где говорится, что диффамация может содержать в себе только недостоверные сведения;

2.Вторая позиция строится на том, что диффамация может содержать лишь достоверные сведения (М.А. Ковалев, Г.Н. Резник);

3.Третья позиция подразумевает под собой распространение порочащих сведений о лице, содержащих как достоверную, так и ложную информацию.

В настоящее время правоведы и ученые-юристы не достигли консенсуса касательно указанной проблемы, поскольку отсутствие узаконенного определения “диффамации” в гражданском законодательстве нашей страны позволяет рассматривать данный институт в более широком смысле. Так, в проведенном исследовании отражена попытка обосновать третью точку зрения, определяющую содержание термина “диффамация”, что позволяет сделать вывод о необходимости корректировки некоторых положений, затрагивающих рассматриваемое явление. Из ранее указанного Пленума ВС РФ вытекает положение о том, что диффамационным фактом могут признаваться только недостоверные сведения, нарушающие права гражданина на защиту чести, достоинства и деловой репутации, иск

может быть отклонен в случае предоставления доказательств о достоверности разглашенной информации. Но авторы проведенного исследования приходят к мнению о возможности существования достоверной диффамации на практике. Так, в п.3 ст.10 ФЗ от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О персональных данных"[3] указано о недопустимости разглашения сведений, касающихся судимости лица, но в силу указанного положения Пленума ВС РФ №3, действительные сведения не подлежат опровержению. Но в тоже время неполнота опубликованной информации будет затрагивать законные интересы лица, которое имеет право в соответствии с п.3 ст.152 ГК РФ [1] опубликовать свой ответ в СМИ о снятии судимости, если же редакция СМИ незаконно будет отказывать гражданину в опубликовании его ответа, то в данном случае будет иметь место именно достоверная диффамация, затрагивающая иные нематериальные блага, что в последующем приведет к подаче иска о возмещении морального вреда лицом, чьи законные интересы были нарушены.

Таким образом, представляется возможным дать следующее определение понятия «диффамация»-это нарушение правовых норм гражданского законодательства, выражающееся в разглашении и распространении несоответствующих действительности ложных сведений в печатных средствах массовой информации о конкретном лице, а также распространение правдивой информации, нарушающей охрану нематериальных благ граждан, закрепленных в ГК РФ. Также авторами данного исследования предлагается целесообразным расширить перечень гражданско-правовых норм, регулирующих рассматриваемый институт: помимо статьи 152 ГК РФ включить так же статьи 150 и 151 ГК РФ.

На основании опыта зарубежных стран, различных научных работ наших соотечественников и приведенного ранее примера, можно сказать, что данное правовое явление требует более глубокого и тщательного изучения, а вместе с тем и её легального толкования, расширения действия поскольку на сегодняшний день отсутствует единство во многих аспектах функционирования защиты от диффамации.

Список литературы:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022)// "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 N 3 "О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а

также деловой репутации граждан и юридических лиц"// "Российская газета", N 50, 15.03.2005.

3. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О персональных данных"// "Российская газета", N 165, 29.07.2006.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТА ТОВАРА В ДОГОВОРЕ РОЗНИЧНОЙ КУПИ- ПРОДАЖИ

М.С. Бояринцева, В.В. Груздев
Новосибирский государственный университет экономики и
управления,
novikovarita1998@mail.ru

Правовое регулирование розничного договора не в полной мере учитывает особенности программного обеспечения, его наличие может определять саму возможность использования товара по назначению, комплектность приложений влияет на характеристики товара, эффект для потребителя может быть связан с функционалом программного обеспечения. Сделан вывод о необходимости регулирования последствий нарушения условий о качестве или комплектности товара в отношении программного обеспечения специальными нормами

Ключевые слова: недостатки товара, договор рознично-купли-продажи, программное обеспечение, потребитель, продавец, комплектность товара

Розничный договор отличается от абстрактных сделок конкретной направленностью, которая на стороне покупателя состоит в использовании полезных свойств товара. Использование товара может быть обусловлено наличием или функционалом программного обеспечения. Возникает проблема неопределенности последствий исполнения розничного договора с передачей вещи, свойства программного обеспечения, входящего в комплектность которой, не позволяют использовать ее надлежащим образом.

Общие последствия установлены ст. 503 ГК РФ. Хотя это специальные нормы по сравнению с п.п. 1 и 2 ст. 475 ГК РФ [1], они только предоставляют дополнительные возможности покупателю в части защиты его интересов. Общие правила о соответствии качества

товара назначению при отсутствии иных условий в розничном договоре не в полной мере относятся к программному обеспечению. Программное обеспечение нематериально, непостоянен его состав и функциональные характеристики, поэтому общие положения о несоответствии товара характеристикам, позволяющим использовать его нормальным образом, в отношении программного обеспечения неприменимы. Исходя из практики разрешения споров из розничного договора, связанных с недостатками программного обеспечения, можно выделить несколько возможных ситуаций. Это невозможность использования товара в целом по причине отсутствия программного обеспечения, несоответствие условию о комплектности приложений и недостатки самого программного обеспечения. Учитывая особые свойства данного элемента товара, разрешаются эти споры по-разному, причем, в отсутствие специальных норм о передаче товара с недостатками программного обеспечения, возможность удовлетворения требований потребителя не всегда очевидна. Примером ситуации, когда отсутствие программного обеспечения влияло на использование вещи в целом, является ситуация покупки товара, в комплект которого необходимые для работы приложения не входили, а установка самими пользователем была затруднена. Первоначально в удовлетворении требования потребителя было отказано, затем оно было удовлетворено [2].

Возможность нормального использования вещи была ограничена вследствие отсутствия необходимого программного обеспечения, что могло признаваться существенным недостатком. В этом отношении следует учитывать, что программное обеспечение не во всех случаях поставляется вместе с товаром, но такие ситуации могут и не означать существенного недостатка изделия, когда это условие известно покупателю, осознающему необходимость дополнительных затрат либо усилий, которыми обеспечивается последующая эксплуатация товара в целом. Наиболее обоснованным решением проблемы наличия программного обеспечения, необходимого для использования товара, было бы установление правила об обязанности продавца передать товар с необходимым программным обеспечением, когда это необходимо для его последующего использования, а стороны не договорились об отсутствии такого программного обеспечения в комплекте поставки. Условие о необходимости установки дополнительного программного обеспечения для начала использования товара может быть принято исходя из описания, представленного для конкретного изделия. В этом случае покупатель осведомлен о необходимости дополнительных расходов или совершения иных действий для начала использования

товара, принимает эти условия, отсутствие программного обеспечения недостатком товара не является.

Комплектность программного обеспечения может и не влиять на основное использование вещи, но быть оговорена сторонами розничного договора, в этом случае также возникает неопределенность, поскольку действуют только общие положения ст. 480 ГК РФ, но приложения в некоторых случаях могут быть установлены самим пользователем бесплатно. Например, дистанционным способом был приобретен смартфон, в комплекте которого не имелось ряда приложений, указанных в описании товара. Хотя первоначально требование покупателя было удовлетворено, в последующем в нем было отказано [3].

Платный характер приложений мог бы учитываться при нарушении условия о комплектности как признак существенности недостатков, поскольку, когда для установки приложений затрат со стороны потребителя не требуется, даже несоответствие комплектности программного обеспечения описанию не может рассматриваться как существенный недостаток товара. Характеристики программного обеспечения также могут влиять на использование вещи, но ответственность продавца в этом случае ограничена. В большинстве случаев товар поставляется в комплекте с приложениями стороннего разработчика, за функционал которых продавец отвечать не может, а корректность работы приложений зависит от множества условий. Поскольку даже при наличии программного обеспечения возможность использования товара в некоторых случаях действительно может быть обусловлена функционалом приложений, должны устанавливаться определенные гарантии защиты интересов покупателя. Такая необходимость подтверждается примером, когда использование приобретенного смартфона оказалось практически невозможным вследствие крайне низкого быстродействия программного обеспечения. Хотя первоначально в удовлетворении требования покупателя было отказано, в последующем оно было удовлетворено. Фактически, потребитель не имел возможности нормального использования вещи вследствие недостатков программного обеспечения [4]. Поэтому обоснованным было бы ограничить возможную ответственность продавца в договоре розничной купли-продажи только недостатками программного обеспечения, влияющими на возможность использования товара по назначению.

Подводя итог, следует отметить, что значительная часть споров из договора розничной купли-продажи, связанных с программным обеспечением, обусловлена отсутствием специальных норм, в то время

как программное обеспечение как элемент товара обладает значительной спецификой. Общие положения о качестве и комплектности товара не во всех случаях применимы к программному обеспечению, как следствие, наиболее обоснованным было бы установление специальных норм, гарантирующих защиту интересов покупателя, связанных с использованием товара во взаимосвязи с программным обеспечением. В целом, обоснованным было бы установить ответственность продавца только в случаях, когда недостатки программного обеспечения не дают возможности использования вещи по основному назначению, а их устранение требует от покупателя дополнительных расходов. Иные условия о комплектности или характеристиках программного обеспечения могут устанавливаться договором розничной купли-продажи.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)//СЗ РФ. – 29.01.1996. – N 5. – ст. 410.
2. Определение Первого кассационного суда общей юрисдикции от 27.12.2019 N 88-1910/2019//КонсультантПлюс.
3. Определение Шестого кассационного суда общей юрисдикции от 19.02.2021 по делу N 88-3471/2021//КонсультантПлюс.
4. Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 01.03.2021 по делу N 88-8464/2021//КонсультантПлюс.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СИРОТСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

А.Д. Волкова, А.М. Чупина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
avoly0100@gmail.com

В настоящей статье рассмотрены особенности правового режима произведений с недоступным правообладателем или так называемых «сиротских» произведений. Рассматривается законодательство зарубежных стран (США, Дания), регулирующее исследуемый институт. Кроме того, предлагаются изменения в ГК РФ для улучшения правового регулирования сиротских произведений в РФ.

Ключевые слова: авторское право, сиротские произведения, интеллектуальная собственность, правообладатель, Исключительное право.

В настоящее время защита авторских прав представляет особый интерес в сфере юриспруденции. Это связано в первую очередь с активными процессами информатизации общества и повышения ценности информации как объекта гражданских правоотношений.

В частности, интерес представляет охрана авторских прав, объектом которых являются произведения с недоступным правообладателем или так называемые сиротские произведения, поскольку использование таких произведений может представлять собой нарушение авторских прав.

На данный момент нет единого подхода к защите данных прав, вследствие чего возрастает актуальность данного исследования. В законодательстве Российской Федерации отсутствует определение сиротских произведений, как и норм, устанавливающих порядок правового регулирования. Важно отметить, что государство обращало внимание на данный вопрос. В 2021 году был подготовлен проект Федерального закона «О внесении изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации», согласно которому определялся правовой режим «сиротских произведений». Так, в законопроекте отмечалось, что необходимо включить термин, обозначающий, что «сиротское» произведение – это объект авторского права, правообладатель которого неизвестен или неизвестно его местонахождение, после проведенного поиска автора [1]. Примером такого произведения может являться, в частности, публикация в СМИ фотографий, авторство которых не удалось установить.

Право пользования «сиротским произведением» можно получить только в том случае, когда лицо первым заявит о таком произведении и осуществит поиск его автора. На наш взгляд данное положение является противоречивым, поскольку факт первенства обращения не должен быть определяющим при наделении права пользования, важна непосредственная цель использования. Однако законопроект был отклонён ввиду наличия юридико-технических недостатков. В частности, экспертная комиссия обратила внимание, что желательно закрепление мер, направленных на обеспечение сохранения имени автора произведения в тайне, если он этого пожелает [2]. Предлагается также учесть опыт зарубежных стран. Регулирование прав в отношении «сиротских» произведений волнует не только законодателя в РФ, но и в

большинстве зарубежных стран предприняты меры по урегулированию данных произведений.

В США закреплена процедура лицензирования для получения доступа к сиротским произведениям. Пользователь должен провести должный поиск автора произведения и обратиться в уполномоченную организацию, предоставив доказательства поиска. В случае если организация удовлетворит требование пользователя, он обязан внести установленный взнос, в последующем он имеет право использовать данное произведение в некоммерческих целях. В частности, Закон о модернизации музыки установил, что пользователь должен отправить бесхозное произведение в Бюро регистрации авторских прав США. Затем правообладатель в течение 90 дней может возразить против его использования. Произведение может использоваться свободно только в том случае, если его правообладатель не объявился и если пользователь сумел доказать, что использование добросовестное и не преследует коммерческих целей. [4]. В Дании существует коллективная система лицензирования, закрепленная §50 Закона об авторском праве Дании. Ее отличительной чертой является отсутствие необходимости в проведении должного поиска автора произведения. Пользователю для получения права пользования «сиротским произведением» необходимо обратиться в организацию, занимающейся коллективным управлением авторскими правами, при этом требуется обосновать причины использования и заплатить лицензионную пошлину [3].

Итак, несомненно, четвертая часть ГК РФ нуждается во внесении норм, закрепляющих правовое регулирование «сиротских произведений». Прежде всего требуется закрепление законодателем термина «сиротское произведение», под которым следует понимать защищенное авторским правом произведение, владельца которого невозможно установить или связаться с ним. С учетом опыта зарубежных стран, предлагается ввести следующий порядок правового регулирования. В первую очередь необходимо создание информационного реестра сиротских произведений на онлайн-платформе с возможностью обращения к нему пользователей не только в целях поиска автора, но и для включения туда произведений.

Кроме того, требуется обеспечение защиты прав авторов «сиротских произведений», в частности, это право на установление авторства произведения в случае, если оно было опубликовано анонимно или под авторским псевдонимом, а также право на компенсацию при нарушении авторских прав, например, в случае недобросовестного использования (плагиат сиротского произведения). Однако защите должны подлежать и добросовестные пользователи, которые, во-первых, произвели поиск

автора, что может подтверждаться фактом обращения, в особенности, в реестр сиротских произведений, а также использование такого произведения не должно быть в целях получения выгоды. Если должная процедура соблюдена пользователь может получить лицензию на использование такого произведения. Важно установить режим коллективного лицензирования сиротских произведений. При этом важно не только предпринять меры для урегулирования проблемы сиротских произведений, но и для решения причин ее появления. Одной из причин появления сиротских произведений — это порча физического носителя информации, вследствие чего утрачиваются данные об авторе. Ввиду этого предлагается предоставить некоммерческим организациям не только право свободного пользования такими произведениями, но и предоставить возможность, например, библиотекам оцифровывать произведения на физических носителях исключительно в целях сохранения изданий, без права на распространение, а также разработать режим добровольной регистрации произведений, с помощью которого авторы могут подтвердить свои авторские права. Последнее положение особенно актуально в случае, если автор пожелал опубликовать произведение анонимно или под псевдонимом.

Таким образом, правовое регулирование сиротских произведений в зарубежных странах обладает особенностями, учить которые может способствовать улучшение отечественного законодательства по данному вопросу. Более того, интересы как правообладателей, так и пользователей должны стать основой при решении проблемы сиротских произведений.

Список литературы

1. Проект Федерального закона «О внесении изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации (подготовлен Минкультуры России) (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 22.04.2021) // Доступ из СПС «Консультант плюс»
2. Экспертное заключение по проекту федерального закона «О внесении изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации» (принято на заседании Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства 22.04.2021 N 208-2/2021) // Доступ из СПС «Консультант плюс»
3. Lov om ophavsret, nr. 1144 af 23. oktober 2014 (DCA) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.retsinformation.dk/eli/lt/2014/1144> (Дата обращения 20.04.2022)
4. Orrin G. Hatch-Bob Goodlatte Music Modernization Act [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=207786#pecd74TRId9Zr9Q4> (Дата обращения 20.04.2022).

О ПРОБЛЕМАХ И РИСКАХ ЗАКЛЮЧЕНИЯ МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ В ДЕЛЕ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)

К.С. Злобина, Е.А. Стабровская
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
kristina.zlobina.spd@mail.ru

В данной статье рассматриваются основные преимущества и проблемы заключения мирового соглашения, а также риски, с которыми сталкиваются должник и кредитор при исполнении данной примирительной процедуры. Автор отражает мнение ученых об особенностях заключения соглашений о прекращении судебного спора путем добровольного и взаимного волеизъявления участвующих в деле сторон. В статье рассматривается судебная практика, связанная с отказом в утверждении мирового соглашения и обжалованием уже заключенного мирового соглашения. Подводя итог исследования, автор отмечает проблематику заключения мирового соглашения.

Ключевые слова: примирительные процедуры, мировое соглашение, должник, кредитор, стороны, несостоятельность (банкротство).

Довольно часто, стороны, в производстве по делам о несостоятельности (банкротстве) разрешают спор путем утверждения примирительных процедур в соответствии со ст. 225 АПК РФ, и в преобладающем большинстве случаев, мировым соглашением.

Говоря о преимуществах заключения мирового соглашения, обратимся к исследованию, проведенному Р.Е. Гукасяном (Рисунок 1):



Рисунок 1 – Преимущества заключения мировых соглашений (Р.Е. Гукасян)

В своих трудах М.К. Юков отмечал еще одно преимущество утверждения исследуемой примирительной процедуры. Так как в большинстве случаев, судебное заседание, открытое, то это помогает сторонам сохранить корпоративные тайны.

Еще одной важной особенностью является то, что утверждение мирового соглашения не требует согласия всех конкурсных кредиторов, о чем указано в п. 2 ст. 150 Федерального закона от 26.10. 2002 № 127 ФЗ [1]. А также, следует помнить, что заключение мирового соглашения имеет своей целью создать условия на приобретение сторонами баланса интересов должника и всех его кредиторов.

Рассмотрим основные недостатки заключения мировых соглашений. Так одной из проблем, с которой довольно часто встречаются физические лица или организации, которые в свою очередь имеют право воздействовать как-либо на компанию должника, при заключении мирового соглашения действуют как в собственных интересах, так и в интересах должника. Такие кредиторы, как правило, включены в реестре требований в третью очередь, и могут участвовать в делах о несостоятельности наравне с другими кредиторами и голосовать за утверждение мирового соглашения. Однако у аффилированного кредитора с должником, практически нет заинтересованности в действительном взыскании задолженности [2].

Следующей проблемой, является то, что Законом о банкротстве установлено, что конкурсные кредиторы большинством голосов принимают решение о заключении мирового соглашения при соблюдении суммы их требований от общего реестра требований кредиторов. И кредиторы, которые были не согласны с условием утверждения мирового соглашения, невольно должны согласиться с мнением большинства, и принять правовые последствия заключенного мирового соглашения.

Рассмотрим еще одну проблему. В рамках процедуры банкротства юридического лица, наступает стадия при которой арбитражным судом выносится решение о признании последнего банкротом, что влечет за собой ликвидацию этого лица [3]. Но при этом, это лицо остается субъектом права в роли физического лица, иными словами, в качестве гражданина, который вправе исполнить мировое соглашение. И в большинстве случаев условия мирового соглашения с кредиторами предусматривают, что такое физическое лицо будет продолжать свою предпринимательскую деятельность, что в свою очередь противоречит п. 1 ст. 23 ГК РФ. Исходя из этого, могут возникнуть проблемы исполнения мирового соглашения.

Проведя анализ судебной практики, можно заметить, что суды часто выносят определения об отказе в утверждении мирового соглашения. Чаще всего суды отказывают в утверждении мировых соглашений из-за нарушения законодательства сторонами, а также если суд предполагает, что у сторон присутствует корыстные мотивы.

Заключая мировое соглашение, может возникнуть ситуация, когда одна из сторон может обжаловать его путем подачи кассационной жалобы. Если суд удовлетворит ее, то отменит определение об утверждении мирового соглашения суда первой инстанции и при этом вынесет новый судебный акт, которым откажет в утверждении данной примирительной процедуры.

Подводя итог вышесказанному, отмечу, что в качестве примирительной процедуры, заключение мирового соглашения имеет массу проблем, с которыми сталкиваются стороны начиная с составления. Несмотря на некоторые пробелы в законодательстве и проблемы, связанные с заключением и исполнением мирового соглашения, такой вид примирительной процедуры является эффективным договорным решением возникнувшего спора. Но не каждый кредитор своевременно утверждает необходимые требования с должником, что в итоге вытекает в недопонимание и дальнейшее оспаривание мирового соглашения.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (последняя редакция) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2021). [Электронный ресурс]. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 8.04.2022).
2. Кабанова О.Ю. Проблемы заключения мирового соглашения в деле о несостоятельности (банкротстве) // *European science*. 2017. №7 (29). С. 38-42.
3. Пилипенко Е.А., Дегтярева К.С. Проблемы заключения мировых соглашений в деле о несостоятельности (банкротстве) // *Очерки новейшей камералистики*. 2021. №4. С. 40-43.

ПРОБЛЕМЫ В РЕГУЛИРОВАНИИ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА И ПРИРАВНЕННЫХ К НЕМУ МЕСТНОСТЕЙ

Е.С. Ивашина, В.С. Липовцева, Н.А. Сараев, М.Г. Чельцова
Сибирский университет потребительской кооперации
saraev.n@bk.ru

В данной работе анализируются существенные проблемы, связанные с оплатой труда работников Крайнего Севера и приравненных к нему местностей. Климатические условия этих пространств играют ключевую роль при выплате компенсаций и заработной платы, а также наличествуют некоторые вопросы, необходимые для решения в рамках российского законодательства. В ходе написания работы был проведен соответствующий опрос среди проживающего и работающего населения в интересующих нас географических районах, который подтвердил наше формулирование текущей ситуации. Также были сделаны выводы и предложены необходимые, на наш взгляд, пути решения описанных проблем.

Ключевые слова: труд, Крайний Север, работник, надбавка, районный коэффициент.

Объектом исследования выступают трудовые отношения, связанные с оплатой труда работников Крайнего Севера и приравненных к нему местностей. Актуальность работы выражена тем, что на данный момент существует большое количество северных регионов РФ нуждается в достойных заработных платах и надбавках. Цель публикации - анализ сложившейся ситуации в данном регионе в рамках правового регулирования. Итак, трудовые отношения подразумевают наличие заработной платы. Оплата, пропорциональная выполненному труду, стимулирует работника выполнять свою работу добросовестно. Очевидно, что качественно выполненный труд предполагает выплату соразмерного вознаграждения. На наш взгляд, северные районы России ввиду сурового климата и наличия множественных факторов, оказались в тяжелом положении. Следовательно, наличие вышеперечисленного отрицательным образом влияет на общий уровень жизни и выполнения труда. Надо полагать, что те гарантии и права, предусмотренные новеллой законодательства не смогли улучшить текущее положение на рынке труда. Таким образом, затраты, понесшие субъекты трудовых правоотношений, не были компенсированы. Впоследствии государство пыталось проанализировать нерешенные проблемы Севера на законодательном уровне, однако продолжительное время эффективный

механизм правового регулирования отсутствовал. Постановление Правительства РФ от 16.11.2021 N 1946 располагает перечнем, необходимым для признания регионов РФ целиком или же отдельных типов их муниципальных образований в качестве районов Крайнего Севера. К примеру, Республика Саха (Якутия) полностью относится к району Крайнего Севера. Перечень Правительства РФ является исчерпывающим и начал действовать с 1 января 2022 года [1]. Наиболее спорным и неоднозначным является следующий вопрос: «Возможно ли получение работником заработной платы повышенного объема вместе с надбавкой, эквивалентной МРОТ в связи с суровыми условиями его работы?» Поворотным событием стало принятие Постановления Конституционного Суда РФ от 7 декабря 2017 г. №38-П, в котором было разъяснено, что районные коэффициенты и надбавки не должны учитываться в совокупности с МРОТ. Возможно лишь сопоставление соответствующей величины МРОТ с заработной платой, выплаты же полагаются к начислению сверх МРОТ. Районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности занимают полностью или частично территорию 24 субъектов РФ и представляют собой территории с тяжелыми природными условиями, обуславливающими увеличение размера заработной платы и предоставление компенсаций лицам, работающим на указанных территориях [2]. Минтруд РФ обратилось за разъяснениями к Конституционному Суду касательно возможности перерасчета заработной платы работникам за период времени до вынесенного Постановления. Председатель КС РФ в составе судей не принял ходатайство Минтруда к рассмотрению в публичном заседании и разъяснил, что в обсуждаемом Постановлении не был определен срок, а также некоторые особенности его исполнения. Следовательно, нормативный акт прямого действия вступил в законную силу с момента его провозглашения, что предусмотрено общим порядком, предусмотренным законодательством [3]. Таким образом, суды общей юрисдикции при вынесении решений обязаны пользоваться обновленными положениями Конституционного Суда, а уже вынесенные решения от 7 декабря 2017 года должны быть пересмотрены. В соответствии со ст. 55 Конституции РФ законы, отменяющие или умаляющие права и свободы человека и гражданина не должны издаваться. Однако, суды отказывали истцам в начислении районного коэффициента и надбавок к основной заработной плате. Они ссылались на отсутствие соответствующих правовых норм в действующем законодательстве. Конституционный Суд неоднократно указывал, что районный коэффициент и надбавки не могут включаться в МРОТ. Вышедшее Постановление КС РФ с большой вероятностью

поменяет практику применения законодательства в данной сфере. Свои мнения по поводу вышедшего Постановления КС РФ высказали адвокаты Василий Шавин и Ольга Савостьянова. Они согласились с позицией Конституционного суда касательно необходимости повышения заработной платы работника, трудящегося на территориях с критическими условиями труда. Главная задача постановления - это урегулирование вопроса о справедливой судебной практике «северных надбавок» работникам [4].

Для анализа проблемы изнутри мы провели анкетирование среди 20 работников Администрации Муниципального Образования «Булунский Улус» Республики Саха. Были сформулированы вопросы, касаемые регулирования труда на Крайнем Севере: 1) созданы ли все необходимые условия для труда? 2) удовлетворены ли Вы заработной платой? 3) хватает ли заработной платы для достойного проживания? 100% анкетированных не согласились с утверждением о том, что в их местности созданы все условия для безопасного и комфортного труда. Некоторые из них мотивировали это отсутствием или недостатком транспорта в районе, другие же указывали на отсутствие достаточных информационных технологий для достойного уровня жизни и эффективного исполнения ими трудовых обязанностей. Из опрошенных лишь 5% (1 человек) удовлетворен своей заработной платой. На вопрос: «Хватает ли вам заработной платы на проживание?». Из опрошенных лишь 10% (2 человека) подтвердили, что их месячный заработок может обеспечить потребности семьи в полном объеме. Остальные 90% работников пожаловались на несоразмерность оплаты труда и цен на удовлетворение базовых потребностей граждан. Упомянутые выше респонденты уже обращались с заявлениями в органы по охране труда, однако, добиться ощутимых результатов у них пока не вышло. На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что подавляющее большинство работников недовольно сложившейся ситуацией на Крайнем Севере. Законодательным и исполнительным органам власти следует обратить особое внимание на север нашей страны и пересмотреть критерии оценки оплаты труда работающего населения. Необходимо увеличить «северные надбавки» и ввести льготы для работников в связи с особыми климатическими условиями. Благодаря проведенным законодательным изменениям, граждане, которые трудятся на просторах Крайнего Севера, смогут улучшить свое материальное положение.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 16.11.2021 N 1946 "Об утверждении перечня районов Крайнего Севера и местностей, приравненных к районам Крайнего Севера, в целях предоставления государственных гарантий и компенсаций для лиц, работающих и проживающих в этих районах и местностях, признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и признании не действующими на территории Российской Федерации некоторых актов Совета Министров СССР» // <http://www.consultant.ru/>(дата обращения: 09.04.2022)
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 07.12.2017 N 38-П «По делу о проверке конституционности положений статьи 129, частей первой и третьей статьи 133, частей первой, второй, третьей, четвертой и одиннадцатой статьи 133.1 Трудового кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан В.С. Григорьевой, О.Л. Дейдей, Н.А. Капуриной и И.Я. Кураш» // <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 09.04.2022)
3. Определение Конституционного Суда РФ от 27.02.2018 N 252-О-Р "По ходатайству Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации об официальном разъяснении Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 7 декабря 2017 года N 38-П» // <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 08.04.2022)
4. Нагорная М. КС РФ указал, что «северные» надбавки должны отделяться от МРОТ [Электронный ресурс] //advgazeta.ru: периодическое печатное издание М., 2021. URL: <https://www.advgazeta.ru/novosti/ks-rf-ukazal-chto-severnye-nadbavki-dolzheny-otdelyatsya-ot-mrot/> (дата обращения: 09.04.2022)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИНЦИПОВ В АРБИТРАЖНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

П.С. Кириенко, И.Ю. Шестопалов, Н.А. Сараев, М.П. Кушарова
Сибирский университет потребительской кооперации
tesak821@mail.ru

В статье рассмотрены основные принципы арбитражного судопроизводства, изучена их составляющая, действие организационно правовых принципов в арбитражных судах субъектов Российской Федерации; выделены некоторые проблемы их работы в арбитражном судопроизводстве. Предложены пути решения данных проблем, В России данные принципы являются неотъемлемой частью и играют основополагающую роль в арбитражном процессе. Данная тема имеет множество различных мнений и оценочных суждений, поэтому заслуживает особого внимания.

Ключевые слова: принципы, судопроизводство, арбитражное судопроизводство, арбитражные суды, арбитражный процесс.

Объектом исследования выбранной нами темы выступают принципы арбитражного судопроизводства. Актуальность работы демонстрируется тем, что в основе существующих в РФ отраслей права, лежат принципы, определяющие вектор правового регулирования отрасли. Цель публикации - анализ правового значения и роли принципов. В основе рассмотрения экономических споров судами лежит процессуальный кодекс соответствующей отрасли права. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации (далее - АПК). В виду этого, проведение дискуссий учеными-правоведами и законодателями, выражающееся в будущем созданием научных правовых доктрин и научных концепций по существующим пробелам законодательства. Полученные и систематизированные знания дают основу к формированию и принятию нормативных правовых актов РФ. Естественно, что арбитражные суды будут ими пользоваться при разрешении и рассмотрении дел.

Итак, принципы - это основополагающие нормативные положения, отраженные в кодексе, которые, соответственно, регламентируют процессуальную деятельность суда - основополагающую систему отправления отечественного правосудия в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности и, следовательно, воспроизводят особенности, исследуемой отрасли права [4, с. 12]. Существуют такие правовые принципы, которые охватывают все отрасли российского

права. Таковым является принцип законности, существующий в арбитражном процессуальном праве. Реализация упомянутого принципа включает в себя совокупность предусмотренных законом процессуальных гарантий. Среди них можно выделить: принцип независимости судей, гарантирующий выполнение судами своих обязанностей в отсутствие давления других ветвей государственной власти, а также состязательность процесса. Таким образом, при рассмотрении принципа законности следует учитывать, что расценивается как законность действий (бездействий) участников процесса, так и законность действий суда в виде судьи и его аппарата, а также законность самого судебного акта. Основной закон РФ регламентирует гарантии независимости судей, а АПК РФ, в свою очередь, предусматривает наличие федеральных законов, включающих в себя гарантии судей (ч. 3 ст. 5 АПК). В отношении проблемы неприкосновенности судей, являющейся одной из предусмотренных гарантий их независимости, обнадеживающе высказался Конституционный Суд РФ. В своем Постановлении Конституционного Суда РФ от 7.03.1996г. № 6-П «По делу о проверке конституционности пункта 3 ст. 16 Закона РФ «О статусе судей в Российской Федерации» в связи с жалобами граждан Р.И. Мухаметшина и А.В. Барбаша», он подчеркнул, что судейская неприкосновенность является не личной привилегией гражданина, занимающего должность судьи, а средством защиты публичных интересов, и прежде всего интересов правосудия [3]. Действие конституционного принципа равенства реализуется непосредственно через осуществление правосудия независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений граждан, их принадлежности к общественным объединениям и других обстоятельств [1]. Принцип гласности судебного разбирательства, играющий фундаментальную роль в построении справедливого правосудия судами, провозглашен Конституцией РФ (ст. 123), а также предусмотрен специальной нормой АПК РФ (ст. 11). Согласно положению этой статьи, разбирательство дел в арбитражных судах носит открытый характер, то есть допускается широкий круг субъектов [2]. Содержание принципа состязательности раскрывается в следующем: стороны самостоятельно реализуют свое право на судебную защиту в арбитражном суде: отстаивают свою правоту в споре путем представления доказательств, участия в исследовании доказательств, представленных другими лицами, путем высказывания своего мнения по всем вопросам, подлежащим рассмотрению в рамках судебного заседания. Анализируемый принцип

подразумевает всестороннюю объективность, беспристрастность и, конечно же, независимость суда, в обязанности которого также входят: разъяснение процессуальных прав и обязанностей лицам, участвующим в том или ином деле, а также предупреждение о правовых последствиях процессуальных действий. Вышеперечисленное позволяет создать такие условия, при которых дело будет рассматриваться объективно и всесторонне. Понимание юридического значения всех принципов имеет огромное значение, но также не стоит забывать о существующих исключениях. Принципы в арбитражном судопроизводстве важны и для законотворческого процесса, а также для выявления фактической невозможности применения нормы права.

Таким образом, принципы арбитражного процессуального права имеют следующее правовое значение: во-первых, они способствуют развитию нормотворческой деятельности, направленной, в свою очередь, на совершенствование арбитражного процессуального законодательства. А во-вторых, принципы обеспечивают арбитражные суды четким пониманием правового смысла функционирования процессуального законодательства.

Из проанализированного отчета деятельности арбитражных судов РФ за 2021 г. мы выяснили, что дела, находящиеся в первой инстанции сохранили ежегодную тенденцию к сокращению (примерно на 13 тыс. дел) [5]. Судебные акты, которые были отменены апелляционной инстанцией продолжают количественно увеличиваться, а также остается высоким процент судебных актов, обжалованных во всех судебных инстанциях (на 2,5%), занимающихся их проверкой на законность и обоснованность. Можно сказать, что выявленные нарушения принципов судебного разбирательства, повлекшие отмену решения, выступают лишь в качестве факультативных. Чаще всего, суды не рассматривают их в качестве самостоятельного основания в силу неточностей формулирования. Усовершенствовать сложившееся положение в арбитражном судопроизводстве можно несколькими способами: во-первых, повысить эффективность процесса отбора кандидатов в качестве судей, во-вторых, повысить качество информационного обеспечения правосудия.

Подводя итог, стоит сказать, что в арбитражном судопроизводстве принципы играют как общую роль, так и имеют частное значение, которое раскрывается непосредственно в ходе судебного доказывания. Соблюдение принципов - это необходимое условие для проведения справедливого и юридически грамотного судопроизводства. Верное трактование и правильное использование принципов способствуют эффективному функционированию и развитию отрасли права в целом.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 26.04.2022)
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2022). [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37800/ (дата обращения: 25.04.2022)
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 07.03.1996 N 6-П «По делу о проверке конституционности пункта 3 статьи 16 Закона Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» в связи с жалобами граждан Р.И. Мухаметшина и А.В. Барбаша». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22965/ (дата обращения: 26.04.2022)
4. Арбитражный процесс. Практикум. Учебно-методическое пособие / под ред. Воронова А. Ф. М.: Городец, 2018. - 256 с.
5. Суддеп подвел итоги работы арбитражных судов за 2021 год. [Электронный ресурс] // интернет-издание правовой информации М., 2022 URL: <https://pravo.ru/news/240433/> (дата обращения: 26.04.2022)

УДАЛЕННАЯ РАБОТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

П.С. Кириенко, И.Ю. Шестопапов, М.Г. Чельцова
Сибирский университет потребительской кооперации
tesak821@mail.ru

В данной статье рассматривается определение положения граждан, работая удаленно в России. Перспективы дистанционной работы, механизмы государственного регулирования деятельности удаленных работников. В Российской Федерации дистанционный труд распространяется весьма широко. Пик дистанционной занятости пришелся на период пандемии вызванной новой коронавирусной инфекцией COVID-2019. Данная тема вызывает большое количество различных мнений, оценок, так как имеется и положительные

тенденции в развитии удаленного труда, но и негативные. Ключевые слова: удаленная работа, фриланс, дистанционный труд, работа на дому, внештатные работники.

Объектом исследования выступают трудовые отношения в сфере удаленных работников с применением дистанционных технологий. Актуальность работы выражена в том, что методы работы постоянно развиваются. Эпидемия коронавирусной инфекции вызвала бурный рост удаленной работы. Цель публикации – анализ правовых аспектов удаленной работы, ее принципов.

Технологический прогресс стремительно набирает обороты в области цифровизации и компьютеризации, что не стало исключением их внедрения в трудовые отношения. В США внедрение удаленной работы было применено более тридцати лет назад, но в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (2019nCoV, COVID2019) вопрос об использовании дистанционных технологий в трудовых отношениях стал очень актуальным в России.

Итак, законодатель в статье 312.1 ТК РФ дает нам юридическое толкование понятия «дистанционная работа» Дистанционной работой является выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, работника его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно - телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей связи общего пользования [1].

Важно отметить, что данный метод подходит для разных возрастных групп. Из удобств для работника отмечается: гибкий график, свобода в выборе рабочего задания, возможность работать из любой точки мира, снижение денежных затрат на транспорт и экономия личного времени [3, с. 376].

Постоянный дистанционный работник выполняющие свои трудовые обязанности имеет право на ежегодный оплачиваемый отпуск сроком не менее 28 рабочих дней. Как уже было упомянуто, работник сам подбирает под себя график, и в случае нарушения исполнителя «права на офлайн» работодателем или заказчиком расценивается как сверхурочная работа. Сверхурочная работа может быть осуществлена только с письменного согласия работника. Согласно ст. 312.6 ТК РФ работодатель обязан обеспечить работника необходимым оборудованием для осуществления трудовой деятельности, что минимизирует расходы со стороны исполнителя работы. Для

работодателя также есть ряд преимуществ, которые включают в себя: сокращение офисных и хозяйственных расходов, отсутствие необходимости в открытии обособленного предприятия, поиск потенциальных соискателей в работе из-за рубежа. Данный вид деятельности регулируется главой 49.1 ТК РФ, в которой содержится 9 статей, а с 01.01.2021 вступили в законную силу изменения, более того, они были усовершенствованы законодателем, которые регулировали трудовые отношения дистанционной работы. В главе изложены общие положения, особенности заключения трудового договора работником трудовой функции дистанционно, режим рабочего времени и отдыха, гарантии по оплате труда, организацию дистанционного труда работника, охрана труда, основание прекращения договора с дистанционным работником и др.

Помимо отечественного законодательства, действует и международный акт, но не применим в РФ, ввиду того, что Российская Федерация не ратифицировала данное международное соглашение. Тем не менее, его стоит упомянуть в связи с ознакомлением правовой составляющей которая регулирует комплекс вопросов связанных с соответствующей темой. Это Конвенция Международной Организации Труда N 177 «О надомном труде» [2]. Она координирует отдельные положения дистанционной трудовой деятельности.

Правовое регулирование дает определенные гарантии для работника, работодателя, так и для самого государства, что является несомненным плюсом. Это означает, что вид таких трудовых отношений четко урегулирован законодательством, не предусматривает за собой нелегального вида заработка и самой по себе работы, а государство в свою очередь получает налоги и существенно сокращает риски безработицы.

Однако, без минусов не обойтись. Рассмотрев, положительные стороны дистанционного формата работы, необходимо изучить отрицательные факторы.

Наша страна довольно прогрессивна и имеет весомые перспективы в развитии информационных технологий, не является исключением и Интернет, однако не все имеют доступ к глобальной сети. Особенно эта проблема стоит остро в малонаселенных пунктах. Молодежь, исходя из различных соцопросов, стремится занять нишу в IT – сфере, вне зависимости будь это программист, веб дизайнер или SMM – менеджер [4]. У юных профессионалов может быть необходимое оборудование, определенные навыки и знания в любой из отраслей, где применяется дистанционная работа, но нет доступа в Интернет, где они

могли бы реализовывать свои услуги на рынке труда, что напрочь мешает развитию дистанционной работе.

Второй проблемой является закрытый рынок труда, особенно это затрагивает начинающих работников. Правда не во всех отраслях профессий конечно, а как правило высоко востребованных. И нет, дело не в связях, кумовстве или коррупции, а в том, что работодатель имеет высокие запросы и подходит к выбору соискателя трепетно. Для некоторого вида профессий, требуется высокий стаж работы, где может достигать не менее чем 5 лет. Высокий запрос в области знаний работника, даже если эти знания в ходе осуществления его трудовой деятельности не будут применяться, а также богатое портфолио и деловая репутация. Для тех, кто начинает пробовать себя в удаленном формате попросту негде взять такой стаж, портфолио и деловую репутацию, что препятствует легкому входу на рынок труда.

Проанализируем опыт известных компаний, которые используют удаленный формат работы. К такой можно отнести «Тинькофф банк». При его создании было принято решение, что сотрудники банка будут работать с клиентами дистанционно. Используя различные источники, сотрудники банка характеризуют данный формат работы положительно. Отмечается, что рабочий день является для них продуктивным. Количество вебинаров в этой компании увеличилось в несколько раз, благодаря дистанционному формату.

Подводя итоги, можно охарактеризовать удаленный формат работы как положительную тенденцию в современном обществе. Исходя из сравнения между преимуществами и недостатками дистанционной работы, заметно, что положительные факторы преобладают над отрицательными.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197ФЗ (ред. от 25.02.2022) // «Российская газета», N 256, 30.12.2001 [Электронный ресурс] // «СПС КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/adca37e8038a44ab5499c589bf6205dce6af12d6/ (дата обращения: 21.03.2022).
2. Конвенция N 177 Международной организации труда "О надомном труде" от 20.06.1996. [Электронный ресурс] // «СПС КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=23588#QdR3k0TG8GL3Kgm> (дата обращения: 21.03.2022).
3. Стребкова А.А. Дистанционный труд: развитие, проблемы, перспективы // Вопросы российской юстиции. 2020. №7. с. 374380.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantsionnyy-trud-razvitie-problemy-perspektivy> (дата обращения: 21.03.2022)

4. Жидяева Е.С., Кувалдина Е.А. Преимущества и недостатки удаленной работы // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №43. – с. 1014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestvainedostatkiudalennoyraboty> (дата обращения: 21.03.2022).

ДОГОВОР АРЕНДЫ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

К.А. Лобанов, Н.В. Рубцова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
lobanov2001.2000@yandex.ru

В данной статье освещаются вопросы аренды зданий и сооружений. Обозначены проблемы правоприменительной практики государственной регистрации аренды зданий и сооружений, а также способы решения данной проблемы.

Ключевые слова: аренда, здания и сооружения, государственная регистрация, судебная практика, договор аренды.

Содержащиеся в законодательстве нечеткие, зачастую некорректные формулировки и определения, а также пробелы в правовом регулировании, определяют неоднозначную оценку в судебной практике, а ведь именно проблемы защиты права собственности принимают все более острую практическую значимость. Интенсивность развития экономики способствует все большему значению вопросов гражданско-правового оборота недвижимости.

Долгое время судебная практика ставила в зависимость от государственной регистрации договора его заключенность для самих сторон. Такой подход судов создавал большое количество злоупотреблений как со стороны арендодателя, так и со стороны арендатора.

Например, в одном из дел стороны заключили и зарегистрировали договор аренды складского помещения. Позже стороны заключили, но не зарегистрировали дополнительное соглашение к договору аренды, которым предусмотрели последующий выкуп складского помещения арендатором. Арендатор выплатил арендодателю выкупную стоимость

складского помещения, но последний отказался исполнять условия дополнительного соглашения и не стал обращаться в органы регистрации прав на недвижимое имущество для регистрации перехода права собственности на объект недвижимости от арендодателя к арендатору. Арендатор, полагая, что его право нарушено, обратился в арбитражный суд о понуждении арендодателя к исполнению ранее заключенного дополнительного соглашения. Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации поддержал суд первой инстанции, который пришел к выводу, что дополнительное соглашение к договору аренды не заключено, так как не прошло государственную регистрацию; арендатору в иске было отказано [1].

Несмотря на то, что указанные позиции, разъяснения высших судебных инстанций во многом позволяли противостоять различным злоупотреблениям участников договора аренды недвижимости, этого было недостаточно.

Во-первых, совершенно неправильно ставить вопрос о заключенности консенсуального договора, каковым является договор аренды, в зависимости от его фактического исполнения. Во-вторых, не было ясности в вопросе о том, всегда ли третье лицо считается не знающим о незарегистрированном договоре аренды.

Первая проблема получила свое решение в пунктах 2–4 информационного письма Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.02.2014 года № 165, в котором судом была проведена идея о том, что договор аренды для сторон заключен с момента его подписания, а для третьих лиц – с момента его государственной регистрации. Также было разъяснено, что сторона договора, не прошедшего необходимую государственную регистрацию, не вправе на этом основании ссылаться на его незаключенность[2].

Вторая проблема разрешена в п. 1 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 25 декабря 2018 г. № 49, в котором указано, что «арендатор здания по подлежащему государственной регистрации, но не зарегистрированному договору аренды не может ссылаться на его сохранение при изменении собственника (ст. 617 ГК РФ), если новый собственник в момент заключения договора, направленного на приобретение этого здания (например, договора продажи этого здания), не знал и не должен был знать о существовании незарегистрированного договора аренды»[3].

Как мы видим, в Пленуме Верховного Суда Российской Федерации закреплена идея субъективной добросовестности третьего лица, которая выражается в следующем: если третье лицо знало или должно было знать о том, что между сторонами существует договор аренды, оно

не может ссылаться на отсутствие государственной регистрации договора в Едином государственном реестре недвижимости.

Таким образом, в настоящее время в действующем гражданском законодательстве наблюдается противоречивость и неопределенность правового регулирования в вопросе о значении государственной регистрации сделок с недвижимостью, в частности долгосрочного договора аренды зданий и сооружений.

Полагаем, что законодатель должен устранить логическое противоречие и существующую неопределенность правового регулирования в целях избежания судами двоякого толкования и ошибочного применения последствий несоблюдения требований о государственной регистрации долгосрочных договоров аренды здания или сооружения.

С учетом вышеизложенного предлагаем внести изменения в п. 2 ст. 651 Гражданского кодекса Российской Федерации и изложить данную норму в следующей редакции: «Договор аренды здания или сооружения, заключенный на срок не менее года, подлежит государственной регистрации и считается для добросовестных третьих лиц заключенным с момента такой регистрации».

Список литературы

1. Постановление Федерального Арбитражного суда Московского округа от 04.03.02 по делу N КГ-А40/915-02 // СПС КонсультантПлюс.
2. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 01.06.2000 N 53 «О государственной регистрации договоров аренды нежилых помещений» // СПС КонсультантПлюс.
3. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 17 ноября 2011 г. N 73 «Об отдельных вопросах практики применения правил Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре аренды» // СПС КонсультантПлюс
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // СПС КонсультантПлюс.

ПРЕДЕЛЫ КАССАЦИОННОГО ПЕРЕСМОТРА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

А. Г. Макушина, Е.А. Стабровская
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
aneechka125@gmail.com

В статье рассмотрен исторический аспект формирования пределов кассационного пересмотра в арбитражном процессе. Представлены различные точки зрения ученых с раскрытием их взглядов. Автором сделан анализ преимуществ и недостатков каждой теории. Исследована роль суда в представленных мнениях и высказана критическая точка зрения автора по указанному вопросу. Также в данной работе представлено то какую точку зрения законодатель закрепил в арбитражном процессуальном кодексе Российской Федерации. На ряду с вышеописанным в статье выявлены проблемы существующего законодательства в сфере кассации.

Ключевые слова: кассационная инстанция, арбитражный процесс, пересмотр дел, роль суда, исторический анализ.

В настоящее время в арбитражно-процессуальном законодательстве существует установленная норма, которая закрепляет пределы кассационного пересмотра, а именно это статья 286 АПК РФ [1]. Но так было не всегда и до такого закрепления в научном сообществе велись активные дискуссии и на этот счёт присутствовало две кардинально отличающиеся друг от друга точки зрения. Проанализируем их далее вкратце для того, чтобы в дальнейшем обоснованно выявить существующие актуальные проблемы рассматриваемого института.

Первая идея, которая полностью принималась одной частью ученых-правоведов заключалась в том, что проверка в суде кассационной инстанции должна быть в обязательном порядке ограничена только кассационной жалобой лица, подпавшего её [2, с. 26]. Следовательно, исходя из указанной формулировки, можно сделать вывод о том, что такая часть сообщества придерживается теории ограничения пределов в рамках данной концепции. Обоснованно это осуществлением кассационной проверки только исходя из тех норм, на которые ссылается заявитель, проверка фактов в деле происходит также по инициативе человека, подаваемого жалобу. Всё это показывает, что указанная первая концепция восприятия пределов кассационного пересмотра однозначно исключает активную роль суда, и значит

присаживают суда свойство пассивности. Ведь суд не может по своей инициативе, в рамках этой точки зрения, обнаружить нарушение законодательства даже в случае, если это приведёт к существенно неправильному разрешению дела [3, с. 264].

Вторая модель восприятия пределов кассационного пересмотра заключается в следующем. Она по принимаемой им точке зрения представляет собой абсолютно противоположной так как предполагает, что проверка должна проводиться в полной мере, в которой суд посчитает необходимым. То есть суд наделяется активной ролью по проверке любых фактов, которые, по его мнению, имеют значение для дела. Авторы данного подхода не связывают желание заявителя и довода, которые он указывает в своей кассационной жалобе с деятельностью суда. А это неизбежно ведёт к позиции авторов, которая презюмирует неограниченность суда [4, с. 70].

Стоит сразу отметить и напомнить, определённое всеми нормативно-правовыми актами общую суть, кассационной инстанции. А именно это касается того, что будет рассматривать указанный суд. Общепринято, что суд кассационной инстанции — это суд права, а не фактов. Следовательно вопрос, который ставится некоторыми категориями Усенко о возможности и необходимости установления обстоятельств дела видится нецелесообразным вследствие того, что законодательно и на практике закреплена и используется абсолютно противоположная модель.

Обратимся теперь к законодательной базе и разъяснениям. В настоящее время законодатель в ст. 286 АПК РФ и Постановлении Пленума ВС РФ от 30.06.2020 № 13 определил, что суд является независимым в части проверки судебного акта нижестоящего суда на применение норм процессуального права. Но в тоже время в первой части статьи 286 АПК РФ указывается на то, что суд исходит в первую очередь из доводов в кассационной жалобе. То есть законодатель совместил в нормах две вышеописанные позиции. Указав, что суд исходит из жалобы заявителя, но наравне с этим может проверять судебный акт в полном объеме, исходя из своих полномочий по отмене решения. Естественно, это не устроило ни одну из сторон данной дискуссии так как в полной мере не были приняты именно их точки зрения.

Я согласна с рядом мнений ученых, насчет того, что более разумным видится отсутствие ограничений суда при кассационной проверке. Так как решение суда по своей сущности должно быть законным и обоснованным, а если суд будет закрывать глаза на нарушение законодательства тогда осуществление этих принципов будет

невозможным. Основной проблемой по моему мнению видится ограничение деятельности суда доводами кассационной жалобы и проявление активности только в случаях, которые могут стать основаниями для отмены судебного акта.

Подводя итог хочется отметить, что законодатель постарался совместить в себе два подхода, описанных выше, зафиксировав необходимость суда исходить из доводов заявителя, и обязанность рассматривать нарушение законодательства по своей инициативе только по основаниям отмены решения. Проанализировав судебную практику, можно заметить, что решений, в которых суд кассационной инстанции по своей инициативе выходил за пределы доводов кассационной жалобы достаточно редки. И в последствии при обращении во вторую кассацию, то есть Судебную коллегия Верховного суда РФ заявление зачастую не принималось.

Список литературы

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации [Текст]: от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 30.12.20) // Собрание законодательства РФ. - 29.07.2002. - № 30. - Ст. 3012.
2. Опалев Р. В. Переоценка обстоятельств и доказательств в практике арбитражных судов кассационной инстанции // Журнал Арбитражный и Гражданский процесс. — 2015. — № 12. — С. 25–28.
3. Касаткина, Л. И. Пределы кассационного пересмотра в арбитражном процессе / Л. И. Касаткина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 3 (241). — С. 263-265.
4. Шерстюк В. М. Принцип диспозитивности в арбитражном судопроизводстве / В. М. Шерстюк // Законодательство. — 1999. — № 3. — С. 65–77.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОНЛАЙН-ИГР

А.А. Мастепанюк, Н.В. Рубцова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
mastepanyukaaa@gmail.com

В статье рассмотрены проблемы правового регулирования института игр, а также изучен зарубежный опыт регулирования различных правовых аспектов, касающихся онлайн-игр. В ходе исследования были

рассмотрены материалы судебной практики, которые позволили определить наиболее проблемные вопросы, требующие их разрешения. Ключевые слова: правовое регулирование, онлайн-игра, маркировка, микротранзакции, законодательство, зарубежный опыт.

Проблема правового регулирования игр является как никогда актуальной на сегодняшний день. Не так давно наша страна была охвачена пандемией и именно в это сложное время карантина своего рекордного роста достигла игровая индустрия, которая показала самые высокие за все время показатели по числу пользователей и выручки. Однако с ростом показателей индустрии игр, увеличилось и количество правонарушений, связанных с институтом игр, что подтверждается многочисленной судебной практикой, с изучением которой, были выявлены наиболее часто встречающиеся виды исков.

Актуальность выбранной темы также обусловлена тем, что институт игр, на данном этапе недостаточно исследован в науке российского гражданского права.

Объектом данного исследования являются общественные отношения, составляющие содержание института игр в гражданском праве.

Первым проблемным вопросом в исследовании является квалификация онлайн-игры. В целом, практика показывает то, что онлайн-игру приравнивают к играм и пари. Однако, по мнению автора, это не считается правильным, в статье обосновывается данная позиция.

Основными законами Российской Федерации, которые непосредственно содержат запрет на деятельность, направленную на организацию и проведение игр с использованием сети «Интернет», являются Федеральный Закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» [3], а также Федеральный закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [1].

Александр Жаров в 2017 году заявил на конференции по защите персональных данных о разработке законопроекта о регулировании видеоигр, но данный законопроект так и не вышел в свет и неизвестно выйдет ли [4]. Таким образом, отношения в этой сфере регулируются преимущественно положениями гражданского законодательства.

Стоит отметить, что Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29.12.2010 N 436-ФЗ закрепляет определенную маркировку контента:

0+, 6+, 12+, 16+ и 18+ [2]. Данная маркировка условно определяется самим отношением к негативной, вредоносной информации в игре.

Поскольку зарубежный опыт является неотъемлемой и важной частью нашей правовой системы и играет немаловажную роль в ее развитии. В научном исследовании был также рассмотрен и зарубежный опыт регулирования игровой отрасли. В результате чего был сделан вывод о том, что маркировка контента онлайн-игр очень рознится между государствами.

Следующий аспект, который был рассмотрен- микротранзакции. В работе раскрывается причина необходимости их регулирования и анализируется судебная практика, подтверждающая эту необходимость. Поскольку в нашей стране данный вопрос не нашел никакого отражения в законодательстве, был рассмотрен зарубежный опыт.

Последними вопросами, которые были рассмотрены в ходе исследования являются: место закона о защите прав потребителей в игровой отрасли, какие концепции существуют на сегодняшний день, касающиеся данного закона, а также определена роль лицензионного соглашения при разрешении дел судами.

Список литературы

1. «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]: от 29.12.2006 N 244-ФЗ: принят ГД РФ 20.12.2006 // СПС КонсультантПлюс.
 2. «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [Электронный ресурс]: от 29.12.2010 N 436-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.
 3. «Об информации, информационных технологиях и защите информации» [Электронный ресурс]: от 27.06.2006 N 149-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.
- Деятельность Роскомнадзора [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. 09.11.2017 URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3461575> (дата обращения: 22.04.22).

РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ ПАРОДИИ И ПЛАГИАТА В МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ

Е.О. Марина, А.М. Чупина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
emlm2017123@gmail.com

Статья посвящена разграничению таких понятий как пародия и плагиат. Большое внимание уделяется раскрытию понятия пародия. Из судебной практики установлено значение данного понятия, а также сфера его использования, что необходимо для надлежащего применения этой категории и разграничения ее от плагиата. Ключевые слова: плагиат, пародия, иск, музыкальное произведение, судебное решение, авторское право, интеллектуальное право.

С развитием технологий и способов создания музыкальных произведений упрощается возможность их заимствования, что говорит об осложнении защиты своих прав от неправомерного использования охраняемого законом произведения.

Само понятие плагиат в музыкальных произведениях означает умышленное незаконное, выдаваемое за свое, использование чужой музыкальной композиции. Незаконное заимствование в данном случае может быть как в отношении мелодии, так и в отношении текста. Пленум Верховного суда указывает, что все способы использования произведения, которые указаны в п.2. ст. 1270 ГК при незаконном использовании представляют собой нарушение авторских прав. Судебная практика показывает, на основании каких аргументов устанавливается плагиат произведений. В большинстве случаев для надлежащего определения процента неправомерного заимствования назначается экспертиза, которая, впрочем, не гарантирует достоверность результата.

Очень важно установить границы неправомерного заимствования, ведь не каждое использование чужих произведений имеет своей целью умаление права авторства. Плагиат можно перепутать с рядом схожих явлений, основанных на заимствовании, одним из которых является пародия. Судебной практики, раскрывающей осуществления права на использование данной категории, мало по причине сложного процесса доказывания наличия пародии, что обусловлено отсутствием в законодательстве разъяснений, определяющих обстоятельства, при которых она устанавливается. Учитывая рост числа музыкальных

композиций в настоящее время, необходимо конкретизировать вопрос регулирования пародии, иначе увеличение количества правовых споров и нагрузка на судебные органы неизбежны.

В первую очередь необходимо установить правовую базу категории пародия. В гражданском кодексе пародия упоминается в п.4 ст.1274, в котором не дается конкретного определения, а также обстоятельств, указывающих на её наличие. В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" также не уделяется должного внимания понятию пародия. Указывается лишь, что пародия не должна оскорблять честь и достоинство лица, на произведение которого направлена пародия. Определения рассматриваемой категории даются судами в правоприменительной деятельности, однако они не отвечают требованиям единообразия.

Некоторые аспекты также разъясняются в постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 5861/13, не признанного утратившим силу после упразднения высшего суда. Например, пародия определяется в виде переработки, поэтому при её создании возникает новое произведение, а центральное место в пародии принадлежит заимствованному произведению. При этом она должна иметь отличия от оригинала, чтобы не происходило путаницы между композициями. Но, как показывает анализ судебной практики, не все суды соблюдают данные требования.

Большинством исследователей данной проблемы, в частности Колосовым В.А., принято, что пародия должна выражаться в словесной форме. Также обязательным обстоятельством для установления пародии является наличие высмеивания объекта, при этом должен учитываться смысл оригинального произведения. Подтверждением может служить судебное решение, которое отвечает требованиям к пародиям, указанным выше. В апреле 2022 года состоялось судебное заседание по иску Костюшкина С.М. к певице Монеточке – Гырдымовой Е.А. В своем исковом заявлении он обвинил ответчицу в плагиате своей песни «женщина, я не танцую». В свою очередь Гырдымова утверждала, что её песня является музыкальной пародией. Считаю, что суд не признал песню пародией, потому что смысл песни ответчицы не был направлен на высмеивание оригинала. В данном случае произошла переделка музыкального произведения, на что требуется обязательное согласие автора. Если этого не происходит, то песня признается плагиатом.

Таким образом, можно сделать вывод, что система авторского права требует развития, что в особенности касается регулирования понятий

пародия и плагиат. Плагиат очень легко спутать с другими схожими явлениями, в частности с пародией. Нами было выявлено, что касаясь данного явления в законодательстве присутствует существенный пробел. Законодатель не дает определения данному понятию, не указывает признаки, обстоятельства и другое, что отражается на качестве правосудия в области интеллектуального права.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2020) (с изм. и доп. от 06.08.2021) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс»
2. Решение Таганского районного суда г. Москва № 2-1861/19 от 28 июня 2020 г. по делу № № 2-1861/19 URL: <https://mos-gorsud.ru/rs/taganskij>
3. Решение Новочебоксарского городского суда г. Новочебоксарск № 12-65/2019 от 3 июля 2019 г. по делу № 12-65/2019 URL: novocheboksarsky.chv.sudrf.ru
4. Колосов В.А. Пародия в системе авторского права // Закон, 2013. № 9. С. 120-132 URL: <https://kolosov.info/yuridicheskie-statii/parodiya> (дата обращения: 25.04.2022).
5. Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10 "О применении части четвертой Гражданского Кодекса Российской Федерации"// "Бюллетень Верховного Суда РФ", N 7, июль, 2019.
6. Постановление Президиума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 19.11.2013 N 5861/13 по делу N А40-38278/2012-12-166// "Вестник ВАС РФ", 2014, N 4.

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ВЫХОДОМ УЧАСТНИКА ИЗ СОСТАВА ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ, И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

А.С. Перескокова, Е.А. Дорожинская
Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, pereskokova_97@mai.ru

В настоящее время корпоративные отношения имеют большое развитие, однако все больше вопросов возникает при разрешении корпоративных споров. В статье рассматриваются последствия выхода участников из состава общества с ограниченной ответственностью с позиции применения действующего российского законодательства. Автором освещены проблемы, с которыми сталкиваются участники при выходе из общества и то, насколько эффективно реализуется защита нарушенных прав судебной системой, путем анализа судебной практики, которая отражает основные тенденции нарушения прав, в частности злоупотребление правом и неправомерные действия участников общества с ограниченной ответственностью, которые создают дополнительные препятствия для защиты интересов участников, намеренных выйти из общества. Автор акцентирует внимание на том, что большое значение при определении эффективности реализации нарушенных прав участников общества, имеет сформировавшаяся судебная практика, а также правомерные действия самих участников, как действующих, так и выходящих из него.

Ключевые слова: общество с ограниченной ответственностью, выход, участник, состав, последствия.

Каждому участнику общества с ограниченной ответственностью (далее - ООО) законодателем было предоставлено право на выход из состава ООО).

Выход участника из состава ООО на территории Российской Федерации влечет за собой ряд последствий, как для самого участника, который вышел из состава, так и для действующих участников ООО. К правовым последствиям, наступающим в результате выхода участника из состава ООО, и которые вызывают споры, которые рассматриваются довольно часто российскими арбитражными судами, следует отнести: выплату действительной стоимости доли уставном капитале ООО, как самому участнику, так и его правопреемникам; признание сделок по

выходу участников ООО из его состава; признание недействительной сделкой заявления участника о выходе из состава участников общества.

Рассмотрим наиболее подробно, возникающие споры по делам данной категории, которые рассматриваются российскими арбитражными судами:

1. Споры довольно часто возникают из-за отказа выплаты действительной стоимости доли, вышедшему участнику. Арбитражные суды, если выявляют нарушения прав участника в результате незаконных действий остальных участников ООО, как правило, удовлетворяет иски о возмещении убытков. Так, например, суд вынес решение об удовлетворении требования, потому что факт исполнения участником общества обязанности по направлению обществу надлежащим образом оформленного заявления о выходе из состава его участников подтвержден [5]. К аналогичному выводу пришел и Арбитражный суд Волго-Вятского округа, который рассмотрел аналогичное исковое требование № А43-30059/2020. В обосновании своего решения, арбитражный суд указал на то, что стоимость доли участника в уставном капитале общества была правомерно рассчитана на основании представленного в налоговый орган бухгалтерского баланса, а неправильное отражение в бухгалтерской отчетности фактов хозяйственной деятельности общества не должно приводить к нарушению имеющегося у участника общества, вышедшего из состава его участников, права на своевременную выплату стоимости принадлежащей участнику доли в уставном капитале общества [3].

2. Нередко арбитражные суды рассматривают споры, связанные с нарушением прав правопреемников участника. Участник вышел из состава ООО и при его жизни полностью не была выплачена доля. Правопреемникам же участники ООО в выплате оставшейся части отказывают. Арбитражные суды, как правило, при выявлении такого нарушения, удовлетворяют иски, восстанавливая нарушенные права. Это подтверждается и судебной практикой [4].

3. В арбитражных судах РФ довольно часто разрешаются споры, вытекающих из требований о признании сделки по выходу участников ООО из состава его участников – недействительной. Как правило, арбитражные суды, исследовав все обстоятельства дела, выносят решения об удовлетворении требований, так как в суде был доказан факт недобросовестного поведения других участников общества [2].

4. Арбитражные суды Российской Федерации нередко рассматривают споры, связанные с оспариванием заявлений, в результате которых нарушаются права и законные интересы общества. В арбитражном суде было рассмотрено требование о признании

недействительной сделкой заявления участника о выходе из состава участников общества, удостоверенного временно исполняющим обязанности нотариуса, и о применении последствий недействительности сделки в виде признания недействительной записи в ЕГРЮЛ о прекращении участия в обществе и о переходе доли в уставном капитале. Суд, исследовав все обстоятельства дела, вынес решение об удовлетворении иска потому, что было установлено, что новая редакция устава ООО не предоставляет право участника на выплату стоимости доли при его выходе из состава [1].

На основании вышеизложенного материала можно сделать вывод о том, что при выходе из состава общества с ограниченной ответственностью нередко нарушаются права участников, которые выходят, но могут также нарушаться и права действующих участников. В связи с этим целесообразно принять новое постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по делам, вытекающим из споров в результате выхода участника из состава общества с ограниченной ответственностью». В данном постановлении необходимо дать следующие разъяснения, касающиеся взыскания действительной стоимости доли в уставном капитале общества, как самим участником, так и его правопреемником, при условии, что ООО полностью не выплатило или выплатило сумму причитающуюся участнику не в полном объеме. Также следует дать разъяснения, касающегося о невозможности другим участникам ООО выйти из состава, в случае, когда один участник подал такое заявление вперед, а директор общества не подал документы, необходимые для регистрации изменений в ЕГРЮЛ. Также необходимо дать разъяснения о невозможности выйти из состава ООО из-за закрепленных норм в уставе ООО. Данные разъяснения позволят сформировать единообразную судебную практику по делам данной категории, и повысит законность выносимых решений и эффективность осуществления правосудия.

Список литературы

1. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 10.12.2021 № Ф01-6787/2021 по делу № А38-69/2021. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.04.2022).
2. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 03.02.2022 №09АП-76846/2021 по делу №А40-66362/2021.– URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.04.04.2022).

3. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 05.10.2021 №Ф01-4423/2021 по делу №А43-30059/2020. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.04.2022).
4. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 09.08.2021 №Ф01-3553/2021 по делу №А79-1503/2020. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.04.2022).
5. Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 07.02.2022 №Ф09-9305/21 по делу №А07-10214/2020. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.04.04.2022).

ДОГОВОР УЧАСТИЯ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ

О. А. Потапова, Н.В. Рубцова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
olga_potapova_01@mail.ru

Статья посвящена отдельным вопросам правового регулирования договора долевого участия в строительстве. В статье рассматриваются и анализируются различия договора участия в долевом строительстве с договором подряда и мнения авторов по их схожим, а также противоположным элементам. Раскрываются особенности прав и обязанностей сторон договора долевого участия. Ключевые слова: договор участия в долевом строительстве; элементы договора; договор подряда.

Институт участия в долевом строительстве является относительно новым институтом гражданского права. Появление такого института сформировало не мало позиций у цивилистов относительно места такого договора, в системе гражданско-правовых договоров.

Различные точки зрения относительно существования договора участия в долевом строительстве оправданы, поскольку характер складывающихся отношений неоднозначен.

Есть определенное количество авторов, которые придерживаются позиции отнесения ДДУ к таким договорам, которые преследуют цель выполнить работы и оказать услуги, иначе говоря, к договору подряда. И такая позиция не остается без критики. Но для того, чтобы обосновать свою позицию, авторы указывают на обязанность застройщика передать

объект, а именно результат работ участнику. Однако же, другая часть, а именно противников такого понимания ДДУ, ссылаются, что застройщик действует на основании своего плана, а не задании заказчика [3].

Существует и другая позиция авторов, согласно которой ДДУ направлен на передачу имущества в личную собственность. Это подкрепляется положением Федерального закона № 214-ФЗ, в части, что как только застройщик исполнил обязательства по ДДУ, у участника – дольщика на имущество долевого строительства возникает право пользования, распоряжения, владения, т.е. собственности.

Такие точки зрения до сих пор вызывают не мало споров не только в работах авторитетных юристов, цивилистов, но и в судебной практике. В постановлениях Президиума ВАС РФ была отмечена квалификация ДДУ в качестве договора, который имеет своей целью передать имущество в собственность.

Иной позиции придерживаются суды общей юрисдикции. Суды нередко разрешают споры между сторонами ДДУ. В частности, споры о защите прав потребителей между сторонами ДДУ. И с их точки зрения по ДДУ объекты долевого строительства выступают в качестве результата работ или услуг.

Наша точка зрения близка к тем авторам, которые относят ДДУ к договорам на выполнение работ. Это можно подкрепить особенностью таких договоров. Она заключается в неразрывности действий сторон договора, т.е. действий одной стороны договора для того, чтобы вторая сторона договора достигла некоего экономического результата. Застройщик, как одна сторона договора, осуществляет работы и их результатом является материальный объект (объект долевого строительства в составе многоквартирного жилого дома).

В Федеральном законе №214 закреплено легальное определение ДДУ, исходя из чего, можно сделать вывод, что по договору застройщик преследует цель привлечь денежные средства для строительства. Однако, эта цель не является единственной, застройщик также преследует цель передать участнику результат своих работ [1].

Спорным является вопрос и о соотношении ДДУ с другими договорами.

Так в науке возникают споры о том, что ДДУ и договор строительного подряда очень схожи. В частности, Ю.В. Романец, раскрывает в своей работе позицию о том, что интересы участника долевого строительства и застройщика направлены не только на передачу объекта, но и сам на процесс строительства. Противоположную точку зрения раскрывает Т.В. Мочалова, которая

считает, что эти договоры различаются по предмету. Она отмечает и то, что права застройщика, участника долевого строительства и заказчика, подрядчика различны, как и их обязанности [2].

На наш взгляд представляется истинным мнение о том, что рассматриваемые договоры все же разные по своей правовой природе.

Первоначально следует отметить, что по ДДУ не предусмотрена обязанность участника по предоставлению земельного участка, этой обязанностью наделен застройщик. Можно сказать, даже больше, что после ввода в эксплуатацию объекта застройщиком передается в общую собственность участников земельный участок, непосредственно на котором осуществляется строительство. В то время, в ГК предусмотрена обязанность заказчика по договору подряда предоставить земельный участок для строительства.

Деятельность подрядчика заключается в том, что он обязан построить по заданному плану объект заказчика, чего не предусмотрено в ДДУ. Такая сторона ДДУ как участник, не дает задание застройщику, поскольку застройщик обладает проектной документацией. И помимо документации у него имеется разрешение на строительство. А участник самостоятельно выбирает себе объект долевого строительства.

Рассматривая вопрос о правах и обязанностях сторон ДДУ, необходимо отметить, что они тоже различны с правами и обязанностями сторон договора подряда. Стороны ДДУ не могут вносить свои корректировки в имеющуюся документацию, в частности техническую, и влиять на ход выполнения работ.

Из анализа судебной практики также усматривается невозможность квалифицировать ДДУ как договор подряда.

Приведенный анализ соотношения ДДУ позволяет сделать вывод об отсутствии общих элементов с договором подряда. Рассматриваемый договор регулируется специальным нормативно-правовым актом, а именно Федеральным законом № 214. Таким образом, можно сделать вывод о том, что ДДУ самостоятельный договор и говорить о его однородности с другими гражданско-правовыми договорами нецелесообразно.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 14.03.2022) // Правовой Сервер КонсультантПлюс, www.consultant.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

2. Мочалова Т.В. Договор долевого участия в строительстве и договор строительного подряда: сравнительно-правовой аспект // Юридический мир. – 2018. – №10. С. 15-18.

3. Петрухин М.В. Понятие и признаки договора участия в долевом строительстве // Журнал российского права. – 2017. – № 3. С. 134 – 142.

ПРОБЛЕМЫ ПРИКАЗНОГО ПРОИЗВОДСТВА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

А.А. Равкова, Е.А. Стабровская
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
aravkova@mail.ru

В статье анализируется относительно новый институт приказного производства в рамках арбитражного процесса, и с точки зрения многих деятелей права, он является не менее проблематичным. Последствий допущения пробелов со временем сложилось достаточно, чтобы поднять тему внесения изменений законодателем, чтобы недочеты были устранены, а правовое регулирование возникающих вопросов, в рамках приказного производства вокруг извещений о судебном приказе, сроках давности и отмене такого рода документа было наиболее эффективным.

Ключевые слова: приказное производство, арбитражный процесс, судебный приказ, срок давности, отмена приказа..

Приказное производство в арбитражном процессе относительно новый вид процедур, носящих упрощённый характер. В 2016 году Федеральный закон от 02.03.2016 № 47-ФЗ «О внесении изменений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации» добавил главу, непосредственно регулируюшую процесс применения на практике судебного приказа в рамках производства. Настоящая практика демонстрирует рост популярности приказного производства, ведь процедура также отличается своим удобством и оперативностью, способствуя тому, что исполнение приказа становится ближе, а работа суда эффективнее.

С ростом популярности процедуры приказного производства все чаще возникают случаи, которые демонстрируют пробелы в законодательстве, тем самым возникает потребность в совершенствовании норм. Законодателю необходимо все быстрее реагировать на возникающие проблемные ситуации, в первую очередь потому, что значение данного вида производства становится все выше.

В рамках данной работы рассматриваются следующие проблемы приказного производства, а именно возникающие пробелы вокруг извещений о судебном приказе, сроках давности и отмене такого рода документа.

Многие деятели права, считают острой проблему извещения, в рамках данного вида производства. Выражается она прежде всего в том, что лицо-должник, как правило либо не знает, что он стал частью приказного производства и в отношении его вынесен приказ, и в принципе такой информацией о существовании такого рода документа, он не владеет и не мог владеть. Так, должник порой в силу того, что он не имел возможности находиться по месту жительства, будь это вынужденная поездка, командировка, или же служба доставки писем, некачественно и недобросовестно выполняла свои обязанности, не получает уведомление. Таким образом, лицо, само того не зная, пропускает установленный срок отмены приказа. В практике также существуют случаи, когда о вынесенном приказе, лицо узнает уже после того, как были непосредственно списаны деньги с его счета, или сроки написания заявления затянуты на столько, что дело вовсе является уничтоженным [1]. В такого рода случаях должник пытается разрешить ситуацию в свою пользу, и просит считать срок подачи заявления не пропущенным, за счет того, что был извещен путем списания средств банком. Восстановление сроков в данном случае, не является наилучшим способом защиты своих прав, а лишь усложняет процедуру и не всегда итог благоприятен для должника. В рамках данной проблемы считаю уместным рассмотреть вопрос о уведомлении должников путем уведомления по электронной почте, смс-уведомление на мобильное устройство или же через портал – Госуслуги. Ведь в рамках всеобщей цифровизации и развития технологий, такого рода извещение будет наиболее эффективнее.

Из рассмотренной проблемы вытекает следующая, связанная непосредственно с отменой судебного приказа. Несмотря на то, что лицо имеет право подать заявление о отмене судебного приказа, процедура, которая за отменой последует, не является упрощенной, за счет чего доставляет большое количество хлопот, как должнику, особенно в случаях его реальной вины, так и суду [2].

Речь идет в данном случае о тех случаях, когда должник отменяет приказ, который включает себя законные требования, и вынесенный на законных основаниях, добровольно их не удовлетворяя. Тем самым, имея представление о содеянном, о невыполнение своих обязательств, от лица поступают возражения, которые должны стать тем самым основанием для отмены приказа [3]. Данные категории дел, значительно увеличиваю нагрузку работы суда, поскольку производство непосредственно вытекает в исковое производство. В силу необоснованности своих возражение и наличия вины, для должника этот процесс становится более серьезным, так как в случае подачи иска заведомо по законным основаниям, в случае проигрыша, на него будет возложено бремя уплаты судебных расходов и государственной пошлины. Тем самым заведомо необоснованные возражения, поданные на вынесенный приказ, увеличиваю нагрузку работы суда, а также добавляет проблем должнику в рамках искового производства.

Таким образом, становится ясно, что решение вопроса, связанного с решением проблем, важен. В первую очередь с той точки зрения, что не всегда установленный порядок предусматривает все исходы событий, и как итог такой непредусмотрительности, отраженной в проблемах, связанных с извещением лиц и отмене судебного приказа, как правило повышает нагрузку суда, увеличивает затраты времени на рассмотрение дела в исковом производстве, а также повышает риск должнику претерпеть значительные расходы, выше тех, что были предусмотрены изначально.

Список литературы

1. Филимонкина Д.В. Развитие приказного производства в гражданском и арбитражном процессе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №5-4. С. 181-184.
2. Терехова Л.А. Упрощённое и приказное производство в арбитражном процессе // Вестник ОмГУ. Серия. Право. 2019. №1. С. 130-139.
3. Троицкий О.Э. Актуальные проблемы, связанные с вынесением судебного приказа // StudNet. 2020. С. 92-95.

ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Н.А. Ряполов, Н.В. Рубцова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления,
ryapolov_nikita@mail.ru

В статье поведён анализ основных нормативно правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере образования. Выявлены определённые проблемы и проанализированы точки зрения различных авторов по рассматриваемой теме.

Ключевые слова: предпринимательство, образование, услуги, нормативно правовое регулирование, проблемы, закон.

В настоящее время данная тема как никогда имеет особую актуальность. Образование всегда было неотъемлемой частью человеческой жизни и в числе основных приоритетных направлений цивилизованного государства. Поскольку современное общество столкнулось с угрозой пандемии, многие образовательные учреждения вынуждены были перейти на дистанционную форму обучения, что определённым образом усложнило образовательный процесс. Широкое применение получило онлайн образование, учебные онлайн курсы, предоставляемые физическими и юридическими лицами. На сегодняшний день многие учёные-правоведы исследуют данную проблематику и предлагают свежие взгляды на решение возникающих трудностей и разногласий в изучаемой сфере.

Получившее в связи с возникшими обстоятельствами острую необходимость, предпринимательство в сфере образования нуждается в гибкой и грамотно построенной нормативно правовой базе, с чем на данный момент имеются определённые проблемы. Так, Савченко Е.Ф., в своей статье справедливо отмечает, что законодательство в данной сфере имеет спорные вопросы, однако, оно должно оперативно реагировать на практику, законодатель обязан своевременно вносить необходимые изменения в нормативно правовую базу, тем самым отвечая на запросы общества. Проанализировав действующее законодательство, она делает вывод, что многочисленные абсолютно-неопределённые нормы далеко не являются гарантией как поднятия уровня экономического состояния государства, так и улучшения качества образования [7]. Правовые нормы, осуществляющие регулирование предпринимательской деятельности учреждений,

оказывающих образовательные услуги, могут содержаться как в федеральных законах и кодексах, так и в указах Президента, постановлениях Правительства РФ. Попробуем последовательно проанализировать некоторые из них.

Ключевую роль в рассматриваемом вопросе следует отдать Федеральному закону № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». В статье 22, регулирующей создание, реорганизацию и ликвидацию образовательных организаций говорится, в первую очередь, о том, что они могут образовываться в форме некоммерческой организации [2]. Следует отметить, что данный закон претерпел важные изменения в контексте нашей темы. В прошлом ФЗ «Об образовании» от 10.07.1992 г. № 3266-1 существовала 47 статья, регулировавшая предпринимательскую деятельность образовательных организаций. В связи с этим возникает вопрос, есть ли теперь возможность данным учреждениям осуществлять такую деятельность? И если да, то в каких законах это закреплено? Отвечая на поставленные вопросы, мы плавно переходим к следующему основополагающему нормативно-правовому акту, имеющему особую значимость в рамках нашей темы, а именно, к Гражданскому кодексу РФ.

В статье 50 ГК рассматриваемая нами деятельность получила название «доходоприносящей». Отсюда следует, что некоммерческие организации (в нашем случае образовательные организации) имеют право заниматься деятельностью, приносящей доход. Но, это возможно только в рамках своеобразной финансовой помощи в осуществлении целей, ради которых и в соответствии с которыми функционирует некоммерческая организация [1].

Отметим также 32, 123.21 и 123.24 статьи ГК, поскольку для образовательных организаций организационно-правовые формы, указанные в данных статьях, являются наиболее распространёнными и подходящими. Касательно последней статьи ГК, Пшеничная К.С. отмечает в своей работе следующую проблему, которая заключается в том, что довольно часто встречаются случаи, где эта статья игнорируется, а полученные учебными организациями средства используются по своему усмотрению, что является откровенным нарушением[6].

Стоит упомянуть Федеральный закон N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», являющийся важным нормативно правовым актом в рассматриваемой теме. Исходя из смысла статьи 9 Закона, образовательная организация может являться частным учреждением, т.к. таковым является некоммерческая организация, созданная физическим или юридическим лицом (собственником) для

осуществления различных функций некоммерческого характера и финансируемая им же. А статья 24 закрепляет виды деятельности рассматриваемых организаций и в очередной раз отмечает, что данные организации реализуют доходоприносящую деятельность только для достижения целей, установленных в их учредительных документах [3].

Безусловно, некоторые законы нуждаются в определённых дополнениях и уточнениях. Так, Уруков В.Н. обращает внимание на то, что рассмотренный выше ФЗ «О некоммерческих организациях», а именно статья 24 нуждается в конкретизации. К тому же он акцентирует внимание на проблеме разделения между образовательным учреждением и собственником плодов, продукции, долгов, которые образовались в процессе использования имущества [8].

Следующим в иерархии федеральных законов необходимо назвать Федеральный закон № 174-ФЗ "Об автономных учреждениях". Статья 4 содержит похожую формулировку, зафиксированную в статье 24 рассмотренного выше Федерального закона N 7-ФЗ, но в отношении автономного учреждения [4].

Заключительным нормативно правовым актом по изучаемой нами теме является Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений" № 83-ФЗ, который был создан в результате реформирования системы частных и государственных учреждений. Он привнёс различные изменения в нормативную структуру автономных и бюджетных учреждений, своеобразно дополнив статью 298 Гражданского кодекса [5].

В заключение можно сделать вывод о том, что современное общество встаёт на путь информатизации и нуждается в более совершенном и точном правовом урегулировании. В сегодняшней реальности мы сталкиваемся с тем, что образование активно переходит на онлайн форму, где возможны различные манипуляции в сфере законодательства, где существует своя специфика, в связи с чем законодателю необходимо устранить существующие пробелы и недочёты в нормативно правовых актах, регулирующих предпринимательство в сфере образования.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (ред. от 02.07.2021) // Российская газета, N 303, 31.12.2012.
3. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // СПС «Гарант».
4. Федеральный закон "Об автономных учреждениях" от 03.11.2006 N 174-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // СПС «Гарант».
5. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений" от 08.05.2010 N 83-ФЗ (ред. от 24.02.2021) // СПС «Гарант».
6. Пшеничная К. С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере образования // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 7(41). – С. 171-173.
7. Савченко Е. Ф. Предпринимательская деятельность в сфере образования: особенности и правовое регулирование // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 9(43). – С. 346-348.
8. Уруков В. Н. Правовое регулирование предпринимательской деятельности государственных образовательных учреждений // Экономика образования. – 2012. – № 2. – С. 92-98.

КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ ЕДИНСТВЕННОГО ЖИЛЬЯ ГРАЖДАНИНА-ДОЛЖНИКА К КАТЕГОРИИ «РОСКОШНОГО» В ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА

А.И. Щербаков, Е.А. Дорожинская
Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, dorozhinskaya-ea@ranepa.ru

В публикации рассмотрена проблема отсутствия законодательного регулирования процесса замещения единственного «роскошного» жилья должника, а также определения баланса между интересами должника и кредитора. Объектом исследования выступают общественные отношения, которые складываются в процессе реализации единственного «роскошного» жилья гражданина. В ходе анализа действующего законодательства РФ и судебной практики автор выделяет наиболее важные вопросы, которые в дальнейшем

могут быть использованы законодателем при разработке критериев замещаемого жилья должнику.

Ключевые слова: банкротство, роскошное жилье, замещаемое жилье, достойная жизнь, баланс интересов, исполнительский иммунитет.

Право на жилище, а также запрет на произвольное лишение жилища закреплены в ст. 40 Конституции РФ.

Кроме того, законодательно (ст. 446 ГПК) установлен запрет на обращения взыскания на «жилое помещение (его части), если для гражданина-должника и членов его семьи, совместно проживающих в принадлежащем помещении, оно является единственным пригодным для постоянного проживания помещением». Не будет относиться к «принадлежащему помещению» квартира, находящаяся в ипотеке, т.к. право собственности в данном случае будет закреплено за банком..

Запретом на взыскание единственного жилья должника выступает исполнительский иммунитет, который, исходя из вышеперечисленной нормы, носит абсолютный характер. Стоит определить, насколько справедлив такой подход законодателя при банкротстве должника.

ВС РФ в своем постановлении от 13 октября 2015 г. №45 указал на необходимость нахождения баланса судами между имущественными интересами кредитора и личными правами должника при вынесении решений о несостоятельности должника. В первую очередь это касается «права на достойную жизнь и достоинство личности». Нахождение баланса между интересами сторон является главным принципом всего института банкротства, который должен быть заложен в основе всех решений, выносимых арбитражными судами.

Однако такой баланс значительно нарушается в последние годы, особенно в случаях, когда при банкротстве гражданина в его собственности находится единственное «роскошное жилье», на которое, по мнению законодателя, нельзя обратить взыскание.

Понятие «роскошное жилье» не закреплено в законодательстве РФ, однако Конституционный суд РФ в определении от 26 апреля 2021 г. указал на то, что жилье можно назвать «роскошным», в случае, когда оно «по объективным параметрам значительно превышает разумно достаточное для удовлетворения конституционно значимой потребности в жилище».

Самым очевидным таким параметром видится площадь данного помещения. Если единственное жилье – загородный дом площадью 300 кв. м., то, очевидно, это роскошное жилье. Однако пока законодательно не определены критерии роскошного жилья, а также правила его

реализации и замещения, обеспечить однообразие судебной практики будет невозможно.

Верховный суд РФ в определении от 22 декабря 2021 г. по делу № А73-12816/2019, ссылаясь на постановление Конституционного Суда РФ от 26.04.2021 г. № 15-П, указал, на то, что суды могут не применять исполнительский иммунитет к единственному «роскошному» жилью, если такое применение является необоснованным. Тем самым ВС отменил запрет на безусловный отказ от взыскания единственного жилья должника. [1].

Судебная практика опережает законодателя в данном вопросе, начиная с постановления Конституционного суда РФ от 14.05.2012 г., где было сказано, что статья 446 ГПК РФ была создана для того, чтобы гарантировать гражданину-должнику, а также членам его семьи пригодное для достойного существования жилье, а не для того, чтобы сохранить за банкротом единственное жилье при любых обстоятельствах.»

При реализации единственного «роскошного жилья» появляется необходимость предоставить собственнику имущества замещающее жилье за счет выручки от продажи «роскошного». На это и указывает судебная коллегия по экономическим спорам Верховного Суда РФ в своем определении от 26.07.2021 г. № 303-ЭС20-18761 по делу № А73-12816/2019. [2].

В связи с вышесказанным возникает необходимость в законодательном закреплении процедуры предоставления замещающего жилья для гражданина, для чего законодателю необходимо разрешить ряд вопросов.

1. Обязательно ли обеспечить новое жилье должнику в той же местности, где он проживал ранее, или для этого необходимо наличие определенных условий? Например, привязка к инфраструктуре, если дети гражданина-банкрота посещают детский сад или школу, а сам должник и его супруга давно работают вблизи дома.

2. Каким образом будет рассчитываться площадь замещаемого жилья? Будет ли это сделано по аналогии с жилищным законодательством, т.е. исходя из норм социального найма того региона, в котором проживает должник, или это будут ориентиры, которые будут определяться, исходя из того как будет складываться судебная практика?

3. Когда возникнет право собственности на новое жилье у должника? Кто должен приобретать данное жилье и в каком порядке? Здесь можно предположить, что жилье необходимо купить должнику прежде, чем изымать «роскошное», поскольку нельзя оставить

гражданина и членов его семьи без единственного пригодного для нормального существования жилья, пока «роскошное» будет реализовано с торгов. Обязанность по покупке жилья, полагаем, целесообразно возложить на кредиторов должника.

Также законодателю необходимо уточнить, что замещаемое жилье должно соответствовать всем нормам и правилам, изложенными в Постановлении Правительства РФ от 28.01. 2006 № 47 [3], т.е. не должно планироваться под снос, быть ветхим или аварийным, а также экологически неблагоприятным.

Кроме того, должны быть учтены индивидуальные запросы должника и членом и его семьи. Например, необходимость расположения медицинских учреждений рядом с домом, количество изолированных комнат, которое не может составлять менее половины числа членов семьи и др.

Список литературы

1. Определение Верховного суда от 22 дек. 2021 № 396-ПЭК21 по делу № А73-12816/2019. –URL: <https://sudact.ru/vsrf/> (дата обращения: 31.01.2022) – Режим доступа: Судебные и нормативные акты РФ
2. Определение Верховного суда от 26 июля 2021 г. № 303-ЭС20-18761 по делу № А73-12816/2019. – URL: <https://sudact.ru/vsrf/> (дата обращения: 19.03.2022). – Режим доступа: Судебные и нормативные акты РФ
3. Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания, многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции, садового дома жилым домом и жилого дома садовым домом: постановление Правительства РФ от 28 янв. 2006 г. № 47 (ред. от 27.07.2020) // СЗ РФ. 2006. № 6. Ст. 702.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗРЕШЕНИЯ ТРУДОВЫХ СПОРОВ С УЧАСТИЕМ СПОРТСМЕНОВ В АРБИТРАЖЕ

Е.А. Юха, Е.В. Токарева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
evgeniyukha@yandex.ru

В рамках данной статьи были исследованы некоторые особенности порядка рассмотрения и разрешения трудовых споров с участием профессиональных спортсменов, администрируемых НЦСА. В частности, были рассмотрены проблемы доступности правосудия, противоречие действующего трудового законодательства, регулирующего труд профессиональных спортсменов. Кроме того, сделан вывод о том, что НЦСА в перспективе может стать одним из ключевых органов по разрешению спортивных споров, в том числе трудовых с участием спортсменов.

Ключевые слова: трудовой спор, индивидуальный трудовой спор, профессиональные спортсмены, арбитраж, третейское разбирательство, третейский суд, CAS.

Сторонами трудового спора могут быть различные лица, в том числе работники и, в частности спортсмены. Данная категория работников имеет особенности, которые выделяют их среди иных категорий работников. Особенности касаются, как порядка рассмотрения споров, так и особых условий, и характера труда спортсменов.

В настоящее время можно выделить два порядка разрешения трудовых споров с участием спортсменов:

- общий;
- специальный.

Общий порядок распространяется на все категории работников. Общий порядок предусматривает рассмотрение и разрешение споров в суде, комиссии по трудовым спорам. Специальный порядок рассмотрения и разрешения трудовых споров применяется именно к спортсменам и состоит в возможности передачи спора в арбитраж или органы спортивных федераций и лиг. Однако, в рамках данного исследования речь пойдет об арбитраже.

Что касается третейского разбирательства, то здесь, в первую очередь, надо сказать об изменениях законодательства, регулирующего порядок рассмотрения и разрешения трудовых споров с участием спортсменов.

В 2016 году законодатель признал возможным рассмотрение трудового спора с участием спортсменов и тренеров в третейском суде, внося изменения в гл. 5.1 ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее – Закон о спорте). 2020 год ознаменовался тем, что возможность рассмотрения рассматриваемой категории споров была закреплена в Трудовом кодексе РФ (далее – ТК РФ). Таким образом, было устранено противоречие между ТК РФ и Законом о спорте, состоявшее в том, что последний предусматривал возможность передачи спора на рассмотрение в арбитраж, в то время как ТК РФ такой возможности не предусматривал в части регулирования труда спортсменов и тренеров.

На сегодняшний день в России действует два ПДАУ, которые могут администрировать разрешение трудовых споров с участием спортсменов:

- МКАС при ТПП РФ;
- Национальный центр спортивного арбитража при АНО «Спортивная арбитражная палата» (далее – НЦСА).

Несмотря на наличие двух ПДАУ, на практике их рассматривает только НЦСА. Это связано с тем, что только НЦСА отвечает всем требованиям, которые установлены в ст. 36.2 и 36.3 Закона о спорте.

Далее необходимо рассмотреть некоторые процедурные особенности рассмотрения трудовых споров с участием спортсменов, в первую очередь, в НЦСА.

Первая особенность связана с дополнительными требованиями к рекомендованному списку арбитров. Он должен, в первую очередь, соответствовать общим правилам для любого арбитрабельного спора, перечисленным в ст. 47 ФЗ «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» (далее – Закон об арбитраже). Также он должен соответствовать тем требованиям, которые перечислены в ч. 7 ст. 36.2 Закона о спорте. Так, не менее половины арбитров из рекомендованного списка должны соответствовать хотя бы одному из требований:

- обладать, как минимум, пятилетним опытом работы в сфере спорта;
- обладать опытом разрешения споров в профессиональном спорте и спорте высших достижений в качестве третейских судей в течение не менее чем четырех лет;
- иметь не менее чем четырехлетний опыт работы в органах спортивных федераций, профессиональных спортивных лиг, которые занимаются досудебным урегулированием споров.

Еще одно дополнительное требование содержится в Положении об НЦСА (ст. 5), состоящее в том, что не менее половины арбитров обязаны иметь опыт работы в области профессионального спорта и спорта высших достижений в течение, как минимум, пяти лет.

Дополнительные требования к арбитрам позволят сформировать компетентный суд, который будет в состоянии принять качественное решение с учетом специфики труда спортсменов и особенностей функционирования спортивной сферы в целом.

Одной из проблем, ограничивающих доступность правосудия, осуществляемого третейскими судами, является его затратность для спортсмена. Размер арбитражного сбора напрямую зависит от характера требований и их размера. Однако, в том же НЦСА он составит минимум 50 тыс. рублей. Закон о спорте освобождает от уплаты указанного сбора работника при подаче иска (ч. 8 ст. 36.2). Но, если спортсмен спор проиграет, то суд может взыскать расходы именно с него как с проигравшей стороны. Кроме того, суд может взыскать дополнительные расходы, поэтому это может сильно ударить по карману спортсмена. Решение этой проблемы видится в предоставлении людям с низким доходом правовой помощи (Legal aid) по аналогии с той, которую предоставляет Международный спортивный арбитражный суд [4]. Она может выражаться в освобождении от несения процессуальных расходов или бесплатном представителе и т.п.

Еще одной особенностью арбитража рассматриваемой категории споров является дополнительный механизм обеспечения исполнения арбитражного решения. Закон о спорте в ст. 36.2 допускает применение спортивных санкций, которые общероссийские спортивные федерации и профессиональные спортивные лиги обязаны устанавливать и применять к лицам, не исполняющим решений третейского суда. Такой подход вкупе с традиционным механизмом получения исполнительного листа (гл. 47 ГПК РФ) позволит гарантировать полное исполнение арбитражного решения.

Учитывая все изложенное можно сделать вывод о том, что процедура арбитража трудовых споров с участием спортсменов в рамках НЦСА выглядит достаточно перспективной. Пока однозначных выводов о деятельности данного ПДАУ сделать нельзя, учитывая то обстоятельство, что разрешение им споров началось только в 2021 году. Однако, уже сейчас российские спортивные федерации и лиги переориентируются в сторону НЦСА, например, РФС 23 марта принял поправки в ряд своих регламентов, касающиеся возможности обжалования решений ряда юрисдикционных органов в НЦСА [3].

Список литературы

1. Васильев С.В. Особенности трудового договора профессиональных спортсменов и рассмотрение споров в области профессионального спорта: дис. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. М., 2006. 218 с.
2. Якимова, К. С. Особенности рассмотрения и разрешения трудовых споров с участием профессиональ-ных спортсменов: дис. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. М., 2021. 313 с.
3. Национальный центр спортивного арбитража // URL: <http://sportarbitrage.ru/> (дата обращения 07.04.2022).
4. Guidelines on Legal Aid before the Court of Arbitration for Sport as from 1 November 2020 // URL: <https://www.tas-cas.org/en/arbitration/legal-aid.html> (дата обращение 06.04.2022).

КОМФОРТНАЯ СРЕДА И СЕКЦИЯ УСТОЙЧИВОЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В КОНТЕКСТЕ МУОСРНОЙ РЕФОРМЫ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.Л. Афанасьева, Н.А. Конев, Е.И. Цускман
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»
e.i.cuskman@edu.nsuem.ru

В статье рассмотрены земельные ресурсы, как одни из ключевых видов ресурсов, необходимых для реализации мусорной реформы. Приведен анализ их настоящего и планируемого использования в Новосибирской области, в целях создания и эксплуатации объектов размещения отходов. Рассмотрено воздействие отходов, в первую очередь, твердо-коммунальных, на землю, как компонента природной среды. Проведен анализ территориальной схемы по обращению с отходами в Новосибирской области, выделены ее слабые стороны и возможные направления совершенствования.

Ключевые слова: твердо-коммунальные отходы, объекты размещения отходов, земельные ресурсы, территориальная схема по обращению с отходами, мусорная реформа

Проблема образования и накопления отходов очень актуальна для России и мира. Так в России за год образуется около 70 млн т. твердо-коммунальных отходов (далее ТКО), ежегодный прирост которых составляет 0,4 млн. га – суммарная площадь Москвы и Санкт-Петербурга. В отличие от мировой практики приоритетным способом обращения с ТКО в нашей стране остается захоронение – более 90% от общей массы, образованных отходов отправляется на полигоны и свалки. Также наблюдается ежегодный рост объемов ТКО, в среднем в год на 1-2% [2].

В настоящее время по России действуют 2832 объекта размещения ТКО, из них только 1153 (41%) внесены в ГРОРО, на 2021г существовало более 15 тыс. несанкционированных свалок, общей площадью более 28тыс. га. [2]. В Новосибирской области, согласно территориальной схеме по обращению с отходами (далее территориальная схема), действуют 23 объекта размещения ТКО, а в ГРОРО включены только 13 объектов. Число несанкционированных

свалок в НСО на конец 2020 начало 2021 в разных источниках варьируется от 233 до 457 [1].

В 2019г в НСО общая площадь только ликвидированных несанкционированных свалок составила 150га [3], а площадь полигонов и других объектов размещения отходов (далее ОРО), учтенных в территориальной схеме, равна 244га [4]. Их суммарная площадь составляет примерно 0,002% от площади Новосибирской области.

Свалки как санкционированные, так и несанкционированные представляют огромную опасность для здоровья человека и окружающей среды. Кроме того, площади свалок ежегодно растут, что требует постоянного отвода новых земель под них, которые могли бы быть использованы более выгодными способами.

В структуре земельного фонда Новосибирской области преобладают земли сельскохозяйственного назначения (62,5%) и земли лесного фонда (26,1%), именно эти земли наиболее часто отводятся под новые или расширяющиеся старые свалки и полигоны. Также рост свалок вынуждает пересматривать границы населенных пунктов и сдвигать населенный пункт от свалки, т.к. п.5 ст. 12 ФЗ №89 «Об отходах производства и потребления» запрещает захоронение отходов в границах населённых пунктов, например, так перенесли границу города Новосибирска из-за Гусинобродского полигона, но свалка осталась на том же месте и до сих пор продолжает функционировать, полностью исчерпав свой ресурс, в дальнейшем скорее всего она будет только расширяться, занимая новые земли.

Для того, чтобы земли были переведены в категорию земель промышленности и иного специального назначения, на которой могут находиться ОРО, необходимо проведение государственной экологической экспертизы (п. 4.4 ст. 2 ФЗ № 172 «О переводе земель и земельных участков из одной категории в другую»), при отсутствии государственной экологической экспертизы или ее отрицательном заключении в переводе земель должно быть отказано, в соответствии с п.2 ст. 4 ФЗ № 172. Также ст. 11 ФЗ № 174 «Об экологической экспертизе» обязывает проводить государственную экологическую экспертизу не только на ОРО, но и на проекты рекультивации земель, в том числе для тех, на которых отходы не должны быть размещены, т.е. на несанкционированные свалки.

Анализ территориальной схемы показал, что в НСО из 23 ОРО только у 5-ти объектов имеется заключение о прохождении экспертизы [4]. Это значит, что деятельность объектов, у которых нет заключения экспертизы, не соответствует экологическим и санитарно-эпидемиологическим требованиям, негативно воздействует на

окружающую среду и здоровье человека, а земли которые постоянно отводятся под растущие свалки, отводятся с явным нарушением законодательства.

Недостаточную эффективность территориальной схемы в НСО подтверждает экспертно-аналитический отчет Счетной палаты РФ «Анализ выполнения мероприятий, обеспечивающих экологическую безопасность в РФ, в части ликвидации объектов накопленного вреда и формирования комплексной системы обращения с ТКО», в ходе которого проанализированы все 85 территориальных схем, выявлены отстающие регионы и регионы лидеры. Новосибирская область находится на 34 месте из 85, слабыми сторонами нашей территориальной схемы являются: отсутствие исследований на морфологический состав в сфере обращения с отходами и отсутствие применения наилучших доступных технологий (НДТ) в отрасли [2]. Лидером рейтинга является Вологодская область. В результате сравнения территориальной схемы НСО и Вологодской области выявлены следующие особенности:

- для Вологодской области - перспективы развития сферы обращения с отходами направлены на сокращение, глубокую сортировку, переработку, только затем захоронение отходов, с обязательной рекультивацией и сокращением земель, отводимых под ОРО, планомерной рекультивацией всех несанкционированных свалок, а также организацией комплексного раздельного сбора отходов у населения.

- для Новосибирской области - перспективы развития отрасли ориентированы в сторону захоронения, без глубокой сортировки и переработки (их развитие не определено на долгосрочную перспективу), нет планомерных единых шагов по устранению несанкционированных свалок, под рост новых свалок и полигонов предусмотрен регулярный отвод земель, не обозначены проекты рекультивации земель, на которых находятся ОРО.

Таким образом, управление земельными ресурсами, необходимыми для реализации мусорной реформы, и в целом сферой обращения с отходами в Новосибирской области в настоящий момент, а также на дальнейшую перспективу можно оценить, как низко эффективное, требующие обязательного пересмотра основных подходов и учета опыта передовых регионов.

Список литературы

1. Агван Микаелян. За два пандемийных года количество стихийных свалок в России выросло на треть / Finexpertiza [Электронный ресурс]

- URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/kol-stikh-sval-vyroslo/> (дата обращения 29.04.2022);
2. Бюллетень Счетной палаты РФ, 2020 №9. Мусорная реформа. [Электронный ресурс] URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/462/46234b3e3624fccbb8bace5c892f2f4.pdf> (дата обращения 29.04.2022);
3. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Новосибирской области в 2019 году / Министерство природных ресурсов и экологии Новосибирской области [Электронный ресурс] URL: https://www.nso.ru/sites/test.new.nso.ru/wodby_files/files/wiki/2014/01/doklad-2019-itog.pdf (дата обращения 29.04.2022);
4. Территориальная схема по обращению с отходами, в том числе с твердо-коммунальными, в Новосибирской области / Постановление правительства Новосибирской области от 26.09.2016 № 292-п, в посл. ред. от 15.09.2020 <http://gku-gkh.nso.ru/page/318> [Электронный ресурс] URL: (дата обращения 30.04.2022);
5. Территориальная схема обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на территории Вологодской области / Приказ Департамента топливно-энергетического комплекса и тарифного регулирования Вологодской области от 07.02.2018 №27 [Электронный ресурс] URL: <https://dpr.gov35.ru/upload/iblock/fbc/Территориальная%20схема.pdf> (дата обращения 30.04.2022).

ИНИЦИАТИВНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ГРАЖДАН НА ДОСТУПНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

Д.А. Власова, Е.И. Цускман

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», e.i.cuskman@edu.nsuem.ru

Работа посвящена вопросам реализации прав граждан на достоверную информацию об окружающей среде, по средствам инициативных отчетов крупных предприятий, ведущих деятельность по внедрению системы экологического менеджмента по стандартам ISO14000 и влиянии инициативных отчетов на устойчивое развитие крупных компаний на примере Кемеровской области.

Ключевые слова: инициативная экологическая отчетность, достоверная информация, устойчивое развитие.

Инициативный экологический отчет – документ, разрабатываемый предприятием на добровольной основе, содержащий детальную достоверную информацию об экологических аспектах деятельности предприятия. Экологическая состоятельность в последнее время стала оказывать большое влияние на позиции компаний на фондовых рынках и в инвестиционных проектах. Демонстрацией экологической состоятельности предприятия является экологическая отчетность – основа современной промышленной экологической культуры и экологической культуры предпринимательства в целом.

Особого внимания заслуживает право граждан на достоверную информацию о состоянии окружающей среды, это право находит наименьшее отражение в российском законодательстве. Конституционный суд РФ признает это право, но не дает системного толкования его содержания (в том числе во взаимосвязи с ч.33 ст. 55 Конституции РФ). Такая правовая неопределенность ведет к ситуации, в которой невозможно получение достоверных сведений о воздействии конкретных природопользователей на локальном уровне.

В «Нефинансовую отчётность в России и мире: цели устойчивого развития – в фокусе внимания» за период 2017-2018 гг. в раздел металлургической и горнодобывающей промышленности включены компании ОАО «ММК», ОК «РУСАЛ», EVRAZ plc и АО «СУЭК», предприятия которых располагаются в Кемеровской области.

Опираясь на составленный интернет-изданием Эксперт-online рейтинг «100 крупнейших предприятий Кемеровской области» осуществим выборку 15 крупнейших предприятий – загрязнителей и проанализируем их деятельности с точки зрения их роли в реализации прав граждан на достоверную информацию. Результаты анализа представлены в таблице 1. Только 7 из них ведут работу по внедрению СЭМ, имеют экологическую политику, публикуют инициативные экологические отчеты и взаимодействуют с местным населением.

Таблица 1 – Предоставление инициативных отчетов компаниями, работающими на территории Кемеровской области

Место в рейтинге	Предприятие	СЭМ по стандарту ISO14001	Экологическая политика	Экологический отчет	Экопросвещение	Компания
1.	Западно-Сибирский металлургический комбинат	+	+	+	+	«ЕВРАЗ»
2.	Новокузнецкий металлургический комбинат	-	+	-	-	«ЕВРАЗ»
3.	ОУК «Южкузбассуголь»	-	-	-	-	ОАО «Объединенная угольная компания «Южкузбассуголь»»
4.	УК «Кузбассразрезуголь»	+	+	+	+	Уральская горно-металлургическая компания
5.	Кузбассэнерго	+	+	+	+	СГК
6.	УК «Южный Кузбасс»	-	+	+	+	УК «Южный Кузбасс»
7.	Сталь НК	-	-	-	-	ООО «Сталь НК»
8.	Распадская угольная компания	-	-	-	-	«ЕВРАЗ»
9.	Кокс	+	+	+	+	ОАО «Кокс»
10.	Евразруда	+	+	+	+	«ЕВРАЗ»
11.	Металлэнергофинанс	-	-	-	-	«ЕВРАЗ»
12.	Кузбасснефтепродукт	-	-	-	-	ЗАО Кузбасснефтепродукт
13.	Сибуглемет	-	-	-	-	ООО «Группа Сибуглемет»

14.	Новокузнецкий алюминиевый завод	+	+	+	+	ОАО «РУСАЛ Новокузнецки й алюминиевый завод» (НКАЗ)
15.	СДС Азот	+	+	+	+	АО «СДС Азот»

Крупные компании ОК «РУСАЛ», ЕВРАЗ, которые присутствуют в перечне предприятий-загрязнителей, имеют на своих сайтах во вкладке «устойчивое развитие» экологические отчёты в открытом доступе. В отчёте об устойчивом развитии РУСАЛ за 2020 год приоритетного ESG-направления и цели уделяется внимание выполнению обязательств по рекультивации нарушенных земель [1]. АО «СУЭК», которое не входит в вышеупомнутый список загрязнителей, также имеет инициативный экологический отчёт об устойчивом развитии за 2018-2019 гг., где приводятся данные о рекультивации земель с 2016 по 2019 г [2]. Компании формируют свои инициативные экологические отчёты на основании данных, собранных по всей территории присутствия, и местные жители не могут оценить на локальном уровне их масштаб влияния.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- отсутствует комплексный подход к обеспечению реализации прав граждан на достоверную информацию о состоянии окружающей среды; в большинстве своем граждане не знают о том, что их право нарушается, по причине экологической неграмотности;
- необходимо на государственном уровне поддерживать компании, публикующие инициативные экологические отчеты, в рамках системы экологического менеджмента; следует популяризировать практику внедрения СЭМ на предприятиях всех отраслей;
- необходимо организовать систему верификации данных, представленных в отчетах данных, к примеру, по средствам экологического аудита.

Список литературы

1. Отчёт об устойчивом развитии РУСАЛа за 2020 год [Электронный ресурс] URL: <https://rusal.ru/sustainability/report/> (Дата обращения 12.05.2022).
2. Отчет об устойчивом развитии СУЭК за 2018-2019 годы [Электронный ресурс] URL: https://www.suek.ru/upload/files/pdf/SUEK_SDR_2018-2019_RU_web.pdf (Дата обращения 12.05.2022).

ПРОЕКТ МЕЖЕВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ, КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Зеленкова А.А., Лосева Е.Н.

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ» (НГУЭУ)
nzelen083@gmail.com

В целях обеспечения устойчивого развития территории осуществляется планировка территории. Проект межевания территории это документ по планировке территории, который разрабатывается применительно к территории, расположенной в границах одного или нескольких смежных элементов планировочной структуры. Основная цель подготовки проекта межевания территории – определение местоположения границ, образуемых и изменяемых земельных участков, установление, изменение (уточнение), отмена красных линий.

Ключевые слова: проект межевания территории, градостроительный кодекс, красные линии.

В соответствии со статьей 43 Градостроительного Кодекса Российской Федерации, подготовка проекта межевания территории осуществляется в составе проектов планировки территории или в виде отдельного документа

Проект межевания территории – документ, который определяет границы и площадь участков внутри квартала, обоснование установление границ, а также назначение таких участков.

Цель работы: проанализировать состав и процедуру подготовки проекта межевания территории, как одного из документов градостроительного планирования.

Подготовка проекта межевания территории осуществляется, в целях:

1) определения местоположения границ, образуемых и изменяемых земельных участков;

2) установления, изменения, отмены красных линий для застроенных территорий, в границах которых не планируется размещение новых объектов капитального строительства.

Проект межевания территории включает в себя текстовую и графическую части.

Текстовая часть проекта межевания территории состоит из:

1) сведений о площади образуемых земельных участков, включая возможные способы их образования;

2) данных о площади образуемых земельных участков, которые будут отнесены к территориям общего пользования или имуществу общего пользования;

3) части, в которой устанавливается вид разрешенного использования образуемых земельных участков.

На чертежах межевания территории отображаются:

1) границы планируемых и существующих элементов планировочной структуры;

2) красные линии, утвержденные в составе проекта планировки территории;

3) линии отступа от красных линий в целях определения мест допустимого размещения объектов капитального строительства;

4) границы образуемых и (или) изменяемых земельных участков.

5) границы зон действия публичных сервитутов.

Красные линии – линии, которые обозначают границы территорий общего пользования и подлежат установлению, изменению или отмене в документации по планировке территории.

Проект межевания территории используется как документ-основание при постановке земельного участка на кадастровый учет. На основании содержащихся в нем сведений, кадастровый инженер готовит межевой план. Это касается только тех участков, которые образуются из земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Список литературы:

1. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 01.05.2022): ГрК РФ Статья 43. Проект межевания территории [Электронный ресурс] URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc

2. Приказ Минэкономразвития России от 08.12.2015 N 921 (ред. от 14.12.2018) «Об утверждении формы и состава сведений межевого плана, требований к его подготовке» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.01.2016 N 40651) [Электронный ресурс] URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc

РАЗВИТИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ НАУКИ И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

С.А. Зельцер, П.Н. Семейкина

Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ" (НГУЭУ), научный руководитель В.Я. Зиннер, канд.экон.наук, доцент, 469zinner@mail.ru

В работе был изучен вопрос, связанный с развитием федеральных центров науки и высоких технологий в России. Были проанализированы зарубежные технопарки, в частности Японский университет – Цукуба, которым характерно наиболее активное развитие. На примере данных центров науки была составлена программа модернизации российского технопарка, расположенного в Новосибирском Академгородке.

Ключевые слова: научный центр, высокие технологии, технопарк, инновации, развитие, наука, модернизация.

Перевод экономики на инновационный тип развития – основная задача, которая стоит перед Россией на сегодняшний день. Именно поэтому государство заинтересовано в развитии таких организаций, как технопарки, центры высоких технологий, бизнес-инкубаторов, целью которых является создание условий, сопутствующих инновационной деятельности. Изучение и совершенствование этих форм достаточно актуально, так как разработки внедряются организациями с минимальными рисками, а новые продукты создаются с низкими затратами.

В настоящее время объектом государственного стимулирования являются наука и образование. Существует особая научно-техническая политика регионов и фирм, которая включает в себя развитие передовых технологий, образования и науки, а также модернизации производства. Но в рамках нашей страны она еще окончательно не сформирована.

В инновационном развитии заинтересованы не только государства, но и предприятия, функционирующие на территории данной страны. Если рассматривать создание системы инноваций на уровне предприятий, то в качестве инициаторов инновационного развития будут выступать отечественные компании, обладающие высокой активностью в данной сфере посредством системного взаимодействия производства и науки, в том числе отраслевой. Также одна из положительных сторон системы инноваций – возможность

переориентации деятельности организации с сырьевой модели на масштабное производство продукции инновационного характера, которое будет способно конкурировать на рынке.

Важный инструмент формирования инновационной экономики и кластеров – технопарки. Опыт показывает, что создание и развитие данного научного центра положительно сказывается на регионах. Так, например, благодаря первому в мире технопарку, расположенному в штате Калифорния, из беднейшего региона преобразовался в глобальный центр исследований и образования, технологий, а также финансов.

Изучая данный вопрос, стоит обратиться к опыту зарубежных центров научных и технических инноваций. В качестве примера рассмотрим один из лучших университетов Японии – Цукуба, в котором работают научно-исследовательские институты сельского хозяйства, промышленных технологий, а также агентство аэрокосмических исследований. Правительство Японии использует специальные программы с целью улучшения государственных технопарков путем обеспечения венчурного бизнеса займами под низкий процент, субсидиями, а также скидками на аренду помещений и промышленных мощностей. Некоторые планы, представленные в государственной программе, направлены на поддержание компаний, которые недавно начали свою деятельность. Правительство позволяет местным органам самоуправления выделять участникам данного проекта дополнительные льготы, в том числе дотации, займы и освобождение от налогов.

На основании изученного материала о японском университете – Цукуба, была сформулирована цель: выстроить систему модернизации Новосибирского технопарка, расположенного в Академгородке. Научный центр активно сотрудничает с Новосибирским Государственным Университетом (НГУ), большая часть руководителей инновационных и крупных компаний в технопарке – либо заведующие кафедрами, либо сотрудники университета. Основная официально заявленная цель проекта — обеспечение ускоренного развития высокотехнологичных отраслей экономики и превращение их в одну из основных движущих сил экономического роста региона.

Для усовершенствования технопарка Академгородка с целью приближения к зарубежному уровню развития необходимо выполнить ряд действий:

- отработать связь «технологии – бизнес – финансирование»;
- улучшить механизм привлечения молодых ученых;

- передавать знания инновационным компаниям от научных центров;
- усовершенствовать инструменты венчурного финансирования;
- установить четкие критерии оценки эффективности инновационных проектов технопарка;
- решить проблему воспроизводства инноваций и развития, ведущую к образованию единственного успешного бизнеса, вместо нескольких;
- привлечение квалифицированных менеджеров;
- корректирование механизмов государственного контроля.

Для каждого региона страны важно наличие центра науки и высоких технологий, поскольку это оказывает положительное влияние на их развитие: увеличивается количество рабочих мест и предпринимателей, разрабатываются новые продукты, рождаются идеи нового бизнеса. Государству необходимо уделять больше внимания созданию и совершенствованию таких организаций, так как именно это поможет перевести экономику на инновационный тип развития.

Список литературы

- 1.Официальный сайт Новосибирского технопарка [Электронный ресурс] URL: <https://academpark.com/>
- 2.Технопарки в зарубежной и российской практике [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnoparki-v-zarubezhnoy-i-rossiyskoy-praktike/viewer>
- 3.Технопарки мира и России [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/post/373657/>

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ. ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ

В.Д.Курмаева, В.Ш.Мадатян
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования

«Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»

(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

e.v.makaridina@nsuem.ru

Работа посвящена исследованию устойчивого развития экономики Российской Федерации. В работе представлены расчёты прогнозов доли безработного населения и доли населения, живущего за национальной чертой бедности на 2021-2022 года.

Ключевые слова: устойчивое развитие экономики, безработица, ликвидация нищеты.

Актуальность: Последние годы экономика Российской Федерации претерпевает значительные изменения, которые отражаются на доле безработного населения и доле населения, живущего за национальной чертой бедности. Именно поэтому необходимо изучить данную проблему, сделать расчёты прогнозов и выявить рекомендации, которые направлены на снижение доли безработного населения и доли населения, живущего за национальной чертой бедности.

Цель работы: рассмотреть ликвидацию нищеты, как цель устойчивого развития экономики.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать данные, представленные официальными источниками по выбранной теме.

2. Рассчитать прогнозы для доли населения, живущего за национальной чертой бедности и доли безработного населения в Российской Федерации на 2021-2022 года.

3. Сделать выводы по полученным данным.

В работе были использованы следующие методы:

1. Метод визуализации

2. Методы дескриптивной статистики

3. Метод сравнения

Устойчивое развитие — процесс экономических и социальных изменений, при котором природные ресурсы, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений. [1]

По данным 2018-2020 года доля населения, живущего за национальной чертой бедности в Новосибирской области выше общего значения по стране. [2]

Прогноз доли населения, живущей за национальной чертой бедности в Российской Федерации на 2021-2022 года:

Средний абсолютный прирост млн. чел.:

$$\bar{\Delta} = \frac{17,8-18,4}{2} = -0,3$$

Прогноз:

2021 год: $17,8-0,3=17,5$ млн. человек

2022 год: $17,5-0,3=17,2$ млн. человек

Среднегодовой темп роста населения:

$$\bar{T}_p = \sqrt[2]{\frac{17,8}{18,4}} = 0,98 = 98,35\%$$

Прогноз:

2021 год: $17,8*0,983=17,4974$

2022 год: $17,4974*0,983=17,1999$

Таблица 1 – Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в Российской Федерации за 2018-2022 [3]

Года	2018	2019	2020	2021*	2022*
Млн. человек	18,4	18,1	17,8	17,5	17,2

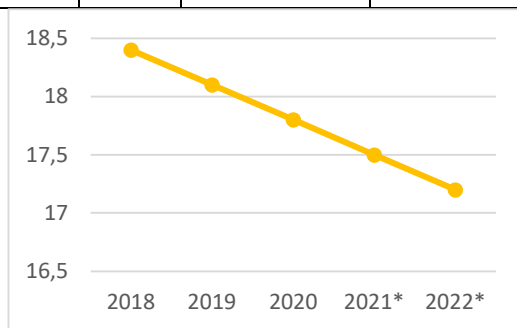


Рисунок 2 – Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в Российской Федерации за 2018-2022

Исходя из рассчитанных данных, можно сделать вывод, что доля населения, живущая за национальной чертой бедности будет продолжать уменьшаться с каждым годом.

По данным 2018-2020 годов доля безработного населения по Новосибирской области почти в 1,5 раза больше общей доли безработных по стране. После 2018 года количество безработных стало уменьшаться, однако, в 2020 году доля безработного населения по Новосибирской области сравнялась с 2018 годом, а по России превысила данные 2018 года. [2]

Прогноз доли безработного населения в Российской Федерации на 2021-2022 года:

Средний абсолютный прирост тыс. чел.:

$$\bar{\Delta} = \frac{4321,3-39,5}{2} = 175,9$$

Прогноз:

2021 год: $4321,3+175,9=4497,2$ тыс. человек

2022 год: $4497,2+175,9=4673,1$ тыс. человек

Среднегодовой темп роста населения:

$$\bar{T}_p = \sqrt[2]{\frac{4321,3}{3969,5}} = 1,04 = 104,33\%$$

Прогноз:

2021 год: $4321,3*1,04=4494,15$

2022 год: $4494,15*1,04=4673,92$

Таблица 2 – Доля безработного населения в Российской Федерации за 2018-2022 года [3]

Года	2018	2019	2020	2021*	2022*
Тыс. человек	3969,5	3464,8	4321,3	4495,6	4673,5

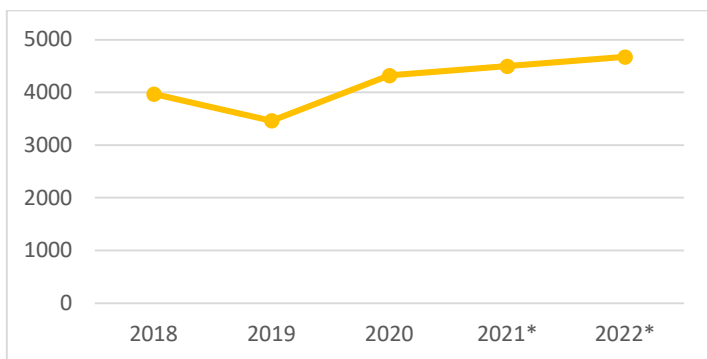


Рисунок 3 - Доля безработного населения в Российской Федерации за 2018-2022 года

При сохранении настоящей тенденции, можно сказать, что с каждым годом доля безработного населения будет увеличиваться, это можно связать с пандемией коронавирусной инфекции (2020-2021 года) и уходом (приостановкой деятельности) многих иностранных компаний с Российского рынка (2022 год).

Вывод: в последние года экономика Российской Федерации претерпела значительные изменения. Причиной этому стали пандемия коронавирусной инфекции и нынешняя ситуация в мире. В период пандемии некоторый малый бизнес не смог справиться с трудностями и покинул рынок. В настоящее время многие зарубежные компании уходят с российского рынка, в результате этого население остается без работы. На основе проделанных расчетов и выявленных прогнозов мы можем сделать вывод о том, что, доля безработного населения продолжает увеличиваться, а если предположить, что такая тенденция по увеличению будет сохраняться и дальше, то с каждым годом данный показатель будет увеличиваться в колоссальных размерах.

Рекомендации по уменьшению доли безработного населения и доли населения, живущей за национальной чертой бедности:

1. Создание государством новых рабочих мест.
2. Социальная помощь слабо обеспеченным слоям населения.
3. Поддержка малого и среднего бизнеса. (финансовая и правовая)
4. Развитие и усовершенствование отечественных проектов взамен иностранным.
5. Систематическое информирование населения о наличие вакантных мест.
6. Для людей предпенсионного возраста, потерявших работу, организовать досрочное пенсионное обеспечение.

Список литературы:

1. fedsta URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58371> (дата обращения: 20.04.2022).
2. rosstat URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 21.04.2022).
3. rosinformat URL: <https://rosinfostat.ru/uoven-bednosti/> (дата обращения: 22.04.2022).

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

М.В. Пинавеа, В.В. Бутин, Е.Н. Лосева
Новосибирский государственный университет экономики и
управления

Работа посвящена анализу использования территории особо охраняемых природных территорий в границах Новосибирской области. Рассмотрена категория землепользования для Памятника природы регионального значения «Барсуковская пещера». Выявлены виды разрешенной и запрещенной деятельности ООПТ.

Ключевые слова: особо охраняемые природные территории, категории земель, природные территории.

7 мая 2018 года президент Российской Федерации Владимир Путин подписал указ о «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в соответствии с которым перед правительством встала задача выполнения национальных проектов. На основе одного из них – «Экология» (федеральный проект «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма») определена цель данной работы – оценка соответствия особо охраняемых природных территорий (ООПТ) НСО национальным проектам территориям с точки зрения их категории землепользования [1].

Объектом исследования данной работы выбраны ООПТ Новосибирской области. Предмет изучения – запрещенные и разрешенные виды деятельности на земельных участках, отнесенных к ООПТ.

В работе были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить литературу, соответствующую теме исследования;

2) проанализировать запрещенные и разрешенные виды деятельности ООПТ;

3) дать оценку актуальности федерального проекта в Новосибирской области.

В Новосибирской области расположено 78 ООПТ регионального значения. Всего в ЕГРН содержатся сведения о границах 77 охраняемых природных территорий регионального значения, что составляет 98 % от их количества: 54 памятника природы и 23 заказника регионального значения.

Памятники природы регионального значения являются самыми многочисленными ООПТ в Новосибирской области. На сегодняшний момент их общая площадь составляет 44,175 тыс. га (в том числе – 76,31 га охранные зоны памятников природы). **Площадь государственных природных заказников регионального значения** – 1331229,165 га (7,45% от территории Новосибирской области). Заказники расположены практически во всех уникальных природных ландшафтах области.

Целью федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» является создание условий устойчивого развития ООПТ, что предполагает сохранение уникальной природы России. Данная цель реализуется через категории землепользования, а именно через разрешенные и запрещенные виды деятельности и природопользования на конкретной территории. Рассмотрим разрешенные и запрещенные виды деятельности на примере Памятника природы регионального значения «Барсуковская пещера», расположенного в Маслянинском районе Новосибирской области (рисунок 1) [2].



*Рисунок 1 – Памятника природы регионального значения
«Барсуковская пещера»*

Основными разрешенными видами деятельности на ООПТ являются исследование территории, непромышленное рыболовство, собирательство, просветительская деятельность и обеспечение безопасности памятника природы [3].

На ООПТ запрещается распашка и коллективная застройка земель, добыча полезных ископаемых, использование химической промышленности и автотранспорта, проведение взрывных работ, ведение сельского хозяйства, а также нарушение целостности животного и растительного мира [3].

На территории НСО регулируется вся деятельность, связанная с влиянием на ООПТ. Запрещены виды деятельности, нарушающие целостность природных объектов, уничтожающие видовое многообразие и негативно влияющие на дальнейшее существование охраняемых зон. Разрешается сохранение целостности природных комплексов, поддержание видового разнообразия и создание благоприятных условий для развития экологических систем. Таким образом, разделение земель на категории позволяет более детально рассматривать деятельность земель, а значит в полной мере использовать природные ресурсы. Это соответствует национальным целям и гарантирует их реализацию.

Список литературы:

1. Национальный проект «Экология» – перезагрузка заповедных зон [Электронный ресурс] URL: <https://ecologyofrussia.ru/natsionalnyi-proekt-ekologiya-perezagruzka-zapovednyh-zon/> (Дата обращения 11.05.2022)
2. Нацпроект «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» [Электронный ресурс] URL: <https://ecologyofrussia.ru/proekt/sohranenie-bioraznoobraziya/> (Дата обращения 11.05.2022)
3. ООПТ России. Барсуковская пещера [Электронный ресурс] URL: <http://oopt.aari.ru/oopt/%D0%91%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BF%D0%B5%D1%89%D0%B5%D1%80%D0%B0> (Дата обращения 12.05.2022)

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОЗДУХА КАК ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ УГРОЗА

А.Р. Попова, Е.В. Макаридина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления

Загрязнение воздуха является одной из основных экологических проблем. На примере Новосибирской области проведен анализ объема и динамики выбросов в атмосферу, рассмотрены пути улучшения экологической ситуации.

Ключевые слова: загрязнение воздуха, экология, здоровье.

Загрязнение атмосферного воздуха – первоочередная проблема всего человечества. По определению Всемирной Организации Здоровья загрязненный воздух содержит мелкодисперсные частицы, которые не характерны для его состава. Уровень загрязнения воздуха в Новосибирской области зависит, как от количества выброшенных в атмосферный воздух загрязняющих веществ, так и от наличия неблагоприятных метеорологических условий – инверсий температур, туманов – способствующих скоплению загрязняющих веществ в приземном слое воздуха. Но то, что могут контролировать люди, это непосредственно сами выбросы в атмосферный воздух.

Таблица 3–Динамика выбросов в атмосферу с 2016 года по 2020 год

Годы	Выбросы в атмосферу, тыс. тонн.	Абсолютный прирост, тыс. тонн.		Темпроста, %		Темпприроста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2016	479,3	-	-	-	100	-	-
2017	481,4	2,1	2,1	100,44	100,44	0,44	0,44
2018	402,9	-78,5	-76,4	83,69	84,06	-16,31	-15,94
2019	223	-179,9	-256,3	55,35	46,53	-44,65	-53,47
2020	253,6	30,6	-225,7	113,72	52,91	13,72	-47,09

Показатели с 2016 года заметно улучшились, смотря на таблицу (Таблица 1) видно, что базисный абсолютный прирост в 2020 году составил -225,7 тыс тонн. На это повлияла государственная программа Новосибирской области «Охрана окружающей среды», которая включает в себя озеленение города, установку современных очистительных систем на заводах, перенос загрязняющего производства за черту города, запрет на строительство в черте города загрязняющих заводов и т.д. Но также можно и заметить увеличение загрязнений в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, на 20,6 тыс. тонн., что непосредственно сказалось не только на экологии, но и на населении Новосибирской области.

Грязный воздух пагубно влияет на здоровье всего населения, у которого возникают частые головные боли, тошнота, что приводит к плохой трудоспособности. Также, в Новосибирской области распространены болезни органов дыхания, которые включают в себя астму, бронхит, эмфизему. Увеличение, которое ранее выявили (Таблица 1) в 2020 году сказалось на населении в увеличении числа заболеваемости органов дыхания с 371,2 заболеваемости на 1000 человек населения до 404,6. Если посмотреть в общем на статистику заболеваний органов дыхания в Новосибирской области, то показатели относительно высокие, в 2018 году 409,1 2019 году 371,2, а в 2020 году 404,6 заболеваемость на 1000 человек населения. Помимо заболеваний дыхательных органов, загрязненный воздух, как считают медицинские работники, является основной причиной для развития рака кожи. Наибольшее количество больных фиксируется в центральных районах города Новосибирска, где наиболее высокий показатель загрязнений, вызванный большим скоплением автомобилей.

Для того, чтобы охарактеризовать ситуацию в дальнейшем, была построена модель уравнения линейной регрессии, которая показывает

прогноз по дальнейшему загрязнению воздуха в Новосибирской области. Так, в 2022 году загрязнение воздуха будет составлять 84,12 тыс. тонн, а в 2023 году 13,14 тыс. тонн., но для такого колоссального снижения, необходимо провести ряд мероприятий, например, это может быть выдвижение новых экологических правил для различных предприятий, находящихся в Новосибирской области, внедрение нового экологического оборудования. Ведь именно загрязнения от стационарных источников занимает больше половины от всего загрязнения, например, в 2019 году – 136,1 тыс. тонн., в 2020 году – 164,4 тыс. тонн. Другим весомым составляющим является загрязнение от выбросов автомобильного транспорта, динамика которого также заметна за последние пару лет. В Новосибирской области на начальной стадии будет трудно отказаться от бензина и дизеля, но в будущем этот вариант можно рассматривать, сейчас же человек может улучшить ситуацию, если будет использовать энергосберегающее масло для двигателя, заправляться рано утром или поздно вечером, когда прохладно, это способствует уменьшению испарения топлива в жаркий период. Также, с помощью современных технологий можно очистить воздух, в Новосибирской области, по большей части в городе Новосибирск, множество рекламных щитов, в Перу создали рекламные щиты, которые могут очищать воздух, так один рекламный щит способен выполнить работу 1200 деревьев, что колоссально улучшит ситуацию в нашей области. Также хорошая идея — это создание определенных зданий в самых загрязнённых местах, которые будут очищать воздух, это идея Алексея Умарова из России «Гипер-Фильтр», данные здания состоят из множества трубок, улавливающих загрязнения, которые затем могут использоваться в химической промышленности. Маленькие шаги каждого человека, приведут к огромному качественному улучшению природы и здоровья населения.

Соответственно, можно сделать вывод о том, что те меры, которые предпринимаются по защите экологии, являются недостаточными и могут привести к ухудшению состояния, как природы, так и здоровья людей.

Список литературы

1. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Новосибирской области в 2020 году. – Министерство природных ресурсов и экологии Новосибирской области, 2021. –179 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели 2021. – Федеральная служба государственной статистики, 2021.

ПЕРЕХОД ОТ ИСКОПАЕМОГО ТОПЛИВА К АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ: КАК МЫ СПРАВЛЯЕМСЯ?

Элума М.И., Макаридина Е.В.

студ. 2 курса направление 38.03.01 Экономика, Новосибирского
государственного университета экономики и управления «НИНХ»,
e.v.makaridina@edu.nsuem.ru

В данной статье представлено описание некоторых проблем, связанные с ископаемым топливом; сравнить эффект от использования ископаемого топлива и альтернативной энергетики.

Ключевые слова: топливо, ископаемые, альтернативная энергетика, деградация земель, усиленный парниковый эффект.

This article provides a description of some of the problems associated with fossil fuels; compare the effect of using fossil fuels and alternative energy.

Keywords: fuel, fossil fuels, alternative energy, land degradation, enhanced greenhouse effect

В Научно-техническом энциклопедическом словаре ископаемое топливо *определяется* как термин для обозначения угля, нефти и природного газа, образовавшихся миллионы лет назад из окаменевших остатков растений и животных. По своей природе ископаемое топливо является невозстановимым источником энергии.

По этой причине данная тема актуальна. Учёные полагают, что необходимо найти экологичные и возобновляемые альтернативы углю, нефти и газу, так как ископаемое топливо является причиной почти трех четвертей выбросов в результате деятельности человека за последние 20 лет.

Данной проблемой занимаются учёные из США (David Biello), Великобритании (Chloe Tenn) африканский учёный (Kevin Taylor) и российские учёные (Борисов (2019, 2020), Матвеев (2020), Маликова (2019) и другие.

Учёные по всему миру пытаются найти решения проблем с ископаемым топливом, чтобы его было достаточно для поддержания здоровой окружающей среды для жизни и деятельности человека в будущем.

Некоторые проблемы, связанные с ископаемым топливом, включают: деградацию земель, усиленный парниковый эффект, испарение и вытеснение воды, загрязнение поверхности Земли.

Деградация земель может происходить несколькими способами, включая расчистку земель с целью создания объектов, обеспечивающих необходимые для добычи, транспортировки и переработки ископаемого топлива, процессы.

Промышленности, работающей на ископаемом топливе, требуется большая площадь земли для развития инфраструктуры, такой как скважины, трубопроводы, подъездные пути, а также объекты для переработки, хранения и удаления отходов.

2 Производство электроэнергии, транспортный сектор, системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха – все это требует использования традиционных источников топлива. При сгорании ископаемого топлива образуются выбросы парниковых газов, загрязняющих атмосферу, - это изменяет естественный процесс регулирования температуры на Земле.

3 Усиление парникового эффекта вызывает волновой эффект разрушения. Одним из ухудшающих экологическое воздействие растущих выбросов парниковых газов является повышенная скорость испарения. По мере повышения глобальной температуры тепло истощает местные источники воды, оставляя водохранилища, реки и озёра сухими.

Увеличенная скорость испарения также вызывает вытеснение воды. По мере того как в некоторых регионах наблюдаются затяжные периоды засухи, в других наблюдается увеличение количества осадков. Перемещение источников воды вызывает промышленные изменения в сельском хозяйстве.

4 Промышленность, работающая на ископаемом топливе в нефтегазовом секторе, также ухудшает состояние окружающей среды. Необслуживаемые трубопроводы вызывают утечки топлива, создавая загрязнение поверхности.

Более половины взрывов трубопроводов вызывают токсичность почвы, что приводит к неблагоприятным последствиям для здоровья человека. Они дополнительно создают угрозу для всех видов живых существ, воздействуя на их среду обитания.

В последнее время в мировой энергетике наблюдается интенсивное развитие альтернативных способов получения энергии. Причиной этого является возросшая ценовая конкурентоспособность возобновляемой энергетики. Это значит, что она становится более дешёвой, а, значит, выгодной для государств.

Страны отличаются друг от друга обеспеченностью ископаемым топливом, и структурой энергетического баланса, поэтому растёт интерес к развитию возобновляемой энергетики. Особенно это касается

региона Ближнего Востока и Северной Африки. Хотя там достаточно ископаемого топлива, но его нежелательно экспортировать слишком интенсивно.

Это секторы, которые выделяют наибольшее количество парниковых газов из-за потребления ископаемого топлива, но энергетический сектор потребляет больше всего. Этот сектор включает в себя промышленность, строительство, транспорт и т.д.

По совокупности факторов инвестирование в новую энергетику становится привлекательней вложений в энергетику традиционную. Ожидается, что объем рынка возобновляемых источников энергии вырастет к 2030 году с 8 до 80 миллиардов долларов до почти 2 триллионов.

Альтернативные (возобновляемые) источники энергии для ускорения перехода от ископаемого топлива включают: солнечную энергию (гелиоэнергетику), ветер, геотермальную энергию и другие.

1 В отличие от ископаемого топлива, солнечные энергетические системы не выделяют парниковых газов и не загрязняют воздух, что делает солнечную энергетику одним из лучших потенциальных решений климатического кризиса.

2 Энергия ветра вырабатывается с помощью турбин.

3 Геотермальная энергия использует преимущества подземного тепла. Это возобновляемый источник энергии, который производится непрерывно. Примером использования геотермального тепла может служить Исландия.

Таким образом, люди добиваются прогресса и движутся к более свободному от ископаемого топлива будущему. Хотя это нелегко и требует больших усилий, вероятно, что в течение следующих нескольких лет, по мере того как мир меняется, люди будут двигаться вперед и адаптироваться к этим изменениям, а следовательно, внедрять менее разрушительные для окружающей среды технологии.

Список литературы

1. Влияние экономиста [Электронный ресурс] URL: economist.com (дата обращения: 11.04.2022)
2. Возобновляемая энергетика на Востоке: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozobnovlyаемая-energetika-na-vostoke-problemy-i-perspektivy/viewer> (дата обращения: 13.04.2022)
3. “Global Installed Capacity,” Bloomberg New Energy Finance [Электронный ресурс] URL: <https://www.bnef.com/> (дата обращения: 13.04.2022)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕКЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ- ТОРГОВЛИ

К. А. Абдулин, Н. С. Карцева

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

kostia.ab@mail.ru

Авторами анализируются отдельные проблемы реализации законодательства в сфере защиты прав потребителей при осуществлении интернет-торговли, в частности ситуации, связанные с неправомерным использованием персональных данных потребителей, а также отсутствием в законе положений об ответственности сайта-агрегатора в случае предоставления недостоверной информации. Приводятся рекомендации для создания более эффективного правового регулирования дистанционной торговли в сети Интернет.

Ключевые слова: интернет-торговля, защита прав потребителя, потребитель, мошенничество, онлайн-сделки, персональные данные.

Стремительное развитие сети Интернет привело к такому же масштабному развитию интернет-торговли. Данный способ покупки товара смог более эффективно преодолеть препятствия, свойственные обычной офлайн-торговле.

Особую актуальность интернет-торговля обрела в 2020 г., когда на фоне объявления локдауна весь мир столкнулся с такой серьёзной проблемой, как распространение COVID-2019 [1, с. 428]. Так, уже в 2020 г. доля интернет-торговли в России удвоилась и достигла 3,9%, а в 2021 г. выросла еще на 13%. Казалось бы, удобно, находясь дома, получать необходимые товары прямо у порога. Однако, очевидно, что у интернет-торговли, по сравнению с офлайн-торговлей, присутствуют свои особенности и недостатки.

Следует сказать, что в научных трудах, рассматриваются проблемы, которые во многом потеряли свою актуальность благодаря развитию интернет-торговли. В связи с этим, результаты проводимого исследования обладают научной новизной, а также имеют важное

значение для формирования законодательства в указанной сфере. Объект исследования составили общественные отношения, складывающиеся по поводу защиты прав потребителей при осуществлении ими купли-продажи через сеть Интернет.

Итак, продажа товара, осуществляемая посредством сети Интернет, является разновидностью договора розничной купли-продажи, заключенного на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара, сделанным в различных формах. На основании этого, можно сделать вывод, что отличительной чертой такой торговли является отсутствие возможности у покупателя лично ознакомиться с товаром до его получения. При заключении сделки ни покупатель, ни продавец не вступают в непосредственный контакт, а сама сделка осуществляется в электронной форме, чаще всего, акцептом покупателя, при этом оплата товара может осуществляться как в наличной форме, так и в электронной, с использованием банковских карт.

И здесь, в первую очередь, следует обратить внимание на существующие возможности злоупотребления персональной информацией, предоставленной покупателем, поскольку перед совершением любой покупки, ему, как правило, требуется оставить о себе определенные личные данные для совершения онлайн-сделки.

Как показало исследование, затем указанная информация может быть использована как для целей, изначально не оговоренных покупателем, так и в мошеннических целях.

Отметим, что «интернет-пространство в современных условиях является практически саморегулируемой системой, а весьма облегченный доступ к любым данным требует и удовлетворения потребностей в их защите» [2, с. 310].

Исходя из всего вышесказанного, необходимо внести изменения в ст. 16 Закона РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 11.06.2021) (далее – Закон) [3], которые исключат возможность продавцов отказывать в заключении, изменении, расторжении или исполнении договора из-за непредоставления потребителем персональных данных. При этом указанное положение не будет применяться в случаях, прямо предусмотренных законодательством, или исходя из существа обязательства.

Действительно, с каждым днём создается все больше и больше торговых интернет-площадок и сайтов, которые не соответствуют своему целевому назначению. Только за 2021 год каждый десятый россиянин (11% от общего количества населения) столкнулся с мошенничеством в сфере интернет-торговли. Так, правонарушители

предлагают отдельные товары на условиях предоплаты, а затем покупатель получает товар гораздо более низкого качества или же не получает его вообще.

Указанная ситуация обуславливается отсутствием в законодательстве норм, устанавливающих требования к созданию и функционированию таких сайтов, что позволяет мошенникам и дальше совершать киберпреступления в сфере интернет-торговли. Представляется, что для устранения данной проблемы необходимо разработать и принять соответствующий закон.

Кроме того, при заключении договора купли-продажи, осуществляемого через сеть Интернет, возникает еще одна важная проблема, касающаяся информации, которую продавец предоставляет о себе, о товаре и об условиях покупки. Дело в том, что указанная информация, размещаемая на сайте в сети Интернет, зачастую является устаревшей или недостоверной. В результате чего, учитывая дистанционный характер торговли, может произойти ситуация, когда потребитель получает не тот товар или же товар ненадлежащего качества, то есть товар, не соответствующий описанию на сайте.

Думается, что для решения указанной проблемы необходимо внести изменения в ст. 9 Закона, в соответствии с которыми агрегатор (сайт, на котором размещается информация), должен выполнять функцию информационного посредника во взаимоотношениях потребителей и продавцов (поставщиков услуг), и как следствие, нести ответственность за непредоставление достоверной информации о товаре.

Таким образом, для обеспечения защиты прав потребителей в сфере интернет-торговли, необходимо усовершенствовать действующий закон. Представляется, что указанные меры позволят устранить многие существующие сегодня проблемы.

Список литературы

1. Карцева, Н.С., Моисеева А.Д. Отдельные проблемы реализации законодательства, направленного на обеспечение прав граждан в условиях распространения пандемии коронавирусной инфекции // Современные проблемы государства и права: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 428–431.
2. Карцева, Н.С., Корень Э.Н. Цифровые права как объекты гражданских прав: проблемы и перспективы развития законодательства Российской Федерации // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 308–310.
3. О защите прав потребителей: закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 11.06.2021)// СПС «КонсультантПлюс».

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ТРЕТЬИМ ЛИЦАМ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА ЗАЙМА С МИКРОФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Д. Р. Алиев, Е. А. Фесенко

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

rickticktaw19@gmail.com

Предметом исследования является вопрос соблюдения законодательства относительно персональных данных граждан (клиентов) микрофинансовыми организациями. В работе рассматриваются существующие проблемы правового регулирования в области защиты персональных данных. Сделаны соответствующие выводы о том, какие шаги нужно предпринять для устранения выявленных недостатков и последующего совершенствования законодательства.

Ключевые слова: персональные данные, клиент, микрофинансовые организации, МФО, третьи лица, договор займа, микрозаем, заемщик, коллекторские агентства, страховые организации.

В последние годы экономика Российской Федерации переживает не самые лучшие времена, вследствие чего в стране наблюдается нестабильная экономическая ситуация. Во многом это связано с довольно напряженными международными отношениями. Пандемия также внесла свои коррективы в экономическую систему не только России, но и мира в целом.

Подобные негативные последствия в сфере экономики оказывают непосредственное влияние на материальное положение граждан. Это в свою очередь вынуждает лиц, находящихся в трудных финансовых условиях, обращаться в микрофинансовые организации (далее – МФО) для получения займа. Политика получения денежных средств в МФО является более снисходительной по отношению к потенциальным клиентам в отличие от тех же банков, которые, как правило, не рискуют взаимодействовать с неблагонадежными гражданами. Отсутствие у гражданина альтернативных вариантов решений его финансовых проблем и проводимая «мягкая» политика МФО позволяет последним пользоваться значительным спросом среди населения.

В этой связи МФО часто определяет весьма сомнительные условия и порядок заключения договора займа. За исключением иных условий договора, стоит обратить особое внимание на согласие на обработку и распространение персональных данных гражданина третьим лицам.

Например, при оформлении и подаче заявления в МФО на предоставление микрозайма в первую очередь сотрудник организации требует паспорт для формирования анкеты клиента и предоставления согласия на обработку персональных данных. Однако формирование анкеты клиента подразумевает занесение личных сведений гражданина в программу организации. При этом, если потенциальный клиент в процессе заполнения анкеты отказывается от заключения договора займа, данные в программе МФО все равно сохраняются. Тем временем в соответствии с пп. 1 ст. 6 ФЗ № 152 «О персональных данных» обработка персональных данных допускается в случае согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных[1]. Таким образом, можно прийти к выводу, что соглашение на обработку персональных данных, которое предоставляется клиенту позже в виде отдельного документа, носит скорее формальный характер, поскольку обработка данных гражданина начинается уже на стадии передачи паспорта без необходимого на то согласия.

Отметим, что бывает весьма затруднительно получить сведения об условиях предоставления микрозайма относительно распространения персональных данных третьим лицам без оформления предварительных документов, требуемых МФО для заключения договора займа. Фактически это означает, что только после согласия на обработку персональных данных можно получить информацию о том, кому передаются личные сведения клиента. Вместе с тем круг третьих лиц не ограничен, их может быть как несколько, так и более ста.

Как правило, третьими лицами являются коллекторские агентства, МФО и страховые организации. Давая согласие на обработку персональных данных при заключении договора займа, займодавец получает право передавать информацию иным организациям в рамках партнерских соглашений. Так, персональные данные клиентов одной организации могут быть использованы для создания рекламной базы данных потенциальных клиентов с последующей передачей ее другой организации. Следовательно, на основании партнерского соглашения, заключенного между МФО, персональные данные гражданина могут распространяться от одной организации к другой. Несколько сложнее обстоит дело с коллекторскими агентствами. Порядок предоставления им персональных данных клиентов неясен. Как правило, МФО осуществляет передачу личной информации клиента коллекторскому агентству в случае уступки права требования задолженности или заключенного агентского договора. Между тем коллектор может под видом партнерского соглашения получать персональные данные в целях предоставления клиенту информации рекламного характера.

Подобных партнеров может быть несколько. ФЗ № 220 «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях"» не содержит соответствующих запретов [2]. Ведение так называемых долговых баз не отрицают и сами представители коллекторских организаций [5]. Даже если уличить коллектора в неправомерном получении и использовании персональных данных гражданина, максимальная ответственность за это предусмотрена только в пределах ст. 13.11 КоАП РФ [3].

Некоторые МФО при заключении договора займа ставят перед клиентом условие, что в случае просрочки платежа организация получает право на обнародование произведения автора со ссылкой на ст. 1268 ГК РФ [4]. Дело в том, что при заключении договора сотрудником организации осуществляется фотосъемка клиента. Это некий способ воздействия на клиента, который в будущем может оказаться должником. Предполагается, что давая согласие, клиент тем самым разрешает распространение его изображения в сети Интернет, а также на сооружениях, постройках и т.д.

В заключение можно сказать о том, что в настоящее время персональные данные клиента микрофинансовых организаций являются незащищенными. В связи с чем, предлагается совершенствование российского законодательства в области защиты персональных данных граждан, а именно внесения изменений и поправок в ФЗ № 152 «О персональных данных», ФЗ № 220 «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях"», КоАП РФ, УК РФ. Это позволит создать более устойчивый механизм защиты персональных данных граждан, отвечающий современным условиям.

Список литературы

1. О персональных данных: Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ [Электронный ресурс]// СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 07.04.2022)
2. О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях: Федеральный закон:

- от 03.07.2016 № 230-ФЗ [Электронный ресурс]// СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200497/(дата обращения: 08.04.2022)
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ [Электронный ресурс]// Информационно-правовой портал «Гарант.ру». – URL: <https://base.garant.ru/12125267/> (дата обращения: 09.04.2022)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033239> (дата обращения: 10.02.2022)
5. База должников: кто и зачем её формирует? [Электронный ресурс]// Официальный сайт «Коллекторы.ру». – URL: <https://www.collectori.ru/bazadolgnikov.html> (дата обращения: 10.02.2022).

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

А. С. Боженарь, М. Д. Стадникова, Л. К. Талала, О. О. Храпцова,
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», hramoo@mail.ru

В статье проводится анализ основных показателей туризма в России, рассмотрены основные туристические потоки, самые посещаемые направления, изучены изменения в отрасли в связи с эпидемиологической и политической ситуациями в мире, определены перспективы развития.

Ключевые слова: внутренний туризм, пандемия, туристический поток, стоимость реализованных турпакетов.

Туризм в России – одна из наиболее активно развивающихся отраслей экономики. В ней занято более 500 тысяч человек и около 12 тысяч туристических фирм, предлагающих свои услуги по подбору туристических пакетов по городам и субъектам Российской Федерации. Актуальность данной темы обусловлена тем, что сфера туризма становится одним из важнейших направлений развития социально-

экономической политики и источников пополнения региональных бюджетов финансовыми ресурсами.

Цель исследования – проанализировать основные тенденции и изменения в туристической отрасли России за последние 5 лет, на основе чего попытаться определить перспективы развития внутреннего туризма.

Последние два года эпидемиологическая ситуация в мире обострена пандемией Covid-19, это побуждает людей больше путешествовать по России. Однако, несмотря на увеличение турпотока на отечественные южные курорты, ограничения, связанные с пандемией, не способствовали созданию новых возможностей для внутреннего туризма. Как поясняют специалисты, из-за коронавирусных ограничений произошла некоторая деформация рынка туристических услуг.

Следует отметить, что из-за непредсказуемости ситуации с ограничениями туроператоры не могут планировать развитие и продвижение каких-либо направлений. Кроме того, с увеличением спроса отели высокого класса значительно повысили цены по сравнению с 2019 годом.

В таблице приведена динамика количества и стоимости реализованных турпакетов на рынке туристических услуг.

Таблица – Динамика показателей реализованных турпакетов в России за 2016–2020 гг.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.	3352	4390	4585	5337	3125
из них: по территории России	1529	1552	1635	2111	2094
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн руб.	192624	281229	303738	378883	169858
Темпы прироста стоимости реализованных турпакетов России, %	-	6,35	13,9	16,8	2,02
из них: по территории России	49166	52290	59556	69560	70964

Исходя из данных таблицы, число реализованных населению турпакетов по территории России с 2016 по 2019 г. ежегодно увеличивалось в связи с развитием внутреннего туризма: открытие новых туристических точек, увеличение количества туристических предложений (таких как экскурсии, развлечения и т.д.), и льготных туристических пакетов, повышение доступности отдыха для населения со средним достатком. В 2020 году по сравнению с 2019 число реализованных населению турпакетов по территории России уменьшилось незначительно (менее 1%), несмотря на то, что в целом по миру число турпакетов сократилось на 41,5%. Это связано с ограничениями, вызванными пандемией Covid-19, которая препятствовала передвижениям туристов по России и миру.

Стоимость реализованных населению турпакетов по России с каждым годом увеличивалась. Это обусловлено благоустройством российских курортов и общим увеличением предложений турпакетов.

К сожалению, из-за пандемии и обострения политической ситуации в мире, начиная с 2019 года и по нынешний 2022 год, объемы туристического бизнеса идут на спад. Многие компании терпят убытки по причине невозможности выезда туристов из стран. Если смотреть на перспективу, то можно предположить, что постепенно туристические компании постараются наращивать обороты и предлагать альтернативные варианты путешествий. На сегодняшний день для российских туристов открыты такие курорты, как Анапа, Геленджик, Сочи, Ялта, Карелия, Байкал, Алтай и другие. Можно предполагать, что туристический рынок России будет стремительно расти вследствие увеличения доступности туризма для более широких слоев населения и повышения частоты туристских поездок. Россия имеет огромные перспективы в данной сфере и в ближайшем будущем будет ощутим положительный эффект от политики в области туризма.

Таким образом, проведя анализ изменений рынка туристических услуг по России, можно сделать вывод, что туризм в России динамично развивается, несмотря на последние события, связанные с геополитической ситуацией, происходящей в мире.

Список литературы

1. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 //Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. 2020. – Вып. 68; Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457> (дата обращения: 01.04.2022).
3. Якимова, О. В. Применение мониторинга в туристской индустрии [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/133/7704/>.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВИШНЕВОГО ВАРЕНЬЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ТАРЕ

Н.И. Боровикова, А.Н. Табаторович
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
n_borovi@mail.ru

Представлены результаты оценки качества 3 образцов вишневого стерилизованного варенья разных изготовителей. Проведена оценка полноты маркировки потребительской тары, определена фактическая масса нетто образцов и массовая доля вишни, массовая доля растворимых сухих веществ, органолептические показатели качества на соответствие требованиям стандарта ГОСТ 34113.

Ключевые слова: вишневое варенье, маркировка, оценка качества.

Варенье из фруктов имеет давнюю историю, глубоко уходящую во времена Древнего Рима (Vв. до н.э.), где в знаменитой кулинарной книге «Апикус» были указаны рецепты различных «варений» из айвы, груш слив, лимонов, яблок, а также лепестков роз и орехов [1].

Можно выделить 2 направления производства варенья: выработка для личного потребления в домашних хозяйствах и промышленное изготовление. Отмечается тенденция роста рынка продуктов переработки плодоовощной продукции, в том числе, варенья. Одновременно актуализируется проблема его качества и безопасности, возможные фальсификации.

Действующим межгосударственным стандартом на варенье ГОСТ 34117–2017 предусмотрен выпуск более 40 наименований фруктового варенья, варенья из орехов и лепестков роз, в числе позиций овощного варенья из ревеня, моркови, дыни, кабачков и тыквы [2].

В промышленном ассортименте наибольшее распространение получило варенье из клубники, малины, слив, абрикосов, вишни.

Целью исследования явилась сравнительная оценка качества вишневого варенья, представленного на потребительском рынке в розничных торговых предприятиях г. Новосибирска.

Объектами исследования являлись 3 образца стерилизованного вишневого варенья в герметичной стеклянной таре торговых марок (рис. 1):

- образец № 1: ТМ «Вологодское варенье», номинальная масса нетто 370 г (ГОСТ 34113–2017);
- образец № 2: ТМ «Лукашинские варенья», номинальная масса нетто 450 г (ГОСТ 34113–2017);
- образец №3:ТМ «Калина-Малина», номинальная масса нетто 390г (ГОСТ 34113–2017).



Рисунок 1 – Объекты исследования

При оценке полноты содержания маркировки руководствовались требованиями ст. 4 Технического регламента ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и ГОСТ 34117–2017. Для оценки качества по органолептическим показателям применялась описательная и балльная дегустационная оценка по разработанной 25-балльной шкале. Проведено определение фактической массы нетто на предмет соответствия номинальной массы и массовой доли плодов вишни. Массовую долю растворимых сухих веществ в образцах варенья определяли с помощью рефрактометра РПЛ-4 согласно ГОСТISO2173–2013 [3].

Оценка полноты маркировки во всех образцах выявила соответствие обязательной информации требованиям ТР ТС 022/2011.

Результаты определения фактической массы нетто образцов варенья представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты определения массы нетто образцов варенья

Торговая марка	Масса нетто, г		Отклонение		Соответствие НД
	факт.	номинал	±, г	±, %	
Вологодское варенье	370,7	370	+0,7	+0,2	соответствует ГОСТ 13799

Лукашинские варенья	432,8	450	– 18,2	– 4,0	не соответствует ГОСТ 8.579
Калина-Малина	411,2	390	+21,2	+5,4	не соответствует ГОСТ 13799

Из данных таблицы 1 следует, что в образце № 2 отрицательное отклонение фактически измеренной массы нетто содержимого превысило допустимый показатель по ГОСТ 8.579–2019(допуск не более 3 %). В образце № 3 выявлено превышение массы нетто содержимого от номинальной массы на 5,4 % (при нормативе по ГОСТ 13799–2019 не более 3 %) для банок соответствующей массы [4, 5].

Результаты определения массовой доли вишни и массовой доли растворимых сухих веществ в образцах варенья представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты определения массовой доли плодов вишни и массовой доли растворимых сухих веществ в образцах варенья

Торговая марка	Массовая доля вишни в варенье, %		Массовая доля растворимых сухих веществ, %	
	факт.	по ГОСТ34113	факт.	по ГОСТ34113
Вологодское варенье	31,8	не менее 35,0	69,0	не менее 63,0
Лукашинские варенья	42,3		67,5	
Калина-Малина	21,4		78,0	

Все исследуемые образцы соответствовали ГОСТ 34113 по массовой доле растворимых сухих веществ. По показателю «массовая доля фруктовой части (вишни)» соответствие стандарту зафиксировано только у образца № 2 ТМ «Лукашинские варенья», в остальных образцах – количественная фальсификация.

Проведенная оценка качества по органолептическим показателям позволила идентифицировать все образцы как «вишневое варенье», образцы в целом соответствовали требованиям ГОСТ 34113.

Получены следующие результаты:

- в образце № 1 ТМ «Вологодское варенье» наличие более 25 % по массе сморщенных плодов вишни, цвет темно-бордовый, вкус и запах недостаточно выражен, легкое желирование сиропа;

– в образце № 2 ТМ «Лукашинские варенья» сморщенных плодов не более 15 % по массе, плоды частично разварены, легкое желеобразование сиропа, вкус сладкий с незначительной кислотностью;

– в образце № 3 ТМ «Калина-Малина» сморщенных плодов не более 20 % по массе, плоды частично разварены, легкое желеобразование сиропа, приторно-сладкий вкус, не гармонирующий со вкусом вишни.

По итогам балльной дегустационной оценки наивысший балл (22) в сумме получил образец № 2 и был отмечен как варенье «хорошего качества», образцы № 1 и № 3 получили соответственно 19,8 и 21,4 балла и отнесены к продуктам удовлетворительного и хорошего качества.

Таким образом, все выявленные замечания по оценке качества вишневого варенья являются неустраняемыми, имеют технологическую природу. На этапе торговли при приемке следует тщательно выявлять дефекты тары, герметичность банок, соблюдать режим хранения, периодически проводить дегустации с участием потребителей.

Список литературы

1. Табаторович, А.Н., Степанова Е.Н. Проблемы совершенствования оценки качества и безопасности варенья //Инновационные технологии в пищевой промышленности и общественном питании : материалы VI Международной науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 16 апреля 2019 г.). – Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. экон. ун-та, 2019. – С. 125-131.
2. ГОСТ 34113–2017. Варенье. Общие технические условия.– Введ. 2019-01-01. – Москва: Стандартинформ, 2015. – 12 с
3. ГОСТ ISO 2173–2013. Продукты переработки фруктов и овощей. Рефрактометрический метод определения растворимых сухих веществ.– Введ. 2015-07-01. – Москва: Стандартинформ, 2013. – 7 с.
4. ГОСТ 8.579–2019. Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте. – Введ. 2020-07-01. – Москва: Стандартинформ, 2020. – 17 с.
5. ГОСТ 13799–2016. Продукты переработки фруктов, овощей и грибов. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. – Введ. 2018-01-01. – Москва: Стандартинформ, 2020. – 11 с.

ВОЗРАСТАЮЩАЯ РОЛЬ ФАКТОРОВ ДАЛЬНЕГО ОКРУЖЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

А. С. Величко, Д. А. Карасева, Э. С. Боронина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления (НГУЭУ), ella.boronina@gmail.com

Проведен анализ факторов внешней среды, которые оказывают влияние на деятельность транспортно-логистической организации. Выявлены ключевые возможности организации в данной сфере, а также угрозы для деятельности организации. Следует отметить, что изменения среды способны оказывать положительное и отрицательное влияние, при этом важно обеспечить эффективность управления логистической компанией с учетом выявления наиболее значимых факторов среды, таких как: экономические, политические, социальные и технологические.

Ключевые слова: внешняя среда, возможности, угрозы, санкционное давление, кризис, транспорт, логистика.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях, которые характеризуются высокими рисками, связанными с эпидемиологической ситуацией, санкционным давлением на Российскую Федерацию, тотальным изменением во внешней политике, важно обеспечить эффективность транспортных коммуникаций. Услуги в сфере логистики и грузоперевозки играют важнейшую роль в транспортной мировой системе, соответственно, от эффективности деятельности транспортно-логистических компаний зависит качество и уровень жизни населения Российской Федерации в целом и отдельных территорий в частности.

Стратегическое управление, направленное на устойчивое развитие и обеспечение стабильности организаций транспортно-логистической отрасли, ее материально-технического и кадрового обеспечения, основанное на анализе внешней и внутренней среды, формировании миссии, целей, долгосрочных планов и развитии инструментов их достижения и выполнения обеспечит как эффективность компаний, так и развитие отрасли в целом, качество и уровень жизни населения.

При формировании инструментов устойчивого развития организации важно обеспечить своевременное и эффективное принятие решений, что требует повышенного внимания к качественным и количественным характеристиками поступающей руководству

информации о внешней среде, соответственно, анализ факторов внешней в условиях кризиса становится жизненно важным для организаций транспортно-логистической отрасли.

Логистические компании относятся к сфере услуг, которая имеет определенные особенности по отношению к материальному производству, что требует повышенного внимания к особенностям внешней среды.

Можно отметить, что анализ влияния факторов среды дальнего окружения затруднен, поскольку ситуация в мире и России меняется, а это усложняет сбор и объективную оценку информации.

Одной из лидирующих транспортно-экспедиционных компаний на рынке, которая была основана 29.11.2013 г., специализирующихся на контейнерных грузоперевозках, является ООО «АльянсТрансТорг». Организация является открытой социально-экономической системой, которая активно взаимодействует с внешней средой, соответственно, возникает необходимость оценки влияния факторов среды на организацию, возможностей изменения организации под их влиянием.

К особенностям работы организации можно отнести: собственный парк контейнеров, который дает возможность формирования гибкой ценовой политики предоставляемых услуг; использование контейнеров независимых частных операторов России; экспорт и импорт контейнеров во все регионы РФ, а также Китая. Данные факторы можно рассматривать как сильные стороны организации.

В текущих экономико-политических условиях существует ряд ограничивающих факторов: политическое давление приводит к закрытию границ; доступа российских судов в иностранные порты; отказ международных контейнерных перевозчиков от сотрудничества с Россией. Это существенно затруднит возможности для смешанных перевозок. Высокая зависимость от поставок расходных материалов и запасных частей (экспортно-импортная политика, политический и экономический фактор) может негативно отразиться на материально-техническом обеспечении перевозок, эксплуатации парка автомобилей.

Социальная напряженность может затруднить перевозки в ряд регионов, создать реальную угрозу грузам, жизни и здоровью сотрудников.

Таким образом, политика, являясь фактором среды «дальнего действия», в условиях политической нестабильности оказывает прямое влияние на отрасль. Наиболее значимыми политическими факторами оказались: закрытие границ между государствами и запрет на импорт и экспорт. В связи с нынешней политической ситуацией в РФ, для «ремоделирования» цепочек поставок логистическим компаниям

необходимо осуществлять поставки с использованием логистических каналов из дружественных граничащих с РФ стран: Казахстана и Китая. Многие компании вынуждены отказаться от импортного сырья и перейти на отечественных поставщиков.

От успеха преодоления сложностей в транспортной отрасли зависит успех других отраслей. Если наладить цепочки поставок в логистике, то не пострадают другие коммерческие компании.

При этом возможности влияния на политические решения на уровне страны у отрасли практически нет. В связи со сложной внешнеполитической ситуацией необходимо оперативно отслеживать возникающие проблемы у логистических компаний. С этой целью можно предложить агрегировать информацию на уровне российской ассоциации экспедиторских и логистических организаций. Данная организация оказывает экспедиторским компаниям РФ содействие в развитии их деятельности, представление интересов экспедиторов на международной арене и в государственных органах РФ.

Учитывая влияние политических факторов дальнего окружения, к которым можно отнести санкционное давление, политические решения в сфере закрытия границ и перемещения товаров, необходимо определить новые направления развития для организаций отрасли, в частности развитие грузоперевозок внутри страны, в рамках ЕАЭС; крайне важна политика в отношении дорожного строительства, финансирования строительства автомобильных дорог, железных дорог, портов.

Список литературы

1. Малашук, Н.М., Бачу Е.Ф., Гурова Г.В.. Анализ факторов внешней среды //Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – №51. – С. 39–41.
2. Морозова, К.В. Сравнительный анализ методов изучения внешней среды предприятий //Инновационная наука. – 2016. – №5–1 (17). – С. 141–143.
3. Прохоренко, Л.Д., Новосёлова О.Е. Методические аспекты проведения оценки внешней среды строительного предприятия //Научные исследования и инновации. – 2021. – №1. – С. 63–69.

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ В СФЕРЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

И. А. Вишнякова, М. О. Северова
Сибирский государственный университет путей сообщения
iravish5@gmail.com

Транспорт является неотъемлемой частью современного общества. Множество компаний хотят увеличить объемы своих перевозок для увеличения прибыли. Однако лидерство по объемам перевозок не обеспечивает компанию экономическим результатом. Определяющим фактором развития любой транспортной компании являются клиенты. В свою очередь для привлечения новых клиентов, необходимо правильно определять их потребности и желания. Для этих целей компании создают и развивают политику клиентоориентированности.

Ключевые слова: клиентоориентированность, пассажирооборот, студент, ретроспективный анализ, анкетирование.

Клиентоориентированность, является одним из элементов антикризисного управления, она даёт компании дополнительные возможности, особенно в условиях спада объёмов перевозок, когда на транспортном рынке необходимо бороться за клиента. Вопрос развития клиентоориентированности всегда является актуальным [1].

Интерес автора при выборе темы был обусловлен тем, что по предварительному опросу многие студенты транспортного ВУЗа ни разу не пользовались дальним и пригородным железнодорожным сообщением.

В результате чего целью исследования автора являлось выявление методов по увеличению пассажирооборота среди студентов на железнодорожном транспорте.

Для реализации поставленной цели решались следующие задачи:

1. Провести ретроспективный анализ рынка железнодорожных пассажирских перевозок в Новосибирской области и в РФ в целом.
2. Выявить уровень интереса студентов к пользованию железнодорожным транспортом (на примере студентов СГУПС).
3. Разработать совокупность предложений способствующих вовлечению студентов в повседневное пользование железнодорожным транспортом в Новосибирской области.

На данном этапе исследование проводилось для определенной возрастной группы молодежи – студентов. Для получения результатов

использовались метод экспертных оценок, анкетирование, метод описательной статистики, метод ретроспективного анализа.

Ретроспективный анализ рынка пассажирских перевозок показал, что пассажирооборот и количество перевезённых за год пассажиров значительно увеличивался с 2016 г. по 2019 г. и упал в 2020 г.

Так в 2016 г. в Новосибирской области перевезено 23,6 тыс пассажиров, в 2019 г. перевезено 24,6 тыс пассажиров, а в 2020 г. показатель упал до 18,6 тыс пассажиров[2].

В свою очередь по России в 2016 г. пассажирооборот составил 124,5 млрд пасс. км, к 2019 г. этот показатель увеличился до 133,4 млрд пасс. км, а в 2020 г. составил – 78,1 млрд пасс. км. Количество пассажиров, отправленных железнодорожным транспортом в 2016г. составило 1037 млн пасс., в 2019 г. этот показатель возрос до 1197,8 млн пасс., а в 2020 г. упал до 872 млн пасс. При этом 90 % всех перевозок приходится преимущественно на пригородное сообщение.

Стоит отметить, что на показатели пассажирского комплекса в 2020 году значительно повлияла эпидемиологическая обстановка в стране, закрытие государственных границ, отмена всех международных рейсов и последствия режима ограничений и самоизоляции [3].

В ходе основной части исследования было проведено анкетирование среди студентов Сибирского государственного университета путей сообщения, основным вопросом которого являлось: «Что может стимулировать студента пользоваться железнодорожным транспортом?».

Проведя исследование среди 60 студентов преимущественно первого и второго курсов вузов г. Новосибирска, была выявлена частота пользования студентами железнодорожным транспортом. Результаты были следующими: 53 % студентов пользуются железнодорожным транспортом раз в год и реже. Свой выбор они обосновали тем, что возле места жительства студентов нет станции, в свою очередь автомобильный транспорт является для молодых людей более предпочтительным, по соотношению цены и скорости. Около 40 % студентов пользуются железнодорожным транспортом раз в полгода или раз в месяц (к ним относятся преимущественно иногородние студенты). Только 8 % студентов пользуются железнодорожным транспортом на постоянной основе. Данная статистика говорит о нехватке станций и ветвей внутри города и пригорода.

Так же был рассмотрен ряд других вопросов: например, при покупке билета на поезд более 95 % студентов обращают внимание на чистоту и климат в вагоне, 44 % на наличие кондиционера, 22 % на предоставление питания в поезде.

При ответе на главный вопрос исследования «Что стимулирует студентов покупать билеты на железнодорожный транспорт?», были даны следующие ответы:

- 1) 75 % респондентов выразили желание о наличии Wi-Fi в вагонах;
- 2) 50 % – предпочли бы изолироваться за индивидуальной перегородкой;
- 3) 22 % – хотели бы совместную зону для времяпровождения;
- 4) 21 % – указывают льготу на пригородное сообщение;
- 5) 88 % – желали бы иметь льготу на проезд для студентов.

Надо обратить внимание, что данная льгота существует на сайте РЖД-бонус, что поднимает проблему неосведомленности студентов.

Результаты исследования показали, что студенты предпочитают более быстрый и дешевый транспорт, при этом выделяя, что необходима его доступность и комфортабельность, особенно в дальнем следовании. Причиной незаинтересованности студентов в железнодорожном транспорте является, не только недостаточное развитие инфраструктуры внутри города, но и отсутствие осведомленности студентов о скидках и услугах предоставляемых на железной дороге. Многие студенты отметили необходимость наличия точки питания в вагонах пригородного сообщения, а так же по увеличению поездов с наличием Wi-Fi (т.к. сейчас этой услугой могут пользоваться пассажиры преимущественно Европейской части России). Для исправления данных проблем необходимо слаженное взаимодействие железнодорожных компаний с местными органами самоуправления и со студенческими сообществами, с целью предоставления студентам официальной структурированной информации.

Список литературы

1. Приложение Информационные материалы по формированию корпоративной системы развития клиентоориентированности холдинга «РЖД». – 12 с.
2. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат. Сборник / Росстат. – Москва, 2021 – 692 с.
3. Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2020 год. Редакция годового отчета ОАО «РЖД» за 2020 год по итогам утверждения Правительством Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 июня 2021 г. № 1786-р). – 323 с.

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИНФОПРОДУКТОВ

Д. А. Горбачев, Н. В. Дмитриева

Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия

gorba4ev.dmitry2017@yandex.ru

В статье исследован рынок инфопродуктов, определены особенности его функционирования, выявлены главные ошибки и проблемы продвижения. Авторами предпринята попытка разработать алгоритм создания и продвижения инфопродуктов. Представленный алгоритм учитывает специфику инфопродуктов как специфической категории товаров и услуг, а также специфику рынка их обращения.

Ключевые слова: инфопродукты, маркетинговые коммуникации, продвижение, алгоритм, этапы.

В современных реалиях цифровые технологии в мире развиваются быстрыми темпами, появляются новые возможности, например, пользоваться интернетом становится проще и доступнее. Подтверждением этого служат статистические данные из отчётов Global Digital за 2022 год, в которых говорится о появлении 410 млн новых пользователей интернета в сравнении с данными за январь 2021 г., общее количество всех пользователей превысило 5 млрд человек [1]. Скорость роста рынка инфопродуктов прямо пропорциональна темпам развития интернета. Низкие барьеры входа, слабое государственное регулирование, быстрые деньги и высокая рентабельность только за 2020–2022 годы поспособствовали входу тысяч новых игроков и наполнению рынка тысячами инфопродуктов [4].

Инфопродукт – это информационный товар, содержащий в себе очень хорошо структурированную и востребованную у конкретной целевой аудитории информацию, ценные знания, умения и навыки, упакованный в удобную для потенциальных клиентов форму и помогающий решить одну или несколько задач покупателя [2].

Существует множество типов инфопродуктов: конспект, запись живого мероприятия, шаблон, чек-лист, инструкция, майндмэп (диаграмма связей), закрытый канал в соц.сети, рабочая тетрадь, гайд, инфографика, методическое пособие, статья, воркшоп, игра, аудит (независимая оценка чего-либо), веб-сайт, мембершип (сайт с платным доступом), книга, аудиокнига, подкаст, семинар, вебинар, автовебинар, видеоуроки, мастер-класс, марафон, интенсив, обучающий курс, коучинг, мастер-группа, тренинг, мастермайнд [3].

К особенностям рынка инфопродуктов относятся быстрая окупаемость и прибыль, низкие барьеры входа на рынок, слабое государственное регулирование, высокая конкуренция, большое число полумошеннических и мошеннических схем обогащения. Ведущую роль в продвижении инфопродуктов играют социальные сети [5].

На основе результатов исследования рынка инфопродуктов, вопросов его терминологии, особенностей функционирования был разработан подробный алгоритм создания и продвижения инфопродуктов, представленный в таблице.

Таблица – Алгоритм создания и продвижения инфопродуктов

Этапы	Цель этапа
Этап 1	Определить концепцию проекта
Этап 2	Определить тему и целевую аудиторию
	Подобрать тип инфопродукта
	Определить цели продвижения и показатели эффективности
	Проанализировать конкурентов
	Сформулировать главную ценность инфопродукта
Этап 3	Придумать название
	Подготовить материал и создать инфопродукт
	Рассчитать стоимость инфопродукта
	«Упаковать» инфопродукт
Этап 4	Выбрать каналы продвижения
Этап 5	Запустить продажи
Этап 6	Оценить эффективность

Дальнейшая детализация данного алгоритма и его этапов позволит в будущем разработать новую модель продвижения, которая будет учитывать как специфику рынка инфопродуктов, так и специфику самих инфопродуктов.

Список литературы

1. Вся статистика интернета и соцсетей на 2022 год – цифры и тренды из отчёта Global Digital 2022 :сайт. – URL: <https://www.webcanape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2022-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения: 24.04.2022).
2. Горбачев, Д. А., Дмитриева Н. В. Проблема современной терминологии в сфере определения инфопродуктов // Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием: материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции (Тюмень, 26 ноября 2021 года) / отв. ред. В. В. Пленкина. – Тюмень: ТИУ, 2022. – С. 64–67.
3. Горбачев, Д.А. Проблемы классификации инфопродуктов / Д. А. Горбачев // Актуальные проблемы и перспективы развития инновационной экономики и управления: сборник научных статей, Калининград, 28 апреля 2022 года. – Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2022. –С. 15–19.
4. Скрипкин, К.Г. Экономика информационных продуктов и услуг: учебник. – Москва: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019.– 192 с.
5. Руководство: как продавать инфопродукты в интернете: сайт. – URL:<https://zen.yandex.ru/media/openbusiness/rukovodstvo-kak-prodavat-infoprodukty-v-internete-5ece61e16ef6164140af5f38>(дата обращения: 24.04.2022).

АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

А. П. Горбунова, Э. С. Жар, М. А. Тахтобина, О. О. Храмцова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», hramoo@mail.ru

В статье исследуется понятие продовольственной безопасности как одного из элементов экономической безопасности страны. Проводится анализ степени потребления населением конкретного региона основных продуктов питания, делается акцент на достижение рекомендуемых норм. Предпринимается попытка прогнозирования степени достижения норм по некоторым видам продуктов.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, структура потребления, рациональные нормы потребления, коэффициент потребления продуктов питания.

Экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [1].

В современных реалиях важнейшим компонентом экономической безопасности является обеспечение такого стратегического направления, как продовольственная безопасность. Доктрина продовольственной безопасности РФ гласит, что население страны и ее отдельных территорий должно быть обеспечено как в физическом, так и в экономическом смысле необходимыми продуктами питания в объеме и ассортименте, предусмотренными физическими нормами, которые должны соответствовать понятиям здорового питания и жизнеобеспечения [2].

Продовольственная безопасность должна включать весь спектр отношений процесса обеспечения жителей продуктами питания: производство, распределение, обмен и потребление.

В Новосибирской области на рынке продуктов питания, составляющих основу рациона человека, представлены результаты промышленной сферы и сельскохозяйственной деятельности, кроме того, осуществляется ввоз некоторых продуктов из других регионов Российской Федерации.

Продовольственная независимость – это уровень самообеспечения в процентах в виде отношения объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему внутреннего потребления и имеющий пороговые значения в отношении:

- а) зерна – не менее 95 %;
- б) сахара – не менее 90 %;
- в) растительного масла – не менее 90 %;
- г) мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 85 %;
- д) молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – не менее 90 %;
- е) рыбы и рыбопродуктов (в живом весе – весе сырца) – не менее 85 %;
- ж) картофеля – не менее 95 %;
- з) овощей и бахчевых – не менее 90 %;

- и) фруктов и ягод – не менее 60 %;
- к) семян основных с.-х. культур отечественной селекции – не менее 75 %;
- л) соли пищевой – не менее 85 % [1].

Одним из важнейших элементов, которые влияют на качество жизни населения, а также на его трудоспособность и здоровье, является питание. Этим и объясняется актуальность выбранной темы исследования. Для обеспечения здорового образа жизни населения важно не только регулярное потребление рекомендуемых продуктов питания, но и рациональная структура.

В работе проведены расчеты коэффициентов потребления основных продуктов питания населением Новосибирской области. Фактическое потребление сравнивалось с рекомендуемыми нормами [3].

На основе расчетов можно сделать вывод: полностью обеспечены жители Новосибирской области только четырьмя видами основных продуктов питания из девяти: это яйца, хлебные продукты, сахар и картофель. Все эти продукты потребляются в излишке, особенно сахар. Однако сравнивая 2021 и 2020 годы, можно увидеть тенденцию к снижению потребления. В общей сложности темп снижения в 2021 году составил 26% относительно прошлого года.

Самым минимальным коэффициентом потребления обладают мясо, овощи и фрукты. Потребление данных видов продуктов замещается более дешевыми, такими как картофель, яйца и т.д. Это обусловлено географическим положением области, а в связи с этим и высоким уровнем цен на эти продукты. Фрукты в данном регионе не доходят даже до 50 % рекомендованного потребления, хотя ситуация с овощами имеет тенденцию к улучшению.

Следует отметить, что питание населения области не является сбалансированным, так как рацион, в котором сахар и хлебобулочные изделия занимают лидирующую позицию по объему потребления, не может обеспечить человеку здоровый образ жизни. Данная проблема свидетельствует о серьезных сложностях в структуре питания населения Новосибирской области, и соответственно, в обеспечении продовольственной и экономической безопасности.

Должны разрабатываться меры государственной поддержки как в части увеличения доходов населения, так и в части поддержки отечественных сельхозпроизводителей, поскольку экономическая доступность продовольствия – основа для правильной и здоровой структуры питания и, соответственно, уровня жизни в стране.

Список литературы

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208.
2. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20.
3. Рациональные нормы потребления пищевых продуктов, отвечающие современным требованиям здорового питания: приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 19 августа 2016 г. № 614.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.04.2022).

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СЛИВОЧНОГО МАСЛА РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

О. О. Гринько, А. Н. Табаторович

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
alex.tab68@mail.ru

Представлены результаты сравнительной оценки качества трех образцов сливочного масла «Крестьянское» разных изготовителей. Изучена маркировка, органолептические показатели качества, включая балльную оценку, определена массовая доля жира, влаги и титруемая кислотность молочной плазмы. Наилучшее качество было отмечено у образца сливочного масла ТМ «Простоквашино», подтверждено его соответствие высшему сорту.

Ключевые слова: сливочное масло, маркировка, органолептические показатели качества.

Сливочное масло занимает значительное место в структуре питания населения. Пищевой потенциал этого продукта для организма обеспечивается сбалансированным белково-жировым и витаминно-минеральным составом, хорошей усвояемостью, приятными вкусоароматическими характеристиками. Вместе с тем из-за постоянно растущей стоимости сырья возрастают случаи фальсификации сливочного масла немолочными компонентами, что повышает актуальность проведения мониторинга его качества.

Согласно определению Технического регламента ТР ТС 033.2013, сливочное масло – это «... масло из коровьего молока, в котором массовая доля жира составляет не менее 50 процентов...» [1].

По объему производства и продаж в РФ лидерство принадлежит сливочному маслу «Крестьянское» жирностью 72,5 %.

Цель работы – проведение оценки качества сливочного масла «Крестьянское» высшего сорта, реализуемого в ООО «Розница К-1» г. Барнаула. Масло было упаковано в фольгу, кашированную полипропиленом. Номинальная масса нетто образцов составляла 180 г.

Объектами исследования служили три образца сладко-сливочного несоленого масла «Крестьянское», выработанных на предприятиях г. Барнаула согласно ГОСТ 32261–2013: образец № 1 – ТМ «Коровкино»; № 2 – ТМ «Простоквашино»; № 3 – ТМ «Романовский».

Результаты изучения маркировки на упаковке подтвердили их соответствие требованиям Технического регламента ТР ТС 022/2011 и ГОСТ 32261–2013 [2, 3].

Органолептическую оценку проводили как описательно, так и применяя органолептическую 20-балльную оценочную шкалу по стандарту ГОСТ 32261 [3].

Результаты органолептической оценки не выявили в образцах постороннего запаха или привкуса. Масло имело бледно-желтый однородный цвет, интенсивный желтый оттенок в образце ТМ «Простоквашино» был обусловлен более высокой концентрацией бета-каротина. Образцы масла № 1 и № 2 имели плотную пластичную консистенцию, а в образце № 3 консистенция была недостаточно плотной, с наличием на поверхности среза единичных капель влаги.

Вкус и запах образцов выраженный, сливочный, кроме образца № 3 ТМ «Романовский», вкус которого экспертами характеризовался как «недостаточно выраженный сливочный» или «пустой». Наиболее гармоничное сочетание вкуса и запаха было отмечено в образце № 2. Во всех образцах отсутствовали следы прогоркания основы, дефекты поверхностного штаффа, крошливой, мучнистой консистенции, неоднородного цвета и других существенных отклонений от нормативов стандарта.

Результаты итоговой балльной оценки исследуемых образцов сливочного масла представлены на рисунке.

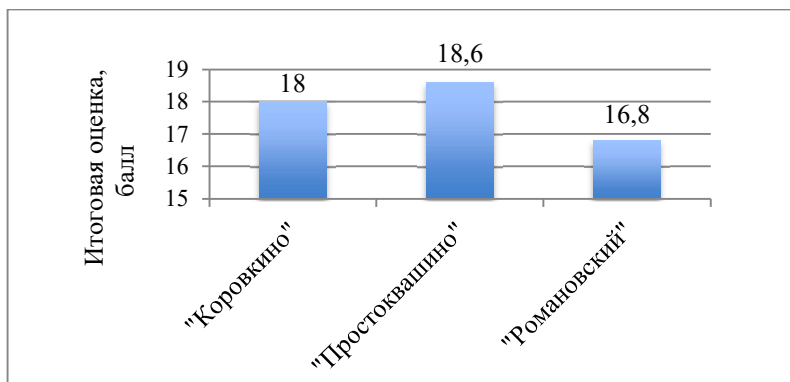


Рисунок 1 - Результаты органолептической оценки образцов масла сливочного по сумме баллов

Из данных рисунка следует, что наивысшую оценку получил образец сливочного масла ТМ «Простоквашино»: он набрал по показателю «вкуси запах» в среднем 9,6 балла, по показателю «консистенция» – в среднем 5 баллов, по установленным критериям органолептической оценки (табл. 2ГОСТ 32261) относится к высшему товарному сорту. К высшему сорту также следует отнести образец № 1 ТМ «Коровкино». Наихудшие показатели выявлены у образца масла № 3 ТМ «Романовский», который набрал по показателю «вкус и запах» в сумме 7,6 балла и был отнесен только к первому сорту.

Массовая доля жира (МДЖ) – это «...важнейший показатель качества сливочного масла, основной элемент его качественной и информационной фальсификации...» [4]. Для определения этого показателя применяли сливочные жиромеры 1–40 ценой деления 0,5 %. Определение проводили кислотным методом (методом Гербера) согласно ГОСТ 5867–90 [5].

Повышенная влажность отрицательно сказывается на потребительских свойствах масла и связана с жирностью. Массовую долю влаги в образцах (МДВ) определяли на анализаторе «ЭВЛАС-2» термогравиметрическим методом, высушиванием при 120 °С.

Титруемая кислотность молочной плазмы (ТКМП) в сливочном масле является показателем, характеризующим глубину протекания микробиологических процессов. Показатель определяли согласно ГОСТ 3624–92 [6]. Результаты исследований представлены в таблице.

Таблица 1 – Результаты определения физико-химических показателей образцов сливочного масла

Показатель	Значение показателя у образцов масла «Крестьянское»					
	«Коровкино»		«Простоквашино»		«Романовский»	
МДЖ, %	Маркировка	Факт.	Маркировка	Факт.	Маркировка	Факт.
	72,5	72,8	72,5	73,1	72,5	72,5
ТКМП, °Т	ГОСТ	Факт.	ГОСТ	Факт.	ГОСТ	Факт.
	не > 26	4,2	не > 26	6,3	не > 26	5,0
МДВ, %	ГОСТ	Факт.	ГОСТ	Факт.	ГОСТ	Факт.
	не > 25	20,7	не > 25	19,3	не > 25	22,4

Из данных таблицы видно, что все три исследуемых образца сливочного масла «Крестьянское» по показателям МДЖ, ТКМП, МДВ соответствовали требованиям ГОСТ 32261–2013.

Подозрений на качественную фальсификацию образцов масла жирами немолочного происхождения не выявлено, так как экспресс-анализ на люминескопе при прохождении УФ-лучей через срезы образцов масла показал отсутствие признаков голубого свечения.

Таким образом, все образцы могут быть идентифицированы как «несоленое сладко-сливочное масло», наилучшие показатели качества отмечены у образца №2 ТМ «Простоквашино».

Список литературы

1. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013).– Введ. 2014-05-01 [Электронный ресурс].– URL: <http://www.base.garant.ru> (дата: обращения 17.04.22).
2. Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/ 2011). – Введ. 2013-07-01 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.base.garant.ru>(дата обращения: 18.04.22).
3. ГОСТ 32261–2013. Масло сливочное. Технические условия. – Москва: Стандартинформ, 2014. – 12 с.
4. Табаторович А. Н., Степанова Е. Н. Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров(товары животного происхождения): учебное пособие.– АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2020. – 224 с.
5. ГОСТ 5867–90. Молоко и молочные продукты. Методы определения жира.– Москва: Стандартинформ, 2009. – 12 с.
6. ГОСТ 3624–92. Молоко и молочные продукты. Титриметрические методы определения кислотности. – Москва: Стандартинформ, 2009. – 7 с.

АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНТОВ В ВЫБОРЕ ОБЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Е. И. Дмитриевич, Н. А. Зеленая, С. Ю. Глебова
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
elena982508@gmail.com

Предметом исследования является система организации питания студентов университета. Проведено анкетирование студентов СибУПК. Выделены ключевые предпочтения обучающихся по точкам общественного питания в радиусе пешей доступности. Проведена оценка качества услуг предприятий питания. Разработаны и внедрены рекомендации по корректировке студенческого питания в СибУПК. В работе подчёркивается потребность и возможность решения проблемы улучшения питания студентов.

Ключевые слова: столовая, питание студентов, анкетный опрос, предпочтения, удовлетворенность.

Исследования по организации питания студентов во время учебы и удовлетворенности их качеством питания являются важным фактором поддержания здоровья работоспособного населения [1,2,3]. Поскольку респонденты были из однородной генеральной совокупности, то для достоверности полученных результатов мы использовали случайный отбор из общего списка студентов рандомным способом. Объем выборки респондентов составил 80 студентов с доверительным уровнем 0,95.

Цель исследования – улучшить качество и доступность студенческого питания в условиях ограничения времени отпуска готовой продукции. В связи с этим при разработке анкеты опроса студентов были поставлены следующие задачи: 1) выявить пищевые предпочтения среди обучающихся разного пола и возрастов; 2) какие точки питания предпочтительны, в радиусе шаговой доступности; 3) довольны ли они качеством еды в столовых и буфете СибУПК; 4) какие недостатки или достоинства они видят в организации студенческого питания в университете.

Первая проблема, которой поделились учащиеся, это отсутствие точки питания в одном из корпусов, – так ответило 20 % опрошенных. Остальные 80 % учащихся имеют возможность приобрести продукты питания и обеденную продукцию в пределах своего корпуса.

На вопрос «Сколько времени вы проводите в университете?» 51 % ответили, что 4–6 часов, 33 % – 6–8 часов, 14 % опрошенных отметили,

что находятся в здании университета 2–4 часа и лишь 2 % сказали, что проводят в вузе более 8 часов.

Следующей точкой исследования было определение количества студентов, питающихся в двух столовых (35 %) и буфетах (15 %) университета, ближайших к университету точках питания (40 %) и приносящих еду с собой (10 %).

Так как 40 % респондентов утверждали, что посещают ближайшие точки общепита, то был проведен анализ данных заведений. Критериями оценки послужили: месторасположение, время обслуживания, средний чек, качество продукции, вместимость и общая оценка зала. Оцениваемые заведения: сеть ресторанов самообслуживания «Солнечный день», сеть ресторанов быстрого обслуживания «KFC», «NewYorkPizza» и кафе-кондитерская «Kuzina». Из 30 мин. обеденного перерыва (большая перемена в вузе) обучающийся готов тратить в среднем 10 мин. на дорогу до точки питания, это по 5 мин. в каждую сторону. Все анализируемые предприятия подходят под этот параметр. Время обслуживания в данных точках питания варьируется от минимального – 4 мин. в кафе-кондитерской «Kuzina», до максимального – 20 мин. в загруженный час в ресторане быстрого обслуживания «KFC». Сеть ресторанов самообслуживания «Солнечный день» и сеть ресторанов быстрого обслуживания «NewYorkPizza» в среднем занимает по 10 минут [2].

У 10 % студентов, которые приносят еду с собой, есть возможность подогреть её в микроволновках, установленных в зале столовой университета. Из 50 % от опрошенных, посещающих столовые и буфеты в университете, супы приобретает каждый восьмой опрошенный, 30 из 40 отдают предпочтение горячим блюдам, салаты выбирают 15 студентов. Горячие напитки покупают 25 респондентов (сюда не вошли студенты, которые приносят еду с собой, но приобретают горячие напитки в столовых и буфетах), прохладительные – 15. Выпечку (пирожки, булочки, пиццу) предпочитают 15 респондентов; шоколад, печенье – 5.

Также была выявлена проблема качества еды и обслуживания. Многие студенты заявили о том, что вкус еды не соответствует их предпочтениям, и находится на среднем уровне качества. К тому же большинство студентов не успевают принять пищу на перемене по следующим причинам: в столовых один кассовой аппарат, малое количество посадочных мест, медленное обслуживание.

По результатам анкетирования нами были разработаны и предложены рекомендации по улучшению организации работы столовых и буфетов университета.

1. Корректировка графиков работы. Увеличить общее время работы столовых с шести часов до восьми – 9:30–17:30.

2. В меню со свободным выбором блюд добавить комплексное питание в определенные часы. В утренние часы – комплексный завтрак (каша + горячий напиток), а на время обеда – комплексный обед (суп, горячее блюдо и напиток).

3. Для увеличения скорости обслуживания, помимо дополнительного повара-раздатчика, установить стоимость комплексного обеда, не меняющуюся в течение года.

Для апробации рекомендаций было разработано 2 комплексных обеда с минимальной одинаковой ценой, но разным составом (салат, горячее блюдо, напиток / суп, горячее блюдо, напиток). Следует отметить, что студенты охотнее приобретали набор с супом, нежели с салатом.

Разработанные рекомендации были приняты руководством столовых и буфетов университета. Внедрение комплексных обедов благоприятно повлияло на работу столовых и посещаемость студентами:

- увеличился поток студентов;
- сократилось время ожидания в очереди;
- невысокая цена комплекса позволила студентам питаться сбалансированно, экономя карманные деньги;
- благодаря предварительным заявкам на комплексные обеды столовая получила возможность более рационально расходовать свои ресурсы и планировать рабочий день.

Список литературы

1. Здоровье человека как ценность и его определяющие факторы [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zdorovie-cheloveka-kak-tsennost-i-ego-opredelyayuschie-factory>.
2. 2 ГИС / Электронные справочники и карты [Электронный ресурс]. – URL: <https://2gis.ru/novosibirsk>.
3. Мартышенко Н. С. Исследование проблем организации питания студентов университета: социально-экономические аспекты» // Теоретическая и прикладная экономика. – 2017. – № 3. – С. 70–89.

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ ДЕСЕРТА «ПТИЧЬЕ МОЛОКО» ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

М. С. Долголюк, Л. А. Ключникова
Сибирский университет потребительской кооперации (СиБУПК)
Luna-87@yandex.ru

Рынок функциональных продуктов в России не достигает 5 % от общего объема производства пищевых продуктов. Среди данных видов продукции есть группа товаров – free from(свободен от): продукты, в составе которых отсутствует какой-либо ингредиент. С учетом требований к данной группе была разработана рецептура десерта «Птичье молоко». В бисквит были добавлены миндальная мука и фруктовая глазурь, имеющая ярко выраженный малиновый вкус. Ключевые слова: функциональные продукты, «продукты без», птичье молоко, безглютеновая смесь, пищевая ценность.

Состав современных пищевых продуктов претерпел большие изменения за последние годы и включает огромное количество пищевых добавок, которые с одной стороны, улучшают вкусовые, технологические, функциональные свойства готового продукта, с другой – при длительном их поступлении в организм человека увеличивают риски возникновения различных заболеваний [1]. Однако темпы роста мировой индустрии здорового питания не уступают темпам развития пищевой промышленности [2]. Рынок функциональных продуктов в России не достигает 5 % от общего объема производства пищевых продуктов. Динамика объемов производства данной продукции в России увеличивается небольшими темпами. В связи с вышесказанным работа над разработкой рецептуры и технологии продукта, отвечающего требованиям здорового питания является актуальной.

Аналитической компанией «Euromonitor international» составлена классификация категорий продукции здорового питания. Одна из групп – это «продукты без» free from: продукты, в составе которых отсутствует какой-либо ингредиент (глютен, лактоза и т. д.) [3].

За основу была выбрана рецептура десерта «Птичье молоко», т. к. по потребительским предпочтениям данный десерт является одним из самых популярных и любимых тортов. Люди считают, что торты серии «Птичье молоко» является бюджетным вариантом десертного продукта [4]. При изучении литературного обзора был выбран рецепт «Птичье молоко», принадлежащий онлайн-школе Елены Богдановой «aWaken

school»)(данный рецепт максимально приближен к сектору «Продукты без»). В рецепте предложена замена пшеничной муки безглютеновой смесью, состоящей из рисовой, кукурузной муки, кукурузного крахмала и разрыхлителя. Кроме того, – данный десерт не содержит сахаров с высоким гликемическим индексом, который может повысить сахар в крови, данный ингредиент был заменен на сироп топинамбура. Также в рецептуре отсутствуют продукты животного происхождения, которые не могут употреблять люди с пищевой аллергией и непереносимостью белка.

После отработки рецептуры и технологии были выявлены следующие недостатки: недостаточно воздушный и нежный бисквит, а также невыраженный вкус самого изделия. Для коррекции рецептуры нами были предложены изменения. В рецептуре шоколадный ганаш был заменен на фруктовую глазурь, имеющую ярко выраженный малиновый вкус, что придает десерту приятные ягодные нотки. В бисквит была введена миндальная мука, которая несет не только технологическое значение, но добавляет десерту ореховый вкус.

После разбора выявленных особенностей и ознакомления с дополнительной литературой была создана и отработана новая рецептура десерта «Птичье молоко» (табл.).

Таблица 1 – Рецептура нового десерта «Птичье молоко»

Наименование продукта, сырья	Количество продукта, сырья, г
<i>Бисквит</i>	
Рисовая мука	40
Миндальная мука	40
Кукурузный крахмал	14
Картофельный крахмал	14
Камедь	2
Соевое молоко	100
Кешью-паста	40
Масло виноградной косточки	20
Сироп топинамбура	50
Соль	0,01
<i>Суфле</i>	
Аквафаба	100
Лимонный сок	20
Камедь	5
Винный камень	5
Лимонный сок	10

Сироп топинамбура-1	90
Сироп топинамбура-2	100
Кокосовые сливки	20
Агар	5,5
<i>Ягодная глазурь</i>	
Пюре «малина»	130
Сироп топинамбура	50
Пектин NH	5
Вода	20

Десерт, приготовленный по рецептуре, представленной в таблице, имеет свойства воздушного и рассыпчатого бисквита, с нежным ореховым вкусом, сверху бисквита находится нежное и воздушное суфле, весь десерт обволакивает ягодная глазурь, которая придает приятный ягодный вкус и аромат.

Калорийность нового десерта в сравнении с классическим «птичьим молоком» ниже на 63 %. Количество белка и жира меньше практически в 1,5 раза. Содержание углеводов в новой рецептуре ниже на 83 %, но достигается данный показатель за счет сложных углеводов и пищевого волокна, которые являются более полезными для человека. Они медленно рассасываются в организме, не способствуют резким скачкам сахара в крови и позволяют употреблять продукт людям, больным диабетом.

Список литературы

1. Лисицын, А. Б. Современные тенденции развития индустрии функциональных продуктов питания в России и за рубежом / А. Б. Лисицын, И. М. Чернуха, О. И. Лунина // Теория и практика переработка мяса. – 2018. – № 1. – С. 29–45
2. Лыгина, Н. И. Экономические факторы развития рынка функциональных пищевых продуктов. / Н. И. Лыгина, О. В. Рудакова, Ю. П. Соболева // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – 9(11). – С. 115–121.
3. Апалькова, Г. Д. Подходы к формированию рынка пищевых продуктов нового формата. / Г. Д. Апалькова, Н. В. Попова, А. Д. Ликсунова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Пищевые и биотехнологии. – 2020. – Т.8. – № 4. – С. 5–12.
4. Мартысевич, В.В. Исследование спроса и критерии выбора торт «Птичье молоко» потребителями / В. В. Мартысевич, Е. П. Гуреева, А.А. Шишменева, [и др.] // Проблемы конкурентоспособности потребительских товаров и продуктов питания: сборник научных статей 3 Межд. научн.-практ. конференции. – 2021. – С. 261–264.

БРЕНДОВЫЕ МАРШРУТЫ СИБИРИ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

С. М. Кабакова, Т. В. Плотникова

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
tptv2013@yandex.ru, kabakovasofyaa@yandex.ru

В работе рассмотрены проблемы в туристской отрасли в условиях пандемии, что определяет актуальность исследования. Изучены основные брендовые маршруты в Сибирском регионе. С целью развития городского туризма автором предложен брендовый экскурсионный тур «Театральное соцветие» по театрам г. Новосибирска.

Ключевые слова: внутренний туризм, брендовые маршруты, достопримечательности.

В настоящее время объем туристических поездок по России в связи с пандемией значительно упал, и перед туристской отраслью возник ряд проблем, приведших к снижению таких важных показателей, как количество потребителей туристических товаров и услуг; доход от продаж туристических товаров и услуги т.д.

Решением данной проблемы может быть развитие внутреннего туризма, и в том числе разработка брендовых маршрутов, привлекательных для российских туристов, поэтому данное исследование является актуальным.

В 2019 году Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) запустило проект «Национальные брендовые маршруты». Отдельным направлением работы в рамках проекта стала поддержка регионов в продвижении туристических маршрутов на внутреннем и внешнем рынках [3].

В 2021 году Ростуризм запустил программу отбора национальных туристических маршрутов. В декабре 2021 года по результатам всероссийского проекта Агентства стратегических инициатив (АСИ) «Открой свою Россию» победителями были признаны 30 брендовых маршрутов. Однако большая часть данных маршрутов приходится на европейскую территорию страны [1].

В связи с этим нами были определены цели исследования:

1. Проанализировать уже разработанные брендовые туристические маршруты по Сибири с точки зрения их привлекательности для туристов.

2. Разработать брендовый туристический маршрут по Новосибирску как по театральному городу.

В настоящее время разработаны и реализуются национальные туристские маршруты по Сибири, утвержденные экспертным советом Ростуризма в рамках федерального проекта «Великий чайный путь» – «Томск – сердце Сибири!», «Легенды Бурятии», «Кузбасс. Огонь в сердце», «Здравствуй, Алтай!» [2].

К региональным брендовым маршрутам можно отнести экскурсии по Горному Алтаю, по озеру Байкал, заповеднику «Красноярские столбы» и другие.

Проведенный анализ уже разработанных брендовых туристических маршрутов показал, что привлекательными для туристов являются уникальные природные, а также культурно-исторические ресурсы Сибири.

Город Новосибирск является центром делового туризма. Для приезжих гостей туристские агентства предлагают в основном обзорные экскурсии по городу, такие как «Юная столица древней Сибири», «Новосибирск неизвестный: легенды и тайны», обзорная экскурсия по историческому центру Новосибирска, «Кругосветное путешествие» по новосибирским наукоградам» и др.

Нами был предложен экскурсионный тур по театрам Новосибирска «Театральное соцветие». Данный тур разработан для того, чтобы приезжие гости могли познакомиться с культурной стороной жизни города, а жители Новосибирска имели возможность узнать о местах культурного просвещения своего города чуточку больше.

1. **НОВАТ.** НОВАТ предоставляет зрителям возможность прикоснуться к истории театра. Вниманию туристов предлагается обзорная и несколько тематических экскурсий, которые откроют двери в удивительный и волнующий театральный мир! Экскурсионные маршруты уникальны и будут интересны как искушенным поклонникам оперного и балетного искусства, так и начинающим театралам.

2. «Красный факел». Здание театра – одно из старейших в Новосибирске, оно построено в модернизированных формах русского классицизма. Оказавшись внутри, гости смогут всецело окунуться в театральный мир, послушать занимательную историю создания театра. В ходе экскурсии посетители узнают, как и кем создается спектакль, основные театральные профессии (актеры, режиссеры, художники, бутафоры) и многое другое.

3. «Глобус». Новосибирский академический молодежный театр «Глобус» создан в 1930 году по инициативе основателя детского

театрального движения в стране Александра Брянцева В ходе экскурсии можно узнать, как устроен театр, начиная с фасада созданием и постановкой спектаклей.

Таким образом, общая длительность экскурсионного тура по театрам Новосибирска «Театральное соцветие» составляет 3 часа (не включая время в дороге). Общая стоимость тура: 1 700 рублей (включая транспорт). Билеты на экскурсию можно приобрести в рамках программы «Пушкинская карта».

В заключение хочется отметить: каждая достопримечательность того или иного города имеет для места своего нахождения огромную значимость. Все достопримечательности хранят историю, которую можно увековечить и пронести через столетия как что-то важное для нас и наших будущих поколений.

Если взять конкретно Россию, которая буквально пропитана своей значимостью в культурном плане, то просто нужно уметь правильно преподнести, показать, рассказать, чтобы в дальнейшем было желание понимать и принимать это.

Конечно, в связи с пандемией посещение мест культурного развития сократилось. Но не стоит забывать, что однажды наступит день, всё вернётся на круги своя, а культурно значимых мест станет ещё больше.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что туристические экскурсии и поездки по России достойны не меньшего внимания, чем поездки за границу, а достопримечательности нашей страны не уступают по своей красоте и значимости иностранным.

Список литературы

1. Всероссийский проект по проектированию концептуальных туристических маршрутов «Открой свою Россию» [Электронный ресурс]. – URL: <https://zagorizont.me/> (дата обращения: 29.04.2022).
2. Национальные туристские маршруты [Электронный ресурс]. – URL: https://www.atorus.ru/subst_import/routes.html (дата обращения: 29.04.2022).
3. Ростуризм запускает проект по формированию туристских продуктов в регионах России [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.gov.ru/news/16275/> (дата обращения: 29.04.2022).

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

П. К. Комиссарова, Н. С. Карцева
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
pkomissarova@bk.ru

В статье рассмотрены отдельные аспекты правового регулирования использования устройств, подключенных к сети Интернет. Основное внимание уделено проблемам, существующим в сфере обеспечения защиты персональных данных при использовании «умных» устройств. Сделаны выводы о необходимости законодательного урегулирования отношений, складывающихся в процессе предоставления услуг посредством устройств, подключенных к сети Интернет.

Ключевые слова: интернет вещей (IoT), устройства, потребитель, защита персональных данных.

Современную жизнь уже невозможно представить без информационных технологий, особое значение которых проявилось в 2019 году, когда «весь мир столкнулся с такой серьезной проблемой, как распространение COVID-2019» [1, с. 428]. Пандемия коронавирусной инфекции побудила практически всех людей перейти на дистанционный формат работы или учебы, в связи с чем различные компании и организации стали расширять свои коммуникационные возможности посредством присоединения к интернет-пространству. Так, согласно данным компании J'son & Partners Consulting, по итогам 2021 года в России количество устройств, подключенных к сети Интернет, увеличилось, и достигло почти 30 млн. Указанный процесс обусловил появление термина «интернет вещей» (IoT), который представляет собой систему физических объектов (вещей), подключенных к сети Интернет, используемых для сбора и обмена данными.

При этом следует отметить, что интернет вещей призван сделать нашу жизнь более комфортной, так как упрощает повседневные процессы, автоматизирует многие операции и даже отслеживает состояние здоровья человека. Так, например, Нидерланды активно применяют технологию IoT, и на данный момент являются одной из стран – мировых лидеров по выращиванию продуктов питания, что стало возможным благодаря применению интернета вещей. Сюда же можно отнести приложение Яндекс.Карты, которое в режиме реального времени показывает движение общественного транспорта; систему

«умный дом», позволяющую управлять бытовыми приборами с мобильного телефона; смарт-часы, которые способны отслеживать физическую активность человека, ритм сердца и многое другое – все это осуществляется посредством объединенных одной сетью объектов, то есть интернета вещей. Однако при отсутствии должного правового регулирования всестороннее внедрение интернет-устройств в нашу жизнь может привести к значительным нарушениям прав и интересов потребителей.

Объектом исследования данной работы послужили общественные отношения, складывающиеся в процессе пользования услугами, предоставляемыми посредством IoT-устройств. Научная новизна результатов проводимого исследования обусловлена тем, что данная область является малоизученной, кроме того, анализ проводился в том числе через призму Закона РФ «О защите прав потребителей». Результаты исследования имеют важное значение для разработки конкретных рекомендаций по развитию законодательства, регулирующего использование интернета вещей, которые смогут применяться в целях защиты прав и интересов потребителей.

Однако, несмотря на очевидную востребованность услуг, оказываемых при помощи устройств, подключенных к сети Интернет, в современном мире, со стороны потребителей появляется все больше жалоб на нарушение их прав, что требует незамедлительного внесения изменений в законодательство.

В первую очередь необходимо обратить внимание на отсутствие в законодательстве положений, позволяющих обеспечить сохранность персональных данных, полученных в результате использования «умных» устройств. Так, в сентябре 2021 года в Уфе житель многоквартирного дома, где установлена программа «Умный домофон», способная открывать дверь с помощью функции распознавания лица, не мог попасть в свой подъезд. При этом мужчина «яро жестикулировал руками, но когда терпение лопнуло, обругал домофон, заявив, что напишет жалобу» [2]. Видео с этого домофона появилось в сети и набрало более 1 млн просмотров. Исследование показало, что в сеть Интернет попадает множество подобных видео, и, как представляется, использованы они могут быть в самых разных целях, зачастую влекущих негативные последствия, однако доказать, кто их распространил, в большинстве случаев невозможно.

При этом, ст. 7 Закона РФ «О защите прав потребителей» регламентирует права потребителя на безопасность услуги для его жизни и здоровья, окружающей среды, а также чтобы эта услуга не причиняла вред его имуществу, однако не содержит положений,

позволяющих обеспечить защиту персональных данных потребителя от их распространения. Авторы считают необходимым дополнить указанную статью положением, регламентирующим право потребителя на защиту персональных данных, полученных в процессе использования «умных» устройств, от их распространения.

Отметим, что интернет вещей удобен с точки зрения дистанционного контроля за процессами, происходящими дома в отсутствие хозяина, будь то варка кофе, стирка вещей или же проведение мониторинга показаний счетчиков. Однако, если потребитель способен наблюдать за всем этим удаленно, то и производителю устройств открывается такая возможность. В этой связи возникает проблема, обусловленная отсутствием в законодательстве механизма защиты потребителя от открытого и неконтролируемого доступа производителей ко всем данным, получаемым подключенными устройствами, и возможностью беспрепятственного управления ими. Так, например, «умная» колонка не только распознает разговор присутствующих, но и передает его в облачное хранилище, а «умный» телевизор еще и делает видеозапись, которая также передается в облако. В итоге производителям становится известно обо всем происходящем у вас в доме. При этом у производителя, как и у потребителя, есть возможность управления «умными» устройствами, находящимися в вашем доме. Таким образом, для решения проблемы посягательства на неприкосновенность частной жизни представляется необходимым предусмотреть в Законе РФ «О защите прав потребителей» статью, регламентирующую ответственность производителя за вмешательство в работу предоставляемых услуг без ведома потребителя, а также за неправомерный сбор и обработку данных, полученных в процессе оказания услуг, в частности посредством устройств, подключенных к сети Интернет.

Таким образом, очевидно, что услуги, предоставляемые посредством использования интернета вещей, постепенно распространятся на все области жизнедеятельности человека. В связи с этим законодательное регулирование в сфере интернета вещей «нуждается в серьезной доработке, которая с учетом специфики реализации информационных технологий позволила бы устранить многие проблемные ситуации» [3, с. 310]. Представляется, что внесение в законодательство указанных положений позволит защитить права и законные интересы потребителей.

Список литературы

1. Карцева Н. С., Моисеева А. Д. Отдельные проблемы реализации законодательства, направленного на обеспечение прав граждан в условиях распространения пандемии коронавирусной инфекции // Современные проблемы государства и права: сборник материалов Международной научно-практ. конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 428–431.
2. Кострулева К. «Борьба маленького человека с технологией»: казанцы против «умных» домофонов из-за сливов в сеть // Казанские ведомости, 2021.
3. Карцева Н. С., Корень Э. Н. Цифровые права как объекты гражданских прав: проблемы и перспективы развития законодательства Российской Федерации // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса: сборник материалов Межд. научно-практ. конференции. Новосибирск, 2020. – С. 308–310.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕСТНОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ В ОТДЕЛОЧНЫХ ПОЛУФАБРИКАТАХ ДЛЯ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Т. В. Костенко, Е. А. Коротеева
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
ramzes_krg@mail.ru

В настоящее время в кондитерской отрасли ведется большая работа по разработке и использованию в производстве различных видов растительного сырья с целью снижения расхода сахара и повышения пищевой ценности. В данной работе приведен анализ литературных источников, освещающих тему использования местного растительного сырья в отделочных полуфабрикатах для мучных кондитерских изделий, предложена разработка технологии зефира с использованием гомогенизата рябины красной.

Ключевые слова: местное растительное сырье, рябина красная, отделочные полуфабрикаты, зефир, кавитация, функциональные ингредиенты.

Согласно различным научным исследованиям, были выявлены проблемы в недостатке полезных веществ в продуктах питания и

избытке токсичных, которые являются факторами, оказывающими неблагоприятное влияние на развитие, трудоспособность, здоровье и благополучие человека. Поэтому возникает задача поиска новой технологии и функционального сырья для обогащения продуктов массового питания, способных разрешить выявленные проблемы, а также быть привлекательными для широкого сегмента потребителей с различным уровнем дохода.

В данный момент популярностью пользуются новые технологии приготовления изделий с повышенной пищевой ценностью путем обогащения натуральными добавками плодово-ягодного сырья [1, 2].

Основной проблемой производства является зависимость от импорта плодово-ягодного сырья в силу современного положения российской экономики, введенными санкциями в отношении России и многих других факторов. В связи с этим необходимо осуществлять поиск местного сырья и ресурсов и внедрять новые технологии с продуктами их переработки, в том числе из дикорастущего сырья.

Сибирский федеральный округ способен предложить собственное сырьё, производство которого может стать одним из направлений экономического развития региона. Климатические условия Сибири идеально подходят для выращивания окультуренных сортов брусники, клюквы, черники, морошки, малины, смородины, облепихи, крыжовника, ревеня, калины, рябины.

Для повышения качества, устойчивости при хранении и пищевой ценности отделочных полуфабрикатов широко исследуется применение яблочного пюре, порошка и пюре облепихи, сока и пюре морошки, вишни, черной и красной смородины, черноплодной рябины, черники, рябинового, клюквенного, брусничного, морковного и свекольного пюре [1-4].

Авторами представляется перспективным использование полуфабриката рябины красной, полученного с использованием гидромеханического воздействия с эффектом кавитации, при разработке отделочных полуфабрикатов.

Плоды рябины обладают ценным химическим составом: отмечено высокое содержание витамина С, органических кислот, незаменимых аминокислот, серотонина, пектиновых полисахаридов. По содержанию витамина Р (биофлавоноидов) рябина занимает одно из первых мест среди плодово-ягодных культур. Р-витаминной активностью в плодах рябины обладает целая группа химических веществ, представленная катехинами, лейкоантоцианами, антоцианами, флавонолами. Сочетание витаминов С и Р в рябине оказывает положительное воздействие при профилактике и лечении гипертонической болезни и атеросклероза.

Кроме того, в рябине содержится в значительных количествах хлорогеновая кислота, обладающая антибактериальными, противовоспалительными, антиоксидантными свойствами. Сорбиновая и парасорбиновые кислоты, имеющиеся в плодах рябины, оказывают противомикробное, противогрибковое воздействие. Также в рябине содержатся соли Cu , Zn , Mn , Cd [5].

Пюре рябины достаточно широко используют в производстве конфет, поскольку оно обладает хорошей желирующей способностью, характерным приятным ароматом и горьковатым вкусом. Пюре из дикорастущей рябины в небольших количествах используется как добавка к яблочному пюре при изготовлении карамельных начинок, пастилы и других кондитерских изделий. Порошок из плодов рябины используют в производстве хлебобулочных и некоторых мучных кондитерских изделий.

Одним из современных способов ускорения протекания различных процессов (физических, химических, биологических) в растительных клетках является влияние кавитационного поля. Гидромеханическое диспергирование плодового сырья включает этапы гомогенизации, стерилизации и диспергирования, в результате получается однородный продукт, обладающий повышенной усвояемостью. Кроме того, при обработке на механоакустическом гомогенизаторе подтверждена зависимость процессов кавитации как стерилизующего фактора воздействия на сырье, имеющее изначально неудовлетворительные микробиологические показатели, изменяющиеся в процессе обработки [6].

Среди отделочных полуфабрикатов зефир является очень подходящим изделием для его обогащения, так как имеет несложную технологию приготовления и имеет высокий спрос у потребителей. Зефир, используемый для отделки тортов, отличается от обычного повышенной влажностью. Анализ рынка сахаристых кондитерских изделий показывает, что российскими предприятиями было выпущено свыше 50 тыс. т зефира, а среднегодовой прирост его производства за 2017–2020 гг. составил 2,8 % [7].

Цель дальнейшей работы – разработка рецептур и технологий отделочных полуфабрикатов для мучных кондитерских изделий с использованием местного растительного сырья.

Для достижения поставленной цели предполагено:

- обосновать целесообразность использования рябины красной в качестве дополнительного источника функциональных пищевых ингредиентов для производства отделочных полуфабрикатов;

- определить оптимальное процентное соотношение продукта переработки рябины и других ингредиентов в составе отделочных полуфабрикатов;
- определить показатели качества и безопасности отделочных полуфабрикатов с функциональными ингредиентами;
- разработать рецептуры и технологии полученных отделочных полуфабрикатов для мучных кондитерских изделий.

Таким образом, разработка рецептур и технологий отделочных полуфабрикатов для мучных кондитерских изделий с использованием местного растительного сырья позволит расширить их ассортимент, повысить пищевую ценность, сохранить здоровье и поддерживать работоспособность населения.

Список литературы

1. Резниченко, И. Ю. Разработка и оценка качества отделочного полуфабриката с плодово-ягодным сырьем / И. Ю. Резниченко, М. И. Гутова, И. А. Бакин [и др.] // Вестник КрасГАУ. – 2020. – № 12(165). – С. 222–231.
2. Мацейчик, И. В. Использование продукта переработки рябины (*Sorbus aucuparia*) для оптимизации рецептур продуктов функциональной направленности / И. В. Мацейчик, Е. С. Ступакова, С. М. Корпачева, И. О. Ломовский // Вестник КрасГАУ. – 2020. – № 4(157). – С. 154–162.
3. Кох, Д. А. Ягодно-овощные полуфабрикаты как источники биологически активных веществ в производстве кондитерских кремов / Д. А. Кох, Ж. А. Кох // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 18–20 апреля 2017 г. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2017. – С. 91–93.
4. Лаврова, Л. Ю. Использование порошка рябины обыкновенной в производстве мучных кондитерских изделий / Л. Ю. Лаврова // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика : сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Пенза, 27 июня 2017 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 56–58.
5. Кароматов, И. Д. Лечебные свойства рябины / И. Д. Кароматов, Х. Н. Расулова // Биология и интегративная медицина. – 2017. – № 7. – С. 133–139.
6. Нициевская, К. Н. Исследование продукции из плодов рябины красной, полученной с применением энергии кавитации / К. Н.

Нициевская, О. К. Мотовилов, К. Я. Мотовилов, В. В. Щербинин // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2019. – Т. 8. – № 2 (46). – С. 92–98.

7. Рынок зефира в России 2016–2022 гг. Цифры, тенденции, прогноз [Электронный ресурс] // Компания «TKSolutions»: [web-сайт]. –URL: <<https://tk-solutions.ru>> (дата обращения: 28.04.2022).

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ОКАЗАНИИ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

К. С. Краснобаева, Е. А. Фесенко

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
karinakrasnobaeva996@gmail.com

Представленная работа выделяет три актуальные проблемы в отношении прав потребителей при оказании банковских услуг. Каждая проблема подкреплена нормами законодательства и носит практический характер. Авторы предлагают пути решения данных проблем для совершенствования законодательства и работы всех финансовых организаций в целом.

Ключевые слова: потребитель, банковская страховка, пакет услуг, одностороннее изменение условий банком, права потребителя, финансовая организация.

Охрана и защита прав потребителя банковских услуг попадает под строгий контроль государственных органов, регулирующих работы экономических учреждений, занимающихся валютными переводами, кредитованием либо расчетно-прибыльным сервисом. Банковскими предложениями именуется несколько экономических услуг, реализацией которых занимаются только лишь банковские компании. К примеру, кредитованием, а также реализацией валютных переводов занимаются и прочие финансовые компании.

Согласно гражданскому законодательству, основываясь на ст. 39 Закона РФ «О защите прав потребителей» (далее – ЗОЗПП), вкладчик как потребитель банковских услуг при заключении договора банковского вклада приобретает те же права, как и при заключении договора на любую другую услугу [1], а именно права:

1. на предоставление полной информации об услуге;
2. на возмещение ущерба, если условия договора не соблюдены;

3. на альтернативную подсудность;
4. на освобождение от уплаты государственной пошлины при подаче искового заявления в суд.

Основные и наиболее распространённые проблемы в области прав потребителей при оказании банковских услуг – это пренебрежение банковскими организациями определенных таких запретов:

- пакетирование финансовых услуг, а также навязывание дополнительных платных услуг;
- оформление «добровольной» страховки, игнорирование письменного заявления клиента на возврат банковской страховки, которая была подписана под принуждением или мошенническим путем.
- включение в договор пункта о возможности одностороннего изменения банком условий договора.

Что касается пакетов финансовых услуг, а также навязывания дополнительных платных услуг, в том числе и услуг «обязательного» страхования, то банкам запрещено под давлением, а также обманным путем заключать с заемщиками подобные договоры. Однако, как показывает судебная практика, многие банки данным правилом злоупотребляют.

Так, банковские организации умалчивают при заключении потребительского кредита о якобы подключенной обязательной страховке, которую можно вернуть в течение 14 календарных дней. Если клиент не нуждается в этой услуге, по закону он может сделать возврат денежных средств, затраченных на страхование.

Предоставление кредита при условии обязательного страхования жизни и здоровья ущемляет права потребителей, установленные п. 2 ст. 16 ЗОЗПП [1].

Согласно п. 1 ст. 421 Гражданского кодекса Российской Федерации, граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Понуждение к заключению договора не допускается [2].

В рамках кредитных отношений между потребителем и банком законодательством установлен только один случай страхования в силу закона – страхования заложенного имущества залогодателем [3]. Все остальные случаи являются незаконными и существенно нарушающими права потребителя.

Ровно то же самое будет и в отношении игнорирования банком письменного заявления клиента на возврат банковской страховки, которая была подписана с нарушением действующего законодательства. Если потребитель хочет отказаться от страхования и заявляет об этом в письменном виде в банк, почему банк не отвечает на данное требование клиента? Ему это выгодно: банк умалчивает о сроке

возврата страховки, у него есть возможность растянуть срок рассмотрения заявления, затем клиентам будет отказано в возврате средств по страхованию под предлогом пропуска 14-дневного срока.

ФЗ «О банках и банковской деятельности» в ст. 29 устанавливает запрет на одностороннее изменение срока действия договора, изменение размера процентов и (или) изменение порядка их определения [4]. Следовательно, по общему правилу, банк может включить в условия договора право на одностороннее изменение договора, но только в сторону улучшения условий этого договора в отношении клиента, либо же так (если того требует ситуация) чтобы права заемщика никоим образом не были ущемлены, то есть в ущерб себе. Также за банком остается право изменять общие условия договора, когда данные изменения не коснутся увеличения размеров платежей по уже действующим обязательствам клиента с банком. Но в любом случае банк обязан уведомить клиента о том, что условие одностороннего изменения договора со стороны банковской организации будет внесено в сам договор.

Проанализировав действующее законодательство, изучив практическую сторону данной темы, необходимо внести в ст. 15.34.1. КоАП РФ [5] поправки, касающиеся ответственности сотрудников банка, навязывающих страхование как дополнительную платную услугу, а также за необоснованный отказ в принятии заявления о возврате средств по страхованию в 14-дневный срок. По смыслу данной нормы КоАП ответственность несут должностные лица, являющиеся сотрудниками страховой компании, сотрудничающей с банком, и получается, что сами сотрудники банка, навязывающие услуги страхования и нарушающие права потребителей, не несут никакой ответственности.

Усовершенствовав действующее законодательство путем внесения в него поправок, мы сможем добиться значительного улучшения правового положения потребителя и улучшения качества работы банковских организаций.

Список литературы

1. О защите прав потребителей: ФЗ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 11.06.2021) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
3. Защита прав потребителей. Об условиях страхования жизни и здоровья при заключении кредитного договора. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и

- благополучия человека по Ставропольскому краю. Г. Ставрополь, Copyright, 2005–2022 [Электронный ресурс]. – URL : <http://26.rospotrebnadzor.ru/ond/zpp/1681/> [дата обращения: 27.04.2022].
4. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 // СПС «КонсультантПлюс».
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 № 195-ФЗ (ред. от 16.04.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.04.2022) // СПС «КонсультантПлюс».

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ КООПЕРАТИВАМИ

Н. В. Красноперов, Э. А. Новосёлова, К. А. Костерина
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
nea333@mail.ru

Актуальность проблемы введения инновационного подхода к управлению потребительскими кооперативами на сегодняшний день стоит очень остро. Связано это с тем, что многие потребительские общества находятся на стадии банкротства, в то время как другие, более устойчивые объединения, борются за место на рынке, чтобы удержать свои позиции. Необходимо использовать в практике управления новые подходы, внедрять инновации и нововведения в деятельность организации. Авторами изучен зарубежный опыт по теме исследования и рекомендован для отечественных кооперативов. Объектом исследования является система потребительских кооперативов Российской Федерации. Предмет исследования – проблемы внедрения инноваций в деятельность кооперативов. Ключевые слова: инновации, нововведения, потребительский кооператив, зарубежный опыт, управление.

Цель исследования заключается в том, чтобы обозначить эффективность инноваций в деятельности потребительской кооперации, используя успешный опыт зарубежных стран.

В исследовании поставлены и решены следующие задачи:

1. Раскрыта сущность понятий «инновации» и «нововведения». Определено различие между двумя, с первого взгляда, похожими понятиями.

2. Обозначены проблемы введения инноваций в сектор потребительской кооперации.

3. Изучен опыт хозяйственной деятельности европейских и азиатских кооперативов и предложены варианты внедрения его в практику управления российскими кооперативными организациями.

Нововведения – это процесс преобразования уже имеющихся технологий или товаров с целью повышения качества и доведения его до промышленного образца.

Инновация – это введение в использование или потребление совершенно новой технологии или продукта, которого до этого не было на рынке.

Итак, главное отличие нововведения от инноваций заключается в том, что нововведение — это лишь улучшенная формула своего предшественника, в то время как инновация – совершенно новая разработка, которая только вводится в работу и создана для того, чтобы осуществить революцию на рынке[1].

На сегодняшний день Россия продолжает находиться в тяжёлой внешнеэкономической ситуации, которая связана с влиянием санкций, что влечёт за собой снижение инвестиционной активности и отток капитала. Также на состояние российской экономики влияют политические и эпидемиологические факторы, которые провоцируют отказ организаций от модернизации производства и введения инноваций. Сложившиеся условия требуют незамедлительных преобразований, а именно перехода к более эффективным моделям управления кооперативами, которые можно достичь в условиях внедрения инноваций.

Исследуя опыт кооперативного движения в европейских и азиатских странах, удалось выявить основные закономерности и особенности построения эффективной системы управления кооперативными организациями [2, 3]. Чтобы российские кооперативы могли начать использовать инновации в своей работе, нужно решить как минимум две основные задачи, которые являются ингибиторами развития.

Во-первых, нужно создать условия для формирования инновационного потенциала кооперативов, а во-вторых, позаботиться об условиях внедрения. Эти две важные переменные позволят упростить внедрение инноваций в деятельность кооперативных организаций. Первая задача решается за счет эффективной законодательной базы и системы налогообложения, вторая, в большей степени, за счет высококвалифицированных кадров, проработанной системы мотивации труда, новых схем взаимодействия кооператоров.

Первое, с чего стоит начать в реализации инновационного подхода к управлению кооперативными организациями, это правовой статус и возможности, связанные с ним. Необходимо пересмотреть все права и обязанности кооперативов и разграничить их по критериям открытости, размерам членского пая, уровню ответственности членов кооператива, принятию решений и распределению доходов. Действующее законодательство говорит, что при распределении прибыли, доходов личное трудовое участие члена кооператива подлежит обязательному учету, а личное трудовое участие работников, не имеющих в кооперативе своего пая, может быть кооперативом проигнорировано. Если проработать механизмы повышения трудовой заинтересованности наёмных работников, то это, во-первых, снизит высокую текучесть кадров, во-вторых, создаст условия для последующего внедрения инноваций в деятельность кооперативных организаций.

Необходимо создать кооперативные сети, которые будут осуществлять целые цепочки действий и диверсифицировать их.

Возможно создание кооперативов нового вида, которые будут пересматривать старые принципы, и пайщики будут получать дивиденды в размере внесённого ими вклада в производство, что замотивирует их работать лучше и только на свой кооператив.

Также необходимо масштабное привлечение высококвалифицированных наёмных менеджеров, не являющихся кооператорами, которые смогут улучшить и правильно настроить все управленческие процессы на предприятии, по новому образцу выстроить связи и механизмы управления и производства.

Комплексный инновационный подход в управлении кооперативными организациями должен обеспечить их конкурентоспособность и устойчивое развитие на российском рынке.

Список литературы

1. Калюжный, В. В. Современные трактовки понятия «инновация» и его уточнение с использованием усовершенствованного метода системных триад дефиниций / В.В. Калюжный // Управление проектами та розвиток виробництва: Зб.наук.пр. – Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2020. – № 1(6).– С. 86–99.
2. What is a cooperative? [Электронный ресурс]. – URL:<https://coopseurope.coop/what-cooperative/> (дата обращения: 02.04.2022).
3. Развитие кооперативного движения в странах Азии и Тихоокеанского региона [Электронный ресурс]. – URL:https://studopedia.ru/7_137426_razvitie-kooperativnogo-dvizheniya-v-stranah-azii-i-tihookeanskogo-regiona-v--veke.html (дата обращения: 02.04.2022).

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МАРКЕТИНГА В РЕАЛИЯХ 2022 ГОДА

Т. Е. Крысова, Т. С. Круглая, Л. В. Безродная
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, krysova-2001@mail.ru

Статья посвящена исследованию трендов, применяемых сегодня в условиях трудной экономической ситуации в маркетинге. Рассмотрены основные и дополнительные тренды: освоение маркетплейсов и интернет-площадок небольшими брендами, социальная ответственность и прозрачность, сокращение рекламного инвентаря, уклон на инклюзивность, коммуникация между компанией и потребителем без посредников, удобные форматы оплаты.

Ключевые слова: маркетинг, кризис, проблемы маркетинга, тренды маркетинга, аудитория, тенденции маркетинга.

Новости про блокировки сервисов и программ, которыми пользуются многие специалисты в сфере маркетинга, с некоторого времени приходят каждый день. И руководители сталкиваются с проблемой неопределенности того, что делать дальше в таких непростых условиях. В данной работе будут продемонстрированы основные тренды, которые могут применить работодатели в нынешней ситуации, чтобы организация смогла преодолеть кризисную ситуацию.

Объектом исследования являются маркетинговые тренды 2022–2023 гг.

Несмотря на проблемы, которые принесла ситуация экономической нестабильности, нужно видеть не только недостатки, но и ее достоинства. Каждая нестабильность чаще всего в конечном итоге приводит к тому, что часть компаний покидает рынок, а остальные показывают высокий рост и развитие, опираясь на новые возможности, и своевременно реагируют на изменения рынка.

Тренд № 1: небольшие бренды активно осваивают интернет-площадки и маркетплейсы. В апреле 2022 г. число онлайн и офлайн-покупателей сравнялось с учетом инфляции и снижения доходов. Покупатели стараются сэкономить, делая выбор в пользу интернет-магазинов и маркетплейсов.

Тренд № 2: перетекание аудитории в доступные соцсети. Резкая смена digital-ландшафта вынуждает рекламодателей корректировать стратегии продвижения, подстраиваясь под оставшиеся возможности. Многим приходится угадывать, в какие соцсети перетекла их целевая аудитория, решать, как таргетировать рекламные сообщения на людей,

которые пользуются VPN, и мириться с ограничениями некоторых доступных площадок.

Тренд № 3: компания несет социальные гарантии и предоставляет открытую информацию. «Агентство Edelman ещё в 2020 году выяснило, что потребители считают доверие главным фактором при принятии решения о покупке» [3]. После наступления кризиса данная теория укрепилась, и как следствие, покупатели готовы совершать покупки и быть преданными брендам, которым доверяют.

Тренд № 4: сокращение рекламного инвентаря. РСЯ, VK и MyTarget – фактически этими тремя площадками ограничен сейчас доступный рекламодателю инструментарий [2].

Тренд № 5: инклюзивность. Покупатели хотят не просто получать сообщения о последних скидках, акциях и новинках, они ждут инклюзивности, а это коммуникация брендов со всеми возможными сообществами, результатом которой служит упоминание бренда на их страницах.

Тренд № 6: использование D2C-модели (*direct to customer*) в рекламе, когда взаимодействие бренда и потребителя происходит напрямую, без посредников. Компания не использует маркетплейсы и ритейлеров, а напрямую общается с клиентами через собственные площадки — онлайн-магазин, сайт, аккаунты в социальных сетях [1].

Тренд № 7: удобные форматы оплаты. Если компания хочет увеличить свои продажи, необходимо предоставлять своим пользователям все способы оплаты, такие как платёжные сервисы, рассрочка, оплата счета. Не стоит ограничиваться каким-то одним видом оплаты, стоит использовать самые передовые и удобные формы оплаты.

Таким образом, можно сделать вывод, что вместо создания больших роликов можно переориентироваться на производство коротких видео, потому что они очень популярны у аудитории; быть последовательным и прозрачным в коммуникации с аудиторией, чтобы завоевать её доверие; стремиться учитывать всё разнообразие групп аудитории в рекламных посылах; обратить внимание на возможности D2C-модели: пользователи готовы покупать у брендов напрямую, без посредников; предоставлять покупателям все существующие способы оплаты на сайте; использовать гибридный подход в коммуникациях: необходим акцент на тех каналах, которые предпочитают пользователи.

Список литературы

1. Никишкин В. В. Актуальные тенденции в маркетинге // Вопросы структуризации экономики. – 2011. – № 1. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-tendentsii-v-marketinge> (дата обращения: 30.04.2022).

2. Старостин А. Рынок FMCG в России: время действовать [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cossa.ru/news/305578/?utm_source=tg-cossa (дата обращения: 18.04.2022).

3. Стрюченко И. Г. Культура и кризис современной мировой цивилизации // Россия и АТР. – 2022. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-i-krizis-sovremennoy-mirovoy-tsivilizatsii> (дата обращения: 30.04.2022).

FMCG-КОМПАНИИ НА РЫНКЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

К. И. Куikliна, И. Н. Шамрай

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
kuklina.ksujsh@mail.ru

Отечественная экономика в настоящее время подвержена серьезным потрясениям в связи с обострением санкционного режима против России. Российский рынок до недавнего времени являлся стратегическим и перспективным для иностранных инвесторов. Однако после начала военной операции в феврале 2022 года многие иностранные компании признали российские рынки высокорискованными и заявили о закрытии своих проектов. Отмечается значительное изменение структуры товарного рынка, что обусловлено выходом популярных иностранных FMCG-компаний с российского рынка. Цель исследования – выявление проблем рынка товаров повседневного спроса в России для разработки путей их решения с учетом сложившихся экономических ограничений. Основной вывод опирается на необходимость активного развития качественного импортозамещения с учетом инновационных наработок иностранных ритейлов в сфере организации продажи FMCG-товаров населению России.

Ключевые слова: FMCG-компании, товары повседневного спроса, экономический кризис, иностранные компании, ниша, импортозамещение.

Рынок FMCG является одним из самых конкурентоспособных и развитых в любой стране мира. FMCG (*Fast Moving Consumer Goods*) – товары повседневного потребления широким кругом покупателей, которые стоят относительно дешево и быстро продаются.

Согласно данным глобального рейтинга Brand Footprint-2021, самыми популярными у потребителей являются следующие FMCG-компании: Coca-Cola, Colgate, Unilever, Maggi, Lay's, Pepsi, Indomie, Dove, Sunsilk/Sedal/Seda, Nescafe, IKEA, MARS, Procter&Gamble. Товарная линейка данных компаний широко представлена и в России. Большинство компаний не только продает свою продукцию, но и развернуло собственные производства на территории России, признанной страной с огромным инвестиционным потенциалом.

Несмотря на сложную мировую ситуацию и резкие глобальные изменения, вызванные в 2020 году пандемией COVID-19, российскому рынку удавалось сохранять привлекательность для иностранных инвесторов. Еще в 2020 году иностранные инвесторы высоко оценивали реальный потенциал рынков России. Консультативный совет по иностранным инвестициям в России (КСИИ) провел в 2021 году исследование, в котором в качестве респондентов выступили 62 иностранные крупные компании. Данное исследование показало, что Россия является для 92 % иностранных компаний стратегическим рынком. Изменения законодательства, сильное увеличение цен на сырье и ресурсы, COVID-19 в 2020 году не повлияли на решение иностранных компаний остаться на рынке России [1].

Однако после начала Россией в феврале 2022 года военной спецоперации многие иностранные компании признали российские рынки высокорискованными и заявили о закрытии своих проектов и сворачивании бизнеса.

Согласно официальным статистическим данным, за последние 10 лет доля импорта FMCG-товаров сократилась с 34 % до 24 % [2]. Более 50 % рынка непродовольственных товаров занимают FMCG-товары зарубежных ритейлов. В настоящее время с российского рынка вышли такие крупные FMCG-компании, занимающиеся производством и продажей продовольственных и непродовольственных товаров, как Coca-Cola, Danone, Nestle, Amazon, Carlsberg, Heineken, IKEA, Microsoft, Shell, Starbucks, McDonald's, Zara, H&M и др.

Ряд иностранных FMCG-компаний, осуществив огромные инвестиции в локализацию на территории России, не хотят покидать российский рынок, но сталкиваются с беспрецедентным политически мотивированным давлением. При этом для России абсолютным приоритетом остается сохранение занятости и социальное

благополучие граждан, недопущение дефицита товаров повседневного спроса, а также обеспечение эффективного функционирования бизнеса, поддержание стабильного развития экономики в целом.

Выход из сложившейся ситуации видится авторами в ряде решений:

- FMCG-компания не покидает российский рынок и имеет возможность не только сохранить свои позиции на рынке, но и нарастить объемы за счет освободившихся ниш;

- иностранные акционеры FMCG-компаний передают свою долю под управление российских партнеров и впоследствии смогут вернуться на рынок;

- уходящие FMCG-компании могут быть проданы отечественным торговым сетям. Однако в этом случае необходимо соблюдать требования Закона РФ «О торговле» (ст. 14), ограничивающие максимальную долю занимаемого рынка – 25 % [3]. Для преодоления данного препятствия Минпромторг РФ предложил снять ограничения до 1.01.2023 года путем внесения изменений в закон об увеличении возможной рыночной доли при приобретении отечественными ритейлерами уходящих FMCG-компаний с целью предотвращения рисков дефицита товаров повседневного спроса и снижения занятости;

- если FMCG-компания окончательно прекращает работу в России, закрывает производство и увольняет сотрудников, то этот факт можно идентифицировать как умышленное банкротство с вытекающими отсюда последствиями признания банкротами и сопутствующими процедурами ликвидации согласно законодательству РФ.

Нарастающая проблема ограничения рынка товаров повседневного спроса требует срочной разработки путей решения с целью предотвращения дефицита, снижения привычного уровня жизнеобеспечения россиян.

Среди наиболее «рабочих» схем по быстрому замещению товаров авторы предлагают:

- замещение товарами азиатских компаний, которые желают увеличить свое присутствие на российском рынке;

- активное развитие импортозамещения.

Выход большинства иностранных FMCG-компаний с российского рынка дает возможность отечественным ритейлерам занимать освободившиеся ниши. При этом необходимо учитывать опыт, специфику организации работы, ценовую политику, наиболее популярный товарный ассортимент и другие инновационные решения при создании аналогичных или расширении действующих отечественных компаний согласно потребностям потенциальных покупателей. Причем универсального рецепта ликвидации зависимости

от зарубежных технологий нет: разные отрасли и продукты нуждаются в разных моделях импортозамещения. Для этого государству необходимо применять различные механизмы: от стимулирования закупок отечественной продукции и помощи в ее выпуске до поддержки научных исследований и передовых технологий.

В заключение необходимо отметить, что импортозависимость экономики – это совершенно нормальное явление [4]. Но снижение ее возможного сдерживающего эффекта для развития экономики и использование потенциала импортозамещения как существенного ресурса ее роста должны выступать важнейшими элементами государственной экономической политики.

Список литературы

1. Исследование КСИИ: Международный бизнес в России. – 2020. – 42 с.
2. ТАСС. Finexpertiza отметила снижение доли импорта в российском продуктовом ретейле. 2022 [Электронный ресурс]. – URL: https://tass.ru/ekonomika/14270061?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 25.04.2022).
3. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: ФЗ от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 01.04.2022)[Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/(дата обращения: 27.04.2022).
4. Березинская О., Ведев А. Зависимость российской экономики от импорта // Российское развитие России. – Т. 24. – 2017. – № 4 (апрель-май) – С. 19–25.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ДОСТАВКЕ ГОТОВОЙ ЕДЫ

В. С. Липовцева, Е. С. Ивашина, Н. А. Сараев, Я. А. Кирова
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
ivashina.kate@mail.ru

В данной работе рассматриваются некоторые проблемные вопросы, связанные с оказанием услуг потребителям по доставке готовой съедобной продукции. Качество реализации доставки общественного питания играет важную роль в формировании положительного

потребительского спроса и предложения. С развитием информационных технологий институт защиты прав потребителей в сфере реализации готовой продукции претерпевал некоторые изменения.

Ключевые слова: доставка, потребитель, продукт, защита прав потребителей, информационные технологии.

Объект исследования выбранной темы – сложившиеся правоотношения по договору возмездного оказания услуги по доставке еды, осуществляемой дистанционно с использованием современных информационных технологий.

Актуальность работы демонстрируется тем, современная жизнь человека в условиях крупных городов течет стремительно. Из-за нехватки времени на базовую потребность в пище людям необходимо компенсировать затраты на ее приготовление. В связи с этим индустрия общественного питания XXI века нашла новую нишу – сервис заказа готовой продукции на дом, отвечая запросам и потребностям жителя мегаполиса.

Цель данной публикации – выявление и решение одной из проблем, связанной с механизмом функционирования сервиса доставки еды и защитой прав потребителей в этой сфере.

В настоящее время процесс заказа и доставки продукции формируется двумя способами: с помощью регистрации заказа потребителя через телефонный номер предприятия (объекта) общественного питания или непосредственно с использованием мобильного приложения. В первом случае предприятие само занимается доставкой продукции потребителю. Во втором случае в качестве исполнителя договора выступает так называемый агрегатор (сервис, занимающийся доставкой еды с помощью доставщиков-курьеров) [1].

Распространение коронавируса (2019-nCoV), из-за которого был введен запрет на свободное перемещение граждан, а также процесс урбанизации городов, в которых имеется необходимость в заказе продуктов, привели к возрастанию объемов их формирования и вынужденному снижению времени по их доставке. По данным исследовательского агентства DataInsight, за 2020–2021 гг. около 40% опрошенных потребителей, заказывающих доставку еды на постоянной основе, считают, что время сборки и доставка – ключевой критерий их выбора[2]. Около 25% респондентов жаловались на продолжительное ожидание своего заказа. Основываясь на вышеизложенных данных, можно сказать, что проблема срока доставки

товаров существует и крайне негативно сказывается на правах потребителей. К примеру, агрегатор или ресторан могут перепутать адрес заказчика по своей вине.

Основными нормативными правовыми актами в интересующей нас сфере являются: Гражданский кодекс РФ (далее – ГК РФ), Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 11.06.2021) (далее – ЗОЗПП), а также некоторые постановления Правительства РФ.

Итак, данный договор заключается на условиях оферты. Субъектами по договору возмездного оказания услуг по доставке являются исполнитель и, конечно же, заказчик (потребитель). ЗОЗПП обязует исполнителя предоставить потребителю полную и содержательную информацию об оказываемых услугах по доставке. По общему правилу ГК РФ, срок, в который исполнитель обязан передать продукт покупателю, согласуется сторонами. То есть покупатель может негласно согласиться с указанным сроком или же изъяснить свое согласие: к примеру, самостоятельным выбором удобного ему времени в мобильном приложении. В сравнении с агрегатором доставки еды отдельные предприятия общественного питания, занимающиеся и производством продукции, и ее доставкой, дают более конкретные временные промежутки, в которые заказ будет собран и отправлен потребителю, у них отсутствует зависимость отношений между посредником-агрегатором.

Как правило, исполнитель (агрегатор) предлагает потребителю внести предварительную плату за оказание услуг по доставке еды, что предусмотрено п. 13 постановления Правительства РФ от 21.09.2020 № 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания» [3]. И если товар не был передан в указанный срок, владельцу агрегатора необходимо вернуть полученную денежную сумму за неоказанную услугу в 10-дневный срок с момента предъявления недовольным потребителем требования о ее возврате. Доказательством заключения договора с использованием информационной сети Интернет через мобильное приложение любого агрегатора, подтверждением состоявшихся правоотношений будет служить уникальный идентификационный номер заказа, содержащий необходимую информацию об услуге. К примеру, в номере заказа фиксируется этап выполнения услуги по доставке еды.

Согласно положению ст. 28 ЗОЗПП, правовым последствием нарушения сроков оказания услуг (за исключением непреодолимой силы), предусмотренных заключенным договором, является выплата неустойки потребителю. В статье указываются сроки (день, час), в

течение которых возможно оказание услуг исполнителем. Однако агрегаторы чаще всего выставляют примерный промежуток времени, в течение которого услуга должна быть оказана. К примеру, доставка может быть установлена от 5–10 минут, что, естественно, не укладывается в понятие одного часа. Считаем, что необходимо обязать агрегаторов и иные формы предприятий общественного питания указывать конкретный временной промежуток в соответствии с законодательством. Иной вариант решения проблемы – это обязательное указание в договоре (в мобильном приложении, на веб-сайте) обстоятельств, при которых время доставки может варьироваться определенным временем. Законодатель разграничивает ответственность исполнителя, занимающегося собственной доставкой, и владельца агрегатора. Предположим, ресторан своевременно сформировал поступивший ему заказ от агрегатора, но последний в силу своей вины продукцию не забрал. Таким образом, ответственность за несоблюдение обязательств и нарушенные права потребителей будет нести субъект, не предоставивший достоверной информации друг о друге или же об оказании услуги.

В обобщенной судебной практике ВС РФ за 2020–2021 гг. не имеется дел, связанных с нарушением срока выполнения услуги по доставке еды. Однако в 2021 году был один прецедент: некая гр. Куклева К. Ю подала исковое заявление в суд к одному из известных агрегаторов еды. В исковом заявлении было упомянуто, что она ожидала свой заказ в заявленное время, однако спустя продолжительное время курьер еду так и не доставил. Агрегатор своей вины не признал, сославшись на попытку исполнения своих обязательств [4].

Подытожив вышесказанное, можно сделать вывод о том, дистанционный механизм заказа и доставки еды – отличный способ экономии времени у людей. Однако необходимо решить проблему с нарушением сроков исполнения обязательств субъектами договора. Необходимо на законодательном уровне проработать конкретные временные промежутки, в которые еда оптимально будет доставлена потребителю. Соответственно, решенная проблема исключит возможности нарушения прав потребителей.

Список литературы

1. Агрегатор. Новое понятие в Законе «О защите прав потребителей» // Официальный сайт Максимовского муниципального образования [Электронный ресурс]. – URL: <http://maksimovskoe-mo.ru/govinfo/rospotrebnadzor/media/2019/3/18/agregator-novoe-ponyatie-v-zakone-o-zaschite-prav-potrebitelej/> (дата обращения: 23.04.2022).

2. Рынок срочной доставки исследование DataInsight [Электронный ресурс]. – URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_ExpressDelivery_Logistics.pdf (дата обращения: 22.04.2022).
3. Постановление Правительства РФ от 21.09.2020 N 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания» // Консультант Плюс. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_363241/ (дата обращения: 22.04.2022).
4. Е. Отмахова. Заказчица «Delivery-club» осталась без еды и требует денег с курьеров // Правозащитный медиа-проект Новосибирск, 2022 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.precedent.tv/article/26396> (дата обращения: 23.04.2022).

КЛЮЧЕВЫЕ САНКЦИИ «НЕДРУЖЕСТВЕННЫХ ГОСУДАРСТВ» ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОССИИ

А. И. Мисюренко, Е. Д. Торопова, О. Н. Мороз
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
ksenijasib@mail.ru

Работа посвящена анализу ключевых антироссийских санкций «недружественных государств» по отраслям деятельности, находящихся в зоне особого риска.

Ключевые слова: ключевые санкции, отрасли, рыночные отношения.

Проблема исследования заключается в том, что последние несколько десятилетий в мире происходит процесс тотальной специализации сфер производств и отраслей промышленности. В России слабо развит промышленно-производственный сектор. Следовательно, Россия должна находить новых экономических партнеров как можно быстрее, и в этом актуальность исследования.

Научная новизна исследования – изменение политически-экономической обстановки в мире, вследствие чего государства обязаны адаптироваться под эти изменения.

Объект исследования – ключевые санкции «недружественных государств» в отношении России.

Предмет исследования – влияние санкций недружественных государств на потребительский рынок России.

24 февраля 2022 года в 05:30 по московскому времени президент Российской Федерации Владимир Путин объявил о начале специальной военной операции на Украине [1].

Россия поддерживает рыночные отношения с Индией и Китаем. Страны Африки и Латинской Америки не ввели никаких ограничений. Помимо этого, Россия входит в ЕАЭС.

Евросоюз создает 6-й пакет антироссийских санкций после начала спецоперации России на Украине и предусматривает финансово-экономические меры против энергетического сектора и кредитной системы России.

Приоритетной задачей ЕС является уменьшение доходов президента РФ В. В. Путина (табл. 1).

Таблица 1 – Ключевые санкции «недружественных стран»

Отрасль	Санкции
Нефть и газ	На покупку российских нефтепродуктов, нефти, угля и газа был введен запрет со стороны США; запрет на покупку российской нефти ввели Австралия и Канада
Финансы	От международной системы SWIFT были отключены российские банки; Западом были арестованы средства ЦБ РФ в размере 300 млрд долларов; ЕС совместно с США ввели запрет на поставку наличных евро и долларов в Россию
Торговля	В Россию была запрещена поставка предметов роскоши странами США, ЕС и Британии
Компании	Введен запрет на любые виды инвестирования в нефтегазовую отрасль РФ со стороны ЕС
Авиация	В Россию была запрещена поставка самолетов, оборудования и запчастей к ним со стороны Запада, странами США, Канады, ЕС

На рисунке ниже изображена диаграмма стран-лидеров по числу введенных санкций против объектов Российской Федерации с 22 февраля 2022 года [3].

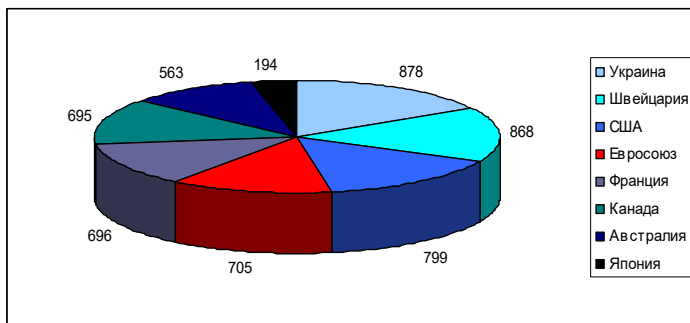


Рисунок 1 - Страны-лидеры по числу введенных санкций против объектов Российской Федерации с 24 февраля 2022 года

Таблица 2 – Отрасли деятельности РФ, находящиеся в особой зоне риска

Электроника и автомобили	Д. Матвеев, президент группы компаний «Кабош», считает, что ведущие концерны больше не будут поставлять новые автомобили россияне в скором времени пересядут на китайские автомобили.
Продукты питания и бытовая химия	И. Гольфанд, партнер Strategy Partners: «Поставки из дружественных стран способны решить проблему с недостатком продуктов питания и бытовой химии на российских прилавках»
Одежда и обувь	К. Солнечная, PR-директор платформы EGGHEADS: «Интернет-магазины Wildberries и Ozon не ушли из России, но риск связан с тем, что прогноз дальнейшей ситуации невозможен»

Достигнутый уровень процесса исследования выявил, что на протяжении своей истории Россия участвовала во множестве экономических и торговых войн, после чего восстанавливала рыночные отношения на потребительском рынке. Россия вступает в стадию «созревания» рыночных отношений. Экономический эффект от беспрецедентных антироссийских мировых санкций будет отложен, однако изменит жизнь каждого россиянина.

Список литературы

1. РИА Новости. Путин объявил о специальной военной операции в Донбассе [Электронный ресурс]. – URL:

<https://ria-ru.turbopages.org/turbo/ria.ru/s/20220224/operatsiya-1774620380.html>.

2. 717 KZ. Россия под санкциями. Что уже ввели, чем еще грозят и когда отменят [Электронный ресурс]. –URL:

<https://716.kz/news/16097-rossija-pod-sankcijami-chto-uzhe-vveli-chem-esche-grozjat-i-kogda-otmenjat.html>.

3. Castellum, A.L. Russia Sanctions Dashboard [Электронный ресурс]. – URL:

<https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard>.

4. Известия IZ. Эксперты назвали товары, которые могут исчезнуть из России в связи с санкциями [Электронный ресурс]. – URL:

<https://iz-ru.turbopages.org/turbo/iz.ru/s/1304866/2022-03-15/eksperty-nazvali-tovary-kotorye-mogut-ischeznut-iz-rossii-v-sviasi-s-sanktciiami>.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕНОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ УСЛУГ ОТБЕЛИВАНИЯ ЭМАЛИ ЗУБОВ Г. НОВОСИБИРСКА

Я. А. Мозгова, А. П. Сапегин

Новосибирский государственный педагогический университет,
yanamozgova@yandex.ru

В настоящее время активно развивается сфера косметических медицинских и немедицинских услуг. Одним из сегментов этого рынка является отбеливание эмали зубов. Рынок отбеливания зубов делится на сегмент стоматологического или офисного отбеливания и нишу косметического или «домашнего» отбеливания. Именно последняя ниша активно развивается в РФ, и оценка ценового предложения в общем по сегменту «отбеливание эмали зубов» г. Новосибирска может дать ответ о перспективности данной услуги для местных предпринимателей.

Ключевые слова: цена, предложение, косметические услуги, стоматология, отбеливание зубов, рынок, конъюнктура, конкуренция, спрос.

Рассматривая предложения на любом рынке, необходимо опираться на три основных показателя:

– спрос, т.е. количество покупателей, готовых приобрести данный продукт или услугу, и объем денежных средств, которые они готовы потратить на приобретение товара, удовлетворение потребности;

- предложение, т.е. количество рыночных игроков, предлагающих этот продукт или услугу на рынке;

- ценовое предложение, т.е. сколько запрашивают поставщики за свой продукт или услугу [3].

Белоснежная улыбка становится неотъемлемым атрибутом привлекательного и благополучного человека. Все большее количество людей понимает, что красивые белые зубы – это не только признак хорошего здоровья, но и элемент современной культуры, символ благополучия и преуспевания [2].

Для оценки рыночного предложения было проведено сплошное обследование ценового предложения услуги «отбеливание зубов» г. Новосибирска, основанное на данных о предприятиях, предлагающих такую услугу, – электронный каталог-рубрикатор 2GIS и официальной информации, которые эти предприятия размещают на своих официальных страницах в сети Интернет – социальных сетях и сайтах.

В результате анализа данных 2GIS было выявлено 498 организаций, предоставляющих такую услугу [1]. Все организации разделены на три категории:

- стоматологические центры и клиники – 488 организаций, 37 % из которых предлагают услугу отбеливания зубной эмали (145 организаций);

- косметические центры, предлагающие в том числе услугу косметического отбеливания эмали зубов – 2 организации;

- специализированные центры косметического отбеливания зубов – 7 организаций.

Стоимость услуг по отбеливанию эмали зубов в стоматологических центрах выше, чем в косметических студиях, что обусловлено:

- оказанием услуги специалистов с высшим или средним медицинским образованием;

- предоставлением услуги в соответствии с требованиями к медицинским учреждениям;

- использованием материалов для отбеливания эмали зубов, прошедших медицинское лицензирование.

В организациях, предоставляющих косметические услуги, данная услуга предоставляется:

- специалистами, не имеющими медицинского образования (для косметических услуг требование к персоналу менее строгие);

- косметические студии не обязаны иметь медицинской лицензии на осуществление деятельности;

– стоимость материалов для косметического отбеливания зубов ниже, так как косметическая продукция не требует медицинского лицензирования.

При этом у стоматологического и косметического отбеливания эмали есть по отношению друг к другу как сильные, так и слабые стороны:

– стоматологическое отбеливание более эффективно (на 10–15 %);
– специалист–стоматолог перед проведением процедуры делает профессиональную санацию зубов клиента, гарантированно предупреждая проведение процедуры при наличии заболеваний зубов, слизистых и пародонта;

– стоматологическое отбеливание значительно (~ в 2 раза) более агрессивно по отношению к слизистым рта и подлежащим тканям эмали зуба;

– при стоматологическом отбеливании эмали зуба требуется местное обезболивание и обезболивающие препараты в течение 24–72 часов после проведения процедуры.

Таким образом, видно, что у каждого типа отбеливания зубов есть достоинства и недостатки, и решающим фактором часто является именно цена на услугу.

Проведенный мониторинг цен показал, что цена на услуги стоматологического отбеливания:

- ZOOM4 (ZOOM3) – в среднем 20167 руб.;
- Amazing White – в среднем 9750 руб.;
- Opalescence – в среднем 10038 руб.;
- BeyondPolus – в среднем 12650 руб.

Наиболее популярным и распространенным является отбеливание ZOOM4. Эту процедуру предлагают крупные стоматологические клиники, такие как «Блеск», «Дентал-Сервис» и другие.

Косметическое (домашнее) отбеливание предлагается 7 организациями. Услуга, аналогична по времени проведения и сопоставима по эффективности, в этих организациях стоит от 5500 до 6900 рублей без учета скидок и акций.

Таким образом, как видно из проведенного исследования рынка, стоимость косметической услуги почти в 3 раза ниже, чем стоимость наиболее популярной услуги, предлагаемой медицинскими учреждениями.

Исследование показывает, что рынок г. Новосибирска, с точки зрения ценового предложения, является перспективным для развития косметической услуги отбеливания эмали зубов. Однако требуется

провести исследование отношения потребителей к этой услуге в части ее восприятия как косметической, а не медицинской.

Список литературы

1. 2ГИС – подробная карта городов России [Электронный ресурс]. – URL: <https://2gis.ru/novosibirsk> (дата обращения: 18.04.2022).
2. Львович И. В. Отбеливание зубов – новые возможности эстетической стоматологии. – Гомель: ГУ «РНПЦ РМиЭЧ», 2021. – 30 с.
3. Носова С. С. Экономическая теория: учебник. – Москва: Кнорус, 2017. – 792 с.

СПОСОБЫ КОНСЕРВИРОВАНИЯ МЯСА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Н. В. Морозов, К. Н. Нициевская

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
MorozovNikita.00@mail.ru

В данной работе проведен анализ методов производства мясных консервов в Российской Федерации. Проведен анализ данных Росстата по производству мясных консервов. Выделены наиболее популярные способы консервирования мясных изделий. Затронуты плюсы и минусы каждого вида консервирования в России. Обозначены лидеры производства мясных консервов в Российской Федерации.

Ключевые слова: мясные консервы, методы консервирования, замораживание мяса, копчение, мясопродукты.

Мясо – один из наиболее ценных продуктов питания, содержащий все составляющие: белки, жиры, углеводы, минеральные вещества и витамины. По этой причине пищевая промышленность обеспечивает население качественными продуктами питания: мясом, полуфабрикатами, консервами, колбасными изделиями и т.д.

Как правило, к наиболее популярным методам в Российской Федерации относят – консервирование холодом, замораживание мяса, сублимационные сушки, консервирование мяса посолом и копчением, консервирование высокими температурами [1].

Далее в таблице 1 приведены плюсы и минусы каждого вида консервации. Каждый вид обладает своими химическими,

биологическими и физическими качествами – как положительными, так и отрицательными. В ходе изучения всех видов выделить один «самый лучший» невозможно.

Таблица 1 – Способы консервации мяса

Способы консервации	Плюсы	Минусы
Консервирование холодом Замораживание мяса	Прекращение микробиологических процессов Длительный срок хранения, дешево	Окислительные процессы (обесценивание мяса) Потеря основных качественных свойств
Сублимационная сушка	Придает требуемые технологические свойства	Уменьшение массы и объема сырья
Консервирование посолом	Высокая стойкость солонины, небольшие потери	Высокая соленость, неравномерное просаливание
Копчение мяса	Обеспечивает высокую бактерицидность	Содержание канцерогенных веществ

Согласно данным Росстата, в России в 2020 году производство мясных консервов увеличилось по сравнению с показателем 2019 года более чем на 12 % — до 746,3 тыс. усл. банок (муб.). Такой же рост за прошлый год показало употребление мясных консервов, которое составило 6 банок на человека. Лидерами производства тушенки в прошлом году стали: Челябинская область (116,4 муб. — 15,6 % от общего объема), Московская (106,4 муб. — 14,8 %), Иркутская (73 муб. — 9,5 %), Мурманская (49 муб. — 6,7 %) и Ульяновская (47 муб. — 7,1 %). По итогам 2020 года на топ-5 регионов-производителей приходилось до 78 % общего объема производства.

Анализ сайтов по итогам 2021 года в Российской Федерации показал преимущественное использование замораживания мясопродуктов (40 %) (рис. 1).



Рисунок 1 – Способы консервирования мяса

На втором месте по приоритету среди производств – копчение (20%), а также хранение при высоких температурах (15%). Другие виды консервации перечислены в диаграмме «Способы консервирования».

Исходя из проведенного исследования, замораживание мяса является наиболее популярным видом консервации. Быстрое замораживание делает процесс более экономичным.

Список литературы

1. Методы консервирования мяса [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mmkmk.ru/statiy/186-metody-konservirovaniya-myasa> (дата обращения: 23.02.2022).
2. Производство мясных консервов в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://specagro.ru/news/202102/proizvodstvo-myasnykh-konservov-v-rossii-v-2020-godu-vyroslo-bolee-chem-na-10> (дата обращения: 23.02.2022).
3. Алехина, Л. Т. Технология мяса и мясных мясoproductов. Л. Т. Алёхина, А. С. Большакова [и др.] – Москва: Агропромиздат, 1988.–221 с.

УТИЛИЗАЦИЯ И СПИСАНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ С ИСТЕКАЮЩИМ И ИСТЕКШИМ СРОКОМ ГОДНОСТИ

М. А. Овчеренко, Ю. А. Грухин

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
marishka2001@inbox.ru

В статье говорится о продуктах питания, которые можно безопасно использовать в пищу, но они уничтожаются в связи истекающим либо истекшим сроком годности. Предлагается внесение изменений в законодательство, которые могут решить эту проблему. При написании статьи авторы самостоятельно проанализировали состав и процентное соотношение выбрасываемых продуктов питания в магазине торговой сети «Пятерочка» г. Новосибирска.

Ключевые слова: продукты питания, торговые сети, малоимущие, изменения в законодательстве.

В России уничтожается либо выбрасывается примерно 17 млн тонн продуктов. Если спасти от уничтожения всего 5 % от этого объема, то можно обеспечить едой примерно 18 млн россиян, живущих за чертой бедности. Почти у трети российских семей расходы на продукты питания составляет от 25 до 50 % от бюджета. По мнению экспертов, семья, которая тратит больше 30 % на покупку продуктов питания, считается бедной [1].

Согласно ст. 5 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», запрещается реализовывать продажу продуктов питания, у которых истек срок годности. Такую продукцию работники торговой точки обязаны незамедлительно убрать с полок магазина и принять меры к уничтожению данного товара [6]. В России торговым сетям пока невыгодно передавать благотворителям продукты с неистекшим сроком годности [3]. В этом случае гипермаркет заплатит НДС и налог на прибыль. Продукты с истекшим и истекающим сроком годности магазинам проще просто выбрасывать, хотя это тоже противоречит закону [6].

В информационном источнике *Milknews* говорится: «Два года назад французский парламент принял закон, который запретил супермаркетам выкидывать еду, если ее состояние позволяет использовать ее для питания людей или животных» [5].

Законодательство Франции дало полгода розничным торговцам на заключение договоров с благотворительными фондами, которые могут согласиться принять продукты питания в качестве пожертвований [5].

Другие страны приняли аналогичные меры. Например, в Великобритании обязали супермаркеты делать скидки на продукты с истекающим сроком годности: «существуют три волны скидок: первая обязывает снижать на 30 %, вторая на 50 %, третья на 90 %» [8].

На основании изложенного предлагаем дополнить ст. 8 ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381 от 28.12.2009 пунктом 7.1, в котором обязать торговые сети, реализующие пищевые продукты и годовой оборот которых насчитывает не менее 10 млн руб., заключать договоры с благотворительными организациями для передачи им продуктов питания за 10 календарных дней до истечения их сроков годности. Кроме того, необходимо дополнить ст. 14.4 КоАП РФ «Продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований» пунктом 1.1, в котором предусмотреть штрафные санкции до 1 миллиона рублей для торговых организаций, не соблюдающих требования п.7.1. ФЗ № 381.

Список литературы

1. Еда для голодающих [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2014/07/07/6099869.shtml>.
2. КоАП РФ Статья 14.4. [Электронный ресурс]. – URL: доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/49b4fdfae57b211d45f702df18cb4e4c2bf1ce3/.
3. Сколько в России бедных по официальным данным [Электронный ресурс]. – URL: https://mayaksbor.ru/news/society/skolko_v_rossii_bednykh_po_ofitsialny_m_dannym/.
4. Стоимость выброшенных россиянами продуктов [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/business/04/10/2019/5d94824e9a7947147992cf07>.
5. Как во Франции работает закон, который запрещает супермаркетам выкидывать еду [Электронный ресурс]. – URL: <https://milknews.ru/longridy/franciya-zakon-supermarkety-othody.html>
6. Законопроект о фудшеринге для супермаркетов [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/1252433/2021-11-19/deputaty-razrabotali-zakonoproekt-o-fudsheringe-dlia-supermarketov>.
7. Порядок обращения с просроченными продуктами питания от магазинов [Электронный ресурс]. – URL: <https://ecostr.ru/novosti/porjadok-obrashhenija-s-prosrochennymi-produktami-pitanija-ot-magazinov/>.

8. «Просроченную еду отвозят в распределительные центры и отдают нуждающимся» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2938795>.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

А. В. Овчинников, Н. С. Карцева
Новосибирский юридический институт (филиал) Томского
государственного университета, Alexey@overlex.ru

В данной статье анализируются проблемные аспекты правовой регламентации отношений по защите прав потребителей в реалиях современной экономической ситуации, рассматриваются законодательные положения, которые были приняты в качестве ответных мер на санкционную политику иностранных государств, предлагаются варианты устранения выявленных проблем.

Ключевые слова: продавец, покупатель, производитель, товар, параллельный импорт.

Экономика с конца XXI века претерпела множество изменений: появился рынок ценных бумаг, активно развивались инвестиции и фондовые биржи. Взаимовыгода стала идеологией и лицом нового миропорядка. Но все изменилось, когда страны, используя частный бизнес, взяли за практику оказывать друг на друга давление. Научная новизна данной работы состоит в представленных законодательных способах преодоления ранее неизвестных правовой системе России проблем. Объект исследования – общественные отношения, связанные с защитой прав потребителей на современном этапе развития законодательства.

Итак, одной из основных проблем, существующих в сфере защиты прав потребителей, является отсутствие в законодательстве механизмов по защите потребителей от недобросовестных действий продавцов, связанных с необоснованным повышением стоимости товаров и услуг. Как известно, в гражданском праве существует принцип добросовестности, однако его использование в отношениях, связанных с защитой прав потребителей, до сих пор активно не практиковалось. Так, например, профессор Е.В. Вавилин отмечает, что для пресечения

недобросовестных действий со стороны продавца представляется необходимым ввести в законодательство страны норму, обязывающую исполнителей (продавцов) проявлять добросовестность [1, с. 7]. На фоне последних событий многие продавцы, пользуясь случаем массового оттока с российского рынка иностранных конкурентов, стали неоправданно завышать цены на свою продукцию, что по своей природе является самым настоящим примером разрушения рыночных механизмов. Так, согласно оперативным данным Росстата, в период с 19 февраля по 11 марта по сравнению с предыдущими тремя неделями произошел резкий рост удорожания непродовольственных товаров длительного пользования (бытовой техники, электроники, автомобилей). Конечно, по сравнению с январем 2022 г. и годовая инфляция увеличилась в большинстве регионов. Однако исследование данных позволяет сделать вывод о том, что динамика повышения цен с февраля 2022 года приобрела катастрофические масштабы, и даже, несмотря на стабилизацию курса доллара, продавцы не спешат с уменьшением цен, по сути, наживаясь на потребителях. Безусловно, указанные действия являются недобросовестными и должны пресекаться на законодательном уровне.

В целях решения данной проблемы предлагается внести изменения в Закон РФ «О защите прав потребителей», согласно которым в случае возникновения нестабильной экономической ситуации производитель может устанавливать максимальную наценку на товары первой необходимости, в том числена продукты питания, лекарства и медицинские изделия, не более 10 % от закупочной стоимости.

Представляется, что данная мера «охладит» горячие умы недобросовестных продавцов и избавит их от потребности создавать дефицит некоторых товаров на рынке, ведь прибыль, которую они смогут получить, в любом случае не оправдает рисков подобных спекуляций.

«Следующей важной проблемой, на которой необходимо остановиться, является недостаточная эффективность» механизма по контролю за соблюдением производителями и продавцами надлежащего качества товаров [2, с. 429]. После ухода с российского рынка зарубежных компаний у отечественных производителей, как показало исследование, прослеживается тенденция не соблюдать стандарты качества, ведь потребитель в любом случае купит товар за неимением другого.

Для решения данной проблемы представляется необходимым объединить работу Роспотребнадзора и Роскачества в направлении защиты прав потребителей и организовать её таким образом, чтобы

результаты лабораторных экспертиз, проводимых Роскачеством, отправлялись в виде отчётов в Роспотребнадзор, который в случае обнаружения нарушений будет обязан начать внеплановую проверку с последующей приостановкой деятельности организации. Снять запрет на осуществление деятельности предлагается лишь в случае проведения повторной успешной экспертизы Роскачества. Указанный подход представляется верным, так как «в данном случае речь идёт об охране интересов граждан» [3, с. 309].

Видится, что принятие данной меры позволит усилить контроль за соблюдением качества товаров, сделать продукцию более безопасной для здоровья потребителей.

И, наконец, еще одной проблемой является отсутствие в Законе РФ «О защите прав потребителей» положений об ответственности за обеспечение безопасности товара при «параллельном» импорте. Дело в том, что согласно п. 2 ст. 7 изготовитель (исполнитель) обязан обеспечивать безопасность товара (работы) в течение установленного срока службы или срока годности товара (работы). Но ввиду недавних событий, когда производители в рамках санкционной политики покинули российский рынок, а премьер-министр Михаил Мишустин подписал постановление Правительства от 29 марта 2022 года №5060 легализации «параллельного» импорта, возникла ситуация, когда рынок стал получать товары из-за рубежа без согласия правообладателя. В результате, в случае причинения вреда здоровью потребителей к ответственности привлечь попросту некого, ведь сам по себе «параллельный» импорт является обходным способом приобретения товаров, и разрешение на импорт юридически будет иметь даже компания-однодневка.

Для решения данной проблемы представляется необходимым ввести изменения в Закон РФ «О защите прав потребителей» и изложить их в следующей редакции: «К поставкам товаров в рамках «параллельного» импорта допускается лицо, обладающее опытом работы на рынке не менее 3 лет и имеющее сертификаты соответствия на продаваемую продукцию». Представляется, что данная мера позволит обеспечить право граждан, приобретающих товар в рамках «параллельного» импорта, на безопасность потребляемой продукции.

Таким образом, очевидно, что принятие вышеизложенных мер позволит России улучшить уровень качества товаров и услуг, тем самым обеспечив права потребителей.

Список литературы

1. Вавилин Е. В. Осуществление и защита прав потребителей: принцип добросовестности // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2010. – № 5. – С. 7–11.
2. Карцева Н. С., Моисеева А. Д. Отдельные проблемы реализации законодательства, направленного на обеспечение прав граждан в условиях распространения пандемии коронавирусной инфекции // Современные проблемы государства и права: сборник материалов Международной научно-практ. конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 428–431.
3. Карцева Н. С., Корень Э. Н. Цифровые права как объекты гражданских прав: проблемы и перспективы развития законодательства Российской Федерации // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса: сборник материалов Международной научно-практ. конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 308–310.

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

О. В. Балашова, Н. В. Осипова, Е. Н. Осипова

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
socman@sibupk.nsk.su

В работе приводятся результаты анализа санаторно-курортного комплекса Новосибирской области, особенности расположения и предоставляемых услуг организаций комплекса, обозначаются направления развития санаторно-курортного комплекса Новосибирской области.

Ключевые слова: туризм, санаторно-курортный комплекс, лечебно-оздоровительный туризм, гостиничная отрасль, санаторий.

На данный момент в Новосибирской области функционирует 29 санаторно-курортных организаций, при этом в Кемеровской области, а также в Алтайском крае санаториев намного больше. Во время существования Советского Союза было спроектировано большинство санаториев, пансионатов и лечебниц, а лечебный туризм был самым востребованным, так как финансировался государством и был доступным для населения.

В Новосибирской области имеются культурные и природные территории. Туристический новосибирский рынок предоставляет разнообразные лечебные туры для населения данного региона. Санатории находятся в прекрасных природных местах с хорошим климатом и славятся качественным лечением и комфортным проживанием. В настоящее время количество санаторно-курортных учреждений преобладает в г. Бердске, что обусловлено их расположением на берегу водохранилища.

Сравнив санатории Новосибирской области, можно сделать вывод, что здравницы предлагают в основном услуги по лечению заболеваний нервной системы, желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистых, а также кожных заболеваний. Реже предлагаются услуги лечения гинекологических заболеваний. Почти все перечисленные санатории имеют развитую инфраструктуру, предлагают современные места для проживания и высокотехнологическое лечение.

Ценовой диапазон начинается с 2100 и доходит до 18000 рублей за одни сутки, в которые включено лечение, проживание, питание [1]. Санатории располагаются в экологически чистых зонах и используют все природные ресурсы Новосибирской области для лечения, оздоровления и профилактики населения области. Некоторые санатории не только принимают клиентов в здравницу, но также разрабатывают свою косметику и минеральную воду.

В санаторно-курортных комплексах имеются дополнительные услуги, такие как аренда залов, спа-процедуры, сауны, косметические услуги, экскурсии, развлечения, массажи, сувенирные магазины, прокаты. В Новосибирской области санаторий «Сибиряк» для отдыхающих предлагает посетить трактир «Лисья нора», в санатории «Озеро Карачи» есть водный комплекс «Фламинго», аквадермальный курорт «Диона SPA» с Wellness-направлением располагается в санатории «Парус».

Важно отметить, что Новосибирская область обладает хорошей туристско-рекреационной структурой, которая включает большое количество туристических компаний. За 2021 год поток туристов по здравницам Новосибирской области возрос приблизительно на 6 % по сравнению с прошлым годом. Произошло увеличение прибыли у всех санаториев среднего класса, что для многих из них стало рекордным за всё время функционирования [2].

Количество туристов, отдыхающих в санаториях Новосибирской области, на начало 2022 года превышает на 30 % показатели аналогичного периода прошлого года. Уже сейчас на лето

забронировано 80 % номерного фонда. На июнь туристы бронировали номера по системе туристического кешбэка. На протяжении многих лет в Новосибирской области организовано успешное взаимодействие власти и частного бизнеса в сфере курортно-лечебного отдыха.

Отличие санаториев от отелей в том, что гость может отдохнуть и пройти специальное лечение. По статистике, за последние несколько лет в здравницах отдохнули больше 10 тысяч человек.

С учетом общемирового опыта санатории Новосибирской области стараются улучшить качество предоставляемых услуг для повышения потока посетителей. В перспективе намечается постройка круглогодичных жилых сооружений, расширение спектра лечебно-оздоровительных услуг [3].

Планируется дальнейшее обучение обслуживающего персонала, а также выпуск собственной косметической продукции, основанной на натуральных и уникальных природных компонентах. В планах намечается организация конных прогулок и создание мобильных приложений для наиболее комфортного отдыха на территории санатория. Планируется организация производства колбасы, хлеба и булок, выращивание грибов и овощей, развитие рыболовства и очищение озер на территории санаториев.

Руководство и сотрудники многих санаторных центров заинтересованы в поднятии престижа новосибирского курортного туризма, расширяют спектр оказываемых услуг, повышают качество сервиса и постоянно проводят тренинги для персонала различного назначения.

Многие эксперты полагают, что санаторно-курортный рынок ещё не заполнен, считают эту отрасль привлекательной для инвестиций, так как она решает проблемы, связанные с оздоровлением и профилактикой населения, что позволяет увеличивать спрос на услуги санаториев. На данный момент на территории Новосибирска актуальны не только познавательные экскурсии, но и лечебный, профилактический туризм. Это связано с природной территорией Новосибирской области и с ее инфраструктурой. Природная зона Новосибирской области располагает к формированию новых рекреационных территорий [4].

Этапы улучшения эффективности среднестатистического санатория:

- усовершенствование методики лечения при помощи социально-гигиенической оценки;
- анализ основных видов деятельности, а также повышение уровня обеспеченности технологиями;

- использование социологических опросов для развития санаториев по Новосибирской области;
- повышение квалификации организаторов санаториев.

По статистике Ассоциации оздоровительного туризма, у лечебного туризма большие перспективы на развитие. В настоящее время он мало закредитован: среднее отношение долга к выручке составляет около 8 %.

Проведенный анализ позволяет предположить, что санаторно-курортные комплексы могут составить конкуренцию гостиничной отрасли, так как характеризуются целым рядом выигрышных факторов, основным из которых является лечение населения.

Список литературы

1. Лучина, Н. А., Леушина О. В. Обзор рынка гостиничных услуг г. Новосибирска // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов: VI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. – Симферополь: Изд-во «Ариал», 2019. – С. 225–226.
2. Леушина, О. В., Квита Г. Н. Особенности развития региональных туристских комплексов // Наука и инновации: исследование и достижения: сборник статей международной научно-практической конференции; под редакцией Б.Н. Герасимова, 2019. – С. 89–92
3. Мекуш, Г. Е., Ушакова Е. О. Кластерный подход в развитии сибирских регионов // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2017. – Том 3. – № 2. – С. 3–7.
4. Мищенко, В. В., Мищенко И. К. Место национальных проектов в системе стратегического планирования экономики // Социально-экономическая политика страны и Сибирского региона в условиях цифровой экономики: материалы XI международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Финуниверситета, Барнаул, 2019. – С. 143–147.

КОНКУРЕНЦИЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИИ

Т. А. Перегудова, В. Я. Зиннер

Новосибирский государственный университет экономики и
управления

e-mail: peregudova1970@list.ru

В данной статье рассматриваются особенности конкуренции на фармацевтическом рынке среди компаний-дистрибьюторов. Фармацевтический рынок – сложная структура с неограниченным количеством дистрибьюторов, которые имеют свои ниши, но каждому из них приходится вступать в конкурентную борьбу с более сильными игроками. Данный рынок – это социально значимая сфера, отвечающая за здоровье каждого российского гражданина. В статье особое внимание уделено факторам, влияющим на конкурентную способность дистрибьюторов; формулируются мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности на примере компании «Ирвин».

Ключевые слова: фармацевтический рынок, фармацевтический дистрибьютор, конкуренция, конкурентные преимущества, факторы конкурентоспособности, повышение уровня конкурентоспособности.

Конкуренция на сегодняшний день является одним из важнейших факторов развития и функционирования рынка. Компании, имеющие конкурентные преимущества, способны к более быстрому развитию, способны увеличивать свою прибыль, а также занять более высокое место на том или ином рынке.

Рынок фармацевтических препаратов является одним из самых бурно развивающихся, а дистрибьюторские компании – это промежуточное звено между фармацевтическими производителями, импортерами, лечебными учреждениями, министерствами здравоохранения и аптеками.

Рассмотрим конкурентную политику фармацевтического дистрибьютора на примере компании «Ирвин».

Главными конкурентами компании «Ирвин» являются фармацевтический дистрибьютор «Р-Фарм» и «Фармстандарт». Они участвуют во многих государственных программах обеспечения льготных категорий граждан, например, пульмонологических, кардиологических, эндокринологических, онкологических и орфанных заболеваний.

К конкурентным преимуществам фармацевтических компаний на российском рынке можно отнести:

1. Информационные технологии – Digital-инструменты (e-mail, SMS-рассылки, онлайн-мероприятия, удаленные визиты).

Компании «Ирвин» и «Фармстандарт» активно практикуют данный метод: проводят онлайн-мероприятия, а также e-mail рассылки. Чего не скажешь о компании «Р-Фарм».

2. Имидж компании.

Каждая из трех компаний имеет высокий имидж. По данным, подготовленным аналитической компанией IQVIA, входят в топ-3 в рейтинге поставщиков бюджетного рынка по итогам 2021г. [4].

3. Наличие клиентской базы и системы сбыта.

Компании являются тремя ведущими дистрибьюторами не только бюджетного, но и коммерческого рынка. Каждая из компаний имеет широкую клиентскую базу и отлаженную логистическую цепочку. У компаний «Р-Фарм» и «Фармстандарт» более широкая клиентская база, чем у «Ирвин». Связано это с тем, что у первых двух дистрибьюторов выше процент, занимаемый коммерческим сектором.

4. Маркетинговая кампания.

Все три компании ведут одинаковую рекламную кампанию: участие в конференциях и семинарах.

5. Наличие собственного производящего предприятия.

Компании «Р-Фарм» и «Фармстандарт» имеют несколько крупнейших заводов на территории Российской Федерации. Компания «Ирвин» уступает в данном аспекте, так как собственного производства у нее нет.

6. Наличие дистрибуции в другие страны.

Дистрибуцией в другие страны может похвастаться лишь «Р-Фарм». Поставляет лекарственные средства в Германию, Азербайджан, США, Узбекистан, Киргизию, Казахстан и Белоруссию. «Ирвин» и «Фармстандарт» работают только на территории РФ.

7. Широкий выбор ассортимента.

Ассортимент компании «Ирвин» насчитывает более 12 тыс. наименований, у компании «Р-Фарм» более 2 тыс. наименований, 5 препаратов на стадии клинических исследований, у компании «Фармстандарт» более 450 наименований препаратов, более 60 новых лекарственных препаратов, более 140 жизненно необходимых препаратов.

8. Наличие собственной аптечной сети.

Преимущество в данной критерии только у компании «Р-Фарм», которая создала собственную аптеку «Аптека на Ленинском».

Компании «Ирвин» и «Фармстандарт» собственной аптечной сети не имеют.

9. Занимаемый сегмент рынка (государственный/ коммерческий).

Компания «Ирвин» имеет портфель, где 97 % акций – государственные закупки, а 3 % – коммерческий сегмент. «Р-Фарм»: 57 % акций – государственные закупки, а 43 % – коммерческий сегмент. «Фармстандарт»: 65 % акций – государственные закупки, а 35 % – коммерческий сегмент.

Как видно из сравнительного анализа, компания «Ирвин» уступает своим конкурентам в некоторых аспектах, но, тем не менее, благодаря государственному сегменту компания активно развивается, что является главным ее конкурентным преимуществом.

Компания «Ирвин» имеет портфель, в котором 97 % – это государственные закупки, а всего лишь 3 % – розница. Из 97 75 % – это онкология или льгота. В период пандемии благодаря государственным закупкам прибыль компании не уменьшилась, а сама компания сумела остаться на плаву.

Компания ведет переговоры по расширению продуктового портфеля в основных нозологиях, в первую очередь в онкологии. В этой связи компания «Ирвин» планирует стратегическое партнерство с новым фармацевтическим заводом «ФармЭра», который по полному циклу производит всю линейку базовых онкологических препаратов из российской субстанции.

Для повышения уровня конкурентоспособности компании «Ирвин» предлагаются следующие мероприятия:

1. Выстроить свою политику ведения бизнеса таким образом, чтобы достичь уровня национального дистрибьютора.
2. Для дальнейшего развития рассмотреть вопрос собственного производства на территории РФ, что позволит выпускать новые продукты, в основном «первые» дженерики коммерчески успешных «блокбастеров» госпитального рынка, и даст возможность выхода на международный рынок и расширение географии продаж.
3. Развитие собственной аптечной сети добавит компании-дистрибьютору влияния на рынке и стабильности.

Список литературы

1. «Ирвин» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.irwin2.ru/>.
2. «Р-Фарм» [Электронный ресурс]. – URL: <https://r-pharm.com/ru/>.
3. «Фармстандарт» [Электронный ресурс]. – URL: <https://pharmstd.ru/>.

4. «Ирвин» занял третью строчку рейтинга фармдистрибьюторов по итогам 2021 года [Электронный ресурс]. – URL: Фармвестник (pharmvestnik.ru).

ПИЩЕВАЯ СОЛЬ КАК ФАКТОР РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА КУЛИНАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Т. К. Петриков, С. Ю. Глебова

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
suhinsu@mail.ru

Предметом исследования является пищевая соль различного происхождения и возможность использования её в приготовлении блюд массового производства. Проведена органолептическая оценка каменной, морской, индийской вулканической и гималайской соли. Изучено влияние выбора соли на органолептические свойства блюд и разработаны новые рецептуры.

Ключевые слова: пищевая соль, разновидность, органолептические показатели, ассортимент кулинарной продукции.

К жизненно необходимому продукту питания относится всем известная пищевая соль. Она является основополагающим строительным элементом нашего организма и участвует во многих его биохимических процессах. Ион хлора в соли является основным материалом для выработки соляной кислоты, входящие в состав пищевой соли ионы натрия участвуют в сокращении мышечных волокон и передаче нервных импульсов. Недостаточная концентрация ионов натрия в организме человека вызывает повышенную утомляемость, общую слабость, появление нервно-мышечных расстройств [1]. В то же время переизбыток соли в питании также негативно отражается на здоровье человека [2]. Несмотря на разнообразие соли в природе, в пищу в основном идет поваренная, отбеленная каменная соль в гранулах разного размера, с повышенным содержанием хлористого натрия и отсутствием других минеральных веществ [3]. Изучение ассортимента природной неочищенной соли, богатой йодом, серой, железом, калием и другими микроэлементами, с целью расширения её использования в пищу является актуальным. В качестве объектов исследования были отобраны доступные в торговой сети виды соли: морская, гималайская розовая, гималайская черная,

вулканическая-каменная. Проведены исследования по органолептическим показателям (табл.1).

Таблица 1 – Органолептические показатели соли

Название соли	Вкус	Запах	Цвет
Каменная (белая)	соленый	отсутствует	белоснежный
Морская	интенсивный вкус йода	йода	белоснежный
Гималайская розовая	соленый, с привкусом железа	отсутствует	ярко- розовый
Гималайская черная	соленый, со вкусом жженных трав	отсутствует	черный
Вулканическая- каменная	интенсивный вкус сероводорода	интенсивный запах сероводорода	черный с розовыми оттенками

В результате исследований установлено, что органолептические показатели розовой, черной и вулканической соли разительно отличаются друг от друга и, соответственно, не могут не только заменить поваренную соль, но и быть взаимозаменяемыми. Эта особенность была использована при разработке нового ассортимента блюд с использованием исследуемых образцов соли. В сравнении с контрольными образцами блюд (содержащими поваренную соль) блюда с другим видом соли были непривычны на вкус, оригинальны по внешнему виду и вызвали интерес у опрашиваемых респондентов. В результате дегустационной комиссией из 5 экспертов были отобраны блюда, получившие максимальное количество баллов с соответствующим видом соли (табл. 2). Следует отметить, что при использовании вулканической соли в горячих и холодных блюдах доминировали вкус и запах сероводорода, поэтому её рекомендовано использовать в ограниченных количествах, в основном с яичными блюдами.

Таблица 2 – Варианты блюд с разными видами соли

Название соли	Блюдо
Морская	Горячий шоколад с морской солью и карамелью
Гималайская розовая	Веганский сыр с кешью и розовой солью

Гималайская черная	Шоколадный кекс с тыквой и черной солью
Вулканическая-каменная	Омлет, скрэмбл, хэш

Таким образом, проведенная сравнительная характеристика органолептических показателей различных видов соли позволила разработать новый ассортимент кулинарной продукции с необычными вкусовыми характеристиками. Разработаны рекомендации к использованию изученных видов соли в массовом питании.

Список литературы

1. 74.rospotrebnadzor.ru. // Польза и вред соли. Значение соли для организма человека. [Электронный ресурс]. – URL: <https://foodandhealth.ru/specii/sol/>.
2. Максикова Т. М., Калягин К. Н., Толстов П. В. Избыточное потребление поваренной соли, эпидемиологические значения и стратегии потребления // ОРГЗДРАВ: новости, мнения, обучения // Вестник ВШОУЗ. – 2019. – Т. 5. – № 1. – С. 38–57.
3. Мировой рынок соли [Электронный ресурс]. – URL: <tps://www.marketing.spb.ru/mr/industry/salt-98.htm>.

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК УСЛОВИЕ ПОДДЕРЖАНИЯ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

Е. В. Позднякова, Е. И. Шиян

Новосибирский государственный технический университет

eva.pozdnyakova20@mail.ru

Рассматриваются различные виды интеллектуальной собственности и их место в предпринимательской деятельности российских предприятий. Выделяется роль отдельных видов промышленной собственности не только как способ идентификации предприятия и его товара, но и как гарантия качества, безопасности и высокой конкурентоспособности реализуемых товаров на современных рынках. Отмечаются особенности и отдельные нарушения на потребительских рынках законодательства защиты интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, интеллектуальная собственность, инструменты индивидуализации фирмы или товара, фирменное наименование, торговые знаки и знаки обслуживания, географическое указание и наименование места происхождения товара, патенты, ноу-хау.

Функционирование товарных рынков, развитие конкуренции производителей и поставщиков товаров все больше стимулируют бизнес к инновационной активности, расширению ассортимента и качества продукции, осуществлению различных этапов инновационного цикла и поиску инвестиций в венчурные проекты. Несмотря на то, что среди российских предприятий к инновационно-активным относят не более 10 % от их общего числа, реализуются значимые для рынка инновационные проекты. Появляются новые или усовершенствованные продукты и технологии, делаются доступнее товары и расширяется ассортимент предлагаемых товаров на внутреннем рынке. И именно инновационные предприятия, осуществляющие технологические инновации, могут быть флагманом импортозамещения [1, с. 116].

Для реализации инновационных проектов во всех отраслях экономики правительства на федеральном, региональном и отраслевом уровнях вводят меры косвенного стимулирования и создают все шире инновационную инфраструктуру рынка. В интересах создателей, разработчиков инноваций, инвесторов (лицензиаров) и законных пользователей (лицензиатов) государство совершенствует законодательство в сфере защиты интеллектуальной собственности [2, с. 281].

Несмотря на необходимость поддержания конкурентоспособности, российские предприятия не имеют собственных средств для инновационных проектов при высоких процентах, нестабильности рынка и высокой неопределенности проекта в современных условиях. И это при наличии у большинства предприятий испытанных опытных образцов, патентов и ноу-хау, привлекательных условий лицензионного соглашения от потенциального лицензиара.

Из-за санкций в 2022 году еще более актуальным становится ориентация российских предприятий на инновационное обновление производства и импортозамещение. Поэтому в стране и далее необходимо создавать условия для научно-технической и инновационной деятельности. И очень важно не допустить грубейших нарушений в сфере защиты интеллектуальной собственности, так как коммерциализировать результаты НИОКР и инструменты

индивидуализации фирмы, товара возможно только в условиях эффективного законодательства [3].

Государство уделяет внимание насыщению потребительского рынка для населения в условиях санкций. Непродолжительный опыт поведения бизнеса на потребительском рынке в условиях многочисленных санкций выявил ряд негативных тенденций. Многие компании устанавливают завышенные в несколько раз цены, используя дефицит по отдельным позициям, ажиотаж или низкий информационный уровень населения. Под лозунги отдельных депутатов о неактуальности в санкционный период защиты интеллектуальной собственности такие случаи нарушений участились. Особенно это касается реализации контрафактной продукции дистанционным путем через электронную коммерцию. Подобными примерами стали выделяться и самые известные отечественные электронные площадки: Валдберис, Озон, ЯндексМаркет и другие. И если отдельные платформы предоставляют достоверную информацию о товарах, то большая часть грубо нарушает законодательство в сфере защиты прав потребителей. И здесь наличие подлинного (оригинального) фирменного наименования, торговых знаков или знаков обслуживания, а также географическое указание и наименование места происхождения товара являются для потребителей той гарантией качества и безопасности товара, которую так важно знать на этапе дистанционного выбора и оплаты товара.

Борьба с подделками (контрафактом) должна усилиться в условиях цифровизации экономики. Подобные случаи размещения контрафакта на известных электронных площадках ставят под сомнение как репутацию площадки, так и экономическую целесообразность подобных недобросовестных сделок. Коммерческие интересы добросовестных производителей находятся в правовом поле. Эти предприятия несут затраты на разработку и поддержание интеллектуальной собственности, стремятся предложить качественные и конкурентоспособные товары российским потребителям, постепенно решают проблему импортозамещения и насыщения потребительского рынка качественными российскими товарами.

Широкое распространение достижений цифровизации экономики в целях насыщения населения, государственных структур и бизнеса усиливают внимание потребителей к проблеме идентификации производителей и их товаров, наличие достоверной информации о покупке. Поэтому государство должно усилить контроль за соблюдением законодательства в сфере защиты интеллектуальной собственности в санкционный период.

Список литературы

1. Шиян Е. И. О необходимости стимулирования спроса на наукоемкую продукцию в современных условиях // Развитие социокультурной и экономической деятельности в России: региональный аспект: материалы I Всероссийской научно-практической конференции. – Санкт-Петербург.: Государственная полярная академия, 2013. – С. 115–118.
2. Шиян Е. И. Особенности формирования инновационной инфраструктуры рынка в Российской Федерации // Инновационное развитие и реализация стратегии формирования экономики знаний в России: материалы Всероссийской конференции. – Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2016. – С. 281–287.
3. Сайт ФИПС. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). – URL: <https://new.fips.ru/documents/npr-arf/kodeksy/grazhdanskiy-kodeks-rossiyskoy-federatsii-chast-chetvertaya.php>.

СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭЛЕКТРОКОННЕКТ»

Н. А. Просеков, Т. А. Аверьянова
Новосибирского государственного университета экономики и
управления «НИНХ», taaveryanova@bk.ru

В данной статье анализируется деятельность компании ООО «Электроконнект» в условиях кризисных ситуаций. Рассматриваются аспекты, способы и методы выхода из кризисных периодов, возникавших на протяжении всей истории организации.

Ключевые слова: производство печатных плат, признаки, период кризиса, способы, методы, преодоление кризиса.

Исследование аспектов устойчивости крупной компании в кризисные периоды представляется сегодня актуальным и практически значимым научным направлением. Анализ кризисных ситуаций, выявление их признаков и условий наступления позволяют определить момент начала кризиса и разработать способы и методы экономического управления для достижения устойчивости и сохранения компании на рынке.

Цель данного исследования – систематизация признаков кризисных ситуаций, сопровождающих деятельность ООО «Электроконнект» на протяжении трех десятилетий, а также описание основных аспектов преодоления кризисных ситуаций.

ООО «Электроконнект» (или PS-electro) – одна из высокотехнологичных и долгоживущих компаний России. Основная деятельность – производство печатных плат любой степени сложности. Компания работает на рынке производства отечественной электроники 31 год [1].

Какие способы и методы использовались компанией для достижения сохранения бизнеса в кризисных ситуациях?

За последние 30 лет компания пережила ряд крупных кризисов. Во-первых, это кризисы 90-х гг. и дефолт 1998 года, которые характеризовались формированием новых рыночных отношений, перераспределением собственности и созданием новых партнерских отношений в сфере ресурсообразующих связей и сбыта [2].

Именно в это время компания стала на новой основе выстраивать взаимодействия на рынке, где заняла место одного из лидеров отечественных компаний электронной промышленности.

Главным для преодоления данных кризисов был выбран метод создания нового кадрового ресурса в формате «рыночной команды», куда вошли маркетологи, изучающие рынки продаж, технологи, производственники и сбытовики.

Во-вторых, это кризисы 2008, 2019 годов и далее. Основными причинами здесь выступали санкционные ограничения, а также пандемийный и постпандемийный периоды.

Следует отметить, что каждый из исследуемых кризисных периодов характеризовался похожими тенденциями: падением рубля, ростом инфляции, разрушением производственных и логистических связей, высокими издержками при работе с финансовыми институтами.

Заметим, что многие предприятия в данных экономических ситуациях просто закрывались, но руководство ООО «Электроконнект» и в этих кризисных условиях изыскивало возможности укрепить деятельность своей компании. Например, укреплялась производственная мощность. Если сначала имелся только участок по производству печатных плат, взятый в аренду при одном из институтов СО РАН, а основу заказов для работы составляли только научные разработки небольших научно-производственных и иных коллективов, создающих опытные образцы и мелкие серии печатных плат для ограниченного круга изделий. То далее принципиальной задачей для компании стала ориентация на техническое и технологическое развитие

производства, насколько это было возможно в кризисных условиях. При этом руководство старалось использовать собственные средства. Заемные средства привлекались лишь в исключительные моменты.

Также задачей компании считалось создание клиентоориентированной политики для формирования обратной связи с заказчиками. При этом создавался непрерывный процесс коррекции взаимодействия с потребителями.

Особое внимание в компании уделялось постоянному контролю за учетом издержек. Использовались два подхода: стремление к сокращению затрат на материалы при сохранении уровня качества и минимизация запасов. Кроме того, было проведено сокращения трудозатрат. Так, во время пандемии было сокращено 50 % штатного персонала. По завершении кризисного периода данные работники были снова приглашены на работу.

Важно то, что руководство всегда быстро реагировало на начало кризиса, особо сосредотачивалось на росте качества продукции, скорости выполнения заказа, сокращало сферу услуг по собственному обслуживанию.

Как отмечал директор и один из основателей компании: «В кризис надо выжимать из мощностей наивысший уровень объемов, чтобы предлагать клиенту максимальный уровень качества продукции в отрасли» [3].

В период перманентно продолжающего постпандемийного кризиса главное усилие по его преодолению было направлено:

- на поиск новых поставщиков материалов и комплектующих;
- на перезаключение контрактов с указанием новых сроков поставок готовой продукции;
- на поиск заказов со сроком изготовления не менее 7–14 дней, увеличивая загрузки производственной мощности, и т.п.

Таким образом, в исследовании выявлены основные направления преодоления кризисных ситуаций на примере ООО «Электроконнект». Они включают своевременное выявление начала кризисной ситуации и быструю адаптацию к изменениям. В первую очередь это сокращение затрат, постоянный клиентоориентированный подход и создание рыночной команды. Затем это полная загрузка производственных мощностей, поиск заказов и создание качественной продукции в срок.

Список литературы

1. Официальный сайт ООО «Электронконнект» [Электронный ресурс]. – URL: <https://pselectro.ru/about>.

2. Мартин Гимлан. Дефолт, которого могло не быть: научное издание. – Москва: Время, 2009. – 400 с.
3. Калашникова, Т. В. Финансовый кризис: причины возникновения и возможные пути преодоления. Т. В. Калашникова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2020. – № 1 (25). – С. 93–103.

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И БИЗНЕС-АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ

Е. Ю. Рогаткова, З. А. Капелюк

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
rogatkova999@mail.ru

На данный момент вопросы развития методологии экономического анализа представляют особую актуальность, поскольку наряду с экономическим анализом выделяют бизнес-анализ – новое и перспективное направление в теоретической и прикладной экономике. Данная статья посвящена вопросам оценки методов экономического анализа и бизнес-анализа. На основе различных подходов дана характеристика методам экономического и бизнес-анализа и представлен их сравнительный анализ. В статье выделены основные показатели, характеризующие данные методы, и проведена оценка деятельности ООО «Vabor», организации в сфере косметологии и оказания косметических услуг, с использованием этих методов.

Ключевые слова: бизнес-аналитика, бизнес-анализ, экономический анализ, эффективность, метод, инструменты экономического анализа.

Стоит отметить, что сегодня большое значение для развития современной теоретической и прикладной экономики имеет как экономический анализ, так и бизнес-анализ. Цель данного исследования – сравнение методов и инструментов экономического анализа и бизнес-анализа, выявление их отличительных качеств и их использование в оценке эффективности деятельности предприятия (ООО «Vabor»). Объект исследования – методы экономического анализа и бизнес-анализа, их специфические особенности. В научном плане проблема

видится в отсутствии внимания исследователей к вопросам, посвященным сравнительному анализу методологий экономического анализа и бизнес-анализа. Новизна данного исследования заключается в выявлении особенностей экономического и бизнес-анализа на современном этапе развития. Проведено метатеоретическое исследование, в котором были выделены классификации и методы экономического анализа и бизнес-анализа, представленные в статьях отечественных исследователей.

В процессе исследования было выявлено, что экономический анализ и бизнес-анализ обладают отличительными особенностями, выраженными в целях, методах и инструментах. Современный экономический анализ направлен на выявление и исследование тенденций развития экономической деятельности организации, в свою очередь бизнес-анализ ориентирован на обеспечение изменений в организации на основе полученной из разных источников информации с учётом требований заинтересованных сторон [1, 2].

На сегодняшний день существуют различные методы экономического анализа: формализованные и неформализованные, традиционные и нетрадиционные, качественные и количественные (метод средних и относительных величин, балансовый метод, графический метод и др.). Методы бизнес-анализа представлены SWOT-анализом, методом «Пяти вопросов», методом «Причины–последствия», анализом показателей KPI, функционально-стоимостным анализом и анализом бизнес-логики процесса.

В результате сравнительного анализа данных методов было выявлено, что бизнес-анализ является продолжением экономического анализа, так как в структуру экономического анализа входят элементы бизнес-анализа. Отличительная особенность бизнес-анализа заключается в появлении нового инструментария для оценки деятельности организации, применение которого позволяет сократить время на выявление и последующее решение проблем.

Инструменты и методы бизнес-анализа могут быть использованы при выявлении деловых потребностей коммерческой организации в сфере услуг для достижения ее стратегических целей.

В качестве практического применения методов бизнес-анализа и экономического анализа с целью оценки эффективности коммерческой организации было выбрано ООО «Vabor». Эта организация активно предоставляет услуги парикмахерской и салонов красоты. В качестве имущественной базы у данной коммерческой организации выступает производство парфюмерии и косметической продукции. Организация имеет поставщиков, которые осуществляют эффективное

взаимодействие по вопросам парфюмерии. На данный момент ООО «Babor» предоставляет свою продукцию в более чем 60 странах мира.

В результате исследования было выявлено, что ООО «Babor» имеет стабильное экономическое развитие и высокую эффективность. Обусловлено это тем, что в данной организации работает высококвалифицированный персонал, который осуществляет грамотную управленческую деятельность.

Таким образом, бизнес-анализ и экономический анализ являются основными средствами получения актуальной и достоверной информации о коммерческой организации. У данных методов есть отличительные особенности. На сегодняшний день бизнес-анализ дополняет экономический анализ, так как данный инструмент является более современным и включает в себя новые инструменты оценки эффективности экономического субъекта. Данные инструменты могут быть применены при анализе организаций в сфере услуг. На основе применения методов экономического анализа и бизнес-анализа в ООО «Babor» было выявлено, что данная коммерческая организация находится на устойчивом этапе развития, однако имеются некоторые проблемные зоны, которые были выявлены в процессе исследования. Своевременное решение данных проблем руководством позволит компании в скором времени повысить ее эффективность. Данные методы могут быть применены при анализе деятельности коммерческих организаций.

Список литературы

1. Доманина, Е. В. Теоретические аспекты экономического анализа в современных условиях и его значение / Е. В. Доманина // Символ науки: международный научный журнал. – 2015. – № 11–1. – С. 100–103. – EDN VBRQFJ.
2. Чернышева, Ю. Г., Новая концепция аналитики в организации – бизнес-анализ / Ю. Г. Чернышева // Учет и статистика. – 2019. – № 2(54). – С. 76–86. – EDN JESYQ.

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Е. И. Руднева, В. В. Тотмина, Э. А. Новосёлова
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
rudneva99.00@mail.ru

Сегодня клиентоориентированность считается наиболее успешной стратегией построения взаимоотношений между организацией и клиентом. В системе потребительской кооперации клиентоориентированность приобретает свои особенности, т. к. кооператив априори считается максимально ориентированным на тех, кто его создал и кто пользуется его услугами и товарами. Но как показывает практика и официальная статистика, численность пайщиков, работников и объемы хозяйственной деятельности кооперативов в РФ сокращаются из года в год. Необходимо использовать принципиальные подходы клиентоориентированности во взаимодействии кооперативов с потребителями услуг, что обеспечит им устойчивое развитие и конкурентоспособность на рынке. В статье отражены понятие «клиентоориентированность» и показатели, которыми она измеряется, изучен наиболее успешный опыт клиентоориентированности и предложен к использованию кооперативными организациями.

Ключевые слова: клиентоориентированность, потребительская кооперация, показатели клиентоориентированности, управление клиентоориентированностью.

Клиентоориентированность показывает, насколько та или иная организация соответствует ожиданиям и предпочтениям потребителя. Клиентоориентированность тесно связана со стратегией организации, т. к. направлена на установление долгосрочных отношений с клиентом. Цель настоящего исследования – оценка клиентоориентированности организаций потребительской кооперации и выработка мер по ее совершенствованию.

В научной литературе существует большое число определений понятия «клиентоориентированность» [1]. На рисунке представлены компоненты клиентоориентированности организации, влияя на которые организация может ее повышать.



Рисунок 1 – Основные составляющие клиентоориентированности

Для оценки клиентоориентированности магазинов потребительской кооперации было проведено исследование по методу индекса NPS (Net Promoter Score), показывающего приверженность клиентов избранной компании [3]. Опрос проводился в феврале 2022 года в Бийском районе Алтайского края. В опросе участвовали жители разных поселений на территории Бийского района и совершающие покупки продовольственных и непродовольственных товаров в магазинах, расположенных близко к месту проживания. Всего в опросе участвовали 96 покупателей.

Чтобы рассчитать индекс NPS, респондентам задавался вопрос, «Насколько они готовы рекомендовать кооперативный магазин близким людям?» по шкале от 0 до 10, где 0 — не готов рекомендовать, 10 — клиент лоялен.

После сбора информации ответы поделили на три группы: сторонники бренда, 9–10 баллов; нейтральные клиенты, 7–8 баллов; критики, 0–6 баллов.

Из 96 опрошенных покупателей: сторонники бренда – 48 человек, нейтральные клиенты – 32 человека, критики – 16 человек.

«Индекс NPS рассчитывается как разница между сторонниками и критиками в процентах. Итоговое значение варьируется от – 100 % до + 100 %, где + 50 % и больше — сервис увеличивает лояльность естественным образом; от + 30 % до + 50 % — средний показатель, необходимо развивать сервис; менее + 30 % — необходимо улучшать качество сервиса» [3].

NPS для магазинов системы потребительской кооперации Бийского района Алтайского края составляет 33 %, что предполагает разработку программы по развитию клиентоориентированности организаций.

Для развития клиентоориентированности необходимо разработать комплексную программу, включающую в себя стратегические меры по всем компонентам клиентоориентированности. Так, например, для

развития компонентов «Лояльность и удовлетворенность потребителей» и «Конкурентные преимущества товаров и услуг» предлагается опыт торговой сети ООО «Мария-Ра». Магазины «Мария-Ра» находятся на рынке около 29 лет и с каждым годом все больше расширяются по всей стране, в частности, в Алтайском крае они представлены широко и присутствуют в отдаленных сельских поселениях. Можно предложить несколько успешных мер по стимулированию сбыта продукции и повышению лояльности покупателей [2, 4]:

1. Реализация товара «убыточный лидер» — это такая продукция, цена которой установлена на уровне ее себестоимости или даже ниже с целью активного продвижения товара и максимального привлечения клиента (часто используется для товара, который впервые реализуется магазином, либо является собственной торговой маркой).

2. В рамках акции «Плати меньше – живи лучше» магазины «Мария-Ра» реализуют продукцию, являющуюся новой на рынке или требующей более активного продвижения. Акция рассчитана на длительный период времени, за который покупатели могут сформировать устойчивую приверженность к выбранному товару.

3. Предоставление скидки по времени покупки в акции «счастливый час», то есть ограничение срока действия скидки небольшим промежутком времени (часто в утреннее время или за час до закрытия магазина). Такой подход минимизирует убытки от продажи большого количества товаров со скидкой, способствует реализации товаров с ограниченным сроком годности.

4. Использование акции «Цена дня», период действия которой также ограничен по времени. Так, в магазинах «Мария-Ра» каждую неделю в течение трёх дней на определённый ассортимент товаров распространяется скидка от 20 до 45 %. Эту акцию рекомендуется сопровождать активной рекламой, а также объявлениями на входе в магазин.

5. Установление праздничных скидок позволяет привлечь покупателей в момент повышения спроса на подарки. В магазинах «Мария-Ра» проходила новогодняя акция «Собери подарок», когда клиенты магазина могли самостоятельно скомпоновать сладкий подарок из конфет на вес по сниженным ценам.

Клиентоориентированность организации предполагает также развивать взаимодействия с персоналом с целью его максимальной вовлеченности в процессы коммуникации с клиентами: предполагается комплекс мер, среди которых и применение психологических навыков

работы с людьми, и возможность закрепления клиентов за конкретным работником на долгосрочную перспективу, и многое другое.

Четвертая компонента клиентоориентированности «маркетинговые коммуникации» также требует тщательной проработки. Коммуникации с клиентами могут осуществляться в разных формах, например: создание групп в социальных сетях, книга отзывов и предложений в электронном виде и другие способы.

Кроме того, в целях повышения клиентоориентированности организациям системы потребительской кооперации рекомендуется увеличивать предложения по продуктам собственного производства с ориентацией их на экологическую составляющую, расширять ассортимент продукции, увеличивать долю непродовольственных товаров, товаров народных промыслов и продукции, сделанной вручную. Необходимо повышать качество предоставляемых услуг, активно использовать маркетинговые средства продвижения товара, например, товарный кредит, акции и скидки, товары по сниженным ценам, продажа товара через интернет, доставка в отдаленные районы и другие формы [5].

Список литературы

1. Клиентоориентированность: блог ROMI Center [Электронный ресурс]. – URL: <https://romi.center/ru/learning/glossary/what-is-customer-focus-info/> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Клепнева, К. В. Обучение клиентоориентированного персонала [Текст] / К. В. Клепнева // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 10. – С. 664–667.
3. Клиентоориентированность – принципы, оценка, определение Copyright 2021. [Электронный ресурс]. – URL: <https://zarplatado.ru/metody-ocenki-klientoorientirovannosti-personala.html> (дата обращения: 12.04.2022).
4. Мария-ра. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.maria-ra.ru/> (дата обращения: 09.04.2022).
5. Мишунина, О. И. Атрибутивные составляющие клиентоориентированности организаций потребительской кооперации / О. И. Мишунина. – Белгород: Вестник БУКЭП, 2012. – С. 468–472.

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУПИНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р. А. Слепынин, О. В. Слепынина, Ю. И. Демьяненко
Сибирский государственный университет путей сообщения

В данной работе рассматривается туризм как приоритетный вектор развития Купинского района Новосибирской области. Чтобы ему следовать, необходимо развивать местный туризм, который позволит сформировать положительный имидж района, области, региона и округа, поспособствует привлечению инвесторов, глубокому межрегиональному взаимодействию и улучшению местной туристской отрасли в целом.

Ключевые слова: местный туризм, программы развития района, брендинг.

На сегодняшний день туризм – это один из наиважнейших показателей социально-экономического развития страны. Одно из главных направлений перехода к этому типу развития – это обеспечение доступности и качества услуг в сфере туризма, повышение конкурентоспособности туристической отрасли страны, что требует более эффективных, целенаправленных и активных действий по развитию этой сферы на основе принятия комплекса соответствующих мер. Но невозможно говорить о развитии России в целом, если изначально не учитывать факторы развития ее регионов и их муниципальных образований...[1, 2].

На текущий момент развития в условиях серьезной конкуренции среди муниципальных районов Новосибирской области за приток инвестиций, квалифицированной рабочей силы всё более актуальной проблемой становится повышение имиджа, инвестиционной и туристической привлекательности Купинского района. На сегодняшний день руководство района вынуждено самостоятельно заниматься брендингом территории. На повестке стоят стратегические задачи, решение которых необходимо для её развития: грамотная презентация возможностей района для потенциальных инвесторов и работа на внешнюю конъюнктуру.

Немалую роль играют конкурентные преимущества (степень экономического развития, укомплектованность объектами инфраструктуры, климатические условия, демографическая ситуация), «своя фишка» с расчетом на развитие потенциально перспективных направлений.

Купинский район располагает всеми необходимыми ресурсами: достопримечательностями, памятниками природы, богатыми ресурсами, культурными, а также национальными особенностями местного населения.

В экономическом плане преимущества Купинского района очевидны.

Наличие предприятий переработки, таких как Купинский молочный комбинат, ООО «Купинское мороженое», ООО «Купинский рыбокомбинат.

Район входит в число территорий с неограниченными водными ресурсами. На территории района расположено около 200 озер с площадью водной поверхности от 10 до 56220 га (оз. Чаны), большая часть из них соленые.

На одном из таких озер расположен оздоровительно-целебный комплекс **«Озеро «Горькое»**, чья вода содержит хлоридно-сульфидно-натриевые соли, которые врачи назначают при остеохондрозе, хронических заболеваниях щитовидной железы и гипотизарно-надпочечниковой системы, заболевании суставов. Грязь и рапа озера благодаря БАД, выделяемыми рачками артемии, обладают целебными свойствами.

В Купинском районе расположен Государственный биологический заказник «Майское утро» общей площадью 21800 га. На его территории встречаются многие полезные, редкие или занесённые в Красную книгу Российской Федерации и Новосибирской области растения и животные, доказывая уникальность и экологическую значимость этой местности [4].

На сегодняшний день в Купинском районе есть все возможности и условия для привлечения туристов: 6 гостиниц, из которых 2 реконструированы в 2020 году с номерным фондом 54 ед., 3 столовые на 190 мест, 3 кафе на 66 мест, 2 бара на 136 мест [3].

Что уже сделано в этом направлении:

- находится в разработке программа «Развитие туризма в Купинском районе». В рамках данной программы на 2022 г. в бюджете района будут запланированы денежные средства на разработку и изготовление баннеров, постеров, рекламной сувенирной продукции с символикой, памятными местами и достопримечательностями Купинского района;

- проведено два совещания с руководителями подведомственных учреждений (музей, библиотека, РДК, бассейн, АТП), по итогам которых принято решение для развития внутреннего туризма организовать проведение экскурсий (пока с привлечением местного населения):

- велосипедные экскурсии по городу;
- гастрономические экскурсии;
- паломнические экскурсии – церкви, часовни, поклонные кресты;
- сельские экскурсии;
- экскурсии по г. Купино;
- экскурсии по памятникам археологии;
- туры выходного дня.

Несмотря на огромное количество положительных моментов, есть в Купинском районе и **слабые стороны**:

- отсутствие качественных дорог к проезду туристических объектов и, как следствие, низкий внешний спрос на туристические услуги в сельской местности;

- отсутствие инвесторов в развитии туристической инфраструктуры в районе;

- нехватка кадровых специалистов за счет оттока молодёжи из сел;
- недостаточный уровень обеспеченности населения благоустроенным жильем;

- несбалансированность и дотационность бюджета, низкий удельный вес собственных доходов;

- удаленность от областного центра (что может считаться плюсом территории).

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что туризм является одним из важнейших трендов экономического развития района, благодаря которому развивается город, увеличиваются доходы местных предприятий, которые через налогообложение приносят пользу району и местному населению.

Список литературы

1. Демьяненко Ю. И., Серегина П. А. Экономический анализ рентабельности открытия фермерского хозяйства в России // Производственные технологии будущего: от создания к внедрению: материалы V Международной научно-практической конференции; под ред. С. И. Сухорукова (отв. ред.), А. С. Гудима, Н. Н. Любушкина. – Комсомольск-на-Амуре, 2022. – С. 318–321.

2. Демьяненко Ю. И. Информационные технологии как средство оптимизации учебного процесса в вузе // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 66-4. – С. 32–34.

3. Инвестиционный паспорт Купинского района Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://pandia.ru/text/78/130/28606.php> (дата обращения: 20.04.2022).

4. Заказник майское утро [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.balatsky.ru/NSO/Zakmay.htm> (дата обращения: 20.04.2022).

РИСКИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Д. О. Спешилова, С. А. Баркова

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
ssmod10@ngs.ru

В статье рассматриваются особенности рисков в туристической деятельности. Анализируется современная ситуация на рынке туристических услуг. Изучаются возможные направления развития организаций, оказывающих услуги в сфере туризма.

Ключевые слова: рынок туристических услуг, риски в сфере туризма, управление рисками в деятельности организаций.

Вопросы, связанные с различными рисками в деятельности организаций, занимают одно из главных мест в экономической проблематике. Наиболее изученные на сегодня – это направления производственных, финансовых, страховых рисков. Теоретико-методологические аспекты изучения рисков в сфере туристических услуг в меньшей степени представлены в трудах учёных. Туристический рынок набирает темпы развития, вопросы изучения рисков в этой сфере деятельности приобретают особую актуальность. Это находит подтверждение и в данных статистических исследований. За последние 10 лет общее число туристических прибытий составило около 840 млн человек. Туризм вносит значительный вклад в мировой ВВП. Так, в 2019 г. около 10 % мирового ВВП и порядка 4,4 % вложений в основной капитал пришлось на эту отрасль. Индустрия туризма предоставляет 10 % рабочих мест в мире [1].

Факторы, от которых зависит степень риска в туристической индустрии, можно объединить в две группы [2, с.130].

1. Объективные – возникают независимо от деятельности каждого конкретного предприятия и присущи рынку в целом. Они условно подразделяются:
 - на факторы опосредованного влияния – факторы среды косвенного;
 - на факторы непосредственного влияния или так называемые факторы среды прямого воздействия.

2. Субъективные факторы, наоборот, в значительной степени зависят конкретно от предприятия.

Изучение рисков в сфере туристической деятельности показало, что из всего многообразия преобладают объективные факторы опосредованного влияния. Среди них можно назвать: политические, экологические, эпидемиологические и т.п. Например, крупнейшая авария на Фукусиме в 2011 г. привела к самому большому за 40 лет сокращению потока туристов в Японию; приостановка авиасообщения между Россией и Грузией в июле–октябре 2019 г. имела следствием полную отмену туров в Грузию. Можно привести достаточное количество подобных примеров.

Если говорить о последствиях рисков, то они подразделяются на чистые (простые), предполагающие исключительно вероятность убытков без какой-либо вероятности прибыли.

Другая разновидность – спекулятивные риски (коммерческие). Они могут сопровождаться как потерями, так и выигрышем.

Ситуацию с коронавирусом также можно рассматривать в контексте спекулятивных рисков. Для предприятий туристической индустрии – это огромные убытки, а для предприятий фармацевтической промышленности, наоборот, приличные доходы. Если говорить о возможных последствиях, то исследователи предполагают (при оптимистичных прогнозах), что ущерб составит около 22 млрд долл., а при крайнем негативном сценарии – 73 млрд долларов [1].

В настоящее время деловая активность находится в крайне нестабильном состоянии, что в свою очередь отражается на интенсивности проведения различных международных мероприятий. Причём потери возрастают в геометрической прогрессии. Нет мероприятия – нет и проживания в гостинице, нет доходов в общепите, страдает также и индустрия развлечений и т.д. Возникшая ситуация затронула большое число стран. Уже отменен ряд международных мероприятий и выставок [3, с. 123]: Женевский автосалон, традиционный карнавал в Венеции, показы итальянской Недели моды в Милане и др.

Согласно оценкам экспертов Высшей школы экономики, установлено, что туристическая отрасль – одна из наиболее пострадавших от введения ограничительных мер в связи с пандемией. В 2020 г. туристическая отрасль заработала на 42 % меньше по сравнению с 2019 г. Также за этот период, по оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), около 108 млн чел., занятых в индустрии туризма, остались безработными, а в России этот показатель составил примерно 1,1 млн чел. [1].

Российские регионы по-разному пострадали от возникших обстоятельств. Например, в Красноярском крае количество реализованных организованных поездок сократилось в 2020 г. по сравнению с 2019 г. почти в 2,5 раза.

Данные о количестве реализованных турпакетов гражданам РФ в 2017–2020 годах представлены на рисунке [1].



Рисунок 1 - Динамика внутреннего туризма в Российской Федерации за 2017–2020 гг.

Как видно из рисунка, ситуация с поездками была весьма нестабильна. Рынок туристических услуг постоянно лихорадило. И если в 2017–2018 гг. наблюдалась относительная стабильность и даже некоторый рост, то в 2019 и 2020 гг. отмечалось снижение [4].

Полностью избежать рисков невозможно, но реально управление рисками. Одним из таких методов является рассредоточение туристических направлений. Наиболее распространено страхование. Имеется возможность использовать средства резервного фонда и фонда персональной ответственности, создание которых стало обязательным для туроператоров с 1 января 2017 года.

Из сложившейся ситуации можно извлечь и определённые плюсы. Во время простоя можно, например, провести ремонт и реконструкцию имеющихся фондов, резерв времени обеспечивает более основательную проработку будущих проектов, что тоже немаловажно и в будущем может принести выгоду. Необходимо учитывать то, что любой кризис

когда-то заканчивается и, согласно концепции стратегического менеджмента, в перспективе можно заработать гораздо больше, потратившись в условиях кризиса [4].

Если говорить о перспективах развития туризма, то, по оценкам специалистов ВШЭ, в 2022 году число граждан, путешествующих по России, могло бы вырасти до 27 млн чел. Однако жизнь как всегда вносит свои коррективы, и сложная политическая обстановка несомненно отразится на данных прогноза [1].

Список литературы

1. Пандемия как возможность. Эксперты ВШЭ оценивают потенциал внутреннего туризма в России. Новости исследований и экспертизы в Университете НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hse.ru/en/news/research/433402363.html> (дата обращения: 20.03.2022).
2. Романова М. М. Характеристика рисков в туризме // ЦИТИСЭ. – 2020. – № 2 (24). – С. 123–134.
3. Кричмарь М. Ю. О некоторых тенденциях развития туризма // Российское предпринимательство. – 2021. – № 3. – С.123–127.
4. Русина, А. Н. Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях / О. В. Карпычева, Е. А. Якимова, Д. А. Лихман // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 10. – С. 2343–2356.

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

А. В. Теплов, Н. С. Карцева

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
sskifin@mail.ru

В статье авторами анализируются отдельные проблемы реализации законодательства по обеспечению защиты прав граждан в сфере страхования. Констатируется недостаточная эффективность правовых норм в данной области, что порождает различные нарушения прав потребителей. Приводятся рекомендации для создания надлежащих механизмов правового регулирования договора страхования.

Ключевые слова: ОСАГО, договор страхования, страхователь, страховщик, полис.

На сегодняшний день страхование является популярным видом услуг, на первый взгляд полноценно защищающим страхователя, его имущество и здоровье. При этом вопросы договорных отношений в области страхования рассматриваются законом достаточно лояльно, тем самым порождая множество правонарушений, особое место среди которых занимают нарушения прав потребителей.

Результаты проводимого исследования обладают научной новизной, актуальны, имеют большое значение для разработки конкретных рекомендаций по развитию законодательства в указанной сфере. Объект научной работы – общественные отношения, связанные с защитой прав потребителей в сфере страхования.

Итак, одной из самых острых проблем в данной области считается навязывание дополнительных страховых услуг. Ярким примером данной ситуации является оформление полиса ОСАГО. Как известно, в России получение полиса ОСАГО обязательно для любого водителя. И здесь страховые агенты получают возможность навязывать ненужные страховые услуги. Исследование показало, что в настоящее время повсеместно в комплекте с ОСАГО страховые компании заставляют приобрести иные страховки, такие как страхование квартиры, страхование от несчастных случаев и многие другие. Причем иногда они даже отказывают в оформлении ОСАГО, предлагая вместо оформления полиса ОСАГО только пакет страховых продуктов, и, если клиент не соглашается, сотрудник не оформляет ОСАГО, аргументируя отказ отсутствием технических возможностей.

При этом, согласно ст. 15.34.1 КоАП РФ, необоснованный отказ страховщика в страховании влечет наложение административного штрафа, однако на сегодняшний день, учитывая правоприменительную практику, статья является малоэффективной [1].

Исходя из вышесказанного, решением данной проблемы может стать закрепление в законе положений, расширяющих возможности государства, которые бы позволили вести тщательное наблюдение и контроль за деятельностью страховых компаний, а также ужесточающих ответственность страховщика. Так, например, помимо наложения штрафа необходимо ввести запрет на осуществление деятельности. Представляется, что это позволит обеспечить получение полиса обязательного страхования без навязывания ненужных услуг, а также в целом упорядочит ситуацию в этой сфере.

Другая важная проблема касается особенностей заключения договора страхования. В соответствии с п. 1 ст. 428 ГК РФ, договор страхования относится к договорам присоединения, условия которого разрабатываются страховщиком[2]. Сущность такого вида обязательства заключается в том, что условия договора не подлежат изменению со стороны страхователя. Усугубляет данную ситуацию невозможность расторжения договора путем неуплаты страхователем очередного страхового взноса, из чего следует нарушение прав потребителя, выраженное неправомерным внесением условий в договор страхования, на которые страхователь не давал своего личного согласия.

В связи с вышесказанным применение подобных обременительных условий договора страхования ущемляет права потребителей посредством установления не предусмотренной законом возможности страхователя в одностороннем порядке расторгнуть договор без обращения в суд.

Оговоримся: стороны при рассмотрении дела в суде достаточно часто ссылаются на ст. 16 Закона РФ «О защите прав потребителей». Однако ст. 16 может быть использована только тогда, когда условия договора противоречат законам или иным актам в области защиты прав потребителей [3].

Представляется, что решить указанную проблему может внесение в законодательство такого термина, как «несправедливые условия», то есть такие, которые ставят одну из сторон в явно невыгодное положение.

Причем в законе учитывается лишь явная обременительность договорного условия, а на практике недобросовестные страховщики применяют методы обмана, умалчивания и внесения в текстовую часть соглашения информации, которая впоследствии может быть расценена двусмысленно.

И, наконец, еще одна проблема состоит в том, что страховые отношения регулируются достаточно большим количеством нормативно-правовых актов, т. е. отдельные аспекты страхования подпадают под действие различных правовых актов, что не позволяет сформировать единую правоприменительную практику, а значит, ведет к нарушению прав потребителя.

Представляется, что данную проблему возможно решить путем создания федерального закона, который позволил бы аккумулировать и систематизировать положения из различных источников, существующих в этой области, что, в конечном итоге, оптимизирует

законодательное регулирование в этой сфере и сделает его более эффективным.

Таким образом, «необходимо внести определенность в законодательное регулирование, что бы обеспечить соблюдение и защиту прав» [4, с. 256] потребителей в сфере страхования.

Список литературы

1. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (с изм. и доп. от 16.04.2022 г.) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Гражданский Кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (с изм. и доп. от 16.04.2022 г.) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изм. и доп. от 11.06.2021 г.) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Карцева Н. С., Михайлова В. И. Обращение взыскания на общее имущество супругов при банкротстве одного из супругов: проблемы правоприменительной практики // Проблемы формирования правового социального государства в современной России: материалы XIV Всероссийской национальной научно-практической конференции. – 2018. – С. 255–257.

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

И. Е. Тютюнина, Н. С. Белокурченко

Алтайский государственный аграрный университет,
ira.tyutyunina@mail.ru

В данной работе приводится описание состояния торговли в Алтайском крае, проводится анализ основных тенденций развития торговой сферы. Дается оценка роли торговли в развитии региона, изучаются данные торгового оборота и товарная структура пищевых продуктов и непродовольственных товаров.

Ключевые слова: региональная торговля, тенденции развития, торговая структура, розничная и оптовая торговля, структура, индекс физического объема продаж.

Сфера торговли – одно из важнейших направлений в изучении региона, ведь она является индикатором социально-экономических процессов, происходящих в обществе, отражает динамику потребления и платежеспособного спроса населения, уровень предпринимательской

активности. Изучение ее состояния и перспектив развития всегда остается актуальным вопросом для исследователей. Мы изучили реальные показатели объемов продаж в Алтайском крае и структурный состав краевого товарооборота, чтобы оценить состояние торговли в данном регионе и определить основные направления ее развития.

В Алтайском крае региональная товаропроводящая инфраструктура хорошо развита, она включает стационарные и нестационарные торговые объекты, розничные рынки и ярмарочные площадки, обеспечивает потребности свыше 2, 268 млн жителей края [1].

Для более подробного анализа данной сферы обратимся к структурному составу оборота розничной торговли, на основе данных Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры [2].

За последние 6 лет индексы физического объема продажи отдельных товаров значительно изменились. Начиная с 2017 года продажи непродовольственных товаров возросли и превысили количество продаваемой продовольственной продукции. В 2021 году анализируемые показатели достигли максимального значения за исследуемый период. На протяжении следующих лет эти индексы меняли свои значения, но общая тенденция сохранилась.

Чтобы проанализировать структурный состав торговли в Алтайском крае, мы изучили данные индексов продажи по отдельным видам продукции с 2016 по 2020 годы.

На основе этих данных можем сделать вывод, что, несмотря на некоторые колебания индексов, структура физического объема продаж пищевых продуктов сохраняется уже на протяжении 5 лет, наиболее продаваемыми остаются алкогольные напитки, продукты из мяса, мяса птицы и кондитерские изделия.

Проанализировав данные об изменении индексов физического объема продажи непродовольственных товаров, мы выяснили, что многие категории в динамике претерпели некоторые изменения, но общая структура по большей части остается неизменной. Самым покупаемым являются: бензины автомобильные, легковые автомобили, лекарственные средства, а наименее популярными являются изделия из меха, аудиоаппаратура, велосипеды, а также газеты и журналы.

Помимо реальных показателей регионального торгового оборота, нами была изучена Концепция развития торговли и услуг в Алтайском крае на период до 2025 года. На основе изученной информации можно обобщить основные тенденции развития торговли на ближайшие годы [1].

Главная тенденция развития региональной торговли последних лет связана с переходом от независимых магазинов к сетевым структурам, которые демонстрируют более высокую эффективность за счет масштабов своей деятельности.

Основные направления, требующие развития, по данным управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры:

1. Стационарная торговля, которая уже достаточно развита в этом регионе, но еще требует качественного развития сферы и повышения уровня сервиса, в особенности в сельской местности.

2. Нестационарная и мобильная торговля. К проблемным относятся вопросы обеспечения территориального размещения нестационарных торговых объектов и качественного состояния мелкорозничной сети.

3. Рыночная и ярмарочная торговля, от которой товаропроизводители постепенно отказываются из-за жесткой законодательной регламентации.

4. Интернет-торговля, которая только набирает обороты в современном мире, но не вызывает доверия у местных торговцев.

5. Продвижение продукции местных производителей и популяризации алтайских товаров среди населения.

Подводя итог, отметим, что сфера торговли в Алтайском крае на сегодняшний день развита достаточно хорошо и в прогнозируемом будущем торговый потенциал данного региона станет в разы мощнее.

Список литературы

1. Концепция развития торговли и услуг в Алтайском крае на период до 2025 г.: приказом Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры от 27 декабря 2017 г. № 159 в ред. приказа Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры от 18.11.2020 № 43/Пр/80. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200063713> (дата обращения: 05.04.2022).
2. Торговля и услуги // Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. [Электронный ресурс]. – URL: <https://akstat.gks.ru/folder/34973> (дата обращения: 03.04.2022)
3. О состоянии и тенденциях развития потребительского рынка Алтайского края в 2021 году // Развитие потребительского рынка // Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.altsmb.ru/index.php/working/razvitie-potrebitelskogo-rynka> (дата обращения: 03.04.2022)

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И ПИТАНИЯ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. О. Хомушку, О. Н. Монгуш
Тувинский государственный университет
ausha.khomushku@mail.ru

В данной работе рассматриваются актуальные проблемы и тенденции развития сфер гостеприимства и общественного питания. Тема актуальна, так как данные отрасли являются одними из успешно развивающихся секторов экономики с годовым ростом. Можно с уверенностью сказать, что индустрии гостеприимства и общественного питания экономически выгодны и показывают высокую степень адаптации к негативным факторам внешней среды. Однако последние годы были непростыми для индустрии общественного питания. Многие заведения были вынуждены закрыться, но с развитием антикризисных программ индустрия общественного питания приобретает новое значение в уже существующем проекте.

Ключевые слова: общественное питание, фастфуд, Россия, ресторан, гостиница, бизнес, санкции, продукты, ковид.

Общественное питание занимает одну из главных сфер жизни общества, так как пища является одной из основных потребностей людей. Не всегда получается питаться дома, и тогда мы обращаемся к услугам предприятий общественного питания, деятельностью которых является производство, реализация и организация потребления кулинарной продукции.

Рестораны – не магазины, люди туда приходят не за каким-то конкретным продуктом или набором ингредиентов. Они приходят за вкусом, за атмосферой, за настроением.

Еще в конце прошлого года крупные сетевые рестораны предупредили о повышении цен до 15 % в 2022 году. Основными причинами такой реакции участников рынка стали подорожание продуктов и логистических услуг. Некоторые компании еще до наступления нового 2022 года убирали некоторые блюда из-за повышения стоимости продуктов и планировали переходить на другой, более мелкий формат заведений.

В предыдущие годы большим ударом для ресторанного бизнеса стала пандемия и связанные с ней ограничения. Не успел рынок адаптироваться к новым реалиям, как в конце февраля 2022 года бизнесу пришлось столкнуться с новыми непредвиденными вызовами,

связанными с санкциями. Рушатся логистические цепочки, поставщики повышают цены, а некоторые из них перестают работать на российском рынке, возникают проблемы с оборудованием.

В изменившихся условиях рестораторам в любом случае предстоит привыкнуть к сложившимся ситуациям. В связи с закрытием границ воздушного пространства над европейскими странами, санкциями и другими ограничениями сроки поставки товаров и их конечная стоимость значительно возросли. Перебои особенно заметны в Белгородской и Калининградской областях, где общепиту было удобнее работать с украинскими и польскими поставщиками. На этом фоне наблюдается рост цен и у ряда российских производителей [5].

В основном рестораторы оптимизируют меню, убирая слишком дорогие или нереальные в новых условиях позиции. При этом повышение цен в большей степени коснётся только ресторанов премиум-сегмента.

Область фастфуда в данное время меньше всего подвержена рискам, и это не только сейчас, но и в будущем, т. к. не используются продукты, с которыми возникли бы сложности, такие как лосось и авокадо (после наложенных санкций и закрытых границ).

На территории России расположены заводы, которые поставляли продукцию в международные сети. После их закрытия эту продукцию нужно куда-то сбывать. И местный фастфуд — потенциальный рынок сбыта, который останется доступен для посетителей.

Ковид-трансформация укрепила ресторанный бизнес, и сейчас он готов к новым вызовам. Более того, уход с рынка международных сетей открыл прекрасные возможности по освоению освободившейся ниши и отличных локаций, которые ранее были недоступны.

Главная проблема, которая может возникнуть — отсутствие реального выхода с рынка международных сетей, которые пока только декларируют свой уход, временно приостановив часть процессов. Если этот сценарий будет реализован, то на действующих локациях сохранят свою работу франчайзинг уже под собственным брендом, либо зайдут локальные сети быстрого питания.

Ожидают умеренного роста цен по отдельным продуктам и в определенных сегментах ресторанного бизнеса. Рестораторы уже ведут успешные переговоры с новыми поставщиками и локальными производителями, которые ранее не имели доступа на рынок.

Что касается антикризисных мер, то первым этапом идёт пересмотр стратегии позиционирования, продуктовой концепции и специализации заведения, оптимизация затрат и адаптация команды. Сейчас ведётся

активная работа по пересмотру поставщиков и изменению концепций меню с учётом новой продуктовой политики.

Рестораторы в Москве уже получают гранты в рамках поддержки развития отечественной сети быстрого питания. Думаю, практика государственной поддержки будет активно подхвачена всеми регионами в ближайшее время.

Гостиничный бизнес – одна из самых интересных сфер в коммерции. Сейчас он находится в жестких конкурентных условиях и все равно остается перспективным и быстрорастущим сектором, приносящим многомиллионные доходы. Цель гостиничного бизнеса – получение прибыли, которая напрямую зависит от количества и качества предоставляемых услуг. Каждая гостиничная компания стремится увеличить объем своих услуг.

Главным изменением в гостиничной отрасли за время пандемии, как, вероятно, и во всей туристической сфере, стала потеря возможности точного прогнозирования. Теперь, когда границы закрываются и открываются с большой долей непредсказуемости, когда решения об ограничениях принимаются накануне их введения, прогнозировать стало сложнее.

Существует вероятность, что с российского рынка начнут уходить и международные отельные цепочки. В этом случае существенно сократится пул отелей 4* и 5*. Создать качественное импортозамещение быстро не получится. Российские сети, в основном, включают отели 3* и 4*, которые уступают по качеству международным конкурентам.

Таким образом, чтобы «вырастить» на внутреннем рынке гостеприимства качественный премиум-сегмент, потребуется не один год. Но в период затяжного кризиса большинство туристов не смогут себе позволить отдых в таких отелях, поэтому пока будут широко востребованы отели среднего ценового сегмента.

Список литературы

1. Вдовкина Д. А., Ёылмаз Х. Влияние пандемии COVID-19 на гостиничный бизнес: анализ последствий и возможностей // Научные записки молодых исследователей. – 2021. – № 9(3). – С. 75–84

2. Ларина Ю. Н. Гостиничная деятельность и перспективы её развития в России после коронавируса: материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018023620> (дата обращения: 23.04.2022).

3. Логвина Е.В. Проблемы и перспективы въездного туризма в Российской Федерации // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. – География. Геология. – 2015. – № 4. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 23.04.2022).

4. Ойгуль Мусаханова. Что ждет ресторанный бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/417099-cenam-nekuda-rasti-chto-zhdet-restorannyi-biznes-v-2021-godu> (дата обращения: 23.04.2022).

5. Семенова А. Мы все это уже переживали: как будет развиваться ресторанный бизнес в новых условиях [Электронный ресурс]. – URL: <https://russian.rt.com/russia/article/971508-restorannyi-biznes-rossiya-sankcii> (дата обращения: 26.04.2022).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО СЫРЬЯ КАК ТРЕНД РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКТОВ

А. С. Цура, М. Е. Руковичникова, О. Д. Варнавская, Н. Г. Неборская
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
equippit@sibupk.nsk.su

Обоснован выбор растительного сырья «Рябины красной молотой», как источника функциональных ингредиентов для введения в полуфабрикаты песочного теста взамен части пшеничной муки. Определено оптимальное ее количество в данных полуфабрикатах. Полуфабрикаты песочного теста с «Рябиной красной молотой» имели высокие физико-химические и органолептические показатели. Ключевые слова: полуфабрикаты песочного теста, пищевые порошки кавитационной сушки, рябина красная молотая.

Мучные кондитерские изделия формируют одну из самых популярных групп пищевых продуктов и имеют высокий потребительский спрос (BusinesStat, готовые обзоры рынков). Среди мучных кондитерских изделий можно выделить изделия из песочного теста, но, как правило, они обладают высокой пищевой ценностью и при этом имеют выраженный дефицит витаминов, минеральных веществ, пищевых волокон.

Одним из способов возмещения дефицита данных веществ в изделиях из песочного теста является использование растительных ингредиентов [1, 2]. Значительное количество исследований последних лет посвящается использованию дикорастущего плодово-ягодного сырья при производстве изделий из песочного теста.

Из числа дикорастущих плодовых культур, произрастающих на территории Новосибирской области, интерес для исследования представляет рябина красная в виде пищевых порошков. Пищевые порошки, полученные в результате кавитационной сушки [3], в отличие от исходного сырья, имеют ряд преимуществ: в них максимально сконцентрированы макро- и микронутриенты, а также биологически активные вещества, они стабильны при хранении, удобно транспортируются, перед употреблением быстро восстанавливаются. Цель исследования – создание рецептур и технологий изготовления полуфабрикатов песочного теста повышенной пищевой ценности с применением регионального сырья.

В соответствии с целью поставлены следующие задачи:

- обосновать применение регионального сырья;
- определить процентное соотношение «Рябины красной молотой» в полуфабрикатах из песочного теста;
- определить органолептические и физико-химические показатели для полуфабрикатов песочного теста с «Рябиной красной молотой»;
- разработать на полученные полуфабрикаты техническую документацию.

Объекты исследования: «Рябина красная молотая», полученная в результате кавитационной сушки (ООО фирма «Диа-Эко»); полуфабрикаты песочного теста по рецептуре № 8 [5]; полуфабрикаты песочного теста с «Рябиной красной молотой» (полуфабрикат «Рябиновый»).

Исследования проводились по общепринятым методам. Органолептическую оценку проводили по пяти показателям (ГОСТ 31986–2012). Статистическую обработку результатов проводили в программе Статистика 6.0.

Результаты исследования. Анализ химического состава «Рябины красной молотой» показал (табл.), что она является источником функциональных ингредиентов: пищевых волокон и полифенольных антиоксидантов.

Таблица 1 – Химический состав «Рябины красной молотой»

Наименование показателей	Содержание	% суточной потребности от адекватного уровня потребления (МР 2.3.1.1915-04)
Массовая доля влаги, %	5,80±0,18*	-
Белок, %	6,94	7,5
Жир, %	0,99	1,5
Углеводы, %	44,13	31,5
Пищевые волокна, %	26,80	134
Полифенольные антиоксиданты, мг/100 г	1150±104,6*	573

Примечание: * - экспериментальные данные.

Для определения оптимального соотношения «Рябины красной молотой» в песочном тесте изучали следующие значимые характеристики: сохранность массы, органолептические свойства, намокаемость, ударную вязкость, а также содержание пищевых волокон и полифенольных антиоксидантов. В традиционной рецептуре песочного теста [5] заменяли 5, 10, 15, 20, 25 и 30 % пшеничной муки на «Рябину красную молотую».

Выпечные полуфабрикаты песочного теста с заменой муки до 20 % на «Рябину красную молотую» имели высокие органолептические характеристики (рис.): слегка кисловато-горький привкус, а также приятный запах, цвет и хорошую текстуру. Но замена муки начиная с 25 % приводила к ухудшению цвета (выпечные полуфабрикаты становились темноватыми) и вкуса (стал горьким и неприятен).

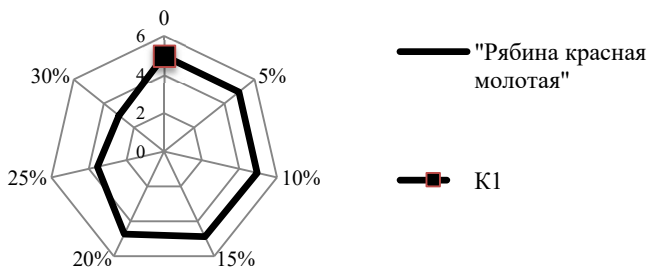


Рисунок 1 - Органолептические показатели выпеченных полуфабрикатов песочного теста с разным процентом замены муки «Рябиной красной молотой» ($M \pm m$, $n=6$).

Введение в состав песочного теста в разных процентных соотношениях «Рябины красной молотой» приводило к увеличению сохранности сухих веществ, намокаемости выпеченных полуфабрикатов и снижению ударной вязкости.

В итоге была разработана техническая документация на полуфабрикат «Рябиновый» (20 % «Рябины красной молотой»), поскольку он имеет хорошие органолептические свойства, а также необходимые показатели рассыпчатости, намокаемости и небольшой упек (8 %, в контроле 12 %).

Выводы.

В результате проделанной работы обосновано использование «Рябины красной молотой» в качестве источников пищевых волокон и полифенольных антиоксидантов. Установлено, что оптимальное количество заменяемой муки в рецептурах песочного теста «Рябиной красной молотой» составило 20 %. Разработанный полуфабрикат «Рябиновый» может быть рекомендован для предприятий пищевой промышленности и общественного питания.

Список литературы

1. Вершинина, О. Производство хлеба повышенной пищевой ценности, обогащенного тыквенным жмыхом / О. Вершинина, В. Деревенко, Е., Милованова // Хлебопродукты. – 2010. – № 11. – С. 42–43.
2. Манеева, Э. Ш. Применение плодовых и овощных порошков в производстве хлеба / Э. Ш. Манеева, А. В. Быков, Э. Ш. Халитова, [и др.] // Хлебопродукты. – 2018. – № 11. – С. 51–53.
3. Нициевская, К. Н. Исследование продукции из плодов рябины красной, полученной с применением энергии кавитации / К. Н. Нициевская, О. К. Мотовилов, К. Я. Мотовилов, В. В. Щербинин // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2019. – № 2 (46). – С. 92–98.
4. Способ получения полифенолов: патент 21740.11 Рос. Федерация / Е. В. Лис, О. И. Лебедева, В. М. Ушакова [и др.]; заявл. 14.07.1998; опубл. 20.07.2000. – рус.
5. Сборник рецептов на торты, пирожные, кексы, рулеты, печенье, пряники, коврижки и сдобные булочные изделия: сборник технологических нормативов; под общей ред. А. П. Антонова. Ч. 3. – Москва: Хлебпродинформ. 2000.
6. Химический состав российских пищевых продуктов: справочник; под ред. И. М. Скурихина, В. А. Тутельяна. - Москва: ДеЛиПринт, 2002. – 235с.

ВЫБОР МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ю. И. Черепанова, Е. Н. Осипова

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
ch_market@sibupk.nsk.su

Рассмотрена проблема выбора маркетинговых стратегий в гостиничном бизнесе в нестабильных современных условиях. Исследовано их влияние на развитие гостиничной индустрии. Отмечено, что большинство маркетинговых стратегий рассчитано на максимизацию дохода и увеличение продаж. Сейчас руководящим принципом в развитии сферы гостеприимства стало удержание компании на рынке. Для успешной работы гостиничного бизнеса необходимо использовать комбинированные маркетинговые стратегии, подобранные для каждой компании индивидуально.

Ключевые слова: маркетинговая среда, гостиницы, индустрия гостеприимства, маркетинговые стратегии.

В настоящее время гостиничный бизнес, как и многие другие, переживает кризис, спровоцированный сначала пандемией, а затем санкциями против России вследствие несогласия с ее внешней политикой. Так, ситуация на рынке нестабильна. Алгоритмы гостиничного бизнеса нуждаются в тщательном анализе и доработке. Грамотная маркетинговая стратегия способна скорректировать ситуацию и спасти предприятия гостиничного бизнеса от банкротства.

Самым тяжелым периодом стала весна 2020 года, выявившая необходимость определения четкой бизнес-стратегии с разумной маркетинговой тактикой. В настоящее время нет четкого плана действий отельеров в подобных ситуациях. Изучение выявленной, ранее не рассматриваемой проблемы является важным фактом в развитии туристической отрасли.

Цель исследования – рассмотрение маркетинговых стратегий и их влияния на развитие гостиничной индустрии на современном этапе. Значимость цели велика в связи с трудностями, с которыми приходится сталкиваться отельерам в последние годы. В данной ситуации не было рекомендаций по построению плана действий. Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи: изучить маркетинговые стратегии, используемые гостиничными предприятиями, разработать рекомендации по созданию алгоритмов бизнес-планирования в гостиничной сфере.

В связи с отсутствием возможности выезда за рубеж популярность внутреннего туризма возросла. Также на это повлияли предложения государства по стимулированию спроса в рамках государственной поддержки индустрии гостеприимства. Правительство компенсировало часть расходов на отдых граждан, отдохнувшим в регионах России. Кроме того, держатели карт МИР могли вернуть 20 % от стоимости туристской услуги.

Это дало россиянам стимул отдыхать в пределах страны, однако в моменты открытия границ граждане покинули РФ – финансовое стимулирование не остановило отток средств из страны. Оно дало положительные результаты, но анализируя результативность данного метода, можно сделать вывод, что он малоэффективен, т.к. мероприятие ограничено по времени, необходимо приобретать тур, оплатить картой МИР и выполнить ряд других условий.

Гостиничные предприятия должны самостоятельно продвигать отдых в стране, менять ориентиры целевой аудитории, открывая новые возможности и предлагая эксклюзивные услуги, чтобы иметь возможность оперативно реагировать на изменения маркетинговой среды, спроса услуги в сфере туризма и введение ограничений по посещению зарубежных стран в связи с пандемией и внешней изоляцией страны.

Последние годы стали показательными для гостиничного бизнеса. Отели, у которых была хорошая маркетинговая стратегия, дающая им конкурентное преимущество, сумели выжить. В период закрытых внешних границ, отмененных командировок, отложенных туристических поездок отели задаются вопросом: где брать доход? Многие гостиницы обратили внимание на постоянных клиентов и предложили им услуги по низкой цене. Затем гостиничные предприятия стали ассоциировать плату за номер с арендой квартиры.

Также была применена стратегия сокращения издержек [1]. Гостиницы сократили расходы на оплату счетов за коммунальные услуги, на закупки, ремонт и даже на фонд заработной платы. Несмотря на сокращение издержек, некоторые гостиницы расширили штат конкретных сотрудников для стратегии завоевания части рынка или расширения доли до оптимального уровня. Многие гостиницы наняли менеджера по продвижению услуг отеля в интернете. Некоторые гостиницы приняли решение о возможности переоборудования зданий под госпитали – это оплачивалось государством и давало некую рекламу, направленную на долгосрочную перспективу.

Маркетинговая стратегия поиска новых возможностей из существующих условий проявилась в превращении номеров в офисы и

коворкинги. Наиболее же эффективной стратегией продаж гостиничных услуг, по мнению отельеров, является оптимальное соотношение загрузки гостиницы к стоимости номера за сутки [2].

Настоящий период развития экономики страны характеризуется как сложный и нестабильный. В этот период индустрия гостеприимства нуждается в грамотной, выверенной маркетинговой стратегии, способной привести гостиничный бизнес к положительным экономическим показателям. На данном этапе развития ключевым принципом является сохранение на рынке каждой отдельной компании, т.к. многие гостиницы не способны пережить кризис и ликвидируются.

Подводя итоги, можно констатировать, что ни одна маркетинговая стратегия сама по себе не может гарантировать успехи процветание компании [3]. Для успешной деятельности гостиничного бизнеса и его прибыльности необходимо комбинировать несколько маркетинговых стратегий, набор которых индивидуален для каждой компании туристической отрасли.

Отельерам остается только ждать, пока пройдут временные трудности, т.к. за кризисом обычно следует подъем. Опыт показал, что гостиницы, искавшие новые решения, способы продаж, переориентировавшиеся на другие цели и продолжавшие продвигать свои услуги, могли хорошо зарабатывать, что позволило этим компаниям закрепиться на рынке гостеприимства и не обанкротиться. Таким образом, при верном выборе маркетинговой стратегии в индустрии гостеприимства, анализе окружающей маркетинговой среды можно спрогнозировать и потенциальные риски, и новые возможности для благополучного ведения бизнеса.

Список литературы

1. Восколович Н. А. Маркетинговые технологии в туризме. – Москва: Юрайт, 2020. – 191 с.
2. Кеннеди, Дэн. Секретное оружие маркетолога: найдите ваше уникальное преимущество, превратите его в мощное рекламное сообщение и донесите до правильных клиентов. Дэн Кеннеди; пер. с англ. А. Яковенко. – Москва: ГИППО, 2020. – 203 с.
3. Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии. – Москва: Юрайт, 2020. – 355 с.

ТУРИСТИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

С. А. Черных, Е. Н. Осипова

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
turser72@gmail.com

В данной статье рассматриваются возможности применения метода районирования при оценке туристско-рекреационного потенциала Новосибирской области. Проанализированы актуальные методы оценки туристического потенциала, приведенные отечественными авторами. На основе анализа различных методов районирования, была разработана авторская методика, позволяющая проанализировать туристическую привлекательность муниципальных районов Новосибирской области.

Ключевые слова: районирование, Новосибирская область, индустрия туризма, туристско-рекреационный потенциал, внутренний туризм.

В современном обществе туризм занимает одно из ведущих мест в сфере экономики. В 2020 году в связи с эпидемиологической ситуацией в мире, сокращение международного туризма оказало негативное влияние на мировую экономику. В 2022 году увеличение доли числа туристов, путешествующих внутри страны, оказало положительное влияние на развитие индустрии туризма в России. Актуальность данной темы обусловлена возможностью развития индустрии туризма в отдельных регионах Российской Федерации посредством применения метода районирования. Деление территории на отдельные зоны позволяет проанализировать туристическую инфраструктуру региона или района и выявить положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие индустрии туризма в стране. Проблема в научном плане заключается в отсутствии единой методики оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, позволяющей определить перспективные районы Новосибирской области. В качестве объекта исследования были выбраны 30 муниципальных районов Новосибирской области.

Вопросы, посвященные процессу районирования территории по туристическому признаку, представлены в статьях отечественных авторов. Д. Г. Мамраева, Л. В. Ташенова, М. В. Гудковских, М. Д. Шарыгин, Т. В. Субботина и С. Б. Фоминых рассматривают метод районирования в качестве эффективного инструмента, позволяющего

комплексно проанализировать туристическую привлекательность территории [1, 2, 3].

В процессе исследования возможностей районирования Новосибирской области были проанализированы трудности, препятствующие анализу туристического потенциала Новосибирской области. Применение современного (авторского) метода районирования позволит решить ряд проблем, связанных с оценкой туристско-рекреационного потенциала территории.

В процессе разработки авторской методики оценки туристического потенциала муниципальных районов Новосибирской области были проведены четыре этапа исследования данного вопроса.

1. Представлена характеристика отдельных муниципальных районов Новосибирской области, выявлены объекты туристического показа (культурно-исторические, рекреационные).

2. Проанализированы составляющие туристической инфраструктуры (транспортная, социальная).

3. Разработаны определенные формулы и представлены расчеты по ключевым показателям: общее обеспечение коллективных средств размещения, доступность к объектам туристского показа (транспортная инфраструктура).

4. Разработана единая модель для анализа степени готовности муниципальных районов к развитию туризма в Новосибирской области.

Для расчета общего уровня туристско-рекреационной привлекательности была разработана формула по сумме трех показателей посредством рейтинговой оценки, т. е. были сложены показатели каждого критерия (транспортная доступность, гостиничная нагрузка и наличие объектов туристического показа), представленные в виде рейтинговой оценки.

По результатам исследования было выявлено, что Новосибирская область имеет необходимый туристско-рекреационный потенциал для развития индустрии туризма. Большинство районов имеют среднюю и высокую туристическую привлекательность, необходимую для развития различных разновидностей туризма. Стоит отметить, что слабая туристическая привлекательность сегодня наблюдается в Кыштовском, Северном и Убинском районах, однако на данный момент, согласно инвестиционным паспортам, планируется ряд проектов, направленных на формирование туристической инфраструктуры в данных районах [4].

Таким образом, данная методика может оказать значительное влияние на развитие индустрии туризма в Российской Федерации и

будет полезна для последующих исследований, направленных на изучение вопросов районирования в сфере туризма.

В научно-исследовательской деятельности данный проект будет полезен при разработке новых методик оценки туристско-рекреационного потенциала территории, а также при реализации новых разновидностей туризма.

В индустрии туризма: при выявлении перспективных условий развития сферы туризма Новосибирской области для привлечения отечественных и зарубежных туристов.

Для туроператорской деятельности данный алгоритм может быть полезен при разработке новых туристических маршрутов, а также в разработке новых разновидностей туризма для определенной категории туристов.

Список литературы.

1. Д. Г. Мамраева, Л. В. Ташенова. Методический инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала региона // Экономика региона. – 2020. – Т. 16. – № 1. – С. 127–140. – DOI 10.17059/2020-1-10.
2. М. В. Гудковских. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала // Географический вестник. – 2017. – № 1(40). – С. 102–116. – DOI 10.17072/2079-7877-2017-1-102-116. – EDN YNBUUL.
3. А. А. Сафарян Подходы к оценке туристского потенциала территории // Географический вестник. – 2015. – № 1(32). – С. 89–102.
4. Инвестиционные паспорта муниципальных районов и городских округов Новосибирской области [Электронный ресурс] – URL: <http://econom.nso.ru/page/1283> (дата обращения: 10.02.2022).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В. А. Чу-Ван-Чина, В. А. Суровцева

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
surver01@yandex.ru

В статье рассматривается динамика и структура розничной торговли на региональном рынке. Целью исследования является выявление позитивных и негативных тенденций, влияния санкций на региональный рынок розничных продаж. В ходе исследования изучены и

систематизированы публичные статистические данные по России и Новосибирской области, определены направления и методы анализа розничных продаж. Сформулированы направления минимизации рисков, связанных с экономическими санкциями.

Ключевые слова: потребительский рынок, розничная торговля, продовольственные товары, непродовольственные товары, динамика продаж, структура продаж, импортозамещение.

В последние годы экономика России находится под давлением санкций. Одно из болезненных последствий санкций – это снижение платежеспособного спроса населения, с одной стороны, и сокращение или прекращение поставок товарных ресурсов зарубежными партнерами – с другой. Государство предпринимает меры, направленные на импортозамещение, которое позволит частично решить проблему поставки товарной массы. Наиболее успешно эта проблема решается на рынке продовольственных товаров. Однако рынок непродовольственных товаров находится в зоне высокого риска.

Любой региональный рынок, являясь частью национального рынка, испытывает те же трудности. Вместе с тем в каждом регионе существуют свои возможности и ограничения.

В качестве объекта наблюдения рассматривается рынок розничных продаж продовольственных и непродовольственных товаров Новосибирской области.

Цель исследования – выявление благоприятных и неблагоприятных тенденций на рынке розничной торговли Новосибирской области и формулирование направлений его развития.

Торговая сеть г. Новосибирска представлена более 10 тыс. субъектов розничной и оптовой торговли. В целом функционирует более 4,6 тыс. стационарных объектов (без учета магазинов, размещенных в торговых центрах), а также более 3,2 тыс. нестационарных объектов торговли [1].

Потребительский рынок характеризуется, прежде всего, объемом и структурой продаж. Проанализируем динамику продаж в Новосибирской области за ряд последних лет (табл. 1) [2].

Таблица 1 - Динамика оборота розничной и оптовой торговли Новосибирской области за 2017–2021 гг.

Показатели	годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
Оборот розничной торговли, млрд руб.	473,4	501,4	535,1	550,1	671,9

в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	100,0	104,5	102,7	99,8	109,7
Оборот розничной торговли в целом по РФ, млрд руб.	29745,5	31579,4	33624,3	33873,7	39471,7
в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	100,0	102,1	101,9	96,8	112,8

Как видно из данных таблицы 1, оборот розничной торговли за весь анализируемый период возрос на 41,9 % в фактических ценах. Однако в сопоставимых ценах прирост продаж за тот же период составил только 17,5 %, что значительно ниже. Это обусловлено влиянием инфляции. Оборот розничной торговли в Новосибирской области в фактических ценах также опережает темпы роста продаж в целом по России.

Для потребительского рынка имеет значение структура продаж, прежде всего в разрезе продовольственных и непродовольственных товаров. Рассмотрим динамику структуры, используя данные официальной статистики (табл. 2) [3].

Данные таблицы 2 свидетельствуют об изменении структуры продаж в анализируемом периоде. В обороте розничной торговли всегда доминировала группа непродовольственных товаров. А в 2021 году эта тенденция усилилась. Доля продовольственных товаров за весь период сократилась на 2,5 %. В целом рост доли непродовольственных товаров в объеме продаж – это позитивная тенденция, которая характеризует качественные изменения в потреблении.

Таблица 2 – Динамика структуры продаж розничной торговли Новосибирской области за 2017–2021 гг. (по укрупненным группам),%

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение за весь период (+,-)
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	47,3	46,3	46,3	47,2	44,8	-2,5

Непродовольственные товары	52,7	53,7	53,7	52.8	55.2	+2,5
Итого	100,0	100.0	100.0	100,0	100,0	-

Однако под влиянием санкций существенно меняется структура потребительского рынка. Так, уже в марте 2022 года многие покупатели стали ощущать дефицит многих продуктов первой необходимости. В условиях роста спроса возросли и цены. В число особо дефицитных попали сахар, растительное масло, кондитерские изделия, крупы, кофе и др. Для снижения риска дефицита базового продовольствия было принято решение о запрете на экспорт сахара, зерна и масла, чтобы стабилизировать внутренний рынок.

В зоне риска оказываются непродовольственные товары, т.к. основные поставки осуществлялись зарубежными партнерами. Их уход с российского рынка в ближайшее время компенсировать невозможно. В категорию остро дефицитных отнесены фармпрепараты, компьютерная техника и электроника, телефоны, легковые автомобили. К импортозамещению в полном объеме в ближайшее время российская промышленность не готова.

Для решения проблемы импортозамещения на федеральном уровне создана «Биржа импортозамещения», деятельность которой сосредоточится на обеспечении прямого взаимодействия между российскими контрагентами. На 30 марта 2022 года на федеральном цифровом сервисе «Биржа импортозамещения» зарегистрировано более 300 поставщиков из Новосибирской области.

Таким образом, для минимизации последствий экономических санкций необходимо активно использовать как внутренний потенциал региона, так и налаживать взаимоотношения с восточным рынком, выстраивать технологические и логистические цепочки с Казахстаном, Узбекистаном и другими государствами.

Список литературы

1. Торговля и услуги: официальный сайт Новосибирска [Электронный ресурс]. – URL: <https://novo-sibirsk.ru/to-citizens/economy/trade/> (дата обращения: 25.04.2022).
2. Торговля, услуги населению, туризм: территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://novosibstat.gks.ru/folder/32623?print=1#> (дата обращения: 25.04.2022).

3. Розничная торговля, услуги населению, туризм: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457> (дата обращения: 25.04.2022).

АНАЛИЗ РЫНКА СДОБНЫХ ВАФЕЛЬ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ Г. КРАСНОЯРСКА

А. А. Шевелева, Г. А. Губаненко
Сибирский Федеральный университет
ms.alenka06@mail.ru

В статье представлены результаты исследований по анализу рынка сдобных вафель. Выявлено, что в торговых сетях г. Красноярска представлены сдобные вафли от компаний различных регионов, при этом отсутствуют местные производители. В структуре ассортимента нет предложений в сегменте «продукты здорового питания».

Ключевые слова: мучные кондитерские изделия, сдобные вафли, потребительский рынок, торговые сети.

В настоящее время мучные кондитерские изделия (МКИ) пользуются достаточно высоким спросом среди потребителей. Согласно данным компании BusinesStat за 2016–2021 гг., объемы реализации мучных кондитерских изделий в России выросли с 1,1 до 2,4 % [1]. Доминирующую долю производства МКИ в России за 2016–2020 гг. составляет сладкое печенье, доля которого в структуре ассортимента составляет 45 %. Второе место занимает производство вафель и обвалок вафельных, объем которых за рассматриваемое пятилетие составил около 16 % [3].

Сдобные вафли – это МКИ, выпеченное, толщиной не более 20 мм, с содержанием муки не менее 50 %, массовой долей влаги не более 20 %, сахара не более 40 %, жира не более 25 % [4].

Ассортимент вафель постоянно расширяется, появляются новые производители, повышаются требования к качеству выпускаемой продукции. Стоит обозначить, что для любого района РФ свойственны персональные показатели формирования рынка мучных кондитерских изделий, которые определяются уровнем производства, ассортиментом выпускаемой продукции, потребительскими предпочтениями и покупательской способностью населения.

Цель исследования – проанализировать рынок сдобных вафель, представленных в торговых сетях г. Красноярск.

Задачи исследования – провести анализ рынка сдобных вафель в зависимости от используемой начинки, установить структуру ассортимента сдобных вафель и сформировать предложения по новым видам изделий.

Объекты исследования – торговые сети г. Красноярск; гипермаркеты: «Метро», «Лента», «О'Кей»; супермаркеты: «Командор», «Красный яр», «Аллея», «Магнит»; дискаунтеры: «Хороший» и «Батон».

Результаты исследований структуры ассортимента по производителям сдобных вафель, представленных в торговых сетях г. Красноярск, приведены на рис. 1.

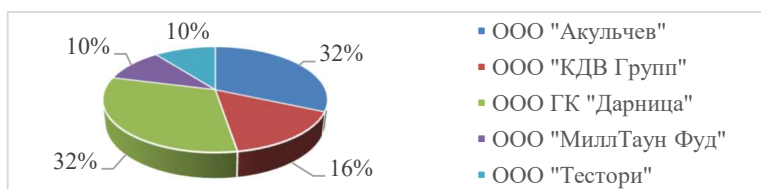


Рисунок 1 – Структура ассортимента сдобных вафель по производителям в торговых сетях г. Красноярск

Было установлено, что у производителей ООО «Акульчев» (г. Набережные Челны) и ООО ГК «Дарница» (г. Санкт-Петербург) представлен наибольший ассортимент на полках магазинов, который составил 32 %, что в натуральном выражении составило 6 видов сдобных вафель с различной начинкой. Структура ассортимента вафель производителя ООО «Акульчев» представлена следующими видами: вафли венские с вареной сгущенкой, с абрикосом, с земляникой, с нежным йогуртом, со взбитыми сливками и вишней, с ванильно-сливочной начинкой. В ассортимент производителя ООО ГК «Дарница» входят следующие виды вафель: «Лента» с суфле и вишней, шоколадной начинкой, с суфле, с суфле и клубникой и вафли «Аладушкин» с суфле, с суфле и пломбиром. Доля ООО «КДВ Групп» (г. Томск) – 16 %, в торговое предложение производственной компании входят мягкие вафли «Яшкино» шоколадные, с вареной сгущенкой, с вишневым джемом. Наименьшее количество видов сдобных вафель установили в торговых сетях от производителей ООО «МиллТаун Фуд» (г. Новосибирск) и ООО «Тестори» (г. Набережные Челны), которые представлены только на полках магазинов сети «Магнит» и составляют

10 % от общего числа. Ассортимент ООО «МиллТаун Фуд» состоит из вафель «Кремьера» классических ванильных и шоколадных, а компании ООО «Тестори» – вафли «Дарлетто» со взбитыми сливками и карамелью, со взбитыми сливками и земляникой. Выявили в результате исследования, что в торговых сетях г. Красноярска представлены сдобные вафли от компаний различных регионов, при этом отсутствуют предложения производителей из Красноярска и края. Результаты изучения структуры ассортимента по видам сдобных вафель представлены на рис. 2.

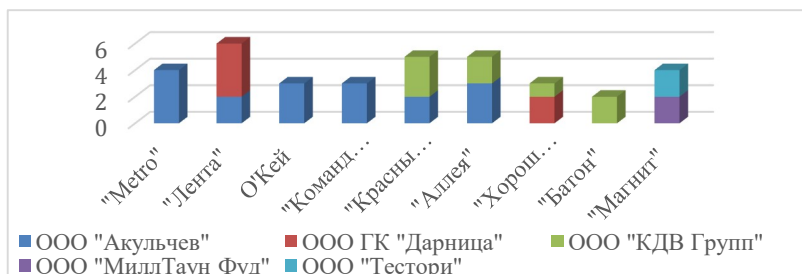


Рисунок 2 – Структура ассортимента сдобных вафель по видам в торговых сетях г. Красноярска

В процессе исследования товарного предложения гипермаркетов «Metro», «О'Кей» и супермаркета «Командор» было установлено, что предпочтение отдано сдобным вафлям с различной начинкой от производителя ООО «Акульчев» и включает в себя 4, 3 и 3 наименования вафель соответственно. В гипермаркете «Лента» большая доля ассортимента формируется за счет сдобных вафель компаний ООО ГК «Дарница» в количестве 4 наименований и компании ООО «Акульчев» в количестве 2 наименований. В супермаркетах «Красный яр» и «Аллея» предлагаются сдобные вафли, произведенные компанией ООО «Акульчев» и включают 2 и 3 наименования данной продукции, а также произведенные компанией ООО «КДВ Групп», включающие в себя 3 и 2 наименования соответственно. Дискаунтер «Хороший» предлагает 2 наименования вафель производителя ООО ГК «Дарница» и компании ООО «КДВ Групп». Ассортимент дискаунтера «Батон» представлен сдобными вафлями от компании ООО «КДВ Групп», включающий в себя 2 наименования данной продукции. В супермаркете «Магнит» представлено 2 наименования вафель компании ООО «МиллТаун Фуд» и производителя ООО «Тестори».

Таким образом, установлено, что наибольшую долю рынка г. Красноярска занимают сдобные вафли от производителя ООО «Акульчев». В структуре ассортимента вафли данной компании по количеству представленных видов лидируют. Определено, что в структуре ассортимента сдобных вафель изучаемых торговых марок отсутствуют предложения в сегменте «продукты здорового питания», не представлены производители г. Красноярска и края. Полагаем целесообразным расширение ассортимента сдобных вафель в сегменте продуктов здорового питания за счет обогащения макро- и микронутриентами регионального растительного сырья.

Список литературы

1. Анализ рынка кондитерских изделий в России в 2016–2020 гг., прогноз на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс]. – URL: https://businessstat.ru/images/demo/confectionery_russia_demo_businessstat.pdf. (дата обращения: 20.04.2022).
2. ГОСТ Р 53041–2008. Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения. – Москва: «Стандартинформ», 2019. – 16 с.
3. Федеральная служба государственной статистики офиц. сайт /Росстат. [Электронный ресурс]: – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.04.2022).
4. ГОСТ 14031-2014. Вафли. Общие технические условия. Москва: «Стандартинформ», 2015. – 12 с.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ СПОСОБЕ ПРОДАЖИ ТОВАРА ПО ДОГОВОРУ РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

Н. Е. Шнайдер, Е. А. Кудрявцев, Я. А. Кирова
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
nikita54wwe@mail.ru, kirov2480@gmail.com

В данной работе на основе анализа нормативно-правовых актов и правоприменительной практики предпринята попытка выявить основные проблемы защиты прав потребителей в сфере продажи товаров при дистанционном способе продажи товара с использованием сети Интернет и предложить пути их решения.

Показана необходимость совершенствования правового регулирования в данной сфере в связи с повышенной востребованностью продажи товаров при дистанционном способе продажи товара в период цифровизации экономики и борьбы с пандемией коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: защита прав потребителей, договор розничной купли-продажи, дистанционный способ продажи товаров с использованием сети Интернет, продавец, покупатель.

Объектом исследования данной темы выступают правоотношения в сфере защиты прав потребителей при продаже товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи с использованием сети Интернет.

Ещё совсем недавно люди использовали продажу и покупку товаров исключительно традиционным методом. Но в настоящее время ситуация кардинально изменилась, отчетливо прослеживается развитие электронной коммерции, доступный уровень развития которой позволяет сторонам заключать договоры купли-продажи товаров дистанционно. Так, если в 2014 году в мире было порядка 1,3 млрд онлайн-покупателей, то к 2021 году их количество увеличилось до 2,1 млрд человек. Соответственно, с увеличением количества покупателей увеличивается и объем рынка товаров (например, объем покупок в сети Интернет в 2021 году достиг 3,6 трлн рублей, увеличившись на 14 % в сравнении с предыдущим 2020 годом). Следует отметить, что права и интересы граждан, совершающих покупки дистанционно, частично нарушаются, поэтому потребителям необходимо знать способы защиты своих интересов [3].

Одной из проблем при данном способе продажи товара является отсутствие возможности у потребителя непосредственно ознакомиться с приобретаемым товаром до того момента, пока он не получит «на руки» заказанный товар. Рассматриваемые договоры заключаются на условиях публичного обращения к потребителю, что обязывает продавца реализовать договор розничной купли-продажи с любым лицом, проявившим желание купить предлагаемый товар. У владельцев интернет-магазинов есть право по собственным предпочтениям определять дизайн, функции, рекламу сайта.

В соответствии со ст. 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей» продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца

(изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора [1]. При получении некачественного товара потребитель зачастую не знает, к кому следует обратиться, ведь имя и адрес продавца на сайте часто не указаны, поэтому целесообразно было бы увеличить размер максимального штрафа за данное правонарушение, предусмотренное ст. 14.8 КоАП РФ с 10 тыс. руб. до 25 тыс. рублей.

Еще одна проблема связана с тем, что независимо от того, какие товары приобретаются, в ряде случаев у потребителя отсутствует руководство по их эксплуатации, отсутствуют ярлыки на устройствах или сложных товарах, как и на таре, в которой находится и транспортируется товар. На практике данные нарушения являются довольно распространенными.

Также продавцы часто нарушают предусмотренные сроки доставки товара до разумных пределов. Устранение данного недостатка на законодательном уровне явилось бы правильным решением данной проблемы. При понимании того, что большинство заказываемых товаров доставляется в течение трёх месяцев с момента оформления заказа, можно предположить, что добросовестным продавцам для исполнения обязательств в полном объеме вполне достаточно и меньшего срока. Таким образом, срок доставки товара следовало бы сократить до разумных пределов.

Если потребитель вносит предоплату за товар, то срок передачи товара покупателю должен быть четко обозначен. Отсутствие данного срока означает, что продавец не соблюдает требования, предусмотренные п.1 ст. 23.1 Закона РФ «О защите прав потребителей». Если потребитель уже произвел оплату товара, а продавец своевременно не произвел его доставку, то потребитель имеет право установить новый срок доставки. Либо направить запрос на возврат денежных средств. В случае, если просрочка произошла при доставке предварительно оплаченного товара, продавец обязан заплатить неустойку (пени) в размере 0,5 % от суммы предоплаты за каждый день просрочки, что указано в п. 2 ст. 23.1 Закона РФ «О защите прав потребителей».

Существует проблема защиты прав потребителей при дистанционном способе продажи товара с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, связанная с подачей жалоб и незнанием потребителями своих прав. При нарушении права потребителю следует направить письменное требование

продавцу. Если продавец свяжется с потребителем, то можно урегулировать нарушенное право потребителя путем договоренности с самим продавцом. Если продавец не выходит на контакт с покупателем, то необходимо направить официальное письмо на юридический адрес организации, указанной на сайте интернет-магазина. К письму в качестве подтверждения факта покупки товара необходимо приложить электронный чек. Если и эти действия не принесли никакого результата, то следующий шаг – подача жалобы в Роспотребнадзор. В тексте жалобы нужно указать причину: отсутствие обратной связи с продавцом. На основании письма Роспотребнадзора от 28.07.2010 г. № 1/11198-0-23 «О совершенствовании проведения проверок» при наличии вины организации продавцу выносится предписание об устранении выявленных нарушений и принимаются меры по контролю за их устранением [1]. Следующим этапом может стать подача искового заявления в суд. При наличии вины продавца дело практически всегда решается судом в пользу потребителя.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что, несмотря на ряд преимуществ, в настоящее время 63 % онлайн-отношений, связанных с покупкой товара с использованием сети Интернет, заканчивается на стадии ознакомления потенциальных покупателей с предлагаемым товаром на сайтах продавцов, а заключение договора купли-продажи осуществляют лишь 46 % пользователей. Потребитель при дистанционном способе продажи товара нуждается в особой правовой защите, ведь фактически покупка производится при отсутствии возможности в полной мере ознакомиться с товаром: надеясь на то, что продавец окажется добросовестным, потребитель зачастую остается обманутым.

Список литературы

1. А. В. Дудченко, В. Ю. Павловская. Защита прав потребителей при реализации товара в сети Интернет.
2. О защите прав потребителей: ФЗ РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 (ред. от 11.06.2021).
3. О совершенствовании проведения проверок: письмо Роспотребнадзора от 28.07.2010 г. № 01/11198-0-23.
4. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого

товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». – «Собрание законодательства РФ». – 2021. – № 3. – Ст. 593. // «КонсультантПлюс».

АНАЛИЗ УРОВНЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

А. Б. Эренчин, А. А. Серээжикпей
Тувинский государственный университет
e-mail: ierenchin2019@mail.ru

В данной статье рассмотрены основные показатели уровня потребления домашними хозяйствами Республики Тыва. Изучен темп прироста потребительских расходов населения с 2010 по 2019 год. Проанализирована структура расходов на потребление населения Республики Тыва. Сформулированы основные выводы и предложения, которые сделаны на основе проведенных исследований.

Ключевые слова: анализ, потребление, динамика, Республика Тыва, потребительские расходы.

Роль показателей уровня потребительских расходов представляется важнейшим при определении такого социально-экономического показателя, как уровень качества жизни населения, поэтому данная тема является особенно актуальной.

Объект исследования – уровень потребления населением Республики Тыва.

В рамках исследования выявлено, что в Республике Тыва сохраняется напряженная ситуация в области качества уровня жизни населения [1]. Прежде всего, это связано с показателями бедности: 34,1 % населения имеют доход ниже прожиточного минимума.

Проблема бедности является неотъемлемой частью рыночной экономики, следовательно, все субъекты Российской Федерации, включая Республику Тыва, сталкиваются с проблемой бедности населения. Уровень качества жизни населения можно проследить в расходах конечного потребления домашних хозяйств (рис. 1).

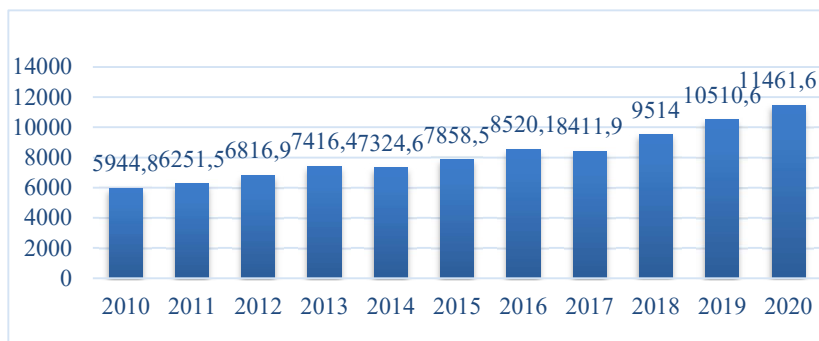


Рисунок 1 – Уровень потребительских расходов домашних хозяйств Республики Тыва (в среднем на члена домашнего хозяйства мес. руб.)

Уровень потребительских расходов в 2010 году составил 5944,8 руб. на члена домашнего хозяйства в месяц. С 2010 года расходы домашних хозяйств на потребление стабильно возрастают. Из данной диаграммы видно, что с 2010 г. по 2020 г. фактическое конечное потребление увеличилось с 5944,8 руб. до 11461,6 руб., то есть на 192,8 %. Отсюда можно сделать вывод о том, что уровень жизни населения в Республике Тыва существенно повышается.

Так как набор потребительской корзины состоит из продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, следует рассмотреть динамику непродовольственных товаров, которые были приобретены и находятся в пользовании домашних хозяйств.

На следующем графике изображена динамика потребления непродовольственных товаров. На 100 домохозяйств в 2010 году приходится 122 телевизора, максимум данного показателя достигается в 2015 году, показатель составляет 135 единиц на 100 домохозяйств. 2014–2015 гг. являются наиболее благоприятными в плане экономического благосостояния населения. В эти годы наблюдается рост приобретения многих предметов длительного пользования населения (рис. 2) [3].

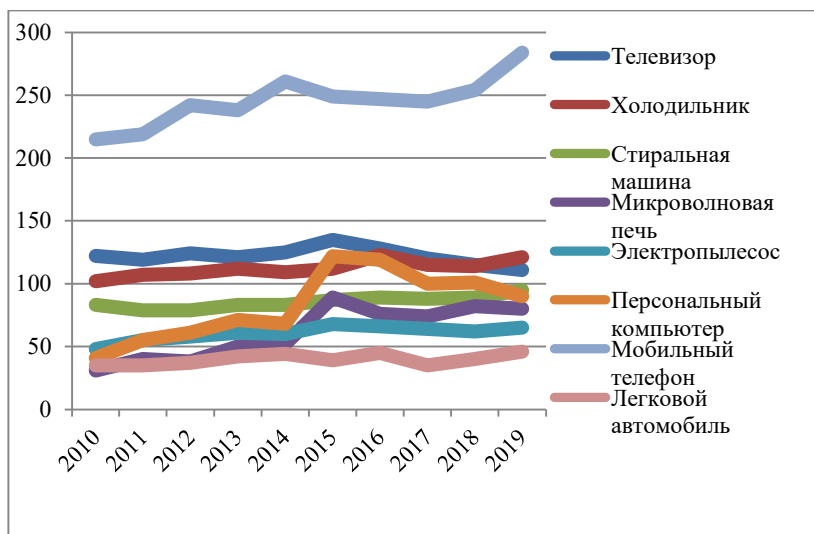


Рисунок 2 – Приобретение и пользование предметами длительного пользования в домашних хозяйствах (на конец года; на 100 домохозяйств; шт.) за период 2010 – 2019 гг.

Рассмотрим более подробно изменения в структуре потребительских расходов населения Республики Тыва (рис. 3).

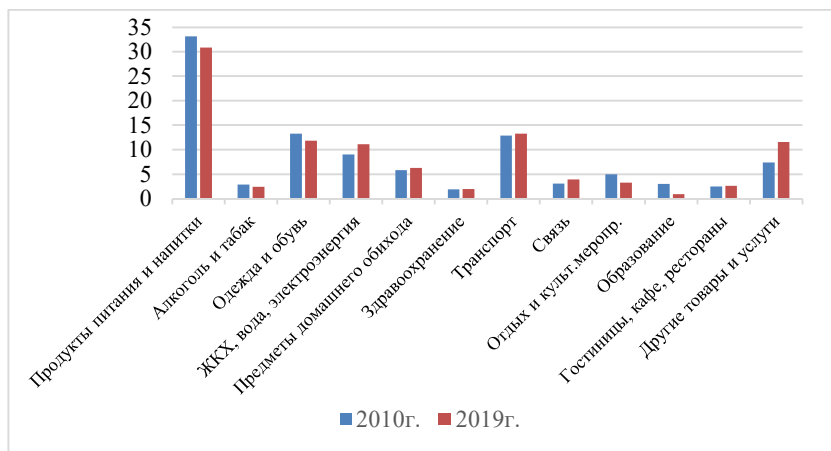


Рисунок 3 – Структура изменения потребительских расходов населения Республики Тыва за 2010 – 2019гг.

По данным рисунка 3 видно, что общая картина расходов на потребительские товары и услуги в течение 10 лет имеет тенденцию к спаду. На 2,3 % сократились расходы на продукты питания, на 1,5 % – расходы на приобретение одежды и обуви. На 2,1 % увеличились платежи за жилищно-коммунальные услуги, на 0,8 % увеличились расходы на услуги связи, на 2,1 % снизились расходы на образование и др. Следовательно, качество жизни за 2010 – 2019 гг. ухудшилось. Это может быть связано с увеличением числа населения, денежный доход которого ниже величины прожиточного минимума, а также из-за роста цен на товары и услуги, т.е. инфляцией. Рост цен может быть связан с обесцениванием рубля.

Таким образом, по результатам проведенного анализа динамики и структуры потребительских расходов населения Республики Тыва мы пришли к выводу о том, что расходы на потребление снижаются, в то время как расходы на обязательные платежи и сборы существенно увеличиваются. Этот фактор существенно отражает на уровне и качестве жизни населения.

Анализ потребительских расходов позволил выявить, что в Республике Тыва низкий уровень качества жизни населения. Одной из главных причин является низкий уровень доходов населения. Для этого рекомендуется: создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости и доходов работников, стимулирование развития предпринимательства в Республике Тыва, а также создание благоприятных условий для производства новых товаров и услуг, и инвестиций в проекты.

Список литературы

1. Соян, Ш. Ч. Бедность населения как социальная проблема / Ш. Ч. Соян // Природные ресурсы, среда и общество. – 2020. – № 3 (7). – С. 38–43. – DOI 10.24411/2658-4441-2020-10025.
2. Статистический ежегодник Республики Тыва [Электронный ресурс]. – URL: <https://krasstat.gks.ru/>.
3. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [Электронный ресурс]. – URL: <https://krasstat.gks.ru/>.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

ТОРГОВЛЯ ЛЮДЬМИ И ПРОБЕЛЫ В ПРАВЕ

Н.Е. Акуленко, О.А. Брашнина

*Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, natasaakulenko85@gmail.com*

Торговля людьми – это проблема всего существующего общества, всех стран, она становится наряду с другими глобальными проблемами, потому что рабство, как форма человеческого существования, хуже глобального потепления. В статье отражены виды квалификации данного преступления, а также примеры из жизни. По статистике прирост количества совершаемых преступлений не уменьшается, за последние несколько лет совершение траффкинга увеличилось втрое. Ключевые слова: траффкинг, эксплуатация, свобода, рабство, вербовка.

Объектом исследования выступают правоотношения, возникающие между государствами и другими субъектами международного права в связи с сотрудничеством по борьбе с торговлей людьми.

По сводкам учёных, торговля людьми занимает примерно третье мест, в ходе которых выяснилось, что данная сфера позволяет генерировать огромные средства, доходящие до десятка миллиардов долларов. Эксперты также считают, что если с этим ничего не предпринять, то торговля людьми достигнет колоссальных масштабов, сопоставимых с масштабами незаконного оборота наркотиков.

Конституцией РФ закрепляется и охраняется право человека на Жизнь, на свободу действий, слов и мыслей, а преступление, предусмотренное статьёй 127.1 УК РФ, нарушает эти принципы и перечёркивает жизнь пострадавшего [1]. По статье 22 Конституции Российской Федерации государство закрепляет за человеком право на неприкосновенность, однако же отдельные организации или физические лица намеренно используют физические способности и возможности других людей [2]. Торговля людьми является проблемой всего существующего общества, всех стран, становится на ряду с прочими глобальными проблемами, ведь рабство, как форма человеческого существования, страшнее глобального потепления.

Статья 127.1 предусматривает различные сделки в отношении человека, по которой ответственность за совершение данного преступления несут все лица, независимо от пола и возраста [1].

Субъектом преступления выступают вменяемые физические лица, которые достигли 16 лет.

Установлено, что примерно 70 процентов занимает именно женское рабство в отрасли сексуального рабства и занятия проституцией. В начале февраля 2020 года управление ООН по наркотикам и преступности опубликовало доклад о торговле людьми. Согласно статистике, основным объектом этой преступной деятельности остаются женщины. 50% выявленных жертв были проданы для сексуальной эксплуатации, 38% – для принудительных работ, 6% – для участия в преступной деятельности [6].

1 декабря 2020 года накануне Международного дня отмены рабства генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш рассказал, что в настоящее время более 40 млн человек в мире подвергаются современным формам рабства, из них 71% – девочки и женщины. Он призвал всех членов ООН «приложить еще больше усилий, чтобы положить конец этим отвратительным практикам».

Несмотря на то, что в зарубежных странах ведётся определённый подсчёт, в Российской Федерации данных о торговле людьми совсем нет, так как всё это является строго секретной информацией, либо совершается преступными группировками и коррумпированными должностными лицами [3].

В соответствии с Протоколом «О предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми, и наказания за нее», торговля людьми – это «осуществляемая в целях эксплуатации вербовка, перевозка, передача, укрывательство либо получение людей путем угрозы силой или применения силы, применения иных форм принуждения, похищения, обмана, мошенничества, злоупотребления властью либо уязвимостью положения, путем подкупа, представленного непосредственно в виде платежей, выгод, для получения согласия лица, контролирующего другое лицо. Под эксплуатацией в данном правовом акте понимается: эксплуатация проституции и иных других форм сексуальной эксплуатации, принудительный труд либо принудительные услуги, рабство или же обычаи, имеющие одинаковые признаки с рабством, подневольное состояние, а также извлечение органов [4].

То есть данная сфера состоит из трёх базовых элементов:

- Непосредственная цель эксплуатации (рабство, сексуальная эксплуатация, принудительный труд).

- Использование неподобающих средств (Обман, принуждение, похищение).

- Вербовка, перевозка, укрывательство, передача или получение людей. При этом, в данном случае следует понимать посягательство на свободу человека не в моральном, а в физическом аспекте, так как применяется принудительный труд, направленный на получение выгоды за счёт действий поработщённого лица [5].

Торговля людьми, это явление, которое требует незамедлительной борьбы, но порой, невозможность отследить конец запутанного клубка событий заключается в постоянном прогрессе общества с экономической, технологической стороны и регрессе с моральной стороны, выражающемся в покрывательстве и прямом соучастии. Именно поэтому с каждым годом продолжается тщательная разработка различных способов и методов, которые бы позволили найти главных <<Бизнесменов>>, продолжающих незаконно забирать жизни людей. На развитие этой сферы влияет недостаточная развитость особых сфер в обществе, криминальная глобализация, миграция и разный уровень в экономической сфере различных слоёв населения. Лечение болезней, требующих срочной пересадки того или иного органа, не всегда доступно по причине отсутствия подходящих доноров, огромных очередей и не малых цен. В данной области медицинского характера остаётся надеяться только на науку, которая не стоит на месте.

Предпринимающиеся попытки улучшить состояние и уменьшить положительную динамику роста торговли людьми привели к тому, что в 2003 году Законодатель ввёл две новые статьи в Уголовный кодекс, наконец-то описавшие данный процесс, как преступление.

Однако одними статьями сложно ограничиться в рамках этой многофакторной проблему, вытекающей из особенностей развития многих сфер общества, и, не смотря на то, что введение данных статей было очень своевременным, нельзя забывать про комплексный подход, включающий в себя совокупность методов и способов борьбы и противодействия, в первую очередь включающий в себя мониторинг проблемы с учетом ее скрытой составляющей; преемственность принимаемых мер; приверженность концепции «трех П» – профилактика, преследование и помощь потерпевшим; международное сотрудничество и активное формирование национальной и международной политики, в том числе по миграции.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (ред. от 01.07.2020) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (4.07.2020).
3. Гишинский Я.И., Овчинникова Г.В. Торговля людьми: криминологический и уголовно-правовой анализ: учеб. пособие. – СПб.: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2008. – 36 с.
4. Пунда А.В. Международно-правовой анализ договоров в сфере противодействия торговле людьми // Вестник государственного и муниципального управления. – 2014. – № 1. – С. 207-213.
5. Смолянская Е.А. Торговля людьми: уголовно-правовая характеристика // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 20. – С. 526-532.
6. Ghada Waly. Global report on trafficking in persons // United Nations. – 2020. – С. 4-170.

ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

А.В. Антонова, А.О. Бочикова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, antonova-alina-2015@mail.ru

Работа посвящена анализу уголовной ответственности несовершеннолетних, а именно рассматривается вопрос назначения и исполнения наказания, не связанного с изоляцией от общества, по отношению к несовершеннолетнему лицу. В статье раскрывается проблема уголовной ответственности несовершеннолетних за совершенные преступления которая заключается в том, что несовершеннолетний в силу своего возраста относится к уязвимой категории лиц. Также поднимаются проблемные вопросы относительно эффективности применения того или иного вида наказания к несовершеннолетнему лицу, частично затрагивается

вопрос о том, что влияет на совершение несовершеннолетним лицом преступлений.

Ключевые слова: уголовное право, уголовная ответственность несовершеннолетних, уголовно наказуемые деяния, преступление, статистические данные.

Актуальность изучения темы ответственности несовершеннолетних за совершенные ими уголовно наказуемые деяния бесспорна, поскольку сегодня это является как социальной, так и правовой проблемой общества.

Анализ статических данных о числе привлеченных к уголовной ответственности несовершеннолетних лиц показал, что за предшествующие три года наблюдается стабильность, как по отношению к числу совершенных противоправных деяний, так и применённых по отношению к лицам, не достигшим возраста 18 лет наказаний.

Вместе с тем, для начала, хотелось бы рассмотреть первопричины того, что оказывает влияние на совершение несовершеннолетним лицом преступлений. Так, проанализировав судебную практику и побеседовав с сотрудниками Федеральной службы исполнения наказания, следует что:

– большинство субъектов преступлений, не достигшие совершеннолетия растут в семьях: либо неблагополучных, где дети предоставлены сами себе, что сопровождается зачастую алкоголизмом либо наркоманией родителей; либо в семьях с повышенной опекой, где родители пытаются различными способами оградить ребенка от проблем и внешнего мира, что приводит к тому, что несовершеннолетний начинает совершать преступления вопреки своим родителям; или же в семьях с попустительством, где ребенка различными способами потакают, как следствие ребенок не понимает, что совершает преступное деяние, поскольку привык к вседозволенности.

– далее, это отсутствие благоприятных условий существования, а равно нужда в том, чтобы самостоятельно добывать средства для жизни; также корыстные мотивы, сопровождающиеся завистью и желанием получить те предметы, которые зачастую становятся объектами преступлений (социально-экономические факторы, способствующие преступности со стороны несовершеннолетних).

Уголовная ответственность несовершеннолетних закреплена в положениях статьи 87 УК РФ. Необходимо отметить, что при вынесении приговора в отношении несовершеннолетнего – возраст

лица является смягчающим обстоятельством, так как, к несовершеннолетним в отличие от взрослой категории лиц, применяются более мягкие меры и виды уголовного наказания. В первую очередь, наказание применяется с учетом социального статуса подростков и возрастных особенностей, цели наказания в данном случае направлены на перевоспитание человека.

Таким образом, учитывая изложенное для более эффективного достижения целей наказания полагаю необходимым обратить внимание на причины отклоняющегося поведения несовершеннолетнего и выработку определенных мер: своевременное выявление неблагополучных семей и проведение профилактических мер в них; совершенствование деятельности специализированных органов по предотвращению подросткового алкоголизма, наркомании, токсикомании и т.д; организации занятости детей и подростков в свободное время; а также создание консультативных клиник на местах в муниципальных образованиях для оказания и психологической, и правовой помощи несовершеннолетним.

Далее для разрешения коллизии касательно назначения штрафа несовершеннолетнему необходимо внести изменения в статью, регулирующую назначение штрафа к лицам не достигшим 18 лет в той части, которая бы закрепила данный вид наказания применительно к несовершеннолетнему при условии у последнего наличия собственного дохода, исключив возможность уплаты данного штрафа родителями либо законными представителями несовершеннолетнего осужденного даже при их согласии.

Касательно ограничения свободы полагаю, что учетно-контрольной функции органов уголовно-исполнительной инспекции недостаточно, поскольку социальное направление деятельности инспектора в случае ограничения свободы несовершеннолетнего должно заключаться также и в оказании правовой, социальной помощи, в мотивировании такого лица к повышению правового сознания и культуры, гражданской позиции, ответственности несовершеннолетнего.

Наказание в виде обязательных работ - для большей эффективности исправления несовершеннолетнего осужденного, в виду его возраста полагаю, что необходимо назначать обязательные работы для исполнения в местах, где несовершеннолетний будет взаимодействовать именно с человеком, обладающим педагогическим и психологическим воздействием не только в период отбывания наказания, но и после, а также необходимо усилить общественную полезность данного вида наказания путем приобщения

несовершеннолетнего к работам в школах, домах престарелых, детских домах, больницах и иных учреждениях.

Условное осуждение – для более эффективного исполнения наказания полагаю нужным назначать данный вид ответственности с возложением дополнительных ограничений на несовершеннолетнего.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Щевелева С.В. Криминология: учеб. пособие / С.В. Щевелева, А.А. Гребеньков. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2011. – 293 с.
3. Михайлов А.П. Девиации поведения несовершеннолетних и молодежи в России. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 124 с.
4. Сутурин М.А. Обязательные работы в отношении несовершеннолетних: автореферат диссертации кандидата юридических наук. – Томск, 2011. – 22 с.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПУБЛИЧНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЗАВЕДОМО ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВООРУЖЁННЫХ СИЛ РФ

Г.А. Байкалов

Новосибирский юридический институт (филиал) Национального
исследовательского Томского государственного университета,
GBaikalov19@mail.ru

Автором анализируются проблемные аспекты правового регулирования уголовной ответственности за публичное распространение заведомо ложной информации об использовании Вооружённых Сил Российской Федерации, предусмотренной новой для законодательства статьёй 207.3 Уголовного Кодекса РФ. Кроме того, приводятся рекомендации по совершенствованию законодательства, необходимые для устранения неопределённостей, обеспечения эффективности расследования и рассмотрения судами дел о данной категории преступлений.

Ключевые слова: вооружённые силы, уголовная ответственность, публичное распространение, заведомая ложность, видимость достоверности.

04 марта 2022 года Государственной Думой РФ был принят Федеральный закон № 32-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации», который постановил дополнить Уголовный кодекс статьей 207.3, предусматривающей уголовную ответственность за публичное распространение заведомо ложной информации об использовании Вооружённых Сил РФ. Как и в случае со статьями 207.1, 207.2 УК РФ, которыми кодекс был дополнен ещё в 2020 году, статья 207.3 пока в недостаточной мере рассмотрена в науке уголовного права, в связи с чем результаты проводимого исследования обладают научной новизной, а также имеют важное значение для разработки рекомендаций по совершенствованию законодательства в указанной сфере.

Итак, первым объективным признаком преступного деяния является его публичность. Исходя из практики расследования и рассмотрения дел о преступлениях, предусмотренных ст. 137, 148 УК РФ и другими, можно сделать вывод о том, что публичные действия предполагают совершение противоправных действий, направленных на неограниченный круг лиц, либо совершение деяния в общественном месте, где конкретное количество третьих лиц не имеет значения [1, с. 412]. Отсутствие в законодательстве определённой дефиниции признака «публичности» позволяет в некоторых случаях толковать его расширительно, что недопустимо в контексте рассматриваемой статьи. Таким образом, следует закрепить в законодательстве понятие публичного деяния, как деяния, совершенного в общественном месте либо с использованием сетей общего пользования и средств массовой информации открыто, гласно и в отношении неопределённого круга лиц.

Признак «заведомой ложности» широко используется в законодательстве, хотя правовая дефиниция в настоящее время в законе не закреплена. Так, заведомость – это способ указания в законе на то, что субъект при совершении деяния знал о наличии тех или иных обстоятельств, имеющих существенное значение для квалификации преступления [2, с. 12]. Однако, доказывание осознания лицом заведомости вызывает трудности [3, с. 3]. В контексте ст. 207.3 УК РФ проблема осложняется возможным отсутствием у суда достоверных данных об использовании Вооружённых Сил РФ, а также трудностью

определения личности и местонахождения субъекта преступления при совершении деяния с использованием сети «Интернет». «Отметим, что интернет-пространство в современных условиях является практически саморегулируемой системой» [4, с. 310]. Таким образом, представляется целесообразным закрепить в законодательстве понятия: «заведомая ложность сведений» как достоверное знание о несоответствии сведений объективной реальности в силу наличия информации, их прямо опровергающей; «добросовестное заблуждение» - уверенность в достоверности полученных самостоятельно или от третьих лиц сведений, основанная на обмане, заблуждении или неверном оценке информации.

Формулировка «распространение под видом достоверных сообщений» в Уголовном кодексе более нигде не встречается, практика доказывания данного критерия отсутствует. Для эффективного и справедливого расследования и рассмотрения дел, необходимо разъяснение признаков умышленно созданной видимости достоверности. Так, признаком может являться ссылка в заведомо ложном сообщении на: заявления должностных лиц, представителей органов публичной власти; средства массовой информации; показания очевидцев событий.

Совершенствование уголовного законодательства в вышеуказанных направлениях устранил неопределённости в толковании статьи 207.3 Уголовного кодекса Российской Федерации, повысит эффективность расследования и рассмотрения дел о преступлениях, предусмотренных данной статьёй, обеспечит законность и справедливость решений, принимаемых судами по результатам рассмотрения данной категории дел.

Список литературы

1. Уголовное право. Особенная часть: учебник для бакалавров / Г.А. Есаков, Ю.В. Грачева; [под ред. А.И. Чучаева]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Проспект, 2019. – 592 с.
2. Рарог А. И. Субъективная сторона и квалификация преступления. – М., 2001. – 134 с.
3. Обзор судебной практики по делам по клевете (Международный фонд защиты свободы слова «Адил соз» при финансовой помощи фонда «Евразия» в рамках проекта USAID «Инициатива в поддержку эффективного управления», 2016) [Электронный ресурс]. – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33472893 (дата обращения: 20.04.2022).
4. Карцева Н.С., Корень Э.Н. Цифровые права как объекты гражданских прав: проблемы и перспективы развития законодательства

Российской Федерации // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 308-310.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ВОДООХРАННЫХ ЗОН

М.В. Беляева

Новосибирский юридический институт (филиал) Национального
исследовательского Томского государственного университета,
Masha_teller@mail.ru

Авторами анализируются проблемные аспекты правового регулирования, возникающие в связи с реализацией механизма управления водоохранными территориями. Также приводятся рекомендации по совершенствованию законодательства, регламентирующего выявление и пресечение незаконной деятельности в указанных зонах, в направлении обеспечения надлежащих условий эксплуатации и сбережения водоохранных зон.

Ключевые слова: водоохранная зона, загрязнение, захват территорий, водные объекты, санкции.

В настоящее время понятие и правовой режим водоохранной зоны устанавливается в статье 65 Водного кодекса Российской Федерации и представляет собой следующее: водоохранными зонами являются территории, которые примыкают к береговой линии (границам водного объекта) морей, рек, ручьев, каналов, озер, водохранилищ и на которых устанавливается специальный режим осуществления хозяйственной и иной деятельности в целях предотвращения загрязнения, засорения, заиления указанных водных объектов и истощения их вод, а также сохранения среды обитания водных биологических ресурсов и других объектов животного и растительного мира. В действительности же, правила, закрепленные в вышеупомянутом правовом акте, грубо нарушаются, в связи с тем, что контроль за территорией исполнительными органами должным образом не осуществляется, в результате чего совершаются «захваты» земель, происходят загрязнения, отрицательно влияющие на экологию. Все это

свидетельствует о наличии определенных проблем, требующих незамедлительного законодательного вмешательства.

Отметим, что в современных научных трудах серьезного внимания вопросам, касающимся незаконного присвоения территорий водоохранных зон, не уделялось в последнее время, а «проводимые научно-теоретические исследования и рекомендации по правоприменительной практике не до конца способствовали устранению существующих проблем» [1, с. 5]. В связи с чем, результаты данного исследования обладают научной новизной, а также имеют важное значение для разработки конкретных рекомендаций по совершенствованию законодательства в указанной области. Таким образом, объектом исследования данной научной работы послужили общественные отношения, связанные с охраной и защитой прав граждан в сфере землепользования.

Итак, в статье 6 Водного кодекса РФ установлена обязанность обеспечения свободного доступа всех без исключения лиц к водным объектам общего пользования. В рамках данного требования Водным кодексом РФ устанавливается береговая полоса водных объектов общего пользования, которая для большинства водоемов и водотоков составляет 20 метров. Однако, несмотря на данное законодательное установление и наличие ст. 27 Земельного кодекса РФ, которая закрепляет запрет на приватизацию земель в границах береговой полосы, водоохранные зоны все чаще становятся объектами незаконной частной собственности. И здесь, представляется необходимым, закрепление на законодательном уровне определенных правил осуществления надзора исполнительными органами за указанными зонами, а именно: создание специального регламента действий, устанавливающих обязанность надзора за подобными территориями и перечисляющих возможные методы наблюдения и контроля. Думается, что указанные изменения помогли бы значительно снизить незаконное присвоение таких территорий.

Очевидно, что лица, присваивающие территории водоохранных зон в частную собственность действуют незаконно. Причем, подобных происшествий становится все больше. Вспомнить хотя бы случай, который произошел в марте этого года. В Ордынском районе Новосибирской области обнаружился частный остров с аккуратными домиками, пирсами, искусственным заливом и сосновым лесом. Пришвартоваться к нему невозможно – берег отсыпан бутовым камнем, а гостей встречают строгие предупреждения о частной собственности и запрете на швартовку судов. Законны ли данные ограничения? Конечно, нет. Стоит отметить, что за подобные действия в КоАП

установлены следующие санкции: штраф, в отношении физических лиц, и приостановление деятельности юридических лиц. Однако, изучая новостные источники и обнаруживая в них все чаще подобные противозаконные происшествия, становится понятно, что наказания не являются достаточно эффективными. Таким образом, необходимо закрепление в КоАП более серьезных санкций для лиц, нарушивших закон в виде обязательных работ или административного ареста.

И, наконец, еще одна проблема касается нарушения экологических норм в водоохранных зонах. При изучении информационных источников стало ясно, что загрязнение территорий водоохранных зон – частый случай. Водный кодекс РФ устанавливает определенные правила, позволяющие следить за чистотой зон, но, к сожалению, этими правилами нередко пренебрегают в силу разных причин. Так, например, «остров Огуречный в Искитимском районе Новосибирской области стал зоной выброса нефтепродуктов и других химических соединений, поразивших водоросли» [2]. При обращении Роспринадзора в Институт водных и экологических проблем СО РАН выяснилось, что образование значительных пятен водорослей на данном участке обусловлено не исполненным решением Искитимского районного суда от 10 января 2017 года о сносе трубчатого перехода в районе села Морозово. На протяжении нескольких лет вопрос был открытым, и, практически, никто из должностных лиц не был заинтересован в его разрешении, и только к 2021 году, с помощью регулярных обращений граждан в различные учреждения, проблема была устранена. Все это указывает на необходимость установления в законодательстве определенных санкций в отношении органов местного самоуправления, в собственности которых находятся данные территории, а также включение в их обязанности надзора за подобными зонами, и ведение обязательной отчетности перед вышестоящими органами власти. Представляется, что все перечисленные меры смогут помочь в борьбе с загрязнениями. Внесение изменений в законодательство Российской Федерации позволит создать благоприятные условия для законного поддержания водоохранных зон.

Таким образом, «создание эффективного правового регулирования в этой сфере позволит» [3, с. 214] обеспечить надлежащие условия эксплуатации и сбережения водоохранных зон.

Список литературы

1. Карцева Н.С. Договор аренды недвижимости в современном российском гражданском законодательстве // Автореферат диссертации

на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – М.: РГТЭУ, 2004. – 26 с.

2. Почему в реке Берди у Новосибирска появилось много водорослей [Электронный ресурс]. – URL: <https://ngs.ru/text/ecology/2021/07/07/70012199> (дата обращения: 30.04.2022).

3. Карцева Н.С., Боровикова М.Е. Некоторые проблемы правовой регламентации каршеринга в Российской Федерации // Проблемы формирования правового социального государства в современной России. Материалы XV всероссийской национальной научно-практической конференции. – 2019. – С. 207-214.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАСЛЕДОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В.В. Бобырь

Сибирский университет потребительской кооперации,
vladislavboby2014@yandex.ru

Автором анализируются некоторые проблемы законодательного регулирования отдельных видов отношений, возникающих по поводу объектов в цифровом пространстве. Также приводятся рекомендации по созданию механизма правового регулирования наследования криптовалюты и определению правового статуса аккаунтов в социальных сетях, обосновывается необходимость применения предложенных правовых механизмов.

Ключевые слова: цифровые активы, криптовалюта, социальные сети, наследование, цифровое пространство.

В настоящее время широкое распространение получили операции, осуществляемые посредством использования социальных сетей и как следствие появилась криптовалюта. Действительно, ежедневно совершаются тысячи сделок, с использованием криптовалюты. Однако все эти операции находятся вне правового поля и зачастую порождают проблемы, связанные с отсутствием защиты прав граждан. Обусловлено это, в первую очередь, отсутствием закрепления правового статуса таких цифровых активов и проблемами их идентификации. В связи с этим, можно сделать вывод о том, что правовая регламентация в данной сфере

явно недостаточна, что порождает некоторые проблемы, требующие своего рассмотрения.

Следует сказать, что вопросы правового статуса и идентификации цифровых активов имеют малое освещение в научных трудах, существующих на данный момент. В связи с чем, результаты проводимого исследования обладают научной новизной, а также имеют важное значение для дальнейшей разработки конкретных положений законодательства в данной сфере. Объектом же исследования являются общественные отношения, связанные с охраной и защитой прав граждан при использовании социальных сетей, а также осуществлении сделок с криптовалютой.

Итак, стоит отметить, что криптовалюта, согласно гражданскому законодательству, платежным средством в Российской Федерации не является, однако в правоприменительной практике, криптовалюта неоднократно включалась, например, в конкурсную массу должника, следовательно, признавалась имуществом.

И здесь, в первую очередь, необходимо обратить внимание на отсутствие законодательного регулирования наследования таких цифровых активов. Следует подчеркнуть, что при обращении криптовалют используется технология «Blockchain», которая не позволяет обнаружить непосредственное местонахождение активов, а также транзакции с их участием. При этом, имущество, которое входит в наследственную массу, должно быть идентифицировано, а его принадлежность должна быть доказана. Однако, в связи с ростом количеств преступных деяний, совершаемых с использованием криптовалют, отдельные финансовые организации стали применять технологию «Know Your Customer», которая предполагает, что прежде чем покупать и осуществлять какие-либо операции с криптовалютами, нужно установить личность лица, которое их осуществляет. Стоит отметить, что при идентификации лица используются данные паспорта, водительского удостоверения и других документов, идентифицирующих личность. В связи с тем, что большинство лиц осуществляют действия с криптовалютами прибегая к помощи таких финансовых организаций, использование указанного механизма могло бы обеспечить возможность наследования криптовалют.

В связи с вышесказанным, необходимо внести изменения в Федеральный закон 31.07.2020 № 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [1] и дополнить его положениями, обязывающими финансовые организации, в случае смерти лица, передавать информацию о наличии и состоянии счета

наследодателя в уполномоченные органы. Это позволит отследить и идентифицировать имущество наследодателя, чтобы затем обеспечить надлежащий переход прав и обязанностей наследодателей к наследникам.

Следующей немаловажной проблемой является отсутствие закрепления в законодательстве правового статуса аккаунтов в социальных сетях. Дело в том, что на сегодняшний день аккаунты в социальных сетях не относятся ни к результатам творческой и интеллектуальной деятельности, ни к объектам гражданских прав. И здесь, возникает проблема определения правового статуса таких аккаунтов. Совершенно очевидно, что фактически, аккаунты в социальных сетях давно являются объектами гражданских прав, ведь их нередко продают, покупают, меняют и дарят. И, если закон будет рассматривать их, как объекты гражданских прав и как результаты интеллектуальной деятельности, то такие аккаунты также будут входить в наследственную массу.

В связи с этим, предлагается внести изменения в Гражданский кодекс Российской Федерации [2] и дополнить статью 1225, включив в перечень результатов интеллектуальной деятельности аккаунты в социальных сетях.

Таким образом, «необходимо внести определенность в законодательное регулирование, что позволит обеспечить соблюдение и защиту прав и интересов» [3, с. 256] участников отношений, связанных с цифровыми активами.

Список литературы

1. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ // Рос. газ. – 2020. – № 173.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федер. закон от 24.11.2006 № 318-ФЗ (ред. от 11.06.2021) // Рос. газ. – 2006. – № 289.
3. Карцева Н.С., Михайлова В.И. Обращение взыскания на общее имущество супругов при банкротстве одного из супругов: проблемы правоприменительной практики // Проблемы формирования правового социального государства в современной России. Материалы XIV всероссийской национальной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2018. – С. 255-257.

НЕОБХОДИМОСТЬ ВВЕДЕНИЯ В УПК РФ ПОНЯТИЯ «ЦИФРОВОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО»

И.А. Буравлев, С.С. Видягин, Н.И. Лямкина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления (НГУЭУ), buroalexa@gmail.com

В данной работе рассматривается проблема понятия «цифровое доказательство» в системе уголовного процесса России, а именно его необходимость в УПК РФ как отдельного вида доказательства, а также современная практика применения цифровых доказательств в уголовном процессе Российской Федерации. Также, автор анализирует оценки специалистов уголовного процесса о необходимости введения «цифрового доказательства» в уголовно-процессуальное законодательство РФ. При этом автор рассматривает место цифрового доказательства в уголовном процессе Российской Федерации, а также практику применения цифровых доказательств в уголовном процессе зарубежных стран.

Ключевые слова: цифровые доказательства, электронные доказательства, компьютерная информация, вещественные доказательства, УПК РФ.

В последнее время в юридической литературе весьма популярным становится мнение о необходимости введения и закрепления в Уголовно-процессуальном кодексе положений о цифровых доказательствах как о новом виде доказательств в уголовном процессе, что связывается с быстрым развитием технологий и появлением новых средств совершения преступлений. Возникает вопрос: а действительно ли необходимо закреплять цифровые доказательства в качестве отдельного вида, и каковы перспективы подобных изменений законодательства? Вещественные доказательства являются важнейшим элементом уголовного процесса России, это выражается в том, что ошибки, связанные с изъятием и осмотром вещественных доказательств, могут привести к существенным нарушениям уголовного процесса, чаще всего такие ошибки встречаются из-за пробелов в УПК РФ. Этим обуславливается актуальность рассмотрения проблемы вещественных доказательств в области цифровых технологий, а именно вопрос о введении в УПК РФ термина «цифровые

доказательства». Объектом исследования выступает институт доказательств в уголовно-процессуальном праве.

Определение цифровому доказательству предлагали многие специалисты уголовного процесса в области информационных технологий. Так, под цифровым доказательством понимается информация, которая отражена в виде цифрового файла, содержащего в себе сведения о подлежащих установлению обстоятельств уголовного дела в процессе собирания, проверки и оценки доказательства [4].

На сегодняшний день УПК РФ предусматривает закрытый перечень видов доказательств, используемых в судопроизводстве, среди которых интерес вызывают вещественные доказательства и иные документы. Если проанализировать статью 81 УПК РФ, то можно определить, что законодатель выделяет несколько видов вещественных доказательств по критерию связи с преступлением, в частности, это орудия либо средства совершения преступления; предметы, сохранившие на себе следы преступления; предметы, на которые направлено преступление; а также иные предметы и документы, способствующие установлению факта совершения преступления или установления отдельных обстоятельств по уголовному делу. Нельзя не согласиться с тем, что данное правовое регулирование позволяет весьма широко толковать понимание вещественных доказательств и относить к ним любые предметы, документы, что с одной стороны полезно для следственной и судебной практики, с другой – порождает определенные проблемы, связанные, в частности, с необходимостью использовать цифровые доказательства.

В науке уголовного процесса России вещественным доказательством принято считать именно материальный объект, доступный человеческим чувствам. При этом, как отмечают многие исследователи [3], нынешняя судебная практика за счет расширенного толкования статьи 81 УПК РФ относит к вещественным доказательствам в том числе и цифровые доказательства. Такой подход обуславливается тем, что любой цифровой документ можно преобразовать в аналоговый. Так, например, файл печатного текста может быть распечатан на бумаге и представлен в виде вещественного доказательства. Из анализа части 4 статьи 81 УПК РФ, видно, что законодатель указывает на то, что электронные носители информации, которые выступают формой цифровых доказательств, могут быть признаны вещественными доказательствами. Аналогичная ситуация прослеживается и с иными документами, указанными в статье 83 УПК РФ, где, в частности указано, что такие документы могут быть зафиксированы как в

письменном, так и в ином виде, что подразумевает возможность отнесения и цифровых доказательств к иным документам.

Однако в следственной и судебной практике возможна ситуация, когда информация не подлежит преобразованию в вещественные доказательства и иные документы. Так, например, статьей 273 УК РФ предусмотрена уголовная ответственность за создание, распространение и использование компьютерной программы, предназначенной для несанкционированного уничтожения, блокирования, модификации, копирования компьютерной информации. Логично предположить, что компьютерную программу невозможно представить в материальном мире, так как это по сути своей последовательный набор команд, реализующих определенную вредоносную функцию. Одним из способов решения подобной ситуации может послужить тот факт, что вещественным доказательством необходимо будет признать тот носитель информации, на котором содержится данная компьютерная программа.

Анализ зарубежной практики применения цифровых доказательств также показал, что использование цифровых доказательств не может быть независимым от определенных правил их использования и привязки к материальному носителю, в том числе и документу, свидетельствующему о содержащейся цифровой информации. При этом в судебной и следственной практике США выделяются группы цифровых доказательств: результаты деятельности человека, которые хранятся на материальном носителе и доказательства, созданные компьютером, то есть результат обработки определенных цифровых данных [1, 2].

Таким образом, думается, что положения о «цифровом доказательстве» не является необходимым в уголовно-процессуальном законодательстве Российской Федерации. Поскольку, сегодня уже имеется практика использования таких доказательств в суде, например, демонстрация видео или интернет сайта судье или демонстрация материального носителя с незаконной программой, наличие самой же программы не всегда может указывать на причастность лица в совершении преступления, а также на данный момент нет способа изъятия такой программы без использования материального носителя.

Список литературы

1. Searching and Obtaining Electronic Evidence Manual. 2009 // United States Department of Justice. URL: <http://cybercrime.Gov/ssmanual/05ssma.html>.

2. Зайцев О. А. Особенности использования электронной информации в качестве доказательств по уголовному делу: сравнительно-правовой анализ зарубежного законодательства // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2019. – №4. – С. 42-57.
3. Ложин Ю.А. О некоторых вопросах собирания электронных доказательств в рамках предварительного расследования уголовных дел // Пермский юридический альманах. – 2019. – № 2. – С. 685.
4. Черданцев А.Ю. Понятие цифровых доказательств, современное состояние и их роль в доказательственном процессе // Юридическая наука и практика. – 2019. – Т. 15. – № 4. –С. 55-60.

ЭЛИТАРНАЯ КОРРУПЦИЯ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Я.Р. Гета, И.В. Матвеев

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, janageta14@gmail.com

В данной работе рассматривается проблема элитарной коррупции и предлагаются пути ее решения путем проведения новых реформ и введения новой системы противодействия элитарной коррупции. Элитарная коррупция рассматривается, как проблема современного общества, тянущая государево к низкому экономическому и социально-экономическому положению.

Ключевые слова: элитарная коррупция, борьба с коррупцией, государево.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что коррупция государственной элиты является неиссякаемой темой для исследования на протяжении многих лет. Ответить на вопрос, почему же не удаётся победить коррупцию, достаточно сложно. Коррупция разлагает морально-нравственные качества конкретных лиц, в частности, государственных и муниципальных служащих, и в целом всего общества в целом, так как она – элита, привыкает решать какие-либо вопросы, простой дачей или принятием взятки [4]. Но несмотря на повышенное внимание к данной теме, законодателей, ученых, использованию различных подходов к данной теме, термин коррупция, а уж тем более элитарная коррупция, до сих пор не закреплён, и не имеет никакого ценностного определения [5].

Объектом данного исследования является коррумпированность государственной элиты как проблема глобального управления.

Предметом данного исследования является коррупция государственной элиты как социально-экономическая проблема государства, ее сущность, способы противодействия, а также причины ее возникновения.

Находить и выявлять коррупционные преступления очень сложно, так как в основном они имеют скрытый, латентный характер, из-за данного фактора раскрываемость притуплений коррупционной направленности очень мала [3]. Если говорить о текущей ситуации, то исходя из статистических данных, которые были опубликованы генеральной Прокуратурой Российской Федерации, следует, что в период с 2018 по 2020 годы, общее состояние коррупционных преступлений существенно не изменилось, а количество зарегистрированных коррупционных правонарушений варьировалось в пределах 30 000 случаев, но несмотря на стабильность данных показателей, уже 2021 год показал резкий скачек коррупционных преступлений [1]. Рост зарегистрированных преступлений может говорить, как о позитивных, так и негативных сторонах. Среди негативных причин можно сказать, что увеличение коррупционных преступлений 2021 году может быть связано с рядом факторов таким как: неэффективная работа антикоррупционных мер, а также личностных фактор.

Коррумпированность элиты представляет собой огромную угрозу для государства. Этот вид коррупции пронизывает всю ветвь исполнительной, законодательной власти как в России, так и за ее пределами. Практически во всех сферах государственной деятельности, где распределяются средства, материальные ресурсы, высшие должностные лица, зачастую прибегают к злоупотреблению своими полномочиями.

Специфическими признаками элитарной коррупции являются такие признаки как: высокое положение в социуме субъектов ее совершения, изощренные интеллектуальные способы своих действий, данный перечень является неисчерпывающим.

Низовая коррупция отличается от элитарной тем, последними ее совершения. В качестве примера можно взять дачу взятки, то есть, когда происходит незаконный перевод или передача денег на высшем уровне власти - это затрагивает всю страну и всех людей, проживающих в нем, так как решения, принимаемые после взятки, всегда велики и грандиозны [2, с. 4]. Но с другой стороны, когда мы говорим про низовую коррупцию, тот также сказать, что, например, дача взятки сотруднику ГАИ, ЖКХ, или иному учреждению, тоже может привести

к большим проблемам, так как количество всегда переходит качество. И если сейчас это кажется незначительным незаконным обогащением, то в будущем, при должной систематичности, может привести к необратимым негативным последствиям.

Лоббизм – форма элитарной коррупции, которая выражается в финансировании различных партий, существующих в государстве частными лицами. Взамен на что, данные лица, которые профинансировали партию, различные политические привилегии, также могут влиять на принятие решений партий.

Для искоренения коррупции необходимо не только модернизировать устоявшиеся систему борьбы с коррупцией, но и вводить новые методы борьбы с ней. Уже сегодня в бизнес-пространстве существует такое понятие как оцифровка бизнеса. Основными преимуществами оцифровки как метода борьбы с коррупцией будет являться: внедрение искусственного интеллекта, он может использоваться, для анализа введённых данных, создание новых алгоритмов, таких как автоматическая иллюстрация доходов и расходов с помощью диаграммы или гистограммы, а также налаживания связи с гражданами, которые заинтересованы деятельностью определённого государственного служащего, с помощью каких-либо диалоговых окон в который будет расшифроваться откуда взялась та или иная строка доходов или расходов. При этом будут анализироваться только крупные доходы и расходы, без учёта бытовых. Благодаря оцифровки граждане могут самостоятельно выбрать у какого чиновника, и какой раздел доходов и расходов посмотреть, и из чего он складывается. Сегодня государственный служащий, подают только налоговую декларацию, которую видит только налоговая, а данный метод предлагается для того чтобы, информация находилась в открытом доступе, чтобы каждый гражданин мог получить эту информацию, просмотреть её, сделать какие-либо выводы, так как на данный момент каналы коммуникации практически никак не работают, мы почти никак не взаимодействуем с чиновниками напрямую, так как раз оцифровка, поможет решить данный вопрос. Также можно сделать определённую платформу, которая поможет создать портрет каждого государственного служащего, каждого чиновника, где будут адаптированы такие показатели, как учёт доходов расходов, время работы, стаж, номинальный доход, также другие показатели касающиеся их деятельности. Данная платформа будет являться абсолютно публичной, и по переходу по ссылке, любой гражданин сможет найти любые сведения, о данном человеке которые касаются его деятельности, а также посмотреть динамику его активов. Также данная система будет

синхронизироваться с платёжными организациями, то есть будет указана только та информация, которая может быть подтверждена банком.

Таким образом, элитарная коррупция является огромной проблемой современного общества, которая имеет множество форм, видов, специфических признаков. И которую искоренить нам никогда не получится.

Список литературы

1. Состояние преступности в России [Электронный ресурс]. – URL: <file:///C:/Users/яна/Downloads/Ежемесячный%20сборник%20за%20декабрь%202021.pdf> (дата обращения 15.04.2022).
2. Лебедев Н.Ю. Теоретические проблемы и практика расследования незаконного производства спиртосодержащей алкогольной продукции: дис. ... канд. юрид. наук. – Барнаул: Алт. гос. ун-т, 2004. – 198 с.
3. Мангир А.В. К вопросу о понятии вреда как социального последствия преступности // Проблемы юриспруденции: сборник научных статей и тезисов / отв. ред. С.А. Поляков. – Новосибирск: НГТУ, 2013. – 148 с.
4. Фонд ИНДЕМ. Антикоррупционная политика. Экономика коррупции // Лоббист. – 2010. – № 1. – С. 86.
5. О противодействии коррупции: федер. закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 01.04.2022) // Рос. газ. – 2008. – № 266.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Е.Н. Мещерякова, Е.Г. Головина, Е.С. Козина
Сибирский государственный университет путей сообщения,
kmesherikova@gmail.com

Целью исследования является внедрение современных трендов в государственную и муниципальную службу. В тезисах рассмотрены направления и технологии, которые внедряются сегодня в государственную и муниципальную службу, проведен сравнительный анализ этих технологий и выявлена важность совершенствования государственной и муниципальной службы.

Ключевые слова: государственная служба, муниципальная служба, современные тренды, технологии, развитие системы.

Сегодня в деятельности государственных и муниципальных служащих происходят глобальные изменения для повышения эффективности государственной и муниципальной службы. В большинстве эти изменения связаны с внедрением современных технологий. Данная тема является актуальной в наши дни, потому что благодаря современным технологиям происходит укрепление государства и поддержание гражданского общества.

В процессе внедрения современных технологий на государственной и муниципальной службе встречаются проблемы, как на законодательном уровне, так и на структурном. Яркими примерами проблемы является низкая мотивация у государственных служащих к инновационным технологиям или отсутствие необходимого материального и технического оснащения.

Объектом исследования являются современные технологии, внедряющиеся в государственную и муниципальную службу.

Предметом исследования являются возможности и риски внедрения современных технологий в деятельность государственных и муниципальных служащих.

В настоящий период выделены следующие основные направления, в которых активно происходит развитие государственной гражданской службы:

- улучшения порядка для прохождения конкурса на должности государственной гражданской службы Российской Федерации граждан Российской Федерации, государственных гражданских служащих Российской Федерации;
- мотивация сотрудников гражданской службы Российской Федерации на повышение эффективности профессиональной деятельности, улучшение системы гарантий на гражданской службе;
- усовершенствование методов и форм профессионального развития гражданских служащих;
- реализация перехода на современные информационно-коммуникационные технологии для повышения качества работы [1, С. 207].

Кроме того, формируется инновационный вектор, который постепенно внедряется в государственную и муниципальную службу. Проведя анализ, нами сформулированы следующие наиболее важные тренды государственной и муниципальной службы РФ:

- адаптивная безопасность: безопасность обеспечивается согласно изменяющимся условиям;

- цифровое удостоверение личности гражданина: наличие у гражданина Российской Федерации документа на электронном носителе, который удостоверяет личность;
- онлайн идентификация для граждан: защита данных биометрическими параметрами;
- электронная цифровая подпись: позволяет подтвердить авторство электронного документа;
- открытые государственные данные: дает возможность создавать социально значимые проекты за счет повторного использования государственной информации;
- общие сервисы 2.0.: упрощает доступ граждан к получению государственных и муниципальных услуг;
- цифровая рабочая среда: уменьшает текучку и повышает удовлетворенность сотрудников и граждан;
- дополненный интеллект: обеспечивает эффективное выполнение задач сотрудниками учреждений с системами искусственного интеллекта [2, С. 122].

Не меньше значимыми трендами, внедряющиеся в государственную и муниципальную службу являются тренды управления персоналом. Среди таких трендов особую роль занимают следующие аспекты: гибкость во всем, удаленный контроль, коммуникация и эмоциональные связи, эмоциональный интеллект руководителя, возможность карьерного роста, свобода от стресса (корпоративные оздоровительные программы) [3, С. 456].

Изучив основные тренды развития государственной и муниципальной службы в России, нами отмечен широкий спектр современных трендов. Каждый из них по-своему влияет на эффективность работы государственной и муниципальной службы. В России наиболее развивающимися являются тренды цифровизации деятельности государственных служащих.

Список литературы

1. Филенко А.С. Концепция развития муниципальной службы в условиях государственного управления // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2020. – № 2 (68). – С. 206-209.
2. Борщевский Г.А. Оценка тенденций развития государственной службы: вопросы методологии // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2017. – № 1. – С. 103-128.

3. Нижипова Ю.А. Тенденции развития муниципальной службы в современной России // Форум молодых ученых. – 2018. – № 12-3 (28). – С.454-458.

МЕЛКИЕ БЫТОВЫЕ СДЕЛКИ НЕСОВЕРШЕНОЛЕТНИХ

Е.Н.Мещерякова, Е.Г. Головина, Н.Б. Колототыгина

Сибирский государственный университет путей сообщения,
kmesherikova@gmail.com

Целью исследования является изучение юридической природы мелкой бытовой сделки, рассмотрение понятия и признаков, характерных для мелких бытовых сделок. В тезисах оценена реальная роль мелких бытовых сделок несовершеннолетних в гражданских правоотношениях, а также рассмотрены неотъемлемые критерии осуществления мелкой бытовой сделки несовершеннолетних.

Ключевые слова: мелкие бытовые сделки, несовершеннолетний, правоотношения, дееспособность

В условиях развития цивилизации, электронных форм заключения различных сделок, набирает актуальность вопрос, связанный с сделкоспособностью не достигших совершеннолетия граждан. Несовершеннолетние могут самостоятельно совершать ряд сделок, которые зафиксированы в статье 26 и 28 ГК РФ.

На сегодняшний день существует ряд проблем, касающиеся сделкоспособности несовершеннолетних, такие как нарушение законности сделки, не соответствие воли и волеизъявления, а так же несоблюдение формы сделки.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие при заключении мелких бытовых сделок несовершеннолетних

Предметом исследования является правовое регулирование отношений, связанных с заключением и исполнением мелких бытовых сделок несовершеннолетних, процесс квалификации мелкой бытовой сделки.

Сегодня в законодательство довольно часто можно встретить термин «мелкая бытовая сделка». Но гражданское законодательство РФ не предоставляет четко разграниченного определения к данному термину. Вследствие этого в юридических работах с каждым днем количество мнений по определению мелкой бытовой сделки увеличивается.

Чаще всего в юридической литературе термин «мелкой бытовой сделки» рассматривают в отношении не достигших совершеннолетия. Под этим многие авторы понимают сделки, которые совершаются несовершеннолетних за счет средств родителей или попечителей, а также за счет собственного дохода. К собственному доходу могут относиться заработок, стипендии, денежные призы и прочее.

В юридической природе мелкой бытовой сделки выделяют три критерия:

- сущность;
- возраст;
- стоимость.

В Российском законодательстве закреплены как минимум два признака сделки:

- мелкий характер;
- бытовая природа.

Это означает, что без наличия одного из этих признаков сделка не приравнивается к мелкой бытовой сделке несовершеннолетнего [1, С. 85].

И так, что же такое мелкие бытовые сделки? Мелкие бытовые сделки – это незначительные по сумме денег сделки, направленные на удовлетворение потребностей несовершеннолетнего или членов его семьи. Обычно мелкие сделки, заключаются малолетними с применением наличными денежными средствами родителей или собственных, приобретенные вещи являются бытовыми.

В соответствии с ГК РФ небольшие бытовые сделки имеет право осуществлять дети, которым исполнилось 14 лет, т.е. подобное право с возрастом не утрачивается. Напротив, чем больше ребенок, тем наиболее дорогостоящие вещи он вправе приобрести по своему усмотрению. В случае если ребенку меньше 6 лет, заключать мелкие бытовые сделки он не имеет права, но если и заключит, они признаются ничтожными [3, С.104].

Признаки, характерные для мелких бытовых сделок:

1. Небольшая стоимость покупаемой вещи.
2. Удовлетворенность индивидуальных бытовых нужд. Покупаемая вещь должна удовлетворять повседневные потребности детей в пище, одежде и т.д.
3. Соответствие характера сделки физическому, духовному или социальному развитию несовершеннолетнего. В большинстве ситуаций, рассматриваемый вид сделок совершается малолетним по поручению родителей или по их одобрению. При этом у несовершеннолетнего должно быть понимание, что он приобретает, что

такое денежные средства и уметь определять цену, покупаемой вещи[2, С.77].

Таким образом, в процессе исследования нами выявлена острая необходимость закрепления определения мелкой бытовой сделки. Только при грамотном разграничении данного термина существует возможность эффективного правового регулирования отношений в области мелких бытовых сделок.

Список литературы

1. Золотухин В.М. Совершение сделок малолетними гражданами в условиях современного Российского правоприменения // Теория и практика социогуманитарных наук. – 2021. – № 1(13). – С. 83-89.
2. Мусабаева Т.Ж. Гражданская дееспособность несовершеннолетних // Вестник магистратуры. – 2020. – №1-1 (100). – С. 77-79.
3. Букшина С.В. Мелкая бытовая сделка: понятие и осуществление несовершеннолетним // Известия АлтГУ. – 2014. – № 2 (82). – С.103-106.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ И УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ КРАЙНЯЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

Д.А. Кондратенко, Д.В. Дубровская, И.В. Матвеев
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, Dasha25417799@bk.ru

Данная работа представляет собой обзор института крайней необходимости в уголовном и гражданском праве. В тексте будут рассмотрены точки соприкосновения данного института в различных друг от друга сферах законодательства, а также её различные проявления в них. На рассмотрение будут представлены основные проблемы крайней необходимости в современном правоприменении.

Ключевые слова: крайняя необходимость, уголовное право, гражданское право, общая часть, вред, проблемы.

Актуальность выбранной нами тематики состоит в необходимости исследования и приведения в более совершенный вид института крайней необходимости как части уголовно и гражданско-правовой системы. В любой момент развития права в отдельных его элементах существующие проблемы, на которые необходимо обращать внимание и

которые требуют разрешения. Объектом данной работы выступает исследование сравнительной характеристики и проблематики в институте крайней необходимости.

Общими сходствами крайней необходимости в данных отраслях права выступает наличие опасности, которая может угрожать законным правам и интересам самого причинителя вреда и другим субъектам права; наличие третьих лиц и законных интересов, которые не должны быть связаны с появившейся опасностью; наличие такой ситуации, когда предотвратить нависшую опасность не представляется возможным при использовании иных средств и способов.

Несмотря на схожесть в основополагающих представлениях о крайней необходимости, существуют различия между её реализацией в уголовной и гражданской сферах. Исходя из норм уголовного законодательства, если лицо совершило противоправное деяние вследствие возникновения ситуации крайней необходимости, то оно не будет подлежать уголовной ответственности, как и совершённое деяние не будет являться преступлением. Ещё одним важным критерием будет являться наличие особой обстановки, которая существует во время причинения вреда лицом [3].

В гражданском законодательстве говорится о том, что непосредственно должно возмещать вред то лицо, которое его причинило. Однако исходя из конкретных обстоятельств дела возмещение вреда может быть также возложено и на третьих лиц, чьи права и интересы защищал причинитель вреда, а также суд может освободить от полного или частичного возмещения ущерба [2].

Уголовное законодательство не возлагает каких-либо обязанностей на причинителя вреда, который действовал в условиях крайней необходимости. Гражданское право, наоборот, обязует суд определить, какой из субъектов должен устранить неблагоприятные имущественные последствия и наложить на это лицо обязанность по устранению причинённого вреда.

Первой проблемой выступает тот факт, что причинённый вред при превышении крайней необходимости, если лицу не было очевидно прекращение опасности по независящим от него обстоятельствам, не приравнивается к вреду, причинённому в условиях крайней необходимости [3].

Второй проблемой является то, что институт крайней необходимости в гражданском праве не является самостоятельным и скорее идёт как дополнение к уголовному законодательству. С объективной стороны правовые действия регулируются не в полной мере, в том числе Гражданский кодекс содержит только обобщённые положения

относительно данного института [1]. В уголовном праве законодателем не предусмотрено закрепление в нормах наступление ответственности за превышение пределов крайней необходимости, а в гражданском праве в принципе отсутствует норма, регламентирующая превышение таких пределов [4].

Следующей проблемой выступает возмещение вреда при крайней необходимости. В уголовном праве отсутствует указание на возмещение вреда, поэтому применяется норма из гражданского права, в которой говорится, что ущерб, причинённый в ситуации крайней необходимости, должен быть возмещён причинителем вреда. В данных отраслях права нет указания на то как, при каких условиях и кто будет возмещать данный вред.

Между крайними необходимостями, существующих в приведённых отраслях права, прослеживается больше сходств, нежели различий. Ввиду того, что применение института крайней необходимости связывает две отрасли права, они имеют одно основание, но данный институт более проработан в уголовном праве, тогда как в гражданском он направлен больше на возмещение вреда причинителем.

Список литературы

1. Вель А.Д. Возмещение вреда, причинённого в состоянии крайней необходимости // Инновационные научные исследования. – 2020. – №. 12-2. – С. 304-309.
2. Воронина И.Р., Чеснокова П.А., Сидоров А.Н. Действия в условиях крайней необходимости как способ самозащиты гражданских прав // Перспективы развития институтов права и государства. – 2021. – С. 59-61.
3. Колесова Т.С. Условия правомерности причинения вреда при крайней необходимости по гражданскому, уголовному и административному праву // Актуальные проблемы государства, права и гуманитарных наук. – 2018. – С. 67-70.
4. Никуленко А.В. Совершенствование института крайней необходимости в уголовном праве России // Уголовное законодательство: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – С. 163-172.

ШТРАФ КАК ВИД НАКАЗАНИЯ, НАЗНАЧАЕМЫЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Е. А. Екиман, И.В. Матвеев
НГУЭУ
eekiman@inbox.ru

В данной работе обсуждению подлежат особо значимые вопросы, относимые к назначению такого вида наказания как штраф в отношении несовершеннолетних, в целях эффективности его назначения и приведения в действие. Также рассматривается противоречие новеллы уголовного закона с личностным характером уголовной ответственности, выраженное в возможности оплаты штрафа родителями несовершеннолетнего осужденного, а не самим преступником.

Ключевые слова: наказание, несовершеннолетний осужденный, штраф, родители несовершеннолетнего, уголовная ответственность.

Во время развития российского законодательства всегда был актуален вопрос о привлечении несовершеннолетних лиц к уголовной ответственности. Положения касаясь данной темы содержатся в главе 14 Уголовного кодекса Российской Федерации. И прежде всего, определимся, что содержит в себе понятие «несовершеннолетние». Это лица, которым на момент совершения преступления наступило четырнадцать, но нет восемнадцати лет. Наказания для несовершеннолетних подразделяются на виды. В соответствии с ч. 1 ст. 88 УК РФ в их число входит: штраф, запрет осуществлять определенную деятельность, обязательные либо исправительные работы, а также ограничение свободы [2].

Согласно законодательству, наказание назначается лицу, совершившему преступление, основываясь на принципах законности и справедливости, а также исследуя его личностные возрастные характеристики. При этом, судья исходит из таких факторов, как возраст несовершеннолетнего, его условия жизни и воспитания, отличительные черты его личности, психическое состояние, а также какое действие на данное лицо оказывают взрослые. Если же назначается наказание в виде лишения свободы к несовершеннолетнему, то только в случае, когда суд признал единственную возможность исправления данного лица в изоляции от общества. Из этого вытекает следующее, что в большинстве случаев

наказания, применимые к несовершеннолетним, должны быть связаны с лишением свободы в самую последнюю очередь.

В данной статье будет идти речь о такой мере наказания как штраф. Он назначается с учетом материального положения несовершеннолетнего, т. е. у несовершеннолетнего должна быть возможность самостоятельно выплатить назначенный штраф, либо обладать имуществом, на которое можно наложить взыскание, и в третьем случае штраф может быть выплачен родителями (законными представителями) несовершеннолетнего, но только имея их согласие на данное действие. В этом вопросе мнения правоведов разнятся. Например, по мнению А.В. Бриллиантова невозможность несовершеннолетним лицом выплатить штраф, влечет за собой выплату данного взыскания родителями этого лица. В данном случае это целесообразно. Но в тоже время, происходит противоречие с принципом личной ответственности за совершенное деяние, а также с принципом вины. Лицо, совершившее общественно опасные деяния, которые повлекли общественно опасные последствия, подлежит уголовной ответственности, при условии, что его вина при этом будет установлена. Обратимся к мнению С.Ю. Оловенцовой, которая считает, что неправильное воспитание родителей может повлечь девиантное поведение их ребенка, но ответственность за «недовоспитание» и за преступления – не одно и то же [1, с. 48-49]. Имеется также другие мнения. К примеру, М.А. Любавина считает, что одобрение родителей не является важным условием при назначении штрафа несовершеннолетнему [3, с. 104]. Так судебное решение может быть принято, как при условии, что дано согласие родителей, так и при его отсутствии.

Содержащееся в ч. 2 ст. 88 УК РФ положение о круге лиц, которые могут выплатить штраф за несовершеннолетнего является исчерпывающим – либо сам несовершеннолетний, либо его родители при их одобрении. Целесообразность данного вопроса происходит из другого положения, которое также является спорным.

В гл. 14 УК РФ не прописаны конкретные нормы, указывающие на последствия неуплаты штрафа. Из этого следует руководствоваться ч. 5 ст. 46 УК РФ и ст. ст. 31 и 32 Уголовно-исполнительного кодекса РФ. В них предписано то, что тогда месту быть для замены наказания в виде штрафа на другое. Но в случае, если штраф назначен как дополнительное наказание, он должен будет взыскиваться в принудительном порядке, который закреплен в законодательстве РФ. И ясных рекомендаций как поступить суду в случае невозможности выплаты штрафа несовершеннолетним либо его родителями, нет. Но, надо иметь ввиду, что действия, направленные на замену данного

наказания, будут считаться незаконными. Данная концепция также применима к принудительному взысканию дополнительного штрафа, т.е. недопустима.

Актуальность данной темы, прежде всего, обуславливается тем, что существует много споров относительно вопроса о правильности и разумности назначения наказания в виде штрафа в отношении несовершеннолетних, и по большому счету данная мера наказания на практике оказывается неэффективной.

Таким образом, возвращаясь к началу, а именно к вероятности назначения наказания в виде штрафа без учета материального положения несовершеннолетнего, должно иметь предпосылки для его исполнения. Именно из-за сложностей, которые были приведены выше, такой вид наказания как штраф становится все менее актуален в настоящее время. И так как в данном вопросе мы нашли недочеты, соответственно законодательству стоит обратить на них внимание и доработать.

Список литературы

1. Оловенцова С.Ю. Штраф как вид уголовного наказания, применяемый к несовершеннолетним // Ведомости уголовно-исполнительной системы. – 2013. – № 2. – С. 48–49.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.03.2022) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
3. Любавина М.А. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного суда РФ «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности несовершеннолетних» от 01.02.2011 г. № 1. – СПб.: Академия Генеральной прокуратуры РФ, 2012. – 104 с.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ СТ. 59 УК РФ

Е.А. Иовлев

Сибирский университет потребительской кооперации,
egoriovlev2002@yandex.ru

Авторами анализируются проблемные аспекты правового регулирования отношений, возникающих в результате совершения отдельных видов особо тяжких преступлений, также приводятся рекомендации по изменению законодательства в части применения такого наказания как смертная казнь в Российской Федерации в настоящее время. При этом обосновывается необходимость применения вышеуказанной меры наказания в связи с происходящими событиями.

Ключевые слова: смертная казнь, мораторий, пожизненное заключение, преступление, приговор.

В научных кругах уже длительное время обсуждаются вопросы, связанные с отменой моратория на смертную казнь в России. Оговоримся, это разрешённое законом лишение человека жизни в качестве наказания (обычно за тяжкое уголовное преступление), которое регламентируется статьей 59 Уголовного кодекса Российской Федерации [1]. Согласно данным опроса, проведенного фондом "Общественное мнение", большинство россиян (69%) считают, что за отдельные преступления все-таки следует приговаривать к смертной казни; причем более половины (52%) вернули бы эту меру в российскую практику, при этом, около трети граждан (37%) считают введение в 1996 году моратория на применение смертной казни верным решением. В связи с чем результаты проводимого исследования обладают научной новизной, а также имеют важное значение для разработки конкретных рекомендаций по развитию законодательства в указанной сфере. Объектом же исследования данной научной работы являются общественные отношения возникающие в процессе реализации статьи 59 Уголовного кодекса РФ. Так, в связи с событиями, происходящими на мировой арене, а именно выходом Российской Федерации из Совета Европы, сегодня отмена моратория стала возможна, однако этому препятствует ряд проблем, требующих своего разрешения.

Итак, в первую очередь, стоит обратить внимание на то, что статья 20 Конституции РФ [2] не позволяет отменить мораторий. Согласно

указанной статье, смертная казнь впредь до ее отмены может устанавливаться федеральным законом в качестве исключительной меры наказания за особо тяжкие преступления против жизни при предоставлении обвиняемому права на рассмотрение его дела судом с участием присяжных заседателей. Однако в 1996 году Конституционный суд РФ дал рекомендацию не применять при вынесении приговора данный вид наказания, но в дальнейшем 2 февраля 1999 года Постановлением № 3-П Конституционного Суда был введен мораторий на смертную казнь. Таким образом, для того чтобы устранить указанное положение, Конституционный суд должен вынести постановление, которое бы снимало мораторий на применение смертной казни.

Кроме того, за совершение некоторых преступлений, представляющих серьезную общественную опасность не предусмотрена данная мера наказания или вместо неё, применяется пожизненное заключение. Так, например, в марте 2021 года под Новосибирском произошло убийство шестилетнего мальчика. По версии следствия, родная мать и ее сожитель в течение двух дней жестоко избивали беспомощного ребенка. Его били руками, ногами, шлангом и шумовкой. От полученных травм ребенок скончался на месте. Семейную пару обвинили по двум статьям Уголовного кодекса РФ: п. «в», «д», «ж» ч. 2 ст. 105 УК РФ (убийство малолетнего, совершенное с особой жестокостью по предварительному сговору), п. «а» ч. 3 ст. 111 УК РФ. Подсудимой грозит до двадцати лет лишения свободы, ее сожителю – пожизненное заключение. Думается, что такое тяжкое преступление, совершенное с осознанием своего доминирующего положения, при чем с особой жестокостью, в отношении полностью беспомощного ребенка, не может наказываться таким образом. В связи с этим предлагается исключить из санкции ч. 2 ст. 105 УК РФ пожизненное заключение, оставив вместо него только смертную казнь, и закрепить возможность в виде исключения применение указанного наказания для женщин, привлекаемых к ответственности по ст. 105 УК РФ. Также, ярким примером может служить трагическая история, которая, произошла в новогодние праздники в Костроме, когда двое мужчин похитили, изнасиловали, а затем зарезали пятилетнюю девочку, вышедшую погулять во дворе одного из дворцов культуры, где работала ее мать. Момент похищения был зафиксирован на камеры видеонаблюдения. После убийства злоумышленники пытались вынести тело ребенка в спортивной сумке, но их задержали полицейские. Один из них оказался ранее судимым за педофилию, а второй – за кражу. По данному факту возбуждено уголовное дело по статье «Убийство малолетнего». В связи

с этим предлагается за совершение преступлений, предусмотренных ч. 5 ст. 131 и ч. 5 ст. 132 УК РФ разрешить применение высшей меры наказания. А также закрепить возможность в виде исключения применение такого наказания для мужчин, достигших 65-летнего возраста по ст. 131 и 132 УК РФ.

И, наконец, в настоящее время, в качестве еще одной проблемы можно назвать отсутствие в Уголовно-исполнительном кодексе Российской Федерации (далее – УИК) конкретного срока, в течение которого должен быть приведен в исполнение приговор, предусматривающий смертную казнь. Представляется необходимым, в главу 23 УИК РФ ввести норму, устанавливающую максимальный срок ожидания исполнения смертной казни, к примеру, в размере одного года. Представляется, что это позволит избежать приведения в исполнение приговора, в отношении лица привлеченного к ответственности в результате ошибки в расследовании преступления.

Таким образом, «представляется, что разработка соответствующих положений, способных устранить» [3, с. 210] запрет на применение смертной казни в отдельных случаях, что позволит обеспечить соблюдение прав граждан, находящихся под стражей в ожидании казни, а также защиту интересов всего общества в целом.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.03.2022) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (ред. от 01.07.2020) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>. (4.07.2020)
3. Карцева Н.С., Клевакина А.Б. Наследственный договор: проблемы правоприменительной практики // Проблемы формирования правового социального государства в современной России. Материалы XV всероссийской национальной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2019. – С. 207-210.

ПЛАГИАТ В МУЗЫКЕ

Д.А. Карнаухов, Е.В. Ткаченко

Сибирский государственный университет путей сообщения,
heathen988@gmail.com

В тезисах приводятся случаи неоднозначности и сложности при анализе музыкальных произведений на предмет плагиата. Рассматриваются положения не полного присвоения авторства, а как заимствование каких-либо мелодичных или гармоничных музыкальных конструкций. Отмечается установление невозможности определения плагиата в музыкальных произведениях судебными методами.

Ключевые слова: плагиат, музыка, нота, идея, произведение, композиция, звучание.

В настоящее время случаи плагиата не редкое событие, тем более в условиях цифровизации всех сфер жизни общества, что требует юридической защиты прав их авторов. В законодательстве РФ содержится перечень охраняемых результатов интеллектуальной деятельности – ст. 1225 ГК РФ [1]. В ч. 1 ст. 146 УК РФ [2] термин плагиат определен как синоним присвоения авторства. Тем не менее, виден проблемный аспект, пробел законодателя, позволяющий заключить, что в нормативно-правовые акты не включены четкие критерии для определения плагиата в разных сферах творчества. В связи с чем, первоначально, возникает актуальность в рассмотрении данной темы исследования и определении тех сфер интеллектуальной деятельности, в которых следует разработать весомые критерии для определения плагиата.

Объектом данного научного исследования являются общественные отношения, возникающие при создании, применении музыкальных произведений и защите прав их авторов. Основной акцент обращен к форме музыкального произведения – мелодии, гармонии, ритму, что должно находиться под прямой охраной авторского права. Основной проблемой исследования является значительная неопределенность при глубоком анализе музыкального произведения на предмет плагиата; происходит заимствование некоторых музыкальных конструкций. Цель исследования состоит в правовом анализе с иллюстрацией примеров из судебно-арбитражной практики в отношении объекта интеллектуальной собственности как музыкальное произведение.

В судебном порядке доказать плагиат в музыке тяжело, из-за отсутствия четкой идеи, которая присутствует в материале, т.к. если заимствующий поменяет хотя бы одну ноту, то смысл композиции может кардинально измениться. И даже экспертная комиссия не установит ошибку в определении плагиата. Не стоит также упускать возможность того, что композиции получились просто похожими. Таким образом, в музыкальной индустрии невозможно вывести четкие критерии определения плагиата, и юристам, занимающимся такими делами, придется обращаться к прецеденту как к аргументу. Для определения точности данного способа обратимся к практике судов.

В российской практике, дел о плагиате в музыке, немного. Анализируя два дела из электронного архива Суда по интеллектуальным правам [3], видно, что решения вынесены не в интересах истца. В первом деле на решение повлиял вердикт экспертной комиссии, которая установила, что мелодии не являются оригинальными, а представляют собой набор общедоступных битов. Во втором деле, в ходе разбирательства была обнаружена третья композиция со схожим звучанием, которая была написана раньше песен истца и ответчика. Таким образом, в России пока не существует прецедента, позволяющего суду ошибочно квалифицировать плагиат.

За рубежом количество таких дел больше и результат иной. Например, в 2005 г. один из судов в Бельгии, установил плагиат в песни за авторством Мадонны и по решению суда ответчик должен был заплатить компенсацию. В дальнейшем, в 2014 г. один итальянский композитор заявил, что оба произведения украдены с его композиции, что повлияло на дело. В результате сравнения песен суд вынес финальное решение, по которому все три произведения не достаточно оригинальны, чтобы утверждать о плагиате и постановил, что композиция «Frozen» не является плагиатом [4].

В процессе исследования, мы приходим к такому заключению, что на данных примерах можно ясно увидеть, как из-за отсутствия четких критериев в определении плагиата в музыке, может пострадать не виновный. В связи с чем, для не допущения установления сходства одного музыкального произведения по его форме по отношению к другому, и для защиты прав подлинного автора созданной музыки, следует на уровне законодательства, закрепить точные критерии для определения плагиата в таком объекте интеллектуальной деятельности, что позволит не допустить в музыкальной индустрии примеров заимствования отдельных композиций недобросовестными создателями данного объекта авторского права.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): федер. закон от 18.12.2006 № 230 (ред. от 11.06.2021) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 52 (1 ч.). – Ст. 5496.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 № 63 (ред. от 25.03.2022) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
3. Электронный архив судебных дел [Электронный ресурс]. – URL: <http://судебныерешения.рф> (дата обращения: 13.03.2022).
4. Официальный сайт журнала «Digitalspy» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.digitalspy.com/music/a549051/madonna-frozen-ban-lifted-in-belgium-after-8-years> (дата обращения: 13.03.2022).

ЗАЩИТА ПРАВ ГРАЖДАН В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Э.Н. Корень

Новосибирский юридический институт (филиал) Научного
исследовательского Томского государственного университета,
elina.coren@yandex.ru

Автором анализируются проблемные аспекты правового регулирования отношений, возникающих в Интернет – пространстве по обеспечению защиты прав граждан, в связи с увеличением количества различных правонарушений, связанных с недостоверной информацией и анонимностью пользователей. Также, в статье сделаны выводы о необходимости законодательного регулирования указанных отношений.

Ключевые слова: Интернет, цифровое пространство, информационные технологии, персональные данные, социальные сети.

Современное общество, как известно, характеризует развитие информационных технологий и глобализация информационного процесса. Так, одним из ярчайших примеров этого процесса стало возникновение Интернет - сети, которая, в настоящее время, входит практически во все сферы жизнедеятельности общества. Отметим, Интернет упростил решение многих вопросов и избавил от огромного количества малоэффективных действий. В то же время существенно облегчилась жизнь мошенников, у которых появилась возможность

совершать преступления в цифровом пространстве. Так, в 2021 году зарегистрировано 517 722 преступлений, связанных с хищениями посредством использования информационных технологий, что всего на 1,44% больше, чем в 2020 г. (510 396 преступлений), но почти вдвое превышает показатели 2019 года – 294 409 зарегистрированных преступлений [1]. Все это свидетельствует о наличии определенных проблем, требующих незамедлительного законодательного вмешательства.

Следует отметить, что в настоящее время, существует большое количество научных работ, посвященных анализу указанной темы, однако, «проводимые в последнее время научно-теоретические исследования и рекомендации по правоприменительной практике не до конца способствовали устранению существующих проблем» [2, с.5]. В связи с чем, результаты работы обладают научной новизной и содержат необходимые предложения, способствующие развитию законодательства в указанной сфере. Объектом же исследования послужили общественные отношения, связанные с охраной и защитой прав граждан, от различных противоправных действий, совершаемых в Интернет – пространстве.

Итак, в первую очередь следует обратить внимание на отсутствие нормативного правового акта, регулирующего деятельность сети Интернет, что приводит к тому, что обычные граждане - потребители информации не имеют практически никаких реальных гарантий соблюдения и защиты своих прав. Так, например, услышать о ставках на спорт можно на различных сайтах, где мы смотрим фильмы, сериалы и мультфильмы. Там, то и дело появляются баннеры с предложениями сделать ставку в процессе просмотра контента. Бывает и так, что студия сама вставляет любую, подчас абсолютно недопустимую рекламу. Все это стало возможным, благодаря отсутствию в законодательстве эффективных механизмов пресечения подобных действий, а также ответственности за них.

В связи с чем, решение указанной проблемы, видится в необходимости принятия нормативного правового акта, который регулировал бы деятельность сети Интернет. Кроме того, помимо названного предложения по совершенствованию законодательства, правоприменителям, следует предусмотреть создание отдельного уполномоченного органа, который контролировал бы также и деятельность лиц, оказывающих информационные услуги. Помимо этого, стоит учитывать и достоверность, распространяемой в Интернет - сети информации. К сожалению, большая ее часть никак не проверяется на соответствие реальной действительности, что в свою

очередь, вводит в заблуждение людей, и создает «благоприятные условия» распространения клеветы в сети Интернет. В связи с чем, необходимо разработать определенную систему, позволяющую отсеивать лжеинформацию.

Также, еще одним важным аспектом является анонимность лиц, использующих Интернет-пространство. Как известно, люди, на сегодняшний день, используют различные Интернет - сайты для обмена различного рода информацией и имеют аккаунты в социальных сетях. Для большинства, общение в Интернете стало настолько обыденным и привычным, что порой, люди выкладывают практически любую информацию о своей жизни.

Следовательно, нарушителям в настоящее время, не нужно проводить какие - либо сложные технические операции для доступа к персональным данным, потому как люди сами охотно делятся ими, публикуя подробную информацию о себе в социальных сетях, доверяя их огромной аудитории лиц, не все, из которых, «заслуживают доверия». В то же время общение в социальных сетях в значительной степени обезличено, потому что за фотографией профиля может скрываться кто угодно, что в конечном итоге вызывает большие сложности для расследования отдельных видов преступлений. Так, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор), 14 марта 2022 года, заблокировал Интернет-платформу Instagram на территории Российской Федерации. Но, так как Instagram, для большинства людей, являлся не только возможностью общения с аудиторией, но и служил отличным способом заработка, многие люди не захотели просто так «расставаться» с указанным сайтом. В связи с чем, широкое распространение получил обход блокировки, который допускается с помощью, таких сервисов, как VPN. Отметим, что VPN – виртуальная частная сеть, обеспечивающая соединение «поверх» обычного Интернета. Иными словами: с помощью такой технологии можно посещать заблокированные ресурсы или скрывать от сайтов свое местоположение [3]. Изначально же VPN был создан для того, чтобы сотрудники могли работать удаленно, безопасно подключаясь к офисной сети из дома или во время командировки. Однако в итоге данную сеть стали широко использовать и злоумышленники, выявить которых бывает крайне сложно, а порой и невозможно.

Решение этой проблемы видится в принятии в Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" отдельных положений, которые бы запрещали пользоваться VPN обычным гражданам, за исключением сотрудников

компаний, которым данная сеть необходима для осуществления служебных обязанностей.

Таким образом, «очевидно, что в век цифровых технологий необходимо адекватное правовое регулирование отношений, складывающихся между лицами в цифровом пространстве» [4, с. 308], которое позволит обеспечить надлежащий уровень защиты прав и интересов граждан в сети Интернет.

Список литературы

1. Данные судебной статистики // Судебный департамент при Верховном Суде Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cdep.ru> (дата обращения 07.04.2022).
2. Карцева Н.С. Договор аренды недвижимости в современном российском гражданском законодательстве // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – М.: РГТЭУ, 2004. – 26 с.
3. Как работают бесплатные VPN и насколько они безопасны [Электронный ресурс] // Тинькофф журнал. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/how-about-vpn> (дата обращения: 30.04.2022).
4. Карцева Н.С., Корень Э.Н. Цифровые права как объекты гражданских прав: проблемы и перспективы развития законодательства Российской Федерации // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 308-310.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Т.В. Кулябина

Новосибирский юридический институт (филиал) Национального
исследовательского Томского государственного университета,
tkyliabina14@mail.ru

В данной работе рассматриваются некоторые проблемы, существующие в сфере правового регулирования применения искусственного интеллекта в Российской Федерации. В результате чего делаются выводы о возможных путях совершенствования

законодательства в целях устранения обстоятельств, препятствующих использованию искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, программное обеспечение, технологии, авторские права, интеллектуальная собственность, ответственность.

В последние несколько лет заметен обоснованный интерес к технологиям с использованием искусственного интеллекта. Увеличение применения подобных технологий становится источником значительных потенциальных выгод, а внедрение их в экономическую и социальную сферы деятельности может способствовать повышению эффективности бизнеса, а также улучшить качество жизни и благосостояния общества. Согласно данным исследовательской компании «Gartner» объем мирового рынка программного обеспечения, использующего алгоритмы искусственного интеллекта, в 2021 году достиг более \$51,5 млрд., увеличившись на 21,3% в сравнении с 2020-м [1]. Таким образом, сейчас происходит резкий рост востребованности технологий искусственного интеллекта, что обуславливает необходимость разработки законодательных положений, регламентирующих его использование. При этом, некоторые авторы высказывают опасения по поводу возникновения возможных социальных проблем, например, связанных с высвобождением рабочих мест при массовом внедрении искусственного интеллекта, тем не менее при достаточном правовом регулировании, можно предположить, что негативные последствия будут находиться в далёкой перспективе и уступать тем преимуществам его использования, которые можно увидеть и оценить уже в настоящее время.

Следует сказать, что в научных работах, существующих на данный момент, вопросы, касающиеся правового регулирования применения технологий искусственного интеллекта, получили недостаточное освещение, а «проводимые в последнее время научно-теоретические исследования и рекомендации по правоприменительной практике не до конца способствовали устранению существующих проблем» [2, с.5]. В связи с чем, результаты проводимого исследования обладают научной новизной, а также имеют важное значение для разработки конкретных рекомендаций по развитию законодательства в указанной сфере. Объектом же исследования данной научной работы послужили общественные отношения, связанные с охраной и защитой прав граждан, в сфере использования искусственного интеллекта. Предметом исследования стало правовое регулирование в области

применения технологий искусственного интеллекта в Российской Федерации.

Так, во-первых, необходимо обратить внимание на отсутствие в законодательстве критериев признания права интеллектуальной собственности, а также правовой статус объектов, сгенерированных искусственным интеллектом. Отметим, что в настоящее время отсутствует единообразный подход к данному вопросу, как в Российской Федерации, так и в зарубежных странах. Например, в одних государствах исключительное право на произведение признается за владельцем системы искусственного интеллекта (например, в Великобритании и США), поскольку автором может признаваться только физическое лицо, то есть человек. В других - произведение считается неохраноспособным и переходит в общественное достояние, в их числе Новая Зеландия. Причем, появление программы «The Next Rembrandt» в 2016 году сломало представление людей о том, что искусственный интеллект не может «творить». Данная программа проводит анализ картин художника Харменса ван Рейна Рембрандта и на основе полученных данных создаёт собственные картины, которые невозможно отличить от работы кисти великого мастера. В этой связи, представляется необходимым закрепить на уровне законодательства критерии, позволяющие устанавливать авторство на произведения культуры и науки, созданные в результате действий искусственного интеллекта.

Также стоит остановиться на отсутствии достаточного уровня правового регулирования сохранности конфиденциальности данных. Искусственный интеллект является инструментом сбора, анализа и переработки данных из разных источников, с его помощью можно проделать огромную, сложную работу в автоматическом режиме. Скорость вычисления, масштаб операций и автоматический сбор данных – это выгодные преимущества искусственного интеллекта, однако несущие в себе угрозу частной жизни людей. Скорость, с которой работают программы, в разы превышает работу обычного человека, следовательно, ученым, медикам и социологам не обойтись без технологий искусственного интеллекта, поскольку он является единственным точным способом быстрой обработки данных. Несомненно, все названное говорит о пользе искусственного интеллекта, но это является опасным механизмом, в результате деятельности которого, может произойти нарушение прав и интересов граждан.

Как известно, структура искусственного интеллекта все чаще применяется для идентификации пользователей. Обычно речь идет о

биометрическом распознавании по голосу, отпечатку пальца или скану лица. Данные методы явно угрожают анонимности человека, находящегося в публичном месте. И здесь, в качестве примера, можно привести ситуацию, когда силовые структуры, не имея на то судебного разрешения, использовали программы распознавания лиц, чтобы найти в толпе «нужных» им людей, и проследить за их действиями.

Также стоит отметить, что искусственный интеллект может не только собирать информацию, но и сортировать и упорядочивать ее по всевозможным параметрам. Часто такая обработка данных ведется без согласия пользователей, и может привести, например, к новым формам нарушения прав, дискриминации. И здесь самый яркий тому пример – эксперимент по социальному ранжированию в Китае, где людям с недостаточно высоким «рейтингом» могут отказать в кредите или других услугах банка. В этой связи, представляется необходимым создать определенные механизмы законодательного регулирования в области охраны персональных данных при обработке их технологиями с использованием искусственного интеллекта.

Таким образом, появление технологий, в основе которых лежит использование искусственного интеллекта, привнесло много положительных изменений. Информация, собранная и проанализированная с помощью современных программ, помогает в решении социальных проблем, но при этом может нарушать права граждан. «Представляется, что разработка соответствующих положений, способных устранить затруднения» [3, с. 210] в использовании искусственного интеллекта сможет «внести определенность в законодательное регулирование, что позволит обеспечить соблюдение и защиту прав и интересов» [4, с. 256] всех участников соответствующих правоотношений.

Список литературы

1. Искусственный интеллект (мировой рынок) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 19.04.2022).
2. Карцева Н.С. Договор аренды недвижимости в современном российском гражданском законодательстве // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – М.: РГТЭУ, 2004. – 26 с.
3. Карцева Н.С., Клевакина А.Б. Наследственный договор: проблемы правоприменительной практики // Проблемы формирования правового социального государства в современной России. Материалы XV всероссийской национальной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2019. – С. 207-210.

4. Карцева Н.С., Михайлова В.И. Обращение взыскания на общее имущество супругов при банкротстве одного из супругов: проблемы правоприменительной практики // Проблемы формирования правового социального государства в современной России. Материалы XIV всероссийской национальной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2018. – С. 255-257.

ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО В СФЕРЕ ТРУДА

Т.М. Лаврова, Т.В. Нутрихина

Сибирский государственный университет путей сообщения,
nutrikhina_tv@mail.ru

Проблема реализации равенства в правах и возможностях мужчин и женщин как вообще, так и в сфере труда, – одна из наиболее актуальных. На российском рынке гендерное неравенство влияет не только на конкуренцию работников, но и на социально-экономическое развитие государства.

Ключевые слова: гендерное неравенство в сфере труда, дискриминация женщин по признаку пола в трудовых и непосредственно связанных с ними отношениях.

Актуальность исследования обусловлена несовпадением нормативных положений и их реализации на практике в сфере дискриминации женщин по признаку пола: законодательно она категорически запрещена, и это обеспечено различными мерами государственного принуждения вплоть до уголовной ответственности, но в реальной жизни эти положения почти не реализуются ни в части регулирующего воздействия, ни в части наказания виновных.

Объект исследования – дискриминация женщин в сфере труда по признаку пола.

Статус субъекта на рынке труда обусловлен, прежде всего, следующими показателями:

- 1) занятости и безработицы (они характеризуют типы рабочих мест и их доступность),
- 2) заработной платы.

Экономическая активность женщин России сохраняется на очень высоком уровне. Обусловлено это тем, что, хотя социалистический период уже давно прошёл, но и сейчас для достаточной обеспеченности

семейного бюджета женщина должна трудиться постоянно, а не эпизодически или на условиях частичной занятости. При этом гендерный подход к набору персонала как был, так и остается.

Гендерная несправедливость влияет и на положение женщин в социально-иерархической системе управления, и на возможности карьерного продвижения в различных профессиональных сферах, и на семейные роли и статусы.

У гендерной асимметрии есть несколько источников. Во-первых, сфера материального производства, в которой присутствует не только объективное, но и необоснованное деление на традиционно женские и мужские виды работ. Во-вторых, традиционное массовое сознание людей, по которому и на работе, и в семье главой и хозяином должен являться мужчина. А женщины пытаются и соответствовать традиционным представлениям о своей роли в обществе, и сопротивляться этим традиционным представлениям. И, когда женщины пытаются устроиться на работы, не относящиеся к традиционно «женским», они вынуждены преодолевать большие трудности, часто – безуспешно [1].

Дискриминирование женщин в трудовой сфере присутствует и в предпочтениях работодателей: часть из них против приёма женщин на работу, что демонстрируют даже на этапе объявлений о трудоустройстве.

Половое разделение труда – база гендерной сегрегации рынка рабочей силы, оно выражается и в горизонтальной, и в вертикальной сегрегации женского труда.

Чем выше положение на социальной лестнице, тем менее строго закреплены статусы и сильнее конкуренция гендеров. Поэтому дискриминация женщин выражена ярче в группах населения, ориентированных на самореализацию в профессии и построении карьеры. В результате гендерная дискриминация сильнее выражена именно среди тех групп населения, которые более остальных ориентированы на профессиональную самореализацию и карьерный рост и которые на уровне ценностей и деклараций более остальных ратуют за равноправие.

Однако некоторые работодатели, наоборот, при подборе персонала отдают предпочтение женщинам, а не мужчинам. В 2020 году газета «Вести и труд» провела опрос, в результате которого выяснилось, что работодателем экономически выгоднее использовать женский труд, так как выполняя ту же работу, что и мужчины, женщины готовы получать зарплату на 25 – 40 % меньше [3]. По данным Росстата, в 2019 году

средняя заработная плата мужчин была почти в полтора раза выше, чем зарплата женщин [4].

В статье 19 Конституции РФ говорится: «Мужчина и женщина имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации». Трудовые запреты или ущемления возможностей женщин противоречат ст. 3 «Запрещение дискриминации в сфере труда». Так же, как и ограничения возможностей мужчин, когда отдаётся предпочтение женщинам.

По результатам предпринятого исследования можно сделать вывод, что основным базисом дискриминации труда женщин в России – не предположение их несостоятельности в профессии, а традиционные представления о роли женщины в семье: полагается, что и желание, и долг женщины – посвятить себя семье. Таким образом, традиции, мораль и устройство общества часто вынуждают женщин поступать именно так, поправ свои личные желания и устремления. И, хотя общественное мнение формируется и изменяется медленно, необходимо на государственном уровне воздействовать на него, чтобы искоренить гендерное неравенство женщин в сфере труда и обеспечить реальное выполнение правовых предписаний в этой сфере.

Список литературы

1. Айвазова С.Г. Гендерное равенство в контексте прав человека. – М.: Эслан, 2001. – 80 с.
2. Ашвин С. Гендерная солидарность против экономических трудностей? Влияние советского наследия // Социс. 2008. № 4. С. 57-68.
3. Балабанова Е.С. Экономическая зависимость женщин: сущность, причины и последствия // Социс. – 2008. – № 4. – С. 47-57.
4. Резник С.Д. Гендерные особенности карьерного роста: женщины в менеджменте // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. – 2008. – № 9. – С. 125-136.

ПОСРЕДНИЧЕСТВО В СБЫТЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

К.А. Лобанов, А.О. Бочикова

Новосибирский государственный университет экономики
и управления, lobanov2001.2000@yandex.ru

В работе рассматривается вопрос о квалификации действий посредников при сбыте наркотических средств и психотропных

веществ. Анализируется определение посредника в нормативно правовых актах Российской Федерации и способы реализации наркотических средств или психотропных веществ посредством “тайников-закладок”. Исследуется судебная практика и статистические данные.

Ключевые слова: посредничество; тайники- закладки; квалификация.

Развитие технологий, социальных сетей не только подарило современному миру возможность безграничного общения с людьми из разных городов и стран, но и стало подспорьем для процветания темного бизнеса. Самыми громкими в делах о сбыте наркотических средств стали такие мессенджеры как Telegram и Jabber. Именно с помощью них и электронных систем оплат, из которых самой популярной на данный момент можно считать “Биткоин”, посредники покупают и сбывают свой товар.

В социальных сетях посредник приобретает единую массу наркотического вещества, расфасовывает ее, и делает так называемые “закладки”, фотографирует их и отправляет потенциальному покупателю координаты с фотографией.

Общественные отношения в сфере здоровья населения и нравственности на сегодняшний день являются одними из самых актуальных, поскольку главной проблемой при квалификации преступления на практике является кем является посредник в совершенном преступлении соучастником или пособником. В судебной практике возникает ряд разногласий относительно квалификации действий лица при сбыте наркотических средств, так как ст. 33 УК РФ не дает нам четкого указания на данную форму соучастия.

Преступления данной категории квалифицируются по ст. 228.1 УК РФ. Суды при квалификации обращают внимание на то, в интересах сбытчика или приобретателя совершается сбыт или приобретение, за счет чьих денежных средств происходит приобретение наркотических веществ, передаются ли в полном объеме наркотические вещества приобретателю.

Для разрешения данной проблемы необходимо обратиться к практике судов.

Так в пример можно привести уголовное дело Ленинского районного суда г. Новосибирска от 2017 года. Имангулов Р. Р. для совершения своего преступного умысла по сбыту наркотических средств связался с “неустановленным лицом” посредством программы «Jabber» и таким образом, вступили в преступный сговор, направленный на незаконный сбыт наркотических средств. Имангулов получил от неустановленного

лица координаты с тайником в лесополосе, в котором находились наркотические вещества в особо крупном размере, для последующей расфасовки и сбыта, а также получил от него вознаграждение на неустановленный расчетный счет в электронной платежной системе “Биткоин”.

В дальнейшем Имангулов помещает наркотические средства в различные тайники и посредством социальных сетей связывается с потенциальными покупателями. Суд на основании данных фактов установил, что преступление совершено подсудимым в группе лиц по предварительному сговору с неустановленным лицом. В общей сумме у Имангулова Р.Р. было изъято 43076,1 г наркотических веществ, что свидетельствует об умысле на сбыт наркотических веществ в не зависимости от того, что преступление не доведено до конца, а именно наркотические средства не были переданы покупателю.

Ленинский районный суд признал виновным Имангулова Р.Р. по ч. 3 статьи 30, ч. 5 статьи 228.1 Уголовного кодекса Российской Федерации и назначил ему наказание в виде лишения свободы в исправительной колонии строго режима на срок 9 лет 10 месяцев. [3]

Данная практика показывает нам о том, что действия лица были направлены на сбыт наркотических веществ в крупном объеме и квалифицированы судом как соучастие. Поскольку в действиях лица был установлен факт сотрудничества с другим лицом, характер всех его действий прямо указывал на умысел сбыта наркотических средств неопределенному кругу лиц путем многократных закладок.

Если говорить о соисполнительстве то необходимы разъяснения как квалифицировать действия лица, действовавшего в интересах других лиц и приобретало наркотические вещества по их просьбе и за счет их денежных средств.

Постановление пленума в п. 15.1 говорит нам о том, что в случае, когда лицо передает приобретателю наркотические средства по просьбе или поручению другого лица, которому они принадлежат, его действия необходимо квалифицировать как соисполнительстве в незаконном сбыте и, соответственно, как такого посредничества не образуются. [2]

На практике мы можем увидеть различие в действиях пособника и соисполнителя. Так, например, осужденная по просьбе знакомого помогла приобрести наркотическое вещество для наркозависимого лица с целью дальнейшего употребления наркотических средств. Лицо передало ей личные денежные средства и осужденная связалась со сбытчиком и перевела ему денежные средства на электронный счет. После этого ей пришло сообщение о местонахождении тайника с наркотическим веществом и разделила наркотические вещества на две

части, одну из которых отдала знакомому, а вторую оставила себе в качестве оплаты. Суд квалифицировал действия осужденной именно как посредничество по ч.5 ст. 228.1 УК РФ. Поскольку оставленная ей часть наркотических средств свидетельствует о возмездности сделки, связанной с незаконным оборотом наркотических средств.

В то же время Судебная коллегия по уголовным делам Верховного суда переквалифицировала деяния осужденного с ч.3 ст. 228.1 на ч. 1 ст. 228 УК РФ. Из материалов дела было установлено, что гражданин приобрел наркотические вещества по просьбе друга и за счет его денежных средств, при этом не имея умысла на приобретение, хранение или сбыт наркотических средств. Впоследствии наркотические вещества и гражданин забрал наркотическое вещество из тайника-закладки и передал другу. Деяние гражданина суд квалифицировал как соисполнительство.

Исходя из приведенной выше судебной практики, мы можем увидеть, что посредничество в одном и том же деянии суды могут квалифицировать по-разному, что напрямую нам указывает о существующей проблеме при квалификации данных деяний.

Таким образом, для того чтобы на практике не возникало сложных вопросов о квалификации действий посредников, на мой взгляд необходимо чтобы Верховный суд Российской Федерации исследовал данные прецеденты и дал рекомендацию по вопросам квалификации посредничества и соисполнительства, также необходимо в последствии закрепить данное разграничение, дополнив ст. 228.1 частью 6 в которой бы предусматривалось четкое разграничение и определенную уголовную ответственность за посредничество в приобретении или сбыте наркотических веществ.

Список литературы:

1. Информация по делу № 3/1-0104/2022 [Электронный ресурс] // Официальный портал судов общей юрисдикции города Москва: сайт. – URL: <https://mos-gorsud.ru> (дата обращения: 30.04.2022).
2. О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2006 № 14 (ред. от 16.05.2017) // Рос. газ. – 2006. – № 137.
3. Приговор Ленинского районного суда г. Новосибирск по ч. 5 ст. 228.1 УК РФ № 1-819/2017 [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ: сайт. – URL: sudakt.ru (дата обращения: 30.04.2022).

К ВОПРОСУ О ФЕДЕРАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.А. Лютов, Е.А.А. Алева-Герман
ГБОУ г. Москвы «Школа № 171», niklyutov10@mail.ru,

Работа посвящена исследованию отечественного федерального законодательства о физической культуре и спорте. Автор кратко прослеживает историю возникновения Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», исследует динамику его изменения, вносит предложения по его совершенствованию и делает вывод о современном состоянии российского законодательства в сфере физкультуры и спорта.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, спортивное право, спортивные правоотношения, федеральный закон, здоровье спортсменов

Россия – динамично развивающееся правовое государство. Указом Президента России закреплены национальные цели развития для осуществления прорывного развития Российской Федерации. Первым пунктом обозначено сохранение населения, здоровье и благополучие людей. Важным фактором для достижения этой цели является развитие физической культуры и спорта в стране.

Спорт – социальное явление, которое оказывает влияние на различные сферы общества [1]. Развитие физической культуры и спорта в мире объясняется тем, что все более популярным становится продвижение здорового образа жизни, в спорт привлекаются большие финансовые потоки.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что развитие спорта происходит быстрее, чем формируется законодательство о нём, следовательно, вопросы правового регулирования спортивной сферы являются весьма важными. Физкультура и спорт нуждаются в эффективном правовом регулировании, некоторые нормативные акты потеряли свою актуальность и требуют пересмотра.

Объектом настоящего исследования являются общественные отношения, складывающиеся при осуществлении правового регулирования в спортивной сфере, предмет исследования – нормы права, а именно федеральное законодательство о физкультуре и спорте в Российской Федерации.

Существует много определений понятия «право». Одно из распространенных значений этого термина – система правил поведения, которые регулируют общественные отношения. Спортивное право – это комплексная отрасль права, совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере физкультуры и спорта.

В нашей стране законотворческая деятельность в обозначенной области началась лишь в постсоветский период. Стартом послужило принятие в 1993 г. Основ законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте [2].

С изменением социально-экономических условий в России назрела необходимость разработки и принятия новых законов. Результатом многолетней работы стал Федеральный закон от 29 апреля 1999 г. № 80-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [3], а следующим этапом стало принятие Федерального закона от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ с тем же названием [6] (далее также – Федеральный закон). Его основная цель – совершенствование государственного регулирования и создание актуальной законодательной базы в области физкультуры и спорта. Закон неоднократно менялся (количество изменяющих документов на момент начала работы над настоящим исследованием составило 60, всего внесено 450 поправок). Наибольшему количеству поправок подверглась редакция № 27 от 2015 г. (общее число поправок составило 58).

Представляется, что внесенные поправки можно разделить на три группы. Первая группа – изменения, связанные с подготовкой и проведением Олимпийских игр. Вторая группа – поправки, обусловленные развитием спорта (профессиональный, студенческий, любительский и т.д). Третью группу составили корректировки недочетов юридико-технического характера. Анализируя редакции закона с наибольшим числом поправок, можно подойти к выводу о том, что нормы Федерального закона получили масштабное расширение и дополнение. Можно предположить, что такая обширная редакция закона в 2015 году связана с подготовкой спортсменов к участию в предстоящих Олимпийских играх 2016 года.

Рассматривая весь период действия Федерального закона, можно увидеть, что его постоянное расширение и развитие может быть вызвано значительными изменениями правил в спорте, ситуациями в политической сфере, а также обновлением программ развития спортсменов. В частности, существенное изменение претерпела глава 4 «Спортивная подготовка» (ранее – «Спортивный резерв»), которую полностью отредактировали и переименовали.

Постановлением Правительства РФ от 30 сентября 2021 г. № 1661 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» [5] была разработана стратегия развития спорта до 2030 года. Ожидается, что принятая в 2021 году программа развития спорта и физической культуры будет способствовать тому, что к 2030 году Россия сможет выйти на новый этап развития как спорта, так и физической культуры.

Однако до настоящего времени существует ряд проблемных вопросов, которые пока не нашли своего решения. В качестве одного из наиболее важных можно выделить аспект защиты здоровья спортсменов, его значимость можно вывести на самый высокий уровень приоритетности, учитывая обозначенные выше национальные цели развития нашего государства в части здоровья населения.

Анализируя Федеральный закон, можно отметить, что существует нехватка правового регулирования в сфере защиты здоровья спортсменов. Однако эти вопросы широко раскрываются в ведомственных правовых актах. Минздравом России разработан Приказ от 23 октября 2020 г. № 1144н [6], в котором урегулирован порядок проведения медицинских обследований спортсменов, порядок оказания медицинской помощи и т.д. Представляется, что вопросы здоровья спортсменов имеют столь высокую важность, что должны быть зафиксированы в федеральном законе. На основе данного приказа можно разработать и включить в текст Федерального закона новую главу, целиком посвященную здоровью спортсменов, которое является одним из главных факторов достижения целей в спорте.

Подводя итоги изложенному выше, можно отметить, что современное состояние федерального закона в области физической культуры и спорта находится на удовлетворительном уровне, поскольку работа над законодательством не стоит на месте, закон постоянно дополняется и расширяется. Вместе с тем, действующий Федеральный закон нуждается в дальнейшем совершенствовании для того, чтобы он отвечал современным реалиям в спортивной сфере.

Список литературы

1. Драничникова Н.В., Захарова С.А., Сергеев А.Б. Проблемы развития спортивного права в России // Социум и власть. – 2012. – №5 (37). – С. 91-95.
2. О порядке введения в действие Основ законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте: постановление ВС РФ от

27.04.1993 № 4870-1 // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1993. – № 22. – Ст. 785.

3. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. закон от 29.04.1999 № 80-ФЗ (ред. от 30.06.2007) // Рос. газ. – 1999. – № 87. – Утратил силу.

4. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 06.03.2022) // Рос. газ. – 2007. – № 276.

5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры и спорта" и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 30.09.2021 № 1661 (ред. от 20.05.2022) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2021. – № 41. – Ст. 6972.

6. Об утверждении порядка организации оказания медицинской помощи лицам, занимающимся физической культурой и спортом (в том числе при подготовке и проведении физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий), включая порядок медицинского осмотра лиц, желающих пройти спортивную подготовку, заниматься физической культурой и спортом в организациях и (или) выполнить нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)» и форм медицинских заключений о допуске к участию в физкультурных и спортивных мероприятиях: приказ Минздрава России от 23.10.2020 № 1144н // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (03.12.2020).

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА ПОДСТРЕКАТЕЛЬСТВО

А.А. Мастепанюк, А.О. Бочикова

Новосибирский государственный университет экономики
и управления, mastepanyukaaa@gmail.com

В работе рассмотрены отечественный и зарубежный взгляды на институт подстрекательства. Изучено законодательство России, зарубежных стран, на основе которого было выявлено общее и различное в правовом регулировании данного института. В статье

рассмотрены следующие аспекты: определение понятия «подстрекательство», способы совершения подстрекательства, субъективная сторона преступления.

Ключевые слова: подстрекательство, зарубежный опыт, способы совершения, законодательство, субъективная сторона.

Актуальность настоящей работы не вызывает сомнений, поскольку опыт зарубежных стран является значимой и неотъемлемой частью правовой системы России и играет одну из основных ролей для ее развития. По данным МВД РФ, за прошедший 2021 год в Российской Федерации было зафиксировано свыше 560 тысяч тяжких и особо тяжких преступлений, из них совершенных в соучастии – 322 798 преступлений. Следовательно, изучение института подстрекательства является актуальным в настоящий период.

Начать хотелось бы с рассмотрения подходов к пониманию самого понятия “подстрекательства”. Российское законодательство не содержит легального определения понятию «подстрекательство», однако мы можем выделить его из данного в уголовном кодексе определения понятию «подстрекатель». Так под подстрекательством необходимо понимать действия подстрекателя, направленные на склонение другого лица к совершению преступления путем уговора, подкупа, угрозы или другим способом.

Рассмотрев позиции отечественных правоведов, можно выделить несколько аспектов, которые наличествуют у всех авторов:

- подстрекатель внушает лицу идею о желательности, необходимости, потребности, выгоды совершения преступного деяния;
- подстрекатель воздействует на волю другого лица;
- подстрекательство всегда обуславливается наличием определенной цели у подстрекателя.

Я согласна с определением российского правоведа Колесникова Виктора Викторовича, который определяет подстрекательство как склонение конкретного лица или группы лиц к совершению определенного преступления [1].

В законодательстве США отсутствует легальное определение данного термина, однако все же не раз упоминается в § 373. Уголовного Кодекса США [2].

Ребекка Пириус в своей статье «Подстрекательство к бунту, насилию или восстанию» определяет преступное подстрекательство как поведение, слова или другие средства, которые подстрекают или естественным образом ведут других к бунту, насилию или мятежу [3].

Исследовав уголовное законодательство США, считаю важным отметить, что в отличие от российского законодательства, законодатель США выделяет конкретную направленность преступного деяния, например, подстрекательство к мятежу, подстрекательство к насилию и т.д.

В законодательстве ФРГ также отсутствует легальное определение подстрекательству. Однако уголовный кодекс ФРГ все же упоминает данный термин. Глава 3, § 26 уголовного уложения ФРГ устанавливает ответственность лица за подстрекательство, а в особенной части кодекса устанавливается ответственность за отдельные виды подстрекательства [4].

Йорг Бервангер определяет подстрекательство следующим образом: «Умышленное склонение другого (основного преступника) совершить умышленное и противоправное деяние» [5].

Так, правоведы как отечественные, так и зарубежные склонны к схожему пониманию термина подстрекательства. Однако отсутствие легального определения подстрекательства ведет к отсутствию единообразного подхода к пониманию данного института, как в России, так и в иных государствах.

В российском законодательстве выделяются следующие способы совершения подстрекательства: путем уговора, подкупа, угрозы или иным способом, список является не исчерпывающим. Законодательство же ФРГ содержит следующие способы: распространение письменных материалов, способом, могущим нарушить общественное спокойствие. Однако некоторые страны, например, Франция в своем законодательстве устанавливает исчерпывающий перечень способов.

Если говорить о субъективной стороне подстрекательства, то здесь стоит отметить, что Верховный Суд США постановил: для пересечения правового порога от защищенной к незащищенной речи говорящий должен иметь намерение спровоцировать или совершить неизбежные противоправные действия, а слова или поведение говорящего должны с большой вероятностью привести к таким действиям [6].

В законодательстве ФРГ отмечается, что «Так же как исполнитель наказывается подстрекатель, который преднамеренно подстрекает другое лицо к преднамеренному совершению противоправного деяния» [6], следовательно, субъект данного преступного деяния в ФРГ, как и в Российской Федерации, США должен обладать умыслом.

Исследовав правовые акты вышеупомянутых государств, был сделан вывод о том, что действия подстрекателя должны иметь четкую конкретную цель – склонить лицо к совершению определенного преступления, например, к убийству или к краже.

Таким образом, рассмотрев зарубежный и отечественный взгляды на институт подстрекательства, необходимо отметить, что зарубежное уголовное законодательство во многом представлено схожим с российским законодательством. Сравнительно-правовой метод позволил выделить и ряд различных аспектов, например, точная направленность преступления в зарубежных странах. Рассмотренный нами институт обладает сложной конструкцией, что обуславливает его противоречивость и наличие квалификационных ошибок в судебной практике. Рассмотренная в данной статье тема является перспективным направлением дальнейших более глубоких исследований.

Список литературы

1. Колесников В.В. Подстрекательство к преступлению: вопросы теории и практики // Молодой ученый. – 2019. – № 47 (285). – С. 301-303.
2. 18 U.S. Code § 373 – Solicitation to commit a crime of violence [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.law.cornell.edu/uscode/text/18/373> (дата обращения: 05.04.2022)
3. Rebecca Pirius, Inciting to Riot, Violence, or Insurrection – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.criminaldefenselawyer.com/resources/inciting-to-riot-violence-or-insurrection.html> (дата обращения: 05.04.2022).
4. Головненков П.В. Уголовное уложение (Уголовный кодекс) Федеративной Республики Германия = Strafgesetzbuch (StGB): научно-практический комментарий и перевод текста закона / П.В. Головненков; авт. вступ. ст. У. Хелльманн, А. И. Рарог, П. В. Головненков. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015. – 312 с.
5. Jörg Berwanger, Anstiftung с URL: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/anstiftung-30486/version-254067> (дата обращения: 05.04.2022).
6. Приговор суда Brandenburg v. Ohio, 395 U.S. 44 от 09 июня 1969 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://supreme.justia.com/cases/federal/us/395/444> (дата обращения: 05.04.2022).

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В. С. Михайлова

Новосибирский юридический институт (филиал) Национального
исследовательского Томского государственного университета,
viktoria.mihajlova2018@yandex.ru

Автором анализируются проблемные аспекты правового регулирования, возникающие в процессе обеспечения реализации формата дистанционного обучения. Также приводятся рекомендации по совершенствованию организации учебного процесса в рамках электронной формы обучения, позволяющие обеспечить защиту и охрану прав граждан, принимающих участие в дистанционном обучении.

Ключевые слова: образование, дистанционное обучение, обучающиеся, дистанционные образовательные технологии, преподаватели.

В 2019 году «весь мир столкнулся с такой серьёзной проблемой, как распространение COVID-2019» [1, с. 428], потребовавшей введение различного рода ограничительных мер, направленных на защиту населения. В этой связи, значительные изменения произошли и в сфере образования. И здесь обнаружились определённые трудности внедрения электронного обучения, обусловленные наличием пробелов в законодательном регулировании образования.

Следует отметить, что в научных трудах, касающихся правового регулирования образования, тема дистанционного обучения рассмотрена недостаточно. В связи с чем результаты проводимого исследования характеризуются научной новизной, а также играют важную роль для разработки конкретных рекомендаций по развитию законодательства в упомянутой сфере. Объектом настоящего исследования послужили общественные отношения, связанные с защитой и охраной прав граждан, принимающих непосредственное участие в дистанционном обучении.

Итак, стоит обратить внимание на то, что в статье 16 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее - Закон об образовании) не зафиксированы базовые критерии для осуществления электронного обучения – в частности, временные ограничения проведения занятий по образовательным дисциплинам, не установлены продолжительность академических занятий, не закреплены конкретные требования к

оборудованию, которое может быть использовано для обеспечения процесса дистанционного обучения. При этом, согласно п. 3 ч. 1 ст. 3 Закона об образовании действует приоритет жизни и здоровья человека, а в силу ч. 9 ст. 13 Закона об образовании использование при реализации образовательных технологий, программ обучения и воспитания, приводящих к ухудшению психического или физического здоровья обучающихся, запрещается.

Кроме того, согласно п. 4.1, 4.2 СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 приемлемое количество занятий с использованием компьютера в течение учебного дня для обучающихся I - IV классов составляет 1 урок, для обучающихся V - VIII классов - 2 урока, для обучающихся IX - XI классов - 3 урока. Для преподавателей норма не установлена, хотя очевидно, что, как и обучающиеся, они вынуждены проводить колоссальное количество времени за ПЭВМ в рамках осуществления дистанционного обучения.

Как показало исследование, вышеперечисленные требования в настоящее время не соблюдаются и в силу п. 2 ст. 28 ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» образовательная программа, не соответствующая названным выше предельным требованиям, не может получить санитарно-эпидемиологическое заключение. Таким образом, необходимо внести изменения в статью 16 Закона об образовании, а именно: установить продолжительность учебных занятий, закрепить требования к оборудованию, которое может быть использовано для обеспечения процесса дистанционного обучения, регламентировать временные ограничения для проведения занятий для всех классов индивидуально в соответствии с требованиями СанПиН, а где это невозможно предусмотреть иной формат осуществления дистанционного обучения. Кроме того, представляется необходимым внесение изменений в Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 03.06.2003 № 118 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03» с корректировкой временных рамок, при увеличении перерывов между занятиями или разработки иных мер для улучшения условий работы с компьютером в рамках дистанционного обучения.

Другой важной проблемой является отсутствие должного внимания со стороны законодателя к требованиям по защите процесса обмена данными между обучающимся и образовательной организацией. «Очевидно, что в век цифровых технологий необходимо адекватное правовое регулирование отношений, складывающихся между лицами в цифровом пространстве» [2, с. 308]. Так, в законодательстве, в

частности в Законе об образовании, неосвещенной находит себя проблема идентификации обучающихся при проведении аттестации, что делает необходимым принятие отдельного законодательного акта или внесение изменений в Закон об образовании, где закреплялись бы требования к идентификации обучающихся, создание электронной платформ, предусматривающей обеспечение конфиденциальности информации, защиту персональных данных участников образовательного процесса, а также правила работы с данной платформой.

И, наконец, еще одна проблема касается некоторых пробелов в Законе об образовании. Так, п. 7 ч. 1 статьи 3 Закона об образовании предусмотрено право выбора форм обучения и получения образования. В соответствии с ч. 3 ст. 44 Закона об образовании родители или иные законные представители несовершеннолетних обучающихся имеют право выбирать до завершения получения ребенком основного общего образования с учетом мнения ребенка, формы получения образования и формы обучения. Принимая во внимание содержание указанной нормы, статья 16 Закона об образовании может быть истолкована, как предполагающая лишение соответствующего права в случае, когда обучающийся, родитель или законный представитель выбирают конкретно очный формат обучения, в частности, без применения дистанционных образовательных технологий. Согласно ч. 2 ст. 17 Закона об образовании обучение в организациях, осуществляющих образовательную деятельность осуществляется в очной, очно-заочной или заочной форме. В свою очередь, дистанционное обучение (ст. 16 Закона об образовании) не может квалифицироваться как очная форма обучения. Кроме того, согласно правовой позиции, выраженной в постановлении Конституционного Суда РФ от 05.12.2017 № 36-П, при освоении лицом образовательной программы в очной форме устанавливается максимальный объем аудиторной учебной нагрузки, что предполагает обучение в качестве основного вида деятельности данного лица. Следовательно, право на получение очной формы обучения без применения дистанционных информационных технологий и электронного обучения не может быть ограничено, если родители (законные представители) не давали на это своего согласия. Таким образом, период пандемии в России показал, насколько сфера образования значима и важна, в связи с чем, «учитывая тенденцию, связанную с увеличением количества нарушений прав в сфере образования, совершенствование законодательства в указанных направлениях позволит устранить многие проблемные ситуации» [3, с. 308].

Список литературы

1. Карцева Н.С., Моисеева А.Д. Отдельные проблемы реализации законодательства, направленного на обеспечение прав граждан в условиях распространения пандемии коронавирусной инфекции // Современные проблемы государства и права. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 428-431.
2. Карцева Н.С., Корень Э.Н. Цифровые права как объекты гражданских прав: проблемы и перспективы развития законодательства Российской Федерации // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. –Новосибирск, 2020. – С. 308-310.
3. Карцева Н.С., Моисеева А.Д. Проблемные аспекты регулирования защиты прав граждан в сфере образования // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 305-308.

СМЯГЧАТЬ ИЛИ УЖЕСТОЧАТЬ: ПРОБЛЕМАТИКА УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ

В.С. Морозов

Новосибирский государственный университет экономики
и управления, vadimka_morozov_01@mail.ru

В работе уделяется внимание вопросу о том, каковым является современное уголовное законодательство в Российской Федерации, излишне мягким либо же достаточно жестоким. Данный вопрос сам по себе является достаточно актуальным на сегодняшний день, поскольку современное уголовное законодательство стремится к тенденции гуманизма и восстановления социальной справедливости. В статье приводятся мнения ученых-правоведов, посвященные мерам государственно-правового воздействия на совершенные противозаконные деяния, а также содержания российского Уголовного кодекса. Также в статье выявлены недостатки Уголовного кодекса РФ и предложен вариант их решения.

Ключевые слова: гуманизм, справедливость, виновный, потерпевший, наказание, Уголовный кодекс РФ.

Цель проводимого в рамках данной статьи исследования состоит в оценке современного уголовного законодательства, а также в выявлении проблемных аспектов правовых норм, характеризующих соблюдение некоего «баланса» между жесткостью уголовного законодательства в целях восстановления нарушенных прав в ходе преступного деяния и мягкостью уголовного законодательства для гуманного вынесения наказания виновному. Ведь для обеспечения принципа справедливости необходимо, чтобы была соблюдена равномерная реакция государства на совершенные уголовно-наказуемые деяния. Под равномерностью подразумевается баланс позитивного и негативного воздействия, исходящего от органа власти [0. С. 1].

Объектом данного исследования является современное российское уголовное законодательство, а также совокупность уголовно-правовых отношений, связанных с назначением наказания виновному в совершении преступления лицу.

Формально-юридический метод познания позволил детально рассмотреть весь комплекс осуществления основных принципов уголовного права, а именно принципа справедливости и принципа гуманизма. Установлены проблемы их реализации, связанные, в частности, с перевесом принципа гуманизма по отношению к виновному лицу. В данной статье выясняется, что законодатель относится к гуманизму излишне положительно несмотря на то, что общество эту излишнюю гуманизацию отклоняет [0. С. 5]. Приводится пример о необходимости ужесточения уголовного наказания, когда уголовно-правовая политика России применяла метод пенализации [0. С. 5]. Также методология исследования построена на применении сочетания общенаучных и частнонаучных методов познания, таких как сравнительно-правовой метод, анализ, синтез и т.д.

Выявленные в ходе исследования проблемы послужили основанием для внесения конкретного предложения по их устранению. Автором предлагается провести реформирование российского Уголовного кодекса посредством добавления новой статьи в Общую часть УК РФ. Приведённая норма будет использоваться только в редких и в исключительных ситуациях и не отразится на развитии тенденции гуманизма в России.

Список литературы

- 1 Рашидов Ш.Т., Нечепурнов А.В. Проблемы реализации принципа справедливости в статьях Особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации // Молодой ученый. – 2020. – № 7 (297). – 3 с.
2. Головинская И.В., Крестинский М.В. Гуманистические идеи и закрепление принципа гуманизма в нормах уголовно-процессуального законодательства // Современное право. – 2019. – № 9. – 7 с.
3. Валеев М.Т. Пенализация общественно опасных деяний как теория // Уголовная юстиция. – 2020. – № 16. – 6 с.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕСУДЕБНОГО ПОРЯДКА ПРИЗНАНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА САМОВОЛЬНУЮ ПОСТРОЙКУ

С.А. Москвичев, Р.А. Прощалыгин

Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала
армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской
Федерации, moscvichev230312@mail.ru

В работе анализируются положения действующего гражданского законодательства о возможности признания права собственности на самовольную постройку во внесудебном порядке, о подходах к пониманию термина «иного» порядка признания данного права. По результатам анализа делается вывод, что, несмотря на наличие в ст. 222 ГК РФ допустимости признания права собственности в административном порядке, нет четкой процедуры легализации, конкретного перечня документов, которые необходимы для признания данного права.

Ключевые слова: самовольная постройка, признание права собственности, внесудебный порядок, органы местного самоуправления.

Актуальность. Выбранная тема является актуальной в условиях современного времени так как, с вопросом признания права собственности на самовольную постройку может столкнуться любой гражданин РФ, осуществивший строительство объекта недвижимости без соответствующего разрешения.

Постановка проблемы. Гражданское законодательство не располагает однозначной информацией о том, что именно следует понимать под

«иным» порядком легализации самовольной постройки. В законе отсутствует регламентация процедуры данного порядка, не называются нормативные акты, которыми бы регулировались данные правоотношения. Отсутствует указание на органы, правомочные признавать право собственности на самовольную постройку.

Объект исследования. В качестве объекта исследования выступают общественные отношения, складывающиеся в процессе внесудебного порядка признания права собственности на самовольную постройку.

Процесс исследования. В связи с отсутствием законодательной регламентации внесудебного порядка, в юридической литературе сложилось несколько точек зрения на сущность данного порядка. Так, часть цивилистов считает, что «иной» порядок признания права собственности на самовольную постройку – это просто регистрация права собственности на отдельные объекты недвижимости [1, с. 20]. Они аргументируют это тем, что ст. 222 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) и Федерального закона «О государственной регистрации недвижимости» были модифицированы и, следуя логике законодателя, следует признать тождественность упрощенного порядка регистрации права на земельный участок и иной порядок легализации самовольной постройки.

С данной позицией согласиться все же нельзя, поскольку несмотря на то, что граждане, имеющие земельные участки на каком-либо вещном праве, и могут оформить право собственности на созданные ими объекты недвижимости на основании представления документа, который подтверждает их титул на землю, однако данный документ не может подтверждать тот факт, что самовольное строение не нарушает действующее федеральное и региональное законодательство, а также интересы третьих лиц. В данном случае Росреестр «...осуществляет правовую экспертизу предоставленных документов на предмет наличия или отсутствия оснований для приостановления государственного кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав либо для отказа в осуществлении государственного кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав» [2, с. 18]. По сути, регистрирующий орган не проверяет законность создания объекта недвижимости, право на который заявлено к регистрации на предмет отсутствия признаков самовольной постройки в силу отсутствия у него таких полномочий. В последующем, это может нарушать права и охраняемые законом интересы других лиц либо создавать угрозу жизни и здоровью граждан.

Именно поэтому ряд исследователей придерживаются позиции, что не рекомендуется отождествлять внесудебный порядок легализации,

предусмотренный статьей 222 ГК РФ и регистрацию прав граждан на объекты недвижимости, поскольку в случае с иным порядком должно иметь место устранение признаков самовольности объекта и признание его государством в лице органа, им санкционированного [3, с. 142]. В противном случае, будет ставится под сомнение сама целесообразность установления «иного», помимо судебного, порядка признания права собственности на самовольную постройку.

Другая точка зрения состоит в том, что внесудебный порядок может быть процедурой, регламентированной специальными полномочиями органов местного самоуправления. Именно орган местного самоуправления, согласно п. 20 ст. 14 Федерального закона «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», и ст. 8 ГрК РФ [4], выдает разрешение на строительство на территории муниципального образования. Кроме того, согласно ст. 28 ЗК РФ основанием для строительства является решение о предоставлении земельного участка под строительство, которое принимается органом государственной власти либо органом местного самоуправления [5].

Соответственно, именно орган местного самоуправления может разрешить сохранение самовольно возведенного строения на месте при подтверждении права на земельный участок, а также если признает, что признаки самовольности возможно устранить во внесудебном порядке, строение построено в соответствии с разрешенным использованием земельного участка, с соблюдением строительных норм и правил, не нарушает интересы третьих лиц и отсутствуют иные причины, препятствующие признанию права собственности на самовольную постройку [6, с. 13].

Новизна результатов. Представляется, что в случае легализации самовольных построек в «ином» порядке должно иметь место устранение признаков самовольности объекта и признание последнего государством. С учетом этого, считаем необходимым установить определенность в данном вопросе: регламентировать четкую процедуру внесудебной легализации самовольной постройки, закрепить конкретный перечень документов, которых будет достаточно для принятия законного и обоснованного решения органом местного самоуправления об оставлении постройки и признании за лицом права собственности. Представляется, что такими документами должны стать следующие: правоустанавливающие документы на земельный участок, заключение уполномоченной организации либо строительно-технической экспертизы и органа архитектуры (градостроительства) о возможности сохранения постройки, согласие от заинтересованных лиц, чьи права могут быть нарушены самовольной постройкой (соседей

земельного участка, на котором возведена самовольная постройка). Возможность введения административной процедуры признания права собственности на самовольную постройку позволит разгрузить судебную систему, а также позволит обеспечить реализацию права собственности на самовольное строение.

Область применения. Результаты проведенного исследования могут быть использованы в правоприменительной деятельности органов местного самоуправления, а также подразделениях федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии при признании права собственности на самовольную постройку во внесудебном «ином» порядке.

Список литературы

1. Жогов Д.Ю., Малета С.Е. Государственная регистрация как внесудебный способ признания прав на самовольные постройки // Право и экономика. – 2007. – № 3. – С. 18-20.

2. Прощалыгин Р.А. Некоторые аспекты нотариального удостоверения сделок по распоряжению жилым помещением, находящимся в общей долевой собственности // Нотариус. – 2017. – № 3. – С. 16-20.

3. Бетхер В.А. «Иной» порядок легализации самовольных построек: востребованная необходимость // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2016. – № 1 (46). – С. 140-146.

4. Градостроительный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 01.05.2022) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2005. – № 1 (ч. 1). – Ст. 16.

5. Земельный кодекс Российской Федерации: федер. закон и от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 01.05.2022) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2001. – № 44. – Ст. 4147.

6. Кабанова И.Е. Самовольные постройки: правовые проблемы и последствия легализации (муниципальный аспект) // Муниципальное имущество: экономика, право, управление. – 2018. – № 3. – С. 10-14.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУТА ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ

К.А. Назарова, П.С. Старовойтова, Г.А. Могилевский
Сибирский государственный университет путей сообщения, Grigoriy
Mogilevskiy_1@mail.ru

В работе обращается внимание на проблемы, связанные со значением и правовой характеристикой сроков исковой давности в системе юридических фактов, с анализом норм, посвященных срокам исковой давности и их применением, высказываются предложения, направленные на решение проблем совершенствования института исковой давности.

Ключевые слова: юридические факты, сроки, сроки исковой давности, виды сроков исковой давности, право на иск, последствия истечения давностных сроков.

Актуальность темы работы. Значение исковой давности, как срока для защиты нарушенного права трудно переоценить, в связи с тем, что подавляющее большинство гражданско-правовых отношений характеризуются временной протяженностью. Само понятие исковая давность отражается в ГК РФ, который в настоящее время подвергается интенсивному реформированию с учетом необходимости принципиального соответствия международно-правовым нормам.

Объектом исследования выступают общественно-правовые отношения, складывающиеся при исчислении сроков исковой давности в процессе реализации участниками гражданских правоотношений субъективного права обращения в судебные органы за защитой нарушенных прав и охраняемых законом интересов.

Цель института исковой давности неразрывно связана с дисциплинированностью участников оборота, поскольку направлена на стимулирование их к реализации права на защиту и добросовестному исполнению обязанностей.

Исковая давность как инструмент, обеспечивающий своевременность разрешения конфликтных ситуаций, устанавливает временные рамки заявления требований по спору.

На основании ст.199 ГК РФ делаем вывод о том, что не является препятствием для обращения в суд с иском тот факт, если срок исковой давности был пропущен. На основании п.2 комментируемой статьи, суд не вправе самостоятельно применять

исковую давность. Если ответчиком не будет заявлено о пропуске срока, то судебный спор должен быть рассмотрен по существу [1].

Анализ законодательства наглядно иллюстрирует, что в целом отечественный законодатель идет по пути сокращения сроков. В противовес складывающейся тенденции в отечественном правовом поле, западные страны вводят нормы, увеличивающие срок исковой давности.[3].

В частности, А.В. Кшеванская полагает, что применение исковой давности в правовой сфере противоречит основам Конституции РФ, следовательно, лицо, по иску которого применена исковая давность, правомочен обратиться в Конституционный Суд РФ с требованием о признании не соответствующим Конституции РФ ст. 197–207 ГК РФ, в виду того, что нарушается гарантированное право на защиту. А.В. Кшеванская, основной упор в обосновании своей позиции делает на то, что именно государство должно защищать права и интересы своих граждан, именно государство должно защищать добросовестных лиц [4].

Следовательно, исковая давность применяется только в случае нарушения правомочия владения. Если прошел срок исковой давности, и юридический владелец не истребовал имущество, то фактический владелец может стать собственником индивидуально-определенной вещи только применив институт приобретательной давности, до этого момента считаем, что право собственности принадлежит невладельцу собственнику. На наш взгляд, в этой ситуации страдает принцип добросовестности, так как представляется, что нельзя владеть вещью добросовестно, после того как собственнику вещи отказали в ее истребовании только по мотиву пропуска срока исковой давности [2].

Также существуют причины, в силу которых выделяются отдельные требования, на которые течение срока исковой давности не распространяется. Основными причинами для неприменения временной границы выступает, в частности, необходимость охраны наиболее значимых нематериальных благ (здоровья, жизни), защита имущественных прав социально незащищенных субъектов (срок исковой давности не распространяется на требования вкладчиков к банку о получении своих денежных средств), защита прав в случае длящегося нарушения (срок исковой давности не распространяется на требования собственника или иного владельца об устранении всяких нарушений его права, хотя бы эти нарушения не были соединены с лишением владения) [5].

Подводя итог, проведенному исследованию по вопросам генезиса и дальнейшего развития института исковой давности в России, по

проблемам понятия категории исковой давности, ее правовой сущности и роли в современной отечественной правовой системе, следует заключить:

Установлено, что исковая давность имеет длительную историю своего развития, берущую начало в дореволюционной России, основываясь на манифестах и указах Екатерины II, и получила широкое распространение в законодательных актах периода Российской империи. Её развитие продолжилось и в советский период, когда был установлен трёхлетний срок исковой давности. В современной России отмечается тенденция возвращения к правовым нормам, регулирующим исковую давность в Российской Империи в период до революции, при этом не исчезают и нормы об исковой давности, действовавшие в советский период.

Исковая давность регулируется преимущественно нормами гражданского кодекса Российской Федерации, однако источниками являются и другие законодательные акты, международные договоры и конвенции, которые ратифицировала Российская Федерация. Сама же исковая давность распространяется не только на гражданское законодательство, но и на другие отрасли права.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. О некоторых вопросах, связанных с применением норм Гражданского кодекса Российской Федерации об исковой давности: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.09.2015 № 43 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2015. – № 12.
3. Дерхо, Д. С. К вопросу о развитии института исковой давности и его современном состоянии // Судья. – 2016. – № 3. – С. 34-37.
4. Кшеванская, А. В., Рейдель Л.Б. Проблемы применения исковой давности // Юридическая наука в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений. Сборник научных статей по итогам работы пятая круглого стола со Всероссийским и международным участием. – Шахты, 2020. – С. 176-178.
5. Аблятипова, Н. А, Папуш В.А. Восстановление срока исковой давности // Международный научный электронный журнал «Синергия наук» / отв. ред. Сиденко В.П. Санкт-Петербург. – 2018. – № 27. – С. 604-611.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ

Д.И. Рассказов

Новосибирский юридический институт (филиал) Национального
исследовательского Томского государственного университета,
rasskazovd.i@gmail.com

В работе анализируются проблемные аспекты правового регулирования отношений, связанных с правовым статусом цифровой валюты в Российской Федерации, как платежного средства за товары, работы, услуги, обосновывается вывод о необходимости признания цифровой валюты, как универсального платежного средства в отдельных сферах гражданских правоотношений.

Ключевые слова: цифровая валюта, средство платежа, мировые деньги, криптовалюта, цифровые активы, блокчейн.

В условиях бурно развивающихся цифровых технологий, перехода многих процессов экономики в условия цифровой централизации, учитывая, неустойчивость внешнеполитических взаимоотношений между странами, наблюдаемую в последнее время, а также рецессию мировой экономики, вопрос о развитии законодательства в сфере цифровых прав и цифровой валюты, в частности, приобретает особо важное значение.

Так, за последнее время, правовой статус цифровых финансовых активов и цифровой валюты в России претерпел многие изменения.

Следует отметить, что с момента, введения в действие закона «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон «О ЦФА») [1] за цифровой валютой официально закреплён статус имущества, вместе с тем, как объект гражданских прав, цифровая валюта признавалась и ранее, но только в узкоспециализированной сфере банкротства [2].

Однако, до настоящего времени для резидентов Российской Федерации, был введен императивный запрет на оборот цифровой валюты в качестве средства платежа за товары, работы и услуги.

Научная полемика о правовой природе криптовалюты и перспектив ее развития в качестве универсального платежного средства, велась и раньше [0, с. 63], вместе с тем, с учетом изменений в мировой системе расчётов в торгово-экономических операциях, произошедших за последнее время, вопрос о признании за цифровой валютой статуса

платежного средства за товары, работы и услуги, в отдельных сферах гражданских правоотношений не рассматривался. В связи с чем, результаты проводимого исследования обладают научной новизной и имеют важное значение для разработки конкретных рекомендаций по развитию законодательства в указанной сфере.

Объектом исследования настоящей работы являются общественные отношения, связанные с реализацией отдельных аспектов правового статуса цифровой валюты в Российской Федерации.

Для начала стоит сказать, что законодатель определил цифровую валюту как совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, при этом не являющиеся денежной единицей ни одной из стран мира.

Таким образом, в понятие криптовалюты заложена трансграничная специфика, что может характеризовать ее в качестве универсальных мировых денег.

При этом, проблема в правовом регулировании цифровой валюты как средства платежа, заключается в сложности понимания ее правовой природы, что создает определенные правовые препятствия в использовании ее в качестве средства платежа на территории Российской Федерации, поскольку государство признает ее в качестве денежного суррогата, в связи с чем оборот ее условных единиц в качестве средства платежа запрещен [0].

Представляется, что цифровую валюту можно рассматривать, как особый абсолютный объект цифровых прав, функциональность которой позволяет ей одновременно быть как уникальным средством платежа, так и имуществом, товаром для обмена, продажи и др.

Причем, следует сказать, что как платежный инструмент она имеет признаки валюты (экономическая ценность, деление на условные денежные единицы) и одновременно свою уникальную информационную систему, самая распространенная из которых основана на технологии «блокчейн», обеспечивающей надежную передачу и обмен электронных данных между пользователями данной информационной системы.

Таким образом, цифровую валюту можно одновременно рассматривать с точки зрения как уникальной и надежной платежной системы обмена цифровой информацией между пользователями системы, так и платежной единицы, обладающей экономической ценностью, при этом особенностью в данном случае выступает неразрывность двух этих составляющих, преобразующихся в особый единый объект цифровых прав.

Действительно, учитывая совокупность совмещения в цифровой валюте платежной системы и признаков экономической единицы, она по своей сущностной характеристике является денежным суррогатом, однако, ее также можно расценивать и как инструмент обмена уникальной информацией, имеющей ценность.

Такая сущностная характеристика, в совокупности с наднациональной спецификой криптовалюты, может позволить без ущерба суверенитету национальной валюты осуществлять с помощью нее расчеты, при этом, наделение ее статусом легальных фиатных денег не потребуется.

Для этого, представляется необходимым расширить возможности использования цифровой валюты в качестве средства расчета за товары, работы и услуги, путем внесения изменений в п. 7, ст. 14 Закона «О ЦФА», допустив использование криптовалюты, как средства платежа, в случаях, предусмотренных федеральными законами.

Однако, сложность осуществления государственного контроля за транзакциями с криптовалютой с использованием технологии «блокчейн» порождает проблему, связанную с осуществлением контроля, не позволяющую в полной мере развивать рынок цифровой валюты, путем «послаблений» в законодательстве данной сферы.

Для решения указанной проблемы контроля и реализации способов его осуществления на практике, без учета технических и технологических подходов, на начальном этапе правового регулирования представляется целесообразным использовать цифровую валюту, как средство платежа, в сферах, особо контролируемых со стороны государства, например, в сфере банкротства.

Так, внесение дополнений в статью 133 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [0] о допустимости, для осуществления расчетов с кредиторами, открытия специального счета (криптокошелька) в информационной системе, при наличии у должника цифровой валюты, будет способствовать более эффективному распределению средств в банкротстве и надлежащим образом контролироваться государством.

Таким образом, «очевидно, что в век цифровых технологий, необходимо адекватное правовое регулирование отношений, складывающихся между лицами в цифровом пространстве» [0, с. 308], что позволит создать необходимые условия для более активного внедрения в жизнь цифровой валюты.

Список литературы

1. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 31.07.2020 г. № 259-ФЗ // Рос. газ. – 2020. – № 173.

2. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 15.05.2018 № 09АП-16416/2018 по делу № А40-124668/2017 [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ: сайт. – URL: sudakt.ru (дата обращения: 30.04.2022).
3. Макачук Н.В. Правовые перспективы использования криптовалюты как универсального средства платежа // Общероссийский информационно-аналитический и научно-практический журнал. Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2019. – № 12. – С. 63-67.
4. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): федер. закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // Рос. газ. – 2002. – № 127.
5. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 03.02.2022) // Рос. газ. – 2002. – № 209-210.
6. Карцева Н.С., Корень Э.Н. Цифровые права как объекты гражданских прав: проблемы и перспективы развития законодательства Российской Федерации // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 308-310.

ЗАЩИТА ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ДЕТЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ

В.В. Середин

Сибирский университет потребительской кооперации,
seredin_vova@mail.ru

Данная работа посвящена анализу проблем, существующих в регламентации прав несовершеннолетних при использовании сети Интернет. Особое внимание уделяется проблемным аспектам правового регулирования защиты прав несовершеннолетних, как категории лиц, наиболее подверженных разнообразным рискам в Интернет-пространстве, а также разработке предложений по их устранению.

Ключевые слова: Интернет, информационное пространство, правовое регулирование, несовершеннолетние, защита прав.

Жизнь в условиях стремительного прогресса быстро меняется. В связи с этим нынешняя современность диктует новые требования по соблюдению и защите прав человека.

Как известно, Интернет предоставляет современным детям огромные возможности для развития и обучения. «Однако, как показало наше исследование, именно в этой сфере нарушения» [1, с. 169] приобрели масштабный характер. В связи с чем результаты исследования обладают научной новизной, а также имеют важное значение для разработки конкретных рекомендаций по развитию законодательства в области информационного пространства. При этом объектом данного исследования являются общественные отношения, связанные с защитой прав несовершеннолетних в Интернет-пространстве.

Итак, в первую очередь, одной из главных проблем является отсутствие в законодательстве конкретного регламента по выявлению вредоносного контента. Отметим, что в СМИ освещается огромное количество случаев травли детей в Интернете. Очевидно, что за Интернет-травлю, как и за травлю в жизни, виновники должны нести ответственность, а правоохранительные органы могут и должны этим заниматься. При этом, кибербуллинг легко выявляется, так как оставляет цифровой след - запись, которая может оказаться полезной, став доказательством, необходимым для обращения с заявлением в правоохранительные органы для прекращения запугиваний.

Действительно, травля в Интернете влечет огромное количество отрицательных последствий.

Причем, стоит оговориться, что в отдельных странах, где действуют специальные законы о кибербуллинге, под которым понимается поведение в Интернете, нацеленное на причинение серьёзных эмоциональных переживаний, рассматривается как преступное действие.

Таким образом, учитывая все вышесказанное, необходим процесс криминализации состава действий, приносящих вред молодому поколению и совершенствование законодательства в данной сфере, что позволит устранить проблемные ситуации и защитить права несовершеннолетних детей.

Другая важная проблема, на которую необходимо обратить внимание, это отсутствие в законодательстве положений, закрепляющих контроль за осуществлением доступа к онлайн играм с «жестоккой тематикой» [2, с. 59] для несовершеннолетних детей. В настоящее время существуют возрастные ограничения для определенных онлайн игр. При попытке «войти» в такие игры появляется лицензионное соглашение, в котором сказано о требуемом возрасте для пользователей данной игры. Стоит

оговориться, что существуют разного рода проверки возраста будущего игрока, но все эти проверки, как показало исследование, легко обойти. Например, очень часто появляется уведомительное окно, в котором на вопрос о подтверждении определённого возраста следует нажать на кнопку «ДА» или «НЕТ», нажав эту кнопку, игра сразу открывается. Очевидно, негативное влияние компьютерных игр может оказаться триггером для развития жестокости у ребенка. Кроме того, чрезмерное пребывание за компьютером влияет на неокрепшую нервную систему и психику.

Представляется, что для решения данной проблемы государство должно взять на себя обязанность по обеспечению несовершеннолетних детей возможностью выбора различных спортивных секций и досуговых кружков, чтобы у них присутствовала полезная занятость, и оставалось меньше времени для участия в онлайн играх.

Также необходимо предусмотреть в законодательстве обязанность игровых компаний по усилению контроля за соблюдением возрастных ограничений, существующих в отношении пользователей. Кроме того, необходимо разработать реальную систему проверки возрастного ценза.

И, наконец, стоит указать на отсутствие в законодательстве каких-либо ограничительных критериев для доступа детей на сайты, распространяющие вредоносную информацию. Как известно, множество сайтов, различных групп в социальных сетях, существующих в информационном пространстве, побуждают детей к совершению действий, угрожающих не только их психическому, нравственному развитию, но и их жизни. На наш взгляд, наиболее опасным контентом для детей является детская порнография, террористическая и экстремистская информация, наркопропаганда и многие подобные действия.

Примером опасного контента может служить, так называемая игра «Синий кит», информация о которой некоторое время циркулировала в популярной социальной сети «ВКонтакте».

При этом, напомним, статья 38 Конституции РФ гласит, что: «Материнство и детство, семья находятся под защитой государства, забота о детях, их образование - равное право и обязанность родителей». На основании чего можно сделать вывод, что для целей защиты детей в Интернет-пространстве необходимо закрепить за родителями несовершеннолетнего обязанность контролировать деятельность, контент и время нахождения в Интернете их ребенка. Представляется, что такие меры позволят устранить возможности потребления контента, опасного для несовершеннолетних.

Однако, проблема должна решаться комплексно. Стоит констатировать, что в российском законодательстве достаточно мало правовых норм, которые защищают безопасность детей в Интернете. Поэтому необходимо также закрепить положения, обязывающие органы МВД создавать специальные службы по выявлению подозрительных сайтов. Сайты, имеющие возрастное ограничение должны запрашивать у будущих пользователей документы, подтверждающие достижение требуемого возраста. Думается, что это значительно усилит безопасность несовершеннолетних детей от недоброжелательной информации и контента, который может отрицательно влиять на нравственность и психическое здоровье подрастающего поколения. Также стоит отметить, что на сегодняшний день для решения этой проблемы необходимо закрепить за родителями обязанность подключения функции «детского Интернета», при использовании которого ограничивается посещение ребенком различных небезопасных сайтов, «осуществляется фильтрация» [3, с. 35] информации. Таким образом, доступ к обширной информации, имеющейся в Интернете, должен ограничиваться для детей на законодательном уровне.

Список литературы

1. Карцева Н.С., Василенко Е.А. Проблемные аспекты правовой регламентации алиментных обязательств родителей в отношении несовершеннолетних детей // Проблемы формирования правового социального государства в современной России. Материалы XVI всероссийской национальной научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня основания Новосибирского ГАУ. – Новосибирск, 2020. – С. 169-172.
2. Скобина Е. А., Бурдинская Е. С. Проблемы защиты детей в Интернет-пространстве // Актуальные вопросы юридических наук. Материалы IV Международной научной конференции. – Чита, 2018. – С. 58-62.
3. Кобзева С. В. Защита прав несовершеннолетних от угроз в сети Интернет // Информационное право. – 2017. – № 2. – С. 33-39.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ И ПРОВЕДЕНИЕ АЗАРТНЫХ ИГР

П.С. Старовойтова, С.А. Побокков, Б.П. Морозов
Сибирский государственный университет путей сообщения,
stv.polina@mail.ru

В зоне регулирования любого государства мира всегда есть вещи или явления, которые спорным образом могут отразиться на благосостоянии и здоровье граждан. И если в случае с алкоголем и табаком РФ ограничилась акцизами, то в остальных сферах правительство было не столь лояльно. Законодательство об азартных играх в России достаточно сурово - подобная деятельность разрешена лишь в строго обозначенных местах. Рассмотрим нормативную сторону, а также ответственность за организацию азартных игр. Ключевые слова: азартные игры, бизнес, уголовная ответственность, деятельности, организация, проведение, наказание, участники, запрет.

Объектом исследования в данной статье выступают общественные отношения возникающие при организации и проведении азартных игр. Организация и (или) проведение азартных игр с использованием игрового оборудования вне игровой зоны, либо без полученной в установленном порядке лицензии на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах вне игровой зоны, либо без полученного в установленном порядке разрешения на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в игровой зоне, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», или средств связи, в том числе подвижной связи, за исключением случаев приема интерактивных ставок организаторами азартных игр в букмекерских конторах и (или) тотализаторах, а равно систематическое предоставление помещений для незаконных организации и (или) проведения азартных игр – наказываются штрафом в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо обязательными работами на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов, либо ограничением свободы на срок до четырех лет, либо лишением свободы на срок до двух лет. Ст. 171.2 УК РФ [1] устанавливает ответственность за незаконную организацию и проведение азартных игр.

Рассмотрим материалы следственного комитета Российской Федерации. Так в декабре 2022 года собранные следственным отделом по Октябрьскому округу г. Липецка СУ СК России по Липецкой области доказательства признаны судом достаточными для вынесения приговора 31-летней организатору подпольного игорного клуба, виновной в совершении преступлений, предусмотренных ч. 2 ст. 171.2 УК РФ (незаконная организация и проведение азартных игр с использованием игрового оборудования вне игровой зоны, совершенные группой лиц по предварительному сговору или сопряженные с извлечением дохода в крупном размере), п. «б» ч. 4 ст. 291 УК РФ (дача в крупном размере).

Следствием и судом установлено, что предприимчивая липчанка с целью получения дохода арендовала помещение в областном центре и оснастила его компьютерным оборудованием, предназначенным для проведения азартных игр. Руководя незаконным игорным заведением, она разработала меры конспирации, оснастила помещение видеокameraми и лично контролировала его работу в круглосуточном режиме. Фигурантка наняла обслуживающий персонал, который работал с клиентами, вводя его в заблуждении относительно законности бизнеса. Нелегальный бизнес действовал на территории областного центра на протяжении года и по подсчётам следователей принес его организатору прибыль от 1,5 до 6 миллионов рублей [2].

Санкция данной статьи УК РФ предусматривает наказание в виде штрафа в размере до 1 миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 5 лет либо лишения свободы на срок до 4 лет со штрафом в размере до 500 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 3 лет либо без такового.

Следует обращать внимание при анализе незаконной организации и проведении азартных игр на то, что преступление может быть совершено не только на территории игорных зон, но и на любой территории страны. Присутствие при применении определения «организация азартных игр» участком завершения операций инициатора необходимо принимать роль размещения интернет и вид развлечения (в том числе зону иной страны), то что неравнозначно участку выполнения также (либо) организации азартных игр. Развитие, точно также равно как также основание вид азартных игр, находятся в зависимости от игрока, но конкретнее его операций, совершаемых в принимающем транслируемую с зарубежной страны азартной игры устройства. Также, установление зоны завершения операций согласно проведению вида азартной игры–

достаточно проблемно также потребует пояснений Пленумом Верховного суда.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Незаконные организация и проведение азартных игр Дзержинского районного суда г. Липецк: приговор суда по ч. 2 ст. 171.2 УК РФ № 1-6/2022 (1-420/2019) | [Электронный ресурс] // Официальный сайт Судебной практики. – URL: <https://sud-praktika.ru> (дата обращения: 10.03.2022).
3. Кормильцева С.О. О приоритетных мерах предупреждения незаконной организации и проведения азартных игр на территории Российской Федерации // Проблемы экономики и юридической практики. – 2016. – № 2. – С. 206-208.
4. Лихолетов А.А. Преступления в сфере игорного бизнеса: проблемы квалификации и совершенствования законодательства // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2020. – № 2 (23). – С. 280-284.

РЕСУРС СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГРАЖДАН В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

П.С. Филиппова, М.А. Стрюкова, Е.С. Козина
Сибирский государственный университет путей сообщения,
polina.ru5@ya.ru

В тезисах рассматриваются вопросы социальной ответственности, то, как она выражает характер отношения личности к обществу, государству, коллективу, другим социальным группам и образованиям, также проведен анализ понимания данного словосочетания в различных сферах жизни общества. Социальная ответственность основана на социальном характере поведения человека - данный аспект очень важен, в связи с последними событиями, происходящими в стране.

Ключевые слова: социальная ответственность, современная Россия, общество, государство, гражданин.

Социальная ответственность – сознательное отношение граждан к требованиям социального общества, социальных задач, гражданского долга, понимание последствий всех осуществляемых действий и готовность в случае халатного отношения понести наказание.

Социальная ответственность граждан очень важна. Каждый из нас сталкивается и переживает проблемы, которые нам преподносит жизнь. Для того, чтобы обеспечить спокойную жизнь каждого из нас необходимо быть ответственным и по отношению к себе, и к окружающим людям.

Данная тема является актуальной в настоящих реалиях, так как никто не знает, что может ожидать нас завтра. В такие моменты необходимо понимать насколько каждый гражданин является социально ответственным и сможет ли он в непростой ситуации принять во внимание не только свои интересы, но и интересы окружающих людей. Это важно, поскольку абсолютно каждый из нас человек вносит свой вклад в развитие и общий настрой общества. Неполное понимание того, насколько современная Россия обладает ресурсом социальной ответственности граждан является проблемой.

Объектом исследования в данной работе будет выступать само общество.

Целью работы является полное понимание уровня и ресурсоспособности России в аспекте социальной ответственности граждан. Исходя из цели задачами работы будут являться изучение и анализ социальной сферы жизни граждан, и их готовность нести ответственность за свои действия.

Социальная ответственность, а точнее, ее наличие или отсутствие у каждого человека определяется в период первичной социализации, то есть в семье, именно там формируются и прививаются моральные установки, которые в будущем перерастают в понимание того, что необходимо думать не только о своих интересах, живя в обществе со множеством разнообразных социальных групп.

Стоит понимать, что социальная ответственность – это не только про отдельных граждан, но и про объединения (группы, организации и т.д.), которые также, находясь в столь многообразной общности, должны понимать всю степень ответственности и влияния на окружающих. Особенно это касается влияния на детей, ведь, как уже было сказано выше, весь процесс осознания своих моральных ценностей начинается в раннем возрасте. Таким образом, все это тем или иным образом взаимосвязано.

Национальный стандарт России «Рекомендации по социальной ответственности» содержит подробную информацию о социальной

ответственности. Социальная ответственность — это «подход к влиянию собственных решений и действий организации на общество и окружающую среду через этическое поведение, которое продвигает модели устойчивого развития, включая здоровье и благополучие сообщества и учитывает ожидания заинтересованных людей [3].

Хотя это определение применимо к организации, можно сделать вывод, что общий посыл тот же — важно, чтобы граждане в разных ситуациях действовали не только в своих интересах, но и в интересах окружающего мира, тогда такие действия будут способствовать только развитию и процветанию общества и государства.

Разработка собственных методов социальной ответственности субъектами гражданского общества обязана решаться в соответствии с критериями добровольности, морали и этики, но при этом в критериях конкурентного взаимодействия стран и других человеческих факторов. Как в Российской Федерации, так и в других странах главным фактором гражданского общества является соответствие всех мер нормам закона. качества социально-правового государства и социальной ответственности в основном совпадают, но отличаются качественными и количественными показателями историко-культурных свойств страны. Это показывает, что гражданское общество неразрывно связано с принципами морали и этики.

Представление о функциях социальных обществ — обществ, где уклон идет на взаимоотношения между людьми, их контакт и связи — осуществляется, учитывая тот факт, что все социальные группы будут нести социальную ответственность. Погоня за достижением только личных целей регулирует способы достижения и результаты своей деятельности по условиям социальной ответственности, смысл которой заключается в реализации эталона свободы под воздействием исторических причин [2].

Уровень социальной ответственности, который сейчас является широкомасштабным, охватывает все слои общества, все социальные группы. Сообразно проблемам, возникающим между потребностями и интересами населения и возможностью их удовлетворить, их координирование должно происходить с помощью социальной работы физических и юридических лиц. Взгляды и практики социальной ответственности можно увидеть в разных работах, одной из таких является концепция корпоративной социальной ответственности, в ней говорится, что любое предприятие должно брать на себя ответственность за влияние продукта или услуги их деятельности на клиентов, работающих с ним [1, С. 102].

Изучив и проанализировав различные взгляды на данную тему, нами отмечен высокий интерес к данной проблеме. Нет единственного ответа о готовности каждого гражданина проявлять свою социальную ответственность, но и нет неуверенности в том, что при необходимости, граждан, с действительно высокими моральными качествами, окажется меньше.

Список литературы

1. Баранов Г.В., Лейс Л.А. Корпоративная социальная ответственность и социальная политика // Актуальные вопросы развития экономики: мат-лы межд. науч.-практ. конфер. – Омск, 2013. – С. 102-105 с.
2. Социальная корпорация крупных корпораций [Электронный ресурс] – URL: <https://mirec.mgimo.ru/2008/2008-4/socialnaya-otvetstvennost-ochen-kрупnyh-korporacij> (дата обращения: 28.04. 2022).
3. Социальная ответственность [Электронный ресурс]. – URL: https://rusfic.ru/about/social_responsibility (дата обращения: 28.04.2022).

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА АПАРТАМЕНТОВ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Т. Хоанг

Новосибирский юридический институт (филиал) Национального
исследовательского Томского государственного университета

Автором статьи анализируются проблемные аспекты определения правового статуса апартamentов в Российской Федерации, а также рассматриваются ситуации, обусловленные наличием недостатков правового регулирования в указанной области, с которыми могут столкнуться граждане, приобретающие апартamentы. Кроме того, формулируются предложения по их устранению.

Ключевые слова: апартamentы, квартира, недвижимостъ, нежилое помещение, площадки под застройку, общая доленая собственностъ.

В России из года в год увеличивается объем жилищного строительства, при этом ситуацию явно осложняет дефицит площадок под застройку. Одним из путей решения данной проблемы, являющимся актуальным на сегодняшний день и все более набирающим популярность является такой вид постройки, как – апартamentы, однако отметим, понятие

«квартира» закреплено в российском законодательстве, а вот термин «апартаменты», учитывая, что он уже давно вошел в наш обиход, в представлении многих до сих пор ассоциируется с дорогостоящим и роскошным жильем или, например, шикарными номерами в гостиницах, на законодательном уровне никак не определен.

Однако этот термин существует в Постановлении Правительства РФ от 16.02.2019 № 158 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц». В указанном документе апартаменты определяются как, отдельный блок в пределах отеля площадью не менее 40 кв. м, состоящий по крайней мере из 2 комнат (гостиная/столовая и спальня(ы)) с двуспальной кроватью 2 x 2 метров и небольшой кухней, электрической плитой, микроволновой печью, посудомоечной машиной, духовкой, чайником, вытяжкой, посудой, холодильником и небольшой морозильной камерой. Важно иметь в виду, что это определение содержится в документе, который призван установить стандарт, позволяющий отнести отель к той или иной категории.

Таким образом, определение «апартаменты», упоминаемое в данном Постановлении, не может расцениваться в качестве универсального.

В связи с этим, можно сделать вывод о том, что правовой статус апартаментов в Российской Федерации все еще не ясен, что в свою очередь порождает серьезные проблемы, требующие своего рассмотрения и разрешения.

Необходимо отметить, что в настоящее время, существует большое количество научных работ, посвященных анализу указанной темы, однако, «проводимые в последнее время научно-теоретические исследования и рекомендации по правоприменительной практике не до конца способствовали устранению существующих проблем» [1, с.5]. В связи с чем, результаты проводимого исследования обладают научной новизной, а также имеют важное значение для разработки конкретных рекомендаций по развитию законодательства в указанной сфере. При этом, объектом исследования данной научной работы являются общественные отношения, связанные с охраной и защитой прав граждан, проживающих в апартаментах.

Итак, главное отличие апартаментов от квартир — это правовой статус помещений. Апартаменты, юридически относятся к нежилой недвижимости, хотя по факту используются гражданами как жилье. Именно указанный правовой статус апартаментов порождает ряд недостатков, влекущих нарушения прав граждан. И здесь, в первую очередь необходимо остановиться на отсутствии в законодательстве возможности у граждан оформить постоянную регистрацию. Теоретически можно оформить временную, с возможностью

«бесконечного» продления. Но и с этим могут возникнуть трудности, если у должностных лиц появятся вопросы к назначению здания и местонахождению такой недвижимости. В свою очередь, отсутствие регистрации может «заблокировать» собственникам доступ к некоторым социальным благам, таким как школы и детские сады, что очевидно, снижает привлекательность данного объекта.

Думается, что для решения этой проблемы, законодателю необходимо определить правовой статус апартamentов, распространив на апартamentы действие Жилищного кодекса Российской Федерации и закрепив в указанном акте определение апартamentов. Представляется, что это позволит обеспечить гражданам, проживающим в апартаментах защиту своих прав и законных интересов.

Следующей немаловажной проблемой для лиц, проживающих в апартаментах, является то, что в соответствии с законодательством обращение взыскания на единственное жилье возможно только в исключительных случаях, но апартamentы не являются жилым помещением, поэтому в отношении них не устанавливается ограничений при взыскании. И неважно, что там живет семья, которая приобрела апартamentы как раз для постоянного проживания, и что у них нет иной недвижимости. Для приставов апартamentы считаются обычным активом, который в определенном случае можно арестовать и выставить на продажу в счет долга [2].

Представляется, что решением данной проблемы может послужить закрепление апартamentов в перечне объектов жилых помещений, что в свою очередь позволит только в исключительных случаях, предусмотренных законом, обращать взыскание по исполнительным документам на единственное жилье-апартamentы.

Помимо вышеуказанного, стоит отметить такую проблему как отсутствие возможности применения в случае проживания в апартаментах режима тишины. Законы о тишине в многоквартирных домах на апартamentы не распространяются. Поэтому сосед слева – столяр – сможет с утра до вечера работать циркулярной пилой, а молодая пара справа – каждую ночь устраивать шумные вечеринки. Законом не установлено никаких положений, позволяющих обеспечить защиту лиц, проживающих в апартаментах.

Думается, что распространение существующих в Российской Федерации Законов о тишине на такие объекты, как апартamentы, позволило бы устранить возможные нарушения прав граждан.

Таким образом, «необходимо внести определенность в законодательное регулирование, что позволит обеспечить соблюдение и защиту прав и интересов» [3, с. 256] лиц, проживающих в апартаментах.

Список литературы

1. Карцева Н.С. Договор аренды недвижимости в современном Российском гражданском законодательстве // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – М.: РГТЭУ, 2004. – 26 с.
2. Мирошкина Е. Чем апартаменты отличаются от квартиры [Электронный ресурс] // Журнал Тинькофф. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/opasnosti-apartamentov> (дата обращения: 24.02.2022).
3. Карцева Н.С., Михайлова В.И. Обращение взыскания на общее имущество супругов при банкротстве одного из супругов: проблемы правоприменительной практики // Проблемы формирования правового социального государства в современной России. Материалы XIV всероссийской национальной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2018. – С. 255-257.

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ УБИЙСТВА МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА

С.Д. Цветкова

Новосибирский государственный университет экономики
и управления, svetlanka.tsvetkova.00@mail.ru

Право на жизнь – высшая и неотчуждаемая личная ценность, гарантированная Конституцией Российской Федерации, международным законодательством. Запрет посягательства на жизнь другого человека находит отражение в уголовном законодательстве, определяющем наказание за совершение преступления против жизни и здоровья человека.

В данной статье рассматриваются основные понятия уголовной ответственности за убийство матерью новорожденного ребенка, проблемы квалификации рассматриваемого преступного деяния.

Ключевые слова: уголовная ответственность, убийство, новорожденный ребенок, мать, психотравмирующая ситуация, Уголовный кодекс РФ.

Целью научной работы является уголовно-правовая характеристика убийства матерью новорожденного ребенка. Жертвой преступного

посягательства может стать человек любого возраста, в том числе и новорождённый.

Проблема убийства матерью новорожденного ребенка связана с множеством факторов, например нежелания матери брать ответственность за воспитание ребенка, материальное положение семьи и многие другие. Именно поэтому данная проблема присутствует не только в России, но и в других странах. Актуальность научной работы обусловлена тем, что данный состав преступления является одним из наиболее опасных преступных деяний, направленный на лишение жизни новорожденного ребенка.

Объект исследования – правоотношения, складывающиеся в сфере уголовно-правовой защиты права на жизнь.

Предмет исследования – нормы уголовного права, регулирующие ответственность за убийство матерью новорожденного ребенка.

Часто убийство матерью новорожденного ребенка именуют – детоубийством, что является не точным определением, так как детоубийство как понятие более расширено по субъекту и по возрасту, то есть это может быть любой человек, достигший возраста уголовной ответственности за убийство, по возрастным характеристикам самого потерпевшего и по субъективной стороне.

Объектом посягательства выступает жизнь новорождённого ребёнка. Однако полное единство в понимании новорожденности в уголовно-правовой доктрине отсутствует [1. С. 1]. К специфическим характеристикам объективной стороны состава преступления по статье 106 УК РФ относится место (обстановка) совершения преступления и время. Большие споры вызывает определение такого обстоятельства, как совершение убийства во время или сразу же после родов.

Субъектом преступления по статье 106 УК РФ является женщина, достигшая возраста шестнадцати лет, родившая ребенка. В настоящее время возникают проблемы с прикладным толкованием термина «мать», который не имеет легального определения в действующем законодательстве.

Серьёзным недостатком существующего законодательного регулирования является отсутствие дополнительных требований к состоянию женщины, совершившей убийство за исключением её вменяемости и достижения возраста уголовной ответственности [2. С. 94].

Сложности в практике правоприменения вызывает и такая оценочная категория, как «психотравмирующая ситуация». Как правило, к подобным ситуациям относят беременность, которая могла наступить как следствие изнасилования, на фоне семейных конфликтов, потери

супруга и тому подобное. Но возникает вопрос может ли, например, быть отнесена к психотравмирующей ситуация, связанная со страхом, потерять в связи с рождением ребенка работу, измена супруга и опасения, что семья может быть разрушена [3. С. 197].

Для того, чтобы искоренить возникшие проблемы в толковании ст. 106 УК РФ необходимо ее доработать: дополнить нормой, устанавливающей момент начала уголовно-правовой защиты жизни человека; установить точный критерий новорожденности, родов; дать точное понятие является субъектом новорожденного ребенка

Одной из мер специальной профилактики убийства матерью новорожденного ребенка может быть работа специальных центров и так называемых «бэби-боксов», в котором женщина может анонимно оставить ребенка. Несмотря на то, что в обществе существуют различные точки зрения по этому поводу, в том числе и негативные, представляется, что с появлением подобной возможности процент детоубийств может существенно снизиться.

Список литературы

1. Ушатов Д.В. Проблема законодательного определения момента начала жизни и уголовно-правовая охрана неродившегося человека // Вестник Санкт-петербургской юридической академии. – 2021. № 2 (51). – С. 104-107.
2. Антонян Ю. М., Гончарова М. В., Кургузкина Е. Б. Убийство матерью новорожденного ребенка: уголовно-правовые и криминологические проблемы // LexRussica. – 2018. – № 3 (136). – С. 94-114.
3. Сафуанов Ф.С., Сарычева Ю.А. Психотравмирующая ситуация как признак состава преступления по ст. 106 УК РФ (убийство матерью новорожденного ребенка) // Психология и право. 2021. Т. 11. № 2. С. 193-207.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ NFT-ТЕХНОЛОГИЙ

Н.Е. Шнайдер

Сибирский университет потребительской кооперации,
nikita54wwe@mail.ru

Автором анализируются проблемные аспекты развития современного правового регулирования отношений, связанных с цифровым

искусством и появлением NFT-технологий, в частности исследуются вопросы определения правовой природы NFT-технологий в законодательстве. Также приводятся рекомендации по созданию механизмов регулирования таких отношений.

Ключевые слова: цифровое искусство, NFT, Интернет, авторские права, невзаимозаменяемый токен.

В настоящее время всё большее распространение получают юридически значимые действия, осуществляемые в цифровом формате, в том числе с использованием блокчейн-технологий, основной из которых является «NFT» технология, ставшая наиболее востребованной в цифровом искусстве. Например, Эрмитаж продал, как «NFT», цифровые копии картин из своей коллекции на сумму около 30 миллионов рублей. Что же касается зарубежных стран, то сделки с использованием «NFT» технологий принесли многомиллиардные доходы. И, если в начале, как было отмечено ранее, «NFT» использовались в основном в цифровом искусстве, то в настоящее время при помощи «NFT» предполагается осуществлять приобретение права собственности, использовать её при оказании услуг и во многих других сферах. Однако, здесь возникает вопрос: «Каким образом NFT будет рассматривать законодатель?». Следует сказать, что сегодня оценка «NFT» с правовой точки зрения практически отсутствует, что порождает проблемы, требующие особого внимания. «Очевидно, что в век цифровых технологий необходимо адекватное правовое регулирование отношений, складывающихся между лицами в цифровом пространстве» [1. С. 308]. В связи с чем, проведение исследования в этой сфере имеет важное значение, для разработки конкретных рекомендаций по развитию правового регулирования. Кроме того, оговоримся, что научные труды, посвященные анализу статуса «NFT» в правовом поле, также практически отсутствуют, в связи с чем, результаты проводимого исследования обладают научной новизной. Таким образом, объектом исследования данной работы являются общественные отношения, связанные с реализацией «NFT» – технологий в различных сферах.

Итак, в первую очередь, одной из главных проблем является отсутствие легального определения «NFT», что значительно затрудняет их применение. В сети Интернет, рынки по продажам «NFT» используют разные определения. Одно из самых популярных – это, вид криптографических токенов, каждый экземпляр из которых уникален и не может быть обменян или замещён [2. С. 32]. Если углубиться в историю, можно увидеть, что ещё в 2014 году цифровое искусство было представлено на первой конференции в Лондоне разработчиками

платформы «Ethereum», которая непосредственно и занимается созданием криптовалют, однако, особой популярности эта идея не набрала. И только в ноябре 2016 года был запущен первый «NFT» – проект, который подразумевает хранение изображения в блокчейне (база данных, которая содержит информацию обо всех транзакциях и существует в виде цепочки блоков). Проект получил своё развитие, и остальные платформы по созданию криптовалюты подхватили идею создания такого вида цифрового искусства. В результате чего уже в августе 2021 года продажа таких «картинок» принесла 240 миллионов рублей. Кроме того, компания ввела термин «невзаимозаменяемый токен», что означало сертификат уникальности и закрепление права владения оригинальным экземпляром «картинки». Однако, следует отметить, что несмотря на всевозрастающий интерес к использованию «NFT», а также значительную прибыльность указанного проекта, определения «NFT» так и не было закреплено. В связи с чем и возникают проблемы в понимании и применении «NFT» в различных областях.

Из этого можно выделить и другую проблему, к какой же сфере законодательства можно отнести «NFT»? Ведь определение входит в предмет регулирования гражданского права, например, главы, относящейся к авторским правам. Очевидно, что цифровое искусство, так или иначе представляет собой собственноручное произведение, хоть и закодированное. И у каждой такой «картинки» есть свой автор. При этом в статье 1259 Гражданского кодекса РФ «Объекты авторских прав», такие термины как: «криптоискусство», «цифровое искусство» отсутствуют. Однако, в пункте 1 данной статьи говорится: «...и другие произведения». А значит перечень объектов авторских прав неисчерпывающий и цифровое искусство вполне может быть урегулировано нормами гражданского права. В этой связи представляется необходимым внести изменения в указанную статью, дополнив перечень объектов авторских прав и «NFT».

И, наконец, из этой проблемы вытекает ещё одна – это отсутствие в законодательстве каких-либо механизмов контроля за осуществлением операций с использованием «NFT», позволяющих пресекать возникающие случаи злоупотребления правом. Действительно, в этой связи анализу необходимо подвергнуть следующий вопрос: «А как же люди зарабатывают на NFT?». Ведь это всего лишь закодированная «картинка», а суть её заключается в самом коде, который работает как обычная криптовалюта. Код меняется – количество денег увеличивается. Фактически люди покупают картинку и авторское право на неё, но в каждой из таких картинок кроется целая система, которая

переводит огромное количество данных и тем самым меняя свой код и возрастая в цене. Посредством таких картинок можно практически беспрепятственно переводить деньги между государствами и даже при факте развода один из супругов может купить такую «картинку» продав семейную машину, что никак не будет нарушать закон. В связи с этим, для решения данной проблемы стоит внести изменения в статьи, связанные с контролем за осуществлением переводов физическими и юридическими лицами и уполномочить органы государственного финансового контроля вести надзор за совершением действий, осуществляемых при помощи «NFT».

Таким образом, «необходимо внести определенность в законодательное регулирование, что позволит обеспечить соблюдение и защиту прав и интересов» [3. С. 256] всех участников данных отношений.

Список литературы

1. Карцева Н.С., Корень Э.Н. Цифровые права как объекты гражданских прав: проблемы и перспективы развития законодательства Российской Федерации // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 308-310.
2. Кириллов В. П. Возможности инвестирования в искусство при помощи технологии блокчейн // Вопросы науки и образования. – 2020. – № 27 (111). – С. 32.
3. Карцева Н.С., Михайлова В.И. Обращение взыскания на общее имущество супругов при банкротстве одного из супругов: проблемы правоприменительной практики // В сборнике: Проблемы формирования правового социального государства в современной России. Материалы XIV всероссийской национальной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2018. – С. 255-257.

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ СГУПС В ПЕРИОД
2021-2022 ГОДА**

П.А. Антонян

ФГБУ ВО «Сибирский государственный университет путей
сообщения», antplna@yandex.ru

В статье раскрывается одна из наиболее актуальных тем политической науки – политическая активность. Рассматривается понятие и формы политической активности и результаты исследования студенческой политической активности на базе Сибирского государственного университета путей сообщения. Выводы, основанные на исследовании, могут позволить предположить дальнейшую динамику политической активности студенческой молодежи в связи с изменением внешних социально-политических условий общества.

Ключевые слова: политическая активность, студенческая молодежь, политическое участие, политический интерес, уровень информированности.

Президент РФ В.В. Путин на одной из пресс-конференций заявил: «Роль молодёжи в политике любой страны крайне важна. В их руках окажется вся страна и полнота принятия решений. Чем раньше молодые будут вовлекаться в политику, тем лучше... Их активная позиция очень нужна России».

Подчеркивая роль молодежи в политике, значимым является изучение и повышение уровня политической активности студентов СГУПС. Для углубленного изучения политической активности студентов, нами будет проведено исследование на студентах факультета «Управление персоналом».

Объект исследования – политическая активность студенческой молодежи.

Выборка: Студенческая молодёжь, в возрасте от 18 до 25 лет, студенты факультета «Управление персоналом».

Для того, чтобы задействовать в исследовании студентов разных специальностей, было принято решение использовать квотную выборку. Квотная выборка - метод отбора участников для выборочного исследования. При квотном плане построения выборочной совокупности генеральная совокупность сначала разделяется на

непересекающиеся группы. Затем пропорционально из каждой группы выбираются единицы наблюдения на основании предпочтений отбирающего.

В данном исследовании приняли участие 15 человек с каждого направления подготовки, мужчины и женщины в возрасте от 18 до 25 лет. Общая численность респондентов составляет $15 \cdot 4 = 60$ человек.

Выборка репрезентативная, потому что включает в себя лиц мужского и женского пола в возрасте от 18 до 25 лет, обучающихся по направлениям факультета «Управление персоналом».

Исследование включает в себя 3 основных этапа:

- 1) Анализ мониторинговых данных ВЦИОМ и ЛЕВАДА;
- 2) Анкетирование «Исследование политической активности студентов СГУПС»
- 3) Обработка результатов исследования.

В качестве метода теоретического исследования был использован контент-анализ.

Методика исследования подобрана исходя из исследовательской гипотезы.

Анкета «Исследование политической активности» направлена на измерение показателей политического участия, интереса к политике и отношения к власти.

Анализ мониторинговых данных ВЦИОМ и Левада позволили сделать следующие выводы:

1. За последние 20 лет в два раза выросла активность россиян по участию в коллективных обращениях, удвоилось число людей, занимавшихся сбором средств и вещей для людей в сложных жизненных ситуациях.

2. За последние десять лет в три раза больше людей начали участвовать в местном самоуправлении и домовых комитетах, что приводит к выводу о повышении интереса к ресурсам политической деятельности.

3. Согласно данным Левада центра: лишь 20 % российской молодежи проявляет интерес к политике и лишь 1 % участвует в политической жизни (2020 год). Официальные российские данные выглядят более оптимистично: при выборах в Госдуму в 2016 году процент участия молодежи колебался от 11 до 20 процентов; во время президентских выборов в 2018 году активность молодежи была «относительно высокой» и достигла 26,5 % от общего числа проголосовавших (данные ВЦИОМ).

Измерения политической активности были проведены в ноябре 2021 года и марте 2022.

С марта 2021 года уровень политического участия вырос с 15% до 46%, уровень политического интереса с 57% до 89%, уровень информированности с 37% до 76%.

Таким образом, можно говорить об общем повышении уровня политической активности, включая политическое участие, политический интерес и уровень информированности студентов.

На основе результатов исследования можно предположить, что внешние социально-политические изменения в обществе позитивно сказываются на политической активности студенческой молодежи. Многовековая история России, сопровождавшаяся огромным количеством непростых для народа периодов, заложила в менталитете стремление к сплочению в периоды изменений.

Список литературы

- 1 Зинченко В. П. Большой психологический словарь / Под редакцией Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. - Москва: Машиностроение, 2009. - 816 с.
- 2 Андреев А. Л. Политическая психология : учебное пособие для вузов / А. Л. Андреев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07079-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474154> (дата обращения: 12.11.2021)
- 3 Кошелева Г.В., Фионова Ю.Ю. Факторы, влияющие на политическую активность граждан // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. - № 7-4 (18-4). - 567 с.

МИФЫ И ЗАБЛУЖДЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА О ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ

С.П. Ефименко, Я.С. Васьковский, А.Н. Завьялова
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала
армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии
Российской Федерации
efimenko.stepan@yandex.ru

Многие историки, расходятся во мнении, относительно некоторых аспектов данного конфликта., за это время, в истории появилось много ложных фактов, вводящих людей в заблуждение.

Ключевые слова: История, Вторая мировая война, заблуждения, факты, СССР, Германия, США.

Вторая мировая война – это жесточайший конфликт, который унёс несколько десятков миллионов жизней, и навсегда изменил устройство современного мира. В данном конфликте принимало участие порядка семидесяти двух стран и около восьмидесяти процентов населения земного шара. Многие историки, до сих пор расходятся во мнении, относительно некоторых аспектов данного конфликта. За этот промежуток времени, в истории появилось достаточно много ложных фактов, которые так или иначе вводят людей в заблуждение, заставляя верить в лженаучные факты и отстаивать их на современной внешней и внутривнутриполитической арене, тем самым сильно принижая подвиг героев, которые отдавали свои жизни для спасения своих государств.

Задавшись целью, попытаться разрушить устоявшиеся в обществе мифы и заблуждения, относительно Второй мировой войны мы начали искать информацию в различных источниках и пришли к общему выводу, что накопилось огромное множество неточностей как в учебниках истории, так и в различных работах ученых историков. Из них мы отобрали наиболее интересные моменты, о которых мало кто задумывался, а зачастую даже не подозревал что данные факты являются вымыслом [1].

В данной статье мы рассмотрели такие события как: «Миф о тихой жизни до 1 сентября 1939 года» – многие люди ошибочно думают, что до этой даты политическая обстановка в целом имела положение относительной стабильности и как итог, масштабных военных конфликтов не наблюдалось, но увы, это абсолютно не так. Достаточно вспомнить хотя бы битву у озера Хасан в 1938 году и битву близ реки Халхин-Гол в 1939 году между СССР и Японией, где состоялись одни из важнейших сражений перед второй мировой войной, которые предопределили внешнеполитические военные задачи Японии во второй мировой войне, а именно, война на Тихоокеанском направлении. Так же не стоит забывать еще один конфликт, который по жестокости и масштабности не уступает и многим битвам второй мировой войны – Японо-Китайская война 1937 года, по различным оценкам в которой погибло от 35 до 50 миллионов человек, а так же было активное применение химического и биологического оружия и проведения опытов над людьми.; «Миф о сражениях между США и Японией» – основным заблуждением является то, что многие думают в противостоянии данных держав, кроме пары локальных битв и двух сброшенных атомных бомб под занавес войны, ничего больше не было.

Упуская такие значимые сражения, как битва за Мидуэй, штурм Окинавы и множество бомбардировок японской столицы Токио, которые были сравнимы с уроном атомной бомбы, сброшенной на Хиросиму. [2] Помимо всего этого мы не могли упустить из вида, пожалуй, самое распространенное заблуждение, которое активно навязывают по всему миру «Миф о близости к созданию атомной бомбы в третьем рейхе» – многие кинорежиссёры в своих произведениях изображают грандиозные подвиги диверсантов, которые срывают планы немецких ученых по разработке атомной бомбы, но не многие задумываются, что данные кадры имеют сугубо художественный вымысел. По исследованию, проведенному историками совместно с физиками-ядерщиками, был установлен тот факт, что атомная программа Германии изначально была выбрана как неосуществимая и даже с учетом прогресса немецких ученых на 1943 год, им потребовалось бы не менее 15 лет на создание первого опытного образца, хотя в то время США уже во всю готовились к первому испытанию данного оружия и лишь искали момент для его применения [3].

На первый взгляд данные мифы и заблуждения кажутся незначительными и неявно выраженными, как в случае с первой мировой войной, но их роль в развитии конфликта имеет огромный вес и если бы все было так, как описывают современные лжеисторики, то неизвестно, как развивался бы ход сражения и какой исход по итогу ожидал бы мир.

Список литературы:

1. Исаев, А.В. 10 мифов о Второй Мировой / А.В. Исаев.–М.: Наука, 2011.– 416 с.
2. Иванов, М. И. Япония в годы войны. Записки очевидца / М.И. Иванов. – М.: Наука, 1978. – 256 с.
3. Швед, Владислав Катынь. Современная история вопроса / Владислав Швед. – М.: Алгоритм, 2012. – 640 с.

МЕСТО ХОДАТАЙСТВ «ЛИШЕНЦЕВ» СИБИРИ О ВОССТАНОВЛЕНИИ В ПРАВАХ В ПРОЦЕДУРЕ БОРЬБЫ ЗА ВЫХОД ИЗ ДИСКРИМИНАЦИИ

А. А. Кожаяева

Новосибирский государственный университет, a.kozhaeva18@mail.ru

В работе дается оценка потенциала ходатайств «лишенцев» о восстановлении в правах для исследований, посвященных изучению дискриминаций в постреволюционном обществе. На основе архивных источников продемонстрировано место ходатайств в процессе борьбы «лишенцев» за восстановление в избирательных правах. Приведены типовые стратегии «лишенцев» при указании определенных фактов их биографий в ходатайствах.

Ключевые слова: «лишенцы», письма во власть, дискриминация, сталинизм, Западная Сибирь, СССР

Конституция РСФСР, принятая V Всероссийским съездом Советов 10 июля 1918 г., положила начало массовой дискриминации лиц, которые, по мнению новой власти, не вписывались в жизнь постреволюционного общества. Согласно статье 65 указанной Конституции [1, с. 29] избирательных прав лишались 7 категорий граждан («эксплуататоры», торговцы, бывшие белые офицеры и пр.). Кампания «лишенчества» юридически продолжалась 18 лет и за это время претерпевала существенные изменения: росло число «лишенцев» (в т. ч. из-за появления в 1925 г. категории «членов семей лиц, лишенных избирательных прав»), ужесточалась сама практика дискриминации. Правовая дискриминация становилась основой для сопутствующих ограничений в жизни «лишенцев», число которых росло и достигло максимума (более 10-ти) в конце 1920-х годов.

Важным источником для реконструкции поведенческих практик «лишенцев» являются ходатайства «лишенцев» о восстановлении в избирательных правах. Группа ходатайств включает в себя заявления, жалобы, автобиографии. Мы полагаем, что при анализе ходатайств «лишенцев» следует учитывать их двойной статус: с одной стороны, они, бесспорно, принадлежат к документам официального делопроизводства, с другой стороны, правомерно их отнесение и к виду эго-источников, так как они содержат все признаки, которыми обладает данный вид источников. Рассмотрение ходатайства как эго-источника позволяет расширить методологический арсенал и вывести исследования кампании «лишенчества» на новый уровень, основанный

на открывающейся перед историками возможности реконструкции социальной повседневности «лишенцев», носившей экстремальный характер.

Работа нацелена на выявление ресурсной значимости ходатайств «лишенцев» путем привлечения нескольких «типовых» источников, отражающих борьбу последних за восстановление в избирательных правах. Соответственно, дается оценка эффективности ходатайств для достижения положительного результата. Анализ источников производился на основе междисциплинарного метода дискурс-анализа, позволяющего рассматривать значительные объемы информации, содержащейся в такого рода массовых источниках как ходатайства.

Правовая дискриминация сопровождалась различными сопутствующими ограничениями, которые ставили «лишенцев» на грань выживания, вынуждая бороться за свое существование. Поэтому дискриминированные в своих ходатайствах приводили такие аргументы, которые, по их мнению, привели бы к достижению поставленной цели – восстановлению в избирательных правах. Последняя же была основана на различных собственных мотивациях «лишенцев»: попытка избавления от «позорного» статуса в связи с необходимостью продолжить или найти новую работу, вступить в колхоз, вернуться к обычной жизни и пр.

Аргументы «лишенцев» зависели в том числе от категории, к которой они оказывались причисленными. Так, «торговцы» оспаривали либо сам факт торговли в прошлом, либо ссылались на ее кратковременный и вынужденный характер, «эксплуататоры» приводили аргументы, доказывающие их непричастность к использованию наемной силы. Бывшие белые офицеры, оказывавшиеся в тяжелом положении из-за своей службы в годы Гражданской войны, избирали тактику, основанную на признании ошибочности прошлых действий, обстоятельств принудительной мобилизации, сдачи в плен, переходом на сторону Красной армии и т.д. И. М. Абалдуев в своем ходатайстве [2, л. 11] писал о том, что «попал в состав белых армий, вне зависимости от своей воли» и «не принимал участия в действиях против Советской Власти», поскольку являлся топографом. Автор стремился продемонстрировать лояльность новой власти, приводя аргументы, связанные с его последующей службой землемером в различных советских учреждениях. Однако указанные аргументы не помогли ему достичь цели, поскольку Новосибирский городской совет, «принимая во внимание недостаточно проявленную активность [как] на Советской [.] так и на общественной работе», отклонил ходатайство Абалдуева.

Одной из результативных стратегий являлась аргументация

молодыми «лишенцами» своего материального и социального разрыва с родителями. Особенно характерно это было для сельской местности, где в 1930-е годы из-за дискриминационной и репрессивной политики государства происходило разрушение традиционной социально – демографической структуры, представленной большими многопоколенными семьями. Дети, поддерживающие и оправдывающие родителей, фактически закрывали себе дорогу к восстановлению в избирательных правах, обратная же стратегия приводила к желаемому результату. М. А. Маракушин, лишенный избирательных прав вместе с матерью, отрицал собственную причастность к деятельности родителей: «Если считать дореволюционный период родителей[,] их занятие, то мне было 10-11 лет. За родителей я отвечать не хочу. Они могли делать и творить что хотели [,] за что отец и был убит, а у меня совершенно другой путь» [3, л. 37]. Следует отметить, что «лишенцам» незачем требовалось лгать о разрыве с семьей, поскольку факты, указанные в ходатайстве, тщательно проверялись избирательными комиссиями. Маракушин добился поставленной цели, поскольку в 1934 г. решением [3, л. 48] Маслянинского районного исполнительного комитета он был восстановлен в избирательных правах. Исследование ходатайств детей «лишенцев» имеет огромное значение, поскольку позволяет оценивать эффективность государственной политики, нацеленной на отчуждении детей от дискриминированных родителей с дальнейшим «перевоспитанием» под влиянием идеалов советской власти.

Приведенные «типовые» примеры из ходатайств «лишенцев» показывают разнообразие стратегий, используемых ими с целью добиться восстановления в избирательных правах, однако вопрос о значении ходатайств «лишенцев» в процессе борьбы за восстановление в избирательных правах является дискуссионным. С одной стороны, само по себе ходатайство не приводило к восстановлению в избирательных правах, поскольку впоследствии дополнялось справками, показаниями и др. источниками, которые и приводили к исключению из дискриминационных списков. С другой стороны, ходатайство являлось каналом связи между их авторами и избирательными комиссиями. В ходатайствах приводилась информация о биографиях «лишенцев», а также аргументы, помогающие избирательным комиссиям лучше понять намерения авторов. Реконструкция чрезвычайных условий, в которых оказывались «лишенцы» невозможна без анализа информации, содержащейся в их эго-документах.

Список литературы и источников

1. Конституции и конституционные акты РСФСР (1918-1937). М.: Издательство «Ведомостей Верховного Совета РСФСР». 1940. 299 с.
2. ГАНО Ф. Р-1347. Оп. 1а. Д. 5.
3. ГАНО Ф. Р-449. Оп. 1. Д. 593.

ПАРТИЙНЫЕ СПИСКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: 2010-2022 ГГ.

К.Е. Марьин, М.С. Петренко

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», k.maryin@gmail.com

В настоящей работе рассматривается опыт применения партийных списков на выборах депутатов муниципальных образований в Новосибирской области. Выявляется степень участия партий в таких кампаниях и делается вывод о завершении формирования партийных систем в муниципальных образованиях с опытом применения партийных списков в три электоральных цикла.

Ключевые слова: партийная система, пропорциональная избирательная система, партийные списки, политические партии.

Трансформационный переход конца 1980-х-начала 1990-х включал в себя всеобъемлющую политическую и электоральную реформу. В рамках последней в РФ стали использоваться новые виды избирательных систем, в политико-правовой словарь вошло понятие партийных списков. Постепенно происходило проникновение партийных списков на региональный и местный уровни власти. В середине-второй половине 2000-х пропорциональная и смешанная избирательные системы активно внедрялись на муниципальном уровне [5, с. 696-705].

Оценка влияния партийных списков на конфигурацию партийно-политической системы впервые предложена французским исследователем-политологом Морисом Дюверже в труде «Политические партии» [3, с. 307-317]. Но в какой мере это реализуется на примере Новосибирской области?

В Новосибирской области внедрение партийных списков происходило с 2010 года. Поначалу переход с мажоритарной системы относительного большинства на смешанную систему происходил в

муниципальных районах, после чего ряд городских и сельских поселений опробовали новый избирательных систем.

Законодательством Новосибирской области осуществлено разграничение четырех типов муниципальных образований: городские округа, муниципальные районы, городские поселения и сельские поселения. В рамках исследования были образованы группы «МСУ-1» и «МСУ-2» для выявления особенностей развития партийной системы на разных уровнях местного самоуправления [1].

Только 22 из 34 административно-территориальных единиц Новосибирской области верхнего уровня («МСУ-1») имели опыт использования партийных списков на муниципальных выборах; при этом, лишь 4 городских и сельских поселений («МСУ-2») из 453 имеют такой опыт [2].

К текущему моменту прошли семь электоральных циклов с применением смешанной системы на муниципальном уровне в Новосибирской области (до трех раз в рамках одного вида муниципальных образований).

Несмотря на успешность опыта применения партийных списков на муниципальном уровне, отмечается практика отказа от их использования в ряде муниципальных образований области, что оказывает влияния на характер становления партийных систем муниципальных образований.

Главными участниками избирательных кампаний по выборам депутатов муниципальных образований с применением партийных списков стали парламентские партии. Первый опыт участия непарламентских партий состоялся в 2015 году, а успех – только в 2016 году (Совет депутатов города Татарска Татарского района Новосибирской области) [2].

В электоральной практике Новосибирской области отмечен курьезный с политической и правовой сторон случай, когда список кандидатов одной из партии, прошедший заградительный барьер, не был допущен до распределения депутатских мандатов, после чего минимальное количество мандатов, распределяемых по партийным спискам повысили до 10 [2].

Пиком применения партийных списков на муниципальном уровне стал 2015 год: 19 муниципальных образований, относящихся к группе «МСУ-1», и 2 муниципальных образования, относящихся к группе «МСУ-2» избирали местные Советы с использованием смешанной системы [2].

В политическом центре региона партийные списки использовались однократно [4, с.151], что повлияло на характер развития партийной

системы в регионе в целом, но также способствовало очаговому характеру формирования партийно-политических организаций.

По итогам электоральных циклов 2020 и 2021 гг. произошло завершение формирования партийных систем на уровне тех муниципальных образований региона, где состоялся третий электоральный цикл с применением партийных списков.

В настоящее время функционирование партийных систем на местном уровне определяется неравномерностью развития политических организаций, что обусловлена отсутствием повсеместной практики использования партийных списков на выборах депутатов муниципальных образований. При этом, приблизительно в половине муниципальных районов области партийные системы уже сформировались.

Список литературы

1. Закон Новосибирской области от 16 марта 2006 г. N 4-ОЗ "Об административно-территориальном устройстве Новосибирской области" (с изменениями и дополнениями). [Кодекс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/5421282> (дата доступа 19.04.2022).
2. Государственная автоматизированная система «Выборы» [Электронный ресурс] // ЦИК РФ. — URL: <http://www.izbirkom.ru/region/izbirkom> (Дата обращения 21.04.2022).
3. Дюверже М. Политические партии / Пер. с франц. - М.: Академический Проект, 2002. - 560 с.
4. Касаткина О.М. 125 лет на службе городу. Новониколаевск-Новосибирск: от старосты — до мэра, от гласных — до депутатов. 1896-2021 годы. — М.: Издательский дом «Известия-Сибирь», 2021. — 160 с.
5. Кынев А.В., Любарев А.Е. Партии и выборы в современной России: эволюция и деволюция. — М.: Фонд «Либеральная миссия»; Новое литературное обозрение, 2011. — 792 с.

ЗОЛОТО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИКИ СОВЕТСКОЙ РОССИИ В 20 – 30 – е ГОДЫ

В.А.Мирончик, С.А.Кулешов

Новосибирский государственный технический университет,

mironcikv22@gmail.com

Аннотация: в работе исследуются проблемы фактического исчерпания золотого запаса России к окончанию гражданской войны. Золотовалютные резервы СССР в период НЭПа. Золотодобывающая промышленность в 30-е гг. и её успехи. Использование и роль золотого запаса в период индустриализации. Золото, как стратегический резерв в предвоенный период.

Ключевые слова: золото, золотой запас, золотовалютные резервы, индустриализация, НЭП.

Серьёзный урон отечественная золотопромышленность понесла в период гражданской войны 1918 – 1920 гг., тогда добыча золота в России сократилась почти в 3 раза. В 1919 г. она составляла 482 пуда (8 т), то в 1920 г. – всего 169 пудов (2,8 т) [1, с. 99]. От императорской России большевикам перешло под контроль примерно 200 тонн золота из Нижегородского хранилища [2, с. 31], а в мае 1920 года советские резервы пополнились ещё на 320 – 330 тонн из Казанского хранилища [2, с. 37]. Необходимо иметь ввиду, что в 20-е годы в структуру золотого запаса страны включались: чистое золото, драгоценные металлы (серебро и платина) и иностранная валюта (доллары и фунты – стерлингов) [2, с. 84].

Для преодоления экономической блокады и открытия «окна в Европу» через Прибалтику советская Россия расплатилась золотом: отдав Эстонии 10 тонн, Латвии 2,9 тонны, Литве 2,1 тонны [2, с. 37]. Подобную уступку с золотом Россия сделала для Турции. Для закупки за границей продовольствия, сельхозмашин, металлоизделий в 1920 – 1922 гг. через «балтийское окно» было вывезено не менее 500 тонн золота [2, с. 40].

Золотой запас России расходовался также для подготовки и финансирования мировой революции. Так, в 1920 г., РСФСР передала на эти цели Коминтерну 2,65 т. золота [2, с. 41].

Для восполнения резко убывающих запасов золота, в советской России в 1918 и 1920 годах стали активно применяться насильственные изъятия, «буржуйам» имевшим крупные суммы в зарубежных банках, предлагали жизнь и свободу за границей в обмен на 400000 рублей

золотом или валютой [3, с. 272]. В 1922 г. насильственное изъятие золота у населения стало постепенно сворачиваться, заменяя эту процедуру его скупкой у граждан и сосредоточением его в Гохране СССР.

В ходе финансовой реформы Г.Сокольникова 1922 – 1924 гг. также активно использовался золотой запас страны. Так, для стабилизации денежного обращения в СССР и прежде всего доверия к советской власти, в ходе реформы, в обращение поступили серебряные монеты, а в 1923 г. появился советский червонец («сеятель») – 10-рублёвая монета весом 7,74 грамма из золота 900-й пробы с изображением крестьянина – сеятеля на фоне плуга, восходящего солнца и заводов [4, с.48]. Финансовая реформа Г.Сокольникова в основе которой была трижды проведённая, болезненная для населения деноминация денежных знаков, позволила стабилизировать финансовую систему, но проводимая Госбанком интервенция золота в монетарном виде, желаемых результатов не принесла. Спрос на золотые монеты увеличивался, особенно в Закавказье и Средней Азии. Цена за «золотой червонец» доходила до 15 рублей [5, с. 87].

В период НЭПа, примерно с 1925 года происходит заметное сокращение золотого запаса СССР, обусловленное следующими факторами:

- увеличением объёма продажи золотых монет в частные руки, на это ушло примерно 6 тонн золота;
- государство проводит валютные интервенции и форсированный товарный импорт в целях насыщения внутреннего рынка, на это расходуется 8,5 тонн золота;
- вытеснением частного капитала из товарооборота и стремлением нэпманов вкладывать все свободные финансы в золото и валюту [6, с. 85];
- из – за срыва в 1925 г. планов хлебазаготовок и экспорта зерна, Госбанку за 1925 – 1926 гг., пришлось продать за рубеж 40 – 50 т. золота [6, с. 215].

Для пресечения утечки валюты в частные руки, с 1928 года золотой рубль (червонец) перестал быть свободно конвертируемым и в обращении остались только бумажные деньги и мелкая разменная монета [5, с. 87]. В это же время началось принудительное изъятие у населения золотых, серебряных монет и драгоценностей для нужд индустриализации. Эта задача возлагалась на НКФ, Наркомат юстиции и ОГПУ. По состоянию на 27 сентября 1929 года в СССР проведено 485403 обыска, 9427 арестов, отобрано 2 307 924 рублей [5, с.89]. С 1931 года у населения стали изымать обручальные кольца, золотые: часы,

серьги, перстни, кресты, цепочки, серебряные: ложки, вилки, ножи, портсигары. Валюту и ценности граждане зарывали в землю, прятали в дровах и стенах. В 1932 г. массовые обыски в стране прекратились, а центр работы по поиску золота и драгоценностей перенесли на дачи и пригород, где проживали нэпманы [5, с. 90].

В конце 1925 г. СССР оказался в полной экономической блокаде, но в 1929 г. на Западе разразился масштабный экономический кризис и советские заказы стали востребованными для капиталистических экономик. С 1929 г. СССР стал сотрудничать с авторитетной американской кампанией «А.Кан и Ко». Эта фирма, возглавляемая инженером, промышленным архитектором Альбером Каном спроектировала в СССР несколько сот крупных промышленных предприятий. Для расчётов с американскими специалистами использовались золотые резервы СССР.

За годы первой пятилетки в СССР восстанавливается и создаётся золотодобывающая промышленность, как основа индустриализации. Сталину в 30-е годы удалось резко увеличить добычу золота в СССР. Так, если при Николае – II в 1911г. добыто наивысшее количество 50 тонн, то в СССР в 1939г. добыли 200 тонн золота [6, с. 21]. С начала 30-х гг. ежегодная добыча золота превышает 100 тонн, в 1918 – 1927 гг. среднегодовая добыча золота, составляла 13,5 тонн [6, с. 90]. С 1933 года СССР засекречивает количество золотовалютных резервов.

К началу Великой Отечественной войны СССР имел золотой запас 2600 тонн чистого золота, а у царской России в 1915 году он достиг 1250 тонн, фактически в два раза меньше, чем в 1941 году [7, с. 110]. Не случайно США выдали СССР кредит и стали осуществлять поставки в СССР по ленд – лизу, только после визита на Магадан в 1941 г. помощника госсекретаря США Дина Ачесона, убедившегося в наличии реальных запасов у СССР золота для расчётов по поставкам.

Список литературы

- 1.Сироткин В.А. Зарубежное золото России. М.: Олмапресс. 2000. 463 с.
- 2.Сапоговская Л.В. Золото в политике России (1917 – 1921 годы) // Вопросы истории. - 2004. - №1. С.31 – 47.
- 3.Кузнецов В.В. По следам царского золота. - М.: ОЛМА Медиа Групп, 2003. - 444 с.
- 4.Кулешов С.А. Финансовая реформа Г.Я.Сокольникова 1922 – 1924 гг. // Лицеист – 2019. - №2. С. 47 – 49.
- 5.Мозохин О. За что расстреляли Рабиновича // Родина. – 2010. - №8. – С. 87 – 90.

6.Катасонов В.Ю. . Золото в экономике и политике России. М.: Анкил, 2009. 270 с.

7.Рудаков В.В., Смирнов А.П. Золото России. - М.: Кругозор, Наука, 2006. – 710 с.

ЗАБЛУЖДЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА О ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ

П.В. Некрасов, А.У. Карымов, А.Н. Завьялова
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала
армии И.К. Яковлева Войск Национальной Гвардии
Российской Федерации
p_nekrasov.02@mail.ru

Первая мировая война вызывает огромное внимание, у многих историков. Эта война потрясла все страны, которые принимали участие в данном конфликте, а также оказала огромное влияние на ход мировой истории. Но многие факты были искажены или же позабыты, с течением времени. Именно о данных фактах и пойдёт речь в данной статье.

Ключевые слова: Первая мировая война, заблуждения, Германия, Российская Империя, Франция.

Первая мировая война - это один жестоких конфликтов современной истории, чьи страницы окутаны мраком в ряде стран и по сей день. Она обозначила переход к современным методам ведения войн. Данный конфликт приобрёл невиданный размах и затронул почти каждого жителя стран участниц. Но спустя более 100 лет, многие детали были забыты или же упущены, а какие-то детали, даже сознательно искажались. Современные книги, игры и кинематограф показывают далёкие от реальности, своего рода художественные, версии конфликта. Которые в свою очередь и порождают множество заблуждений и даже мифов, относительно первой мировой [1].

В своей статье, мы постарались разобрать основные заблуждения и мифы, которые связывают с данным военным конфликтом и постараюсь раз и навсегда их опровергнуть. А именно мы разобрали такие мифы как: «Роль автоматического оружия в отдельных сражениях данного конфликта» - данный миф заключается в том, что во многих фильмах и играх про первую мировую войну ярко показываются

множество сцен и сюжетов с многочисленным участием автоматического стрелкового оружия, заставляя людей думать, что это было в действительности так, но не многие задумываются о том, что первое автоматическое оружие – пулемет Льюиса и автомат Браунинга, были изобретены лишь в ходе военного конфликта и не сыскали должной славы и уважения среди командования различных стран, которое утверждало что данное оружие разучит солдат экономить патроны, тем самым показывая его невыгодность для оснащения штатных армий, в отличии от винтовок Энфилда, которых было выпущено свыше одного миллиона [2]; следующий миф «О количестве потерь, которые понесли страны в ходе первой мировой войны» - многие историки утверждают, что первая мировая война была одна из жесточайших конфликтов унесшим множество жизней, но все в действительности было не так. Да, потери в действительности были значительны, но не настолько, как описывает современная школа истории. Основываясь на данных отдела государственной статистики отдельных стран, можно наблюдать следующую картину: так в Британии из 6 миллионов человек не вернулось всего 700 тысяч, Франция потерпела большинство потерь, так, из 8,5 миллионов мобилизованных солдат домой не вернулось около двух миллионов [3]. А также, пожалуй, о самом распространенном заблуждении на территории нашей страны, относительно данного конфликта – «О том, что Российская Империя безоговорочно проиграла войну Германской Империи» - да, Россия понесла огромные потери в первой мировой войне и вышла из нее на унижительных условиях, но, стоит вспомнить слова английского политика У. Черчилля: «Россия упала на землю уже держа победу в руках». Стоит отметить и тот факт, что дела в России были не многим хуже дел во Франции и вышла Россия из войны сугубо по внутривнутриполитическим проблемам [4].

Основываясь на подтвержденных исторических фактах и данных государственной статистики разных стран, мы провели исследования и сравнения данного конфликта и сделали ряд определенных выводов, которые позволят раз и навсегда разрушить устоявшиеся в сознании людей заблуждения о первой мировой войне.

Так же данный конфликт очень сильно повлиял на ход истории двадцатого века, став своего рода прародителем другого мирового конфликта второй мировой войны, которая по числу потерь и жестокости затмила собой события первой мировой войны. А условия мирного договора, выдвинутые странам проигравшей стороны, были настолько унижительны, что генерал Фердинанд Фош высказался об

этом следующими словами: «Это не мир, а перемирие на двадцать лет». В своем высказывании он ошибся всего на пару лет.

Список литературы:

1. Баиов, А. К. Первая Мировая война 1914-1918 гг. / А.К. Баиов. – М.: РИСИ, 2015. – 408 с.
2. Торопцев, Александр Первая мировая война / Александр Торопцев. – М.: Росмэн, 2011. – 112 с.
3. Куличкин, С. П. На фронтах Первой мировой / С.П. Куличкин. – М.: Вече, 2014. – 384 с
4. Айрапетов, О. Р. Участие Российской империи в Первой мировой войне (1914-1917). 1916 год. Сверхнапряжение / О.Р. Айрапетов. – М.: Кучково поле, Военная Книга, 2015. - 384 с.

ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ВИСЛО-ОДЕРСКОЙ ОПЕРАЦИИ: ВЗГЛЯД ИЗ XXI ВЕКА

А.В. Пайметов, В.В. Шитько

Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала
армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии
Российской Федерации
a.paymetov@mail.ru

В работе авторы объясняют политическое значение и результаты Висло-Одерской операции. Авторы производят ряд аргументов, доказывающих обоснованность, стратегическую необходимость и важность принимаемых командованием Красной Армии решений в Висло-Одерской операции, которое сыграет основное значение в завершении Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, И.В. Сталин, У. Черчилль, Висло-Одерская операция, сражение.

Висло-Одерская стратегическая наступательная операция проводилась с 12 января по 3 февраля 1945 г. силами 1-го Белорусского фронта под командованием маршала Советского Союза Г. Жукова, и 1-го Украинского фронта под командованием маршала Советского Союза И. Конева.

В ходе операции были освобождены территории Западной Польши, а также захвачен плацдарм на левом берегу реки Одер, который стал

трамплином для наступления на Берлин. Операция носила стремительный характер: в течение 25 суток Красная армия продвигалась по 20-30 км в день. В этот период были преодолены 7 мощных укрепленных районов противника и две крупные водные преграды.

Основные усилия были сосредоточены на первой полосе, которая проходила непосредственно по линии соприкосновения сторон. Серьезным препятствием для наступающих являлся и шестой оборонительный рубеж, проходивший вдоль германо-польской границы 1939 г. и включавший Померанский, Мезеритцкий и Глогау-Бреславский укрепленные районы. Немецкая оборона опиралась на новую тактическую идею быстрого ухода на вторую позицию с началом советской артподготовки [1]. Начало операции Ставкой Верховного Главнокомандования было назначено на конец января.

Но, прежде чем перейти к описанию хода Висло-Одерской операции, следует вернуться на несколько недель назад.

16 декабря 1944 г. на Западном фронте началась операция «Стража на Рейне», в ходе которой немецкие войска перешли в массированное наступление. Его целями были окружение и разгром находившихся в Голландии и Бельгии войск союзников, с тем чтобы заставить их подписать сепаратный мир на выгодных.

6 января, в разгар тяжелых боев Арденнской операции премьер-министр Великобритании У. Черчилль обратился к главе СССР И. Сталину с письмом, содержавшим следующие строки: «Я буду благодарен, если Вы сможете сообщить мне, можем ли мы рассчитывать на крупное русское наступление на фронте Вислы или где-нибудь в другом месте в течение января и в любые другие моменты, о которых Вы, возможно, пожелаете упомянуть» [2]. Современные западные историки считают письмо У. Черчилля простым уточнением данных о возможных наступлениях русских, в связи с тем, что британский генеральный штаб якобы не получал сведений о военных планах советского руководства с середины декабря 1944 г. Но данный миф зиждется на, мягко говоря, зыбких основаниях. Даже не самому глубоко осведомленному в истории известно, что Арденнская операция стала большой неожиданностью для войск союзников. Удар немцев по американским и английским войскам, до этого двигавшихся вглубь Германии почти не встречая сопротивления, был настолько силен, что они начали отступать, а кое-где откровенно бросились наутек. Поэтому можно с полной уверенностью утверждать, что У. Черчилль обратился к И. Сталину именно с «мольбой о помощи». Советскому лидеру ничего не оставалось делать, как спасать своих терпящих бедствие союзников.

Вскоре после начала советского наступления сложилась угрожающая обстановка в Венгрии. Вследствие этого Гитлер принял решение приостановить все активные боевые действия на Западном фронте и приказал начать переброску корпусов 6-й танковой армии СС на советско-германский фронт. Предпринятые немецким командованием попытки восстановить прорванный фронт успеха не имели.

Наступление 1-го Белорусского и 1-го Украинского фронтов закончилось 3 февраля 1945 г. Стремительное наступление советских войск наглядно продемонстрировало, что из себя представляла Красная Армия, закаленная в горниле Великой Отечественной Войны.

В результате Висло-Одерской операции было полностью разгромлено 35 дивизий противника, было убито более 450 тысяч человек, еще около 150 тысяч человек были взяты в плен [3]. Стала очевидной неспособность немцев эффективно вести боевые действия на два фронта и неизбежность грядущей победы Советского Союза.

Невозможно не отметить, что при освобождении территории Польши от немецко-фашистских войск отдали свои жизни более 600 тысяч советских воинов. Такое большое количество потерь объясняется и тем, что для спасения войск союзников в Арденнах, наступление было начато на две недели раньше запланированного срока. Красная Армия, четыре года в одиночку сражавшаяся с фашистским нашествием, даже после того, как союзники на последнем этапе второй мировой войны соизволили открыть второй фронт, была вынуждена спасти их армии от разгрома.

Список литературы

1. Юзефовски Х. Висло-Одерская наступательная операция на косяцанской Земле в январе 1945 г / Х. Юзефовски // Журнал российских и восточноевропейских исторических исследований. – 2019. – № 2(17). – С. 166-182. – DOI 10.24411/2409-1413-2019-10018.
2. Ворсин В.Ф. «Европа не знала ничего подобного со времени гибели Римской империи». Тыловое обеспечение войск в Висло-Одерской стратегической наступательной операции (12 января - 3 февраля 1945 г.) / В.Ф. Ворсин, Ю.В. Снегова // Военно-исторический журнал. – 2022. – № 1. – С. 60-71.
3. Жарский А.П. Висло-Одерская (из воспоминаний офицера-артиллериста) / А.П. Жарский, Г.А. Мохоров // Клио. – 2020. – № 6(162). – С. 30-36.

О РОЛЕ И МЕСТЕ РОССИИ В МИРЕ

А.С. Удалов, Н.Н. Зайцев
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала
армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии
Российской Федерации
podyavilov2001@mail.ru

Авторский коллектив рассматривает актуальную проблему о роли и месте России в системе международных отношений с XIX века до настоящего времени. Авторы показывают, что Россия оказывала существенное влияние на миропорядок Европы до 1990-х годов. В настоящее время экономический и военный потенциал государства позволяет восстановить историческую справедливость и занять России достойное место в мире.

Ключевые слова: геополитика, миропорядок, Европа, Россия, НАТО, международные отношения.

Многие десятилетия мира, которыми наслаждалась Европа после 1945 года, были исторически беспрецедентным достижением, когда расходы на оборону и армии резко сократились. Еще недавно опросы общественного мнения показывали, что большое количество жителей континента считали войну анахронизмом, и эта точка зрения не изменилась даже после боевых действий, сопровождавших распад Югославии в 1990-х годах.

Быть может, мысль о том, что война навсегда в прошлом, была исключительно европейской иллюзией? В большей части Азии, Ближнего Востока и Африки память о колониализме свежа, и после 1945 года имели место десятки вооруженных конфликтов, многие из которых переросли в открытую войну [1].

Тем не менее, чтобы понять, что поставлено на карту в специальной военной операции на Украине, важно понять тесные отношения Европы с Россией [2]. Эти отношения насчитывают более двух столетий. За это время международная архитектура, нормы и общественные институты континента были сформированы не только конфликтами, но и последовавшими за ними дипломатическими соглашениями, которые были призваны справиться с часто стремительным закатом империй и амбициями новых государств, возникших на их месте. Одно поколение миротворцев за другим сталкивалось с проблемой, как примирить побежденных с их потерями, и как унять желания победителей.

В 1813-1815 гг., коалиция держав, выступивших против Франции,

провозгласила своей целью «покончить с бедствиями Европы». Именно в этот основополагающий момент Россия играла центральную роль в последующем миротворчестве. Император Александр I демонстрировал приверженность созданию прочного мира на континенте, и он и его соратники были очень близки к достижению этого. В ходе дискуссий они создали новаторскую систему встреч на высшем уровне, которая не только завершила боевые действия с французами, но и положила начало современной истории международного мироустройства [3].

Одним из ключей к успеху венской системы было то, что победители решили определить своим врагом самого Наполеона, а не его страну. Как «нарушитель спокойствия мира» Наполеон был сослан сначала на Эльбу, а затем на остров Святой Елены, а его бывший министр иностранных дел Талейран-Перигор, представлял теперь нового короля Людовика XVIII. Таким образом, самоуважение французов не пострадало, даже когда Франция отказалась от своих континентальных амбиций.

Одно дело Франция, измученная годами непрерывных войн, обуздать Германию – было совсем другое. В отличие от Вены, Версальское урегулирование после Первой мировой войны оказалось не таким удачным. Исключенная из процесса мирного урегулирования Германия, самая мощная экономика континента, лишь неохотно приняла условия победителей. С приходом к власти Гитлера пришла расплата – не только крах соглашения, достигнутого в 1919 году, но, что более важно, прямой вызов воплощенному в нем видению международного порядка. Равенству суверенных государств, отстаиваемому Лигой Наций, Третий рейх предложил диктаторскую альтернативу – мир, в котором несколько великих держав будут господствовать над большими регионами и при необходимости управлять ими военной силой. Это была идеологическая основа «Нового мирового порядка» – антидемократического глобального договора нацистской Германии с фашистской Италией и авторитарной Японией [4]. Победа над ним была добыта очень тяжело.

Тем не менее, именно из этих начинаний в ближайшие десятилетия в Европе проросло то, что представляло собой новый подход к международному мироустройству. Это был подход, рассчитанный не на эпоху уходящих империй, а на мир национальных государств. Некоторые эксперты ожидали возвращения нового рейха после 1989 г., они были разочарованы. Берлин предпочел осуществлять свое сосуществование за счет укрепления существующих европейских институтов. К 1990 году казалось, что долгие поиски мира в Европе наконец закончились. Представление Михаила Горбачева об «общем

европейском доме» предусматривало свободу для государств Восточной Европы и партнерство между Западом и измененным советским блоком. Но успех порождал самоуспокоенность. Распад Советского Союза в 1991 году, уход поколения политиков с личными воспоминаниями о Второй мировой (Маргарет Тэтчер, Горбачев, Джордж Буш-старший, Франсуа Миттеран и Гельмут Коль), создали совершенно непредвиденные проблемы.

Ни монархия, ни воспоминания о прошлом союзе, ни взаимный страх больше не связывали Россию и остальную Европу. Договор 1992 года о создании Европейского союза был подписан 12-ю странами, позже к ним присоединились и другие страны. За тот же период НАТО расширилась на восток дальше, чем было обещано Горбачёву. Постсоветская Россия, экономика которой находилась в состоянии свободного падения, просто не могла выступать в качестве центра притяжения. Прибалтика так и не присоединилась к Содружеству Независимых Государств, Грузия, а затем и Украина вышли из него, чтобы установить более тесные связи с Западом. Россия была на грани развала. Через несколько лет влияние Москвы в Европе сократилось до Минска и Приднестровья. Хотя и не побежденная, как Франция в 1815 году или Германия после двух мировых войн, Россия за несколько лет и практически без единого выстрела оказалась примерно на том же уровне, что и в XVIII веке [5].

Неудивительно, что многие из тех, кто вырос в СССР, усматривали в этом национальное унижение. Эта историческая несправедливость стала легитимирующей патриотической идеологией, которая смогла предложить своему населению помимо экономической стабилизации и исправление ошибок истории. Восстановление единства русского народа и самой России, расширение НАТО на восток – являются одними из причин специальной военной операции, которая положит конец англо-американской гегемонии в международных отношениях.

Таким образом, Европе и США необходимо прийти к пониманию новой геополитической ситуации, им в конечном итоге придется относиться к России как равноправному партнеру в будущем миропорядке.

Список литературы

1. Долгов К.К. Современные войны и вооруженные конфликты: истоки, причины и пути решения // Международная жизнь. – 2016. – № 2. – С. 41-50. – EDN VMBNGV.
2. Владимир Путин объявил о специальной военной операции в Донбассе // Российская газета – 24 февраля 2022. [Электронный ресурс].

- Режим доступа: <https://rg.ru/2022/02/24/vladimir-putin-soobshchil-o-specialnoj-voennoj-operacii-v-donbasse.html> (дата обращения 14.04.2022).
3. Винникова А.А. Венский конгресс 1814-1815 годов как новая система международных отношений // Вестник Башкирского государственного медицинского университета. – 2018. – № S2-1. – С. 546-550. – EDN YALIZF.
4. Виноградов А.В. Трансформация политической философии Платона в национал-социализм / А.В. Виноградов, Н.Н. Зайцев, Д.В. Левченко // Евразийский юридический журнал. – 2021. – № 8(159). – С. 470-471. – EDN SQTPLV.
5. Танич В.В. Проблема обретения территориальной идентичности современной Россией / В.В. Танич, К.Н. Дегтярев, Н.Н. Зайцев // Интеллектуальный потенциал Сибири : Сборник научных трудов 29-ой РНСК / Под редакцией Д.О. Соколовой. – Новосибирск: НГТУ, 2021. – С. 463-465. – EDN RBDFUG.

ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ ЛИЧНОСТИ ИМПЕРАТОРА ПАВЛА ПЕРВОГО

П.В. Некрасов, М.В. Ульянов.

Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала
армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии
Российской Федерации
p_nekrasov.02@mail.ru

В ноябре 1796 года, на российский престол взойшёл - император Павел I Романов. За период четырёхлетнего правления, он сумел сыскать славу одного из самых противоречивых правителей в истории. Но был ли он таким, каким его описывает история? Именно этот вопрос мы пытались рассмотреть в данной статье, основываясь на изученные исторические факты.

Ключевые слова: История, Павел I, личность, политика, армия, дворянство.

В ноябре 1796 года, после смерти великой императрицы Екатерины 2, на российский престол взойшёл её сын - император Романов Павел I Петрович. За период четырёхлетнего правления, он сумел сыскать славу одного из самых противоречивых правителей в истории, именно таким его описывают современные учебники и историки [1]. Но было ли это

так в действительности? Именно на данный вопрос мы искали ответ в данной статье, основываясь на научные факты, приводимые авторами его современников и современных историков, чье мнение не было ограничено советской цензурой и как следствие давало наиболее правильную и целостную картину личностного портрета императора.

Для более правильного и детального анализа нами была рассмотрена биография императора, все переживания и потрясения, перенесенные им в детстве, а также друзья и учителя, которые окружали его на протяжении всей жизни, благодаря кому формировалось его мировоззрение и целостные взгляды на мир [2].

И проанализировав его действия в политике, экономике, ряд его реформ в армии и социальной политике государства, а также личность, мы пришли к выводу, что его личность требует более детального изучения для целостного понимания его действий.

И, пожалуй, главными вопросами данной статьи являются: «Как же всё-таки связать конституционные и новаторские идеи Павла — наследника и близкий к тирании стиль правления Павла — императора?»; «В чем же заключается непосредственная противоречивость личности данного императора?».

Так же, при написании данной работы мы постоянно удерживали в голове тот факт, что Павел I провел на престоле достаточно малое количество времени (4 года и 4 месяца), тем самым не позволяя оценить полное влияние проводимых им реформ на государство, какой вектор развития они ему придавали [3; 4].

Но оценивая последующие исторические факты в политике, проводимые его сыном — Александром I, можно заметить яркие отголоски реформаторской деятельности Павла I.

Список литературы:

1. Шильдер, Н. Император Павел Первый / Н. Шильдер. М.: Чарли, 1996. — 540 с.
2. Чулков, Г.И. Императоры: Психологические портреты / Г.И. Чулков. М.: Худож. лит., 1993. — 382 с.
3. Сорокин Ю.А. Исторический портрет императора Павла I. / Ю.А. Сорокин. — СПб.: Питер, 2007. — 249 с.
4. Пашков Б.Г. Хроника правления и событий 1862-1917 гг. / Б.Г. Пашков. М.: Наука, 2008. — 365 с.

НЕОГРАНИЧЕННАЯ ПОДВОДНАЯ ВОЙНА КАЙЗЕРОВСКОЙ ГЕРМАНИИ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ

К.О. Форкин, С.А. Кулешов

Научный руководитель: к.и.н., доц. С.А. Кулешов
Новосибирский государственный технический университет,
forkin.kir@gmail.com, skul56@mail.ru

В работе рассматривается впервые применённый в мировой истории кайзеровской Германией метод ведения боевых действий «неограниченная подводная война», во время Первой мировой войны. Выявлены причины применения тактики подводной войны, проанализирован ущерб нанесённый немецкими подводными лодками Англии и её союзникам, оценена законность действий Германии в соответствии с правовыми основами ведения военных действий, оценён ущерб морской блокады для стран-участниц Первой мировой войны.

Ключевые слова: подводная война, потери, субмарина, Первая мировая война.

Первая мировая война стала трагедией для человечества. Общие человеческие потери превосходят 10 миллионов. Основной причиной Первой мировой войны явился откровенный эгоизм наиболее развитых и влиятельных европейских держав в борьбе за лидерство: Германии против Англии, соответственно и их союзников, за рынки сбыта, колониальное господство, взаимные территориальные притязания. Сильный удар пришёлся на мировую торговлю. Отличительной чертой Первой мировой войны стало применение передовых военных технологий не только на суше, в море и в небе, но и под водой.

Первая боевая операция подводных сил кайзеровской Германии датируется 6 августа 1914 года. В ходе семидневной операции в Северном море у берегов Шотландии близ гавани Скапа-Флоу впервые в истории с помощью подводного оружия был потоплен лёгкий английский крейсер «Pathfinder» (3, отдел III). Скапа-Флоу – стоянка британского королевского флота, в безопасности которой до лета 1914 года не было сомнений. Появление у немцев подводного оружия, являющегося угрозой, сподвигло англичан на активные военные действия.

По А. Михельсену подводную войну можно разделить на 3 этапа: ограниченная подводная война (с 22 февраля 1915 г. по 24 апреля 1916 г.), подводная война по призовому праву (с 24 апреля 1916 г. по 1 февраля 1917 г.). Неограниченная подводная война (с 1 февраля 1917 г. до 11 ноября 1918 г.).

Ограниченная подводная война – ответные меры на блокаду

прибрежных территорий Германии Англией. В кайзеровской декларации от 4 февраля 1915 года Вильгельм II объявил прибрежные территории Англии зоной подводной войны. 18 февраля Германия официально объявила о начале подводной торговой войны (1, с. 32). Американским и итальянским судам обеспечена неприкосновенность. В ходе боевых действий английские торговые суда потоплялись не по призовому праву, так как остановки судна с целью досмотра, как таковой, не производилось. Несмотря на это, госпитальные, рыбацкие и почтовые суда часто подвергались нападению, хотя обладали неприкосновенностью (2, с. 141, 143–144). Стоит упомянуть об одной из первых крупных жертв немецких субмарин, а именно трансатлантическом пассажирском турбоходе «Лузитания», который был потоплен субмариной U-20 7 мая 1915 года. Из 1960 пассажиров погибло 1198 человек, из которых 124 – граждане США (4, с. 15). К слову, эта трагедия не стала поводом для вступления США в войну, так как ситуация на фронте в Европе в 1915 году была неоднозначной. Американская общественность отнеслась к гибели «Лузитании» нейтрально, разделив мнение президента и дипломата В. Вильсона. Изначально действия подводных лодок в США никто не осуждал (5, с. 114–115). Тем не менее, последовательно потопленные пассажирские корабли «Лузитания», «Арабика» и «Суссекс» накалили дипломатические отношения между США и Германией. С весны 1916 и вплоть до зимы 1917 года подводная война либо вообще не велась из-за страха Германии перед Америкой, либо велась по призовому праву.

Однако с каждым днём ситуация на сухопутных фронтах Германии ухудшалась. Суммарные силы блока Антанты почти в два раза превосходили страны прогерманского Центрального блока (43,2 млн. чел. к 25,2 млн. чел). Высшее немецкое командование 31 января 1917 года выслало ноту всем нейтральным странам, в которой сообщалось о начале подводной войны без ограничений с 1 февраля 1917 года. К тому времени Германия имела уже 111 субмарин, которые по своим характеристикам качественно превосходили подводный флот противника (2, с. 114, 117). Начало войны против мировой торговли вызвало реакцию многих стран, в том числе и Америки. 6 апреля 1917 года США вступили в Первую мировую войну.

Со временем результативность подводных лодок начала снижаться. Начиная с весны, опасность немецких субмарин сходила на нет. Новый суровый противник в лице США, огромные минные поля у берегов Ирландии и Англии, ночные морские патрули и конвои, авианалёты на мелководье уничтожали некогда скрытные подводные лодки одну за другой. Война в море завершилась, как и на суше, 11 ноября в 11 часов

дня. Отдельным пунктом Компьенского перемирия было интернирование оставшихся субмарин и судов Германии.

Нарушения международного морского права кайзеровской Германией имели место быть, причём на этапе неограниченной подводной войны они достигли своего пика. Командиры немецких подлодок отдавали приказы уничтожать любой корабль в радиусе поражения торпед. Однако существуют причины вышеописанных действий ВМФ кайзеровской Германии. С 1915 по 1917 гг. Англией использовались корабли-ловушки. Военные суда маскировались под гражданские, создавая опасность для немецких подлодок, потому что всплытие субмарины для предупреждения судна об атаке в случае неповиновения могло привести к её гибели. К концу 1916 года вооружение получили английские торговые суда (3, отдел IV). Главной же причиной стала экономическая морская блокада Англии, которая препятствовала проникновению в Германию оружия, материалов для его изготовления, а также продовольственных товаров, одежды и др., которые являлись «контрабандой» (2, с. 117).

Таким образом, ограниченная и неограниченная подводная война Германии является ответными мерами, вызванными, в первую очередь, негуманной морской блокадой Англии. Тем не менее, немецкое командование совершило ошибку, предоставив неограниченные возможности командирам подлодок, которые, в погоне за наградами, совершали бесчеловечные поступки. Потери стран Антанты и их союзников огромны. Подводные лодки потопили 11 153 000 т. gross судов. Из этой колоссальной суммы британские потери составляют 2099 судов водоизмещением в 6 635 059 т. gross (1 – глава XIV). В результате войны Англия потеряла 69% торговых судов и перестала быть страной-кредитором. США, благодаря действиям 28-го президента и дипломата Вудро Вильсона, бурно развивались, увеличивая ВВП вплоть до Великой депрессии 1929 года. Мировая общественность, познавшая ужасы войны, начала делать первые шаги к мировому сотрудничеству. В 1919 году Вудро Вильсон был награждён Нобелевской премией мира за роль основателя Лиги Наций.

Список литературы

1. Р. Гибсон, М. Прендергаст. Германская подводная война 1914–1918 гг. Пер. с англ. Ю. Р. Соколовым — М.: Вече, 2011. — 436 с.
2. Документы по международному гуманитарному праву и другие документы, относящиеся к ведению военных действий. — 5-е изд., дополн. — М.: Международный Комитет Красного Креста, 2010. — 400 с.

3. А. Михельсен. Подводная война 1914–1918 гг. — М.-Л.: Военмориздат НКВМФ СССР, 1940. — 138 с.
 4. А. А. Хоулинг. Последний рейс «Лузитании» — Л.: Судостроение, 1990. — 128 с.
- Савельева, А. А. Сойкин. США и подводная война кайзеровской Германии в 1914–1918 гг. — Вестник НВГУ. 2018. № 4 — 114-119.

УЧАСТНИКИ ЛОКАЛЬНЫХ И ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ ЧУЛЫМСКОГО РАЙОНА – НИКТО НЕ ЗАБЫТ

А.А. Хмельков, М.В. Быховец

Сибирский университет потребительской кооперации

bihmv@yandex.ru

В работе представлены результаты научно-исследовательского и социального проекта, реализуемого в Чулымском районе, начиная с 2014 года и по настоящее время. Цель проекта – сохранение памяти об участниках локальных и интернациональных конфликтов, являющихся жителями этого района. За прошедшее время была проделана большая работа по анализу архивных источников, их систематизации, оформлению материалов, в том числе, в рамках выставочной экспозиции Зала воинской славы в МКОУ СОШ № 1 г. Чулыма.

Ключевые слова: локальные конфликты, войны-интернационалисты, горячие точки, военные конфликты.

Проблема сохранения памяти об участниках локальных и интернациональных конфликтов планеты в наше время является весьма актуальной. Так, по результатам анкетирования, проведенного среди учащихся МКОУ СОШ № 1 г. Чулыма в декабре 2014 года стало ясно, что большинство из них не знают имен своих соотечественников, воевавших и погибших в горячих точках планеты.

Была поставлена задача - найти и систематизировать данные об участниках локальных и интернациональных конфликтов, являющихся жителями Чулымского района. Сбор информации основывался на предоставленных списках об участниках военных конфликтов из архивов РВК – 311 человек, Пенсионного Фонда РФ – 266 человек; списков отдела молодежной политики и спорта – 190 человек [1]. Сопоставив полученные данные, было выяснено, что о 107

военнослужащих сведений у нас нет. При помощи сотрудников МВД по Чулымскому району и работе с учётными карточками Районного Военного Комиссариата, мы нашли данные о неизвестных нам людях. На основе полученных сведений была составлена сводная таблица, в которую включили место и дату рождения военнослужащих, сроки пребывания в зоне конфликта, звания и награды. Была создана авторская карта «Малая Родина участников локальных конфликтов планеты, призванных с территории Чулымского района», на которой было выделено три группы населённых пунктов, из которых были призваны основные группы участников локальных конфликтов.

Весной 2016 года возникла идея создания зала воинской славы, которую поддержали глава администрации Чулымского района и спонсоры. 19 октября 2016 года Зал воинской славы был торжественно открыт на базе МКОУ СОШ № 1 г. Чулыма.

После открытия прошли экскурсии для учащихся ближайших сел, казаков, учителей географии и обществознания школ района, учащихся нашей школы. В марте 2017 года на базе Зала воинской славы прошла встреча учеников 7-8 классов, воинов-интернационалистов, участников локальных конфликтов и родителей погибших военнослужащих. На встрече присутствовал заместитель председателя областного общества «Обелиск» подполковник Геннадий Георгиевич Николаенко. Информация о Зале воинской славы вышла за пределы района и 15 февраля 2017 года на встречу приехали представители «Союза Ветеранов Анголы». В марте 2017 г. были приглашены руководители областной организации «Обелиск», объединяющих родителей военнослужащих Новосибирской области, погибших в локальных войнах. Гости подтвердили, что в Новосибирской области нет такого Зала воинской славы.

В результате реализации научно-исследовательской части проекта мы выяснили, что в Чулымском районе войны - интернационалисты принимали участия в 8 международных конфликтах и 4 локальных горячих точках постсоветского пространства. Из 394 участников, призванных с территории Чулымского района, воинское звание выше рядового имели 232 человека. Более 150 человек награждены боевыми и государственными наградами, многие имеют по 2 и более наград. Основные собранные данные, включая историю конфликтов, описание жизненного пути и подвигов участников представлены на портале «Народная летопись Новосибирской области» [2]. Имя каждого внесено в списки Зала воинской славы, в который оставшиеся в живых военнослужащие приходят вместе с детьми. Солдаты благодарны нам за память, но я думаю, что это нужно не столько им, сколько нам -

молодым, чтобы поняли, чтобы помнили!

Список литературы

1. Архивы РВК, Пенсионного фонда, Отдела молодежной политики и спорта Чулымского района.
2. Солдаты забытого полка. Чулымский район // Народная летопись Новосибирского района. - URL: http://www.letopisi54.ru/letopis/detail.php?ID=5736&sphrase_id=583592 (дата обращения 17.04.2022).
3. «Сердцем прикоснись к истории»: материалы школьного краеведческого музея МКОУ СОШ № 1 г. Чулыма. - URL: <https://vmuseum.ucoz.ru/> (дата обращения 17.04.2022).

**РЕЛИГИОЗНО-ФИЛОСОФСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
КОНФУЦИЯ**

В.В. Танич, К.Н. Дегтярёв, Н.Н. Зайцев
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала
армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской
Федерации
vltanich12@mail.ru

В работе коллектив авторов рассматривает религиозно-философскую концепцию Конфуция, его видение системы образования в государстве. Чтобы подчеркнуть ценность этой концепции, в статье приводятся качества, характеризующие личность человека, прежде всего, как государственного служащего. Авторы подводят к выводу, что система образования Древнего Китая обеспечивала возможность повышения социального статуса гражданина. Ключевые слова: Конфуций, философия образования, государственная служба, социальный статус.

Конфуцианство можно рассматривать как преобладающую религиозно-философскую концепцию, укоренившуюся в китайском обществе. Она состоит из набора культурно и социально сконструированных символов и практик, управляющих социальными отношениями в китайском обществе. Эта религиозно-философская система узаконивает набор знаний, необходимых для того, чтобы стать уважаемым или «благородным человеком», а также его социальный статус в имперском Китае [1].

Проведем анализ обучения, чему учат, и кто учится в конфуцианской традиции. Как описано в «Аналектах», постоянное обучение будет доставлять людям удовольствие: «Разве не приятно учиться с постоянным упорством и усердием?» [2]. Обучение всегда было одним из самых важных вопросов конфуцианства. Общая доктрина конфуцианского обучения нацелена на самосовершенствование Цзюнь-цзы (кит. благородный человек), требующая долгого и упорного изучения. Цзюнь-цзы достиг всестороннего самосовершенства, стал «произведением искусства» в смысле классического, вечно действующего канона психической красоты, который литературная традиция Китая внедряла в души учеников. Люди должны заниматься самосовершенствованием, чтобы

быть высшим человеком и даже Мудрецом, который побуждает других продолжать стремиться к совершенствованию, помогая им преодолевать трудности. Для Конфуция обучение является первостепенной задачей для людей и единственным способом достичь статуса высшего человека.

Чему же, по Конфуцию, следует учиться? В конфуцианской традиции существует четкое определение «Дао», которое относится к нематериальному, метафизическому миру. Конфуций сказал: «Благородный человек (цзюнь-цзы) – это не инструмент (т. е. специалист, используемый для определенной цели). Цзюнь-цзы был самоцелью, а не просто средством для определенной полезной функции. Этическое или моральное знание (или изучение «Дао») имеет наибольшую ценность и важность, в то время как практическое знание не имеет значения для Конфуция [3].

Фань Чи, один из учеников попросил, чтобы Конфуций научил его земледелию. Конфуций сказал: «Я не так хорош в этом, как старый земледелец». Он попросил также научить его садоводству, и ему ответили: «Я не так хорош в этом, как старый садовник». Когда Фань Чи ушел, Конфуций сказал: «Фань Сюй действительно низкий человек. Если высший человек любит приличия, люди будут благоговейны. Если он любит праведность, люди подчинятся его примеру. Если он любит добросовестность, люди будут искренними. Теперь, когда все это будет получено, люди со всех сторон придут к нему, ведя своих детей, – на что ему знать земледелие?».

Для Конфуция Фань Чи считался «низким человеком», который спрашивал о сельском хозяйстве и садоводстве. По сравнению с развитием важных добродетелей, таких как благопристойность, праведность и добросовестность, изучение практических навыков земледелия и садоводства не имеет большого значения. Знания, направленные на поддержание средств к существованию, несправедливо обесцениваются. Для Конфуция навыки – это всего лишь «средние дела». У «высшего человека» или мудреца должны быть «высшие» интересы, поэтому ему не нужно приобретать различные навыки, поскольку они являются просто «инструментами». Конфуций считал, что разносторонние навыки не делают его мудрецом, а скорее являются результатом того, что в молодости он испытывал «низкое» положение.

Кто именно следует конфуцианскому пути обучения? Образование в Китае было сделано мерилом социального престижа самым исключительным образом. Обучение было тесно связано с получением должности на государственной службе [4]. На протяжении двенадцати

столетий социальный статус в Китае определялся в большей степени квалификацией по должности, чем богатством. Эта квалификация, в свою очередь, определялась образованием и особенно экзаменами. Имперский экзамен «кеджу» был учрежден в 681 году при династии Суй, тогда он рассматривался как важный путь вербовки в феодальную бюрократию и путь к восходящей социальной мобильности.

Список литературы

1. Такер М. Э. Конфуцианство как форма религиозного натурализма // Век глобализации. – 2018. – № 2(26). – С. 115-125. – DOI 10.30884/vglob/2018.02.09.
2. Беседы и суждения : трактат / Конфуций; [пер. с кит.; вступ. ст. С.Чумакова]. – Москва : Мир книги, 2009. – 350 с.
3. Чу Ц. Реализация идей конфуцианства в педагогическом дискурсе: лингвокультурный комментарий / Ц. Чу, Н.Н. Кошкарлова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2020. – Т. 13. – № 11. – С. 272-276. – DOI 10.30853/filnauki.2020.11.57.
4. Зайцев Н.Н. Критерии оценки развития управленческой компетентности командиров подразделений войск национальной гвардии Российской Федерации / Н.Н. Зайцев, Д.В. Левченко, В.А. Бугаев // Гуманитарные и социальные науки. – 2019. – № 1. – С. 294-303. – DOI 10.23683/2070-1403-2019-72-1-294-303 – EDN LNZFQG.

К ПРОБЛЕМЕ «ОТЦОВ И ДЕТЕЙ» В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Д.С. Габрусенко, Сапунов А.М., А.А. Зотов
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала
армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии
Российской Федерации
gabrusenko02@mail.ru

*Коллективом авторов рассмотрена актуальная социально-философская проблема связи поколений – проблема «отцов и детей». Проанализированы негативные последствия разрушения социальных связей. Авторы приходят к выводу о том, что необходимо выполнение государственной программы молодежной политики.
Ключевые слова: связь поколений, социальная философия, молодёжная политика, ценности.*

С самого нашего рождения наши родители любят нас, опекают и всячески заботятся о нашем здоровье, жизни и благополучии, со всем рвением и энергией, которая присуща только родителям. Но, к сожалению, не все из нас также любят и заботятся о них, как они о нас. Молодое поколение всегда и во все времена стремится вырваться из-под опеки родителей, самоутвердиться, продемонстрировать свою самостоятельность и независимость мышления. По этой причине оно относится критически к традициям и взглядам старшего поколения, выражая «юношеский максимализм» [1]. Хотя есть и немало исключений – многое зависит от воспитания и обстановки в семье.

Научно-техническая революция, развитие общественной мысли – дело молодых умов. На производстве, в науке и в других сферах деятельности они стремятся проявить новаторство. Хотя многим нашим родителям новизна воспринимается как какое-то новое увлечение. Они остаются консерваторами, не приемлющими новаторства молодых и не стремятся к каким-либо обновлениям и изменениям в своей жизни, которую они строили с самого рождения [2].

Что касается новаторства, то это далеко не всегда хорошо. Тут необходимо их гармоничное сочетание. Вот простой пример из периода Великой Отечественной войны: освоили серийное производство одного самолёта, а через некоторое время был создан более совершенный самолёт, но, чтобы снять с производства старый и запустить новый, нужно поменять технологию и оборудование, что стоит огромных денег, и на время вообще прекратить выпуск самолётов. Однако мост поколений при этом не разрушается, а только ослабевает.

Что же касается общества и проблем социального обеспечения, то и тут у молодежи возникает масса недовольства. Вот, например, по поводу общественного строя постоянно идет полемика между старшими и младшими. Хотя молодые не видели и близко не касались управления массами, общественными слоями; поэтому они и не знают, что идеального общества не существует – это утопия. А старшие, которые по локти запачкались в «политической грязи», понимают и осознают, насколько это трудно работать с общественным строем. Поэтому они и не пускают туда молодняк, чтобы те не натворили глупостей. Ведь молодые очень доверчивые. Им скажи, что Сахалин японский, так они и отдадут его Японии [3].

Как раз такой этой особенностью молодого поколения в своих корыстных интересах пользуются расчетливые политики, желающие изменить общественный строй, не мараясь самим, как это было в годы Гражданской войны, позже – в 1991 г. Вот здесь уже и происходит разрушение моста поколений, причем разрушение не только духовное,

но и интеллектуальное. Только за XX столетие в России произошли две революции, перевернувшие все устои жизни в стране: Октябрь 1917 и август 1991 гг. Именно эти события рушат опоры моста между детьми и родителями. Вот исторические примеры, являющиеся последствиями данных событий:

1. Разрушенная после 1917 г. военная промышленность начала возрождаться в конце 1920-х гг., но оказалось, что квалифицированных рабочих и инженеров не осталось: одни погибли в годы Гражданской войны, другие эмигрировали, молодому поколению учиться было не у кого. Приходилось все познавать на личном опыте. Произошёл разрыв связи поколений, «разрушение моста».

2. Опять же, разрушенная после 1991 г. военная промышленность начала восстанавливаться в конце 2000-х гг., и к этому времени опять не осталось старых учёных, конструкторов и квалифицированных рабочих. Отсюда и неудачи – не летают Ил-112 и Ил-114, многолетние неудачи с баллистической ракетой «Булава», провалы с космической техникой. Эти и многие другие примеры показывают, что повторился опыт первой четверти XX века, произошло то же самое разрушение моста.

Человек – существо доверчивое. А молодые индивиды еще более доверчивы. Все современные новости, фэйки, распространяемые иностранными СМИ, направлены в первую очередь на молодое поколение, дабы увеличить количество протестов внутри России, расколоть страну на два противоборствующих лагеря, усилить пятую колонну количеством молодежи и получить ее поддержку [4]. Нам нельзя этого допустить. Поэтому, приоритетным направлением молодежной политики в России является формирование социально-ответственного и гармонично развитого гражданина, воспитание которого основывается на духовно-нравственных ценностях народов Российской Федерации.

Список литературы

1. Кадисон Ю.Б. Исследование проблемы становления и развития института семьи в современной России / Ю.Б. Кадисон, Н.В. Автимонова // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. – 2021. – № 17. – С. 4-5. – EDN VZRNYB.
2. Банникова Л.Н. Воспроизводство научно-технической элиты: поколенческий анализ / Л.Н. Банникова, М.А. Кучильдина // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2015. – Т. 1. – № 3. – С. 54-62. – EDN VVRJIN.

3. Танич В.В. Проблема обретения территориальной идентичности современной Россией / В.В. Танич, К.Н. Дегтярев, Н.Н. Зайцев // Интеллектуальный потенциал Сибири : Сборник научных трудов 29-ой РНСК / Под редакцией Д.О. Соколовой. – Новосибирск: НГТУ, 2021. – С. 463-465. – EDN RBDFUG.
4. Виноградов А.В. Неолиберализм как угроза системе образования / А.В. Виноградов, А.Н. Завьялова, Н.Н. Зайцев // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2021. – № 6. – С. 57-60. – EDN FKFFKP.

АНТАГОНИЗМ АБСОЛЮТНОГО ЗЛА И ДОБРА В РОМАНЕ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «БРАТЬЯ КАРАМАЗОВЫ»

А.А. Сидоров, В.В. Чинов, Н.Н. Зайцев
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала
армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии
Российской Федерации
an-225m@mail.ru

Авторы работы проводят анализ персонажей романа Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы». Через мироощущение братьев – Ивана и Алеши Достоевский раскрывает противостояние добра и зла в мире. Братья признают существование зла, но для Ивана оно носит абсолютный характер. Алеша противопоставляет брату образ Спасителя, символизирующего добро, и ответом на зло должно являться прощение, ведущее к примирению через любовь.

Ключевые слова: Ф.М. Достоевский, русская философия, Братья Карамазовы, религия, добро, зло, Бог.

На протяжении всего романа «Братья Карамазовы» Достоевский помогает нам осознать, что зло – это не только отсутствие добра, но и, что более важно, страдание невинных и зверство убийцы. В этом свете зло ставит под сомнение сам смысл жизни и, в конечном счете, существование Бога, если Бог считается Создателем этого мира. Почему страдания детей – единственный вид страдания в этом мире, который бессмысленен и не может быть оправдан? По мнению Ивана, ответ заключается в том, что абсолютно невиновны только дети, поскольку они еще не вкусили плодов дерева познания добра и зла. И по этой

причине их всегда можно любить. На самом деле для Ивана любовь к ближнему невозможна, потому что познавшие зло не невинны [1].

Это правда, что можно любить человечество и человека, который находится далеко, но не своего ближнего, поскольку, как только мы видим его или ее лицо – лицо, искаженное злом, любовь, которую мы бы чувствовали к ним, полностью исчезает. Через Ивана Ф. Достоевский объясняет парадокс стольких благотворительных обществ и политических режимов, которые, претендуя на помощь человечеству, в конечном итоге убивают и истязают отдельных людей, потому что на самом деле эти общества и режимы не любят человечество и не поощряют любовь к ближнему.

Именно это отсутствие любви к ближнему, по словам Ивана, мешает нам поставить себя на их место и почувствовать их боль. Ближний заслуживает наказания за то, что съел запретный плод, и он или она будут справедливо наказаны с величайшими страданиями. Что касается детей, с другой стороны, учитывая их полную невиновность, мы можем почувствовать их боль, пожалеть их и даже оправдать.

Страданиям детей противопоставляется человеческое зло, которое является их причиной, человек, является единственным из живых существ, которое считает искусством – искусство пыток и садизма. Вот почему Иван считает, что дьявол, дух небытия и самоуничтожения, был создан человеком по своему образу и подобию [2].

Думая, что Иван ошибся, Алеша поправляет утверждение брата, – не дьявол создан по образу и подобию человека, а человек создан по образу и подобию Божьему. На самом деле в этой очевидной ошибке Ивана таится ловушка для наивной веры Алеши. Иван резюмирует сказанное, говоря, что мир, в котором существуют страдания детей и зверство убийц, не может быть создан милостивым Богом. Земное правосудие не оправдывает совершивших преступления против детей, а приговаривает их к смертной казни. Следовательно, эти преступления не имеют оправдания, а значит, и непростительны. Аргументы Ивана доводят Алешу до бунта. Здесь мы снова видим характер отношений двух братьев Карамазовых. Фактически, в романе мы можем наблюдать постоянное насилие между братьями и их отцом (которое в конечном итоге привело бы к отцеубийству), даже в этом диалоге между двумя братьями возникает определенный момент, когда Иван рассказывает историю о том, как генерал приказывает своим собакам сожрать слугу, который неосторожно ранил лапу его любимой собаки. Алеша признается, что даже он сам желал бы смерти убийцы, расстрела, а не примирения [3].

Таким образом, Иван, кажется, предвкушает слияние неоправданного и непростительного. Оба, по сути, верят, что существует абсолютное, неоправданное и непростительное зло. Для Ивана непростительное связано не столько с наказанием, сколько с невозможностью какого-либо примирения, будь то в этом мире или в следующем. Иван идет дальше, непростительные страдания невинных не связаны с наказанием убийцы, поскольку, в конце концов, смертная казнь действительно отнимает жизнь убийцы только в этом мире. Проблема заключается в том, что оно не может излечить причиняемые им страдания, учитывая, что такого рода страдания абсолютны. Следовательно, отказ от возможности примирения означает признание абсолютного характера зла [4].

Однако во всем этом Алеша впоследствии раскаивается, потому что, как он признается, позволил увлечь себя страстью. Таким образом, он отказывается уступить катастрофическому выводу своего брата, поскольку он верит в существование Спасителя, который отдал за нас свою кровь. Поэтому Спаситель может простить непростительное. Рассуждения Алеши просты: Иисус пострадал за всех, а потому может всё простить. Из этого следует, что правильным ответом на зло является не бунт, а всеобщее примирение через любовь [5].

Доброта Алеши, которая заставляет его надеяться на окончательное примирение, своего рода «Апокатастасис» – всеобъемлющее просветление и возвращение к первоначальному состоянию благодати, не кажется Достоевскому слишком убедительной, поскольку, благодать не отменяет справедливости. Это не превращает зло в добро. Это не губка, которая все вытирает, чтобы все, что кто-то сделал на земле, в конечном итоге было равноценным. Злодеи, в конце концов, не садятся за стол вечного пира рядом со своими жертвами без различия, как будто ничего не произошло. Возможно, Алеша прав в том, что относится к его вере в Иисуса как к ответу на зло. Во всяком случае, мы видим, как через характер Ивана Достоевский рассматривает возражения нигилистов против веры простых людей.

Список литературы

1. Чудинов С.И. Девиантное сознание и метафизика «идейного преступления» у Ф.М. Достоевского (на материале романа «Братья Карамазовы») // Евразийский юридический журнал. – 2021. – № 8(159). – С. 493-496. – DOI 10.46320/2073-4506-2021-8-159-493-496.
2. Хватова М.Б. Вера как экзистенциальная проблема в русской философии // Манускрипт. – 2019. – Т. 12. – № 9. – С. 95-100. – DOI 10.30853/manuscript.2019.9.19.

3. Шараков С.Л. Мотив покаяния в романе Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы» / С.Л. Шараков, В.В. Дудкин // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2019. – № 7(25). – С. 20. – DOI 10.34680/2411-7951.2019.7(25).20.
4. Капец О.В. Философская проблематика романа Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы» / О.В. Капец, Н.М. Шишхова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2019. – № 3(242). – С. 113-121.
5. Зайцев Н.Н. От язычества к Божественному Откровению / Н.Н. Зайцев, В.В. Танич, К.Н. Дегтярев // Достоевский в смене эпох и поколений : материалы II Международной научной конференции. – Омск: ОмГУ. – 2021. – С. 81-84. – EDN CGEZXC.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИЛОСОФИИ

Д.А. Рудых, К.Р. Гордышев, Н.В. Мартыанов
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала
армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии
Российской Федерации
rudykh97@list.ru

В статье рассматривается философия как наука, которая стремится понять тайны бытия и реальности. Она пытается открыть природу истины и знания и найти то, что имеет основную ценность и значение в жизни. Также рассматривает отношения между человечеством и природой и между человеком и обществом. Философия возникает из удивления, любопытства и желания знать и понимать. Таким образом, философия – это форма исследования, процесс анализа, критики, интерпретации и спекуляции.

Ключевые слова:

Философское исследование может быть проведено в любом предмете, потому что философия имеет отношения во многих областях. Но традиционно изучение философии делится на пять ветвей, каждая из которых организована вокруг определенных отличительных вопросов. Эти ветви: 1) метафизика, 2) эпистемология, 3) логика, 4) этика и 5) эстетика. Кроме того, философия языка стала настолько важной в течение 1900-х годов, что ее часто считают еще одной ветвью философии.

Метафизика – это изучение фундаментальной природы реальности и существования, а также сущности вещей. Она имеет дело с такими вопросами, как «Что реально?». В чем разница между видимостью и реальностью? «Каковы наиболее общие принципы и понятия, с помощью которых наш опыт может быть истолкован и понят?» и «Обладаем ли мы свободной волей или наши действия определяются причинами, над которыми мы не властны?» [1].

Философы разработали ряд теорий, которые включают материализм, идеализм, механицизм и телеологию. Материализм утверждает, что только материя имеет реальное существование и что чувства, мысли и другие ментальные явления производятся деятельностью материи. Идеализм утверждает, что каждая материальная вещь есть идея или форма идеи. В идеализме психические явления – это то, что принципиально важно и реально [2]. Механицизм утверждает, что все события являются результатом чисто механических сил, а не цели, и что нет смысла говорить о том, что сама вселенная имеет цель. Телеология, с другой стороны, утверждает, что Вселенная и все в ней существует и происходит с какой-то целью.

Эпистемология стремится определить природу, основу и объем знания. Он исследует различные способы познания, природу истины и отношения между знанием и верой. Эпистемология задает такие вопросы, как «Каковы особенности подлинного знания в отличие от того, что кажется знанием?», «Что есть истина, и как мы можем знать, что истинно, а что ложно?» и «Существуют ли различные виды знания с различными основаниями и характеристиками?».

Философы часто различают два вида знания: априорное и эмпирическое. Мы приходим к априорному знанию путем мышления, без самостоятельного обращения к опыту. Например, мы знаем, что в минуте 60 секунд, изучая значения терминов. Точно так же мы знаем, что в часе 60 минут. Из этих фактов мы можем сделать вывод, что в часе 3600 секунд, и мы приходим к этому выводу только благодаря действию мысли. Мы приобретаем эмпирические знания из наблюдений и опыта. Например, мы знаем из наблюдений, сколько клавиш на пишущей машинке и из опыта, какая клавиша напечатает какую букву.

Природа истины сбивала людей с толку с древних времен, отчасти потому, что люди также часто используют термин «истина» для идей, которые они считают близкими и хотят верить, а также потому, что люди так же часто не соглашались с тем, какие идеи истинны. Философы пытались определить критерии истины. Но они расходятся во мнениях о том, что означает истина и как прийти к истинным идеям. Теория соответствия утверждает, что идея истинна, если она

соответствует фактам или реальности. Прагматическая теория утверждает, что идея истинна, если она работает или решает проблему, с которой она имеет дело. Теория когерентности утверждает, что истина – это вопрос степени и что идея верна в той степени, в которой она согласуется с другими идеями, которые придерживаются. Скептицизм утверждает, что знание невозможно достичь и что истина непознаваема [3].

Логика – это изучение принципов и методов рассуждения. Она позволяет различать верные и ложные рассуждения. Пример рассуждения называется аргументом или умозаключением. Аргумент состоит из набора утверждений, называемых предпосылками, вместе с утверждением, называемым заключением, которое должно поддерживаться или выводиться из предпосылок.

Этика касается человеческого поведения, характера и ценностей. Она изучает природу правильного и неправильного и различия между добром и злом. Этика исследует природу справедливости и справедливого общества, а также обязательства человека перед самим собой, другими и обществом.

Эстетика имеет дело с созданием и принципами искусства и красоты. Она также изучает наши мысли, чувства и отношения, когда мы видим, слышим или читаем что-то прекрасное. Что-то прекрасное может быть произведением искусства, таким как картина, симфония или поэма, или это может быть закат или другое природное явление. Кроме того, эстетика исследует опыт участия в таких видах деятельности, как живопись, танцы, актерское мастерство и игра.

Эстетику иногда отождествляют с философией искусства, которая имеет дело с природой искусства, процессом художественного творчества, природой эстетического опыта и принципами критики. Но эстетика имеет более широкое применение. Она включает в себя как произведения искусства, созданные людьми, так и красоту природы.

Эстетика относится к этике и политической философии, когда мы задаем вопросы о том, какую роль искусство и красота должны играть в обществе и в жизни индивида [4]. Такие вопросы включают в себя: «Как можно улучшить вкус людей в искусстве?», «Как следует преподавать искусство в школах?» и «Имеют ли правительства право ограничивать художественное самовыражение?».

Философия языка приобрела особое значение в последнее время. Некоторые философы утверждают, что все философские вопросы возникают из лингвистических проблем. Другие утверждают, что все философские вопросы на самом деле являются вопросами о языке. Один из ключевых вопросов: «Что такое язык?» Но есть также вопросы об

отношениях между языком и мышлением и между языком и миром, а также вопросы о природе значения и определения.

Был поднят вопрос о том, может ли существовать логически совершенный язык, который отражал бы в своих категориях существенные характеристики мира. Этот вопрос поднимает вопросы об адекватности обыденного языка как философского инструмента. Все эти вопросы принадлежат философии языка, имеющей существенные связи с другими отраслями философии.

Список литературы

1. Михальчук С.М. Антропологические аспекты метафизики (о метафизике как системе и дисциплине мышления) // Труды Белгородской православной духовной семинарии (с миссионерской направленностью). – 2017. – № 6. – С. 43-68. – EDN XORCGD.
2. Шагиахметов М.Р. Идеализм и материализм - тезис и антитезис // Сознание и физическая реальность. – 2005. – Т. 10. – № 2. – С. 2-16. – EDN PVBHPF.
3. Серов Н.В. Поиск истины vs практика: прагматична ли истина? // Поиск истины и правда жизни в пространстве современной культуры : Сборник научных статей / Под редакцией О.Д. Маслобоевой. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. – С. 208-213. – EDN PCMEJE.
4. Рудых Д.А. Гуманитарные науки – залог будущего человечества / Д.А. Рудых, А.В. Букачаков, Н.Н. Зайцев // Социально-экономические и правовые системы стран евразийской экономической интеграции / АНОО ВО СИБИТ. – Омск: ОмГТУ, 2021. – С. 249-252. – EDN TIEEGF.

ОНТОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО МИРА. КАК СРЕДСТВО УХОДА ОТ РЕАЛЬНОСТИ

Федотова Е.А., Доманова Е.С., Ковыршина С.В.
Сибирский государственный индустриальный университет.
г. Новокузнецк, e-mail: fecat@mail.ru

В данной статье анализируются онтологические основания виртуального мира. Раскрыто понятие «виртуальная реальность», которая стала частью нашей жизни. Проанализированы причины ухода людей в виртуальный мир. Переход виртуальной реальности в реальную реальность повторяется в точности как с реальными

предметами. Именно виртуальный мир дает ту свободу действий, свободу выражения мыслей, чувств и эмоций, которые в реальной жизни зачастую не всегда возможны.

Ключевые слова: виртуальный реальность, современное общество, виртуальный социальный мир, технологии, виртуальные состояния, иллюзорный мир.

Виртуальная реальность ассоциируется часто с компьютерной реальностью, хотя отдельные ее проявления вошли в нашу жизнь намного раньше. В V веке до нашей эры древнегреческий философ Платон обозначает реальность понятием «*virtus*», означающим «мнимый, возможный, предполагаемый». В античном обществе термин «*virtus*» означал такие представления как возможный, потенциальный, сила, доблесть, а в средние века стал обозначаться как актуальная действующая сила, где высший уровень бытия причислялся Богу, что доказывается текстами работ Цицерона, Фомы Аквинского, Николая Кузанского. В истории философии одним из первых проблемой виртуальной реальности занялся Фома Аквинский. Разрешая проблему онтологического сосуществования реальностей разного иерархического уровня и проблему образования сложного из простых элементов, использовал категорию виртуальной реальности. Постнеклассическая философия, представителями которой являются Жан Бодрийяр, Жиль Делез, характеризует современное общество как эпоху симуляции, где симулякр принимается за образ, который не имеет подобия с предметом. В современной философии виртуальная реальность, представителями которой являются Д.В. Иванов, Н.А. Носов, обозначает различные виртуальные состояния сознания, как экстрасенсорика, шаманизм, а также искусственную информационную среду, обладающую особыми свойствами. В современной теории о виртуальной реальности произошел переход от идеи моноонтичности к полионтичности.

По мнению Старкова Р.Ф., современное общество – это общество высоких технологий. Компьютерные технологии моделируют виртуальную реальность, погружают субъекта в симулятивную среду. Как только люди раскрыли возможности Интернета, произошел настоящий прорыв в развитии новых взаимосвязей в обществе. Появился новый мир – мир виртуальной реальности [1]. Рашкофф Дуглас утверждает, что виртуальная реальность — новое, необычайно многообещающее орудие для медиа. Надев на себя такие приспособления, как «наглазники», наушники, перчатки или даже костюм, охватывающий все тело, пользователь может перенестись в

заранее спрограммированный мир. Он может пройти по трехмерному изображению Колизея или создать вместе с другими пользователями воображаемую вселенную, доступную зрению, слуху и даже осязанию. Именно эта технология позволяет стимулировать фантазию [4]. Ревко Петр замечает, что наиболее заметной чертой повседневной жизни современного человека, в сравнении с повседневностью людей предыдущих эпох, выступает то, что теперь человека невозможно представить вне техносферы, виртуальный мир стал неотъемлемой частью человеческого существования [5]. Иллюзорный, виртуальный мир становится притягательным для молодых людей. Он предоставляет возможность рассказать о своих чувствах, переживаниях. Погружаясь в него, они даже не задумываются о том, что есть вероятность формирования «зависимости от виртуальности». Убегая от реальных проблем в виртуальный мир, люди, не осознавая это, начинают воспринимать его как часть реального. Причины ухода от реальности в современном мире:

- расхождение между наличной реальностью социального бытия и той реальностью, что представляется индивиду адекватной для реализации своего жизненного потенциала;

- страх, обусловленный социально-политическими реалиями;

- резкое расхождение между «реальным-Я» и «идеальным-Я».

Виртуальные технологии распространяются в современном образовании, здравоохранении, в экономике и в других областях. В современном образовании используются методы дистанционного обучения, где происходит интерактивное усвоение знания, образуя виртуальное образовательное пространство между обучающимися и преподавателем. Также виртуальная реальность имеет огромную перспективу в визуализации медицинских баз данных. Её стали чаще использоваться для реабилитации больных, а так же для расширения возможностей людей-инвалидов. В экономике имеются международные сети электронных магазинов, например китайский магазин «Алибаба», также применяются такие понятия, как «виртуальные деньги», «виртуальные корпорации». Отрицательной стороной компьютерной виртуальной реальности является то, что пользователь может полностью отстраниться от реального мира, и это может привести к отрыву от общественной жизни. В своей статье Игорь Попов приводит пример, где видна реальная опасность «интернет-зависимости». Серьезность этой проблемы подтверждает случай, произошедший недавно в Китае. Один китайский подросток просидел в Интернете непрерывно трое суток, после чего родители посадили его под домашний арест. Тогда он попытался сбежать в интернет-кафе,

спрыгнул с четвертого этажа и разбился насмерть [6]. Но у виртуальной реальности есть и положительная сторона - возможность человека рассуждать по-новому: происходит соединение образного и логического отражения реальности, именно это дает человеку динамичность мышления. В своей статье Хазиева Н.О. и Ключина Е.В. пишут, что современный человек, хотя и имеет доступ к любым открытиям и результатам исследований, пользуется новейшими разработками, но все же его жизнь составляет и многое другое. В первую очередь он нуждается в социализации и в чувстве причастности ко всему происходящему в мире. Сейчас это доступно, но проблемы, связанные с процессом социализации, не исчезли. «Виртуальный социальный мир создается современным человеком для включения себя в социальную жизнь по причине явного дефицита социализационных и идентификационных инструментов в актуальном мире. Человек, не обнаруживающий вокруг себя средств дополнения себя до некой целостности, не находящий той самой «избыточности», которая позволяет ему осознать себя полноценной единицей общества, начинает достраивать себя в виртуальном мире». Создавая виртуальный мир, человек начинает нуждаться в нем. Актуальная и виртуальная социальные реальности тесно переплетаются между собой, человек, обремененный этим, скользит из одного мира в другой, не имея возможности остановить это путешествие. На смену одной виртуальной реальности приходят другие [2]. По мнению Губановой О.А., мы не имеем технологий, способных поддерживать жизнеспособность тела человека, которые бы переносили разум в виртуальную реальность. Но когда это произойдет, можно с уверенностью сказать, что она станет не просто течением или ответвлением культуры, а полноправной сферой существования культуры, её инобытием [3].

Таким образом, проблема виртуальной реальности очень важна для человечества, иницилируя философский подход к ее интерпретации. Аргументацией этого является ее глубинная связь с истоками человеческого существования. Она фактически присутствует во всех сферах жизни, оставляя не только негативный, но и позитивный след. Глубокое исследование и всестороннее изучение ее проявлений предоставит огромные возможности для применения в различных областях: одной из главных является – медицина. Технологии виртуальной реальности, созданные на ее основе, уже начинают приносить ощутимую пользу, они качественно изменяют жизнь и создают новые конфигурации человеческого бытия.

Список литературы:

1. Старков Р.Ф. «Виртуальный мир и молодежь». [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnyy-mir-i-molodezh/viewer>
2. Хазиева Н.О., Ключина Е.В. «Человек виртуальных миров». [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovek-virtualnyh-mirov/viewer>
3. Губанова О.А. «Интернет-культура как информационно-коммуникативная среда XXI века». [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-kultura-kak-informatsionno-kommunikativnaya-sreda-hhi-veka/viewer>
4. Рашкофф Дуглас «Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание». [Электронный ресурс] URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Rashk/11.php
5. Ревко П. «Искусственные интеллектуальные системы и повседневная жизнь человека». [Электронный ресурс] URL: https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/revko/04.php
6. Попов И. «Реальная виртуальность». [Электронный ресурс] URL: https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Life_church/real_virt.php

ФЕНОМЕН БЛОГЕРСТВА КАК ЧАСТЬ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Канифатова И.Ю., Пашкова Д.Д., Ковыршина С.В.
Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: kov.s.v@mail.ru

В статье рассматривается актуальная в настоящее время проблема самопознания человека в виртуальной реальности через феномен блогерства, аспекты позитивного и негативного влияния блогерства на самореализацию личности, а также Интернет как способ самовыражения и удовлетворения потребностей пользователя путём построения виртуального пространства.

Ключевые слова: феномен блогерства, блог, блогер, Интернет, виртуальная реальность, виртуальность, проблема самопознания, потребность.

В изучении человека, его самопознания в определенные исторические эпохи выделяются определенные характерные аспекты. В

настоящее время акцент ставится на целостное изучение человека в его отношении с окружающей средой, важную роль в котором занимает виртуальный мир как инструмент самопознания.

В современных условиях индивид получает значительно больше информационной свободы. Его возможности бесконечно расширяются, в том числе благодаря развитию информационных технологий и глобальной сети Интернет. Популярность интернет-пространстве набирают видео и блоги людей, просто проживающих свои роли, пытающихся донести через контент опыт, который они получили в той или иной жизненной ситуации.

Сегодня интернет-блогерство является одним из самых распространенных и доступных занятий в глобальной сети Интернет, и занимается блогингом как молодое поколение, так и взрослые, осваивающие совершенно новую для себя область, появившуюся относительно недавно. Блоги очень демократичны, у них нет какой-то единой структуры, отсутствуют и правила, определяющие специфику контента.

Блог является индивидуальным сайтом пользователя, который доступен общественному просмотру и состоит из регулярно обновляемых записей, новостей, изображений и видео, предполагающий взаимодействие читателя с автором, заключающееся в обмене информацией и комментариями.

Самый первый блог был создан Тимом Бернерс-Ли в 1992 году. Непосредственно человек, пользующийся интернет-пространством для ведения собственного канала в социальных сетях и транслирующий свою жизнь через него, является блогером. Блогерство и в настоящее время остается популярным занятием и играет значимую роль в изучении современной проблемы самопознания, которая связана с использованием виртуальной реальности.

Интернет, наряду с реальной жизнью, открывает обширную область возможностей, увеличивая пространство для удовлетворения потребностей и стремлений. Они открываются абсолютно всем независимо от личностных характеристик, социального статуса, профессии, национальности, пола, возраста и иных особенностей. В отличие от реальности, где социальный мир исходно ставит человеку рамки для соотнесения и сопоставления себя другим участникам общественной жизни, ограничивая его как социальный объект, информационный мир принципиально безграничен и открывает недоступные в жизни возможности. Такая отличительная черта Интернета как анонимность дает возможность пользователям создавать сетевую идентичность, которая может отличаться от реальной.

Благодаря анонимности пользователя, в Интернет-пространстве скрыто реальное физическое и социальное лицо человека. В связи с этим у человека появляется возможность в виртуальном мире строить виртуальные не существующие в реальности отношения, создавая субъективно комфортную среду самораскрытия и самоидентификации. Это подразумевает, что глобальная сеть Интернет, как новый мир, открывает по сравнению с реальной жизнью иные возможности как в решении задач идентичности, так и предоставляя более широкие возможности для самореализации, выступая как новая сфера выражения и воплощения себя.

Именно поэтому человек, который является блогером, создает свой воображаемый образ, транслируемый другим. Он ведет свой блог соответствии со стандартизированными, актуальными рамками, создает контент, который бы понравился и получил признание со стороны, тем самым удовлетворяя свои потребности и не познавая себя настоящего.

В целом однозначного решения данной проблемы в настоящее время не существует. В явлении «блогерство» могут быть обозначены как положительные, так отрицательные стороны.

Полностью позитивное отношение способен послужить причиной к уходу личности в виртуальный мир, к постепенному вытеснению мира реальной жизни, в которой человек закрывается от существующего мира и восполняет не существующие потребности. Основным фактором, противостоящим этому процессу, становится критичное для каждого человека количество удовлетворяющих моментов взаимодействия в реальной жизни.

Негативная оценка также связана с переживанием неудовлетворенности и собственного неблагополучия (недовольство собой и жизнью, нелюбимая работа, одиночество, низкая самооценка, проблемные отношения, зависимость). Интернет в таком случае становится не замещением, а компенсацией недостатка имеющихся ресурсов, подобием средств, способных успокоить, компенсировать неудовлетворенность реальной жизнью.

Основной потребностью человека остается осознание себя частью той или иной социальной общности. В случае, если реальность позволяет переживать ощущение себя субъектом коллектива, то Интернет является вспомогательным средством для самовыражения, облегчающее объективную общественную жизнь личности.

Поэтому объективно-критичное отношение к Интернету позволяет взглянуть на него как на средство расширения возможностей и повышение эффективности жизнедеятельности человека в мире реальности, в современном интенсивном информационном потоке и

гиперпространствах, которые он может включить в сферу своего сознания.

Таким образом, феномен блогерства в виртуальной реальности может быть рассмотрен как с позитивной, так и с негативной стороны. Во втором случае виртуальная реальность представляет собой реальную сферу самореализации человека, своих возможностей и способностей, своего потенциала и в целом, своей субъектности, открывает новые широкие способности и возможности для саморазвития и самоосуществления современного индивида.

За данным феноменом стоит скачок личности к тому уровню, которого она хочет достичь. В реальной жизни есть большое количество препятствий и преград для того, чтобы осуществлять свои самые смелые мечты, но в глобальной сети Интернет возможно и допустимо почти все без исключения.

Список литературы

1. Рахвалова Н.А. Блогосфера как средство самовыражения молодого человека.[Электронный ресурс] // КиберЛенинка: научн. электрон. библиот. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blogosfera-kak-sredstvo-samovyrazheniya-molodogo-cheloveka> (дата обращения: 12.05.2022).
2. Козаченко А.А. Симуляция познания в виртуальной игре. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: научн. электрон. библиот. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/simulyatsiya-poznaniya-v-virtualnoy-igre/viewer> (дата обращения: 10.05.2022).
3. Крамаренко Н.С., Сомов Д.С. Виртуальный мир как новое пространство самоосуществления человека. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: научн. электрон. библиот. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnyy-mir-kak-novoe-prostranstvo-samoosuschestvleniya-cheloveka/viewer> (дата обращения: 10.05.2022).
4. Козлова Н.С. Влияние интернет-среды на личность и ее жизнедеятельность. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка: научн. электрон. библиот. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-internet-sredy-na-lichnost-i-ee-zhiznedeyatelnost/viewer> (дата обращения: 12.05.2022).

«ЧЕЛОВЕК ИГРАЮЩИЙ»: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

С. В. Ковырина, К. А. Мокина, А. И. Суртаева
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Сибирский государственный
индустриальный университет», kov.s.v@mail.ru

В статье рассматривается феномен «человека играющего» в контексте его развития в процессе эволюции человечества. Отмечены роль и значение игры в различные эпохи развития цивилизации. Новизна данной статьи заключается в подтверждении идеи о том, что «человек играющий» может выступать и как Трикстер, для которого вся жизнь – это игра. В связи с этим возникает необходимость говорить и о понятии «играизация» общества. Очевидно, что в современном мире игра является одной из ключевых форм развития человека и наиболее универсальным способом познания мира. Тем не менее чрезмерное увлечение игрой способствует потере реакции в реальном мире и снижению адаптивности к изменениям. Ключевые слова: игра, развитие, Трикстер, играизация, игровая зависимость.

Человечество играет с самого начала своего существования. История развития игр начинается с различных ритуалов, обрядов и продолжается более сложными играми, которые с развитием цивилизации становятся более замысловатыми и могут относиться к самым разнообразным темам — история, любовь, война.

Вообще, игра – это интуитивный способ приобретения и совершенствования навыков в момент отсутствия опасности или угрозы для жизни.

И хотя у представителей различных национальностей, проживающих на разных континентах, игры могут различаться в зависимости от территории, климата, традиций, праздников и обрядов есть определенные виды игр, похожих и у цивилизованных народов, и у тех, которые еще находятся на более низких ступенях развития. Объясняется это тем, что психика человеческой природы едина независимо от расы и места проживания.

Еще с древних времен люди стали использовать игры в качестве способа передачи опыта следующим поколениям. С течением времени эти игры развивались и приобретали разнообразные культурные смыслы.

В литературе средневековья детские игры представлены совсем незначительно, так как в то время земную жизнь считали подготовкой к загробной жизни, а в правилах апостолов утверждалось, что тот, кто увлекается играми, обязан отказаться от них, в противном же случае он будет отлучен от церкви.

Наступление эпохи Возрождения, несомненно, оказало влияние на все сферы жизни людей. Игры, которые имели такое большое значение ранее, снова обрели свою значимость в общественной жизни. Постепенно в школах, где раньше преобладали методы наказания, стали появляться новые формы обучения – игровые.

Педагогика последующих веков унаследовала идеи эпохи Возрождения о целесообразности игрового метода в процессе воспитания и обучения.

Сейчас игра – это одна из важнейших частей жизни человека. Она может выступать в качестве самостоятельной деятельности либо в виде составного элемента других сфер жизни: учебной, творческой, трудовой, семейной и других.

Однако игра может являться не только способом развития, но и своего рода образом жизни. В таком случае, «человек играющий» – это Трикстер.

Трикстер – это архетип в мифологии, божество, дух, человек или антропоморфное животное, совершающее противоправные действия или, во всяком случае, не подчиняющееся общим правилам поведения. Одним из признаков Трикстера является то, что у него нет привычного понятия о жизни и смерти, их он превращает в игру, которая может быть прекращена в любой момент и начата сначала. Как игра имеет смысл только пока существует и теряет его, когда прекращается, так и цель Трикстера «замкнута на действии», он так и живет – играя.

В этом контексте можно говорить и о таком понятии, как «играизация» общества, что означает внедрение каких-либо принципов игры в реальные жизненные ситуации в процессе выполнения социальных ролей. В некотором смысле понятия «играизация» и «игра» сходны – они представляют собой свободную деятельность человека без какого-либо принуждения, при всем том есть и принципиальные отличия – игра имеет бесспорные и обязательные для всех ее участников правила, в то время как играизация предполагает постоянные изменения и корректировки. Играизация – это совокупность рациональности и иррациональности, так как в мягкой форме она является достаточно эффективным способом достижения прагматичной цели, но в избыточном проявлении она сопряжена с

регрессом – люди склоняются к рискованным игровым практикам, происходит вытеснение и даже отрицание общепринятых правил.

В настоящее время игра является отличным методом развития детей, самым эффективным средством формирования моральных качеств, изменения психики. Также она является и средством релаксации – физического и психологического расслабления и отдыха.

В процессе игры удовлетворяются различные влечения детей, испытываются их возможности, выявляются тайные влечения – например, в реальной жизни убить человека нельзя, а в игре можно, в ней вообще можно все, этим она и хороша. Она позволяет на самых ранних этапах развития ребенка выявить его наклонности и воздействовать на них.

Кроме того, игры тренируют мастерство, умение мыслить критически, усиливают мотивацию к достижению целей, ведь дети понимают, что действие в игре происходит не по-настоящему, а «понарошку», однако они полностью вовлекаются в нее, отдают ей все свои силы, как если бы подобная ситуация возникла на самом деле.

В то же время подростки и взрослые люди склонны погружаться в различные игры настолько, что начинают терять связь с реальностью. Особенно затягивают компьютерные и азартные игры. Людям нравится играть в такие игры, потому что там достичь цели намного проще, чем в жизни, и таким способом они могут самоутвердиться, повысить самооценку и чувство собственной важности. Игровая зависимость стала настоящей проблемой двадцать первого века.

Таким образом, можно сделать вывод, что сущность «человека играющего» проявляется во все времена и в довольно разнообразных формах. Игры способны развивать и совершенствовать человека, равно как и способствовать его инфантильности и деградации. Поэтому важно найти баланс между игрой ради обучения и игрой ради расслабления. Ведь никакая радость от победы в игре не сможет заменить радости от достижения реальных целей и победы в жизни.

Список литературы

1. Хейзинга Й., Homo ludens. Человек играющий. – М.: «Азбука-классика», 2007. – 384 с.
2. Надолинская Т. В., Феномен игры в контексте истории философии, культуры и педагогики: статья. – М.: ГБОУ ВО Московской области «Академия социального управления», 2014. – 6 с.
3. Гаврилов Д. А., Трикстер в период социокультурных преобразований: Диоген, Уленшпигель, Насреддин: статья. – М.: «Социально-политическая мысль», 2006. – 14 с.

СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

СЕКЦИЯ

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА РУССКИЙ ЯЗЫК: ЗАИМСТВОВАНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ, КРЫЛАТЫЕ ФРАЗЫ

Ю.А. Донов, И.В. Сапон
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики

В статье рассматривается влияние интернет-общения на русский язык (иностранные заимствования, фонетические сокращения, крылатые фразы, ненормативная лексика). Автор приводит примеры из интернет-диалогов и делает вывод о неоднозначности преобразований русского языка в сети.

Ключевые слова: Интернет, социальная сеть, особенности языка, заимствования, сокращения, крылатые фразы, ненормативная лексика.

The article examines the influence of Internet communication on the Russian language (foreign borrowings, phonetic abbreviations, catch phrases, profanity). The author gives examples from dialogues on the web and concludes that the ambiguity of the transformations of the Russian language on the web.

Keywords: Internet, social network, language features, borrowings, abbreviations, catch phrases, foul language.

Общение в интернете может быть, как приватным, так и публичным, как личным, так и групповым. При этом не обязательно знать собеседника лично, он может быть абсолютно случайным. Таким образом, в онлайн-переписках, сообществах, беседах мы можем столкнуться с различными контингентами людей, отличающимися интересами, манерами, стилем общения, языком, уровнем дохода и образования. При этом пользователи общаются в непринуждённой обстановке, где нет правил грамматики, этики, где главная задача – любыми способами донести до человека нужную информацию.

Поэтому язык в сети находит новые этические, графические, лексические и грамматические формы.

К примеру, необязательность приветственной и прощальной фразы (что считается неприличным в рамках реального общения), замена экстралингвистических форм языка (жесты, мимика, позы, интонация) компенсирующими их средствами (эмотиконы, заглавные буквы, вербальное описание эмоциональных состояний) [1]. Ненормативная лексика считается запрещённой в деловых, политических и светских кругах (она всегда считалась признаком «бескультурщины»). Однако в интернете люди используют её, чтобы продемонстрировать крайнюю форму проявления эмоций (положительных или негативных). Также в интернете постоянно появляются новые слова, устойчивые выражения, крылатые фразы, иностранные заимствования и сокращения слов: «Кста, ты забыл её у меня», «Мб встретимся сегодня?», – такие сокращения используются для простоты печатания и экономии времени («кстати», «может быть»).

Некоторые молодые пользователи используют сленговые иноязычные слова и аббревиатуры, такие как: «BRNG», «really?», «rofl», «rov», демонстрируя приверженность к определённой молодёжной культуре и показать свою уникальность [2]. Например, «BRNG» («Bless rng»), в расшифровке на английском пишется как: «*bless random number generator*» – «*благословите генерацию случайных чисел*». Значение данной аббревиатуры российские гики используют с целью показать, что они очень сильно рассчитывают на удачу. Причём данную фразу не употребляют с личными местоимениями, нельзя сказать: «BRNG мне», «BRNG ей», – она используется только при описании ситуации: «BRNG мяч попади». Но почему нельзя то же самое сказать по-русски? Возможно, пользователям гораздо удобнее написать подобную фразу, нежели использовать словосочетание: «удачи мне», «хоть бы мне повезло, и мяч попал в ворота».

Также известна аббревиатура «rov» – «*point of view*», переводится как «точка зрения». Такую аббревиатуру ставят перед описанием какой-то ситуации из жизни, и она обозначает, что эта ситуация происходит с рассказчиком. Эту фразу очень легко заменить местоимением «Я» или «У меня». Использование подобной фразы связано с тем, что отправитель через сленг демонстрирует приверженность молодёжной культуре. Слово «Rofl» переводится, как шутка. Оно не имеет скрытых смыслов или особых правил употреблений в речи.

При изучении переписок в некоторых сообществах можно заметить, что пользователи пытаются максимально передать свои эмоции, имитируя разговорную речь. Например, пользователь «Н» пишет

своему собеседнику: *«В смыслеееее?? Прости, что не отвечал, чет я не оч люблю сидеть в ВК, (...) я обычно не захожу, лень отвечать по тысячи слов постоянно, воть так»*. «Н» повторяет гласные в слове “смысл”, показывая свою заинтересованность и использует двойной знак вопроса, чтобы показать, что он ждёт ответа. В приведённом примере также видны фонетические сокращения – слова, имитирующие неполный стиль произношения, характерный для непринуждённой бытовой речи – *«чёт» («что-то»)*. Также в тексте намеренно используется ошибочная грамматика – *«воть»*, отчего получатель понимает, что отправитель пытается смягчить ситуацию. Таким образом, пользователь «Н» имитирует интонацию с помощью коверкания слов. И так происходит на просторах всего интернета.

Подводя итоги проделанной работы, можно заключить, что влияние интернет-среды на язык современного человека неоднозначно. Наблюдая за активными заимствованиями, мы можем говорить о глобализации языка. Язык обогащается новыми словами и терминологией, что не может плохо сказаться на расширении запаса слов и на улучшении понимания его иностранцами (иная точка зрения принадлежит пуристам).

Мы видим, что для передачи эмоций пользователи намеренно коверкают слова, и это становится нормой. Но нет никакой нужды в реальном разговоре произносить «вот» с мягким знаком на конце (подобное использование оправдано лишь в интернете для передачи эмоций в тексте, где нет иных способов передать настроения и интонации). Также пагубно влияет на язык современного человека обилие ненормативной лексики в социальных сетях, где она используется для оскорблений. В связи с частотой её использования, она становится частью языковой личности пользователя, и уже при обычном разговоре человек будет использовать её чаще.

Таким образом, интернет-общение сильно влияет на язык и культуру человека. И это влияние как благоприятное, так и негативное. От самого пользователя зависит, что он принесёт в свою собственную культуру и культуру своего родного языка.

Список литературы

1. Шпаковская А. А. Влияние Интернет-среды на формирование языковой личности // Тенденции развития науки и образования. – С. 162-164.
2. Крылова М. Н. Язык современного интернет-общения // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2019. – №. 1. – С. 128-137.

КОРРУПЦИЯ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

С.В. Жирков, М.А. Логутова
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики

Авторы статьи обращаются к теме, которая приобрела остроактуальное значение – цифровизация всех сфер государственной и публичной жизни стала общемировым трендом. Внедрение цифровых технологий в борьбе с коррупцией стали одной из приоритетных задач на современном этапе развития общества. Цифровизация наращивает открытость и публичность власти. Бизнес-общество также возлагает огромные надежды на цифровые технологические процессы борьбы с коррупцией.

Ключевые слова: цифровые технологии, коррупция, антикоррупционная политика, цифровая среда, веб-площадки, веб-сайты, информация.

The author of the article addresses a topic that has acquired an acute importance – digitalization of all spheres of state and public life has become a global trend. The introduction of digital technologies in the fight against corruption has become one of the priorities at the current stage of society's development. Digitalization increases the openness and publicity of the authorities. The business community also places great hopes on digital technological processes to combat corruption.

Keywords: digital technologies, corruption, anti-corruption policy, digital environment, web sites, websites, information

Предисловие. Антикоррупционная политика современного общества во многом зависит от достижений технологического прогресса, позволяющего использовать новые технологические процессы борьбы с преступностью в сфере коррупции. Цифровые технологические процессы позволяют увеличить прозрачность деятельности органов государственной власти, минимизировать личные контакты с бюрократами, усилить контроль за заработками расходами должностных лиц.

Актуальность: Цифровые технологические процессы значительно ускоряют и упрощают реализацию прав людей. Цифровые формы предоставления государственных услуг гражданам в области бытовых отношений, электрические очереди и формы регистрации, выдачи справок, документов позволяют минимизировать бытовую, низовую коррупцию. Цифровая среда внушительно упрощает доступ, а также

позволяет обмениваться информацией о коррупционных связях, отношениях, вымогательствах со стороны чиновников.

Сетевые веб-площадки, специальные веб-сайты, разные онлайн-технологические процессы получения информации от людей о фактах коррупции мобилизуют людей на активную деятельность по пресечению коррупции. Цифровые технологические процессы позволяют значительно повысить адресность социальной поддержки, автоматизировать предоставление услуг в различных сферах жизни, минимизируя роль чиновников.

В последнее время особо пристальное внимание обращается на необходимость создания информационных систем с публичным доступом к информации, на функционирование учреждений социальной сферы посредством сети Интернет и другое. Особенно проблемной в настоящее время является сфера здравоохранения, где коррумпированность отдельных работников влечет за собой инвалидность, а в некоторых случаях и гибель пациентов, не получивших своевременную медицинскую помощь и медикаменты. Несмотря на внедрение цифровых форм записи к врачу, выдачи документов и справок, все еще остаются нерешенными задачи публичного контроля в медицинской сфере: Порядок продвижения очередей на прием к доктору не становится доступным для пациентов, информация о загруженности специалистов также является закрытой и т.п.

Таким образом, цифровизация общества должна помочь искоренить в первую очередь низовую (бытовую) коррупцию, так как она является самой распространенной среди населения. Устранение административных барьеров для бизнеса является несомненным успехом цифровизации государственной власти. Цифровые технологические процессы могут быть применены для преодоления барьеров, создаваемых должностными лицами при решении вопросов получения доступа к ресурсам, оформлению права собственности, обретению права на осуществление предпринимательской деятельности.

Большими возможностями обладает программное выявление конфликта интересов посредством мониторинга информации поисковыми машинами с использованием искусственного интеллекта. Через виртуальные системы в глобальной сети, запросы в поисковике, сетевые сервисы, системы распознавания лиц, установления места нахождения, поиск одноклассников, родственные связи, денежные транзакции при помощи специально разработанных программ можно

отслеживать конфликты интересов и уведомлять структуры правопорядка о возможных коррупционных схемах [1].

Вывод: среди ценностей антикоррупционной политики в условиях цифровизации общества можно выделить полный комплекс мероприятий, сочетающий технологические процессы с методами государственной власти. Такие как минимизация контактов чиновников и граждан как активных потребителей различных услуг, максимизировать прозрачность управленческой деятельности. Проводить активную цифровизацию более коррупциогенных сфер (ЖКХ, образование, здравоохранение и т.д.). Устранение административных барьеров для бизнеса, выявление конфликтов интересов при помощи особых поисковых программ.

Список литературы

1. Дедюлина М. А. Цифровое общество и высокие технологии // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. №9. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoye-obschestvo-i-vysokie-tehnologii> (дата обращения: 16.05.2022).
2. Крылова Д.В., Максименко А.А. Использование искусственного интеллекта в вопросах выявления и противодействия коррупции: обзор международного опыта // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. №84. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-iskusstvennogo-intellekta-v-voprosah-vyyavleniya-i-protivodeystviya-korrupsii-obzor-mezhdunarodnogo-opyta> (дата обращения: 15.05.2022).
3. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации; [Электронный ресурс]. Режим доступа: ac.gov.ru (дата обращения: 15.04.2022).
4. Коррупции нет: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://corruptcii.net> (дата обращения 16.04.2022).

ЭТАПЫ ОНЛАЙН-РАДИКАЛИЗАЦИИ

Б.Н. Зайцев, К.Ю. Сашкина
МБОУ СОШ № 56, г. Хабаровск, Россия,

Коллектив авторов рассматривает проблему вовлечения индивидов в экстремистскую деятельность с использованием ресурсов сети Интернет. Авторы выделяют ряд этапов, которые проходит личность по пути онлайн-радикализации, а также отмечают важность и направления работы по профилактике экстремизма в обществе.

Ключевые слова: экстремизм, Интернет, онлайн-радикализация, личность, деятельность.

The team of authors considers the problem of involving individuals in extremist activities using Internet resources. The authors identify a number of stages that a person goes through on the path of online radicalization, and also note the importance and directions of work to prevent extremism in society.

Key words: extremism, Internet, online radicalization, personality, activity.

Развитие Интернета и социальных сетей позволило экстремистам всех мастей общаться и распространять свои идеи среди широкой аудитории. Таким образом, роль Интернета в радикализации стала широко обсуждаемой темой среди ученых и политиков. Существующие исследования роли Интернета в радикализации немногочисленны, часто описательны и полны пробелов. Проведено много исследований о распространении экстремистского контента онлайн, а не о том, как взаимодействие с этим контентом влияет на радикализацию. В существующих исследованиях проявляется дисбаланс, связанный с постоянным акцентом на исламский экстремизм, в то время как другим формам экстремизма, уделяется меньше внимания [1]. Исследования также в основном сосредоточены на радикализации социальных групп и в меньшей степени раскрывают процессы вовлечения в экстремистскую деятельность индивидов [2].

Можно выделить этапы, присутствовавшие в жизни каждого вставшего на путь экстремизма.

Первый, уход от реальности. Например, И. Галявиев, его сообщения на онлайн-форумах становились все более радикальными. Эти онлайн-комментарии можно интерпретировать как проявление разочарования его нынешним положением в обществе. Это привело к тому, что

И. Галявиев почти полностью ушел из реальности и погрузился в радикальную онлайн-среду субкультуры «колумбайн», которая в феврале 2022 года была внесена в список террористических и экстремистских организаций [3]. Человек начинает жить в сети «второй жизнью», наблюдается разрыв межличностных отношений, неуспеваемость на занятиях (незадолго до преступления был отчислен).

Второй, доступ к пропагандистскому контенту об экстремистских идеологиях, человек общается с другими экстремистами онлайн. Поиск информации и приобретение оружия и материалов для создания взрывчатки.

Третий, человек переживает личное событие (офлайн или онлайн), которое выступает катализатором перехода к активным действиям по реализации плана.

Наши выводы могут иметь практическое значение для борьбы с экстремизмом. Лица, бросившие школу, ставшие безработными или иным образом оторванные от общества, являющиеся уязвимыми перед экстремистскими сообществами в Интернете [4]. Знание признаков радикализации этих лиц позволит предотвратить вовлечение в экстремистскую деятельность.

Список литературы

1. Зайцев Н.Н. Неофашизм – социальный феномен XXI века / Н.Н. Зайцев, В.О. Несмиянов, М.А. Музыра // Заметки ученого. – 2021. – № 9-1. – С. 219-221. – EDN IPIJDQ.
2. Зорина Н.С. О факторах и профилактике экстремизма в молодежной среде // Закон и право. – 2021. – № 11. – С. 109-112. – DOI 10.24412/2073-3313-2021-11-109-112.
3. Перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму // Росфинмониторинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedsfm.ru/documents/terrorists-catalog-portal-act> (дата обращения 10.04.2022).
4. Карпова А.Ю. Изучение процесса онлайн-радикализации молодежи в социальных медиа (междисциплинарный подход) / А.Ю. Карпова, А.О. Савельев, А.Д. Вильнин, Д.В. Чайковский // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2020. – № 3. – С. 159-181. – DOI 10.14515/monitoring.2020.3.1585.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОТИВ КОРРУПЦИИ

А.В. Логутов, М.А. Логутова
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики

Автор статьи обращается к теме, которая приобрела остроактуальное значение – цифровизация различных сфер деятельности государства и общества является мировой тенденцией. Учитывая темпы развития технологий, люди, не безосновательно, возлагают на технологии, которые позволяют противодействовать коррупции большие надежды. Обращая внимание на значимость проблемы коррупции для общества (в частности, российского), в разы интереснее исследовать эту проблему, и попытаться ответить на вопрос, каким образом цифровизация поможет снизить уровень коррупции. Однако необходимо помнить, что цифровизация не является панацеей, и только с её помощью бороться с коррупцией не получится – более того, коррупционные элементы могут использовать её плоды в своих корыстных целях, для увеличения своей теневой прибыли.

Ключевые слова: коррупция, цифровизация общества, онлайн-сервисы, цифровые технологии, социальные сети.

The author of the article addresses a topic that has acquired acute relevance – digitalization of various spheres of activity of the state and society is a global trend. Given the pace of technology development, people, not unreasonably, pin great hopes on technologies that make it possible to counteract corruption. Paying attention to the importance of the problem of corruption for society (in particular, the Russian one), it is much more interesting to investigate this problem and try to answer the question of how digitalization will help reduce the level of corruption. However, it must be remembered that digitalization is not a panacea, and only with its help it will not work to fight corruption – moreover, corrupt elements can use its fruits for their own selfish purposes, to increase their shadow profits.

Keywords: corruption, digitalization of society, online services, digital technologies, social networks.

Предисловие. Процессы цифровизации существенно повлияли на государственное управление. Особенно это влияние очевидно на фоне проблем обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Риски и вызовы национальной безопасности в эпоху

цифрового мира становятся особенно явными в контексте цифровой глобализации, под которой следует понимать формирование нового миропорядка, конструируемого и управляемого с помощью цифровых технологий в единстве сетевой, коммуникационной и мировоззренческо-смысловой структуры.

Актуальность: В период пандемии, вызванной коронавирусом COVID-19, весь мир столкнулся с цифровой реальностью, ввиду введенных государством ограничений на контакты и передвижения граждан.

В какой-то мере трансформация государственного управления с помощью цифровых технологий помогла справиться с рядом проблем, вызванных вынужденной изоляцией государственных служащих, цифровые технологии продемонстрировали свою эффективность.

К положительным сторонам, безусловно, можно отнести то, что цифровизация государства исключает из повседневной жизни личные контакты с чиновниками, что снижает риск на попытку получить или дать взятку. Онлайн-сервисы делают государственную машину более прозрачной, а, следовательно, более понятной простому человеку, что в свою очередь ведёт к снижению рисков проворачивания каких-либо теневых схем, основная цель которых заключается в получении прибыли преступным путём. Цифровые технологии позволяют усилить контроль за доходами и расходами должностных лиц, а при помощи СМИ и социальных сетей данная информация очень быстро доводится до населения. Эти средства позволяют гражданам мобилизоваться на противодействие коррупции.

К отрицательным сторонам можно отнести вопросы национальной безопасности. К примеру, хранить все данные касаясь граждан в одном месте (а не распределённо) – не очень хорошая идея, так как компрометация этого самого места приведёт к утечке всех данных, а не только какой-либо их части. Соответственно, атаки на государство могут быть совершены с невиданной доселе лёгкостью. Кроме того, дальнейшая цифровизация, несомненно, приведёт к возрастающему уровню атомизации и индивидуализации, что может привести к потере национальных суверенитетов и этнических единств. Цифровизация может порождать такие коррупционные схемы, как торговля «большими данными», махинацию с подсчётом голосов, намеренно допущенные ошибки в «смарт-контрактах» (имеет отношение к технологии блокчейна, с помощью таких технологий можно препятствовать, к примеру, фальсификации голосов на выборах). Ещё, необходимо помнить, что лица, которые будут ответственны за «цифровую борьбу» с коррупцией – сами могут стать источником

коррупции, поэтому очень важно работать также и с людьми, а не отдавать всё на откуп технологиям. Иногда цифровизация может привести к ещё большей степени закрытости информации, например, В.М. Корякин [3] приводит пример, когда перевод в цифровую форму очереди на предоставление жилья в Минобороны РФ привёл к невозможности широкого общественного контроля за продвижением очереди на распределение жилья.

Рассмотрим основные направления цифрового противодействия коррупции. В сфере технологического развития это может быть:

- разработка программно-аппаратных комплексов, позволяющих минимизировать контакты чиновников и граждан — потребителей госуслуг;
- создание специальных сервисов, достигающих максимальной прозрачности управленческой деятельности в сфере финансовых процессов; – оптимальная и полноценная цифровизация наиболее коррупциогенных сфер;
- разработка специальных технологий, гарантирующих цифровую и информационную безопасность личности, общества и государства;
- устранение административных барьеров для бизнеса с помощью автоматических порталов регистрации субъектов экономической деятельности;
- создание новых программно-аппаратных комплексов на основе технологии блокчейн для проведения электронного голосования;
- разработка систем искусственного интеллекта с целью поиска и выявления конфликтов интересов, выявление коррупционных отношений с помощью специальных программных поисковых систем и больших данных.

В сфере нормативно-правового обеспечения:

- во-первых, это борьба с монополизацией цифровых рынков, особенно в сфере образования или финансовых услуг;
- во-вторых, принятие уголовно-правовых норм, предусматривающих ответственность разработчиков ПО за внедрение «бэк-доров» в свою продукцию;
- создание специального портала антикоррупционного омбудсмена.

Вывод: цифровизация – отличный инструмент против коррупции, но работать она должна комплексно с другими мероприятиями, должно быть сочетание как инженерно-технологических, так и социально-экономических и гражданско-правовых методов борьбы с коррупцией. Имеет смысл более активно заниматься цифровизацией наиболее

коррупциогенных сфер, ставить на первое место личные свободы и права человека, устранять административные барьеры для бизнеса.

Список литературы

1. Лазар М.Г. Цифровизация общества, ее последствия и контроль над населением // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. 2018. №4 (34). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obschestva-ee-posledstviya-i-kontrol-nad-naseleniem> (дата обращения: 09.04.2022).
2. Мухамадиева Д.Н. Цифровизация против коррупции. Возникновение е-коррупции / Д.Н. Мухамадиева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2019. – № 1 (171). – С. 9-13.
3. Овчинников А.И. Противодействие коррупции в условиях цифровизации: возможности, перспективы, риски // Журнал российского права. 2019. №11. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/protivodeystvie-korrupsii-v-usloviyah-tsifrovizatsii-vozmozhnosti-perspektivy-riski> (дата обращения: 07.04.2022).
4. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации: [Электронный ресурс]. Режим доступа: ac.gov.ru (дата обращения: 08.04.2022).
5. Коррупции нет: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://corrypcii.net> (дата обращения 08.04.2022).

КАК ПРОТИВОСТОЯТЬ КОРРУПЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В.А. Русин, М.А. Логутова
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики

Автор статьи обращается к теме, которая приобрела остроактуальное значение – общественно-политическое развитие государств должно своевременно подкрепляться использованием новейших информационных технологий. Например, в России очень развита проблема коррупции, и борьбой с ней должно заниматься не только государство, ведь на данную сферу оказывают большое влияние достижения в других сферах. От достижений в научно-технических

областях зависит возможность разработки и использования новых технологий по противодействию коррупции.

Ключевые слова: СМИ, информация, цифровые технологии, пандемия, коррупция.

The author of the article addresses a topic that has acquired an acute importance – the socio-political development of states should be supported in a timely manner by the use of the latest information technologies. For example, the problem of corruption is very developed in Russia, and not only the state should deal with it, because achievements in other spheres have a great influence on this sphere. The possibility of developing and using new technologies to combat corruption depends on the achievements in scientific and technical fields.

Keywords: mass media, information, digital technologies, pandemic, corruption.

Предисловие. Цифровизация большинства сфер деятельности, с которыми мы сталкиваемся в быту, носит огромную антикоррупционную значимость. Благодаря новым информационным технологиям появляются возможности для разработки совершенно новых и необычных способов препятствования коррупции. Но, как известно, у всего есть не только положительные стороны, но и отрицательные, и данный случай не исключение. Эти же технологии позволяют порождать и различные коррупционные схемы, которых ранее не существовало, модернизировать уже имеющиеся, что впоследствии может привести к электронной коррупции. Поэтому при установлении правовой политики с использованием новых цифровых технологий против коррупции, нужно подойти к этому с глубоким анализом, разработать принципы и модели, например, юридического механизма, чтобы пресечь возможные пути развития отрицательных следствий цифровизации.

Актуальность: Цифровизация позволит отслеживать работу органов государственной власти. Были созданы специальные нормативные акты, позволяющие реализовать публичность деятельности должностных лиц и государственных органов в целом. Благодаря данным актам в СМИ обнародуется информация о деятельности государства, доходах чиновников и т.д. Как раз для так называемой «прозрачности» в действиях государства и должностных лиц и существует прототип электронного правительства, которая активно внедряется в современном мире.

Направлением применения цифровых технологий в противодействии преступности является создание и разработка организационно-правовых оснований электронного правительства. Электронное правительство позволяет существенно снизить непосредственное взаимодействие с чиновниками, непрозрачное взаимодействие между должностными лицами. Для граждан услуги в цифровом формате позволяют упростить вопросы трудоустройства, налоговых платежей и получения льгот, регистрации на экзамен в ГИБДД и многое другое. Для предпринимателей существует возможность участвовать в госзакупках, таможенных декларациях, регистрации новых юридических лиц и т.д.

Толчком к развитию цифровизации общества стала эпидемия COVID-19. В период пандемии, вызванной коронавирусом, весь мир столкнулся с цифровой реальностью, ввиду введенных государством ограничений на контакты и передвижения граждан. В какой-то мере трансформация государственного управления с помощью цифровых технологий помогла справиться с рядом проблем, вызванных вынужденной изоляцией государственных служащих, цифровые технологии продемонстрировали свою эффективность. Например, оказание социальных услуг населению через портал «Госуслуги» помогло населению осуществлять платежи, получать выплаты на детей и др. без посещения органов государственной власти. Следует отметить и значимость оперативного принятия решений с помощью онлайн-совещаний, онлайн-конференций, образовательных процессов в дистанционном формате. Всё это обеспечивает прозрачность деятельности государства.

В Российской Федерации анализ данных, характеризуемых высокой степенью интеграции информационных систем и баз данных государственных и коммерческих структур, дает возможность на основе информационных технологий выявлять лиц, причастных к совершению и подготовке правонарушений коррупционного характера. Так, анализ данных, осуществляемый правоуполномоченными субъектами в процессе реализации антикоррупционных норм, позволяет установить признаки представления недостоверных (неполных) сведений, что может свидетельствовать о наличии конфликта интересов либо других правонарушений коррупционного характера. Также вскрываются факты несоблюдения запретов, ограничений и обязанностей, установленных антикоррупционным законодательством для служащих и иных лиц, на которых распространяется обязанность соблюдения требований антикоррупционного законодательства [1].

Примером отрицательного влияния цифровизации на антикоррупционную деятельность можно считать криптовалютный рынок. Основной проблемой формируемого рынка виртуальной валюты называется особый характер ее природы: анонимность владельцев, невозможность отслеживания всех переводов, возможность её добычи с помощью вычислительных мощностей компьютеров. Всё это препятствует традиционным способам государственного контроля за получением имущественных благ государственными служащими, и тем самым многократно возрастает потенциал коррупционных рисков.

Попробуем разобраться, как же можно усовершенствовать технологию антикоррупционной безопасности. Необходимо обеспечить анализ, оценку и прогноз угроз обществу от каких-либо возможных коррупционных проявлений, планировать антикоррупционные меры, совершенствовать методы и основы противодействия коррупции, организовывать финансирование научно-исследовательских разработок в области обеспечения антикоррупции. Опять же реализация всех этих мер становится куда проще благодаря цифровизации современного общества.

Вывод: Коррупция есть везде и это проблема мирового уровня, но с развитием общества, с развитием информационных технологий появляется всё больше возможностей пресекать правонарушения в сфере коррупции. Все направления, подходы, методы и проблемы внедрения антикоррупционных технологий могут быть решены посредством продуманной и взвешенной политики государства в сфере цифровизации и противодействия коррупции. Благодаря цифровизации возникают и новые угрозы со стороны коррупции, новые схемы и возможности, но положительных сторон всё же больше и такая тенденция развития государства позволит в будущем снизить коррупционную деятельность во всех сферах жизни общества.

Список литературы

1. Альпидовская М.Л. Реализация власти института бюрократии и борьба с коррупцией в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. №23. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-vlasti-instituta-byurokratii-i-borba-s-korrupsiyey-v-rossii> (дата обращения: 11.04.2022).
2. Васильева Л.Н., Григорьев А.В. Цифровизация общества и перспективы конституционного развития // Журнал российского права. 2020. №10. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obschestva-i-perspektivy-konstitutsionnogo-razvitiya> (дата обращения: 14.04.2022).

3. Пастушеня А.Н. Склонность к коррупционному преступлению и антикоррупционная устойчивость личности: сравнительная психологическая характеристика // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2020. №2 (81). [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sklonnost-k-korrupsionnomu-prestupleniyu-i-antikorrupsionnaya-ustoychivost-lichnosti-sravnitelnaya-psihologicheskaya> (дата обращения: 12.04.2022).
4. Соколова Э.Г., Рягин Ю.И. Коррупция: особенности восприятия населением и методы противодействия // Теория и практика общественного развития. 2016. №10. [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/korrupsiya-osobennosti-voispriyatiya-naseleniem-i-metody-protivodeystviya> (дата обращения: 11.04.2022).
5. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации; [Электронный ресурс].-Режим доступа: ac.gov.ru (дата обращения: 09.04.2022).
6. Коррупции нет: [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://corruptcii.net> (дата обращения 10.04.2022).

ОСОБЕННОСТИ ПРОТЕКАНИЯ КОНФЛИКТОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

П.В. Сухачев, М.А. Логутова
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики

Авторы статьи обращаются к теме, которая приобрела остроактуальное значение – в реальной жизни люди ведут себя более сдержанно при взаимодействии, а в цифровом пространстве коммуникация становится более открытой из-за эффекта растормаживания. Это может нести как позитивные последствия, так и негативные, ведь в более открытом формате общения в определённой ситуации человеку будет проще сказать слова, которые станут обидными для другого и могут послужить конфликтогенами для зарождающейся конфликтной ситуации. Важно помнить про правила общения в сети и про пути разрешения конфликтов в Интернете. Таким образом, имеется объективная возможность не допустить ненужных конфликтных ситуаций и улучшить эффективность вашего взаимодействия в цифровом пространстве.

Ключевые слова: конфликтогены, Интернет, коммуникация, конфликтная ситуация, онлайн-общение.

The author of the article addresses a topic that has acquired an acute topical significance – since in real life people behave more restrained when interacting, and in the digital space communication becomes more open due to the disinhibition effect. This can have both positive and negative consequences, because in a more open format of communication in a certain situation, it will be easier for a person to say words that will be offensive to another and can serve as conflict-causing factors for an emerging conflict situation. It is important to remember about the rules of communication on the web and about ways to resolve conflicts on the Internet. Thus, there is an objective opportunity to prevent unnecessary conflict situations and improve the efficiency of your interaction in the digital space.

Keywords: conflictogens, Internet, communication, conflict situation, online communication.

Предисловие. Конфликты являются неотъемлемой частью нашего общения и коммуникации. Без них порой трудно найти выход из какой-либо ситуации или решить проблему. Появиться они могут при определённом разногласии между двумя или более людьми. В цифровом пространстве конфликты возникают ничуть не реже, чем в реальной жизни. Из-за того, что собеседники не видят друг друга, в сети порой они могут выражаться эмоционально, чем в реальной жизни. В игровых чатах, беседах в мессенджерах и на анонимных форумах люди общаются более открыто и часто в подобном общении можно заметить слова-конфликтогены.

Актуальность: существует ряд причин, почему конфликт имеет большую силу и продолжительность в цифровой среде, чем в обычном общении. Одна из основных – это отсутствие визуальных и слуховых сигналов. Когда мы разговариваем с кем-то лично, мы видим его мимику, язык тела и слышим, к примеру, тон голоса. Кто-то может сказать одну и ту же фразу разными способами, и это, как правило, влияет на нашу реакцию.

В онлайн-коммуникации же у нас нет визуальных или слуховых сигналов, которые помогли бы нам лучше и точнее понять тон сообщения. Все, что у нас есть – это слова на экране компьютера и то, как мы слышим эти слова в своей голове. Конечно, придать определенную окраску своему сообщению помогают знаки препинания, смайлики, эмодзи, скобки и т.д. Однако, во время эмоциональной дискуссии в Интернете собеседник, как правило, не тратит время на

добавление дополнительных необязательных символов к своему сообщению. Таким образом, теряется часть информации, а именно тон сообщения и какие-то дополнительные эмоциональные элементы, помогающие лучше узнать о настроении собеседника. Больше всего шансов понять друг друга в интернет-общении у тех людей, кто давно знает друг друга и может додумать правильный дополнительный смысл сообщения своего собеседника, его возможные намерения, эмоциональный окрас письма и т.д. Конфликтные ситуации, возникающие из-за особенностей онлайн коммуникации у таких собеседников сведены к минимуму.

На конфликт в Интернете и появление конфликтогенов может также влиять так называемый «эффект растормаживания» (англ. online disinhibition effect) – ослабление психологических барьеров, ограничивающих выход скрытых чувств и потребностей, что заставляет людей вести себя в Интернете так, как они обычно не поступают в реальной жизни. Об этом эффекте много писал американский психолог доктор Джон Сулер:

«Хорошо известно, что люди говорят и делают в киберпространстве то, что они обычно не говорят и не делают в реальной жизни. В сети они расслабляются, чувствуют себя более раскованными, потому и выражают себя более открыто. Исследователи называют это «эффектом растормаживания». «Это палка о двух концах. Порой люди рассказывают о себе очень личные вещи. Они открывают другим свои тайные эмоции, страхи, желания. Эффект растормаживания также провоцирует проявление добрых и щедрых поступков. С другой стороны же, эффект растормаживания может быть и не таким приятным. Этот вид растормаживания называют токсическим. Из-за него люди в сети могут становиться грубее, чаще критиковать других, гневаться, проявлять ненависть и даже угрожать окружающим» [3]

Вывод: как снизить количество слов-конфликтогенов при Интернет взаимодействии и предотвратить ненужный конфликт в киберпространстве. Джон Сулер приводит советы по разрешению конфликтов в Интернете:

1. Не отвечайте сразу.

Рекомендуется подождать 24 часа, прежде чем отвечать. За это время вы можете обдумать своё решение и предложить более рациональное решение.

2. Прочтите сообщение позже ещё раз.

Иногда наша первая реакция на сообщение во многом связана с тем, как мы себя чувствуем в настоящий момент.

3. Обсудите свою ситуацию с кем-то, кто вас хорошо знает.

Комментарии других порой могут быть более объективны и могут помочь вам взглянуть по-другому на ситуацию, в которой вы оказались.

4. Подумайте, хотите ли вы вообще отвечать.

У вас всегда есть выбор, и вам не обязательно отвечать на каждое сообщение.

5. Думайте, что собеседник мог быть в плохом настроении, если у него действительно не было причины начинать конфликт.

У всех бывают плохие дни, люди становятся более бесчувственными и порой пишут сообщение, не обдумав его полностью. Это вовсе не значит, что они хотели вас обидеть.

6. Уточните, что имелось в виду.

Все мы иногда неверно истолковываем то, что слышим и читаем, особенно когда мы чувствуем себя обиженными или расстроенными. Убедитесь, что вы правильно поняли собеседника.

7. Начинайте и заканчивайте свой пост положительными заявлениями. Употребите положительные утверждения – с чем вы согласны – в начале вашего сообщения или электронного письма. Это помогает задать благоприятный тон беседы. Заканчивайте общение также на позитивной ноте.

8. Используйте смайлики или эмодзи, чтобы выразить свой тон.

В онлайн-общении визуальные и слуховые сигналы заменяются смайликами, например улыбками, подмигиваниями и смехом. Используйте смайлики, чтобы передать свою интонацию.

Наличие конфликта или недопонимания не означает, что собеседник вам неприятен как человек, однако люди часто забывают про это или считают это неважным. В напряжённый момент можете просто сказать, что вам нравится общаться с собеседником и вы не хотите конфликтовать. Это может быть особенно необходимо во время зарождающейся конфликтной ситуации [4].

Список литературы

1. Дзейгова М.Х. Причины возникновения конфликтов в интернет-среде // Акмеология. 2005. С. 64-71 [Электронный ресурс].·Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-vozniknoveniya-konfliktov-v-internet-srede/viewer> (дата обращения: 12.11.2021)

2. Печенегова А.Л. Троллинг как форма речевой агрессии в интернет-коммуникации // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2021. С. 19-22 [Электронный ресурс].·Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/trolling-kak-forma-rechevoy-agressii-v-internet-kommunikatsii-shkolnikov/viewer> (дата обращения: 15.11.2021)

3. Жуйков А.А. Виртуальные конфликты в социальных сетях Интернета как угроза информационной безопасности // Вестник Адыгейского государственного университета. 2019. с. 43-46 [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-konflikty-v-sotsialnyh-setyah-interneta-kak-ugroza-informatsionnoy-bezopasnosti> (дата обращения: 10.11.2021)
4. Путина М.П. Коммуникативный конфликт в жанре Интернет-комментария // Вестник Воронежского государственного университета. 2018. с. 32-34 [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnyy-konflikt-v-zhanre-internet-kommentariya-1/viewer> (дата обращения: 20.11.2021)

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

В.И. Федянин

Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики

Автор статьи обращается к теме, которая приобрела остроактуальное значение – импортозамещение в области информационных технологий. В статье анализируются причины, определившие ситуацию зависимости РФ от других стран в сфере информационных технологий (ИТ), возможные пути решения данной проблемы. Автор делает акцент на успешном опыте решения проблемы импортозамещения, приводит сведения о технической документации, актуализирует управленческие задачи в решении вопросов импортозамещения, подчеркивает комплексность сложившейся ситуации, требующей финансовых, научных, технических, управленческих решений.

Ключевые слова: импортозамещение, программное обеспечение, отечественные операционные системы.

The author of the article addresses a topic that has acquired an acute significance - import substitution in the field of information technology. The article analyzes the reasons that determined the situation of dependence of the Russian Federation on other countries in the field of information technology (IT), possible ways to solve this problem. The author focuses on the successful experience of solving the problem of import substitution,

provides information on technical documentation, updates management tasks in solving import substitution issues, highlights the complexity of the current situation, requiring financial, scientific, technical, managerial decisions.

Keywords: import substitution, software, domestic operating systems.

«Любая достаточно продвинутая технология эквивалентна магии»

Сэр Артур Кларк.

Предисловие. Двадцать первое столетие привнесло в нашу жизнь новые социальные устои, кардинально новые технологии и подход к жизни, ежедневно меняющийся мир и удивительные открытия в различных сферах общества. Но, более того, и это самое примечательное, - из так называемых общественным большинством «безумных фантазий» авторов прошлого, которые со всей искренностью верили и, очевидно, желали воплощению описанных ими вещей в будущем, сложилась объективная реальность нашего времени.

Актуальность: В современном мире происходит стремительное технологическое развитие, что, в свою очередь, способствует продвижению сложных технологий в массы. Так, например, искусственный интеллект сейчас используется повсеместно. Идея современного искусственного интеллекта возникла при работе с компьютерами в 30-х, 40-х, годах прошлого века. Алан Тьюринг - основатель современных компьютерных систем, заявил однажды, что теоретически возможно построить компьютер способный на мыслительные процессы. И это оказалось правдой. Область технологий ИИ тесно пересекается с другими областями науки, включая, например, математику, физику, статистику, теорию вероятностей, психологию, нейробиологию, лингвистику. А вопросы, связанные с этикой и ответственностью создания интеллектуальных систем рождают новые течения в философии. Основной мотивацией в развитии ИИ являются задачи, требующие крайне сложного решения, зависящие от огромного количества переменных факторов и объемов информации - алгоритмизация подобных процессов вручную зачастую не представляется возможным. На данный момент времени ИИ технологии используются практически во всех сферах человеческой деятельности.

Медицина и здравоохранение: (1) анализ медицинских изображений (КТ, МРТ, УЗИ, Рентген); (2) поддержка принятия врачебных решений; (3) удалённая поддержка пациентов; (4) протезирование с помощью интеллектуальных систем; (5) обработка медицинских данных и оптимизация баз данных; (6) диагностика заболеваний (например, сервисы Zebra Medical Vision[1] и Arterys [2]); (7) создание лекарств

(например, в 2019 году компания Insilico Medicine таким образом создала несколько вариантов лекарств для лечения мышечного фиброза (для этой задачи алгоритмам понадобился 21 день, после чего ученые отобрали наиболее подходящие варианты препаратов и за 25 дней провели тест на лабораторных животных).

Сфера телекоммуникаций: (1) прогнозирование оттока клиентов, (2) создание рекомендательных сервисов как для абонентов, так и для сотрудников; (3) разработка чат-ботов и голосовых помощников; (4) автоматизация документооборота; (5) создания систем речевой аналитики; (6) планирования рабочего времени сотрудников (Workforce Management); (7) создание ИИ ведущих новостей (Китайское агентство «Синьхуа» создало несколько виртуальных ведущих, которые ведут новости на официальном сайте[4]).

Технологии ИИ в социальных сетях и интернет-коммуникациях: (1) таргетированная реклама; (2) предоставление информации на основе предпочтений пользователя; (3) автоматизация технических процессов (4) моделирование человеческого поведения (5) голосовые ассистенты и чат-боты.

Очевидно, что с имеющимся сейчас довольно впечатляющими технологиями следует прогнозировать усложнение интеллектуальных систем, а если точнее - существует необходимость. Если представить, что высший уровень ИИ, к которому мы можем стремиться на данный момент представляет собой ИИ, способный вести себя подобно человеку и даже лучше, обрабатывать невероятные массивы данных, разрабатывать новые решения и даже осознавать себя - это 3 этап, то современные технологии сейчас находятся близ первого этапа. Многие современные ИИ системы подошли к уровню двухлетнего ребёнка, но этих способностей не хватает для человеческих нужд.

Отсюда следует, что финансирование развития ИИ стремительно растёт. Если провести небольшую аналитику российского рынка информационных технологий, складывается следующая картина:

2019: Инвестиции компаний в ИИ достигли \$172,5 млн – IDC; Росстандарт утвердил первые стандарты в области ИИ; Создан консорциум разработчиков электроники и аппаратных систем для ИИ; ВЦИОМ: Половина российского бизнеса не желает внедрять искусственный интеллект; Рост рынка на 48,2% до \$139,3 млн — IDC; Утверждение президентом РФ национальной стратегии развития ИИ до 2030 года; Совещание по искусственному интеллекту у В.В. Путина; Создание Технического комитета по стандартизации ИИ; Названы самые распространенные типы ИИ-решений в России; 30% российских руководителей активно внедряют искусственный интеллект.

2018: Российский рынок ИИ-технологий достиг 2 млрд рублей — Минкомсвязи; Обзор TAdviser: Искусственный интеллект 2018; Как совершенствуется искусственный интеллект - главные тенденции и препятствия; К 2021 году в России объем рынка ИИ в промышленности составит \$380 млн; Искусственный интеллект - самая горячая тема российского ИТ-рынка.

2017: Исследование TAdviser: Объем рынка ИИ и прогноз развития.

2016: Давид Ян запускает разработку умного поисковика Findo; Яндекс: Поиск, "Дзен" и "Аудитории" [5].

Для большей ясности приведём примеры известных российских компаний в области искусственного интеллекта:

1. Компания NtechLab — признанный мировой лидер в области видеоаналитики. Наш флагманский продукт FindFace Multi, созданный на основе технологий искусственного интеллекта, обеспечивает рекордную точность и высокую скорость распознавания лиц, силуэтов и действий людей, а также детектирование автомобилей. Непревзойденное техническое совершенство технологии распознавания NtechLab стало результатом работы более чем 150 молодых ученых: исследователей, разработчиков и аналитиков [6].

2. ЦРТ — глобальный разработчик продуктов и решений на основе разговорного искусственного интеллекта, машинного обучения и компьютерного зрения с 30-летним опытом. Технологически эксперт в области речевых технологий, лицевой и голосовой биометрии. В России решения ЦРТ работают в крупнейших банках, телеком-компаниях, ТЭК, госсекторе, применяют для реализации концепции Safe&Smart city [7].

3. Cognitive Technologies - Российская компания, занимающаяся разработкой и внедрением программного обеспечения, в том числе беспилотных систем для наземного транспорта на базе технологий искусственного интеллекта [8].

Вывод: Технологии с применением искусственного интеллекта - чрезвычайно важный аспект современного мира, требующий, на данный момент, исключительного внимания. Ведь современный мир — это мир огромных объёмов информации, глобального технологического совершенствования и искусственный интеллект в нём один из верных человеку инструментов, с помощью которого познаётся и стремительно меняется мир.

Список литературы

1. Технологические решения в сфере медицинского обслуживания [Электронный ресурс]. Режим доступа:

- <https://www.zebra.com/ru/ru/solutions/industry/healthcare.html> (дата обращения: 11.04.2021).
2. The future of precision medicine that only human + AI can achieve. [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://www.arterys.com> (дата обращения: 12.04.2021).
3. Искусственный интеллект "придумал" лекарство от болезни легких [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://old.sk.ru/news/b/press/archive/2021/02/25/iskusstvennyy-intellekt-2200-pridumal-2200-lekarstvo-ot-bolezni-legkih.aspx> (дата обращения: 12.04.2021).
4. «Синьхуа» создало несколько виртуальных ведущих, которые ведут новости на официальном сайте [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.xinhuanet.com/webSkipping.htm> (дата обращения: 12.04.2021).
5. →ИТ-рынок России. [Электронный ресурс].-Режим доступа: [Искусственный интеллект \(рынок России\) \(tadviser.ru\)](http://tadviser.ru) (дата обращения: 20.03.2022).
6. [ntechlab](https://ntechlab.ru). [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://ntechlab.ru/> (дата обращения 10.04.2022).
7. Российские технологии голосовой биометрии продемонстрировали выдающиеся результаты в международном конкурсе. [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://www.speechpro.ru/about/> (дата обращения 7.04.2022).
8. Cognitive Pilot. [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://www.cognitive.ru> (дата обращения 11.04.2022).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ VR И AR ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ ВУЗОВ

Т.Н. Чувашова, Е.А.Савченко
Сибирский государственный университет путей сообщения

Представленное исследование рассматривает проблемы и особенности использования новых информационных технологий при обучении в ВУЗАх страны. В связи с этим значительную роль играют AR и VR технологии, которые обладают рядом преимуществ перед традиционными методами обучения.

Ключевые слова: AR и VR технологии, тенденции, обучение, виртуальная реальность, пользователи, процесс.

The presented study examines the problems and features of the use of new information technologies in teaching at the country's universities. In this regard, AR and VR technologies play a significant role, which have a number of advantages over traditional teaching methods.

Keywords: AR and VR technologies, trends, learning, virtual reality, users, process

В последнее время появилось много тенденций, которые влияют на AR и VR технологии. Хотя некоторые из них существуют сравнительно давно, они только сейчас начали оказывать влияние на данные технологии.

Благодаря этим тенденциям, данные технологии будут продолжать становиться все более распространенными и очевидными для всех. Это доказывает статистика роста их популярности в последние два года [1]. На наш взгляд, это развивающийся тренд будущего.

Обе технологии имеют очевидные преимущества в процессе обучения, которые можно увидеть в учебных курсах, а также на курсах повышения квалификации работников различных отраслей. Например, специалисты, изучающие строительство или любую другую опасную, или сложную область, могут тренироваться без рисков, которые обычно с этим связаны [2].

С помощью виртуальной реальности студенты и начинающие специалисты могут тренироваться в смоделированной среде, которая обеспечивает высокий уровень точности и позволяет избежать рисков, связанных с ошибкой [3].

Хотя технология 360 градусов изначально ограничивалась картинками и изображениями, с недавними инновациями в технологиях видео, AR и VR ситуация постепенно меняется, и теперь пользователи могут полностью погрузиться в 360-градусное видео.

Следует отметить, что в последние годы в мире появилась тенденция на личностное развитие, получение качественного образования, гарантирующего официальное трудоустройство на хороших условиях для работника.

К сожалению, система образования во многих учреждениях нашей страны не успевает за современными тенденциями и запросами студентов, так как влияние IT сектора на все сферы нашей жизнедеятельности неуклонно растет в геометрической прогрессии.

На наш взгляд, вовлеченность студентов в учебный процесс уменьшается каждый год, потому что в ВУЗах сосредоточены на стандартизированных методах обучения.

Так по результатам анализа разработанной авторами анкеты «Определение уровня использования информационно-компьютерных технологий в процессе обучения», был выявлен спрос на виртуальные технологии (85% респондентов высказались за использование), которые предлагается внедрять в учебный процесс.

На основании проведенного анкетирования студентов, авторами предлагается проект, в ходе которого будут отражены основные аспекты донесения учебной информации посредством использования виртуальных технологий.

Цель данного исследования – разработка 3D-модели с использованием VR и AR технологий в образовательной сфере ВУЗов страны, а также показать возможность совершенно нового подхода к образовательному процессу.

Также авторами был проведен анализ результатов наблюдения, как студенты воспринимают информацию, которую получили, используя смартфоны и планшеты, результаты показали, что мы лучше помним то, что видим, а не то, что слушаем или зазубриваем. Данная реальность доказывает этот факт, и использование 3D-визуализации в VR и AR приложениях будет помогать обучающимся лучше воспринимать информацию.

Отметим, что главная цель внедрения информационных технологий в учебный процесс – повышение его качества и эффективности. Реализация данного проекта будет заключаться в демонстрации 3-D моделей студентам и слушателям, для этого будет построена система прямого взаимодействия студентов и слушателей с 3-D моделями и виртуальной средой.

Такой подход позволит более наглядно показать тонкости в определенной теме, предложенной преподавателем для изучения. Использование VR и AR технологий позволит доносить информацию до студентов и слушателей, более ярко, компактно, а самое главное, наглядно. Отметим, что AR обучение обеспечивает игровой подход к обучению, что делает занятия более эмоциональными. Это оказывает положительное влияние на студентов и держит их вовлеченными.

Большую ценность данного исследования представляет сам процесс и подход обучения этим системам. Те методы, которые будут представлены по ходу выполнения проекта, могут использоваться студентами железнодорожных ВУЗов (например, при изучении продольного профиля железной дороги), а также на курсах повышения квалификации. Данный подход можно использовать студентам медицинских ВУЗов, например, при изучении анатомии человека, а также студентам любых других ВУЗов для обучения в других сферах.

В заключение следует отметить, что, если мы говорим о востребованности, то, определенно, AR и VR технологии востребованы в наших реалиях и государство уже инвестирует огромные средства в развитие этих технологии в системе образования.

Список литературы

1. Васильев А. Н. Программирование на C# для начинающих. Основные сведения / А. Н. Васильев. – М. : Эксмо, 2018. – 586 с
2. Лиовес Дж. Виртуальная реальность в Unity / Дж. Лиовес; пер. с англ. Р. Н. Рагимов. – М.: ДМК Пресс, 2016. – 316 с.
3. Маров М. Н. Моделирование трёхмерных сцен / М. Н. Маров. – СПб.: Питер, 2015. – 560 с.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА: ОТ ИСТОКОВ ДО ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ

В.А. Эрдынеев, И.В. Сапон
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики

В статье рассматриваются основные этапы становления русского языка от начала его формирования как национального и заканчивая современным этапом его трансформации. Автор более подробно рассматривает начальный этап становления языка, а также современный этап его трансформации.

Ключевые слова: язык, А.С. Пушкин, эволюция, этапы.

In the article the main stages of the formation of the Russian language from the beginning of its formation as a national Russian language and ending with the modern stage of its transformation. The author examines in more detail the initial stage of the formation of the language, as well as the modern state of its transformation.

Keywords: language, A.Pushkin, evolution, stages.

Наша реальность сложна и многогранна, и для того, чтобы общаться, выражать свои эмоции устно и письменно, нужен язык. Для жителей СНГ таким языком стал русский. До 1990 года, русский язык занимал третье место в мире после китайского (1 млрд 350 млн) и английского (750 млн) по числу владеющих им (500 млн человек, в том числе 300

млн за рубежом) [1]. Сегодня на постсоветском пространстве русский язык несколько потерял свои позиции: в большинстве республик бывшего СССР сегодня идёт отстаивание национальной независимости, в том числе отстаивание прав местного языка относительно русского [1]. Однако несмотря на это, русский язык сегодня остаётся одним из популярнейших языков в мире, имеющих международный статус [2]. Так, по данным некоторых исследований, в марте 2013 русский язык вышел на второе место по использованию в Интернете после английского языка [3].

Русский язык имеет богатую историю: за время своего существования он неоднократно видоизменялся, пополнялся, оттачивался мастерами, в результате чего стал одним из самых красивых и сложных языков мира. Но какой исторический период можно считать периодом окончательного становления того современного русского языка, на котором мы говорим? Кто повлиял на его становление в большей степени? И какие тенденции наметились в нём сегодня?

Общезвестно, что существует три основных периода развития русского языка: древнерусский (VI—XIV века), старорусский или великорусский (XIV—XVII века) и период национального русского языка (с середины XVII века). Остановимся подробнее на последнем этапе. В данный период основное влияние на становление русского языка совершил А.С. Пушкин [4]. Он синтезировал разговорную, церковнославянскую и иностранную лексику, найдя необходимый баланс. А.С. Пушкин говорил: «Истинный вкус состоит не в безотчётном отвержении такого-то слова, такого-то оборота, но в чувстве соразмерности и сообразности» [5]. В. Огинская выделяет несколько этапов формирования Пушкиным русского литературного языка [4].

1. Интеграция церковно-славянской и русской просторечной лексики. «Церковнославянизмы, оказавшиеся в непосредственном соседстве с символами устной поэзии, формами "простонародного" языка, демократизируются, получают народно-эпический отпечаток» [4].
2. Борьба с литературными нормами «светского стиля», синтез дворянского бытового просторечия с «простонародным» языком.
3. Смешение элементов русского и французского языка.

Таким образом, А.С. Пушкин объединил элементы церковнославянского, французского и бытового русского языка, найдя необходимую форму и огранку для того языка, на котором мы сейчас говорим и пишем. И эта форма остаётся актуальной по сей день:

исследователи отмечают, что более 90% слов, использованных А.С. Пушкиным, всё ещё не потеряли своей актуальности [4].

Однако эпоха интернета внесла свои стремительные изменения в русский язык. Если в доцифровую эпоху можно было наблюдать существование двух разных форм текста: устного и письменного, — то «в цифровую эру доминирует уже гибридная форма, которую В.Г. Костомаров предлагает определить как «дисплейный текст», «текстинг» — «письменно-разговорная» форма языка [6, 7]. Для текстинга характерны: упрощение и сокращение речевых формул, наличие шаблонов, игра со шрифтами, эмодзи и хештегами, сокращения как на лексическом, так и на синтаксическом [7]. Для функционирования языка в Интернете характерно необязательное соблюдение правил орфографии и пунктуации, «хотя полный отказ от правил такая же редкость, как и педантичное их соблюдение» [8]. Кроме того, отмечаются и явления, связанные с усложнением языка, с широким использованием терминов вне научного стиля речи, применением иноязычной лексики и словотворчества [8].

Таким образом, сегодня мы имеем как негативные, так и позитивные изменения в языке, как обеднение языка, засилье ошибок, так и его усложнение, поиск новых форм. Язык продолжает трансформироваться и изменяться, оставаясь живым и удовлетворяя наши потребности в передачи информации.

Список литературы

1. Воронцов А. В. Русский язык в современном мире // *Universum: Вестник Герценовского университета*. – 2011. – №. 6. – С. 25-29.
2. Ксенофонов В. В. Русский язык и его коммуникативная роль в современном мире // *Вестник Московского городского педагогического университета*. Серия: Философские науки. – 2018. – №. 1. – С. 77-84
3. Russian is now the second most used language on the web [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://w3techs.com/blog/entry/russian-is-now-the-second-most-used-language-on-the-web> (дата обращения: 11.04.2021).
4. Огинская В. Пушкин – основоположник современного русского литературного языка // *Пушкин и современность*. – 2016. – С. 4-6.
5. Ильичев А. ТАЙНА ГЕНИЯ. Незведанность истоков творчества в метафорике А.С. Пушкина // *Terra Aestheticae*. – 2020. – №. 2/6.
6. Костомаров В. Г. Дисплейный текст как форма сетевого общения // *Russian Language Journal*. 2010. Vol. 60. P. 142

7. Северская О. И. Текст или текстинг? Культурно-языковые девиации цифровой эпохи // Текст культуры и культура текста. – 2017. – С. 97-101.
8. Дубина Л. В. Тенденции развития русского языка в условиях интернет-коммуникации // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013. – №. 2 (130). – С. 177-181.

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА
ФАКУЛЬТЕТА «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» СГУПС**

Д.А. Аврамова, Д.Е. Печенкина, О.А. Успенская
ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет путей
сообщения, Uspenskayaoa@yandex.ru

В работе рассматриваются жизненные предпочтения современных студентов Сибирского государственного университета путей сообщения. За основу исследования берется методика М. Рокича. Проводится ранжирование терминальных и инструментальных ценностей студентов. Дается характеристика ценностно-ориентационной сфере жизни студентов факультета «Управление персоналом»

Ключевые слова: ценностные ориентации, терминальные ценности, инструментальные ценности, ранг, методика

Актуальность проблемы формирования ценностных ориентаций у студентов состоит в том, что обучение и воспитание студентов с самого начала университетской жизни должно быть связано с их ценностными ориентациями.

Для изучения данной проблемы мы обратились к методике измерения ценностных ориентаций (автор М. Рокич) [1], которая базируется на ранжировании списка ценностей. В данной методике присутствуют две группы ценностей: первая – терминальные ценности: убеждения в том, что какая-либо конечная цель индивидуального существования оправдывает стремление к ней - и инструментальные ценности – уверенность в том, что определенный образ действий или конкретное свойство личности будут востребованы и универсальны абсолютно в любой ситуации [2].

Мы воспользовались методикой М.Рокича «Ценностные ориентации» для исследования «картины ценностей» студентов первого курса факультета «Управление персоналом» СГУПС (30 человек, девушки, направление обучения – «управление персоналом»).

После получения результатов исследования мы провели ранжирование. Каждая терминальная и инструментальная ориентация получила свой ранг от 1 до 18. Нас интересовали ценности, имеющие наименьшие ранги (от 1 до 3), которые оценивались как наиболее значимые и как максимально реализованные, и ценности, имеющие ранги от 16 до 18,

которые определялись как наименее значимые и минимально реализованные.

Выяснилось, что для студентов-первокурсников факультета «Управление персоналом» очень значимыми являются терминальные ценности, относящиеся к сфере здоровья и близких межличностных отношений. Наиболее значимой терминальной ценностью для студентов оказалась «Любовь», на втором месте – «Здоровье», на третьем – «Счастливая семейная жизнь». Выбор вышеперечисленных высокосignимых ценностных ориентаций может объясняться принадлежностью исследуемых к юношеской возрастной группе, также эти ценности являются общечеловеческими [3].

Обратим внимание, что 100% опрошенных нами – женщины. А кто как не женщина является «хранительницей» домашнего очага в общепринятом представлении.

В ходе анализа полученных данных, мы обнаружили, что современных студентов – будущих управленцев более всего волнует сфера межличностных отношений, при этом их практически не интересует то, чем живут другие люди. «Общественное признание» стоит на 16 месте. Видимо, девушки настолько самодостаточны, что их не интересует мнение других людей об их деятельности.

«Счастье других» имеет 17 ранг. При высокой значимости таких ценностей как «Любовь» и «Счастливая семейная жизнь» проблема счастья другого человека практически не рассматривается в качестве ценности – цели. Следовательно, мы можем сказать, что студенты факультета «Управление персоналом» являются людьми эгоцентричными, ставящими собственные интересы выше интересов других людей.

Интересно отметить, что ценности, относящиеся к сфере внутренней жизни личности и саморазвитию, также имеют наименьшие ранги. «Красота природы и искусства» стоит так же на 16 месте, «Развитие» на последнем (18 месте). Мы считаем, что данный факт объясняется, в том числе, и общим культурным развитием современной молодежи.

Наиболее значимыми для себя инструментальными ценностями-средствами достижения поставленной цели студенты-бакалавры направления обучения «управление персоналом» называют «Жизнерадостность» (первое место), «Воспитанность» (второе место), «Независимость», «Образованность» (третье место). Мы получили факт высокой оценки студентами классических добродетелей, присущие традиционному обществу.

Наименее значимыми оказались такие качества, как «Аккуратность» (16 место), «Рационализм» (17 место), «Непримиримость к недостаткам в себе и других» (18 место).

Таким образом, основную и регулирующую роль в ценностно-ориентационной сфере играет доминанта личного благополучия, индивидуализма: любовь, семейная жизнь, которую студенты намерены достичь, используя жизнерадостность, независимость, образованность.

Список литературы

1. Бурлачук, Л.Ф. Психодиагностика. – СПб.: Питер, 2002. – 352 с.
2. Матвиенко, М. А. Ценности современной молодежи / М. А. Матвиенко, К. Е. Егушев, Н. О. Пименов, Р. Р. Файрузов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 10 (90). — С. 1523-1525.
3. Определение ценностных ориентаций // Менеджер по персоналу. - 2006. - № 3. - С. 60-65.

ДЕФИЦИТ ПСИХОСОЦИАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТИ ЛИЧНОСТИ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

М.А. Богданова, Н.М. Клепикова
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический
университет», nataliaklepikova@ya.ru

В статье раскрывается феномен психосоциальной зрелости, как ресурс личности для её самоопределения, самореализации, преодоления кризисных ситуаций и формирования ценностных ориентиров. Определяются критерии сформированности психосоциальной зрелости личности в юношеском возрасте. Рассматривается профиль личности юношеского возраста с дефицитом психосоциальной зрелости.

Ключевые слова: зрелость, дефицит психосоциальной зрелости, личность, юношеский возраст, психологические особенности личности, девиантное поведение.

Проблема дефицита психосоциальной зрелости проявляется в увеличивающихся масштабах ее выражения в современной жизни. Особенно актуальна данная проблема для подросткового и юношеского

возраста. Современная молодежь всё чаще руководствуется незрелыми критериями оценки собственного поведения, а также характеризуется сниженной степенью самоконтроля и саморегуляции, интеллектуальной и деятельностной инфантильностью, внешней локализацией контроля. Незрелая личность не способна к самоорганизации жизнедеятельности и принятию ответственности за собственные действия.

Современные исследователи широко применяют в психологии термин «зрелость», а также различные заменяющие его понятия, в том числе и понятие «психосоциальная зрелость». Однозначного определения данное понятие до сих пор не имеет. С одной стороны, исследователи раскрывают его содержание через совокупность сформированных индивидуально-психологических и социально-психологических признаков и характеристик зрелой личности, относящихся к разным сферам личности. С другой стороны, зрелость определяется как высшее личностное образование, выполняющее функции организации, регуляции и обеспечения полноценного функционирования личности [1,4].

На основании теоретического анализа можно сказать, что психосоциальная зрелость личности - это определённое состояние индивида, выражающееся в готовности и способности к самореализации посредством выстраивания позитивных моделей взаимоотношений с другими людьми и интериоризации ценностей, продиктованных культурно-историческими условиями.

К критериям сформированности данной характеристики авторы относят субъектную готовность к социальному познанию другого, самопринятие, сформированность ценностных ориентаций, коммуникативную компетентность, когнитивную активность, способность к целеполаганию, социальной самореализации, преодоление конформизма и эгоцентризма, самопроизвольный контроль поведения, готовность к зрелым формам самореализации и принятию ответственности, объективность в оценке своих качеств и возможностей, личностную автономность и рефлексивность [2,3].

Выделяемые исследователями психологические и социальные критерии сформированности зрелости личности в большинстве своём схожи, имеют тенденцию к самореализации и эффективному социальному развитию личности. На сформированность зрелости оказывают влияние психологические особенности личности и условия её социального развития, поэтому её проявления являются глубоко индивидуальными характеристиками человека. Совокупное объединение лишь некоторых компонентов и проявлений зрелости не

всегда будет обозначать сформированность психосоциальной зрелости, однако может говорить об интенции развития личности.

Профиль личности юношеского возраста с дефицитом психосоциальной зрелости включает в себя аномалии развития таких сфер, как эмоционально-регулятивная, когнитивная, сфера коммуникативных компетенций, а также сфера самоотношения личности. Для личности незрелой характерны постоянное использование в жизни незрелых критериев оценки собственного поведения, снижение уровня самокритики, низкая степень самоконтроля и саморегуляции, отсутствие жизненных ориентиров и смыслов, ограниченность мотивационной сферы, недостаточность способности к организации деятельности, отсутствие ориентации в социальных правилах и нормах, склонность к преувеличению, лжи и привлечению внимания к своей личности.

Таким образом, дефицит психосоциальной зрелости приводит к формированию уязвимости личности и нарушениям её социального функционирования. Можно сказать, что дефицит психосоциальной зрелости создает деструктивное основание для формирования различных форм девиаций и деструктивных способов решения жизненных проблем и актуальных конфликтов.

Анализ особенностей и критериев сформированности психосоциальной зрелости личности-девианта юношеского возраста может раскрыть некоторые предупреждающие сигналы и предпосылки девиантных форм поведения, что поможет в разработке рекомендаций и технологий, которые способны скорректировать социальные отклонения в развитии, как отдельного индивида, так и общества в целом.

Основываясь на вышесказанном, мы сформулировали следующую гипотезу нашего эмпирического исследования: дефицит психосоциальной зрелости является предпосылкой склонности личности к различным формам девиантного поведения в юношеском возрасте.

Эмпирическое исследование проводилось в Интернете с помощью метода тестирования с использованием гугл-форм. Выборка экспериментального исследования представлена юношами и девушками согласно возрастной периодизации развития И.С. Кона в возрасте 15-23 лет в количестве 25 испытуемых. Нами использовались следующие методики: «Опросник уровня психосоциальной зрелости личности» Б.К. Пашнева; «Диагностический опросник для выявления склонности к различным формам девиантного поведения» (ДАП-II).

Результаты корреляционного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты корреляционного анализа методик «Диагностический опросник для выявления склонности к различным формам девиантного поведения» (ДАП-П) и «Опросник уровня психосоциальной зрелости личности» (ПСЗ-50) Б.К. Пашнева

Корреляционный анализ с использованием критерия rs-Спирмена									
Наименования шкал	Коэффициент корреляции rs-Спирмена / уровень	Самодетерминация	Саморегуляция	Сила «эго»	Самоактуализация	Социализация	Познавательная мотивация	Психологическая защита	Интегративный показатель
Аддиктивное поведение	rs	-0,078	-0,354	-0,196	- 0,624 ***	0,089	-0,186	-0,182	-0,273
	p	0,710	0,083	0,349	0,001	0,672	0,373	0,384	0,186
Делинквентное поведение	rs	-0,386	- 0,470 *	-0,393	-0,225	-0,112	-0,136	-0,220	-0,391
	p	0,057	0,018	0,052	0,279	0,595	0,518	0,292	0,053
Суицидальный риск	rs	- 0,433 *	- 0,592 **	- 0,672 ** *	- 0,447 *	0,03	-0,283	- 0,528 **	- 0,550 **
	p	0,031	0,002	0,001	0,025	0,887	0,171	0,007	0,004
Интегративный показатель	rs	-0,336	- 0,546 **	-0,532	- 0,503 **	0,055	-0,258	-0,348	- 0,458 *
	p	0,1	0,005	0,006	0,01	0,796	0,213	0,088	0,021
Примечание – критические значения для уровня значимости $p \leq 0,05$ - 0,396 критические значения для уровня значимости $p \leq 0,01$ - 0,505 критические значения для уровня значимости $p \leq 0,001$ - 0,618									

Корреляционный анализ позволил установить следующие статистически значимые взаимосвязи:

Отрицательная взаимосвязь между шкалой «Самоактуализация» и шкалами: «Аддиктивное поведение» ($r=-0,624$ при $p=0,001$), «Суицидальный риск» ($r=-0,447$ при $p=0,025$), «Интегративный показатель» ($r=-0,503$ при $p=0,01$).

Отрицательная взаимосвязь между шкалой «Саморегуляция» и шкалами: «Делинквентное поведение» ($r=-0,470$ при $p=0,018$), «Суицидальный риск» ($r=-0,592$ при $p=0,002$), «Интегративный показатель» ($r=-0,546$ при $p=0,005$).

Отрицательная взаимосвязь между шкалами «Самодетерминация» и «Суицидальный риск» ($r=-0,510$ при $p=0,009$).

Отрицательная взаимосвязь между шкалой «Сила Эго» и шкалами: «Суицидальный риск» ($r=-0,672$ при $p=0,001$), «Интегративный показатель» ($r=-0,532$ при $p=0,006$).

Отрицательная взаимосвязь между шкалами «Психологическая защита» и «Суицидальный риск» ($r=-0,528$ при $p=0,007$).

Отрицательная взаимосвязь между шкалами «Интегративный показатель» по Опроснику уровня психосоциальной зрелости личности и «Суицидальный риск» ($r=-0,550$ при $p=0,004$).

Отрицательная взаимосвязь между шкалами «Интегративный показатель» по Опроснику уровня психосоциальной зрелости личности и «Интегративный показатель» по методике ДАП-П ($r=-0,458$ при $p=0,021$).

По результатам проведённого эмпирического исследования можно сделать вывод, что при дефиците у юношей и девушек психосоциальной зрелости и таких её компонентов, как самодетерминация, саморегуляция, сила «эго» и самоактуализация у испытуемых наблюдается значительная предрасположенность к различным формам девиантного поведения.

Список литературы

1. Александрова Г.Г. Психологические критерии социальной зрелости личности в условиях современного российского общества : дис. ... канд. психол. наук. Казань, 2004. 150 с.
2. Гусейнов А.Ш., Шиповская В.В. Психосоциальная зрелость личности в контексте преодоления трудных ситуаций и предупреждения личностных деструкций // Казанский педагогический журнал. № 3 (134). 2019. С. 171-178.

3. Доценко Е.Л. «Социально-психологическая зрелость» - формирование понятия // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2020. № 3. С. 4-12.
4. Пашнев Б.К. Психодиагностика. Практикум школьного психолога. Ростов н / Д: Феникс, 2010. 316 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПАМЯТИ И ВНИМАНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

П. А. Василенко

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», vasilenko.polya@mail.ru

В статье представлена теоретическая значимость таких психических процессов, как внимание и память. Приводятся результаты проведенного исследования особенностей внимания и памяти у мальчиков и девочек младшего школьного возраста. Для исследования используются четыре методики для выявления особенностей памяти и внимания у детей школьного возраста. Делается вывод об особенностях внимания и памяти обучающихся на основе сравнения обеих групп. Предлагаются рекомендации педагогам и родителям для развития внимания и памяти младших школьников.

Ключевые слова: внимание, память, продуктивность внимания, точность внимания, коэффициент памяти, вид памяти.

Период обучения в младших классах закладывает основу для развития психических познавательных процессов младших школьников. Младший школьный возраст – это сенситивный период для развития памяти и внимания, которые обеспечат школьнику успешное обучение.

Внимание обеспечивает избирательную направленность действий школьника, его самоконтроль, самоорганизацию, что влияет на его успеваемость в школе и на повседневную жизнь.

Память развивает когнитивные функции мозга, она способствует запоминанию и накоплению знаний, опыта, необходимые в жизни школьника для его развития. Память и внимание связаны между собой. Без развития одного психического процесса невозможно развитие другого, эти процессы взаимообусловлены: запоминание не может быть организовано без фиксации.

В настоящее время, по мнению исследователей, большинство школьников имеют слабые показатели внимания и памяти, вследствие отсутствия необходимых факторов для их развития: отсутствие необходимого инструментария для индивидуального исследования психических процессов; отсутствие валидных и надежных методик определения показателей. У школьников «слабо формируются когнитивные функции вследствие отсутствия продуктивной работы с приемами и способами их развития» [1, с.128].

Нами было проведено эмпирическое исследование особенностей внимания и памяти у мальчиков и девочек младшего школьного возраста. В работе использовался следующий комплекс методов: теоретический анализ литературных источников по проблеме внимания и памяти младших школьников, опрос, тестирование; методы математической статистики – описательной (группировка данных по их значениям, оценка центральной тенденции распределения исследуемого признака), критерий Манна – Уитни.

В работе использовались следующие методики:

1. Изучение уровня внимания С.Л. Кабыльницкой.
2. Тест «Корректирующая проба» Б. Бурдона.
1. Диагностика типа памяти О.Н. Истратовой.
2. Определение коэффициента логической и механической памяти А.В. Петровского[4, с. 425].

Выборку составили 30 человек третьего класса, из них 15 девочек и 15 мальчиков. Для выявления различий между параметрами внимания и памяти между мальчиками и девочками применялся U- критерий Манна – Уитни. Расчеты произведены с помощью программы Statistica 10.

Первоначально были рассчитаны средние значения по параметрам используемых методик. При выявлении уровня внимания по методике С.Л. Кабыльницкой указывалось количество исправленных ошибок обучающихся, в результате чего был выявлен высокий, средний и низкий уровень. Уровень внимания среди младших школьников неоднороден. Среди мальчиков класса преобладает низкий уровень внимания, среди девочек – средний. .

По результатам методики «Тест «Корректирующая проба», можно сделать вывод об уровне точности внимания. Мы выбрали для анализа характеристику «точность внимания», так как этот параметр позволяет определить, количество ошибок обучающихся. Средние значения данного параметра выше в группе мальчиков. Можно предположить, что мальчики имеют более развитую точность внимания.

Результаты, полученные по методике «Диагностика типа памяти», позволяют сделать вывод, что у мальчиков и девочек совпадает коэффициент зрительной и зрительно-слухомоторной памяти – 0,7. У девочек преобладающий вид памяти зрительно-слухомоторный (33,3%), у мальчиков – зрительный (53,3%).

Результаты по методике «Определение коэффициента логической и механической памяти» позволяют предположить, что логическая память лучше развита у мальчиков. Мы взяли именно этот параметр, так как логическая память (осмысленная) наиболее важна в младшем школьном возрасте, так как от уровня ее развития зависит обучение школьника.

Далее были рассчитаны достоверные различия по U- критерию Манна – Уитни по параметрам методик между выборками мальчиков и девочек. В таблице 1 представлены результаты расчёта достоверных различий по U- критерию Манна – Уитни.

Таблица 1 – результаты расчета достоверности различий по U- критерию Манна – Уитни

Параметры	Ср. знач. М	Ср. знач. Ж	U - Манна- Уитни	Ур. знач. (p)
Уровень внимания	4,53	4,9	101	0,6
Точность внимания	0,74	0,7	108	0,9
Тип памяти	0,7	0,7	76,5	0,1
Коэффициент логической памяти	0,81	0,79	107,5	0,9

Достоверные различия были рассчитаны по параметрам: уровень внимания, точность внимания, тип памяти, коэффициент логической памяти. Однако, значимых различий между мальчиками и девочками выявлено не было. Этот факт свидетельствует об отсутствии гендерной специфики на данном этапе онтогенеза, но это требует дополнительного изучения и более глубокого анализа. Развитие памяти и внимания является одной из приоритетных задач начальной школы, а их формирование – основа дальнейшего успешного обучения.

Для улучшения внимания и памяти младших школьников необходимо организовывать учебный процесс в соответствии с возрастными особенностями детей: менять виды деятельности и выбирать задания с преобладанием интересных, эмоциональных и наглядных материалов.

Не следует предлагать большой объем информации, так как он требует высокого распределения внимания, что приведет к утомлению. На уроках предлагать несколько игровых упражнений для развития внимания.

Таким образом, развитие внимания и памяти является важной задачей в младшем школьном возрасте и имеет свои особенности. Полученные результаты требуют дальнейшего исследования для изучения психических процессов и особенностей их протекания в рамках гендерного подхода. Результаты исследования, могут быть использованы учителями и психологами начального звена, а также родителями для оказания помощи младшим школьникам.

Список литературы

1. Ансимова Н.П., Смирнова А.В. Развитие внимания и памяти младших школьников на уроках // Ярославский педагогический вестник. 2020. №6. (117). С.127-138.
2. Зефирова Т.Л., Зиятдинова Н.И., Купцова А.М. Физиологические основы памяти. Развитие памяти у детей и подростков. Казань: КФУ, 2015. 40с.
3. Калинина Т.В., Матвеева М.А. К проблеме внимания младших школьников // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2015. № 3 (93). С. 42-45.
4. Райгородский Д.Я. Психодиагностика детей Д. Я. Райгородский. Самара: Бахрах-М, 2008. 624 с.
5. Солсо. Р. Когнитивная психология / Солсо. Р. 6-е изд. СПб.: Питер, 2006. 589 с.
6. Хмарина А.В. Особенности памяти и способы её развития у младших школьников [Электронный ресурс] / А.В. Хмарина URL: https://infourok.ru/osobennosti_pamyati_i_sposoby_ee_razvitiya_u_mladshih_shkolnikov-386255.htm (дата обращения 2.01.2022)
7. Шаповаленко И.В. Возрастная психология – М.: Гардарики, 2005. 349 с.

КАДРОВАЯ ФЕМИНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

С.А. Геласимов, А.А. Борзенко

Научный руководитель: С.Ю. Волченко, ст. преподаватель
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, gelasimovc@mail.ru, www.ann.com02@mail.ru

Данная статья посвящена анализу кадровой феминизации в профессиональной сфере социальной работы. В статье рассматриваются понятие, причины и последствия кадровой феминизации в профессиональной среде, а также демонстрируются результаты исследования количественного соотношения мужчин и женщин в учреждениях социальной сферы Новосибирской области.

This article is devoted to the analysis of personnel feminization in the professional sphere of social work. The article discusses the concept, causes and consequences of personnel feminization in the professional environment, and demonstrates the results of a study of the quantitative ratio of men and women in the social institutions of the Novosibirsk region.

На сегодняшний день гендер является одним из основных факторов разделения общества, что в свою очередь характерно для многих сфер социальной деятельности, в том числе и для профессиональной социальной работы. Актуальность данного исследования вызвана необходимостью анализа профессионального поля социальной работы на предмет кадровой феминизации в связи со сложившимися общественными стереотипами о типичности данного явления в этой области, а также необходимостью установления объективного количественного соотношения мужчин и женщин на управленческих и руководящих должностях в кадровой структуре учреждений социальной сферы.

Кадровая феминизация – это процесс возрастания числа женщин, их роли и влияния в какой-либо области профессиональной деятельности. Понятие «кадровая феминизация» начало формироваться в научной литературе в 70-е годы XX века, хотя как социальное явление оно возникло гораздо раньше. Научное определение данного понятия способствовало легитимизации процесса кадровой феминизации и его общественного признания как реального явления социальной жизни в целом и профессиональной сферы – в частности. Понятие «кадровая феминизация» является производным от понятия «гендерная асимметрия» - социальное явление, отражающее объективную

закономерность количественного распределения мужчин и женщин в социальной структуре общества и во всех сферах его жизнедеятельности [1].

По мнению некоторых авторов на формирование феномена кадровой феминизации существенное влияние оказывают общественные стереотипы, ведущим среди которых является социальный статус, а также физиологические и психологические особенности обоих полов. Гендерные стереотипы содержат в себе определенные представления о гендерных ролях и особенностях «мужского» и «женского» труда в сфере трудовых отношений [2]. В результатах эмпирических исследований некоторых авторов можно заметить, что наибольший процент ответов респондентов в вопросе о том, кому свойственны наиболее желательные личностные качества специалиста по социальной работе, склоняется в пользу женщин [1].

Кроме того, как важный аспект рассматривается престиж и имидж профессии, который также влияет на количественное представительство мужчин и женщин в различных профессиях, в частности в социальной работе, что в свою очередь называется «гендерным контрактом», который описывает дифференциацию деятельности по признаку пола, а также определяет статус, права и обязанности в сфере труда.

Что касается последствий, то гендерная асимметрия в профессиональной сфере подразумевает неравномерное распределение мужчин и женщин в профессиональной среде. Количественные диспропорции мужчин и женщин в сфере социальной работы отражают явное или латентное неравенство по признаку пола. Влияние гендерной асимметрии в профессиональной среде нельзя игнорировать, так как она являет собой не случайное стечение обстоятельств, а постоянно действующий феномен. В свою очередь это приводит к кадровой феминизации и гипотетически, к достижению сотрудниками мужского пола так называемого «стеклянного потолка» в организациях социальной сферы, что являет собой невозможность продвижения по карьерной лестнице к управленческим и руководящим позициям.

Сегодня, по ряду причин, принято считать, что социальная работа является областью профессиональной деятельности преимущественно женщин, поскольку труд в сфере профессиональной социальной работы включает в себя уход за пожилыми и инвалидами, заботу о больных и одиноких, патронаж и сопровождение детей, и другие виды деятельности, которые в массовом сознании принято считать естественными и традиционными занятиями для женщин. Иногда утверждение о большей женской принадлежности к сфере социальной

работы связывают с тем, что женщины более терпимо относятся к ситуациям внутреннего конфликта между ожиданиями и реальностью при трудоустройстве после окончания учреждения профессионального образования.

Для подтверждения теоретических выводов относительно кадровой феминизации профессиональной социальной работы был осуществлен количественный анализ мужчин и женщин, занимающих руководящие должности и должности специалистов, в учреждениях социальной сферы подведомственных Министерству труда и социального развития Новосибирской области, а также в Государственных казенных учреждениях Новосибирской области и в муниципальных учреждениях Новосибирской области (Таблица 1).

Таблица 1 – Количественный анализ мужчин и женщин в структуре социальных учреждений.

Наименование учреждения	Число сотрудников	Женщины руководители	Женщины специалисты	Мужчины руководители	Мужчины специалисты
Государственные казенные учреждения Новосибирской области «Центры социальной поддержки населения»	144	16 (11%)	125 (87%)	4 (3%)	4 (3%)
Государственные учреждения, подведомственные министерству	52	10 (19%)	36 (69%)	3 (6%)	3 (6%)
Муниципальные учреждения социального обслуживания	497	68 (14%)	420 (85%)	4 (1%)	5 (1%)
Итого	693	94 (13,56%)	581 (83,84%)	11 (1,59%)	12 (1,79%)

Таким образом, исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день кадровые составы большинства региональных учреждений социальной сферы действительно в большей мере представлены сотрудниками женского пола. Это можно заметить по разительной разнице в общем соотношении числа сотрудников мужчин и женщин, составляющих 3% к 97% в пользу женщин. Что касается руководящих должностей, то в этом случае соотношение составляет 2% к 13% в пользу женщин. В целом такие показатели могут

свидетельствовать о кадровой феминизации в социальной работе, как минимум в региональном аспекте, поскольку все три вида учреждений социальной сферы представлены одинаково малой долей процентов сотрудников мужского пола, в среднем от 1% до 6%. Во многих учреждениях социальной сферы в принципе отсутствуют мужчины в должности социального работника, либо же смежной должности.

Областью применения полученных результатов может являться профессиональное поле социальной работы. Также они могут быть учтены при трудоустройстве мужчин в учреждения социальной сферы и их должностного повышения в целях пересмотра кадровой политики, если возникнет такая необходимость.

Список литературы:

1. Ситникова В.В., Полевая Н.М. Кадровая феминизация профессии социальная работа [Электронный ресурс] // Инновационная наука. – №4. – 2017. – С. 185–190. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-feminizatsiya-professii-sotsialnaya-rabota> (дата обращения: 30.03.22).
2. Бурганова Л.А., Ахмадеева К.Н. Гендерные стереотипы в проблемном поле социогуманитарного знания [Электронный ресурс] // Вестник экономики, права и социологии. – №3. – 2010. – С. 130–133. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-stereotipy-v-problemnom-pole-sotsiogumanitarnogo-znaniya-1> (дата обращения: 30.03.22).

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЖЕРТВАМИ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ

В.В. Ивахненко, К.П. Гудовцева

Научный руководитель: Волченко С.Ю., ст. старший преподаватель
Новосибирский государственный технический университет, г.
Новосибирск, ms.gudovtseva@mail.ru, ivakhnenko200323@mail.ru

В статье были рассмотрены гендерные аспекты социальной работы с жертвами домашнего насилия. В рамках исследования были проанализированы виды, причины, гендерные особенности и значимость организаций социальной работы с жертвами домашнего насилия.

The article examined the gender aspects of social work with victims of domestic violence. The study analyzed the types, causes, gender

characteristics and importance of social work organizations with victims of domestic violence.

По статистическим данным за 2021 год уменьшились противоправные деяния против личности в семейно-бытовой сфере. По итогам восьми месяцев 2021 года отмечается сокращение на 4,3% фактов умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, на 8,9% – причинения вреда здоровью средней тяжести и на 3,3% – легкого вреда здоровью, однако данные статистики не являются поводом для прекращения изучения темы, об этом свидетельствует законопроект «о домашнем насилии», что подтверждает значимость данной проблемы [1].

Сегодня термин «домашнее насилие» не зафиксирован в законодательстве РФ, однако в работах различных исследователей уже сформулированы несколько основных определений.

Домашнее насилие — комплексный вид насилия. Это повторяющийся с увеличением частоты цикл физического, словесного, эмоционального, духовного и экономического оскорбления с целью контроля, запугивания, внушения чувства страха [2].

Чаще всего под домашним насилием подразумевается применение физической силы по отношению к члену семьи – любое неслучайное нанесение телесного повреждения или причинение физической боли, насильственное принуждение к чему-либо, удержание члена семьи (ограничение возможности передвижения). Различные источники приводят статистические данные о масштабах домашнего насилия подразумевая именно физическое насилие (побои, удары, убийства, применение пыток и т.д.). Однако существуют иные виды домашнего насилия, масштабы которого не так хорошо представлены ввиду их неявного проявления для окружающих. К ним относятся психологическое (эмоциональное), сексуальное и экономическое домашнее насилие.

Психологическое насилие – это вид домашнего насилия, при котором используются различные формы унижения, издевательства, а также снижение самооценки жертвы.

К физическому насилию относится нанесение телесных повреждений разной степени (от синяков до летального исхода)

Сексуальное насилие — вид домогательства, при котором человек подвергается сексуальному акту без своего согласия.

Экономическое насилие – единоличным контролем расходования денег, при котором один или несколько членов семьи контролируют доступ другого члена семьи к экономическим ресурсам, что вынуждает жертву зависеть от них в финансовом отношении. К экономическому

насилию можно отнести запрет на работу, лишение права голоса при расходовании денег.

Кроме того, домашнее насилие можно различать по объекту насилия. Так можно выделить следующие модели домашнего насилия по принципу «насилыник-жертва»:

- «супруг-супруг»;
- «родитель-ребенок», в том числе к этой модели относятся отношения между бабушками/дедушками и внуками;
- «ребенок-родитель»;
- «ребенок-ребенок» - в отношениях братьев/сестер.

Значимость организации социальной работы с жертвами домашнего насилия заключаются в том, что именно социальный работник обеспечивает работу со случаем насилия в семье, а именно выбирает техники, направленные на формирование навыков правильного взаимодействия, обеспечение поддержки и проведение консультирования, а так же координирует деятельность и консультирование социальных, ведомственных и медицинских служб, выполняет при необходимости функции координатора работы мультидисциплинарной команды [3].

Можно выделить следующие гендерные особенности домашнего насилия:

- Принято считать, что жертвами домашнего насилия всегда становятся женщины, что ведет к созданию множества организаций и учреждений защиты женщин (кризисные центры, общественные организации и т.д.); однако мужчины также нередко становятся объектами насилия со стороны членов семьи. Но при обсуждении насилия над женщиной обычно речь идет о физическом насилии, а над мужчиной чаще – о психологическом [4]. В парах, где нарушен баланс, женщина может подвергать мужчину давлению. Поводу могут быть различные: от маленькой зарплаты до социального положения. При обращении мужчины за помощью его жалобы воспринимают неадекватно, так как принято считать, что установки патриархата не позволяют девушке выходить из пассивной роли и направлять свою агрессию на партнера. Именно поэтому в России сегодня практически не существует гендерно-нейтральных или организаций социальной помощи для жертв домашнего насилия, а также организаций для помощи мужчинам – жертвам домашнего насилия.

- В программах профилактики домашнего насилия и социальной помощи жертвам насилия объектами работы чаще всего выступают женщины, женщины с детьми, так как они чаще подвергаются

домашнему насилию и, следовательно, для них создается больше условий для преодоления трудной жизненной ситуации.

Реже – семьи, так как обычно агрессор не принимает своей вины и поэтому не видит смысла обращаться за помощью к специалистам.

Крайне редко внимание концентрируется на мужчинах. С одной стороны, потому что это не принято, с другой — потому что домашнее насилие действительно гендерная проблема: во-первых, агрессоры заведомо сильнее жертв, во-вторых, от женщин ждут, что они одни будут отвечать за атмосферу в семье, улаживать все проблемы и заниматься эмоциональным обслуживанием партнера.

Таким образом, домашнее насилие — достаточно сложная проблема, к решению которой стоит подходить комплексно. На сегодняшний день можно говорить о недостаточной изученности данной темы. Для того чтобы изменить ситуацию в лучшую сторону, необходимо анализировать причины и последствия домашнего насилия, а также активные практические действия по организации помощи пострадавшим от домашнего насилия. Организация телефонов доверия, кризисных центров и убежищ для жертв насилия — одни из важнейших шагов в решении данной проблемы. В случае реальной опасности для жизни и здоровья жертвы могут использоваться приюты-стационары, кризисные центры, убежища с комплексом социальных услуг. И подводя итог можно сказать, что для российского общества проблема насилия в семейных отношениях является важной, актуальной, требующей внимания и незамедлительного решения.

Список литературы:

1. Министерство внутренних дел Российской Федерации. [Официальный сайт] – URL: <https://мвд.рф/reports/item/26023627/> (дата обращения: 02.04.2022).
2. Зубков В.И. Опыт изучения семейного насилия в современной России. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-izucheniya-semeynogo-nasiliya-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 28.03.2022).
3. Холостова, Е. И. Социальная работа с семьей. [Электронный ресурс] - URL: <https://soc-education.ru/wp-content/uploads/2017/07/SocRab-Holostova-7izd.pdf> (дата обращения: 28.03.2022).
4. Попова И.В. Опыт исследования проблемы семейного насилия. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-issledovaniya-problemy-semeynogo-nasiliya> (дата обращения: 04.04.2022).

ВЗГЛЯД СТУДЕНТОВ НА КИБЕРБУЛЛИНГ

А.П. Заболоцкий, О.И. Кашник
Сибирский государственный университет путей сообщения
anobask982@mail.ru

В статье рассматривается такой феномен как кибербуллинг, описаны его виды и причины. Приведены материалы российских и зарубежных исследований, а именно ВЦИОМ и Cyberbullying Research Center. Представлены результаты авторского исследования по оценке стратегий поведения студентов и их уровень самоуважения в ситуации кибербуллинга. На основе анкетного опроса описаны причины, формы кибербуллинга и особенности поведения студентов в интернет-пространстве после начала специальной военной операции на Украине. Зафиксировано повышение активности проявления интернет-агрессии и кибербуллинга и их деструктивного влияния на молодежь.

Ключевые слова: кибербуллинг, буллинг, копинг-стратегии, уровень самоуважения, агрессия

Кибербуллинг – актуальная и нарастающая проблема в эпоху глобализации и цифровизации современного общества. По данным исследования ВЦИОМ, треть опрошенных россиян сталкивались с кибербуллингом. При этом 10% получали в свой адрес грубые комментарии, 7% страдали от троллинга и злых насмешек в свой адрес, 6% получали оскорбления из-за пола, возраста или взглядов, в отношении 5% распространялись оскорбительные слухи, 3% получали угрозы насилия в свой адрес, 2% были жертвой публикации приватной информации, интимных фотографий или видео, об 1% публиковались обидные фотографии или видео.

По определению Билла Бесли, «кибербуллинг – психологическое явление, которое предполагает использование информационных и коммуникационных технологий для поддержки преднамеренного, повторяющегося и враждебного поведения отдельного лица или группы, направленного на причинение вреда другим. Кибербуллинг является одной из форм буллинга» [4].

Выделяют 8 форм кибербуллинга: бойкот, домогательство, троллинг, аутинг, диссинг, фрейпинг, кетфишинг, киберсталкинг [3, с. 178].

Как отмечают специалисты, у кибербуллинга есть свои причины: стремление к превосходству, комплекс неполноценности, зависть,

мечь, развлечение, конформизм, низкий уровень развития эмпатии, отсутствие умения разрешать конфликты [5].

Выделены психологические особенности поведения жертв. Согласно исследованию Хиндуджи и Патчинса, жертвы, которые подвергались интернет-травле в качестве жертвы, имели больше суицидальных мыслей и чаще пытались покончить с собой, чем те, кто не сталкивался с такими формами агрессии со стороны сверстников [4].

Модели совладающего поведения (копинг-стратегии) при кибербуллинге: конфронтация, дистанцирование, самоконтроль, поиск социальной поддержки, принятие (признание) ответственности, бегство-избегание, планомерное решение проблем, положительная переоценка [2, с.21].

По результатам авторского пилотажного исследования на базе СГУПС в октябре 2021 года, были выявлены стратегии совладания в ситуациях кибербуллинга (по методике «Способы совладания с кибербуллингом») и авторской анкете), проведена оценка уровня самоуважения и выявлены взаимосвязи между ними. Выборка случайная и составила 30 студентов различных направлений подготовки. Установлено, что для респондентов с низким уровнем самоуважения (36%) наиболее предпочитаемыми стратегиями совладания являются применение технологических операций, самоконтроль и принятие ответственности, когнитивного избегания. Опрошенные со средним уровнем самоуважения (28%) выбирали чаще применение технологических операций, поиска социальной поддержки и принятие ответственности. Для респондентов с высоким уровнем самоуважения (36%) наиболее предпочитаемыми стратегиями являются применение технологических операций, конфронтация и дистанцирование. Также, существует общая стратегия совладания – применение технологических операций.

На втором этапе исследования в апреле 2022 года было проведено анкетирование студентов СГУПС (36 человек, выборка случайная) с целью выявить изменения в поведении пользователей сети Интернет после начала специальной военной операции.

66% испытуемых не изменили продолжительность посещения интернет-пространства в связи с военной операцией; 16% испытуемых увеличили время посещения и 16% опрошенных отметили, что снизили время, проведенное времени.

75% опрошенных отметили увеличение случаев интернет-травли, из них 14% зафиксировали, что травли стало больше в разы; 25% не заметили увеличения случаев интернет-травли.

52% опрошенных отметили, что были свидетелями проявления кибербуллинга (ранее не было свидетелей). Из них стратегию игнорирования выбрали 79% человек и 21% опрошенных заступились за жертву. Среди лиц с высоким уровнем самоуважения стратегию защиты жертвы выбрали 22%, стратегию игнорирования 88%. Лица со средним уровнем самоуважения стратегию защиты жертвы выбрали 22%, стратегию игнорирования 88%. Среди лиц с низким уровнем самоуважения стратегию игнорирования предпочли 100% опрошенных.

На вопрос «За что, по Вашему мнению, могут травить человека в интернете?» 41% анкетированных студентов отметили причиной кибербуллинга национальность, политические убеждения как возможный фактор (41%). 16% студентов подчеркнули причиной интернет-травли именно русофобию. 12% респондентов указали, что основание для кибербуллинга может быть абсолютно любым.

86% опрошенных студентов отметили, что стали замечать больше проявления кибербуллинга по национальному признаку и 14% опрошенных не замечают увеличения интернет-травли по данной причине.

В апреле 2022 года назвали причинами кибербуллинга: возросший уровень мировой агрессии (39% респондентов), выражение эмоций (33%), конформизм (19%), влияние СМИ (19%), попытку найти виновного (19%), попытку самоутверждения (16%). По 14% респондентов выделили следующие факторы: ненависть к другому народу, необразованность, способ защиты, чувство безнаказанности. 11% – любая причина.

На вопрос «Изменилось ли количество агрессии в Ваш адрес с 24 февраля 2022 года? Если да, то как именно?» были получены следующие ответы: не ощутили изменения в количестве агрессии в их адрес (83%), фиксировали увеличение агрессии (14%) и агрессии стало меньше (3%).

После начала боевых действий, 5% испытуемых подвергались травле по национальной принадлежности.

16% респондентов отметили повышение уровня агрессии в своем поведении после начала военной спецоперации, связывая это с попытками защиты.

Полученные эмпирические данные говорят об активности проникновения интернет-агрессии и кибербуллинга в систему социальных коммуникаций, деструктивного социального влияния современными информационными методами воздействия на молодёжь. Исходя из этого, вопросы цифровой безопасности выходят на передний план.

Список литературы

1. Социальная психология: учебник, Ч. 1,2 Семечкин Н. И. Издатель: Директ-Медиа, 2014.
2. Андреева А.О., Манипулирование в сети Интернет, 2015 – С. 21-28.
3. Бочавер А.А., Хломов К.Д. Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий / А.А. Бочавер, К.Д. Хломов // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2014. Т. 11. № 3. С. 177–191.
4. Белси Б. Кибербуллинг. URL: <https://billbelsey.com/?cat=13> (дата обращения: 15.04.2022).
5. Центр изучения кибербуллинга. URL: <https://cyberbullying.org/what-is-cyberbullying> (дата обращения: 15.04.2022).

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОФИЛАКТИКИ СКУЛШУТИНГА

Е.В. Зинич

Научный руководитель: к.филос.н., доцент, И.В. Жданова
Новосибирский государственный технический университет,
onrelav@mail.ru

Данная научная статья посвящена социально-педагогическим механизмам предотвращения школьной стрельбы и призывает обратить внимание на это явление в целях повышения общественной безопасности.

This scientific article is devoted to the socio-pedagogical mechanisms of prevention of schoolshooting, and calls for paying attention to this phenomenon in order to increase public safety.

1. Актуальность данной темы;

Последние несколько лет в мире и в частности, России, прокатилась череда громких событий, связанных с актами скулшутинга, и, к сожалению, уровень агрессии в обществе постоянно растёт, вызвано это в первую очередь совокупностью многих факторов, которые находят отображение в психической реальности, и этому подвержены, в первую очередь, подростки. Данная научная статья посвящена социально-педагогическим механизмам профилактики скулшутинга, и призывает обратить внимание на это явление в целях повышения общественной безопасности.

20 апреля 1999 года в США, штат Колорадо, в школе «Колумбайн» двое учеников Эрик Харрис и Дилан Клиболд расстреляли тринадцать учеников, после чего покончили с собой. Подобные случаи впоследствии были зафиксированы не только в Соединенных Штатах, но и в Европе.

Массовые убийства в образовательных учреждениях (любого уровня) в России долгое время были крайне редки.

О нападениях на школы в Советском Союзе не сообщали и данных о том, случались ли они, крайне мало. 4 апреля 1950 года военрук из-за неразделённой любви устроил взрыв в школе в Гыске. Тогда были убиты 24 человека. 11 февраля 1958 года в Лямино нетрезвый комсорг на территории учебного комбината открыл огонь по людям. На территории располагались предприятия и строительная школа. 7 учащихся школы были убиты, 6 пострадали. Широко известно только одно подобное преступление, совершенное в 1997 году в камышинском училище.

Зачастую в СМИ встречается информация о том, что первый случай «скулшутинга» произошёл в 2014 году в Москве на территории современной России. Далее, встречается информация о том, что следующий широко известный случай произошёл в Ивантеевке в 2017 году, но привёл лишь к ранению 4 человек. К сожалению, после 2018 года нападения стали происходить чаще, только в январе 2018 года всего за одну неделю было зафиксировано два подобных случая: в пермской школе, двое подростков ранили ножами 15 человек, а в Улан-Удэ вооружённый топором подросток нанёс травмы шестерым школьникам и учительнице, а также поджёг класс. Позднее случаи скулшутинга были совершены в керченском политехническом колледже (2018), в Амурском колледже строительства и ЖКХ (2019), в гимназии № 175 в Казани (2021) и в Пермском государственном университете (2021).

2. Определение;

Что же такое «скулшутинг»?

Скулшутинг (колумбайн) – это планирование, организация и совершение вооружённого нападения в/на территории образовательного учреждения (любого уровня) одним или несколькими учащимися с целью массового убийства и является одной из крайних форм проявления деструктивного поведения среди подростков. Также, скулшутинг характеризуется тем, что нападение имеет предсказуемый общий сценарий, злоумышленники зачастую мотивированы одной идеей или одной проблемой, а не широкой идеологией, умысел не конкретизирован, применение насилия считают оправданным и

единственно возможным средством достижения цели. Такого рода насильственные инциденты не относятся к преступлениям террористического характера, но обладают схожими механизмами. В данной научной статье мы будем придерживаться такого подхода, где понятие «колумбайн» и «скулшутинг» являются синонимичными.

3. Скулшутинг и отличие от других форм насилия в образовательных учреждениях

Существует набор признаков, позволяющий взглянуть на скулшутинг как отдельный феномен:

- преступник имеет непосредственное отношение к образовательному учреждению или ассоциирует себя с ним;
- убийства или ранения умышленные;
- нападение планируется заранее;
- нет цели продемонстрировать оружие (запугать) — скулшутер всегда готов стрелять;
- жертвами становятся и случайные люди, и конкретные обидчики;
- реализуется намерение передать какое-то сообщение окружающим, в таком случае, насилие носит символический характер.

В научной среде бытует мнение, что на потенциального скулшутера последовательно действует сразу ряд факторов, патологическое влияние которых, со временем, возрастает настолько, что приводит к трагедии. Психологи Джек Левин и Эрик Мэдфис в своем исследовании [Jack Levin, Eric Madfis, 2009 г.] дают определение такого рода факторам, называя их «деформациями» и выделяют следующие стадии, приводящие ученика к нападению: хроническая деформация; неконтролируемая деформация; острое напряжение; стадия планирования; стадия осуществления.

4. Портрет скулшутера

Важным аспектом является то, что для оказания профилактических мероприятий, необходимо создать портрет скулшутера, чтобы выявить социально-педагогические механизмы профилактики данного явления.

В сознании общественности образ скулшутера представляется как образ социально некомпетентного одиночки, над которым периодически издеваются сверстники, играет в жестокие видеоигры и в один день идёт совершать убийства. Но это не так.

На что стоит обратить внимание:

Среди скулшутеров до последнего времени не было ни одной девушки (первый подобный случай произошел 7 мая 2021 года в школе в штате Айдахо, ранено три человека). На мой взгляд это связано с тем,

что девушки/женщины более осторожные, точные, методичные и тихие убийцы, которые убивают на протяжении более долгого времени.

Не все скулшутеры имеют проблемы с общением, наоборот, больше половины активно вовлекаются в спортивную жизнь образовательного учреждения или ходят на дополнительные занятия. Только треть выказывала явные признаки социальной изолированности, а совсем не имели близких друзей всего лишь около 12% из всех стрелков. Часто такие ученики могли производить впечатление коммуникабельных и в какой-то степени популярных среди сверстников людей.

Три четверти считали себя несправедливо обиженными. Но это ощущение больше связывают с общим климатом в образовательном учреждении, чем с непосредственными угрозами со стороны одноклассников по отношению к будущему стрелку.

Почти 98% скулшутеров накануне инцидента испытывали серьезные потрясения: финансовые потери, острые семейные конфликты, какой-то эпизод чрезмерного издевательства. Эти «потрясения» именуются не иначе, как трудная жизненная ситуация, и были охарактеризованы как «эффект разморозки». В состоянии трудной жизненной ситуации возникает ощущение, что терять больше нечего, подростку проще решиться на совершения акта скулшутинга: общение со сверстниками действительно начинает сводиться к минимуму, человек уходит внутрь себя и сосредоточивается на техническом планировании акта.

Каждый из подростков, совершивших нападение на образовательное учреждение, был готов либо умереть от рук полицейских, либо совершить самоубийство. Это не только акт крайнего насилия по отношению к жертвам, но и своеобразная форма суицида.

5. Социально-педагогические механизмы профилактики

Работа с преподавателями

- проведение совещаний по профилактике;
- организация участия преподавательского коллектива в обучающих семинарах, курсах повышения квалификации по профилактике деструктивного и суицидального поведения обучающихся, использования передовых методик работы по профилактической деятельности;
- разработка и утверждение мероприятий по профилактике деструктивного и суицидального поведения обучающихся.

Работа с обучающимися

- ведение особого учета посещаемости, успеваемости вошедших в группу риска;

- выявление фактов жестокого обращения с обучающимися со стороны законных представителей или конфликта в семье;
- организация индивидуального социально-психологического, психолого-преподавательского сопровождения обучающихся, семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, разработка индивидуального маршрута обучающегося, находящегося в трудной жизненной ситуации;
- организация психологических тестирований, в том числе исследования эмоциональных состояний и личностных особенностей обучающихся группы риска и находящихся в трудной жизненной ситуации;
- ежегодное обновление социальных паспортов учебных групп;
- вовлечение обучающихся в систему дополнительного образования, внеучебную деятельность, направленную на позитивную социализацию;
- организация лекций, бесед, в том числе с привлечением органов и учреждений системы профилактики.

Работа с законными представителями

- организация собраний с законными представителями по профилактике;
- информирование о деятельности педагогического коллектива о профилактических мерах;
- организация досуговых мероприятий с законными представителями и обучающимися;
- организация индивидуального социально-психологического, психолого-преподавательского сопровождения семей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- организация лекций, бесед, в том числе с привлечением органов системы профилактики по профилактике нового вида подростковой агрессии.

Таким образом, для снижения уровня агрессии, в данной научной статье были приведены социально-педагогические механизмы профилактики скулшутинга, необходимые для повышения общественной безопасности.

Список литературы

1. Нападение на школы [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/XrQYd> (дата обращения: 01.04.2022);
2. Скулшутинг в России: что имеет значение? [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/skulshuting-v-rossii-chno-imeet-znachenie/viewer> (дата обращения: 01.04.2022);

3. Mass Murder at School and Cumulative StrainA Sequential Model
[Электронный ресурс]. URL:
https://www.researchgate.net/publication/240282562_Mass_Murder_at_School_and_Cumulative_StrainA_Sequential_Model (дата обращения:
01.04.2022).

АБЬЮЗ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОСТИ

С.И. Капаева

Научный руководитель: Е.А. Петренко -к.ф.н.,доцент кафедры
Психология и управления персоналом
Академия Гуманитарных Наук ЧОУ ВО ЮУ (ИУБиП),
kapaevasofia@gmail.com

В данной статье рассматривается такой феномен, как «абьюз». Описываются характерные особенности абьюзеров и жертв абьюза. Ключевые слова: абьюз,жертвы абьюза, абьюзинг,абьюзивные отношения,поведение жертвы, газлайтинг

В современном мире большинство людей сталкиваются с физическим,психологическим,сексуальным насилием.В психологии для этого существует специальный термин-абьюз. Абьюз или абьюзивные отношения (от англ. abusive relationships — уничижительные отношения) – это модель поведения, предполагающая насилие со стороны одного человека (абьюзера) по отношению к другому (жертве). При этом, насилие подразумевается, как физическое, так и психологическое. Абьюз в тяжелых формах может привести к очень плачевным последствиям. В таких отношениях агрессор (абьюзер) подавляет жертву.Абьюз,как феномен,представляет собой серьезную социальную проблему и нуждается в обсуждении.

Психологический абьюз

Эта форма насилия направлена на подавление воли, обесценивание, разрушение самооценки и формирование полного контроля над жертвой.

Основные признаки и методы:

Эмоциональные качели-это особый тип поведения по отношению к другому человеку, заключающийся в чередовании близости и отчуждения Агрессор регулярно подает жертве противоречивые сигналы.

Придирки и обесценивание. Агрессор быстро «прошупывает» чувствительные места своей жертвы и наносит колкие удары по ее самооценке.

Манипуляция чувством вины. В абьюзивных отношениях жертва всегда «виновата». Агрессор переносит на нее ответственность за все ссоры, происшествия – и за свое собственное нездоровое поведение.

Гиперопека и социальная изоляция. Чтобы получить полный контроль над жертвой, агрессор старательно ограждает ее от любого внешнего влияния и тех сфер жизни, в которых жертва остается одна и может почувствовать свою независимость.

Газлайтинг - форма психологического насилия, при которой манипулятор отрицает произошедшие факты, пытаясь заставить жертву сомневаться в собственных воспоминаниях и изменяя ее восприятие реальности.

Рассмотрим психологический портрет абьюзера. Кто такой абьюзер? Это человек с травмированной психикой, получающий удовольствие от моральной и физической боли своей жертвы.

Психологический портрет абьюзера очень часто включает в себя:

Собственные комплексы, которые человек старается подавить, унижая и ломая других.

Двойные стандарты. У абьюзера абсолютно разные требования к себе и партнёру. То, что можно ему, жертве категорически нельзя, в любом аспекте жизни. При этом мнение по любому вопросу подстраивается именно под то, как выгодно ему в данный момент.

Контроль. Абьюзер постоянно следит за своей жертвой, врывается в личное пространство; он контролирует её поведение, читает личную переписку, выпытывает, где она находится в каждый момент времени.

Демонстрация превосходства. Во всех видах и проявлениях: физического, финансового, интеллектуального и любого другого.

Лабильность настроения.

Абьюзер недоволен своей жизнью, пессимистичен, и во всех своих проблемах винит, окружающих его людей. Тем не менее, существуют определенные мотивы для того, чтобы индивид примерил на себя роль абьюзера и остался в ней. Чаще всего это наличие абьюзера в окружении или же в детстве. Таким образом человек копирует его модель поведения, либо считая ее единственно правильной, либо пытаясь с помощью подобного насилия залечить свои душевные травмы. Взаимоотношения между членами семьи, близость родителей с ребенком, характер воспитания в семье – все это оказывает большое влияние на становление агрессивности у подростка.

Следует обратить внимание на тот факт, что эмоциональное насилие достаточно тяжело осознать, а доказать - еще сложнее. Жертва, находясь под воздействием абьюзера, легко управляема, а абьюзер является уже близким и доверенным лицом. Ведь изначально он втирается в доверие и лишь потом начинает подавлять человека. Достаточно распространенным заблуждением является тот факт, что насилию подвергаются слабые и неуверенные в себе люди. Однако на практике всё совершенно иначе. Наиболее типичной потенциальной жертвой является самодостаточная и успешная личность. Рассмотрим несколько типов жертв.

Достаточно встречающий тип жертвы абьюзинга-уверенная в себе, яркая личность. Почему абьюзер выбирает такую жертву? Это связано с тем, что сам он не обладает такими качествами и всеми силами пытается подавить их в жертве.

Следующий тип жертвы-люди имеющие психологические травмы. Жертва ищет опору и поддержку, а абьюзер кажется довольно надежным, являясь на начальном этапе довольно заботливым и обаятельным.

Третий тип состоит из бывших жертв других абьюзеров. Такие люди уже были подвержены абьюзingu, и, возможно, нуждаются в помощи и поддержке. Ее может оказать другой абьюзер, и человек вновь окажется в "ловушке".

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что абьюз является одной из самых актуальных психологических проблем современности. Абьюзеры-категория людей, которая направляет свои силы на разрушение человека, пусть и не всегда сознательно. Каждому из нас могут встретиться эмоциональные насильники, и необходимо уметь правильно на них реагировать и контролировать ситуацию. Возникновение любого вида абьюза в отношениях следует немедленно ловить и пресекать, поскольку абьюз всегда имеет трагические последствия для своих жертв. По этой причине специалисты рекомендуют всем жертвам токсичных отношений обращаться за профессиональной психологической помощью.

Список литературы

1. Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. СПб.: Питер, 2007.- 212 с.
2. Емельянова Е.В. Женщины в беде. Программа работы с жертвами домашнего насилия «Достоинство любви» / Е.В. Емельянова. – СПб.: Речь, 2008. – 212 с.;

3. Ильин Е.П. Психология агрессивного поведения. СПб.: Питер, 2014. - 368 с.
4. Маракаева А. Абьюз и Газлайтинг. Часть 2: Механизм возникновения и действия./А. Маракаева // b17.ru – 2020
5. Орлов А.Б. Психологическое насилие в семье - определение, аспекты, основные направления оказания психологической помощи / А.Б. Орлов // Психолог в детском саду. -2000. - № 2-3. -С. 182-187.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ДИСТАНЦИОННОМУ ОБУЧЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID – 19

К. А. Кислюк, Е. С. Быкова
ФГБОУ ВО

«Новосибирский государственный технический университет»,
zhenyabykova@mail.ru

В статье представлены результаты опроса студентов первого курса Сибирского университета потребительной кооперации. Студенты отвечали на вопросы адаптации к дистанционному обучению в период распространения пандемии в 2020г. Анкетирование выявило неспособность первокурсников распределять собственное время, неосведомленность о внеучебных мероприятиях и невысокую поисковую активность учащихся в отношении новых возможностей самореализации в студенческой жизни, а также их готовность к возможному переходу на дистанционный формат обучения, связанный с пандемией covid-19.

Ключевые слова: цифровизация, образование, covid-19, адаптация, студенческая жизнь, первокурсник.

Вопросы стремительной цифровизации образования, связанные с ограничениями, вызванные пандемией Covid – 19, интенсивно обсуждаются профессиональным сообществом. Исследуются вопросы удовлетворенности участников образовательных отношений [5, с. 95 – 97, с.50 - 52], качества образования [1, с. 48–51], адаптации студентов и преподавателей [2, с. 16], снижения мотивации к учебе [4, с. 252], трудностей в организации учебного процесса [3, с. 19–26]. Однако недостаточно работ, охватывающих проблему адаптации студентов к резкому сокращению полноценной студенческой жизни.

Цель исследования — изучить вопросы адаптации студентов-первокурсников к ограничениям студенческой жизни в условиях пандемии Covid-19.

Гипотеза исследования — первокурсники Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК) неадаптированы к ограничениям студенческой жизни в условиях пандемии Covid-19.

Средой адаптации студентов выступает как образовательная система вуза, так и непосредственное окружение (соседи по общежитию, одногруппники). Вузовская адаптация — непрерывный процесс, который, однако, происходит с колебаниями, поскольку даже в течение одного дня происходит переключение на самые различные сферы деятельности. Особенно трудно приходится студентам первого курса в первом семестре [8].

В исследовании приняли участие 58 студентов Сибирского университета потребительской кооперации первого курса очной формы обучения в возрасте от 17 до 21 года, из них 33 % юношей и 67 % девушек. Две трети респондентов составляют приезжие. В общежитии живут 53 % опрошенных. Опрос проводился на студенческом потоке, объединяющем 10 групп, в учебной аудитории и в общежитии в начале октября 2020 г. Выбор отдельно взятого потока в качестве объекта наблюдения обусловлен тем, что студенты встречаются друг с другом как на лекциях, так и на практических занятиях, от одного до трех раз в неделю, что дает возможность установления отношений, помогающих им пройти успешную социализацию. На семинарских занятиях студенты потока занимаются в объединенных группах.

Опрос показал, что на первый взгляд, у первокурсников СибУПК период адаптации к студенческой жизни проходит быстро, как у городских, так и у приезжих, несмотря на резкое изменение привычного образа жизни для последних. 90 % опрошенных (как приезжих, так и городских) утверждают, что практически сразу привыкли к новому студенческому образу жизни. Ключевыми переменами для них явились самостоятельная жизнь вдали от родителей, усвоение новых правил, традиций, значительного объема учебного материала.

При этом практически треть респондентов (28 %) испытывают недостаток в общении. Только 10 % опрошенных справляются самостоятельно с трудностями адаптации. Больше половины опрошенных (52 %) получают моральную поддержку от родителей. Только половине студентов, живущих в общежитии (47 %), с трудностями помогают справиться соседи по комнате. Такие данные могут свидетельствовать о трудностях социализации как у городских,

так и у приезжих, недостаточной включенности в группы и слабых коммуникативных навыках.

Среди наиболее сложных проблем, которые волнуют студентов первого курса, наибольшее распространение получило распределение своего времени — это подчеркнули 43 % опрошенных. Результаты данного опроса подтверждают выводы С. М. Мальцевой, Е. С. Балашовой, А. В. Богачевой, А. В. Котовой, которые исследовали вопросы самоконтроля и увеличения доли самостоятельной работы студентов в условиях цифровизации образования: «такая интенсификация обучения ведет к необходимости формирования навыков самоконтроля уже в первых семестрах обучения» [6, с. 25–26].

Две трети респондентов (66 %) считают, что ограничения в учебном процессе, связанные с пандемией, ухудшают качество учебного процесса. Столько же респондентов (69 %) полагают, что ухудшается качество подачи учебного материала, половина опрошенных (52 %) отмечают большой объем заданий для самостоятельной работы. Эти ответы можно объяснить отсутствием у первокурсников, привыкших в школе к подробному изложению готового материала, навыков самостоятельной работы и анализа текстов.

Эксперты утверждают, что «эффективная адаптация должна проходить как активное творческое приспособление студентов к условиям высшей школы, в процессе которой у них формируются навыки и умения организации умственной деятельности, призвание к избранной профессии» [7]. В нашем исследовании половина респондентов считают, что из-за пандемии Covid-19 их студенческая жизнь стала менее насыщенной, чем могла быть, или исчезла совсем. Почти 60 % опрошенных отмечают недостаточное количество вузовских мероприятий для адаптации к студенческой жизни. Наибольшие переживания касаются закрытия творческих коллективов (на это указали 67 % неудовлетворенных студенческой жизнью респондентов). Эти данные подтверждают предположения авторов о неадаптированности сегодняшних первокурсников.

Большинство (71 %) опрошенных первокурсников чувствуют себя спокойно. При этом почти треть опрошенных (29 %) первокурсников в той или иной степени переживают тревогу в связи с ощущением ухудшения качества студенческой жизни из-за пандемии: 17 % немного беспокоятся, пятая часть респондентов (19 %) чувствуют подавленность. При этом меньше трети опрошенных (27 %) полностью соблюдают ограничения, связанные с пандемией, остальные 73 % делают это частично. Таким образом, своими нарушениями правил

студенты способствуют вероятности повторного перехода вуза на дистанционный формат.

Больше половины студентов (57 %) готовы к возможному переходу на дистанционный формат обучения, при этом 43 % обучающихся беспокоятся по этому поводу.

Выводы:

1. Несмотря на оценки большинством респондентов (64 %) своего состояния как спокойного, почти столько же (60 %) опрошенных не удовлетворены своей студенческой жизнью.

2. Большинство первокурсников высоко оценивают степень собственной адаптированности к новому студенческому образу жизни, при этом почти половина (43 %) испытывают трудности с распределением своего времени, т. е. демонстрируют слабые навыки самоконтроля, две трети (69 %) не понимают учебный материал и половина (52 %) не справляются с самостоятельной работой. Треть опрошенных (30 %) хотели бы обратиться к услугам психологической службы вуза. Интересно, что на вопрос «Знаете ли Вы, с кем находитесь на семинарских занятиях?» большинство (88 %) отвечает отрицательно. Это свидетельствует о разобщенности студентов первого курса и подтверждает гипотезу исследования.

3. Большинство студентов (60 %) неудовлетворены своей студенческой жизнью. Но при этом предпринять собственные усилия по поиску возможностей для самореализации в вузе они не хотят. Интересно, что только десятая часть опрошенных (9 %) видит для себя новые возможности участия в студенческой жизни в условиях частичной изоляции, среди них все — приезжие. При этом СибУПК реализует множество студенческих проектов в разных направлениях даже в условиях самоизоляции. Полученные результаты можно объяснить неинформированностью первокурсников о наличии определенных преимуществ самореализации в условиях переноса студенческой жизни из сферы непосредственного общения в виртуальное пространство (рост числа онлайн творческих и научных конкурсов, конференций, проектов, открытие бесплатного доступа к электронным библиотечным системам, интенсификация научной работы).

4. Программа адаптационного тренинга для первокурсников в нынешних условиях должна быть направлена, в первую очередь, на развитие коммуникативных навыков, во-вторых, на приобретение навыков управления своим временем (time-менеджмент).

5. Преподавателям, работающим с первокурсниками, необходимо обратить особое внимание на установление обратной связи со студентами для проверки степени усвоения материала.

6. Сотрудникам вузов, занимающимся вопросами воспитательной работы, организации научно-исследовательской, учебной, творческой деятельности с первокурсниками, необходимо разъяснять студентам открытые для них в условиях ограничений новые возможности самореализации.

В дальнейшем планируется проведение исследования на студентах Новосибирского государственного технического университета с целью проанализировать мотивацию студентов и их отношение к дистанционному обучению.

Список литературы

1. Абрамов А. В., Багдасарян В. Э., Бышок С. О., Володенков С. В., Евстафьев Д. Г., Егоров В. Г., Комлева Н. А., Крамаренко Н. С., Манойло А. В., Михайлёнок О. М., Петренко А. И., Прокофьев В. Ф. Пандемия Covid-19: конец привычного мира? // Вестн. Моск. гос. областного ун-та. 2020. № 2. С. 3–83.
2. Абрамовский А. Л. Роль дистанционного обучения в трансформационных процессах национальных систем высшего образования // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 8 (76). С. 14–17.
3. Бутенко Е. Д. Covid-19 как шоковый стимулирующий фактор развития цифрового образования // Управление в экономических и социальных системах. 2020. № 2 (4). С. 19–27.
4. Гордова Т. В., Корнеева Г. К. О цивилизационных перспективах современного высшего образования // Вопросы социальной теории. 2020. Т. 12. С. 248–253.
5. Давыдова Т. Е., Попова А. И., Распопова А. Е. Цифровизация образовательного процесса в университете: взаимодействие преподавателей и студентов в нестандартных условиях // Цифровая и отраслевая экономика. 2020. № 2 (19). С. 94–101.
6. Мальцева С. М., Балашова Е. С., Богачева А. В., Котова А. В. (2020). Проблема формирования самоконтроля студентов в процессе обучения в вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. Т. 9. № 1 (30). С. 24–27.
7. Кузьмишкин, А. А., Кузьмишкина Н. А., Забиров А. И., Гарькин И. Н. Адаптации студентов первого курса в вузе // Молодой ученый. 2014. № 3 (62). С. 933–935. URL: <https://moluch.ru/archive/62/9664/> (дата обращения: 08.10.2020).

8. Огородник С. И., Масолова М. И. Особенности и трудности адаптации первокурсников в учреждениях среднего профессионального обучения // Молодой ученый. 2016. № 20 (124). С. 649–651. URL: <https://moluch.ru/archive/124/34136/> (дата обращения: 08.10. 2020).

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕФЛЕКСИВНЫХ ПРОЦЕССОВ ЛИЧНОСТИ

Ю.А. Наумова, Д.С. Цвигун

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», tsvigun.dar@yandex.ru

Исследование посвящено анализу феномена рефлексии и ее гендерных особенностей. Актуальность обусловлена тем, что идентичность можно считать результатом активного рефлексивного процесса, отражающим подлинные представления субъекта о себе и ощущение личностной определенности. Целью работы стало выявление взаимосвязи между типом гендерной идентичности индивида и особенностями протекания его рефлексивных процессов. В основу эмпирического исследования легли представления о рефлексии Алексеева Н.Г., Ладенко И.С. и Семенова И.Н. Анализ научных источников позволил изучить понятие и функции рефлексивных процессов, а также рассмотреть их взаимосвязь с гендерными особенностями личности. Результаты данного исследования могут быть применены при анализе поведения и ценностно-смысловой сферы индивида, а также при изучении особенностей адаптации личности. Ключевые слова: рефлексивные процессы, функции рефлексии, гендерные особенности личности, гендерное самосознание, гендерная идентичность.

В настоящее время большое значение приобретают рефлексивные возможности человека, которые позволяют ему эффективно действовать в постоянно изменяющейся окружающей среде. Само понятие рефлексии подразумевает под собой механизм регуляции отношения человека к окружающему миру и восприятия этого мира в зависимости от индивидуальных особенностей сознания, а также анализа человеком на этой основе своих действий и мыслей [1]. Многосторонность рефлексии позволяет личности адаптироваться к

разным социально-культурным ситуациям и постоянно изменяющимся условиям [2].

В начале исследования было выдвинуто предположение о том, гендерная идентичность, как элемент гендерного самосознания индивида, напрямую взаимосвязана с его рефлексивными способностями. Базу исследования составили юноши и девушки в возрасте 19-20 лет в количестве 30 человек.

По результатам исследования было выявлено, что преобладающим типом гендерной идентичности среди испытуемых является достигнутая идентичность. Такие личности обладают определенной совокупностью значимых целей, ценностей и убеждений, имеют четкое представление о собственном характере, им свойственна ориентация на других и их значимость. Наименее распространена среди испытуемых псевдоидентичность. Таким индивидам присуще стабильное отрицание своей уникальности или, напротив, ее амбициозное подчеркивание с переходом в стереотипию, нарушение механизмов идентификации и обособления в сторону гипертрофированности, ригидность «Я-концепции», болезненное неприятие критики в свой адрес.

Исследование особенностей рефлексивных процессов личности показало, что более 60% испытуемых демонстрирует средний уровень развития рефлексивности. Это означает, что за счет недостатка самоконтроля, осмысления ситуации у индивидов появляются ошибки рефлексии. Социорефлексия у большинства испытуемых проявляется на среднем уровне, а саморефлексия на уровне «Выше среднего». Исходя из того, что оптимальным считается средний уровень саморефлексии и высокий или выше среднего уровень социорефлексии, можно сказать, что среди испытуемых оптимальным уровнем саморефлексии обладает 9 человек, а оптимальным уровнем социорефлексии 12 человек. В совокупности оптимальные уровни социорефлексии и саморефлексии имеют 5 человек.

В целях подтверждения гипотезы использовался критерий ранговой корреляции r -Спирмена. При исследовании взаимосвязи между типом гендерной идентичности со степенью развития рефлексивности и выраженностью саморефлексии, были получены значения коэффициентов равные 0,560 и 0,439 соответственно. Полученные значения попадают в зону значимости, что позволяет говорить о наличии значимой взаимосвязи между исследуемыми параметрами. Коэффициент, полученный при исследовании взаимосвязи между типом гендерной идентичности и выраженностью социорефлексии и равный 0,252, попадает в зону незначимости, поэтому мы можем говорить об отсутствии значимой связи между данными параметрами.

Стоит отметить, что индивидам, которым свойственна достигнутая гендерная идентичность или мораторий, присущи более высокие уровни развития рефлексивности и выраженности саморефлексии. Это обусловлено ощущением ценности собственной личности и обладанием более сложными и дифференцированными культурными интересами и склонностью к самоанализу. Тем индивидам, которые соответствуют типу преждевременной идентичности или псевдоидентичности, характерны более низкие показатели рефлексивных особенностей. Такие личности не делают независимых жизненных выборов, не осознают свою идентичность. Социорефлексия, проявляющаяся в стремлении человека посмотреть на себя глазами других людей, направлена в большей степени на внешний мир, поэтому не имеет взаимосвязи с осознанием человеком своей собственной гендерной идентичности.

Таким образом, гипотеза о наличии значимой взаимосвязи между таким элементом гендерного самосознания, как гендерная идентичность, и рефлексивными способностями индивида подтвердилась. Результаты данного исследования могут быть применены при анализе поведения и ценностно-смысловой сферы индивида, а также при изучении особенностей адаптации личности.

Список литературы

1. Алексеев Н. Г. Направления изучения рефлексии / Н.Г. Алексеев, Ладенко И.С.// Проблемы рефлексии. Современные комплексные исследования. - Новосибирск, 1987.
2. Семенов И.Н. Системнодеятельностная методология и рефлексивная психология мышления. – М.: Институт развития им. Г.П. Щедровицкого, 2014.
3. Олейникова Н.Ю. К проблеме исследования гендерной идентичности// Вопросы науки и образования. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-issledovaniya-gendernoy-identichnosti> (дата обращения: 22.04.2022).
4. Чекалина Л. Л. Психология гендерного самосознания: монография. М.: Изд-во МГПУ, 2016.

БУЛЛИНГ КАК ДЕВИАЦИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ

Н. М. Клепикова, А. С. Рядинская
Новосибирский государственный педагогический университет
nastya.ryadinskaya.00@mail.ru

В данной работе рассматривается проблема межличностных отношений подростков в психолого-педагогической науке. Анализируется феномен буллинга как одного из видов девиантного поведения и формы его проявления в отношениях подростков. Раскрываются основные возрастные особенности подросткового возраста. Описываются психологические характеристики, присущие подросткам-участникам травли.

Ключевые слова: буллинг, девиация, межличностные отношения, подросток, насилие.

Проблема буллинга в межличностных отношениях подростков актуальна как никогда, как из-за сложности, конфликтности и противоречивости самого подросткового периода, так и по причине чрезмерной индивидуализации в социуме, возросшей конкуренции и повышенной напряженности и агрессивности в обыденной жизни. По данным, опубликованным в издании «Педсовет» около 52% подростков подвергались травле со стороны сверстников, из них 32% говорили о психологической, а 26,6% о физической травле (толчки, побои и т.д.) [1].

Внимание проблеме буллинга уделено в работах М. А. Новиковой, А. А. Реана, И. А. Коновалова, предпринявших широкомасштабное исследование проблемы [6], М.И. Кошеновой, анализирующей причины и виды буллинга [4], В. Р. Петросянц [5], А. А. Бочавер [2], обратившихся к оценке личностных характеристик буллеров, Н. М. Клепиковой рассматривающей психолого-правовые аспекты буллинга и его последствий [3].

Одно современных определений данного понятия звучит так: «Буллинг – преднамеренное, повторяющееся систематически агрессивное поведение в рамках нарушения иерархии в отношениях группы» [6, с. 62]. Под «девиацией» в психолого-педагогической литературе понимается определенное поведение человека, которое противоречит и нарушает социальные нормы, другими словами то, которое отклоняется от них. Данное понятие может включать в себя и феномен буллинга, так как по своей сущности буллинг является таким

же отклонением от общественных норм. Интересно, что в настоящее время буллинг-овые тенденции в подростковой среде являются настолько различными, что многие типы девиантного поведения вполне могут быть отнесены к буллингу.

Группа сверстников для подростка является одной из референтных и социально значимых групп и представляет собой иерархическую структуру, как и любая другая группа, где наверху находятся референтные лица, а аутсайдерами становятся нереферентные и отвергаемые группой подростки. Положение, занимаемое в данной иерархической структуре межличностных отношений характеризуется так называемым статусом. Статус показывает степень влияния авторитета подростка на группу сверстников (наивысший статус у лидера). Несомненно, в конкуренции и борьбе за лидерство подростки прибегают к травле, чтобы повысить свой статус за счет другого сверстника.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что проявление насилия по отношению к другому во взаимоотношениях подростков выступает фактором препятствия в установлении конструктивных и адекватных отношений внутри группы. Таким образом, проблема буллинга среди подростков тесно связана с проблемой межличностных отношений.

В силу высокой сензитивности подростков к мнению группы травля, бесспорно, имеет особенно трагичные последствия для детей данного возраста. Общеизвестно, что в период подросткового созревания происходит не только заметная адаптация психики к новым условиям, но и видоизменяются привычные для подростка условия жизнедеятельности. В отношениях со сверстниками появляются новые формы взаимодействия, это значит, что подросток приобретает новый для себя социометрический статус и положение в группе, а со стороны взрослых начинают предъявляться все более и более серьезные требования.

Важно помнить, что некоторые характерные особенности подросткового возраста, которые были установлены в ходе психолого-педагогических исследований, могут иметь своим следствием проявление девиантных черт, что может нарушить дальнейшее развитие и социализацию подростка. Приведем несколько таких особенностей:

- 1) незрелость эмоциональной сферы;
- 2) недостаточная сформированность навыков самоконтроля;
- 3) несоответствие уровня актуальных потребностей возможностям их удовлетворения;
- 4) выраженное желание в самоутверждении и попытки стать «взрослым» и пр.

Многие исследователи, изучая феномен проявления агрессии в подростковой среде, в частности школьной, пришли к выводу, что участники буллинга имеют ряд характерологически схожих признаков. К примеру, В. Р. Петросянц в своих работах описывает психологические характеристики участников процесса травли и выделяет такие атрибуты, как:

- 1) отношение «агрессора» и «жертвы» к самим себе;
- 2) особенности коммуникативной сферы;
- 3) положение подростка в системе межличностных отношений внутри коллектива;
- 4) аффективные реакции (враждебность/агрессивность);
- 5) эмоциональный тон ощущений;
- 6) уровень и качество социальной поддержки;
- 7) ориентация по отношению к конфликту и форма поведения в конфликте [5].

Школьная травля, в любых проявлениях, является важным маркером развития проблем адаптации и негативно отражается на всех участниках данного процесса, в особенности на «жертвах». Циркуляция насилия и эмоциональное напряжение в межличностных отношениях подростков ведут непосредственно к формированию новых паттернов поведения: для обидчиков это ощущение своей индемнитетности и опора на насилие в межличностной коммуникации; для свидетелей буллинга – формирование противоречивых чувств (стыд – гнев, страх – сочувствие) и постепенное снижение уровня эмпатии; для жертв – ощущение и переживание собственной беспомощности и никчемности, а также формирование установки «мир – небезопасен» [2].

Таким образом, проблема буллинга среди подростков тесно связана с проблемой межличностных отношений. Школьная травля в межличностных отношениях подростков зависит не только от личностных особенностей детей, но и от иерархической структуры в классе. Мы предполагаем, что чем более жесткой является иерархическая структура в группе, тем больше риск появления так называемого «обидчика», который для поддержания своего социометрического статуса будет искать «жертв» среди сверстников и основной его формой отношений будет выступать соперничество и конкуренция как способ самоутвердиться и занять благоприятное место в иерархии группы.

Список литературы

1. Арутюнян З. Надо выносить сор из избы: в России о буллинге и суицидах в школах принято молчать [Электронный ресурс] //

Педсовет [сайт]. [2020]. URL: <https://pedsovet.org/article/nado-vynosit-sor-iz-izby-v-rossii-o-bullinge-i-suicidah-v-skolah-prinato-molcat> (дата обращения: 24.02.2022).

2. Бочавер А. А. Последствия школьной травли для ее участников // Психология. 2021. №2. С. 393 – 409.

3. Клепикова Н. М. Насилие и жестокость в образовательных организациях: психологический и правовой аспекты // Современная реальность в социально-психологическом контексте - 2021: Сборник научных трудов V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Новосибирск, 17–18 марта 2021 года. Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2021. – С. 212-218.

4. Кошенова М. И. Нескромное обаяние насилия: в жанре научного эссе [Электронный ресурс] // PEM: Psychology. Educology. Medicine. 2019. №

1. С. 119-127. URL: <http://pem.esrae.ru/24-252> (дата обращения: 20.02.2022)

5. Петросянц В. Р. Проблема буллинга в современной образовательной среде. // Вестник ТГПУ. 2011. №6. С. 151 – 154.

6. Новикова М. А., Реан А. А., Коновалов И. А. Буллинг в Российских школах: опыт диагностики распространенности, половозрастных особенностей и связи со школьным климатом // Вопросы образования. 2021. №3. С. 62-63.

ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Р.С. Токмакова

Научный руководитель: С.Ю. Волченко, ст.преп.

Новосибирский государственный технический университет

reginatokmakova@gmail.com

В статье поднимается проблема гендерного неравенства. Описывается гендерная асимметрия в образовании и трудовой сфере. Поднимается вопрос о регуляции данного феномена и разработке конкретных механизмов социальной работы.

В современном мире проблема гендерного неравенства в сфере высшего образования всё больше и больше привлекает внимание общественности. Различные учёные социальных и гуманитарных наук, исследуя гендерное неравенство, признают, что данная проблема

актуальна и сегодня. Несмотря на то, что общество в нынешних реалиях продвигается вперёд в развитии гендерного равенства, всё ещё существуют нюансы, которые могут повлиять на жизнедеятельность человека, в том числе на одну из немаловажных аспектов жизни – образовании, а именно гендерное неравенство, осуществляемое в учреждениях высшего образования.

Достижение гендерного равенства должно быть одной из важных задач современного общества, так как проблема гендерного неравенства оказывает влияние на жизнь человека независимо от его пола и может носить собой негативный характер.

Как говорилось ранее, одним из аспектов жизнедеятельности человека в его социальной сфере является образование, а именно вопрос о гендерном неравенстве в сфере высшего образования.

В данном контексте следует выделить основные понятия, касаемые гендерного неравенства и вытекающих из этого положений:

Гендерное неравенство — это неравная оценка обществом схожести и различия между женщинами и мужчинами, различных социальных ролей, которые они играют [1].

Гендерное равенство — это обладание женщинами и мужчинами равным статусом посредством равных условий для реализации прав и потенций человека.

Дискриминация – это нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам [2].

Гендерная асимметрия – это непропорциональная представленность социальных и культурных ролей обоих полов (а также представлений о них) в различных сферах жизни [3].

Существует ряд гендерных стереотипов в сфере высшего образования по типу снисходительного отношения к юношам на этапе обучения и завышенные требования к девушкам. Конечно же, нельзя говорить о том, что это работает только так. Так же есть и обратные случаи: снисходительное отношение к девушкам и также завышенные требования к юношам. Всё зависит от отношения преподавателей. Как пример можно взять обучение девушки на технических специальностях. Некоторые преподаватели и студенты могут относиться с предвзятостью к студентке только потому, что она женщина.

Деление гуманитарных дисциплин как «женских» и технических как «мужских» также приведет к гендерным стереотипам. В дальнейшем это может перетечь в гендерное неравенство уже в трудовой сфере, породить множество сегрегаций, как вертикальных, так и горизонтальных. «Стеклянный потолок», «стеклянные стены», «эскалатор» и т.д. будут сопровождать молодых людей на протяжении всей трудовой деятельности.

Также можно сказать и о культурном аспекте гендерного неравенства в образовании. Всё ещё существуют культуры, в которых образование для женщины не является чем-то необходимым. В ряде мусульманских народов данная тенденция до сих наблюдается.

Что касается исследований в данной теме, то согласно индексу Gender Gap Index на 2021 год, Россия занимает по уровню гендерного неравенства 81-е место, при этом ее опережают не только скандинавские страны, где гендерное неравенство признается одним из самых низких в мире, но и, например, Таиланд и Казахстан [4].

Gender Gap Index рассчитывается на основании четырех параметров: здоровье и продолжительность жизни, высшее образование, разрыв в занятости и размере оплаты труда, участие в политике [5].

Также по данным Росстата за 2020 год, женщин в России 78,8 млн — это 54% населения страны. При этом уровень занятости среди трудоспособных женщин составляет 60%, тогда как для мужчин этот показатель составляет 72%. Кроме того, женщины зарабатывают на 28% меньше, чем мужчины с такой же квалификацией [6]. В итоге «женские» сферы деятельности становятся менее оплачиваемыми, теряют престиж и привлекательность для талантливых специалистов.

Однако одновременно с этим результаты исследования показывают, что женщины занимаются саморазвитием и уделяют образованию больше внимания, чем мужчины. По результатам исследования, проведенным аналитическим центром НАФИ, оказалось, что 36% занятых в экономике женщин и 28% мужчин имеют высшее образование. Как следствие, высококвалифицированных специалистов-женщин на рынке труда значительно больше — 63% и 37% соответственно. Также в России одна из самых высоких в мире доля женщин-руководителей — 41%. В течение последних трех лет количество женщин-предпринимателей в России постепенно растет, отмечают авторы исследования [7].

Подводя итог, можно сказать, что тема гендерного неравенства в высшем образовании всё ещё очень актуальна, и ее необходимо освещать. Важно донести до общества, что неравное отношение по

гендерному признаку может привести к ряду проблем, решить которые будет весьма затруднительно.

Для того чтобы урегулировать данный вопрос, необходимо развивать следующие направления достижения гендерного равенства в высшем образовании:

- отказаться от различного рода деления направлений обучения по гендерным признакам. Не делить на «женские» и «мужские» гуманитарные и технические программы обучения;

- проводить работу с абитуриентами, их окружением, преподавательским и руководящим составом ориентируемую на гендерное равенство;

- пересмотреть учебный процесс, без учёта дифференциации по гендерному признаку;

Также при проведении профориентационной подготовки к поступлению в образовательное учреждение акцентировать внимание не на гендерных аспектах, а на талантах и возможностях учащихся.

Список литературы

1. Н.А. Шведова. Просто о сложном: гендерное просвещение / Н.А. Шведова. – М., 2—2002.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федеральный закон от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 16.04.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.04.2022). – Ст.5.62 / [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/8b36cedfef8c1b205cdbdcd85ee7a7dc250f5109/#. (дата обращения 29.04.2022)
3. А.А. Денисова. Тезаурус терминологии гендерных исследований / А.А. Денисова. – М. Восток-Запад: Женские Инновационные Проекты. 2003. – 256 с.
4. Рейтинг стран мира по уровню гендерного разрыва // [Электронный ресурс] // Гуманитарный портал ISSN 2310-1792. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/global-gender-gap-index>, свободный. (дата обращения 29.04.2022)
5. Юлия Позднякова. Гендерное неравенство в науке // [Электронный ресурс] / Юлия Позднякова // Издание сибирского отделения российской академии наук – 2022. – 04 марта. – Режим доступа: <https://www.sbras.info/articles/mneniya/gendernoe-neravenstvo-v-nauke> (дата обращения: 29.04.2022).
6. Анастасия Андреева. Опасные взгляды: как гендерные стереотипы мешают развивать экономику // [Электронный ресурс] / Анастасия Андреева // Forbes. 2020. – 14 мая. – Режим доступа:

<https://www.forbes.ru/forbes-woman/400407-opasnye-vzglyady-kak-gendernye-stereotipy-meshayut-razvivat-ekonomiku>, свободный (дата обращения 29.04.2022).

7. ТАСС : информационное агентство России: [Официальный сайт]. - Москва, 1999. - URL: <http://tass.ru> (дата обращения: 29.04.2022).

ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО НА РЫНКЕ ТРУДА

Д.Д. Шапоренко

Науч. руководитель: преподаватель Никонова Я.И.
Сибирский государственный университет путей сообщения
danil-shaporenko@mail.ru

В статье делается попытка обратить внимание на проблемы гендерных отношений в трудовом праве. Акцентируется внимание на большей поддержке мужчин по сравнению с женщинами. Делается предположение о недостаточной информированности женщин о своих правах.

Ключевые слова: гендерные отношения, проблема, равенство, защита прав, природные особенности.

Гендерные отношения уже давно являются заметной темой обсуждения с философской, культурологической, социологической, психологической и других самых разнообразных сторон и точек зрения. Но, несмотря на такое разнообразие, вероятно, все же существует определенный приоритет при рассмотрении положения полов или, точнее, равноправия мужчин и женщин в современном обществе. Как правило, подобный анализ строится с точки зрения положения женщины, которое признается неудовлетворительным – неравным, бесправным и несправедливым. Потерпевшей стороной признается женщина и от этого уже строится само рассуждение о существовавших и существующих гендерных отношениях. Такая асимметрия кажется вполне логичной и оправданной, если посмотреть на историю этого вопроса о равенстве, приобретающем в государстве форму вопроса о равных правах. Исторически этот гендерный интерес связан с явлением феминизма. Как известно, движение феминизма возникло довольно поздно – его корни нужно искать в конце XVIII первой половине XIX века во Франции и США: в Великой французской революции 1789- 1795 гг. и съезде за равные права в местечке Сенека Фолс (штат Нью Йорк) в

США. Нельзя усомниться в справедливости и правоте этого социального движения. И все же предлагается рассмотреть вопрос о гендерном неравенстве на рынке труда, насколько действительно ущемляются права женщин и возможно ли гендерное равенство в России в данной сфере.

Цель исследования – рассмотреть основные причины гендерного неравенства на российском рынке труда и определить возможные направления их решения.

Сегодня в нашей стране на рынке труда преобладают устойчивые стереотипные представления о женщинах и мужчинах как о работниках. Согласно этим стереотипам, мужчины на работе лучше умеют руководить, более выносливы, имеют более высокую производительность труда, больше технически подкованы, но редко соглашаются взваливать на себя лишние обязательства, бывают вспыльчивы и невнимательны. Для женщин характерна аккуратность, более высокие исполнительность, ответственность и дисциплинированность. Но при этом они больше думают о семье и доме, чем о работе, реже соглашаются на неудобный режим труда. И, что самое главное, молодые женщины неудобны как работники, поскольку в любой момент могут уйти в декретный отпуск, взять отпуск по уходу за ребенком и т.д.

Так, работодатели воспринимают женщин как менее полезную рабочую силу, ведь женщинам приходится сочетать их трудовую деятельность с семейными обязанностями. В свою очередь, некоторые женщины, зная, что к ним относятся как к менее предпочтительным работникам, даже не пытаются конкурировать с мужчинами. Для своей занятости они выбирают такие профессии и виды деятельности, которые позволяют более комфортно сочетать домашние дела с профессиональной занятостью, которые не требуют больших физических затрат.

Проблема гендерной дискриминации при трудоустройстве и увольнении, право женщин на справедливую и равную оплату труда по сравнению с мужчинами, создание благоприятных условий труда с учетом репродуктивной функции женщин, остаются неизменно актуальными во всем мире

В нашей стране неравенство при приеме на работу – один из наиболее распространенных видов дискриминации. При приеме на работу в наиболее тяжелом положении оказываются беременные женщины. Как показывает практика, их права нарушаются не только на малых и средних предприятиях частного бизнеса и в неформальной

занятости, но даже на крупных частных и государственных предприятиях и в организациях.

Ни для кого не секрет, что большинство управленцев в России — мужчины. Несмотря на одинаковый уровень образования, женщинам тяжелее добиться высоких должностей. Причинами подобного неравенства оказываются несколько факторов, которые связывают с распадом СССР. Среди них: трансформация массового сознания, сокращение соцподдержки материнства, а также нежелание работодателей-частников брать на работу женщин.



Рисунок 1. Процент занимаемых должностей в Российской Федерации 2021г.

Также, женщины более уязвимы в сложные экономические времена. Как правило, у женщин меньше времени и средств на повышение квалификации. Данный вопрос тоже считается актуальным в наше время. Ведь во время пандемии, например, женщины теряли работу гораздо чаще, чем мужчины. В основном дело в том, что больше женщин занято в отраслях вроде образования и туризма, по которым пандемия нанесла особенно серьезный удар. Но на женщин пришлось и дополнительная нагрузка по уходу за детьми из-за закрытия школ и детских садов.

Таблица 1. Показатели безработицы мужчин и женщин в РФ

Категория трудовых ресурсов	2019 г.	2020 г.	2021г.
Численность безработных в составе рабочей силы, тыс. человек			
Всего	3969	4264	3465
Мужчины	2102	2296	1846
Женщины	1867	1968	1619
Уровень безработицы общий, %			
Всего	5,25	5,6	4,6
Мужчины	5,45	5,8	4,8
Женщины	5,0	5,3	4,4
Численность официально зарегистрированных безработных, тыс. человек			
Всего	776	1001	691
Мужчины	365	466	317
Женщины	411	535	375
Удельный вес женщин в общей численности зарегистрированных безработных, %	53,0	53,4	54,3
Уровень зарегистрированной безработицы, %			
Всего	1,0	1,3	0,9
Мужчины	0,9	1,2	0,8
Женщины	1,1	1,4	1,0

Исходя из следующего, мной были предложены следующие рекомендации по борьбе с гендерной дискриминацией в современном российском обществе на рынке труда: 1) необходимо развитие консультационной помощи женщинам по вопросам трудового законодательства, увольнении, трудоустройства; 2) необходимо совершенствование законодательства по вопросам труда и дискриминации в области трудовых отношений; 3) необходимо просвещение в области трудового законодательства населения в целом; 4) необходимо усиление роли СМИ в борьбе с дискриминацией женщин в области труда.

Подводя вывод, можно сказать, что сам вопрос и проблема равных прав мужчин и женщин очень многогранна и сложна, и поэтому требует корректности в ее постановке, обсуждении и решении. Я же постарался найти наиболее оптимальные рекомендации по борьбе с гендерной дискриминацией в России на рынке труда. Но, вероятно, нелишним будет сказать о крайностях, которые могут возникнуть в стремлении

женщин к абсолютному равноправию. Возможно, главным препятствием к этому могут стать природные особенности мужчин и женщин.

Список литературы

1. Социально-трудовые права женщин в России/ Под ред. И.М. Козиной. М., 2012. 268с.
2. Воронина О.А. Гендерная экспертиза законодательства РФ о средствах массовой информации. М., 1998 г. - 112 с.
3. Клецин А.А. Распределение домашних обязанностей между супругами: факты, проблемы, интерпретации.// Журнал социологии и социальной антропологии. 2003. Том VI. №2. – 133с.
4. Российский статистический ежегодник. [Электронный ресурс]. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_13/Main.htm (дата обращения: 11.03.2022).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

СЕКЦИЯ ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

ГЕОМЕТРИЯ СФЕРИЧЕСКОГО ТРЕУГОЛЬНИКА

Л.А. Парфенова, Ю.М. Вахромеев

Новосибирский архитектурно-строительный университет (Сибстрин),
linaparfenova12341@mail.ru

В своей работе автор приводит доказательства основных свойств треугольника сферической геометрии, через геометрию Евклида. Приведена сравнительная таблица свойств сферической геометрии со свойствами Евклидовой геометрии. Данная работа может помочь любому желающему разобраться в основах сферической геометрии и понять ее логику.

Ключевые слова: сферический треугольник, сферическая геометрия, свойства треугольника, геометрия Евклида, сравнительная таблица.

Основным стимулом возникновения сферической геометрии было изучение звёздного неба. Сферическую геометрию начали применять к поверхности шара с развитием мореплавания и географии. Сейчас сферическая геометрия часто применяется в геодезии, например, когда требуется измерить ширину реки или глубину ямы. В программе школьного курса геометрии изучению сферы отводится очень мало времени, при этом рассматриваются только основные понятия, и совсем не уделяется внимание фигурам на сфере. Не говоря уже о решении задач.

Несмотря на важность изучения сферической геометрии в современной математике, в школьных учебниках геометрии базового уровня данный раздел не рассматривается. На углублённом уровне – несёт ознакомительный характер. В учебниках высшей школы основные свойства сферической геометрии представлены сложным математическим языком [1]. Таким образом, целью работы является - изучить основные свойства сферического треугольника.

В конце IV в. до н. э. Автоликом было написано первое математическое сочинение, которое сохранилось до наших дней: книга «О движущейся сфере». В ней сфера рассматривается в весьма абстрактном виде[2].

Первое дошедшее до нас систематическое изложение сферической геометрии содержится в «Сферике» Феодосия, жившего во II-I вв. до н. э.[3].

В своей работе автор приводит доказательства основных свойств треугольника сферической геометрии, через геометрию Евклида. Приведена сравнительная таблица свойств сферической геометрии со свойствами Евклидовой геометрии. Данная работа может помочь любому желающему разобраться в основах сферической геометрии и понять ее логику.

Список литературы

1. Потоскуев Е.В., Звавич Л.И. - Геометрия/ Е.В. Потоскуев , Л.И. Звавич.- М.: Дрофа, 2012.-362с
2. Стройк Д.Я - Краткий очерк истории математики/ Д.Я. Стройк.-М.: Наука, 1984.- 328с.
3. Хинчин А.Я. - Энциклопедия элементарной математики/ А.Я. Хинчин- Государственное издательство физико-математической литературы, 1963.-559с

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В АПК

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ДЕЗИНФЕКЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПТИЦЕВОДСТВЕ

Л. А. Араканцева, Я.В. Новик
Новосибирский государственный аграрный Университет
e-mail: yana_demeshonok@mail.ru

Микробное загрязнение производственных помещений является одной из главных проблем в современном птицеводстве. В условиях острой экономической ситуации в стране многие животноводческие предприятия вынуждены искать дополнительные резервы получения прибыли с целью увеличить объем производства отечественной недорогой и качественной животноводческой продукции.

Ключевые слова: птицеводство, дезинфекция.

Введение

В настоящее время для дезинфекции широко применяют перекисные, галогенсодержащие и четвертичные аммонийные соединения, альдегиды и диальдегиды, гуанидины, хлоргексидины, гипохлориты с добавлением различных поверхностно-активных веществ, электрохимически активированные растворы, а также новые дезинфектологические технологии. Одни из традиционно применяемых для дезинфекции веществ – хлор и его соединения.

Дезинфекция птичника – это совокупность действий, которые будут направлены на полное или частичное уничтожение патогенных организмов и бактерий путем разрыва возможных способов передачи возбудителей.

Это и является первоочередной задачей. Однако прежде чем будет начата непосредственная дезинфекция птичника, важно провести механическую очистку помещения от скопившегося помета. Именно эти загрязнения надежно защищают микробы от воздействия дезинфицирующих средств. Лучше всего промыть пол водой, а после высыхания присыпать поверхность негашёной известью. Работы выполнять рекомендуется только в перчатках, избегая контакта вещества с кожей и слизистыми.

Потолок и стены следует промыть раствором едкого натра. Важно знать, что все эти манипуляции должны быть выполнены без присутствия птицы. Пока только ультрафиолетовая обработка

разрешает оставлять птицу в помещении, остальные же варианты могут быть проведены только после перемещения ее в другое место.

Цель исследования: Провести теоретический анализ современных средств для дезинфекции в условиях промышленного птицеводства

Задачи:

1. Рассмотреть классификацию дезинфицирующих средств
2. Проанализировать применение средств для дезинфекции

В птицеводстве объектами дезинфекции, дезинсекции и дератизации (частично) являются:

1) производственные, складские и бытовые помещения, выгульные площадки, водоемы для водоплавающей птицы, птичники маточного стада и контрольного молодняка, брудергаузы, колониальные домики, отделения батарейного и клеточного содержания несушек, пгидеоткормочники и пгидебойни, меланжевый и кулинарный цехи, склады кормов, яиц, тушек, пуха и пера, душевые и уборные работающего персонала:

2) машины, производственное и бытовое оборудование и инвентарь: инкубаторы, клетки, насесты, кормушки, столы, табуретки, стеллажи: металлическая аппаратура — насосы, фильтры, трубы, убойные столы, инструменты для убоя, индивидуальные шкафчики для одежды и т. д.;

3) птицепродукты (яйца, тушки птиц, пух, перо);

4) тара;

5) транспортные средства;

6) спецодежда персонала;

7) не утилизируемые отбросы производства;

8) сточные воды.

Дезинфекция, в зависимости от ее непосредственной цели, подразделяется на профилактическую, вынужденную, или текущую заключительную.

ГАН(GAN)— дезинфицирующее средство, предназначенное для дезинфекции объектов ветнадзора и профилактики инфекционных болезней животных.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Высокоэффективен, сохраняет бактерицидное действие в течение 24 часов при обработке методом орошения и 48 часов при аэрозольной обработке.
- Широкий спектр бактерицидного, вирулицидного и фунгицидного действия.
- Активен в условиях органических загрязнений и в жесткой воде.

- Не разрушает металлы, пластмассу, резину и другие материалы.

ГАН обладает широким спектром антимикробного действия в отношении возбудителей инфекционных болезней бактериальной, вирусной и грибовой этиологии.

По степени воздействия на организм ГАН относится к умеренно опасным веществам (3 класс опасности по ГОСТ 12.1.007-76). Рабочие растворы препарата не обладают местно-раздражающим и сенсibilизирующим действием, не вызывают коррозии металлов, не разрушают пластмассы, резину и другие материалы. Повышенная жесткость воды не снижает активности препарата, при добавлении активатора возможно помутнение раствора.

ГАН применяют для проведения профилактической дезинфекции объектов ветнадзора (животноводческих, птицеводческих и звероводческих помещений и их оборудования, кормокухонь, убойных цехов и пунктов, ветеринарных лабораторий, яйцескладов и инкубаториев, тары, спецодежды и предметов ухода за животными); вынужденной (текущей и заключительной) дезинфекции перечисленных выше объектов при инфекциях, возбудители которых относятся к группе малоустойчивых (1 группа) или устойчивых (2 группа) микроорганизмов, при которых контроль качества дезинфекции осуществляется по выделению кишечной палочки и стафилококков.

Перед проведением дезинфекции проводят механическую очистку и мойку помещений.

Дезоклин обладает широким спектром антимикробного действия, активен в отношении бактерий, вирусов (включая возбудителя африканской чумы свиней) и грибов.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Дезинфекция помещений, цехов уоя, оборудования и транспорта.
- Подходит для работы по стандартам НАССР.
- Отсутствие резкого запаха.
- Эффективность в жесткой воде.

Действует как сильный окислитель. Органические кислоты в сочетании с неорганическим буфером создают кислую среду и оптимизируют дезинфицирующую активность калия пероксомоносульфата. В связи с этим Дезоклин эффективен в жесткой воде, в присутствии органических загрязнений и при низких температурах окружающей среды.

Растворы средства не обладают коррозионной активностью, не оказывают отрицательного влияния на материалы обрабатываемых поверхностей.

По степени воздействия на организм Дезоклин относится к умеренно опасным веществам (3 класс опасности по ГОСТ 12.1.007-76). В организме средство не накапливается. В рекомендуемых концентрациях не оказывает сенсибилизирующего и местнораздражающего действия на кожу, слабо раздражает слизистые оболочки. Рабочие растворы средства Дезоклин по степени воздействия на организм относятся к малоопасным веществам (4 класс опасности по ГОСТ 12.1.007-76).

Дезинфекцию рабочими растворами Дезоклин проводят в отсутствие животных и птицы влажным способом (орошение, протирание, погружение) или аэрозольно.

Перед проведением дезинфекции проводят механическую очистку и мойку помещений и оборудования.

Для профилактической и вынужденной (текущей и заключительной) дезинфекции при инфекциях бактериальной (исключая туберкулез), вирусной и грибковой этиологии, возбудители которых относятся к 1 (малоустойчивые) и 2 (устойчивые) группам устойчивости к дезинфицирующим средствам, влажным или аэрозольным способом предварительно очищенных поверхностей и оборудования, а также в дезинфекционных барьерах и ковриках, используют 1% раствор Дезоклин.

Вынужденную (текущую и заключительную) дезинфекцию при африканской чуме свиней проводят 3% раствором. Деконтаминацию шкур животных, невосприимчивых к африканской чуме свиней, при вывозе проводят 6% раствором.

Для термической аэрозольной дезинфекции (профилактической и вынужденной) животноводческих и вспомогательных помещений, инкубаторов, помещений для хранения и переработки продукции животного происхождения и кормов, убойных пунктов, используют 4% раствор Дезоклин.

Для дезинфекции систем подачи воды для поения животных используют 0.5% рабочий раствор Дезоклин.

Для применения рабочих растворов Дезоклин при отрицательных температурах (до -18°C) рекомендуется готовить рабочий раствор Дезоклин® на основе 40% водного раствора пропиленгликоля.

Рабочие растворы прозрачные, светло-розового цвета. Светло-розовый цвет является индикатором дезинфицирующей активности средства Дезоклин. При изменении внешнего вида раствора (появление

хлопьев, изменение цвета на желтоватый) раствор не пригоден для применения, необходимо приготовить свежий раствор.

Аэрозольную дезинфекцию проводят при отключенной вентиляции и в плотно (герметично) закрытом помещении, в отсутствие животных и птицы. По окончании аэрозольной дезинфекции помещения перед вводом животных проветривают в течение 30-60 мин.

Допускается проведение локальной обработки отдельных свободных от животных станкомест в занятых животноводческих помещениях, отдельных единиц оборудования и участков поверхности на предприятиях при условии вентиляции помещений и отсутствия животных и людей без спецодежды в непосредственной близости к обрабатываемым объектам.

По окончании установленной экспозиции доступные для животных участки поверхностей, кормушки, поилки, другие места возможного скопления дезраствора, а также оборудование из коррозионнонестойких материалов ополаскивают водой для удаления остатков дезинфицирующего средства и помещение просушивают.

Отработанный рабочий раствор дезинфицирующего средства Дезоклин разбавляют большим количеством воды и сливают в канализацию. При соблюдении рекомендаций по применению Дезоклин не оказывает вредного воздействия на сооружения по очистке сточных вод.

Фулгард - Средство для вынужденной и профилактической дезинфекции объектов ветеринарного надзора и предупреждения инфекционных болезней животных, включая вызываемых возбудителями вирусной природы.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Высокоэффективен против патогенов 1, 2, 3 и 4 групп устойчивости, в особенности против вируса АЧС ;
- Выгодная стоимость обработки.
- Экспозиция при профилактике - 20 минут.
- Не разрушает металлы, пластмассу, резину и другие материалы.

Фулгард обладает антимикробным действием, активен в отношении грамположительных и грамотрицательных бактерий, вирусов (в т.ч. вируса африканской и классической чумы свиней), и фунгицидным действием в отношении грибов (в т.ч. спорообразующих форм, дрожжей и плесени), средство эффективно против патогенов I-IV групп устойчивости¹.

Механизм действия заключается в нарушении окислительно-восстановительных процессов в микробной клетке путем вступления в реакцию с аминогруппами белков микроорганизмов.

По степени воздействия на организм Фулгард относится к умеренно опасным веществам (3 класс опасности по ГОСТ 12.1.007-76).

Рабочие растворы Фулгард не обладают коррозионной активностью, не портят материалы обрабатываемых поверхностей, не вызывают коррозии металлов (не разрушает металлы, пластмассу, резину и другие материалы).

Безопасен для человека при использовании в соответствии с настоящей инструкцией.

Дезинфекцию проводят путем мелкокапельного орошения, нанесения пены, погружением или протиранием дезинфицируемых поверхностей водным (рабочим) раствором.

Обработку проводят в отсутствие животных, продуктов убоя и продукции животного происхождения ручным способом, замачиванием или с использованием дезустановок, пеногенерирующего или распыляющего оборудования, аэрозольно, с помощью генераторов горячего или холодного тумана. Аэрозольную дезинфекцию проводят при отключенной вентиляции и в плотно (герметично) закрытом помещении.

Перед проведением дезинфекции проводят механическую очистку и мойку помещений и оборудования.

Заключение

Таким образом, наиболее рациональное использование препарата Фулгард, так как он в отношении других обладает наименьшей экспозицией, высокоэффективен против патогенов 1, 2, 3 и 4 групп устойчивости, в особенности против вируса АЧС, а также имеет наименьший расход препарата на кубический метр.

Список литературы:

1. Лобанов С.М. Оценка эффективности хлорсодержащего дезинфектанта при дезинфекции объектов птицеводства / Российский журнал «Проблемы ветеринарной санитарии, гигиены и экологии». - 2011 г. №2 (6). - С. 49-51
2. Поломошнова И.А. Борьба с микробной загрязненностью в птичнике / Вестник Донского государственного аграрного университета. - 2015 №2-1(16). - С. 14-20
3. www.nita-farm.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОБИОТИКОВ В КОНЕВОДСТВЕ

К. В. Киселева, Я. В. Новик

Новосибирский государственный аграрный университет

e-mail: yana_demeshonok@mail.ru

Сейчас отечественное коннозаводство столкнулось с необходимостью интенсивного разведения спортивных лошадей без вреда для их здоровья, с высокой эффективностью и минимальными затратами на это. Пробиотики в коневодстве способствуют не только лечению дисбактериоза, а также быстрому и здоровому росту жеребят. При этом основной задачей современного разведения лошадей является изыскание способов повышения скороспелости молодняка без нанесения вреда растущему организму. Также пробиотики должны помогать справиться спортивным лошадям с физическими нагрузками и стрессами во время испытаний, соревнований.

*Ключевые слова: пробиотик, коневодство, *Bacillus subtilis*, *Bifidobacterium bifidum*, *Bacillus Licheniformis*.*

В настоящее время отечественное коннозаводство столкнулось с необходимостью интенсификации разведения спортивных лошадей в связи с очень высокими экономическими затратами, связанными с особенностями их воспроизводства, выращивания, тренинга и испытаний. Для стимуляции роста и развития жеребят в послеутробный период можно использовать некоторые технологические приемы, а также фармакологические средства, поскольку финансовая отдача коннозаводства напрямую зависит от скороспелости животных. При этом основной задачей является изыскание способов повышения скороспелости молодняка без нанесения вреда растущему организму. Целесообразно применять пробиотические препараты, улучшающие переваримость корма, ускоряющие рост и развитие молодых животных.

Пробиотики способствуют восстановлению пищеварения, биологического статуса, иммунного ответа, повышают эффективность вакцинаций. При их применении снижается заболеваемость животных, отпадает необходимость частых фармакологических обработок и уменьшаются связанные с ними материальные издержки.

«Лактобифадол». Данный препарат благоприятно влияет на формирование кишечного нормобиоза у новорожденных животных; обеспечивает коррекцию дисбактериозов различного генеза и колонизационной резистентности; оказывает профилактическую и

лечебную эффективность при желудочно-кишечной патологии; имеет иммуномодулирующую и антистрессовую активность; способствует нормализации обмена веществ, стимуляции роста и развития животных.[1]

Применяют жеребят для улучшения роста и развития. В профилактической дозе при отставании в росте и развитии.

Препарат на основе *Bacillus subtilis* «Ветом». Ветом содержит сухую бакмассу живых спорообразующих бактерий штамма *Bacillus subtilis* DSM 32424, а также вспомогательные вещества - сахарную пудру и крахмал. В 1 г препарата содержится: живых микробных клеток бактерий *Bacillus subtilis* - не менее 1×10^6 КОЕ (колониеобразующих единиц).

Применяют лошадям для восстановления естественной резистентности организма, профилактики и лечения дисбактериозов, при кишечных расстройствах после длительного лечения антибиотиками, при смене рационов или при ухудшении качества кормового сырья, при нарушении процессов нормального пищеварения, связанных с ферментной недостаточностью, увеличения сохранности и продуктивности животных, стимуляции роста и развития молодняка.

«Ипполакт». В состав входят аминокислоты, витамины, минералы в биодоступной форме, моносахариды, молочнокислая и пировиноградная соли натрия, комплекс живых культур лактобактерий и их ферменты.

Пробиотическая подкормка для для оздоровления и профилактики желудочно-кишечных и простудных заболеваний, повышения иммунитета. Нормализует работу пищеварительной системы, улучшает аппетит и общее физическое состояние, повышает резистентность организма.[5]

«ЛАКТИС 300». Смесь пептидов-биорегуляторов, экстрагированных из бактериальных клеток 16 штаммов физиологической флоры кишечника здорового животного.[3]

Резко увеличивает колонизационные возможности резидентной полостной и пристеночной кишечной флоры, а также физиологической флоры.

«ЗООНОРМ» Лечебные свойства препарата Зоонорм определяются входящими в него бифидобактериями, иммобилизованными на частицах активированного угля в виде микроколоний. Активность препарата обусловлена способностью созданных микроколоний адгезировать к слизистой оболочке пищеварительного тракта и сохранять свои лечебные свойства при прохождении через агрессивную

среду желудка и тонкого отдела кишечника. Наполнитель лактоза способствует росту бифидобактерий.[3]

«Бифидум-СХЖ» Содержит живые лиофилизированные клетки *Bifidobacterium bifidum* штамм № 1 и вспомогательное вещество – лактозу.[2]

«ВетКор» Иммунобилизированная высушенная споровая биомасса бактерий *Bacillus Subtilis*, *Bacillus Licheniformis*, крахмал картофельный, глюкоза или сахар, стеарат кальция. Препарат выпускают в порошковой и таблетированной форме.

Предназначен для профилактики и лечения желудочно-кишечных заболеваний с синдромом диареи, бактериальных и вирусных инфекций, для коррекции иммунодефицитных состояний у животных, стимуляции роста и развития молодняка.

Список литературы

1. Данилевская Н.В., Козлов С.А., Зиновьева С.А., Маркин С.С. Влияние пробиотика "Лактобифадол" на рост и развитие жеребят рысистых пород/ Журнал «Ветеринария, зоотехния и биотехнология». – 2017 №12. – С. 18-22.
2. Егоров и., Мягих Ф. ПРОБИОТИК БИФИДУМ – СХЖ/ Журнал №3. – 2003. – С. 6.
3. Жарикова Е.А., Бойко Т.В. ПРОБИОТИКИ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ: СОВРЕМЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ, ФАРМАКОДИНАМИКА И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В ВЕТЕРИНАРИИ/ «Актуальные вопросы ветеринарии». – 2020- С. 463-469.
4. Неустроев М.П. Перспективы использования пробиотиков в табунном коневодстве/ Журнал «Проблемы коневодства». – 2008. – С. 67-71.
5. Яковлева С.Е., Кормановская Е.В. Применение ферментативно - пробиотического препарата "Ипполакт" в кормлении молодняка лошадей/ Журнал «Интенсивность и конкурентоспособность отраслей животноводства». – 2016. – С. 116-119.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОТБОРА И РАЗМНОЖЕНИЯ ВЫСОКОДЕКОРАТИВНЫХ РАСТЕНИЙ

Л.В. Мананникова, А. А. Попова, Н.В. Пономаренко, А.П. Беланова

Новосибирский государственный аграрный университет, n-ponomarenko@yandex.ru

Проведенные ранее работы по обследованию реконструкции садово-паркового ландшафта нашего города показали, что в питомниках Новосибирска реализуется и выращивается незначительное количество оригинальных декоративных видов и сортов, способных создать интересный колористический акцент на общественных объектах озеленения. Связано это с низкой зимостойкостью и сложностью размножения таких растений. Большинство питомников реализуют схожий ассортимент, общая численность которого не превышает 200 видов растений. При этом часто используется материал, привезенный из европейских стран. В своей работе мы предлагаем использовать современные методы к отбору и размножению новых устойчивых видов и сортов.

Ключевые слова: древесные растения, микрклональное размножение, зимостойкость, декоративность, размножение.

В индустриально развитых городах, роль зеленых насаждений неизменно возрастает, поскольку создание благоприятной окружающей среды для жизни человека во многом зависит от качества объектов озеленения. В настоящее время в Новосибирске уделяется большое внимание благоустройству зеленых зон и разработке рациональных проектных решений по озеленению территории. Многие скверы и парки были реконструированы согласно современным запросам горожан. Особую роль при реконструкции городского садово-паркового ландшафта выполняют правильно подобранные оригинальные растительные формы, которые являются выразительными акцентами городской среды и в значительной степени определяют эстетику ландшафтных объектов. К сожалению, в питомниках Новосибирска ассортимент растений, способных создать характерный колористический акцент, зачастую обогащается привозными экземплярами, не приспособленными к местным условиям. Примером неудачного использования на общественных объектах привозных растений являются экземпляры краснолистного клена остролистного (*Acer platanoides* ssp.) на территории Первомайского сквера. Низкая

зимостойкость этих образцов уменьшает эффект основных архитектурных достоинств растений, в результате чего они не выполняют функцию выразительного элемента ландшафтного объекта. Мы предлагаем расширить качественный ассортимент декоративных растений новосибирских питомников, комбинируя традиции отечественного садового-паркового искусства и современные методики микрклонального размножения растений, подтвердивших свою рентабельность на практике.

На данный момент согласно интродукционным методикам [1-3] для дальнейшего размножения нами отобрано 7 видов растений с высокими декоративными свойствами. Зимостойкость и жизненные формы определены по методики Т.Н. Встовской и И.Ю. Коропачинского (2005) [4].

Таблица 1 — Список отобранных видов древесных растений

Название растения	Зимостойкость маточных растений	Жизненная форма	Краткая декоративная характеристика
Береза повислая "Далекарлийская" <i>Betula pendula</i> 'Dalecarlica'	II	Д	Рассеченная форма листовой пластины, плакучая крона
Ель обыкновенная змеевидная <i>Picea abies</i> 'Virgata'	II	Д	Плакучие ветви, прижатые игловидные листья
Карагана Лорберга <i>Caragana arborescens</i> 'Lorbergii'	II	К	Плакучая и ажурная форма кроны
Рябинокизильник Позднякова <i>Sorbo cotoneaster pozdnjakovii</i> Рожарк.	I	К	Эндемик Якутии, яркая осенняя окраска листвы
Сибирка алтайская <i>Sibiraea altaiensis</i> (Laxm.) С.К. Schneid.	I	К	Эндемик Горного Алтая, крупные кожистые листья

Сирень обыкновенная Бюффон <i>Syringa × hyacinthiflora</i> ‘Buffon’	II	К	Обильные нежно- фиолетовые соцветия
Скумпия кожевенная <i>Cotinus coggygria</i> Lilla.	III	К	Необычные длинные ярко- розовые цветоножки у соцветий, придающие вид розового облака

Эти растения прекрасно адаптированы к местным природно-климатическим условиям, отличаются высокой зимостойкостью, обильным цветением и плодоношением, однако не встречаются на городских объектах озеленения или встречаются единично. Главная причина в отсутствие данного посадочного материала в питомниках Новосибирска и ближайших регионов заключается в трудности размножения этих растений традиционными способами. Для размножения этих растений нами будет использоваться метод микроклонального черенкования.

Совместно с сотрудниками инновационной фирмы Сиббиотех по микроклональному размножению растений проведен эксперимент укоренения и адаптации малораспораненного растения *Syringa × hyacinthiflora* ‘Buffon’ на базе Ландшафтного центра Новосибирского ГАУ.

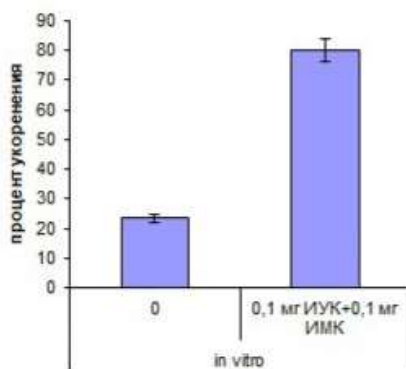


Рисунок 1 — Особенности укоренения и развития корневой системы *Syringa × hyacinthiflora* ‘Buffon’

Опыт показал преимущества данного вида размножения для растений, не образующих всхожих семян в местных условиях. Процент укоренения составил более 80%. Считаем целесообразно провести микроклональное размножение и для других отобранных видов с целью расширения ассортимента декоративных древесных растений в городских питомниках.

Список литературы

1. Емельянова О.Ю. К методике комплексной оценки декоративности древесных растений // Современное садоводство. 2016. №3. С. 54–74.
2. Интродукция древесных растений в Сибири / Т.Н. Встовская, И.Ю. Коропчинский, Т.И. Киселева, А.Б. Горбунов, А.В. Каракулов, Н.П. Лаптева. – Новосибирск: Академ. изд-во «Гео», 2017. – 716 с.
3. Древесные растения в озеленении сибирских городов / Л.Н. Чиндяева, М.А. Томошевич, А.П. Беланова, Е.В. Банаев. – Новосибирск: Академическое изд-во «Гео», 2018. – 457 с.
4. Встовская Т.Н., Коропчинский И.Ю. Древесные растения Центрального сибирского ботанического сада. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005. – 235 с.

МАНИПУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

В.А. Плескач, О.С. Шинделова

Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный аграрный университет», vera.pleskach.01@mail.ru

Аннотация: в работе раскрыты теоретические аспекты манипулирования бухгалтерской (финансовой) отчетностью, исследована практическая значимость достоверности данных отчетности для различных стейкхолдеров, рассмотрены способы манипулирования отчетностью, а также проведен анализ отчетности сельскохозяйственных организаций на установления фактов манипулирования.

Ключевые слова: манипулирование, бухгалтерская (финансовая) отчетность, фальсификация, данные, организации, анализ.

В современных реалиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта находится под пристальным вниманием различных лиц, начиная с самих сотрудников и заканчивая государственными структурами. Главным источником подобной информации является бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. В связи с этим, важным фактором является достоверность данных, представленных в отчетности, чем чаще всего и пренебрегают организации, желая удовлетворить ожидания большего круга пользователей.

Актуальность исследования определяется тем, что, несмотря, на меры борьбы с подобными преступлениями, с каждым годом происходит рост количества прецедентов, связанных с манипулированием данными отчетности.

Так, по данным международной аудиторской и консалтинговой компании PricewaterhouseCoopers, опубликованным в исследовании на тему «Всемирный обзор экономических преступлений 2020», общая стоимость выявленных экономических преступлений составила 42 миллиарда долларов США. И было выявлено, что мошенничество с финансовой отчетностью находится на 5 месте по частоте совершения в общем рейтинге экономических преступлений [1].

Данная тема была затронута в трудах зарубежных и отечественных ученых (С.М. Бычкова, А.В. Рабошук, Н.В. Ферулева, М.А. Штефан), но к сожалению, существующие системы выявления фактов манипулирования отчетностью требуют дополнительных модификаций для применения в нашей стране. В данной работе были усовершенствованы существующих практически инструкции по выявлению расхождений и неточности в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Объектом исследования являлась бухгалтерская (финансовая) отчетность организаций.

В процессе изучения теоретических основ выявлено, что многие ученые указывают на идентичность таких понятий как фальсификация и манипулирования. Но, тем не менее, у них есть одно существенное отличие: манипулирование – это искажение отчетности в пределах, разрешенных нормативно-правовыми документами, а фальсификация, в свою очередь влечет за собой нарушение законодательных норм.

В связи с этим дается авторское определение термина «фальсификация» как преднамеренное искажение данных, представленных в бухгалтерской (финансовой) отчетности, для достижения собственных корыстных целей, путем сокрытия фактов хищения и/или обмана пользователей отчетности.

Под манипулированием же понимаем умышленное действие, направленное на искажение показателей деятельности, но не нарушающее норм законодательства, благодаря которому стейкхолдеры смогут принять благоприятное решение относительно данной организации.

Также было выявлено, что самыми распространенными способами искажения отчетности являются искажение выручки и прибыли организации, искажение информации об активах и обязательствах перед кредитором экономического субъекта и искажение (сокрытие) примечаний к отчетности.

И в свою очередь выделяют 5 основных групп методов раскрытия фактов манипулирования с отчетностью: бухгалтерские, аудиторские, методы судебно-бухгалтерской экспертизы, аналитические и статистические.

Одним из ключевых способов раскрытия фактов манипулирования бухгалтерской (финансовой) отчетностью является применение методики Бениша, которая заключается в расчете 8 индексов, по которым потом находят сводный индекс M-score по следующей формуле [2]:

$$M = -4.84 + DSRI * 0.920 + GMI * 0.528 + AQI * 0.404 + SGI * 0.892 + DEPI * 0.115 - SGAI * 0.172 + TATA * 4.679 - LVGI * 0.327 \quad (1)$$

В таком случае, если организация манипулировала отчетностью, то значение сводного индекса M-score для организаций будет превышает минус 2,22.

Но раскрытие финансовых данных в российской отчетности имеет определенные особенности, например, повсеместное отсутствие информации об амортизационных отчислениях, что ведет к искажению итогового показателя. Также данная формула была выведена, исходя из исследования американских организаций, что ставит под сомнение ее использование в российских реалиях.

Применимость данных моделей в России проверили Н.В. Ферулева и М.А. Штефан и вывели следующую формулу [3]:

$$M = -4.84 + DSRI * 0.920 + GMI * 0.528 + AQI * 0.404 + SGI * 0.892 - SGAI * 0.172 - LVGI * 0.327 \quad (2)$$

При применении данной формулы пороговым значением является минус 1,802, при превышении показателя с вероятностью 62% можно говорить о том, что компания манипулировала данными бухгалтерской отчетности.

Как можно заметить, из формулы были исключены показатели DEPI (индекс амортизации) и ТАТА (начисления к активам), так как российские компании могут не отражать информацию по амортизации в своей отчетности.

Стоит отметить, что модифицированная модель М. Бениша может быть внедрена и адаптирована в российских организациях в качестве экспресс-диагностики для выявления признаков манипулирования отчетностью. Но и данная модель имеет ряд недочетов для нашей страны, в соответствии с этим возникает необходимость ее дополнительного усовершенствования.

В рамках научно-исследовательского кружка нашего университета, было выявлено, что индекс управленческих и коммерческих расходов (SGAI) не может с высокой точностью указывать на факт манипуляции, так как данный показатель имеет следующие проблемы:

- 1) российские компании наделены правом не выделять управленческие расходы, включая их в себестоимость;
- 2) большая часть расходов, которая относится к управленческим и коммерческим, носит условно-постоянный характер.

В связи с этим, применение данного индекса считается неуместным в нашей стране. В свою очередь, есть два коэффициента, которые играют не менее важную роль для оценки финансового состояния организации.

Первым является коэффициент автономии, характеризующий финансовую устойчивость и независимость организации. Данный показатель используют внешние пользователи в лице инвесторов, банков и пр. при принятии решений о вложении денежных средств. Пороговое значение – 0,7. Формула расчета:

$$X_1 = \frac{\text{Собственный капитал и резервы}}{\text{Активы}} \quad (3)$$

Второй – коэффициент абсолютной (денежной) ликвидности, который дает информацию контрагентам о наличии у организации денежных средств для погашения своих краткосрочных обязательств. Пороговое значение – 0,5. Формула расчета следующая:

$$X_2 = \frac{\text{Финансовые вложения} + \text{Денежные средства и эквиваленты}}{\text{Краткосрочные обязательства}} \quad (4)$$

Тем самым после модификации сводного индекса, он будет иметь следующий вид:

$$M = -4,84 + DSRI \times 0,920 + GMI \times 0,528 + AQI \times 0,404 + SGI \times 0,892 - LVGI \times 0,327 + 0,296 \cdot X_1 + 0,257 \cdot X_2 \quad (5)$$

Также было определено пороговое значение показателя М. Можно утверждать о наличии факта манипулирования с отчетностью, если данный показатель будет выше или равен числу -1,72.

Для практической части исследования были отобраны 9 сельскохозяйственных организаций Новосибирской области. Главными критериями отбора было получение ими государственной поддержки в рамках реализации государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Новосибирской области" в 2019 и 2020 годах, а также наличие отчетности организации в свободном доступе для любых заинтересованных лиц.

По данным из отчетности был проведен экспресс-анализ двумя методами: по модели Штефан-Ферулевой и по новой модифицированной модели, которая была разработана в рамках научного кружка.

Результаты исследований были идентичны. В большинстве организаций обнаружены факты манипулирования отчетностью. В большей степени искажают данные организации среднего бизнеса. Это видно по данным таблиц. Стоит отметить, что данные модели могут только на 62% гарантировать вероятность данных фактов.

По этой причине, стейкхолдерам стоит быть предусмотрительней при принятии экономических решений относительно организаций, у которых имеются признаки искажения показателей отчетностей. А организациям, которые манипулируют отчетностью, в свою очередь, стоит задуматься о том, что в современном мире деловая репутация играет огромную роль для развития экономического субъекта, и она напрямую зависит от достоверности, предоставляемой пользователям информации.

Мы предлагаем внедрить Министерству сельского хозяйства данную модель выявления фактов манипулирования отчетностью в свою деятельность, и применять ее, например, при распределении размеров субсидий, дотаций организациям для поддержки и развития отрасли. Внедрение описанных моделей будет способствовать оперативному выявлению признаков манипуляций в бухгалтерской (финансовой) отчетности и предотвращению хищений и преступлений, что приведет к укреплению экономики и обеспечению безопасности отдельных хозяйствующих субъектов и нашей страны в целом.

Список литературы

1. Глобальный обзор экономических преступлений и мошенничества за 2020 год. Борьба с мошенничеством: бесконечная битва [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pwc.com/fraudsurvey>
2. Beneish M. The Detection of Earning Manipulation. Financial Analysts Journal. – 1999. – № 55(5). – pp. 24–36.
3. Ферулева Н.В., Штефан М.А. Выявление фактов фальсификации финансовой отчетности в российских компаниях/Н.В. Ферулева, М.А. Штефан// Российский журнал менеджмента. – 2016. – №14(3). – С. 49-70.
4. Белобородов В.Е. Проблемы идентификаций манипулирования с финансовой отчетность и методы их решения/ В.Е. Белобородов, О.С. Шинделова // РНСК 2021. – 2021.

ИНФЕКЦИИ, ПЕРЕДАЮЩИЕСЯ ЧЕРЕЗ СЕМЕНА ВИГНЫ В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

А. А. Никифорова, О.А. Казакова, Ю.В. Фотев
Новосибирский государственный аграрный университет
630039 г. Новосибирск ул. Добролюбова, 160
e-mail: nikiforovaanastasia022@gmail.com, kazakova.o@list.ru

Целью работы являлось изучение таксономического состава патогенных микромицетов семян вигны, На основе статистического анализа показана вредоносность патогенов на вигне.

Ключевые слова: вигна, семена, патогенные микромицеты, таксономический состав, вредоносность, выживаемость.

Спаржевая вигна, *Vigna unguiculata* (L.) Walp – новая для России овощная культура из семейства Бобовые. Болезни вигны в условиях России изучены слабо [1]. Однако известно, что передача основных возбудителей болезней вигны осуществляется обычно с семенами, реже с насекомыми и с орудиями труда при уходе за растением [2]. Семена вигны, инфицированные патогенными микромицетами, как правило, имеют низкую всхожесть и слабый рост сеянцев, что результируется в дальнейшем в плохое фитосанитарное состояние культуры [3].

В связи с эти цель настоящей работы состояла в определении состава возбудителей и степени поражения семян спаржевой вигны болезнями в условиях защищенного грунта на юге Западной Сибири.

Исследования проводились в лаборатории фитосанитарной диагностики и прогноза НГАУ в 2021г. **Методы исследования:** макроскопический, микологический анализ и метод «влажной камеры». **Материалы исследования:** семена вигны сортов Сибирский размер и Юньаньская, полученные из ЦСБС СО РАН, где они выращивались в условиях пленочной теплицы.

Результаты исследования. При макроскопическом анализе семян вигны урожая 2021г. были выявлены следующие симптомы на семенах: деформации (морщинистые, веретеновидные семена), пятнистость (некротизация до 25% поверхности семян), изменение окраски (семена с почернением, побурением оболочки), семена с наличием мицелия фитопатогенов: белый плотный (признак *Fusarium* spp., *Sclerotinia sclerotiorum*), белый пушистый (признак *Fusarium* spp.), черный (признак *Aspergillus niger*, *Mucor* spp.), оливковый, коричневый (признак *Alternaria* spp.), желтый (признак *Aspergillus* spp.), серый (признак *Botritis cinerea*). Мицелий занимает до 75% поверхности семян. По результатам микологического анализа и анализа методом «влажной камеры» визуально здоровые и визуально больные семена, а так же стручки вигны были заражены грибными и бактериальными инфекциями на 100%. На исследуемых органах встречались следующие фитопатогены: *Fusarium* spp. – возбудители фузариоза семян и растений, *Botritis cinerea* – возбудитель серой гнили, *Alternaria* spp. – возбудитель альтернариоза семян и листьев, *Penicillium* spp. – возбудитель зеленой плесени семян, *Aspergillus niger* – возбудитель черной плесени семян. Отмечено высокое заселение стручков и семян грибами рода *Alternaria* (от 50 до 75%). Грибы рода *Fusarium* встречались в средней степени, зараженность ими составляла от 15 до 45%. Визуально больные семена были в 3 раза сильнее заражены фузариевыми грибами, чем визуально здоровые. Фузариоз на семенах вигны встречается в явной и скрытой форме. Возбудитель серой гнили *Botritis cinerea* встречался в средней степени. Его распространенность достигала 5-10%. Грибы *Penicillium* spp. и *Aspergillus niger* встречались только на стручках в низкой степени (до 7%).

Список литературы

1. Фотев Ю.В., Казакова О.А. ФИТОПАТОГЕНЫ НА СЕМЕНАХ СПАРЖЕВОЙ ВИГНЫ В ЗАПАДНОЙ СИБИРИ /В сборнике: Экологический подход к решению проблем интегрированной защиты растений. Сборник трудов Международной конференции Сибирской научной школы по защите растений, посвященной 85-летию со дня

рождения В.А. Чулкиной. Новосибирский государственный аграрный университет. 2019. С. 106-108.

2. Фотев Ю.В., Казакова О.А. ГРИБНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ СПАРЖЕВОЙ ВИГНЫ НА ЮГЕ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ // Овощи России. 2019. № 2 (46). С. 97-105.

3. Dawar S., Kulsoom M., Rahim S. Seed borne fungi associated with cowpea (*Vigna unguiculata* (L.) Walp. // Int. J. Biol. Biotech. 2015. V.12 (4). P.565-569.

УСТРОЙСТВО ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИСТИРАЕМОСТИ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ АПК

Апаев М.Д., Зайналов З.К., Пчельников А.В., Пичугин А.П.
ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ, Новосибирск

Одним из важнейших свойств долговечности композиционных материалов является сопротивление истираемости. В теоретическом сопромате под износостойкостью понимается свойство материала, противостоять истирающему воздействию какого-либо вещества или объекта, находящейся с ним в непосредственном контакте. На кафедре надежности и ремонта машин Инженерного института ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ при разработке устройства для определения прочности композиционных материалов к истиранию была выполнена техническая задача: повышение точности испытаний, снижение трудоемкости и уменьшение времени проведения испытаний.

Ключевые слова: испытательное оборудование, истираемость, композиционные материалы, лакокрасочные покрытия, бетон.

В сфере агропромышленного комплекса, процесс истирания сопровождается множеством эксплуатируемых объектов в течение их срока службы. В частности к ним можно отнести композиционные материалы: лакокрасочные покрытия, полы в животноводческих помещениях, навозные каналы и др[1-3]. В связи с выше изложенным актуально проводить исследования по определению прочности покрытий к истиранию и заниматься вопросами повышения износостойкости композиционных материалов АПК.

Известно устройство для определения прочности покрытий к истиранию падающим материалом (патент РФ № 201360) [4].

Основным недостатком данного устройства является невозможность использования в качестве истирающего материала ленты шлифовальной шкурки, что приводит к более длительному проведению испытаний для поверхностей, покрытых лакокрасочными материалами.

Устройство для определения прочности покрытий к истиранию (патент № 2573670), принятое за прототип. Основным недостатком этого устройства является невозможность изменять угол между истирающим материалом и поверхностью испытательной пластины, что не позволяет более обширно производить испытания[5].

С учетом устранения недостатков в Новосибирском ГАУ разработано устройство для определения истираемости композиционных материалов АПК.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА - повысить точность испытаний, снизить трудоемкость и уменьшить время проведения испытаний.

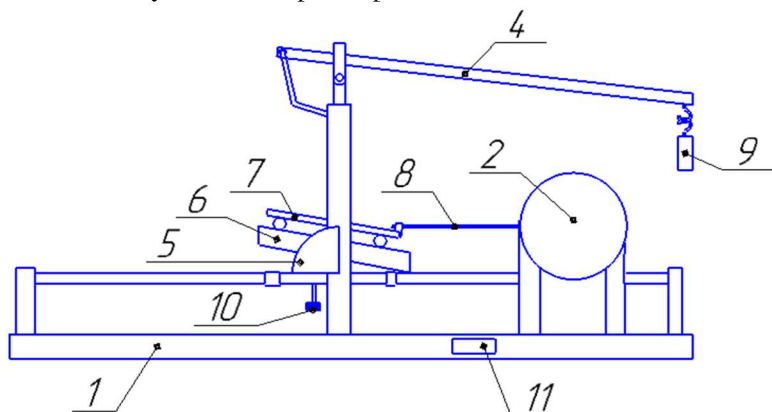


Рисунок 1. Устройство для определения истираемости композиционных материалов вид спереди

1 - Основание, 2 - электрический мотор, 4 - штанга, 5 - транспорт, 6 - опорная площадка, 7 - площадка для закрепления композиционных материалов, 8 - шток, 9 - грузик, 10 - винт регулирующий высоту угла.

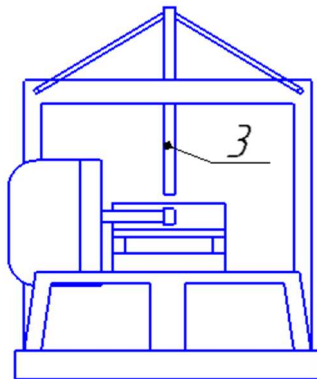


*Рисунок 2. Устройство для определения истираемости композиционных материалов вид сбоку
3 - нагружной механизм.*

Для достижения технической задачи заявленное устройство для испытания к истиранию полимерных материалов содержит поворотный механизм, за счет поворота которого возможно изменять угол между направлением абразивного материала и поверхностью испытательной пластины.

В эксплуатационных условиях защитные покрытия различных поверхностей машин и механизмов могут подвергаться воздействию истирающего усилия материалов под разным углом. В связи с этим для приближения результатов к эксплуатационным показателям предлагается изменять угол между направлением абразивного материала и поверхностью испытательной пластины от 0° до 30° .

Предлагаемое устройство состоит из основания 1, к которому перпендикулярно закреплен нагружной механизм 3, к нагружному механизму прикреплена штанга 4, которая посредством груза 9, передает усилие на площадку для закрепления композиционных материалов 7 помещенный на опорной площадке 6. Изменение угла атаки за счет винта 10, контроль угла атаки производится транспортером 5. Движение площадки для закрепления композиционных материалов 7, обеспечивается за счет электрического двигателя 2, передающего движение через шток 8, на площадки для закрепления композиционных материалов 7.

Заявленное устройство работает следующим образом. Испытательная пластина с композиционным материалом прикрепляются к площадке 7, который затем поворачивается на определенный угол и фиксируется, таким образом, устанавливается

необходимый угол между композиционным материалом и абразивом для испытаний.

В качестве одной из испытательных пластин с композиционным материалом, находится на площадке для закрепления композиционных материалов, является эталонный образец.

Стойкость к истиранию покрытий исследуемых панелей определяется методом сравнения массы испытуемого образца с эталонным образцом.

Представленное устройство для определения избираемости композиционных материалов в сравнении с приведёнными аналогами имеет преимущество в его универсальности. Устройство предоставляет возможность проводить испытания различных композиционных материалов, используемых в различных отраслях промышленности, за счет смены абразивного материала, а так же изменения угла атаки. Таким образом, с помощью разработанного устройства возможно испытывать различные композиционные материалы применяемые в АПК с высокой эффективностью и точностью.

Список литературы

1. Исследование истираемости систем лакокрасочных покрытий, применяемых при ремонтном окрашивании технологических и транспортных машин АПК / А. В. Пчельников, А. А. Железнов, Д. А. Ханин, В. Н. Хрянин // Состояние и инновации технического сервиса машин и оборудования, Новосибирск, 10 ноября 2014 года / Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск: Издательский центр "Золотой колос" Новосибирского государственного аграрного университета, 2014. – С. 40-46. – EDN TLKGDF.
2. Хрянин, В. Н. Исследование износостойкости лакокрасочных покрытий рабочих органов сельскохозяйственных машин / В. Н. Хрянин, А. В. Пчельников // Ремонт. Восстановление. Модернизация. – 2019. – № 7. – С. 44-48. – DOI 10.31044/1684-2561-2019-0-7-44-48. – EDN AEICEA.
3. Исследование систем лакокрасочных покрытий, применяемых при окрашивании сельскохозяйственной техники, на сопротивление истиранию / Ю. А. Гуськов, В. Н. Хрянин, А. В. Пчельников, А. А. Железнов // Достижения науки и техники АПК. – 2016. – Т. 30. – № 11. – С. 118-120. – EDN XRUVEJ.
4. Патент № 201360 U1 Российская Федерация, МПК G01N 3/56. Устройство для определения прочности покрытий к истиранию падающим материалом: заявл. 13.07.2020; опубл. 11.12.2020 / А.В.

Пчельников, / В. Н. Хрянин, Д.В. Ромашов, Е.А. Волобой, Д.Н. Русаков: заявитель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Новосибирский государственный аграрный университет.

5.Патент № 2573670 С1 Российская Федерация, МПК G01N 3/56. Устройство для определения прочности покрытий к истиранию : № 2014142860/28 : заявл. 23.10.2014 : опубл. 27.01.2016 / В. Н. Хрянин, А. В. Пчельников, А. А. Железнов, М. А. Попов ; заявитель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Новосибирский государственный аграрный университет. – EDN ZEMWJF.

ИССЛЕДОВАНИЕ ХИМИЧЕСКОЙ СТОЙКОСТИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ ПОКРЫТИЙ ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ АПК

А.В. Пчельников, А.П. Илясов, Р.В. Луцик, Д.В., Ромашев
Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация: В статье представлен фотометрический метод определения влияния разрушающих сред на лакокрасочные покрытия техники и оборудования АПК. Определено влияние разрушающих сред на адсорбцию к металлу и лакокрасочному покрытию, а также влияния времени выдержки металлических образцов и образцов лакокрасочного покрытия на изменение оптической плотности и коэффициента светопропускания.

Ключевые слова: машины и оборудование АПК, разрушающая среда, лакокрасочное покрытие, химическая стойкость, фотометр, дефект.

Специфика эксплуатации машин и оборудования АПК в Сибири обусловлена высокой коррозионной активностью [1].

Срок службы металлических поверхностей объектов сельскохозяйственного назначения в 2,5-3 раза короче, чем в других сферах, это связано со спецификой эксплуатации этих объектов [2].

Металлические поверхности техники и оборудования АПК, за счет своих специфических условий эксплуатации и хранения подвергаются интенсивному коррозионному разрушению. Это обосновывается совместным воздействием растительных сред, удобрений, погодных факторов (в особенности для условий Сибири) и механических нагрузок. Зерновая масса и растительный ворох образуют

коррозирующую кислую и щелочную среду, при налипании на поверхности техники и оборудования АПК. Горюче-смазочные материалы и растворители также относятся к агрессивной среде способствующей ускоренному коррозионному разрушению техники и оборудования АПК [3].

Объект исследования: защитные покрытия АПК.

Цель исследования: Определение химической стойкости защитных покрытий АПК.

Оценка коррозионной, химической устойчивости осуществлялась при помощи фотоэлектроколориметра КФК-3-«ЗОМЗ», по специально адаптированной методике [5].

Для исследования принимались кюветы рабочей длиной 20 мм и объемом 9 см³. В качестве эталонного образца использовался 10% раствор Трилона Б (динатриевая соль этилендиаминтетрауксусной кислоты). При создании покрытий применялась эмаль АК 1301, одна из распространенных эмалей в АПК [3].

Исследуемые разрушающие среды:

- растворитель 646;
- горюче-смазочный материал: тормозная жидкость DOT 4;
- кислая среда: лимонная кислота (РН 3) 20% раствор;
- щелочная среда: каустическая сода (РН 12) 20% раствор.

В результате проведения испытаний определены значения оптической плотности и коэффициента светопропускания лакокрасочных покрытий техники и оборудования АПК представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты испытаний растворов Трилона-Б после выдержки лакокрасочных покрытий.

Исследуемый раствор после выдержки ЛКП	Коэффициент светопропускания, (τ), %	Оптическая плотность, D, Б
Эталонный образец (хол. проба)	100	0,000
Растворитель 646 (30 мин)	29,3	0,463
Растворитель 646 (5 мин)	71,4	0,131
Тормозная жидкость (30 мин)	78,5	0,097
Лимонная кислота (30мин)	75	0,112
Каустическая сода (30мин)	77,8	0,1

* длина волны, на которой проводились измерения (λ) — 401 нм.

После выдержки образцов в разрушающих средах определено изменение оптической плотности и коэффициента светопропускания

раствора Трилона Б. Время выдержки в растворе Трилон-Б образцов после разрушающих воздействий – 1 час.

В результате испытаний определена степень разрушающего воздействия химических сред на акриловое лакокрасочное покрытие. Так наиболее разрушающей средой оказался растворитель 646 (при выдержке 30 минут, так как коэффициент светопропускания снизился до 29,3 %, оптическая плотность увеличилась на 0,463 Б). Наименьшему разрушающему воздействию подвергнуты образцы выдержанные в тормозной жидкости (коэффициент светопропускания снизился до 78,5%, оптическая плотность составила 0,131 Б).

Таким образом, в результате проведения исследования определено влияние разрушающих сред на акриловое лакокрасочное покрытие.

На следующих этапах исследования планируется определить влияние разрушающих сред на другие применяемые покрытия в АПК, выявить и рекомендовать наиболее устойчивое к агрессивным воздействиям для объектов сельскохозяйственного назначения.

Список литературы

1. Моделирование процесса и способы оценки горения защитных покрытий металлических конструкций и оборудования / А. В. Пчельников, А. П. Пичугин, В. Ф. Хританков, Е. А. Волобой // Известия высших учебных заведений. Строительство. – 2020. – № 6(738). – С. 81-90. – DOI 10.32683/0536-1052-2020-738-6-81-90. – EDN SZFISS.
2. Термомеханические исследования защитнопропиточных композиций с наноразмерными и специальными добавками / А. П. Пичугин, В. Ф. Хританков, А. В. Пчельников [и др.] // Инженерно-строительный вестник Прикаспия. – 2020. – № 3(33). – С. 53-58. – EDN GQMPIU.
3. Исследование влияния мелкодисперсных порошковых материалов на свойства защитных покрытий машин АПК / А. П. Пичугин, А. П. Илясов, А. В. Пчельников [и др.] // Ремонт. Восстановление. Модернизация. – 2021. – № 7. – С. 36-40. – DOI 10.31044/1684-2561-2021-0-7-36-40. – EDN KORRXT.
4. Пичугин Анатолий Петрович. Коррозионностойкие материалы для полов и ограждающих конструкций сельскохозяйственных зданий : диссертация ... доктора технических наук : 05.23.05. - Новосибирск, 2000. - 406 с.
5. Юрьев, Н. Ю. Спектрофотометрия при ремонтной покраске автомобиля / Н. Ю. Юрьев, Н. С. Камалова, Н. Ю. Евсикова // Альтернативные источники энергии в транспортно-технологическом комплексе: проблемы и перспективы рационального использования. – 2016. – Т. 3. – № 2(5). – С. 77-80.

АНАЛИЗ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ДЛЯ ОКРАШИВАНИЯ ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ АПК

З.К. Зайналов, М.Д. Апаев, И.В. Вяткин, В.Н.Хрянин,
Новосибирский государственный аграрный университет

В настоящей статье представлены виды и типы лакокрасочных материалов, применяемых для окрашивания техники и оборудования для АПК, способы приготовления и нанесения различных эмалей в зависимости от техники и оборудования, также рекомендации по выбору эмалей.

Ключевые слова: Лакокрасочные материалы, сельскохозяйственная техника, лакокрасочные покрытия, эмаль, грунт.

Лакокрасочные материалы (ЛКМ) – многокомпонентная система, которая наносится в жидком или порошкообразном состоянии на предварительно подготовленную поверхность и после высыхания (затвердевания) образует прочную, хорошо сцепленную с основанием пленку. Получившуюся пленку называют лакокрасочным покрытием. ЛКМ применяются для защиты металлических, а также других видов изделий от влияния внешних вредных факторов (влага, газы, воздух и т.д.), придания поверхности декоративных свойств [1].

Различают несколько видов лакокрасочных материалов [2].

1.Грунтовочные и шпаклёвочные смеси, подготавливающие поверхность к окрашиванию. Их нанесение на обрабатываемую плоскость придаёт последней однородность и ровность.

2.Краска, используемая в виде пасты, либо в вязко-жидкостном состоянии. Она придаёт покрытию необходимый цвет.

3.Пигментированные частицы и связывающие компоненты, основные составляющие красочных составов.

4.Лаки, образующий плёночный блестящий слой.

5.Растворяющие и разжижающие средства.

6.Пластифицирующие, отверждающие красочные полимеры и множество иных специальных добавок.

Техника и оборудования АПК эксплуатируется в различных условиях, характеризующихся широкими интервалами механических, климатических и других воздействий. Поэтому к выбору лакокрасочных материалов и технологий нужно подходить наиболее тщательно, чтобы создать долговечное лакокрасочное покрытие, отвечающее определенным условиям эксплуатации [3]

Многие лакокрасочные покрытия техники и оборудования АПК подвергаются постоянному воздействию солнечных лучей, в связи с этим покрытие должно обладать повышенной стойкостью к действию ультрафиолета [3].

В соответствии с ГОСТ 6572-91 «Покрытия лакокрасочные тракторов и сельскохозяйственных машин» окраска сельскохозяйственных машин традиционно проводилась (и сейчас еще проводится) пентафталевыми эмалями ПФ-133, ПФ-188, этрифталевой эмалью ЭТ-199, обеспечивающие более длительный срок службы и лучший внешний вид покрытия, чем эмаль ПФ-133. Широко применяется бензостойкая эмаль МЛ-629.

В конце 70-х годов XX века появились акриловые ЛКМ, в том числе – и для окраски сельхозтехники. Наибольший интерес среди них вызывает алкидно-акриловая эмаль АС-182 (ГОСТ 19024-79), представляющая собой суспензию пигментов в алкидно-акриловом лаке с добавлением сиккатива, органических растворителей и других добавок. Эмали АС-182 предназначены для окраски тракторов, сельхозмашин, оборудования и других металлических изделий, эксплуатируемых в различных климатических условиях [4].

Система покрытия, состоящая из двух слоев эмали АС-182, нанесенных на фосфатированную и грунтованную поверхность, сохраняет защитные свойства в умеренном климате по ГОСТ 9.074-77 не менее пяти лет, а декоративные свойства - не менее четырех лет. Эмаль обеспечивает получение покрытий не ниже IV класса. Эмаль выпускается 15 расцветок по «Картотеке цветов» согласно ГОСТ 19024-79, а также по каталогу RAL по заявкам потребителей [5].

Эмаль наносят на поверхность методами пневматического, безвоздушного и электростатического распыления. Допускается отдельные расцветки наносить на поверхность методами струйного облива и окунания. Перед нанесением эмали разбавляют до рабочей вязкости сольвентом, нефрасом АР 120/200 или их смесью. При нанесении методом электростатического распыления эмали разбавляют разбавителями РЭ-12В или РЭ-13В [6].

Наряду с эмалью АС-182 для окраски тракторов, сельхозмашин, оборудования и других металлических изделий, эксплуатируемых в различных климатических условиях, в настоящее время широко используется эмаль АС-1247 [7].

В настоящее время большую популярность среди эмалей для техники и оборудования АПК стала набирать фирма «DYO» данная компания производит эмали по новейшим технологиям, учитывая все

эксплуатационные особенности техники и оборудования АПК, данная эмаль гарантирует следующие: [9].

1. Короткое время нанесения с минимальными потерями лакокрасочного материала, однослойное нанесение, не требует грунтования.

2. Быстросохнущая. Низкое содержание летучих органических веществ.

3. Нанесение и отверждение материала возможно при низких температурах.

4. Высокая эластичность, стойкость к ударным нагрузкам.

5. Высокая механическая и атмосферная стойкость.

6. Высокая светостойкость покрытия.

7. Более 700 часов стойкость в соляном тумане.

8. Обеспечивает получение высококачественного покрытия не ниже IV класса по ГОСТ 9.032.

9. До 7 лет гарантийный срок службы.

Проведя анализ, лакокрасочных материалов применимых для окрашивания техники и оборудования АПК, мы выяснили что для качественного лакокрасочного покрытия необходима такая эмаль которая будет соответствовать всем необходимым требованиям и нормам таким как: долговечность, износостойкость, стойкость к ударным нагрузкам, светостойкость и тд. Мы можем сделать вывод что среди всех аналогов, эмали компании «DYO» является наиболее подходящим для окрашивания, так как данная эмаль отвечает всем современным требованиям к лакокрасочному покрытию, приготовление эмали происходит по новым усовершенствованным технологиям, компания изготовителя учитывает все эксплуатационные свойства техники и оборудования АПК, на эмаль предоставляется большой гарантийный срок, и является простой в нанесение покрытия.

Список литературы

1. Исследование адгезионной прочности систем лакокрасочных покрытий при ремонтном окрашивании машин в АПК / А. А. Железнов, А. В. Пчельников, А. А. Колесников, В. Н. Хрянин // Состояние и инновации технического сервиса машин и оборудования, Новосибирск, 10 ноября 2014 года / Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск: Издательский центр "Золотой колос" Новосибирского государственного аграрного университета, 2014. – С. 46-53. – EDN TLKGDП.

2. Исследование истираемости систем лакокрасочных покрытий, применяемых при ремонтном окрашивании технологических и

транспортных машин АПК / А. В. Пчельников, А. А. Железнов, Д. А. Ханин, В. Н. Хрянин // Состояние и инновации технического сервиса машин и оборудования, Новосибирск, 10 ноября 2014 года / Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск: Издательский центр "Золотой колос" Новосибирского государственного аграрного университета, 2014. – С. 40-46. – EDN TLKGDF.

3. Хрянин, В. Н. Исследование износостойкости лакокрасочных покрытий рабочих органов сельскохозяйственных машин / В. Н. Хрянин, А. В. Пчельников // Ремонт. Восстановление. Модернизация. – 2019. – № 7. – С. 44-48. – DOI 10.31044/1684-2561-2019-0-7-44-48. – EDN AEICEA.

4. Гольдберг М.М. Лакокрасочные покрытия в машиностроении Справочник. Изд. 2-е, переработ. и доп. Под ред. М. М. Гольдберга. М.: Машиностроение, 1974. – 576 с.

5. Ромашов В.Е., Четыркин В.П., Северный А.Э. Окраска сельскохозяйственной техники при ремонте / В.Е. Ромашов, А.Э. Северный, В.П. Четыркин. - Москва: Колос, 1978. - 192 с. : ил. ; 20 см

6. Комплексная система технического обслуживания и ремонта машин в сельском хозяйстве, н.1. М.: ГОСНИТИ, 1985.

7. АКРИЛОВЫЕ КРАСКИ ДЛЯ СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ. [Электрон. ресурс]. - Режим доступа <https://www.himtek-yar.ru/useful/literature/1897/>

8. ЛКМ для сельскохозяйственной техники. [Электрон. ресурс]. - Режим доступа <https://emal.su/lkm-dlya-selskohozyaistvennoi-tehniki/>

9. Грунт-эмаль DYO C63 [Электрон. ресурс]. - Режим доступа <https://argus-lkm.ru/products/grunt-emali/elements/s63-dyopol-dtmcoat/>

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.Е. Мифтахудинова, Г.В. Исаева
ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ, galina_issaeva@mail.ru

В статье рассмотрены проблема неиспользования земель сельскохозяйственного назначения. Особенностью статьи является необходимость введения в оборот неиспользованных земель. При проведении подхода к проблеме можно прийти к выводу, что к более

точному решению данного вопроса необходимо практическое обоснование для нахождения решения поставленной задачи.

Ключевые слова: бюджет района, доходная часть бюджета, земельные ресурсы, использование бюджетных средств.

Под эффективным использованием бюджетных средств можно понимать установленную для всех получателей бюджета необходимость использовать установленные суммы по их целевому назначению для достижения поставленных целей и результатов при минимальных расходах. Оценив эффективность использования средств бюджета, мы выявили, что собственных средств бюджету недостаточно для покрытия своих обязательств и выделили основные направления, позволяющие увеличить поступления в бюджет и одно из них – неиспользуемые земельные ресурсы.

Неиспользованные земли – это одно из основных направлений, которое позволит увеличить поступления в бюджет и повысить эффективность использования бюджетных средств. На сегодняшний день, ухудшение экономической ситуации и в первую очередь в АПК, недостаточная эффективность законодательной деятельности и отсутствие у исполнительной власти органа регулирующего земельные отношения. К сожалению, все эти факторы оказывают своё влияние на использование земель всех категорий и сейчас. В связи с этим государству необходимо создавать программы по реализации земельных ресурсов.

Актуальность исследования определяется тем, что в процессе реализации земель, районы Новосибирской области испытывают трудности, решение которых требует более совершенной законодательной базы, эффективное распределение финансовых ресурсов, повышения результативности муниципальных программ.

Разработка рекомендаций по эффективному использованию бюджетных средств необходима Новосибирскому району Новосибирской области, поскольку, на территории находится более 50 тыс. га. неиспользованных земель, которые можно реализовывать для выращивания сельскохозяйственных культур и устройства пастбищ для разведения домашнего скота, поскольку собственных средств в бюджете меньше, чем безвозмездных поступлений, так и показатели, характеризующие уровень налоговых доходов и устойчивости бюджета, имеют тенденцию снижения.

С учетом реализации комплекса мер по повышению эффективности использования бюджетных средств Новосибирского района Новосибирской области было выявлено, что доходы бюджета

составлять более 4500 млн руб. Сумма полученного дохода от реализации земельных ресурсов – 73,8 млн руб.

В связи с этим стоит рассмотреть правильность распределения бюджетных средств на муниципальные программы Новосибирского района Новосибирской области.

Список литературы

1. Исаева Г.В. Механизм комплексной оценки эффективности использования бюджетных средств / Г.В. Исаева, Е.П. Калашникова // Экономика и бизнес: теория и практика – 2019. №11. – С. 224
2. Мифтахудинова А.Е. Оценка финансовой устойчивости бюджета муниципального образования (на примере Новосибирского района) / А.Е. Мифтахудинова, И.О. Утешева // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона – 2019. – №1 – С. 416-420.
3. Мифтахудинова А.Е. О Формирование и распределение доходов и расходов бюджета Новосибирского района / А.Е. Мифтахудинова, И.О. Утешева // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса – 2018. – №3 – С. 224-228.

ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

П.А. Стафиевских, Г.В. Исаева
Новосибирский государственный аграрный университет,
эл. почта: stafievskich.polya@mail.ru

Сельское хозяйство, безусловно, является одной из самых важных отраслей экономики как региона, так и страны в целом. В этих условиях эффективность деятельности во многом зависит от способности принимать оперативные решения при планировании стратегии развития организации. Одной из составляющих такого планирования является управление капиталом организации, который, в свою очередь, является источником образования имущества организации. Именно поэтому важно формировать оптимальную структуру капитала, использование которого обеспечило бы максимальную эффективность деятельности предприятия.

Ключевые слова: капитал, эффективность, оптимальная структура капитала, средневзвешенная стоимость, эффект финансового рычага.

Проблемы оптимизации структуры капитала освещают многие отечественные ученые, которые затрагивают вопросы формирования структуры капитала и функционирования российских финансовых рынков [1, с. 66].

Зарубежные ученые разработали, а также усовершенствовали некоторые модели структуры капитала [1, с. 69].

Для расчета оптимальной структуры капитала сельскохозяйственных организаций мы воспользовались двумя основными методами оптимизации структуры капитала: методом минимизации средневзвешенной стоимости капитала и методом, основанным на оценке эффекта финансового рычага.

Критерием оптимизации капитала согласно первому методу является $WACC \rightarrow \min$ [2, с. 101].

Из второго метода следует, что критерием оптимальной структуры капитала является эффект финансового рычага, стремящийся к максимуму [2, с.104].

Расчеты данных показателей представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определение оптимальной структуры капитала при вариации доли заемного капитала

Показатель	Вар.1	Вар.2	Вар.3	Вар.4	Вар.5	Вар.6	Факт, 2020 г.
Доля заемного капитала	0	0,3	0,4	0,5	0,7	0,8	0,6
Доля собственного капитала	1	0,7	0,6	0,5	0,3	0,2	0,4
ЭФР, %	0	2,92	3,96	4,77	4,05	-0,6	0,56
WACC, %	29,56	21,9	19,3	16,1	11,7	9,1	15,5

Эффект финансового рычага растет до тех пор, пока доля заемных средств не превышает 0,5, а после этого наблюдается обратный процесс. То есть оптимальное соотношение собственного и заемного капиталов достигается при доле заемных средств, равной 0,5. Таким образом, эффект финансового рычага составит 4,77%, что на 4,21% превышает значение данного показателя в отчетном периоде.

Самый низкий уровень средневзвешенной стоимости капитала наблюдается, когда часть заемных средств достигает 80% в общей

сумме капитала, но при этом удельный вес собственного капитала принимает слишком низкое значение.

Сопоставив полученные данные, можно сказать, что оптимальная структура капитала будет достигнута при доле заемного капитала 0,5 в общей сумме капитала.

Также важно грамотно распределить заемные средства. Главным критерием распределения возьмем соблюдение коэффициента текущей ликвидности на уровне 2 (Таблица 2).

Таблица 2 – Распределение краткосрочных заемных средств согласно коэффициенту текущей ликвидности

Показатель	Значение
1	2
Коэффициент текущей ликвидности	2

Продолжение таблицы 2

1	2
Максимальные текущие обязательства, тыс. руб.	30811485
Текущие обязательства, тыс. руб.	42522596
Максимально высвобождаемые текущие обязательства, тыс. руб.	11711111

Для достижения оптимальной структуры капитала организации должны будут высвободить из текущих обязательств 11 млрд 711 тыс. 111 руб.

Оценку эффективности использования капитала будем проводить через показатели, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка эффективности оптимальной структуры капитала

Показатель	План	Факт, 2020 г.
Доля заемного капитала	0,5	0,6
Доля собственного капитала	0,5	0,4
Рентабельность капитала, %	15,2	4,02
Коэффициент оборачиваемости капитала	0,88	0,47
Продолжительность 1 оборота капитала, дн.	408,28	761,05

При выбранной структуре капитала его рентабельность увеличивается более чем в 3 раза, коэффициент оборачиваемости и продолжительного одного оборота капитала практически – практически в 2 раза, что говорит о высокой эффективности использования капитала.

Список литературы

1. Русанов Е.Г. Обзор современных исследований по теории структуры капитала / Е.Г. Русанов // Финансы и кредит. – 2020. – №38. – С. 64-72.
2. Сергеев А.И. Методика расчета оптимальной структуры капитала / А.И. Сергеев // Инновация. – 2019. – №8. – С. 101-105.
3. Саакова Э.Б. Оптимизация структуры капитала / Э.Б. Саакова, А.С. Сааков, Н.Н.Барткова // Антикризисное управление. – 2019. – №5. – С. 50-60.
4. Шишигина Т.А. Пути формирования оптимальной структуры капитала сельскохозяйственного предприятия / Т.А. Шишигина, О.А. Гуляева // Молочно-хозяйственный вестник. – 2021. – №2. – С. 105-114.

ВЫРАЖЕННОСТЬ ГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Е. Ромашева, М.В. Кондратьев
Новосибирский государственный аграрный университет,
kondratevmvnsk@outlook.com

Аннотация. В тезисах приведены промежуточные результаты исследования выраженности гендерных различий в агропромышленном комплексе высокоурбанизированного региона. Показано, что в Новосибирской области сохраняются диспропорции в части занятости в сельском хозяйстве, а также в уровне заработной платы и других компонентах.

Ключевые слова: гендерные различия, оплата труда, агропромышленный комплекс, сельские территории, Новосибирская область, диспропорции в занятости.

Гендерное распределение в сельском хозяйстве по России по сей день неравнозначно, имеется большая процентная разница между мужчинами, занятыми в сельском хозяйстве и женщинами. Тема женского лидерства в аграрном секторе всегда являлась болевой точкой и большой проблемой, которая зависит от уже исторически сложившихся причин. Руководителями агропредприятий чаще становятся «производственники», инженеры, агрономы, животноводы и т.п., т.е. профессии, где преобладают мужчины. Реже же руководящие

должности занимают корпоративные позиции (финансы, бухгалтерия, маркетинг), относящиеся к женской доле [2].

К сожалению, несмотря на потенциал и вклад женщин в развитие сельского хозяйства и общества в целом, они отстают от сельских мужчин и городских женщин почти по всем глобальным гендерным показателям и индикаторам развития. Дискриминация, бедность, цифровой разрыв, дефицит базовых услуг и мер социальной защиты – причины, по которым страдают сельские женщины по всему миру.

Существует гендерная закономерность в формах недоиспользования рабочей силы: женский потенциал чаще остается недоиспользованным в сельских, чем в городских районах, также чаще других возрастных групп от недоиспользования трудового потенциала страдает молодежь. Гендерный разрыв в участии в рабочей силе выше в сельской местности, чем в городской.

Велика дискриминация сельских женщин Новосибирской области и в использовании технологий – женщины составляют всего четверть пользователей цифровых решений в сельском хозяйстве, этот цифровой разрыв является одним из препятствий для получения сельскими женщинами достойной работы и качественных услуг [2].

По состоянию на 1 января 2021 года, в сельских поселениях Новосибирской области проживало 297 557 женщин, что на 5,8% больше количества мужчин и на 75% меньше количества женщин, проживающих в городах региона. Усиливается процесс демографического старения населения. среди сельского населения коэффициент старости составляет – 15,6%. Это в большей степени характерно для женщин. В структуре населения пожилого возраста женщины составляют более двух третей (67,1%) [1].

Сельское хозяйство и бюджетная сфера продолжают оставаться наиболее распространёнными сферами трудовой занятости сельских женщин Новосибирской области, и, соответственно, получаемая заработная плата является во многом единственным источником дохода для женщин на селе. Часть из сельских женщин осуществляет свою трудовую функцию на работах с опасными и вредными условиями труда. По оценкам Федеральной государственной службы статистики, в Новосибирской области, 32,6% женщин по состоянию на конец 2019 года (последние доступные данные) работали на трудовых местах с вредными и опасными условиями. Это один из наиболее высоких показателей среди высокоурбанизированных регионов Сибирского федерального округа, наряду с Кемеровской областью – Кузбассом (35,9%) и Омской областью (35,4%).

Уровень заработной платы мужчин и женщин традиционно дифференцирован [3]. Это связано с различиями в объеме выполняемой работы и ее функциональной направленности. В Новосибирской области отношение уровня заработной платы женщин составляет 81,9% от заработной платы мужчин. При этом общая численность работников-женщин превышает значение в 55% от общей численности работников.

В общей численности квалифицированных работников сельского и лесного хозяйства, рыболовства и рыбоводства женщины составляли в 2019 г. 49,7%, в составе квалифицированных работников сельского хозяйства, производящих товарную продукцию, 62,2% - женщины [1].

Типичная для большинства стран мира ситуация, когда уровень безработицы у сельских женщин выше, чем у мужчин, нехарактерна для России. В составе безработных в сельском населении России в трудоспособном возрасте преобладают мужчины. Уровень безработицы женщин в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве составил в 2019 г. 4,7%, у мужчин – 6,0%

Безработица среди женщин в сельской местности больше, чем среди женщин в городской местности. В 2019 г. уровень безработицы среди сельских женщин сократился на 0,6 процентных пункта - до 6,7% (у мужчин – 7,0%). Для сравнения: уровень безработицы среди городского женского населения составлял в 2019 г. 3,8%, т.е. в 1,6 раза меньше.

По данным Федеральной государственной службы статистики РФ о средней заработной плате работников сельского и лесного хозяйства, рыбоводства и рыболовства на основе выборочного обследования организаций, средняя начисленная заработная плата женщин в данной группе профессий в октябре 2019 г. (последние доступные данные) была на 17,8% ниже, чем средняя заработная плата женщин в России (в октябре 2017 г. – на 22,4% ниже, т.е. разрыв сократился на 4,6 процентных пункта. Гендерный разрыв в оплате труда составил 17,5% и по сравнению с октябрём 2017 г. увеличился на 0,6 процентных пунктов. Уровень образования у сельских женщин в целом выше, чем у сельских мужчин, но значительно уступает образованию проживающих в городах. В 2019 г. 15,5% сельских женщин имели высшее образование, и это на 1,8 процентных пункта больше, чем у сельских мужчин (13,7%). Для сравнения: в городах 29,2% женщин имели высшее образование [1].

Таким образом, на территории Новосибирской области продолжают сохраняться гендерные различия между мужчинами и женщинами в части их занятости в сельском хозяйстве. Часть из различий объясняется объективными причинами, однако подобная ситуация требует выработки подходов к ее решению.

Список литературы

1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения 18.04.2022 г.)
2. Петухова, М.С., Рудой Е.В., Орлова Н.В. Оценка влияния инновационной активности в сельскохозяйственном производстве на уровень жизни сельского населения [Текст] / М.С. Петухова, Е.В. Рудой, Н.В. Орлова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 2. – С. 111 – 115.
3. Kondratyev M.V., Fadeeva O.P. Practices of Public Participation in Local Self-Governance: Case Studies of Siberian Villages. Reg. Res. Russ. 2022. No 11. pp. 605-612.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНСКИХ И БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

СЕКЦИЯ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ОДНОРЯДНОГО ЭКСТРАМУКОЗНОГО АНАСТОМОЗА

Ведерин А.А., Верченко А.П., Глазков А.А., Кузнецов А.В.
Новосибирский государственный медицинский университет,
1xo2788353@mail.ru (д.м.н., проф. Кузнецов А.В.)

Проблема технических особенностей шва при формировании одnorядного экстрамукозного кишечного анастомоза, оптимального по критериям герметичности, сохранения трофики в зоне манипуляции и длительности операции, на сегодня является не регламентированной. В данной работе производится сравнительная оценка одnorядных экстрамукозных анастомозов, воспроизведенных в рамках эксперимента на кадаверном материале, делается вывод об оптимальной технике выполнения кишечного шва.

Ключевые слова: кишечный анастомоз, кишечный шов, отступ, экстрамукозный шов, одnorядный шов.

Актуальность и цель. В современных клинических реалиях молодые специалисты, начинающие свою практическую деятельность, часто сталкиваются с проблемой, касающейся техники выполнения различных хирургических швов. В учебных и методических пособиях, актуальных для образовательного процесса, нет единого мнения относительно необходимых отступов при наложении кишечных швов. Те же что, описаны в рекомендуемых источниках, обычно не подкреплены научными обоснованиями и являются личным опытом автора пособия [1, 2, 3, 4]. Цель исследования – провести сравнительную оценку одnorядных экстрамукозных кишечных анастомозов, выполненных с различными отступами между стежками.

Материалы и методы. Для проведения эксперимента использовался кадаверный материал в виде участков свежемороженой тонкой свиной кишки диаметром $37,5 \pm 5,5$ мм после предварительной разморозки. Было выделено три группы по 20

анастомозов с отступами 2 мм (группа А); 4 (группа Б); 6 мм (группа В) между стежками. В качестве шовного материала использовалась полифиламентная нить ПГА 3/0. Для чистоты эксперимента все анастомозы выполнялись одним врачом-ординатором. После предварительной разметки кишечной стенки накладывался однорядный экстрамукозный кишечный анастомоз конец в конец с соответствующими отступами. При завязывании последнего узла фиксировалось время выполнения шва, подсчитывалось количество выполненных стежков и измерялась длина окружности анастомоза. После чего происходила оценка герметичности анастомоза путем введения в просвет кишки в месте анастомоза катетера, подключенного к системе формирования гидростатического давления. В качестве среды, чувствительной к изменению давления, использовалась вода. В качестве критерия оценки параметра герметичности применялось значение внутрипросветного давления, при котором начиналось просачивание жидкости через линию анастомоза.

Результаты и обсуждение. Среднее время выполнения анастомозов в группе А, составило $15,5 \pm 1,5$ минут; группе Б – $8,0 \pm 1,0$ минут; в группе В – $5,0 \pm 0,5$ минут. Среднее время выполнения анастомоза в группе А было больше на 93,75%, чем в группе Б, а в группе Б больше, чем в группе В на 60%. Среднее значение внутрипросветного давления в группе А было $240,0 \pm 20,0$ мм рт.ст.; в группе Б – $200,5 \pm 14,5$ мм рт.ст.; в группе В – $85,5 \pm 12,0$ мм рт.ст. Среднее значение внутрипросветного давления в группе Б было меньше, чем в группе А на 18% и больше чем в группе В на 57%. Среднее количество стежков в группе А – $23,5 \pm 5,0$; в группе Б – $16,5 \pm 1,0$; в группе В – $12,0 \pm 0,5$. Также стоит отметить, что линия шва в группе В гофрировалась, создавая карманы и выпячивания слизистой оболочки. В большинстве наблюдений просачивание локализовалось в месте перехода шва с задней на переднюю губу анастомоза, а при давлении >200 мм.рт.ст. происходил разрыв кишки в брыжейку.

Выводы. При наложении однорядного экстрамукозного кишечного анастомоза в эксперименте на свиной кишке оптимальным отступом между стежками является 4 мм. Такой отступ обеспечивает наилучшие показатели герметичности и эстетичности анастомоза, при не значимом увеличении времени операции.

Список литературы

1. Острове́рхов Г.Е. Оперативная хирургия и топографическая анатомия: учебник для студентов медицинских вузов. – М.: Медицинское информационное агентство, 2005. – 756 с.

2. Итала Э. Атлас абдоминальной хирургии. – М.: Медицинская литература, 2008, – Т.3. 445 с.
3. Шальков Ю.Л., Кишечные швы и анастомозы в хирургической практике. М.: Бином. Лаборатория знаний, 2013. – 208 с.
4. Егиев В.Н. Однорядный непрерывный шов анастомозов в абдоминальной хирургии. – М.: Медпрактика-М, 2002. – 98 с.

КОЖНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ПРИ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19

С.А. Жаркомбаева, А.А. Хрянин
Новосибирский государственный медицинский университет
sabina238238@gmail.com

Новая коронавирусная инфекция COVID-19, вызванная SARS-CoV-2, может поражать различные системы и органы человека и имеет склонность к клиническому полиморфизму. Наиболее распространенными клиническими проявлениями COVID-19 являются повышение температуры тела, симптомы интоксикации, кашель, одышка, утомляемость, слабость, ощущение заложенности в грудной клетке, снижение обоняния и вкуса, реже – проявления со стороны желудочно-кишечного тракта (боли в животе, диарея, рвота). Помимо вышеперечисленных признаков у пациентов отмечаются кожные проявления коронавирусной инфекции, изучение которых необходимо для своевременной верификации диагноза. Кроме того, изучение кожных проявлений при COVID-19 актуально для дифференциальной диагностики с другими дерматозами. Проведен анализ публикаций, описывающих кожные проявления при новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Ключевые слова: COVID-19, кожные проявления, микротромбоз, ангиит, кореподобная сыпь.

Согласно проанализированным литературным данным, у 12,5—20,4% пациентов с подтвержденным диагнозом развиваются кожные проявления. Кожные проявления, встречающиеся при коронавирусной инфекции, можно условно разделить на шесть клинических групп: кореподобная сыпь, ангииты, крапивница, папуло-везикулёзные высыпания, токсикодермии, папуло-сквамозные высыпания и розовый лишай [1].

Кожные проявления при COVID-19 могут проявляться в различные сроки заболевания. Наиболее ранние проявления зафиксированы в литературе за три дня до постановки диагноза [2], наиболее поздние – спустя тридцать дней после выявления РНК коронавируса методом полимеразной цепной реакции в мазке из зева и носоглотки.

Зависимость между тяжестью течения инфекции и степенью поражения кожных покровов не была выявлена, однако имеются данные о совпадении времени появления кожных элементов с повышением содержания С-реактивного белка в крови и другими симптомами ухудшения состояния пациента [3]. Также имеются данные об отличном от классического течения ангиитов и папуло-везикулезных высыпаний, которые в сочетании с новой коронавирусной инфекцией проявляются в более тяжелой форме и в некоторой степени коррелируют с тяжестью течения COVID-19.

Относительно патогенеза кожных проявлений при COVID-19 пока отсутствует единое мнение среди исследователей. Различные авторы выдвигают следующие теории: лимфоцитарный васкулит в связи с циркуляцией вирусных частиц в кровотоке; активация клеток Лангерганса с проявлениями в виде расширения сосудов и спонгиоза; микротромбоз; накопление в венозных сплетениях дезоксигенированной крови [4]; воспалительная тромботическая васкулопатия с отложением C5b9- и C4d-компонентов комплемента; связь гликопротеинов COVID-19 C4d- и C5b9- компонентами комплемента в сосудах микроциркуляторного русла кожи (развитие инфекционно-опосредованного ДВС-синдрома); активация альтернативного и лектинового путей [5]; лекарственная гиперчувствительность [6].

В настоящее время пока не решен вопрос о природе возникновения поражений кожных покровов при новой коронавирусной инфекции. Морфологические элементы, появляющиеся на коже при COVID-19, разнообразны и имеют различные, полностью не изученные механизмы появления. Требуется дальнейшее накопление клинических наблюдений о кожных проявлениях при коронавирусной инфекции для возможности анализа диагностической и прогностической ценности полученных данных.

Список литературы:

1. Потекаев Н.Н., Жукова О.В., Проценко Д.Н., Кожевникова Г.Н., Демина О.М., Голуб В.П., Рассохина О.И., Хлыстова Е.А. Клиническая характеристика кожных проявлений при новой коронавирусной

инфекции COVID-19, вызванной SARS-CoV-2. Клиническая дерматология и венерология. 2020. Т. 21, март.

2. Плавунцов Н.Ф., Кадышев В.А., Сидоров А.М. и др. Кожные проявления у пациентов с COVID-19 на практике скорой и неотложной помощи. Архив внутренней медицины. 2020; 10(3):Ж 223-229.

3. Хисматуллина З.Р., Гумеров Р.М., Аитова Э.М., Козырева Л.С., Тюрин А.В., Павлов В.Н., Аминев А.М., Рахматуллина Э.А., Хабибуллина И.З., Загидуллин Н.Ш. Кожные проявления при тяжелом течении COVID-19. Клинический случай. Клиническая дерматология и венерология. 2021;20(6):46–51.

4. Хрянин А.А., Стуров В.Г., Надеев А.П., Бочарова В.К. Кожные проявления при новой коронавирусной инфекции COVID-19, вызванной SARS-CoV-2 // Вестник дерматологии и венерологии. - 2020. - Т. 96. - №3. - С. 53-62

5. Magro C., Mulvey J., Berlin D., Nuovo G., Salvatore S., Harp J., Baxter-Stoltzfus A., Laurence J. Complementary associated microvascular injury and thrombosis in the pathogenesis of severe COVID-19 infection: a report of five cases. Transl. Res. 2020.

6. Адаскевич В.П. Кожные проявления у пациентов с коронавирусной инфекцией COVID-19 и особенности работы дерматовенеролога в период пандемии. Consilium Medicum. 2020 (22); 7:9-13.

ПАТОЛОГИИ КОСТНО-СУСТАВНОГО АППАРАТА У ИНДИВИДОВ ИЗ КРИВОЩЁКОВСКОГО ПОГРЕБЕНИЯ НАЧАЛА XVIII ВЕКА

Н.Е. Лучников, О.А. Эрфурт, Ю.А. Афанасьев

Кафедра анатомии человека им. акад. Ю.И. Бородина, Новосибирский
государственный медицинский университет

Научный руководитель: к.м.н., доц. П.А. Елясин, к.м.н. доц. Е.С.

Аристова

В данной работе представлены результаты исследования наличия патологических процессов в опорно-двигательном аппарате останков посткраниальных скелетов индивидов из Кривощёковского погребения начала XVIII века. Выявлены морфологические признаки механического стресса: остеоартрозы, хронический остеомиелит, переломы длинных трубчатых костей различной степени тяжести.

Актуальность. Исследование останков скелетов и выявление качественных и количественных патологических изменений в строении костно-суставного аппарата индивидов, позволяет провести анализ особенностей жизнедеятельности населения прошлого времени [2-4].

Цель исследования. Определить уровень и количественные показатели патологии костно-суставного аппарата индивидов из Кривошековского погребения начала XVIII века.

Материалы и методы. Исследовали останки 50 посткраниальных скелетов из Кривошековских погребений начала XVIII века: 26 мужчин и 24 женщин. Методикой исследования является остеометрия [1]. Исследовались длинные трубчатые кости, а также суставной аппарат.

Результаты и их обсуждение. При изучении посткраниальных скелетов индивидов из Кривошековского погребения были выявлены такие патологии костно-суставного аппарата, такие как остеоартрозы и переломы. Наиболее распространенными патологиями явились поражения суставного аппарата, в основном представленные выраженными остеоартрозами, затрагивающими крупные суставы, в основном коленные и локтевые, в единичных случаях тазобедренные, при этом наблюдались дегенеративные изменения суставных поверхностей, разрушение костной ткани, а также объемные краевые костные разрастания на границе суставных хрящей. Данная патология отмечалась в 62% случаев, причем в женской популяции ее частота встречаемости выше, чем в мужской, 66,7% и 57,7% соответственно. При этом можно было наблюдать остеосклероз на месте суставных поверхностей коленных суставов, что могло явиться результатом воспалительного поражения суставных поверхностей, опухолей, а также в периоде восстановления после различных травм, таких как разрыв или повреждение крестообразной связки коленного сустава, а также вследствие высокой нагрузки на сустав. Также у индивидов данной популяции в 28% отмечались травматические повреждения костей, такие как неправильно сросшиеся переломы, причем в основном сращение происходило с боковым смещением, и давало картину нарушения непрерывности поверхности кости, данная патология преимущественно наблюдалась у лиц мужского пола в 30,8% случаев, у женщин в 25%. Об этом говорит наличие выраженных костных мозолей. Следствием частой травматизации могло явиться такое заболевание как гематогенный остеомиелит. При этом наблюдаются деформация кости, остеосклероз, развивающийся вследствие хронической деструкции костной ткани, а также выраженная периостальная реакция: многослойный периостит, что может

свидетельствовать о наличии персистирующего воспалительного процесса.

Выводы. У населения, проживающего в селе Кривощёково в начале XVIII века, вследствие тяжёлого физического труда, повышался риск травматизации, из-за чего возникали такие заболевания как: выраженные остеоартрозы, хронический остеомиелит, переломы длинных трубчатых костей различной степени тяжести. Что приводило к снижению качества жизни индивидов, снижало адаптацию к внешним воздействиям.

Список литературы

1. Алексеев В.П., Антропометрия: методика антропологических исследований. – М.: Издательство «Наука», 1966. – 249 с.
2. Аристова Е.С., Елясин П.А., Машак А.Н. Процессы адаптации в органах скелета древних популяций Новосибирской области (по материалам могильника Сопка-2). Медицина и образование в Сибири. 2011. № 6. С. 19.
3. Аристова Е.С., Зайдман А.М., Елясин П.А. Население юга Западной Сибири в эпоху неолита - энеолита и бронзы – адаптация к экстремальным факторам внешней среды. Сибирское медицинское обозрение. 2010. № 4 (64). С. 71-73.
4. Чикишева Т.А., Аристова Е.С., Елясин П.А., Полосьмак Н.В. Опухоли на костях людей из курганов пазырыкской культуры в долине реки Ак-Алахи (Плоскогорье Укок, Горный Алтай) // Проблемы археологии, этнографии, антропологии Сибири и сопредельных территорий. 2019. Т. 25. – С. 642-648.

ПАТОМОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВНУТРЕННИХ ОРГАНОВ ПРИ COVID-19 В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

К.А Низовцев, А.П Надеев

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный медицинский
университет» Минздрава России, imkiniz@yandex.ru

Новую коронавирусную инфекцию как основное заболевание и в 1-ю, и во 2-ю волну регистрировали в более чем 66 % наблюдений. Среди коморбидной патологии преобладали заболевания органов кровообращения, эндокринных органов, почек и мочевыводящих путей. COVID-пневмония носила преимущественно двусторонний

полисегментарный серозно-геморрагический характер, однако в 1-ю волну пандемии частота субтотальных и серозно-гнойных пневмоний была большей, чем у пациентов, госпитализированных во 2-ю волну. Диффузное альвеолярное повреждение легких в 1-ю волну эпидемии характеризовалось преобладанием экссудативной фазы, в отличие от 2-й волны, для которой было характерно преобладание у пациентов продуктивной фазы. Среди гистологических признаков в легких у пациентов 1-й волны преобладали признаки экссудативного воспаления и геморрагических расстройств. Во 2-ю волну в легких чаще встречались признаки продуктивного воспаления.

Ключевые слова: COVID-19, патологическая анатомия, пневмония, осложнения, пандемия.

Актуальность. С февраля 2020 года новая коронавирусная инфекция стала в первую очередь не информационным поводом для массового обсуждения, а основной проблемой клинической и фундаментальной медицины. На данный момент времени эпидемиологи имеют данные о 5 волнах пандемии нового инфекционного заболевания. SARSCoV-2 имеет выраженную тропность к альвеолоцитам II порядка, к эпителию желудочно-кишечного тракта и канальцев почек. Также было обнаружено, что клетки эндокринных и экзокринных желез экспрессируют белки вируса. Поражение внутренних органов и проявление соответствующей пораженной мишени клинической картины позволяют рассуждать о «масках» COVID-19 (сердечной, мозговой, кишечной, почечной, тромбоэмболической, септической, микроангиопатической). Особенность первых двух волн проявлялась в отсутствии высокотехнологичных методов диагностики, паттернов лечения, подходов к курации пациентов в условиях отделений интенсивной терапии. Основопологающим отличием являлось отсутствие широкодоступной практики вакцинации. В связи с чем на фоне первых двух волн пандемии отмечалось спонтанное развитие и реактивное течение заболевания [1]. С момента начала пандемии коронавирусной инфекции накоплено большое количество сведений как о возбудителе, так и о морфологических изменениях развивающихся при инфекции COVID-19 [2, 3], но разность в характере течения заболевания, в выраженности клинических проявлений, в востребованности ИВЛ, в количестве смертей и новых случаях контаминации на фоне развития первой и второй волн, позволяют судить о недостатке полученных в настоящее время результатов.

Цель исследования. Анализ и сравнение морфологических проявлений новой коронавирусной инфекции в условиях первой и второй волн пандемии.

Материалы и методы. В исследовании было задействовано 140 протоколов патологоанатомических исследований пациентов, умерших на базе ГБУЗ НСО «Городская клиническая больница № 1». В первую группу (30 наблюдений: 16 мужчин (53.3 %) и 14 женщин (46.7 %)) вошли пациенты умершие за период май - июнь 2020 г., вторую группу (110 наблюдений, 67 мужчин (60.9 %) и 43 женщины (39.1 %)). У всех пациентов из данной выборки методом ПЦР диагностики мазков из носоглотки было подтверждено наличие РНК SARS-CoV-2. Учитывали данные кодирования (новая коронавирусная инфекция в качестве основного, сопутствующего заболевания или коморбидного состояния), нозологическую структуру коморбидной патологии, анализировали результаты патологоанатомического исследования легких, отдельно микроскопические признаки пневмонии и диффузного альвеолярного повреждения, а также локализацию пневмонии, частоту осложнений.

Результаты и их обсуждение. Возраст пациентов из 1-й группы у женщин составил 70.4 ± 2.74 года, у мужчин — 64.9 ± 4.71 года; во 2-й группе у женщин — 74.7 ± 1.75 года, у мужчин — 69.4 ± 1.61 года. Количество проведенных в стационаре койко-дней по гендерному признаку имело различие в 1-й группе: женщины провели больше койко-дней (16.14 ± 2.22 сут) в сравнении с мужчинами (9.75 ± 2.52 сут), во 2-й группе количество проведенных койко-дней у женщин (13.27 ± 1.44 сут) и мужчин (12.31 ± 1.01 суток), а также в сравнении с 1-й группой не различалось. На ИВЛ в 1-й группе находились 66.7 % (n = 20) пациентов, во 2-й группе — 20 % (n = 22), что свидетельствовало о более частом переводе пациентов на ИВЛ во время 1-й волны пандемии, возможно, в связи с их более тяжелым состоянием. Новая коронавирусная инфекция, в качестве основного заболевания была зарегистрирована у 20 чел. (66.7 %) в 1-й группе и у 78 чел. (70.9 %) — во 2-й группе. Как коморбидное состояние в 1-й группе — в 6 случаях (20 %), во 2-й группе — в 28 случаях (25.5 %), как сопутствующее заболевание в 1-й группе встречалось в 4 случаях (13.3 %) и во 2-й группе также в 4 случаях (3.64 %). Ведущей коморбидной патологией явились заболевания органов кровообращения, которые включали ИБС. Количество заболеваний органов кровообращения было большим в 3 раза у пациентов 2-й группы в сравнении с пациентами 1-й группы. На втором месте оказались заболевания эндокринных органов, прежде всего сахарный диабет и ожирение, которые встречался во 2-й группе в 3 раза чаще в сравнении с 1-й группой. На третье место вышли

заболевания почек и мочевыводящих путей, большую часть из которых составил хронический пиелонефрит, также с преобладанием этой группы коморбидных состояний у пациентов 2-й группы. По распространенности COVID-пневмония носила преимущественно двусторонний полисегментарный характер: 21 наблюдение в 1-й группе (70 %) и 72 наблюдения (65.5 %) во 2-й группе; субтотальная пневмония чаще отмечена в 1-й группе — 4 случая (13.3 %), чем во 2-й группе 3 случая (2.7 %). В остальных наблюдениях отмечали частые случаи нижнедолевых полисегментарных пневмоний: в 1-й группе — 5 случаев (16.7 %), во 2-й группе — 33 случая (30 %). В обеих группах преобладала серозно-геморрагическая пневмония: в 1-й группе — 20 наблюдений (66.7 %), во 2-й группе — 85 наблюдений (77.2 %); второй по частоте была серозно-гнойная пневмония — в 1-й группе 1 наблюдение (0.03 %), во 2-й группе — 10 наблюдений (9.01 %). Встречались также гнойная, серозно-фибринозная, интерстициально-десквамативная пневмония. Морфологическая картина диффузного альвеолярного повреждения: у пациентов 1-й группы преобладала экссудативная фаза, в то время как у пациентов 2-й группы, наоборот, продуктивная фаза. Наиболее часто развивались осложнения со стороны почек, печени, головного мозга. Поражение поджелудочной железы выявлены только у пациентов 1-й группы. Синдром полиорганной недостаточности и шоковое состояние отмечены только у пациентов 2-й группы, что обусловлено развитием у них септического состояния [4].

Вывод. В более чем 65% наблюдений новая коронавирусная инфекция фигурировала в качестве основного заболевания. Среди коморбидной патологии преобладали заболевания органов кровообращения, эндокринных органов (в большинстве случаев - сахарный диабет и ожирение), а также почек и мочевыводящих путей.

Список литературы:

1. Надеев А.П., Алексеев А.Ю., Морозов Д.В. и др. Клинико-анатомическое наблюдение первого летального исхода от коронавирусной инфекции в Новосибирской области // *Journal of Siberian Medical Sciences*. 2020. № 4. С. 99–109.
2. Edler C., Schröder A.S., Aepfelbacher M. et al. (2020). Dying with SARS-CoV-2 infection — an autopsy study of the first consecutive 80 cases in Hamburg, Germany. *Int. J. Legal. Med.*, 134 (4), 1275–1284. doi: 10.1007/s00414-020-02317-w.
3. Хрянин А.А., Стуров В.Г., Надеев А.П., Бочарова В.К. Дерматологические проявления при новой коронавирусной инфекции

COVID-19 // Тромбоз. Гемостаз и реология. 2021. № 2. С. 30–37. doi: 10/25555/THR.2021.2.0971.

4. Li H., Liu L., Zhang D. et al. (2020). SARS-CoV-2 and viral sepsis: observations and hypotheses. Lancet, 395 (10235), 1517–1520. doi: 10.1016/S01406736(20)30920-X.

ФИТОБИОТИКИ – АЛЬТЕРНАТИВА АНТИБИОТИКАМ?

А.В. Овсиенко, Я.В. Новик

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»

e-mail: andreikaovsienko@yandex.ru

В статье приведена обзорная информация на группу антимикробных препаратов растительного происхождения. Даются определения разновидностей фитобиотиков, из наиболее перспективными являются эфирные масла, их действие на болезнетворных возбудителей, а также механизм действия. Предполагается, что эфирные масла действуют на клеточную мембрану микроорганизмов, тем самым угнетая процессы дыхания и снижающие интенсивность метаболических процессов. На животных, в свою очередь, эфирные масла не оказывают токсического эффекта и повышают резистентность организма к болезням, также благотворно влияют на продуктивность скота и птицы. Делается вывод, что антибиотикотерапия имеет альтернативу в виде применения препаратов растительного происхождения с выраженным антимикробным действием.

Ключевые слова: Фитобиотики, эфирные масла, бактерицидное действие, резистентность, антибиотики

The article presents an overview of a group of antimicrobial drugs of plant origin. Definitions of varieties of phytobiotics are given, of which essential oils are the most promising, their effect on pathogenic microorganisms, as well as the mechanism of action. It is assumed that essential oils affect the cell membrane of microorganisms, thereby suppressing respiratory processes and reducing the intensity of metabolic processes. On animals, in turn, essential oils do not have a toxic effect and increase the body's resistance to diseases, also have a beneficial effect on the productivity of livestock and poultry. It is concluded that antibacterial therapy has an

alternative in the form of the use of herbal preparations with a pronounced antimicrobial effect

Keywords: Phytotherapeutics, essential oils, bactericidal action, resistance, antibiotics

Проблемы. Антибиотики представляют собой биологически активные вещества, продукты жизнедеятельности различных организмов, обладающие способностью в чрезвычайно малых концентрациях подавлять микроорганизмы. Антибиотики обладают специфичностью действия, обусловленной влиянием на различные обменные веществ. В настоящее время антибиотики являются широко распространенными препаратами используемых в лечебно-профилактических целях. Основным недостатком антибиотиков является развитие к ним резистентности у микроорганизмов, что в свою очередь усложняет их использование в лечебных целях, делая их зачастую не эффективными.

Фитонциды, в свою очередь, не обладают способностью вызывать у микроорганизмов развития более устойчивых штаммов тем самым имея необходимый эффект для применения в лечебных и профилактических целях.

Объект исследования: Фитонциды

Фитонциды – это вещества растительного происхождения, обладающие бактерицидным или бактериостатическим свойством. Различают летучие (действующие на расстоянии) и нелетучие (проявляющие свое действие при непосредственном контакте), при этом нелетучие фитонциды содержатся во всех растениях. По биологическому происхождению, химическому составу и другим признакам выделяют следующие группы фитобиотиков: травы (цветковые, недревесные и недолговечные растения), специи (травы с интенсивным запахом или вкусом, обычно добавляемые в пищу), эфирные масла (летучие липофильные соединения, которые получают холодным отжимом, паровой или спиртовой дистилляцией) и смолы (живицы, экстракты, получаемые с помощью неводных растворителей).

Наиболее перспективными фитонцидами являются эфирные масла, обладающие широким спектром биологической активности, малотоксичны в терапевтических дозах и обладающие выраженным бактерицидным, фунгицидным и противовирусным действием

Предполагается, что механизм действия эфирных масел на микроорганизмы связан с уменьшением проницаемости мембраны, таким образом уменьшая эффективность аэробного дыхания, также эфирные масла не вызывают приспособительных реакций у

микроорганизмов, что не способствует образованию более устойчивых штаммов.

Выделяют следующие основные компоненты эфирных масел с высокой антибактериальной способностью:

Фенолы: карвакрол – в эфирных маслах душицы *Origanum L.* (сем. *Lamiaceae*), монарды, чабера, тимьяна;

Терпеновые спирты: ментол – в эфирном масле мяты;

Альдегиды: нераль и гераниаль, цитронеллаль – в эфирном масле Melissa лекарственной;

Кетоны: туйон – в эфирных маслах некоторых видов полыней;

Эфиры : анетол – в эфирных маслах аниса обыкновенного.

На содержание фитонцидов в растениях влияют время года, освещение, температура окружающей среды, влажность . Так у растений, находящихся под солнечным светом синтез фитонцидов происходит активнее, а при сухой погоде активность летучих соединений в 1,5-1,8 раз выше, полностью противоположна ситуация при произрастании растения в затененном месте и при высокой влажности воздуха в купе с ее низкой температурой.

В средней полосе России к ярко выраженным фитонцидным растениям относятся: можжевельник, сосна, ель, береза, дуб, рябина, сирень, тополь. При этом наиболее продуктивно фитонциды синтезируются в хвойных растениях.

Фитобиотики положительно влияют на процессы пищеварения, стимулируя выработку эндогенных ферментов, улучшая переваримость и усвоение питательных веществ кормов. Многие из них служат природными ароматизаторами, стимулирующими потребление корма, что положительно сказывается на продуктивности животных.

Наиболее часто в птицеводстве и животноводстве используют эфирные масла, содержащие в своем составе фенольные соединения – тимол, карвакрол. Фенольные компоненты эфирных масел могут заменять синтетические антиоксиданты в рационе цыплят-бройлеров.

В птицеводстве для дезинфекции инкубационных и товарных яиц рекомендовано использование эфирных масел душицы и мяты перечной из расчета 0,035 мл на 1 м² камеры с экспозицией 20 мин.

Содержащиеся в эфирном масле душицы тимол и карвакрол могут замещать синтетические антиоксиданты в рационе бройлеров.

Благодаря антимикробной эффективности, в частности, против *Escherichia coli* и *Clostridium perfringens* эфирные масла используют при выращивании цыплят-бройлеров.

Для повышения резистентности и продуктивности сельскохозяйственных животных и птицы предложена кормовая

добавка, которая содержит эфирное масло душицы, 1,2-пропиленгликоль и дистиллированную воду.

Использование эфирных масел душицы, тимьяна, корицы (коричник цейлонский) *Cinnamomum verum* J. Presl. (сем. Lauraceae) и перца чили *Capsicum annum* L. (сем. Solanaceae) в качестве стимуляторов роста в птицеводстве показало практически одинаковый, по сравнению с антибиотиками, по уровню конверсии питательных веществ корма в продукцию. Отмечается противогрибковое и антибактериальное действие компонентов эфирного масла бархатцев *Tagetes* L. (сем. Asteraceae), включающего каротиноиды, оцимен, пинен, сабинен, тимол, цитраль, линалоол, терпинен.

Выявлено антимикробное действие эфирного масла душицы в опытах с кишечными бактериями птицы и свиней. Минимальная ингибирующая концентрация составляет 0,25-1,00% для *Salmonella enteritidis* и *S. essen* у птицы и *S. typhimurium* у свиней, и 4% для *Escherichia coli* у птицы.

Эфирные масла душицы, корицы и тимьяна имеют одинаковую бактериостатическую способность по отношению к *Listeria monocytogenes* и грамположительным бактериям. Однако наибольшей активностью отличается эфирное масло душицы.

Существуют данные о противомикробном действии масла мяты перечной и эвкалипта против *Mycoplasma gallisepticum* и вируса птичьего гриппа H9N2.

Эфирные масла таких растений, как мята перечная, душица обыкновенная, бергамот, шалфей лекарственный и гвоздичное дерево могут стать альтернативой распыляемым дезинфицирующим средствам в ветеринарии, безопасным для здоровья обслуживающего персонала.

Установлена эффективная доза распыления в воздушной среде эфирных масел для дезинфекции инкубационных яиц – 0,045 мл/м³.

Аэроионизация в сочетании с эфирными маслами эвкалипта, лаванды, пихты и облепихи *Nipporphae* L. (сем. Elaeagnaceae) рекомендована для профилактики заболеваний крупного рогатого скота.

Разработана и запатентована фармацевтическая композиция на основе эфирных масел душицы обыкновенной, тимьяна обыкновенного, ползучего *Thymus serpyllum* L., тимьяна белого *Th. zygis* L., мяты перечной. Также имеются и препараты, представляющие собой смесь различных растительных компонентов способствующие увеличению продуктивности и увеличения резистентности к болезнетворным микроорганизмам. Фитобиотическая добавка Дигестаром® 1317 представляет собой комбинацию специй,

растительных экстрактов и их эфирных масел, комплексно влияющих на аппетит животных и птицы. Установлено, что использование этой добавки в составе комбикорма для гусят, выращиваемых на мясо, способствует повышению сохранности, живой массы птицы, улучшению мясных качеств на фоне лучшего усвоения компонентов корма и снижения затрат корма на единицу продукции. Активность фитобиотического препарата Биостронг® 510 обуславливают ароматические вещества, анисовая и глюкуроновая кислоты, сапонины, тимол, борнеол, карвакрол, которые стимулируют биокаталитические и ферментные процессы в пищеварительном тракте птицы. Установлено, что Биостронг® 510 позволяет заменить кормовые антибиотики, обеспечивая высокую переваримость и использование основных питательных веществ комбикормов, а также сохранность птицы.

Фитобиотик Сангровит® WS стимулирует потребление корма, способствует лучшему функционированию пищеварительной системы птицы. Основное действующее вещество фитобиотика содержится в экстракте растения маклейя сердцевидная *Macleaya cordata* (Willd.) — 2,0-4,0 % в сушеных листьях и стеблях. Живая масса бройлеров, получавших Сангровит® WS с 17-х по 21-е сутки выращивания из расчета 100 г/т воды, увеличилась на 1,5 %, а получавших этот препарат с 17-х по 21-е и с 27-х по 30-е сутки — на 2,0 % по сравнению с контролем. Сохранность цыплят из опытных групп за 35 суток выращивания была выше на 1-4 % по сравнению с таковой в контроле.

Заключение. Таким образом фитобиотики имеют перспективу стать альтернативой антибиотикам, так как способствуют улучшению переваримости кормов, обладают антимикробной активностью, их применение соответствует стратегии по замене кормовых антибиотиков. Отмечено также их противовоспалительное действие, высокий коэффициент конверсии корма и большее потребление корма животными. Установлено, что растительные иммуномодулирующие кормовые добавки улучшают функции иммунной системы, оказывают существенное влияние на состояние здоровья животных и птицы и улучшают производственные показатели. К факторам, определяющим актуальность разработки высокоэффективных фитобиотиков и их применения в животноводстве и птицеводстве, следует также отнести высокую рентабельность производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции и задачу повышения качества жизни населения.

Список литературы

1. Блинкин С. А., Рудницкая Т. В. Фитонциды вокруг нас. - М.: "Знание", 1981
2. New preparation based on *duddingtonia flagrans* as an alternative trigger for growth stimulating factors in the organisms of broilers. Nozdrin G.A., Rafikova E.R., Ledeneva O.Y., Novik Y.V., Lelyak A.I. Journal of Pharmaceutical Sciences and Research. 2018. Т. 10. № 10. С. 2537-2542.
3. Паштецкий В.С., Невкрытая Н.В. Использование эфирных масел в медицине, ароматерапии, ветеринарии и растениеводстве (обзор). - Республика Крым: ФГБУН «Научно-исследовательский институт сельского хозяйства Крыма», 2018. - 27 с.
4. О.А. Багно, О.Н. Прохоров, С.А. Шевченко, А.И. Шевченко, З. Т.В. Дядичкина Фитобиотики в кормлении сельскохозяйственных животных. - 4 изд. - К.: ФГБОУ ВО Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт, 2018. - 687-697 с.

POD-СИСТЕМЫ – СОВРЕМЕННАЯ АЛЬТЕРНАТИВА КУРЕНИЮ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ?

М.В. Башков², И.В. Щерба²

ГБУЗ НСО «Центр охраны репродуктивного здоровья подростков
«Ювентус»¹

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения, ФГБОУ ВО
«Новосибирский государственный медицинский университет»
Минздрава России²

Научные руководители – к.м.н. доц. А.С. Фунтиков¹, к.м.н. доц. Д.В.
Чебыкин²

Актуальность. В современном мире существует много способов употребления никотина, но в последнее время широкое распространение среди молодежи получил новый вид-POD-системы.

Цель исследования. Изучение современных особенностей употребления никотинсодержащих продуктов среди населения молодого возраста.

Материалы и методы. Электронный опрос проведен с использованием «Google-формы». Произведена единовременная случайная выборка, состоящая из 4900 студентов колледжей и высших учебных заведений, а также учащихся средних образовательных школ районов Новосибирской области и г. Новосибирска.

Результаты и их обсуждение. Распределение респондентов по полу составило: 62% -женский, 38% -мужской. В возрастной структуре опрошенных преобладают лица в возрасте 16-17 лет (35%) и до 15 лет (32%). Количество людей, употреблявших никотинсодержащие продукты, составило половину опрошенных (48%). Наиболее предпочтительными способами употребления оказались: одноразовые электронные сигареты (61%), POD-системы (56%), вейп (58%) и сигареты (61%). Большинство сверстников, с которыми общаются респонденты регулярно или иногда употребляют никотинсодержащие продукты (63%). О негативном влиянии никотина на здоровье знают более 95% анкетированных. Возраст инициации употребления никотинсодержащих продуктов составил: 12-14 лет (26%), 15-17 (48%), 18-19 (21%), 20 и более (5%). Превалирующими причинами, заставившими употребить никотинсодержащие продукты впервые стало любопытство (43%), эмоциональные переживания, стресс (37%).

Из всех опрошенных лишь 27% чувствуют зависимость от никотинсодержащих продуктов, остальные 73% отрицают какую-либо зависимость от никотина. При этом пытались прекратить употребление никотинсодержащих продуктов гораздо большее количество опрошенных, а именно -61%. Основные мотивационные причины отказаться от употребления никотинсодержащих продуктов среди молодёжи: занятие спортом (34%) и высокая цена (22%). Основным фактором, способствующим прекращению употребления данных продуктов респонденты назвали «силу воли» (56%). Среди наиболее действенных мер по борьбе против употребления никотинсодержащих продуктов по мнению респондентов: запрет продажи и рекламы, штрафы за курение в общественных местах. Важным действенным фактором, влияющим на употребление, по мнению опрошенных, является получение достоверной информации о вреде никотинсодержащих продуктов.

41% опрошенных не считает, что использование одноразовых электронных сигарет, POD-систем и вейпов менее вредно традиционных видов курения, однако 33% опрошенных придерживается противоположного мнения.

Выводы. Распространенность использования POD-систем, одноразовых электронных сигарет и вейпов уже сейчас превосходит традиционные формы курения. Причиной данного явления является относительно низкая стоимость и доступность приобретения никотинсодержащих продуктов, возможность их покупки без документов, удостоверяющих личность, а также популярность данных POD-систем среди молодёжи.

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МЕЖПОЛУШАРНОЙ АСИММЕТРИИ И ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ

А. В. Юшкова, А.А. Тулупов, Л. К. Антропова

Новосибирский государственный технический университет

г. Новосибирск, onirs@corp.nstu.ru

Научный руководитель: Л. К. Антропова, к.м.н., доцент

В статье описываются результаты анализа влияния функциональной межполушарной асимметрии и её взаимосвязи с личностными особенностями студентов младших курсов в период адаптации к учебному процессу. С помощью психометрических и статистических методов были выявлены зависимости между типами функциональной межполушарной асимметрии, полом, тревожностью, темпераментом и успеваемостью студентов в учебной деятельности. Ключевые слова: Функциональная межполушарная асимметрия, тревожность, мотивация, нейротизм.

В современном обществе возрастают требования к системе образования, качеству и уровню сформированности профессионально-значимых характеристик, которые фундаментально закладываются на вузовском этапе подготовки студентов. Успешность индивида в учебной деятельности, несомненно, связана с такими показателями как: межполушарная асимметрия, различная типология, мотивации и тревожность [1]. Актуальность данного исследования состоит в том, что оно доказывает взаимосвязь этих показателей. Результаты и основные выводы работы можно будет использовать для повышения эффективности оптимизации индивидуальных подходов к образовательному процессу и развитию творческих способностей индивида в той или иной сфере деятельности.

Цель исследования – анализ взаимосвязи функциональной межполушарной асимметрии (ФМА) с личностными особенностями студентов младших курсов в период адаптации к учебному процессу.

Материалы и методы. С информационного согласия в исследовании приняли участие 54 студента первого курса 17-22 лет (12 юношей и 42 девушки). Обследование проведено на базе кафедры психологии и педагогики ФГО НГТУ. Для определения уровня тревожности в качестве психодиагностического инструментария применяли методику субъективной оценки уровня ситуативной и личностной тревожности Ч. Д. Спилбергера (в русскоязычной

адаптации Ю.Л. Ханина); для определения латерализации психических процессов – опросник «Типология 2» (Е.С. Жариков и А.Б. Золотов) [2]. Также использовали методики диагностики мотивации личности на достижение успеха и избегание неудач Т. Элерса. Уровень экстраверсии, нейротизма и типологию измеряли по личностному опроснику Г. Айзенка [3]. Функциональную сенсомоторную асимметрию определяли пробами на выявление ведущей руки, ноги, глаза, уха (Леутин В.П., Николаева Е.И.) [4].

В статистическом анализе полученных результатов использовали пакет прикладных программ “Statistica 12”. Зависимость между двумя переменными оценивали по коэффициенту корреляции Спирмена. Для изучения различий у трех и более выборок в уровне выраженности признака использовали однофакторный дисперсионный анализ ANOVA. Достоверными считались данные при $p < 0,05$.

Результаты и обсуждение. Анализ результатов исследования выявил высокий уровень тревожности студентов у 30 человек (56%), умеренная тревожность диагностирована у 24 испытуемых (44%). Индивидов с низким уровнем тревожности не было. Средние значения ситуативной и личностной тревожности составляли $47,04 \pm 0,34$ и $41,35 \pm 0,50$ баллов соответственно. В группе испытуемых преобладали студенты, имеющие правый сенсомоторный профиль (94%). Правополушарная (ПП) асимметрия психических функций и амбидекстрия у этих студентов выявлена в 91,1%. Следует отметить, что у юношей и девушек преобладал амбидекстральный тип ФМА, однако в группе юношей при амбидекстрии более выражены признаки активности левого полушария, а у девушек – правого полушария.

На первом этапе исследования оценивали взаимосвязи между ФМА индивида, гендерными особенностями, уровнем тревожности и личностными особенностями. Проведенный корреляционный анализ (r Спирмен) выявил существенные различия ассоциаций в зависимости от гендерной принадлежности. Показано, что у юношей с амбидекстральным типом ФМА по сравнению с девушками, выявлен более низкий уровень тревожности: уровень ситуативной (СТ) и личностной (ЛТ) тревожности ниже ($r = -0,62$ и $r = -0,58$, соответственно). Выявлена ассоциация мотивации избегания с ФМА. Мотивация избегания достоверно взаимосвязана с левым ($r = -0,71$) и правым ($r = 0,71$) полушариями. Это значит, что при низком уровне мотивации избегания у юношей доминирует ЛП асимметрия. Ассоциация с правым полушарием указывает на более выраженную мотивацию избегания индивида. Кроме того у юношей выявлена прямая связь нейротизма и ситуативной тревожности ($r = 0,431$).

Анализ корреляционных взаимосвязей этих же показателей установил, что у девушек амбидекстральный тип ФМА встречается чаще в старшем возрасте ($r = -0,370$). Показана прямая достоверная связь с ЛП ($r = 0,389$) и обратная связь с ПП ($r = -0,402$). Однако у девушек с амбидекстральным типом ФМА в отличие от юношей ЛП доминирование встречается реже ($r = -0,322$). Показано, у девушек с высоким уровнем СТ и ЛТ более выражены проявления нейротизма ($r = 0,420$ и $r = 0,490$ соответственно). Ситуативная тревожность у девушек связана с темпераментом ($r=0,410$), она чаще встречается у меланхоликов и холериков. С темпераментом у девушек также ассоциируют мотивация избегания ($r = 0,570$), низкий уровень экстраверсии ($r = -0,570$) и нейротизм ($r = 0,680$).

Таким образом, выявлены взаимосвязи ФМА индивида с полом, уровнем тревожности, нейротизмом, темпераментом. Проведенный дисперсионный однофакторный анализ выявил особенности этой взаимосвязи.

Следует отметить, что при сравнении результатов у девушек с разным типом ФМА уровни ЛТ достоверно не отличаются, в то время как у юношей проявляются разные значения: у лиц с ПП асимметрией уровень ЛТ выше, чем у лиц с амбидекстрией ($p = 0,0001$). Также достаточно четко прослеживается достоверность различия уровня СТ тревожности у юношей с ПП асимметрией и асимметрией амбидекстрального типа ($p<0,0002$).

Исходя из вышесказанного, уровень тревожности у девушек не зависит от типа ФМА, в то время как у юношей с амбидекстрией уровень тревожности достоверно ниже по сравнению с юношами с ПП доминированием психических функций.

Установлено также, что существует прямая зависимость между темпераментом и учебной успешностью студентов ($p<0,05$). Исходя из полученных данных, девушки более успешны в учебном процессе ($4,15\pm0,2$), у юношей среднее значение показателя успеваемости $3,8\pm0,35$. Выяснено также, что юноши с амбидекстрией, обладая флегматическими свойствами темперамента, менее успешны в учебном процессе, по сравнению с индивидами ПП асимметрией.

В заключении можно сделать вывод, что учет гендерных особенностей, темперамента, тревожности и т.д. необходим при исследовании личностных качеств студентов, находящихся в стрессовом состоянии во время учебной деятельности, с целью улучшения учебного процесса, путем подбора индивидуального подхода к обучению, а также в развитии творческих способностей индивида.

Литература

1. Куликов В.Ю., Антропова Л.К., Бажан П.Ю., Скворцова А.Б. Функциональная межполушарная асимметрия и психофизиологическая адаптации студентов к учебному процессу // Сиб. мед. вестн. 2020. № 2. С. 17-24.
2. Жариков Е.С., Золотов А.Б. Как приблизить час открытий. Введение в психологию научного труда. Кишинев: Штиница, 1990. 333 с. 2.
3. Eysenck H.J. The Biological Basis of Personality. Springfield: Charles C. Thomas, 1967. 400 с.
4. Леутин В. П. Функциональная асимметрия мозга: мифы и действительность / В. П. Леутин, Е. И. Николаева. – СПб: Речь, 2008. – 368 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

СЕКЦИЯ ТЕОРИЯ РАСЧЕТА ИНЖЕНЕРНЫХ СООРУЖЕНИЙ И КОНСТРУКЦИЙ

РАЗРАБОТКА ПРОСТРАНСТВЕННОЙ КОНЕЧНО-ЭЛЕМЕНТНОЙ РАСЧЕТНОЙ МОДЕЛИ СТАЛЕЖЕЛЕЗОБЕТОННОГО ПРОЛЕТНОГО СТРОЕНИЯ

А.Н. Ермолич, А.Н. Иванов

Сибирский государственный университет путей сообщения
ermolichn@gmail.com

Рассмотрен вопрос разработки расчетных моделей неразрезного балочного сталежелезобетонного пролетного строения автодорожного моста. Описаны две расчетные модели с разными допущениями и степенью детализации. Полученные результаты расчетов проанализированы и сопоставлены с результатами натурных испытаний сталежелезобетонного пролетного строения.

Ключевые слова: мост, пролетное строение, сталежелезобетон, расчетная модель, линии влияния давления.

Сталежелезобетонные пролетные строения применяются в мостостроении уже довольно давно [1], разработан ряд типовых проектов под автодорожную и железнодорожную нагрузку. Однако конструктивные особенности, такие как сложная конфигурация железобетонной плиты, расстановка продольных и поперечных связей, а также пространственный характер работы пролетных строений, особенно ярко проявляющийся в широких автодорожных мостах неразрезной статической системы, сильно влияют на отличие между принятыми расчетными предпосылками и фактическим поведением конструкции под нагрузкой.

Цель работы – разработать пространственную конечно-элементную модель, корректно описывающую фактическую работу неразрезного сталежелезобетонного пролетного строения с плитой проезжей части сложной конфигурации индивидуальной проектировки.

Летом 2019 г. сотрудниками СибНИИ мостов СГУПС были выполнены испытания Коммунального моста через р. Енисей, в г. Кызыл. Мост имеет схему в расчетных длинах пролетов

$$11,3+(62,8+63,0+2 \times 63,4+63,0+62,5)+11,3 \text{ м.}$$

Полная длина сооружения по задним граням устоев составляет 409,71 м. Габарит проезда на мосту Г-9,0 с левосторонним тротуаром шириной 1,5 м. Русловое пролетное строение в пролетах 2-8 представляет собой шестипролётную неразрезную сталежелезобетонную конструкцию полной длиной 379,13 м. Пролётное строение состоит из двух двутавровых главных балок с расстоянием в осях равным 5,8 м, объединённых между собой поперечными связями, расположенными с шагом 9,0 м, системой продольных связей в уровне верхних и нижних поясов, поперечными балками с консольными участками и железобетонной плитой проезжей части в уровне верхних поясов.

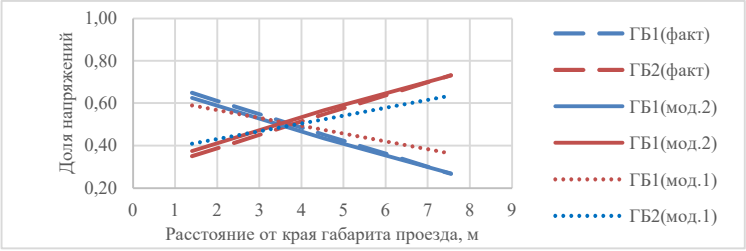
Для достижения поставленной цели было разработано две конечно-элементных модели сталежелезобетонного пролетного строения Коммунального моста. Первая модель выполнена балочными конечными элементами согласно рекомендациям [2]. Во второй модели бетонная плита представлена объемными элементами, главные балки – плитными, а связи – балочными конечными элементами. Расчетные модели подобной детализации стали довольно распространены после появления мощных расчетных комплексов [3, 4, 5]. При этом принято допущение, что объединение железобетонной плиты и главных балок работает упруго на сдвиг без развития пластических деформаций материалов в области упоров. Это допущение учтено в модели путем введения упругих связей между железобетонной плитой и верхним поясом главных балок.

По результатам обработки фактических данных, полученных при испытании моста, и расчетных данных, полученных по двум расчетным моделям, были построены линии влияния давления для двух контрольных сечений – середина крайнего пролета и сечение над промежуточной опорой, по нормальным напряжениям в поясах главных балок. Линии влияния давления представлены на рисунках 1 и 2.

Полученные результаты указывают на справедливость допущения об упругой работе объединения железобетонной плиты и главных балок. Такое допущение приводит к неравномерному распределению усилий между поясами главных балок и показывает хорошую согласованность расчетной модели №2 с фактической работой конструкции. Таким образом, конечно-элементная модель с упругими связями, заменяющими упоры, достаточно корректно отражает фактическую работу реального пролетного строения и может использоваться для выполнения расчетов грузоподъемности подобных эксплуатирующихся конструкций и проектных расчетов.

Полученные результаты также указывают на необходимость более детального исследования данного вопроса и создания новых методов расчета сталежелезобетонных конструкций, которые будут учитывать податливость объединения свдвигу.

а) линии влияния давления балок для верхнего пояса ГБ



б) линии влияния давления балок для нижнего пояса ГБ

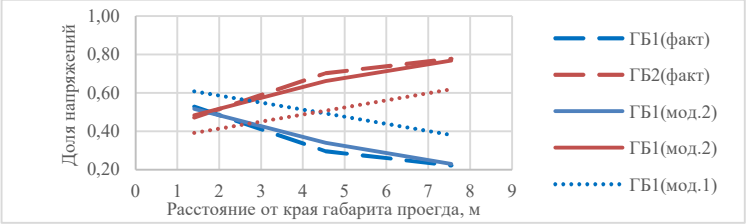
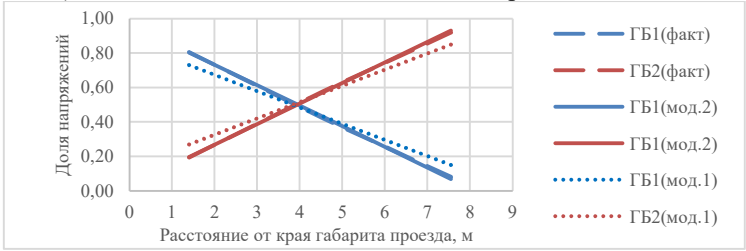


Рисунок 1 – Линии влияния давления в сечении в середине пролета по нормальным напряжениям

а) линии влияния давления балок для верхнего пояса ГБ



б) линии влияния давления балок для нижнего пояса ГБ

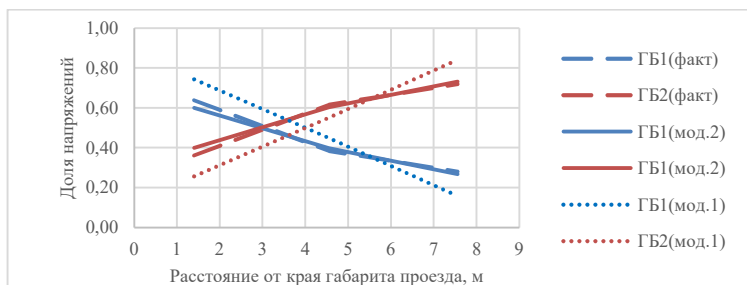


Рисунок 2 – Линии влияния давления в опорном сечении по нормальным напряжениям

Список литературы

1. Стрелецкий Н.Н. Сталежелезобетонные пролетные строения мостов/ Н. Н. Стрелецкий. – М.: Транспорт, 1981. – 360 с.
2. ОДМ 218.4.025-2016 Рекомендации по определению грузоподъемности эксплуатируемых мостовых сооружений на автомобильных дорогах общего пользования. Общая часть. Москва, 2016. 50 с
3. Zasukhin I., Ivanov A., Kuzmenkov P., Polyakov S., Chaplin I. (2022). Features of Monitoring the Stress-Strain State of Structures During the Construction of Bridge Crossings. In: Manakov A., Edigarian A. (eds) International Scientific Siberian Transport Forum TransSiberia – 2021. TransSiberia 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 403. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-96383-5_9.
4. Конструирование и расчет дорожной одежды мостового полотна на ортотропной плите / С.И. Дубина, Р.М. Джафаров, А.Н. Яшнов [и др.] // Мир дорог. – 2021. – № 137. – С. 70-79.
5. Бокарев С.А. Методика оценки грузоподъемности сталежелезобетонных железнодорожных пролетных строений / С.А. Бокарев, Л.Ю. Соловьев, Е.В. Рогова // Известия высших учебных заведений. Строительство. – 2009. – № 3-4(603-604). – С. 106-114.

О ВОЗМОЖНОЙ МЕТОДИКЕ МОНИТОРИНГА НАПРЯЖЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТОННЕЛЬНОЙ ОБДЕЛКИ

Л.Е. Казанов, П.Г. Суровин

Сибирский государственный университет путей сообщения

kazanov.l@study.stu.ru

В работе предлагается «прозрачная» методика контроля и мониторинга напряженного состояния тоннельной обделки кругового очертания, являющаяся альтернативой современным методам контроля с помощью оборудования, высокочувствительного к помехам, работа которого основана на запатентованных методах обработки результатов. Также в работе представлены предварительные результаты расчетов по предлагаемой методике и их сравнение с результатами, полученными численными методами расчета сооружений.

Ключевые слова: тоннельная обделка, перемещения, напряженное состояние, усилия в обделке, подземные сооружения.

Сегодня с целью мониторинга технического состояния подземных сооружений повышенного уровня ответственности в качестве третьей стороны (как сказано в ГОСТ 27751) привлекаются специалисты из научных организаций со сложным оборудованием, работа которого основана на «скрытых», т.е. запатентованных методах обработки результатов, которые, в свою очередь, не позволяют сколько-нибудь качественно проконтролировать подобные работы.

В связи с вышеизложенным возникает необходимость в создании «прозрачной» методики мониторинга текущего состояния подземного сооружения.

Разрабатываемая методика основана на геодезических измерениях внутреннего очертания контура обделки и последующего определения усилий в ней. Алгоритм работы состоит из нескольких этапов:

1. Осуществляется измерение хорд между наблюдаемыми марками и последующий расчет координат точек контура по выражениям:

$$y_3 = \frac{l_{12}^2 + l_{13}^2 - l_{23}^2}{2l_{12}} \quad (1)$$

$$x_3 = \pm \sqrt{l_{13}^2 - y_3^2} \quad (2)$$

В качестве контроля вычислений возможно получать расчетные значения других хорд, например, 3-4 и определять относительную погрешность вычисления, о допустимости которой можно судить по результатам сравнения с нормативными величинами для маркшейдерских работ.

2. Имея координаты, возможно вычислить перемещения точек контура обделки, с помощью которых в дальнейшем могут быть получены усилия:

$$N = \varepsilon EA = \left(\frac{du}{ds} - \frac{v}{\rho} \right) EA \quad (3)$$

$$M = -\kappa EI = - \left\{ \frac{d^2 v}{ds^2} + \frac{d}{ds} \left(\frac{u}{\rho} \right) \right\} \quad (4)$$

Однако ввиду того, что в расчетных формулах используются производные от функции естественных координат точек контура обделки, то необходим переход от декартовой к естественной системе координат. Здесь v_s – радиальное перемещение, а u_s – тангенциальное.

Собственно, сам переход осуществляется с помощью основной формулы при повороте системы координат:

$$\begin{Bmatrix} u_s \\ v_s \end{Bmatrix} = \begin{Bmatrix} \cos \alpha & \sin \alpha \\ -\sin \alpha & \cos \alpha \end{Bmatrix} \cdot \begin{Bmatrix} u \\ v \end{Bmatrix} \quad (5)$$

3. По полученным в естественной системе координат перемещениям получаем функцию данных перемещений по длине контура с помощью базовой функции – сплайна 3 порядка, который, в свою очередь, обеспечивает непрерывность 1-й и 2-й производных.

Собственно, данная функция и используется в расчетных формулах усилий.

С использованием приведенных выше зависимостей был осуществлен численный расчет.

После преобразования перемещений в декартовой системе координат получены графики, описывающие те же перемещения в естественной системе координат. Так как расчетная схема симметрична, то рассматривается только половина контура обделки.

При вычислении усилий были получены результаты, представленные на рисунке 1.

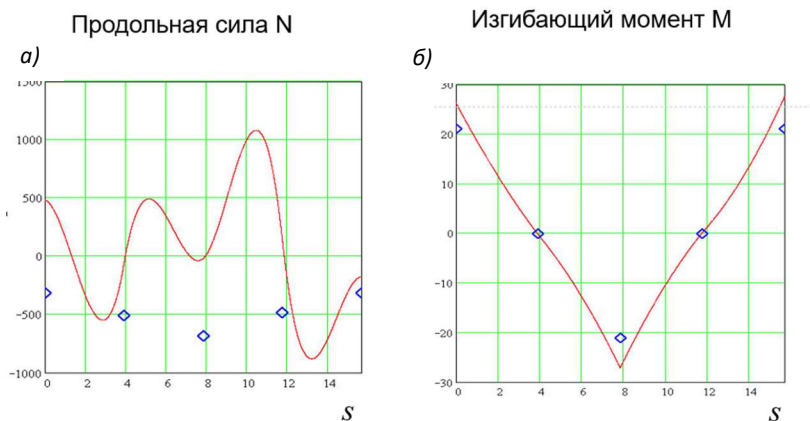


Рисунок 1 – Усилия в обделке:
а – продольная сила, б – изгибающий момент

Как видно из рисунка 1, продольная сила, найденная по (3) при назначенном числе расчетных точек, не отвечает действительности (точкам $\diamond$) ни качественно, ни количественно. Распределение вычисленных изгибающих моментов качественно согласуется с действительным, но в крайних точках погрешность достигает 20%, что может быть ликвидировано введением промеров по дополнительным маркам. При этом, имеет смысл в дальнейшем использовать сплайн 5-го порядка для ликвидации перелома графика.

Список литературы

1. Суровин П.Г. О точности определения координат точек контура закрепленного лба забоя выработки при строительстве подземных сооружений / П.Г. Суровин, А.О. Кузнецов // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. – 2021. – № 2(57). – С. 49-52. – DOI 10.52170/1815-9265_2021_57_49. – EDN VXOCNB.
2. Surovin P. About the approximation of the tunnel lining deformations according to the measurement results / Surovin P., Kuznetsov A. // Journal of Physics: Conference Series [this link is disabled](#). – 2021. – 2131(3). – 032016.
3. Ржаницын А.Р. Устойчивость равновесия упругих систем. – М., 1973. – 476 с.

КОРРЕКТНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПРИВЕДЕНИЯ ДЛИНЫ СЖАТЫХ СТЕРЖНЕЙ В РАСЧЕТАХ ФЕРМ С ЖЕСТКИМИ УЗЛАМИ

Н.А. Люфт, А.В. Никольский, В.Г. Себешев
Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин)
n.lyuft@edu.sibstrin.ru

С позиций строительной механики выполнены расчеты на устойчивость плоских ферм с жесткими узлами как рамных систем, с учетом совместного изгиба всех стержней. Для характерных и практически актуальных комбинаций основных расчетных параметров ферм (очертаний поясов, типов решеток, соотношений жесткостей элементов и схем нагрузки) получены достоверные значения коэффициентов расчетной длины (приведения длины) сжатых стержней, сопоставленные с предписываемыми действующими нормативными документами для поэлементной проверки устойчивости в расчетах стальных ферм. Выявлены ситуации, когда поэлементный расчет может давать неприемлемые ошибки, в том числе не в запас устойчивости.

Ключевые слова: устойчивость формы равновесия; коэффициент приведения длины; ферма; общая потеря устойчивости.

Традиционное истолкование фермы как системы с идеализированным – шарнирным – соединением в узлах прямолинейных стержневых элементов, приемлемое (с несущественными погрешностями) при определении усилий в стержнях от приложенной узловой нагрузки, может приводить к качественным и количественным ошибкам в оценках устойчивости равновесия ферм с реальными (отличными от шарнирных) сопряжениями стержней.

Для корректного определения показателей критического состояния фермы (фактически – рамы) необходим расчет ее на устойчивость как единой системы [1, 2] с вычислением критического значения либо параметра нагрузки (F_{cr} или q_{cr}), либо некоторого безразмерного, зависящего от F_{cr} (или q_{cr}), параметра – целесообразно в качестве такового использовать величину $v_{0,cr} = l_0 \sqrt{\xi_0 F_{cr} / (EI_0)}$, где l_0 , ξ_0 и EI_0 могут, в частности, быть характеристиками какого-либо из стержней фермы. Параметр $\xi_{0,cr}$ находится решением уравнения устойчивости, которое по методу конечных элементов в перемещениях при бифуркационной формулировке задачи имеет вид:

$$\det(r) = 0, \quad (1)$$

где r – матрица жесткости ансамбля КЭ.

Элементы r зависят от параметра $v_0 = l_0 \sqrt{\xi_0 F / (EI_0)}$, критическое значение которого $\square_{0,cr}$ требуется определить.

В результате такого решения определяется, наряду с критическим параметром нагрузки F_{cr} или q_{cr} , также и соответствующая форма потери устойчивости, с совместным деформированием всех стержней. Принципиально то, что в дополнение к этому не требуется отыскание никаких иных характеристик критического состояния системы. Но в современных нормах расчета стальных ферм (СП) регламентируется поэлементная проверка на устойчивость сжатых стержней с использованием коэффициентов μ приведения длины (расчетной длины), значения которых приводятся в таблицах. При этом, к сожалению, отсутствуют указания по учету геометрических и структурно-жесткостных особенностей ферм, а также различий в схемах нагрузок.

Корректное назначение коэффициентов μ сжатых элементов возможно, если использовать критические значения коэффициентов продольных сил стержней $v_{j,cr} = l_j \sqrt{N_{j,cr} / (E_j I_j)}$ (здесь j – номер стержня):

$$\mu_j = \pi / \square_{j,cr}. \quad (2)$$

Поскольку отношения коэффициентов $\square_j$ изначально известны как

$$\frac{v_j}{v_0} = \frac{v_{j,cr}}{v_{0,cr}} = \frac{l_j}{l_0} \cdot \sqrt{\frac{N_j}{N_0} \cdot \frac{E_0 I_0}{E_j I_j}} = \frac{l_j}{l_0} \cdot \sqrt{\frac{\xi_j}{\xi_0} \cdot \frac{E_0 I_0}{E_j I_j}}, \quad j = \overline{1, n}, \quad (3)$$

то и коэффициенты приведения длины также взаимозависимы, и после определения критического значения ведущего параметра $\mu_{0,cr} = \square_0 / \square_{0,cr}$ коэффициенты μ_j всех n сжатых стержней вычисляются с учетом отношений их длин, изгибных жесткостей сечений и продольных сил в них:

$$\mu_j = \mu_{0,cr} \cdot \frac{l_0}{l_j} \cdot \sqrt{\frac{N_0}{N_j} \cdot \frac{E_j I_j}{E_0 I_0}}, \quad j = \overline{1, n}. \quad (4)$$

Были выполнены конечно-элементные компьютерные (в ПК SCAD) расчеты на устойчивость плоских ферм с жесткими узлами, в том числе с узлами конечных размеров. С учетом влияния на устойчивость системы комплекса расчетных параметров варьировались: характерные очертания поясов, типы решеток, схемы нагрузок и соотношения жесткостей элементов.

Достоверность результатов расчетов верифицирована сопоставлением выявленных форм потери устойчивости с наблюдавшимися в экспериментальных исследованиях моделей ферм (рисунок 1).

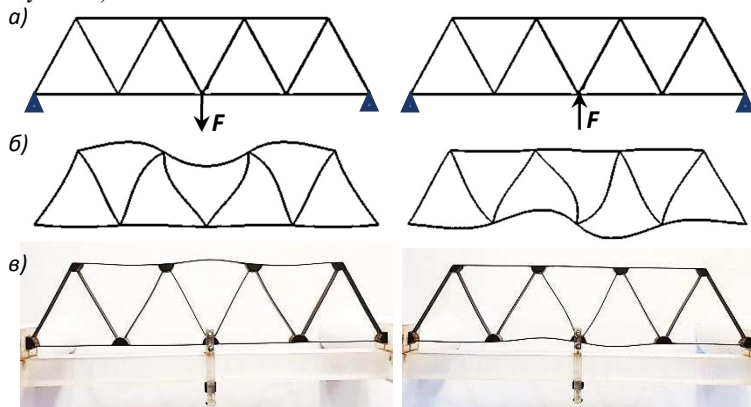


Рисунок 1 – Формы потери устойчивости ферм:

*а – исходные расчетные схемы; б – формы, выявленные расчетом по МКЭ;
в – фото из эксперимента*

Вычисленные критические нагрузки также коррелируют с опытными данными – подтвержден эффект значительного превышения (в некоторых случаях – в разы) величин F_{cr} , найденных по разным расчетным моделям – с шарнирным соединением стержней (идеализированная схема) и с жесткими узлами.

Получены значения коэффициентов приведения длины сжатых стержней ферм, учитывающие совместность деформаций элементов при бифуркации форм равновесия. Сопоставление их с результатами расчетов по общепринятым упрощенным моделям выявило существенные отклонения уточненных значений как в запас устойчивости (это позволяет уменьшить материалоемкость), так и в невыгодную сторону (в ряде случаев выявлены $\mu > 1$, вплоть до 2,4). На рисунке 2 приведены данные по коэффициентам, иллюстрирующие указанные расхождения.

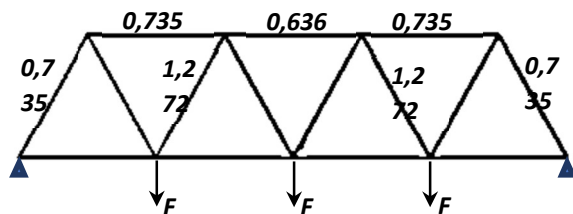


Рисунок 2 – Значения коэффициентов приведения длины сжатых стержней фермы с одинаковыми жесткостями элементов при расчете на общую устойчивость

Анализ полученных данных позволил определить комбинации расчетных параметров конструкции, для которых использование упрощенных моделей может давать недопустимые погрешности при поэлементной оценке устойчивости сжатых стержней фермы. Это может быть основой для предложений по актуализации требований норм проектирования, в том числе по допущению возможности использования результатов расчетов ферм на общую устойчивость с учетом реальных схем соединений элементов, с использованием современных средств компьютерных расчетов конструкций [3].

Список литературы

1. Себешев В.Г. Расчет стержневых систем на устойчивость методом перемещений : учеб. пособие. 2-е изд., стер. / В.Г. Себешев ; Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т. (Сибстрин). – Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2019. – 84 с.
2. Александров А.В., Потапов В.Д., Зылев В.Б. Строительная механика. В 2 кн. Кн.2. Динамика и устойчивость упругих систем : учеб. для вузов / под ред. А.В. Александрова. – М.: Высш. шк., 2008. – 384 с.
3. Теплых А.В. Определение расчетных длин элементов стальных конструкций через расчет на устойчивость в SCAD и в программе Кристалл // Актуальные проблемы компьютерного моделирования конструкций и сооружений (APCSCE 2018): тезисы докладов VII Международного симпозиума. Новосибирск, 2018. С. 86.

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРЯЖЁННО-ДЕФОРМИРОВАННОГО СОСТОЯНИЯ КРАН-БАЛКИ

Л.А. Адегова, И.Д. Мелихов

Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин)

ivan.melikhov.95@mail.ru

В работе выполнена оценка несущей способности балки мостового крана. При исследовании использовался пакет конечно-элементного анализа, благодаря которому были получены сведения о напряженно-деформированном состоянии; также были получены результаты первой формы потери устойчивости конструкции. Дополнительно были проведены расчеты по подбору двутавра минимальной массы, удовлетворяющего условию прочности.

Ключевые слова: двутавр, напряжённно-деформированное состояние, устойчивость, критическая сила, прочность.

Цели:

- Исследовать напряженно-деформированное состояние несущей балки мостового крана
- Рассмотреть первую форму потери устойчивости конструкции и рассчитать величину критических сил.

Задачи:

- Используя метод конечных элементов, построить модель мостового крана.
- Произвести анализ НДС, проверив выполнение условия прочности, и рассчитать первую форму потери устойчивости конструкции.
- Спроектировать конструкцию несущей балки минимальной массы, удовлетворяющей условию прочности.

Кран-балка – крановое оборудование мостового типа, используемое для осуществления разнообразных подъемно-транспортных и разгрузочно-погрузочных работ.

При анализе напряжённно-деформированного состояния в расчетную схему кран балки были включены (рис.1):

- несущая балка – двутавр № 24М;
- подкосы – уголок 30×30×5;
- концевые балки – двутавр №20.

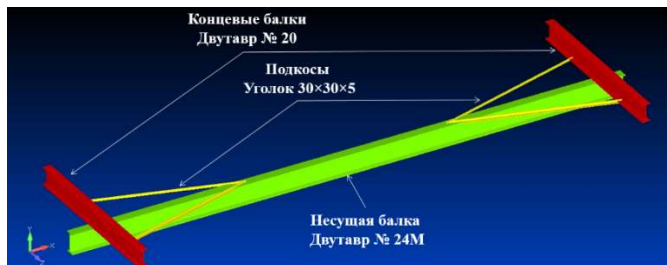


Рисунок 1 – Модель кран-балки

Исследование выполнено с использованием пакета конечно-элементного анализа [1-3]. Конечно-элементное моделирование элементов конструкции широко применяется в различных отраслях промышленности [4-6]. Для моделирования несущей балки использовались объёмные элементы типа solid, концевых балок — плоские элементы типа plate, подкосов — линейные элементы типа bar.

При проведении численного анализа рассматривался случай расположения тельфера в середине пролёта несущей балки. Суммарная нагрузка от полезного груза (1 тонна) и веса конструкции составляет 14,960 кН и распределяется на четыре колеса тельфера. Нагрузка на путь от колеса 3,74 кН была равномерно разложена на четыре узла полки несущей балки.

По результатам конечно-элементного анализа было определено максимальное эквивалентное напряжение в несущей балке $\sigma_{\text{ЭКВ}}=48$ МПа (рис. 2), что удовлетворяет условию прочности:

$$\sigma_{\text{ЭКВ}}=48 \text{ МПа} < \sigma_{\text{Т}}=240 \text{ МПа}.$$

Также был определен коэффициент запаса прочности по пределу текучести: $n=5$. Определено максимальное вертикальное перемещение узлов балки, которое составило ≈ 7 мм (рис.3).

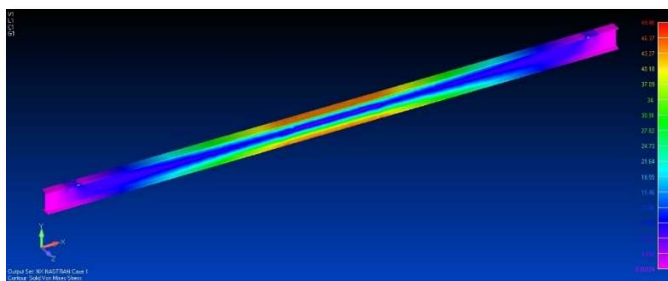


Рисунок 2 – Распределение напряжений по двутавру

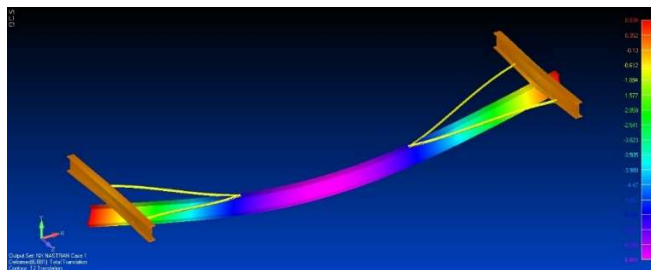


Рисунок 3 – Деформированное состояние двутавра

Получено значение коэффициента критической нагрузки $\lambda = 16,11$ при первой форме потери устойчивости. Величина критической силы составила $P_{кр} \approx 241$ кН [7].

Так как запас прочности по пределу текучести составил 5, было принято решение уменьшить размеры поперечного сечения несущей балки и провести проектировочный расчет.

На рисунке 4 показана эпюра изгибающих моментов от заданных внешних силовых факторов по длине несущей балки. Был проведен проектировочный расчет: $W_z \geq \frac{|M_z^{max}|}{\sigma_T} = \frac{44,88 \cdot 10^3 \text{ Н*м}}{240 \cdot 10^6 \text{ Па}} = 187 \text{ см}^3$. По сортаменту выбираем номер двутавра с ближайшим большим моментом сопротивления $W_z \geq 187 \text{ см}^3$ - это двутавр №18М.

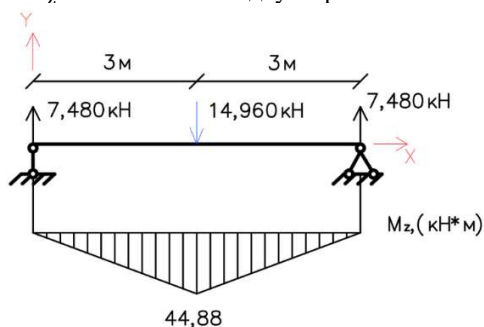


Рисунок 4 – Схема нагружения

По результатам исследования были сделаны следующие выводы: рассматриваемая однопролетная кран-балка удовлетворяет условию прочности и наибольшее перемещение составило 7 мм, критическая сила $P_{кр} \approx 241$ кН. Кроме того, из условия прочности, по нормальным напряжениям, была подобрана несущая балка с минимальным весом – двутавр №18М.

Список литературы

1. Адегова Л.А., Зиновьев Б.М. Основы метода конечных элементов: учебное пособие. – Новосибирск: изд-во СГУПС, 2015.
2. Рычков С.П. MSC.Visual NASTRAN for Windows / С.П. Рычков. – М.: НТ Пресс, 2004. – 552 с.: ил. – (Проектирование и моделирование).
3. Шимкович Д.Г. Расчет конструкций в MSC/NASTRAN for Windows. М.: ДМК Пресс, 2003, 448с.
4. Белов В.К., Адегова Л.А. Повышение усталостной долговечности высоконагружаемых зон конструкций самолетов на этапе ресурсных испытаний // Полет. Общероссийский научно-технический журнал. 2009. № 9. С. 19-26.
5. Белов В.К., Адегова Л.А., Рудзей Г.Ф. Сравнительный анализ прогнозирования усталостной долговечности на основе методик численного исследования // Полет. Общероссийский научно-технический журнал. 2014. № 8. С. 24-30.
6. Адегова Л.А., Рудзей Г.Ф. Совершенствование методики численного прогнозирования усталостной долговечности на основе модифицированных кривых усталости // В сборнике: Проблемы оптимального проектирования сооружений. Доклады 3-й Всероссийской конференции. Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), Сибирское отделение Российской академии архитектуры и строительных наук, Сибирское отделение международной академии наук высшей школы; ответственный за выпуск Гребенюк Г. И., 2014. С. 17-24.
7. Багмутов В.П. Элементы расчетов на устойчивость : учеб. пособие / В.П. Багмутов, А.А. Белов, А.С. Столярчук. – Волгоград : ИУНЛ ВолгГТУ, 2010. – С. 9-20.

ОСТАТОЧНЫЕ НАПРЯЖЕНИЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНОЛОГИИ ПОСЛОЙНОГО НАПЛАВЛЕНИЯ

А.Е. Нагель, М.В. Табанюхова

Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин)

В основе метода фотоупругости лежит свойство двойного лучепреломления. Этот метод существует потому, что есть пьезооптические материалы. Метод фотоупругости в классической постановке предполагает исследование напряжённо-

деформированного состояния объектов на моделях. Модель и материал, из которого она изготовлена, являются ключевыми составляющими этого метода. Наличие остаточных напряжений в материале недопустимо. Внедрение аддитивных технологий в метод фотоупругости, с одной стороны, выводит его на новый уровень (новые материалы, модели сложной конфигурации и высокой сложности изготовления), а с другой стороны, обнаруживает ряд проблем, требующих решения. Настоящая работа содержит результаты исследования влияния техники печати и использование разных диаметров печатающих сопел, а также формы самих моделей на возникновение остаточных напряжений в них.

Ключевые слова: аддитивные технологии, остаточные напряжения, метод фотоупругости, напряжённое состояние, пьезооптический материал.

Актуальность настоящей работы обоснована тем, что некоторые аддитивные технологии изготовления изделий сопровождаются возникновением в них остаточных напряжений, что отражено в более ранних исследованиях [1, 2]. Это снижает возможность полностью использовать несущую способность конструкции, а также ставит под вопрос использование моделей, напечатанных таким способом, в методе фотоупругости [3-5].

Научная новизна работы обусловлена тем, что аддитивные технологии являются новыми, как и материалы, используемые в них, а, следовательно, и малоизученными. Сюда же можно отнести и поиск новых оптически чувствительных материалов, а также разработку техники печати, которая позволит избежать возникновения остаточных напряжений.

В связи этим, цель работы - найти ту технику печати на 3D-принтере и диаметр печатающего сопла, с помощью которых удастся избежать такого неприятного фактора как остаточные напряжения, также установить влияет ли конфигурация модели на возникновение остаточных напряжений.

В рамках данной работы рассмотрена технология печати FDM. Печать образцов производилась на 3D-принтере FLSUN QQ из пластикового филамента PETG (полиэтилентерефталат-гликоль), который является оптически чувствительным материалом [6]. Для обнаружения остаточных напряжений в моделях использована установка ППУ-7.

В данной работе рассмотрены образцы двух видов: параллелепипед с размерами 7×0,5×1,5 см, диск толщиной 0,5 см и диаметром 2,5 см.

Всего напечатано четыре серии моделей. Образцы в каждой серии следующие: без контура, с одинарным и двойным контуром.

Первая серия экспериментов ориентирована на анализ интерферограмм в образцах, которые имеют форму параллелепипеда, напечатанные соплом диаметром 1 мм. Картины полос интерференции приведены на рисунке 1.

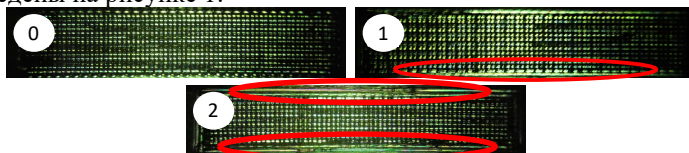


Рисунок 1 - Картины полос интерференции в образцах, напечатанных при использовании сопла диаметром 1 мм.

Образец «0» напечатан без контура, остаточных напряжений в нём нет. В образце «1», который имеет одинарный контур, можно видеть остаточные напряжения в месте сопряжения тела модели с контуром. У образца «2» толщина контура в два раза больше, чем у «1», это приводит к распространению напряжений вглубь модели.

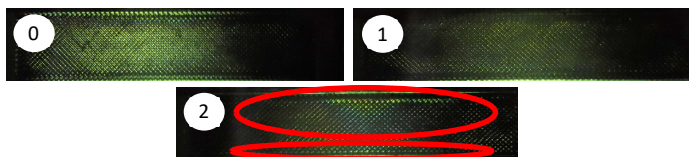


Рисунок 2. Картины полос интерференции в образцах, напечатанных при использовании сопла диаметром 0,4 мм

Для второй серии экспериментов образцы были напечатаны при использовании сопла диаметром 0,4 мм. Картины полос интерференции, соответствующие этому случаю, приведены на рисунке 2.

Можно отметить, что прозрачность моделей ухудшилась. В образцах «0» и «1» остаточные напряжения отсутствуют, а в образце «2» - возникают как в самом контуре, так и в средней части модели. Интерференционная полоса соответствует первому порядку.

Для третьей серии экспериментов изготовлены диски, напечатанные соплом с диаметром 1 мм. Картины полос интерференции, представлены на рисунке 3.

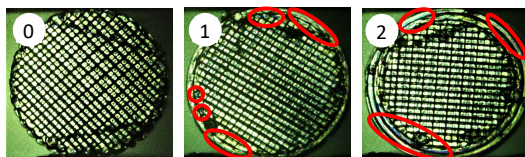


Рисунок 3 - Картины полос интерференции в образцах, напечатанных при использовании сопла диаметром 1 мм

Образец «0» напечатан без контура. Остаточные напряжения в нем не возникают. В образце «1», который имеет одинарный контур, остаточные напряжения присутствуют как в самом контуре, так и на границе между контуром и внутренней областью образца. В образце «2», у которого был образован двойной контур, также присутствуют остаточные напряжения, которые преобладают внутри самого контура.

В четвертой серии экспериментов использованы образцы в форме дисков, но напечатанные уже соплом диаметром 0,4 мм. Полученные картины полос интерференции представлены на рисунке 4.

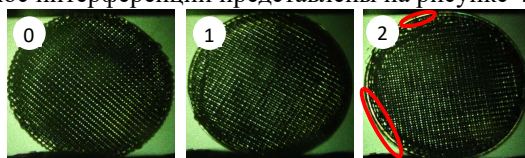


Рисунок 4 - Картины полос интерференции в образцах, напечатанных при использовании сопла диаметром 0.4 мм

Как и у предыдущих образцов, напечатанных соплом диаметром 0.4 мм, прозрачность снизилась. Остаточные напряжения в образцах «0» и «1» отсутствуют. В образце «2» можно отметить наличие остаточных напряжений, причём преимущественно в самом контуре.

Заключение

Использование сопла меньшего диаметра приводит к ухудшению такой характеристики материала как прозрачность. Печать моделей с контуром соплом большего диаметра, а также с контуром большей толщины приводит к возникновению остаточных напряжений, как в самом контуре, так и в массиве модели. Форма моделей (круг, прямоугольник) не влияет на возникновение и интенсивность остаточных напряжений.

При использовании в методе фотоупругости моделей, напечатанных из PETG-пластика, следует избегать применения сопел небольшого диаметра (0,4 мм), при выборе техники печати отдавать предпочтение моделям без контура.

Список литературы

1. Столяров Н.Н., Сухих А.Д., Табанюхова М.В. Остаточные напряжения в моделях при печати на 3D-принтере // Труды НГАСУ. 2021. Т. 24, № 1/2 (79/80). С. 48-54.
2. Столяров Н.Н., Сухих А.Д., Табанюхова М.В. Проблема остаточных напряжений в моделях при печати на 3d-принтере // В сборнике: Интеллектуальный потенциал Сибири. Сборник научных трудов 29-ой Региональной научной студенческой конференции. 2021. С. 88-92.
3. Петров М.А., Косачев Н.В., Прокопов Ф.Б. Исследования по определению силовых характеристик процесса одноосного сжатия цилиндрических образцов, изготовленных из АБС-пластика по методу трехмерной печати // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2014. № 10-2. С. 84-90.
4. Бурлов В.В., Спиров К., Крыжановский В.К. Особенности процесс свободного наслаивания расплавов аморфных термопластов и его влияние на свойства изделий получаемых по 3D-технологии // Известия Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета). 2016. № 36(62). С. 52-57.
5. Балашов А.В., Маркова М.И. Исследование структуры и свойств изделий, полученных 3D-печатью // Инженерный вестник Дона. 2019. № 1(52). С. 66.
6. Aseyev M.A., Tabanyukhov K.A., Tabanyukhova M.V. Search for plastics with piezo optic properties // The conference proceedings ICCATS-2020. С. 022074

СОПОСТАВЛЕНИЕ РАСЧЕТНЫХ ПОДХОДОВ К МОДЕЛИРОВАНИЮ КОЛЕБАНИЙ ТРОСОВ

Д.Е. Решетников, А.Н. Кожевников

Новосибирский государственный технический университет

Kozhevnikov.2010@corp.nstu.ru

Работа посвящена сравнению подходов к математическим моделям растягиваемого металлического троса, закрепленного на пространственной ферменной конструкции. Получены первые пять собственных частот колебаний для рассмотренных математических моделей троса и различных типов закрепления в среде MathCAD. По полученным результатам сделаны выводы.

Ключевые слова: колебания; математическая модель, балочная модель; струнная модель; пространственная ферменная конструкция; Mathcad.

Опора воздушных линий электропередачи 2МП500-1В представляет собой пространственную конструкцию – двухстоечную с гибкими внутренними связями. Ее следует рассматривать как статически неопределимую систему со степенью неопределимости, зависящей от силовой схемы опоры и числа оттяжек. Роль последних выполняют металлические тросы, и неизвестно, с точки зрения математики, с помощью какой модели рассматривать их колебания[1].

В данной работе описывается сравнение математических моделей троса с помощью балочной и струнной моделей. Для их сопоставления был проведен расчет в среде Mathcad, в рамках которого необходимо было правильно поставить задачу и получить графики первых пяти форм собственных колебаний [2].

Под балочной моделью понимается однородный стержень постоянного поперечного сечения, совершающий поперечные изгибные колебания без учета продольных и крутильных перемещений. Струнная модель представляет собой идеализацию поперечных колебаний натянутой струны только в вертикальном направлении, перпендикулярно оси недеформированной конструкции. Каждая из рассматриваемых моделей описывается соответствующим дифференциальным уравнением и собственным набором краевых условий [3].

Основное отличие наблюдается в условиях закрепления разных моделей и в возможности учета растягивающих сил: в балочной модели изначально рассматривалось жесткое опирание по обоим концам балки (рис. 1 слева), а в струнной модели – шарнирное закрепление (рис. 1 справа). Эта особенность вылилась в несколько разные формы собственных колебаний вследствие влияния краевого эффекта.

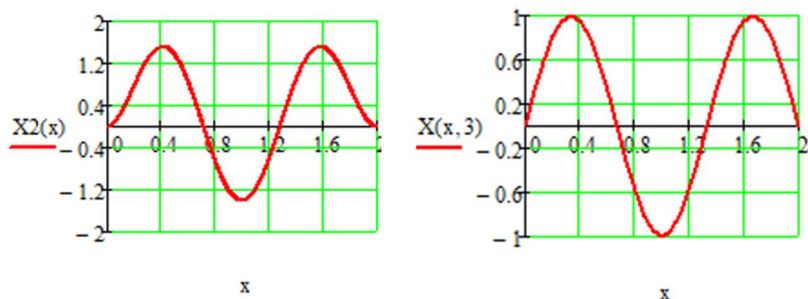


Рисунок 1 – Третья форма собственных колебаний: слева – балочная модель; справа – струнная

Следующим этапом стал переход от рассмотрения жестко заземленной балки к шарнирному опиранию. В этом случае удастся получить формы собственных колебаний, совпадающие со струнной моделью, но значения частот различаются. Выявленное несоответствие значений частот колебаний можно регулировать подбором усилия тяжения в струне. Однако такой подход позволяет скорректировать только одну из частот и не гарантирует совпадения всего спектра частот собственных колебаний (таблица 1).

Таблица 1 — значение частот колебаний

Тяжение	Частота 1	Частота 2	Частота 3	Частота 4	Частота 5
1233700549	99.26	198.52	297.78	397.041	496.301
4934820000	198.521	397.041	595.562	794.083	992.603
11103300000	297.78	595.561	893.341	1191.122	1488.902
19739210000	397.041	794.081	1191.122	1588.163	1985.203
30842510000	496.301	992.602	1488.902	1985.203	2481.504
Балочная модель	99.26	397.041	893.341	1588.163	2481.504

Основным результатом проделанной работы является обнаруженная возможность совпадения рассчитанных спектров частот и форм собственных колебаний по двум принципиально разным моделям (балочная и струнная) при регулировании растягивающего усилия в струне.

Следующим шагом в развитии данной темы будет исследование влияния продольной нагрузки на частоты балочной модели, вследствие изменения геометрических размеров сечения балки при относительно высоких внешних усилиях.

Список литературы:

1. Решетников Д.Е., Кожевников А.Н. Особенности деформирования П-образных многогранных опор на оттяжках // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. 15 Всерос. науч. конф. молодых ученых, посвящ. Году науки и технологий в России, Новосибирск, 6–10 дек. 2021 г. : в 10 ч. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2021. – Ч. 10. – С. 63–66.
2. Биргер И.А. Пановко Я.Г. Прочность, устойчивость, колебания. Справочник в трёх томах. Том 3. Москва: «Машиностроение» – 1949. – 547 с.
3. Тихонов А.Н., Самарский А.А. Уравнения математической физики. Москва: «Наука» – 1972. – 735 с.

РАСЧЕТ ОПТИМАЛЬНОЙ КОРОБЧАТОЙ БАЛКИ

Л.А. Адегова, М.С. Тырышкина

Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин)
maria.tyryshkina@mail.ru

Рассмотрены актуальность использования балок коробчатого сечения в строительстве и достоинства такой конструкции. Приведены примеры использования балок с коробчатым сечением. Проанализированы известные формулы для расчётов оптимальных размеров поперечного сечения коробчатой балки. Приведен пример консольной балки, нагруженной силами и крутящим моментом в разных плоскостях. Проведен оптимизационный расчёт для обоснования соотношения размеров поперечного сечения. Построены конечно-элементные модели оптимальной балки коробчатого сечения с криволинейными и прямолинейными гранями и выполнен расчёт их напряженно-деформированного состояния. Проведен расчёт балки с постоянными размерами поперечного сечения по всей длине балки с последующим анализом напряженно-деформированного состояния. Вычислены массы трёх балок разного типа и сделан вывод, основанный на сравнении масс таких конструкций. Ключевые слова: балка, коробчатое сечение, конечно-элементная модель, масса, эквивалентные напряжения.

В настоящее время балки коробчатого сечения широко используются в современном строительстве. Такие конструкции используются при

построении мостов, монорельсовых дорог, мостовых кранов, так как они хорошо работают на кручение и изгиб в двух плоскостях (косой изгиб), обладают высокой жёсткостью, долговечностью и технологичны в составе сварных конструкций.

Важной задачей при проектировании балок данного типа является обоснование размеров поперечного сечения: высоты (h) и ширины (b). Для этого производятся оптимизационные расчёты.

Одним из основных критериев оптимизации является масса конструкции. Как известно [1], минимум площади, а следовательно массы коробчатого сечения, нагруженного только одним изгибающим моментом M_z , достигается при соотношении ширины (b) к высоте (h): $b/h = 1/3$. При учете других силовых факторов (изгибающего момента M_y и крутящего момента M_x) оптимальные соотношения b/h меняются. Их определение требует решения оптимизационной задачи при заданных значениях M_x, M_y, M_z .

Из источника [2] взяты формулы для расчёта размеров поперечного сечения.

В случае преобладания крутящего момента M_x размеры поперечного сечения определяются по формулам из источника [3].

В данной работе рассмотрена консольная балка длиной 3 м, нагруженная по свободному концу сосредоточенными силами $F_y = 20$ кН, $F_z = 10$ кН и крутящим моментом $M_x = 10$ кН · м – постоянным по длине балки.

Балка выполнена из материала Ст3.

Толщина стенок δ для снижения массы балки принимают по возможности минимальной. Ограничивающими факторами служит возможность местной потери устойчивости стенок, требования технологии сварки ($\delta > 3 \dots 4$ мм для несущих конструкций) и габаритные ограничения по высоте или ширине сечения. Толщина коробчатого сечения принята $\delta = 3$ мм.

Метод конечных элементов широко используется для оценки НДС конструкций в различных отраслях промышленности [4], [5]. Однако для решения задачи, рассматриваемой в данной работе, метод конечных элементов достаточно трудоёмок. Поэтому целесообразно до начала построения конечно-элементной модели определить рациональные (или оптимальные) значения основных параметров конструкции. Для моделирования балки использовались плоские элементы типа plate (комбинированный плоский оболочечный элемент).

Исходя из результатов расчётов по формулам из источников [1], [2], [3], были построены три модели с разными параметрами поперечного сечения и рассмотрены их напряженно-деформированные состояния.

После расчёта балок трёх видов сделан вывод:

- 1) При замене криволинейных поверхностей балки на плоскости масса увеличивается на 7%.
- 2) При переходе от балки с криволинейными поверхностями на балку с постоянными по всей длине размерами поперечного сечения масса увеличивается на 42%.

Список литературы

1. Брауле В.И. и др. Справочник по кранам. – Л.: Машиностроение, 1988.
2. Шимкович Д.Г. Дадашев Р.И. Об оптимальных геометрических соотношениях сечений балок коробчатого профиля // Научные труды МЛТИ, Вып. 247-М.: МЛТИ, 1992.
3. Шимкович Д.Г. Расчет и проектирование металлоконструкций лесных машин. – М.: МЛТИ, 1992.
4. Белов В.К., Адегова Л.А. Повышение усталостной долговечности высоконагруженных зон конструкций самолетов на этапе ресурсных испытаний // Полет. Общероссийский научно-технический журнал. 2010, №9. С.19.
5. Адегова Л.А. Анализ расчетных методов исследования усталостной долговечности элементов конструкций летательных аппаратов // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2015. №1 (32). С. 49-53.
7. Адегова Л. А., Зиновьев Б.М. Основы метода конечных элементов: учебное пособие. – Новосибирск: изд-во СГУПС, 2015.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАПРЯЖЕНИЙ В ПЛАСТИНЕ, ОСЛАБЛЕННОЙ КОНЦЕНТРАТОРОМ НАПРЯЖЕНИЙ

А.Е. Штрайх, А.Н. Кожевников

Новосибирский государственный технический университет

kozhevnikov.2010@corp.nstu.ru

Сваривание деталей является удобным и дешевым соединением, которое широко распространено и хорошо изучено, но все еще является тяжело диагностируемым процессом. Данная работа

посвящена расчетно-экспериментальному определению полей напряжений для трех пластин, изготовленных из стали 09Г2С в условиях равномерного растяжения каждого из образцов.

Ключевые слова: поле напряжений; ANSYS; ANSYS Workbench; сварка, растяжение образцов.

Сварное соединение широко распространено на территории России и других стран. Однако актуальным является вопрос о восстановлении исходной прочности конструкционного элемента, относительно не подвергавшегося сварочным работам. В качестве объектов исследования рассмотрены три пластины (рисунок 1), изготовленные из стали 09Г2С. Геометрические размеры пластин составляют: 270мм – длина, 70мм – ширина, 6мм – толщина. Одна из пластин имеет сплошное сечение (рисунок 1, а), вторая ослаблена центральным сквозным отверстием диаметром 16 мм (рисунок 1, б), третья пластина была ослаблена таким же отверстием, что и вторая, но отверстие было заварено соответствующим электродом ОК AUTROD 12.51 (рисунок 1, в).

Для построения расчетных моделей пластин был выбран программный пакет SolidWorks. По имеющимся размерам реальных пластин сформированы их геометрические модели [1].

После построения твердотельной модели задача заключается в том, чтобы импортировать геометрию в программный комплекс Ansys Workbench [2]. После этого задается сетка конечных элементов. Модель необходимо закрепить и приложить к ней тестовую нагрузку [3]. Результатами расчета выступают: эквивалентные напряжения по Мизесу. В результате расчетного исследования установлено, что восстановленная пластина имеет 101% от прочностных характеристик исходного образца [4].

Для подтверждения полученного расчетным методом результата необходимо выполнить натурный эксперимент по нагружению образцов растягивающими нагрузками соответствующей интенсивности. Для обеспечения достаточного уровня внешних нагрузок потребовалось использовать серво-гидравлическую испытательную машину Instron DX300.

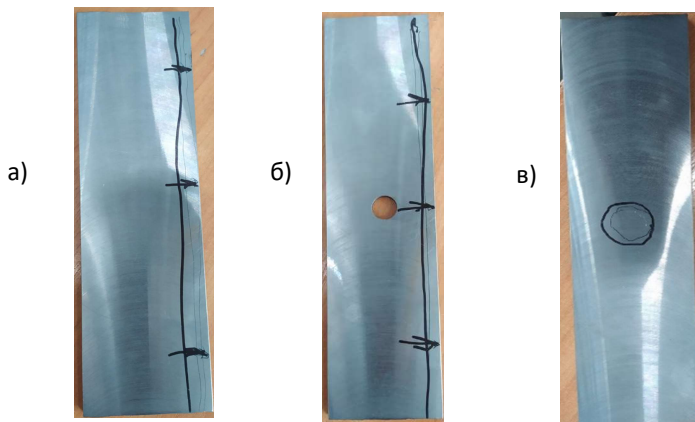


Рисунок 1 – Стальные пластины: а – сплошная; б – с отверстием; в – восстановленная

Перед началом эксперимента на пластины наклеивались тензометрические датчики в областях, деформации (или напряжения) в которых требовалось измерить. Для получения устойчивого результата целесообразным оказалось объединение тензорезисторов в полумостовую схему при подключении к измерителю деформаций LTR-212-M1.

Первым шагом эксперимента является тарирование измерительной системы: нагружение образца последовательно увеличивающейся нагрузкой с отслеживанием показаний измерителя деформаций и более точного независимого навесного датчика (рисунок 2).



Рисунок 2 – Тарировка тензометрического датчика на испытательной машине Instron

На данном шаге определяется коэффициент связи между единицей измерения комплекса и фактическим удлинением образца. Затем данный коэффициент считаем постоянным.

После верификации показаний измерительного комплекса на модельной задаче, с дополнительным контролем удлинения образца,

осуществляется определение распределения напряжений в исследуемых пластинах. Комплекс LTR-212-M1 обеспечивает фиксацию показаний датчиков в четырех каналах, что позволяет отслеживать деформации в четырех точках пластины одновременно. В процессе нагружения пластины ступенчато возрастающей нагрузкой от 50 кН до 250 кН неоднократно фиксируется уровень деформаций в образце.

На текущем этапе исследования выявлено качественное соответствие динамики расчетных и экспериментально определенных эквивалентных напряжений. Значения напряжений существенно зависят от качества конечно-элементной сетки и способа осреднения напряжений в месте установки тензометрического датчика на реальной пластине.

Список литературы

1. Федоров А.Л. Обучение трехмерному моделированию в машиностроительных САПР // Автоматизированное проектирование в машиностроении. 2018. №6. С. 99–102.
2. Басов К.А. ANSYS: справочник пользователя. М.: ДМК Пресс, 2005. 640 с.
3. Чигарев А.В., Кравчук А.С., Смалюк А.Ф. ANSYS для инженеров: Справ. пособие. М.: Машиностроение-1, 2004. 512 с.
4. Штрайх А.Е., Кожевников А. Н. Анализ прочности пластины после восстановления повреждения сварочным оборудованием // Материалы 22 Международной конференции по вычислительной механике и современным прикладным программным системам (ВМСППС'2021), Алушта, 4–13 сент. 2021 г. – Москва : Изд-во МАИ, 2021. – С. 298–300.

АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ

Абдулин К.А.	174	Вахромеев Ю.М.	529
Аверьянова Т.А.	259	Ведерин А.А.	570
Аврамова Д.А.	480	Величко А.С.	187
Адегова Л.А.	602, 612	Верченко А.П.	570
Акуленко Н.Е.	308	Вилягин С.С.	323
Алева-Герман Е.А.А.	358	Вишнякова И.А.	190
Алиев Д.Р.	177	Власова Д.А.	152
Антонова А.В.	311	Волкова А.Д.	100
Антонян П.А.	5, 398	Вязовская А.О.	21
Антропова Л.К.	587	Вяткин И.В.	558
Апаев М.Д.	551, 558	Габрусенко Д.С.	430
Араканцева Л.А.	532	Геласимов С.А.	491
Артюхова А.С.	8, 51	Гета Я.Р.	326
Астракова Д.В.	88	Глазков А.А.	570
Афанасьев Ю.А.	574	Глебова С.Ю.	202, 254
Афанасьева Ю.Л.	149	Головина Е.Г.	329, 332
Байкалов Г.А.	314	Горбачев Д.А.	193
Балашова О.В.	247	Горбунова А.П.	195
Балиоз А.А.	11	Гордышев К.Р.	436
Баркова С.А.	272	Городилова Е.С.	24
Башков М.В.	585	Гринько О.О.	198
Бедарева А.А.	90	Груздев В.В.	97
Безродная Л.В.	224	Грухин Ю.А.	242
Белан А.А.	16	Губаненко Г.А.	297
Беланова А.П.	541	Гудовцева К.П.	494
Белокурено Н.С.	278	Дегтярёв К.Н.	428
Беляева М.В.	317	Демьяненко Ю.И.	269
Бобырь В.В.	320	Дмитриева Н.В.	193
Богданова М.А.	482	Дмитрович Е.И.	202
Боженарь А.С.	180	Долголюк М.С.	205
Болотов И.В.	18	Доманова Е.С.	439
Больш А.Д.	94	Донов Ю.А.	450
Больш С.Д.	94	Дорожинская Е.А.	129, 141
Борзенко А.А.	491	Дубровская Д.В.	334
Боровикова Н.И.	183	Дугина Д.А.	21
Боронина Э.С.	187	Дурнецова Ю.К.	21
Бочикова А.О.	311, 354, 361	Екиман Е.А.	337
Бояринцева М.С.	97	Ермолич А.Н.	591
Брашнина О.А.	308	Ершова А.Ю.	27
Буравлев И.А.	323	Ефименко С.П.	400
Бутин В.В.	165	Жар Э.С.	195
Быкова Е.С.	509	Жаркомбаева С.А.	572
Быхолец М.В.	425	Жданова А.С.	31
Варнаевская О.Д.	284	Жирков С.В.	453
Василенко П.А.	487	Заболоцкий А.П.	498
Васьковский Я.С.	400	Завьялова А.Н.	400, 412
		Зайналов З.К.	551, 558

Зайцев Б.Н.	456	Кондрашова А.А.	44
Зайцев Н.Н.	417, 428,	Конев Н.А.	149
	433	Конева Е.И.	16
Зеленая Н.А.	202	Корень Э.Н.	345
Зеленкова А.А.	156	Коротеева Е.А.	214
Зельцер С.А.	158	Костенко Т.В.	214
Зинич Е.В.	501	Костерина К.А.	221
Зиннер В.Я.	251	Кочинова М.В.	47
Злобина К.С.	104	Краснобаева К.С.	218
Зотов А.А.	430	Красноперов Н.В.	221
Иванов А.Н.	591	Круглая Т.С.	224
Иванова В.В.	85, 90	Крылова М.А.	24, 38
Ивахненко В.В.	494	Крысова Т.Е.	224
Ивашина Е.С.	107, 229	Кудрявцев Е.А.	300
Ильиных С.А.	8, 51, 74, 81	Кузина А.В.	8, 51
Илясов А.П.	555	Кузнецов А.В.	570
Иовлев Е.А.	340	Куклина К.И.	226
Исаева Г.В.	561, 563	Кулешов С.А.	409, 422
Кабакова С.М.	208	Кулябина Т.В.	348
Казакова О.А.	549	Курмаева В.Д.	161
Казанов Л.Е.	595	Кушарова М.П.	111
Канифатова И.Ю.	443	Лаврова Т.М.	352
Кантаева О.Д.	34	Липовцева В.С.	107, 229
Капаева С.И.	506	Лобанов К.А.	118, 354
Капелюк З.А.	262	Логутов А.В.	458
Карасева Д.А.	187	Логутова М.А.	453, 458,
Карнаухов Д.А.	343		461, 465
Карцева Н.С.	174, 211,		
	244, 275	Лосева Е.Н.	156, 165
Карымов А.У.	412	Луцик Р.В.	555
Кашник О.И.	5, 498	Лучников Н.Е.	574
Кириенко П.С.	111, 114	Лютон Н.А.	358
Кирова Я.А.	229, 300	Люфт Н.А.	598
Киселева К.В.	538	Лямкина Н.И.	323
Кислюк К.А.	509	Мадатян В.Ш.	161
Клепикова Н.М.	482, 517	Макаридина Е.В.	70, 168, 171
Ключникова Л.А.	205	Макушина А.Г.	121
Ковыршина С.В.	439, 443,	Малыш А.А.	11
	447	Мананникова Л.В.	541
Кожаева А.А.	403	Марина Е.О.	126
Кожевников А.Н.	609, 614	Мартьянов Н.В.	436
Кожевникова К.Г.	38	Марченко Е.В.	44
Козина Е.С.	44, 329, 386	Марьин К.Е.	406
Козлова М.А.	41	Мастепанюк А.А.	123, 361
Колототыгина Н.Б.	332	Матвеев И.В.	326, 334,
Комиссарова П.К.	211		337
Кондратенко Д.А.	334	Матияшук С.В.	88
Кондратъев М.В.	566	Мелихов И.Д.	602
		Мельников М.В.	47

Мещерякова Е.Н.	329, 332	Петренко М.С.	406
Мирончик В.А.	409	Петриков Т.К.	254
Мисюренько А.И.	233	Печенкина Д.Е.	480
Митрохина В.Д.	54	Пинавеа М.В.	165
Мифтахудинова А.Е.	561	Пичугин А.П.	551
Михайлова В.С.	365	Плескач В.А.	544
Могилевский Г.А.	374	Плотникова Т.В.	208
Мозгова Я.А.	236	Побокос С.А.	384
Мокина К.А.	447	Позднякова Е.В.	256
Монгуш О.Н.	281	Пономаренко Н.В.	541
Мороз О.Н.	233	Попова А.А.	541
Морозов Б.П.	384	Попова А.Р.	168
Морозов В.С.	368	Потапова О.А.	132
Морозов Н.В.	239	Просеков Н.А.	259
Москвичев С.А.	370	Прошальгин Р.А.	370
Муфаздалова А.Ф.	11	Прудникова П.И.	16
Нагель А.Е.	605	Пчельников А.В.	551, 555
Надеев А.П.	576	Равкова А.А.	135
Назарова К.А.	374	Рассказов Д.И.	377
Наумова Е.В.	18, 57, 61, 78	Решетников Д.Е.	609
Наумова Ю.А.	514	Рогаткова Е.Ю.	262
Неборская Н.Г.	284	Ромашев Д.В.	555
Некрасов П.В.	412, 420	Ромашева В.Е.	566
Нехаев Д.А.	57	Рубцова Н.В.	118, 123, 132, 138
Низовцев К.А.	576	Руднева Е.И.	265
Никифорова А.А.	549	Рудых Д.А.	436
Никольский А.В.	598	Руковичникова М.Е.	284
Нициевская К.Н.	239	Русин В.А.	461
Новик Я.В.	532, 538, 580	Рядинская А.С.	517
Новосёлова Э.А.	221, 265	Ряполов Н.А.	138
Носов Д.Д.	61	Савченко Е.А.	473
Нутрихина Т.В.	352	Сапегин А.П.	236
Овсиенко А.В.	580	Сапон И.В.	450, 476
Овчеренко М.А.	242	Сапунов А.М.	430
Овчинников А.В.	244	Сараев Н.А.	107, 111, 229
Орлова Е.В.	64	Сашкина К.Ю.	456
Осипова Е.Н.	247, 288, 291	Себешев В.Г.	598
Осипова Н.В.	247	Северова М.О.	190
Пайметов А.В.	414	Севостьянова О.Г.	11
Панина О.В.	67	Семейкина П.Н.	158
Парфенова Л.А.	529	Сергеева П.И.	70
Пашкова Д.Д.	443	Сергеевна З.Н.	54
Перегудова Т.А.	251	Середин В.В.	380
Перескокова А.С.	129	Серээжикпей А.А.	304
		Сиваченко О.Ю.	64
		Сидоров А.А.	433

Слепынин Р.А.	269	Хмельков А.А.	425
Слепынина О.В.	269	Хоанг А.Т.	389
Спешилова Д.О.	272	Хомушку А.О.	281
Стабровская Е.А.	104, 121, 135	Храмцова О.О.	180, 195
Стадникова М.Д.	180	Хрянин А.А.	572
Старовойтова П.С.	374, 384	Хрянин В.Н.	558
Стафиевских П.А.	563	Цветкова С.Д.	392
Стрюкова М.А.	386	Цвигун Д.С.	514
Суровин П.Г.	595	Цура А.С.	284
Суровцева В.А.	293	Цускман Е.И.	149, 152
Суртаева А.И.	447	Чельцова М.Г.	107, 114
Сухачев П.В.	465	Черепанова А.Е.	78
Сухорукова Н.Г.	21, 27, 41	Черепанова Ю.И.	288
Табанюхова М.В.	605	Черных С.А.	291
Табаторович А.Н.	183, 198	Честюнина С.Р.	81
Талала Л.К.	180	Чинов В.В.	433
Танич В.В.	428	Чу-Ван-Чина В.А.	293
Тарасенко А.С.	74	Чувашова Т.Н.	473
Тахтобина М.А.	195	Чупина А.М.	90, 94, 100, 126
Тевлюкова О.Ю.	31, 34, 67	Шамрай И.Н.	226
Теплов А.В.	275	Шапоренко Д.Д.	524
Ткаченко Е.В.	343	Швидь К.С.	74
Токарева Е.В.	145	Шевелева А.А.	297
Токмакова Р.С.	520	Шестопапов И.Ю.	111, 114
Торопова Е.Д.	233	Шинделова О.С.	544
Тотмина В.В.	265	Шитько В.В.	414
Тулупов А.А.	587	Шишкин А.В.	85
Тырышкина М.С.	612	Шиян Е.И.	256
Тютюнина И.Е.	278	Шнайдер Н.Е.	300, 394
Удалов А.С.	417	Штрайх А.Е.	614
Ульянов. М.В.	420	Щерба И.В.	585
Успенская О.А.	480	Щербаков А.И.	141
Федотова Е.А.	439	Элума М.И.	171
Федянин В.И.	469	Эрдынеев В.А.	476
Фесенко Е.А.	17, 218	Эренчин А.Б.	304
Филиппова П.С.	386	Эрфурт О.А.	574
Форкин К.О.	422	Юха Е.А.	145
Фотев Ю.В.	549	Юшкова А.В.	587

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ
30 РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**Часть 2
Сборник научных трудов**

Под редакцией Казьминой А.С.

Подписано в печать 05.10.2022. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная.

Тираж 50 экз. Уч.-изд. л. 36,27. Печ. л. 39,0. Заказ № Р-01352.

Цена договорная

Отпечатано в типографии

Новосибирского государственного технического университета

630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20