



Правительство
Новосибирской
области



РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
**Интеллектуальный
потенциал
Сибири**

РНСК-2022

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ Часть 1

23-27 мая 2022 года
Новосибирск

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИОННОЙ
ПОЛИТИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

СОВЕТ РЕКТОРОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ
30-я Региональная научная студенческая конференция,
г. Новосибирск, 23-27 мая 2022 г.

Часть 1

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

НОВОСИБИРСК
2022

УДК 62(063)
ББК 72(253)я431
И 23

И 23 Интеллектуальный потенциал Сибири: 30-я Региональная научная студенческая конференция (г. Новосибирск, 23-27 мая 2022 г.): материалы конференции: в 4 частях / Под. ред. Казьминой А.С. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022.

ISBN 978-5-7782-4752-9

Часть 1: Сборник научных трудов. – 603 с.

ISBN 978-5-7782-4753-6

В сборнике опубликованы результаты научных исследований студентов и аспирантов Высших учебных заведений, представленных на 30-й Региональной научной студенческой конференции «Интеллектуальный потенциал Сибири».

Сборник научных трудов представляет интерес для специалистов в различных областях знаний, учащихся, работников системы высшего образования и Российской академии наук, а также руководителей организаций, занимающихся вопросами внедрения актуальных научных разработок.

В части 1 и 2 сборника опубликованы материалы по направлениям: «Современные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук», «Современные проблемы естественных наук», и «Современные проблемы медицинских и биологических наук» и «Современные проблемы технических наук».

В части 3 сборника опубликованы материалы по направлениям: «Современные проблемы технических наук» и «Современные проблемы искусствоведения и культурологии».

В части 4 опубликованы статьи, отобранные по результатам работы конференции.

Тексты докладов приведены в авторской редакции

ВУЗЫ-ОРГАНИЗАТОРЫ

Новосибирский государственный технический университет

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств им. А.Д. Крячкова

Новосибирский государственный медицинский университет

Сибирский государственный университет путей сообщения

Новосибирский государственный педагогический университет

Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Новосибирский государственный аграрный университет

Сибирский университет потребительской кооперации

УДК 62(063)

ББК 72(253)я431

ISBN 978-5-7782-4753-6 (Ч.1)

ISBN 978-5-7782-4752-9

© Коллектив авторов, 2022

© Совет Ректоров

Новосибирской области, 2022

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Экономика и управление: Управление

Экономика и управление:
Экономика и управление человеческими ресурсами

Экономические и политические тренды
современных международных отношений

Проблемы финансового рынка

Финансы и кредит: Корпоративные финансы

Финансы и кредит: Актуальные проблемы
и перспективы развития общественных финансов

Экономическая безопасность

Экономическая теория

Актуальные проблемы и перспективы развития учета, анализа и аудита

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: УПРАВЛЕНИЕ

ОНЛАЙН-МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Е.А. Аникина, Ю.Е. Когтева

Новосибирский государственный университет экономики и
управления "НИНХ" (НГУЭУ), научный руководитель В.Я. Зиннер,
канд.экон.наук, доцент, 469zinner@mail.ru

В работе был изучен вопрос, связанный с онлайн-обучением сотрудников в организации. Были проанализированы системы подготовки персонала ПАО «Сбербанк» и ООО «ДУБЛЬГИС», которые активно применяют онлайн-сервисы в своей деятельности. На примере данных организаций была составлена программа онлайн-обучения для менеджеров по продажам ООО «Деко-Мастер».

Ключевые слова: онлайн-обучение персонала, инновации, конкурентоспособность организации, программы обучения, повышение квалификации, развитие сотрудников.

На сегодняшний день особое внимание в организациях должно уделяться быстрому и качественному обучению сотрудников, которое позволило бы повышать их профессиональный уровень и увеличить производительность труда.

В эпоху информационных технологий организации имеют возможность внедрять в деятельность онлайн-сервисы, позволяющие обучать персонал без отрыва от трудового процесса и без привлечения сторонних специалистов различных областей (продажи, маркетинг и т.д.). Данный подход к развитию навыков и знаний персонала является инновационной альтернативой наставничеству, лекциям и семинарам.

Говоря про онлайн-обучение стоит отметить, что это популярный метод, позволяющий компании создать собственную базу знаний для сотрудников с учетом специфики их коллектива, вида деятельности и т.д.

Изучая данный вопрос, стоит обратиться к системам обучения отечественных организаций, таких как ПАО "Сбербанк" и ООО

«ДУБЛЬГИС». Данные организации активно применяют индивидуальные онлайн-платформы для обучения сотрудников и повышения их квалификации, исходя из специфики их деятельности.

ПАО «Сбербанк» разработало две онлайн-платформы: Корпоративный университет и Виртуальную школу, которые наполнены различными образовательными программами. Также имеются Smart-сервисы, которые дают возможность сотрудникам развивать свои навыки и управлять карьерой: Smart-профиль (информация о навыках и предпочтениях сотрудника), Smart-карьера (карьерные рекомендации на основе профессиональных компетенций и опыта сотрудника), Smart-развитие (персонализированный инструмент, который предлагает обучающие материалы) и HR-сервис «Моя команда». Интересным элементом обучения является программа «Перезапуск», позволяющая сотрудникам осваивать новые профессии и перемещаться в экосистеме организации или структуре партнеров в соответствии с интересами и профессиональными целями.

Также интересен опыт онлайн-обучения компании 2ГИС. На образовательном портале этой организации выстроены полноценные модульные программы, включающие в себя систематизированный курс по конкретной сфере деятельности (курсы для начинающих руководителей, новых специалистов и т.д.). Также 2ГИС предусматривает развитие опытных сотрудников за счет решения кейсов, основанных на реальных ситуациях, что позволяет отрабатывать методики принятия решений в нестандартных ситуациях.

Представленный формат обучения и повышения квалификации сотрудников оценивается достаточно высоко компаниями-разработчиками, так как это позволяет систематизировать материалы, необходимые персоналу в процессе трудовой деятельности.

На основании изученного материала была сформулирована цель: выстроить систему онлайн-обучения для оптово-розничной компании ООО «Деко-Мастер», осуществляющей свою деятельность на рынке отделочных материалов (лепнина, напольные и потолочные плинтуса, молдинги, багеты и т.д.).

Так как товары данной сферы деятельности обладают своими особенностями в составе материалов, способе монтажа, покраски и т.д. менеджерам отдела продаж необходимо разбираться во всех нюансах, для подписания сделок. Именно по этой причине предлагается следующая система онлайн-обучения.

Во-первых, необходимы короткие онлайн-лекции о разновидностях материалов, из которых изготавливается продукция, их особенностях использования, положительных и отрицательных сторонах.

Во-вторых, необходимы небольшие видео с мастер-классами по монтажу изделий. Такая информация будет полезна в нескольких случаях: при продажах объяснить наглядно какими способами возможен монтаж изделия; при подборе товара клиенту в зависимости от специфики помещения, поверхностей и т.д.

Еще один важный элемент - база данных о номенклатуре товара, реализующегося компанией на рынке. Данный блок должен своевременно обновляться, в соответствии с изменениями товарных линеек, представленных в каталогах. Такая база позволит сотрудникам быстро ориентироваться в продукции, разбираться в их областях применения, особенностях и т.д.

Следующий блок онлайн-обучения должен раскрывать технику продаж оптовым и розничным клиентам, данная информация будет особенно полезна новым сотрудникам, которые не имели опыта работы в продажах. Вместе с данным блоком должна идти отработка, полученных знаний. Например, смоделированная ситуация покупки товара в магазине клиентом, при которой сотрудник в записи отрабатывает свои навыки работы с клиентами. По итогам пройденной практики должна быть дана обратная связь от руководителя.

Дополнительным блоком обучения может стать курс по работе с имеющейся базой данных, программами, используемыми сотрудниками в процессе работы и т.д.

Таким образом, выстраивается система онлайн-обучения из следующих блоков:

- 1) Лекции о специфике материалов продукции;
- 2) Мастер-классы по монтажу изделий;
- 3) База данных номенклатуры товаров;
- 4) Курс лекций по продажам и практическая отработка навыков;
- 5) Уроки по работе с техническими программами.

Для данной системы необходимо разработать сайт, с ссылками на YouTube, где представлены лекции. Для организации обучения необходимо назначить ответственное лицо, которое будет контролировать процесс, отвечать на интересующие вопросы, давать обратную связь и полностью курировать данную деятельность.

В дальнейшем данную систему обучения можно дополнять курсами для руководителей розничных магазинов, что в свою очередь улучшит качество менеджмента. Кроме того, целесообразно прописать блоки, связанные с повышением квалификации сотрудников.

Значительным преимуществом предлагаемой системы будет экономия времени при обучении новых сотрудников, а также повышение качества знаний о товаре всего персонала. При своевременном обновлении информации такая база данных сможет стать цельным продуктом, позволяющим подготавливать профессиональных сотрудников и выстраивать эффективную деятельность в компании.

Список литературы

1. Бизнес-школа 2ГИС[Электронный ресурс]
URL:https://vsetreningi.ru/nsk/organizers/biznes-shkola_2gis/
2. Как организовать обучение персонала в компании [Электронный ресурс] URL: <https://www.business.ru/article/3829-obuchenie-personala-v-kompanii>
3. Развитие сотрудников[Электронный ресурс]
URL:<https://www.sberbank.com/ru/sustainability/employees>

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Я.Ю. Ануфриева, Л.А. Кузнецова, В.Я. Зиннер

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
anufrieva.work@mail.ru

В научной работе рассматривается сущность и реализация бережливого производства на предприятиях, государственная поддержка, деятельность национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» в стране и в Новосибирской области в частности, пример организации, вступающей в проект, ее цели и задачи, инструменты бережливого производства.

Ключевые слова: бережливое производство, повышение конкурентоспособности продукта, улучшение производственных процессов, Россия, канбан, производительность труда, инструменты бережливого производства, бережливое производство в организациях Новосибирской области.

Для повышения конкурентоспособности предприятия требуется создание такого продукта, который будет иметь схожую ценность с продуктами конкурента, но более дешевое производство или более высокое качество и стоимость. В условиях ограниченности финансовых ресурсов, организации целесообразно выбирать методы с наименьшим вложением денежных средств как, например, бережливое производство.

Бережливое производство представляет собой принципы управления бизнес-процессами организации, основанные на стремлении к устранению потерь (действий, потребляющих ресурсы, но не создающих ценности) на всех этапах деятельности. Выделяют такие виды потерь, как перепроизводство, избыток запасов, необоснованную транспортировку, увеличение времени ожидания, лишние процессы, перемещения, дефекты продукции [2].

В России внедрение бережливого производства началось в 2004 г. с таких компаний, как РЖД, «Почта России», Сбербанк, Госкорпорация Ростех. Государство всесторонне поддерживает введение системы принципов бережливого производства. Создан национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» на период с 2019 по 2024 годы, включающий следующие сервисы: база знаний, обучение, экспресс-диагностика, самооценка предприятия, финансовая поддержка, биржа бизнес-оферт, админ барьеры, рейтинги предприятий и платные услуги. На данный момент в проект вовлечено 3 509 предприятий, включая 56 предприятий Новосибирской области. Лидер проекта – ООО "РОМОДАНОВОСАХАР",

Предприятия-участники национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» из Новосибирской области имеют суммарную выручку 112 млрд.руб., численность персонала 117 719 чел., 10 инструкторов по бережливому производству [3].

Одна из последних организаций, подключившихся к нацпроекту – группа компаний ТИОН, занимающаяся полным циклом создания умной и энергоэффективной вентиляции, очистки и обеззараживания воздуха, компания является резидентом Сколково и Технопарка новосибирского Академгородка. Цель компании – увеличение производительности на 15-30% за 3 года. Задачи, поставленные для достижения цели: сокращение цикла производства, процента брака; оптимизация организации рабочих мест и процесса производства. Внедрение бережливого производства планируется на участке сборки оборудования, в 2021 году объем выпуска на данном участке поставил 557 ед., при этом мощности позволяют производить 1572 ед. [4].

Для выполнения задач ТИОН может использовать такие инструменты бережливого производства, как:

1) Стандартизация – инструмент, предполагающий точное описание каждого процесса деятельности, с указанием детального описания порядка действий, определения времени, отводимого на каждое действие, необходимого уровня запасов. Целью стандартизации является формализация лучшего способа выполнения работы.

2) Организация рабочего процесса (5S) – предполагает сортировку (удаление ненужных в процессе производства вещей с рабочего места), соблюдение порядка (определение места хранения каждого предмета, сортировка предметов в зависимости от частоты использования, маркировка проходов, мест потенциальной опасности, сырья, материалов), систематическую уборку, стандартизацию, совершенствование (соблюдение стандартов, аудит рабочих мест).

3) Визуализация – расположение всех необходимых в производстве инструментов, деталей, информации в наглядной форме на четко видимых для сотрудников местах. Может использоваться цветовая маркировка, оконтуривание, метод «дорожных знаков» и др.

4) Защита от преднамеренных ошибок – поиск причины дефектов, зависящих от человеческого фактора, и предотвращение их в будущем. Для осуществления данного метода используется анализ причины (распознанные ошибки могут предотвращаться на моменте возникновения), контроль (проверка каждой детали), немедленные меры по устранению дефекта.

5) Канбан – принцип организации производства, который сводит к минимуму количество задач, выполняемых одновременно, а также организует управление складскими запасами по модели just-in-time («точно в срок»). Внедрения вытягивающего управления складскими запасами в производство снизит издержки на складирование, найма дополнительного персонала и уменьшит возможность перепроизводства. Ключевое действие – выпуск продукции только в тот момент, когда запас на складе подходит к концу. Для эффективного использования принципа канбан существует возможность автоматизировать отслеживание продукции на складе через сервис, в котором будет установлен минимум, при котором программа отправляет запрос на поставку.

6) Всеобщее обслуживание оборудования – инструмент, предполагающий уход за оборудованием с целью не допустить простоя. К потерям может относиться выход оборудования из строя, большое время переналадки, мелкие неисправности, избыточное обслуживание,

снижение скорости оборудования. Всеобщее обслуживание оборудования требует оперативный ремонт неисправностей, составление прогноза неисправностей, корректирующее и автономное обслуживание, непрерывное улучшение [1].

Список литературы

1. ГОСТ Р 56407-2015: Бережливое производство. Основные методы и инструменты, 2015-06-02. – 2015.
2. Беляева, Е. А. Бережливое производство как фактор повышения конкурентоспособности производства / Е. А. Беляева, А. А. Хальметов // Безопасность и качество товаров : Материалы XIII Международной научно-практической конференции, Саратов, 15 июля 2019 года / Под редакцией С.А. Богатырева. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2019. – С. 28-31.
3. Национальный проект "Производительность труда" [Электронный ресурс].URL: <https://производительность.рф> (дата обращения: 28.04.2022).
4. ГРУППА КОМПАНИЙ "ТИОН". [Электронный ресурс].URL: www.tion.ru/about/ [(дата обращения: 28.04.2022).

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО ПОЛИСУ D&O

Е.А. Байкова, Э.С. Боронина, К.И. Жегалина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления (НГУЭУ), e-mail: ella.boronina@gmail.com

Институт страхования ответственности Совета директоров выступает основным механизмом защиты директоров при предъявлении к ним требований от акционеров за неверные действия в управлении компанией. В статье рассмотрены ситуации в корпорациях РФ, в которых им возмещались убытки по полису D&O. Проанализированы особенности страхования ответственности Совета директоров корпораций РФ в отраслях «Нефтегазодобыча и нефтепереработка» и «Банки и финансовые услуги». Внесены предложения по совершенствованию процедуры заключения договора страхования ответственности Совета директоров.
Ключевые слова: страхование ответственности, Совет директоров, риски, корпорация, полис D&O.

Институт страхования ответственности Совета директоров играет роль основного механизма защиты директоров при предъявлении к ним требований со стороны владельцев, акционеров и третьих лиц за ошибочные действия при принятии ими управленческих решений. Страхование ответственности позволяет снижать финансовые и репутационные риски при принятии директорами ошибочных действий в управлении компанией.

Данный вид страхования возник в США в конце 1930-х гг. Полис страхования ответственности носит название Directors and Officers Liability Insurance (D&O) и используется в крупных компаниях США.

В конце 1990-х гг. такой вид страхования получил развитие и в России. Заключение полиса D&O является механизмом снижения рисков при неэффективной работе системы корпоративного управления и в связи с выходом российских компаний на IPO, что позволяет повысить доверие к компании.

Одной из основных проблем снижения эффективности деятельности корпорации является возможность принятия Советом директоров неправильных решений, что связано с несоблюдением ими своих компетенций. Второй немаловажной проблемой является повышенное внимание со стороны акционеров к Совету директоров, что связано с возможностью оказания давления или шантажа на членов Совета в целях поглощения корпораций [1].

По договору страхования D&O страховая компания компенсирует расходы, понесенные членами Совета директоров и генеральными директорами, из-за непреднамеренных ошибок при выполнении ими управленческой деятельности, предъявленные со стороны акционеров, кредиторов и других лиц по различным основаниям.

Основаниями для предъявления претензий, которые следуют из должностных обязанностей членов Совета директоров и генеральных директоров корпораций, являются их неосмотрительность при принятии стратегических управленческих решений, некачественное управление и контроль в корпорации, осуществление неэффективных инвестиций, вуалирование информации в финансовой отчетности.

По полису D&O осуществляется компенсация различных затрат, которые направлены на возмещение затрат на работу юристов, проведение судебных разбирательств, расследование государственными органами и восстановление репутации [3].

В отрасли «Нефтегазодобыча и нефтепереработка» полис D&O действует в целях защиты Совета директоров, осуществляющих действия и принимающих решения по операциям на зарубежных рынках, а также для защиты директоров при управлении компанией и

при действиях, связанных с загрязнением окружающей среды.

В отрасли «Банки и финансовые услуги» полис D&O направлен на защиту Совета директоров от рисков, связанных со сделками и инвестициями, а также полис действует для защиты директоров от финансовых рисков.

Проанализировав особенности страхования ответственности Совета директоров в крупных корпорациях РФ выявлены критерии, от которых зависят размеры страховых премий. Так, основными являются: оценка финансово-хозяйственной деятельности компании, профессиональный опыт застрахованных лиц, величина активов компании и наличие в прошлом у компании слияний и поглощений.

Полис D&O покрывает судебные расходы по искам, что снижает финансовые расходы компании. Благодаря разбирательству в суде, есть возможность убедиться в причастности или не причастности Совета директоров в злоупотреблении ими должностными полномочиями.

Предложения по совершенствованию процедуры заключения договора страхования ответственности Совета директоров: заключение договоров страхования ответственности Совета директоров на ежегодной основе с автоматическим его продлением; уточнение оснований для предъявления требований к Совету директоров в договоре страхования ответственности, т.е. доведение информации до акционеров компании и проведение разъяснений по предъявлению требований; контроль процессов определения страховой премии по полису D&O со стороны страховой компании, т.е. наличие информации о критериях расчета сумм страховых тарифов.

Согласно Кодексу корпоративного поведения РФ, количество независимых директоров в состав Совета директоров должно входить не менее одной четверти от общего числа и не менее трех человек [2].

Основная проблема в работе независимых директоров Совета директоров, являющихся нерезидентами РФ, связана с обеспечением экономической безопасности РФ и усилением политических рисков ведения деятельности в настоящее время. Направлением для дальнейшего исследования по вопросам совершенствования процедуры заключения договоров страхования ответственности Совета директоров является повышающий коэффициент к расчету базовых тарифных ставок при страховании ответственности членов Совета директоров, являющихся нерезидентами, в связи с тем, что на них могут оказывать давление внешнеполитические структуры.

Список литературы

1. Полис по должности [Электронный ресурс] URL: <https://plus.rbc.ru/news/592133c07a8aa9199e62eac5> (дата обращения: 26.03.2022).
2. Распоряжение ФКЦБ РФ от 04.04.2002 № 421/р «О рекомендации к применению Кодекса корпоративного поведения» (вместе с «Кодексом корпоративного поведения» от 05.04.2002) [Электронный ресурс] URL: <https://bazanpa.ru/fktsb-rossii-rasporiazhenie-n421r-ot04042002-h643965/prilozhenie/> (дата обращения: 26.03.2022).
3. D&O – страховка для директора [Электронный ресурс] URL: <http://www.bossmag.ru/archiv/2012/boss-01-2012-g/d-o-strahovka-dlya-direktora.html> (дата обращения: 26.03.2022).

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

В.Д. Бодров, В.Е.Зиннер, Г.Е. Юрьев
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», goshayurev@gmail.com

Одной из разновидностей инноваций, внедряемых в современные компании, являются инновационные методы управления. В данной научной работе представлено теоретическое обоснование необходимости использования инновационных методов управления в современных рыночных условиях, а также определена значимость. Представлены результаты анализа использования инновационных методов управления в российском банковском секторе.

Ключевые слова: инновации, инновационные процесс, инновационные методы управления, инновационное управление, банковские организации, банковский сектор.

В условиях рыночной экономики, присущих современному российскому обществу, уровень конкуренции в различных отраслях экономической деятельности постоянно увеличивается. В связи с этим для удержания позиций на том или ином рынке, повышения собственной конкурентоспособности, лояльности потребителей компании вынуждены использовать новые – инновационные – методы организации экономической деятельности. Ключевыми характеристиками инновационных методов является их новизна,

соответствие предполагаемых результатов запросам потребителей и экономическая обоснованность (возможность внедрить какую-либо инновацию в реальный производственный процесс и получить экономическую выгоду) [2].

В банковском секторе, как и в любой отрасли экономической деятельности, в настоящее время активно внедряются инновации. Это объясняется высоким уровнем насыщения рынка финансовыми продуктами и услугами, что приводит к постоянному повышению конкуренции между банковскими организациями. Подобная ситуация обуславливает необходимость инновационных процессов – разработку новых технологий, совершенствование существующих услуг и создание новых, соответствующих запросам реальных и потенциальных клиентов, поиск новых каналов обслуживания клиентов, использование новых способов продвижения на рынке банковских услуг и т.д. Использование инновационных методов управления – одно из наиболее популярных направлений реализации современных банковских организаций [3].

Отбор новых сотрудников – один из ключевых моментов управления. В настоящее время существуют различные инновационные методы отбора новых сотрудников, реализуемые в банковских организациях.

В качестве примера инновационной технологии отбора сотрудников можно рассмотреть case-интервью, используемое в Банке ВТБ, одном из крупнейших банков Российской Федерации. Так, для трудоустройства кандидата на ту или иную должность, ему необходимо пройти несколько этапов, два из которых носят более традиционный характер – подача анкеты (лично в банке или онлайн), краткое телефонное интервью с сотрудником банка, занимающимся подбором персонала. Третий этап является заключительным и предполагает проведение case-интервью – лучшим кандидатам, успешно прошедшим первые два этапа отбора, предлагается решить ситуационные задачи – кейсы – связанные с реализацией того или иного проекта в банковской сфере. Подобная инновационная методика дает возможность кандидату на должность проявить свои сильные стороны, проявить творческий и инновационный потенциал в решении поставленной задачи без серьезных «рамок», в то же время case-интервью позволяет избежать чрезмерного вмешательства сотрудников банка в личную жизнь кандидата. Таким образом, повышается вероятность выбора на должность сотрудника с высоким инновационным потенциалом, что благоприятно влияет на развитие банка.

Стимулирование трудовой деятельности является одним из наиболее значимых методов управления в банковских организациях. Помимо традиционных методов стимулирования (повышение заработной платы, гибкий график и т.д.), в банковских организациях применяются и инновационные. Одним из них является геймификация – мотивирование за счет внедрения игр в обычную рутину бизнес-процессов. Среди важнейших функций любой экосистемы, заточенной на результат – это соревновательная часть. Элементы геймификации уже есть в Сбербанке, МКБ, Совкомбанке, «Тинькофф» и Почта Банке. Формами реализации в большинстве случаев является деление сотрудников на команды (по отделам или рабочим группам). Подобный метод позволяет повысить не только мотивацию персонала к трудовой деятельности, но и сплоченность коллектива, что также положительно влияет на совместную работу.

В рамках использования инновационных методов управления также используется инновационное обучение сотрудников. Необходимость инновационного обучения обусловлена быстро изменяющимися условиями деятельности.

Так, например, на данный момент одной из главных задач «Сбербанка» является развитие личного потенциала и команды для высокой продуктивности. В рамках данного направления активно развивается инновационное обучение:

- курс по развитию практик осознанности «Mindfulness», способствующий повышению стрессоустойчивости и профилактике эмоционального выгорания;

- использование smart-сервисов: smart-профиль (информация о навыках и предпочтениях сотрудника), smart-карьера (карьерные рекомендации на основе профессиональных компетенций и опыта сотрудника), smart-развитие (персонализированный инструмент, который предлагает обучающие материалы) и HR-сервис «Моя команда»;

- развитие digital, design, soft skills; flexible work;

- различные образовательные программы на базе Корпоративного университета и через Виртуальную школу.

Также получил распространение метод имитации управления бизнесом, суть которого заключается в том, что сотрудники могут применить на практике основные правила управления виртуальной организацией, увидеть и осмыслить результат своей деятельности до начала своей работы в настоящей компании. Так, например, Корпоративный университет банка «ВТБ» и Центр подготовки персонала Центрального банка РФ ежегодно включают модуль с

бизнес-симулятором «Bank Exec International» (BEI) в программы обучения своих сотрудников.

Таким образом, использование инноваций в управлении персоналом способствует формированию у работников устойчивой мотивации расширения сферы приложения труда, обеспечение стабильного трудового потенциала работника, увеличению степени адаптируемости работника к изменяющемуся производству, стабилизации социально-психологического климата в коллективе.

Список использованных источников

1. Бараненко С. П. Инновационный менеджмент. М.: Центрполиграф, 2018. – 320 с.
2. Володина О. А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие. М.: Academia, 2019. – 446 с.
3. Зернова Л. Е. Проблемы и пути совершенствования деятельности коммерческих банков. М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2018. – 228 с.
4. Крестьянскова Е. А. Инновационные методы управления персоналом // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2016. – 19 с.
5. Мельникова О. С. Инновационные методы управления в регионах // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. – 35 с.

РОССИЙСКИЙ ЗООБИЗНЕС В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

А.М. Вильтовская, С.А. Денисов, Н.Е. Терешкина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», veltovskaya@gmail.com

В работе анализируется состояние импорта и отечественного производства кормов для домашних животных. Выявлены тенденции в изменении этого рынка в связи с введением дополнительных санкций против РФ; рассмотрены особенности и перспективы в производстве кормов.

Ключевые слова: корм, импортозамещение, животные, кормовые добавки, санкции, ограничения.

В современных условиях развития экономики особое значение и интерес вызывают отрасли, которые являются относительно новыми

для российского бизнеса. К такой отрасли можно отнести зообизнес, который охватывает все, что связано с содержанием непродуктивных животных (кошек, собак и других животных). Данный вид бизнеса существует в России порядка 25 лет и представляет собой интенсивно растущий сектор экономики.

Зообизнес до 2022 года показывал стремительный рост. В начале марта 2022 г. санкционные ограничения повлияли на производство и логистику кормов: произошел значительный рост цен на импортную продукцию, некоторая стала недоступна.

Экономико-политическая ситуация с укреплением евро и кризис логистики сказались на импорте. В январе 2022 года был Россией был произведен импорт 25 тыс. т кормов для животных на сумму 58 млн рублей. Из них 17,5 т пришлось на «недружественные страны». Самыми крупными поставками оказались из Франции (около 11 млн руб.), Италии (8,3 млн руб.) и Норвегии (7,5 млн руб.).

На портале «Объясняем.рф» в начале марта появилось сообщение о том, что еды для животных из-за границы достаточно. Было предложено сравнить, сколько отправлено в Россию из стран ЕС за последний месяц, заявив, что объемы не сократились, а увеличились на треть [1].

Таблица 1 – Объёмы поставки кормов в Россию из-за рубежа [1]

Период	Объём, т
с 04.02.2022 по 10.02.2022	1679
с 11.02.2022 по 17.02.2022	2403
с 18.02.2022 по 24.02.2022	2164
с 25.02.2022 по 03.03.2022	2323
Итого	8569

Сравнив данные по импорту кормов за январь 2022 года и сделав подсчёты понятно, что Россия в феврале импортировала кормов из стран ЕС в два раза меньше, чем в январе. Насколько актуальны цифры для Объясняем.рф, судить сложно – их источник не указан.

Следует отметить, что Россия не зависит от зарубежной еды для домашних животных в полной мере. Согласно исследованию РБК, в 2020 году продажи кормов для кошек составили около 600 тыс. т, продажи кормов для собак 344 тыс. т и 253 тыс. т для других животных. При этом, по данным Федеральной таможенной службы, за тот же период Россия импортировала всего 450 тыс. т кормов на сумму

848 млн долл. США. Это составляет лишь 37% от общего потребления [2].

Однако, не стоит отрицать, что зарубежные корма составляют важную часть рациона животных в России и заменить их быстро будет весьма затруднительно. Многим животным придется пройти сложный процесс адаптации к новому рациону, а некоторые ветеринарные показания строго рекомендуют конкретные лечебные корма, которые не производятся в России.

Также складывается достаточно сложная ситуация с контейнерными перевозками. До сих пор нет ясной картины, необходимые импортные корма, например, Farmina или Monge, везут в Санкт-Петербург полными фурами. Но их завышенная стоимость не поддается никакому объяснению. В результате для многих покупка такого корма невозможна.

Популярные иностранные бренды Mars и Nestlé не планируют уходить с рынка, так как их производственные мощности расположены внутри страны. Но инвестиции в разработку и развитие российского производства прекращаются, а импортные компоненты, которые содержатся в Royal Canin и Pro Plan, увеличили свою стоимость на 20%.

В российских интернет-магазинах можно найти очень дешевые варианты кормов-заменителей. Например, стоимость 18 кг сухого корма для собак одного из российских брендов колеблется от 2 тыс. до 3 тыс. руб. По сравнению западные аналоги уже преодолевают порог в 5 тыс. руб. и уверенно растут в цене.

Переход на натуральное кормление подойдет только для здоровых, молодых питомцев, а качественные холистические корма, содержащие до 60-ти процентов свежего мяса и рыбы, предназначенные для животных с аллергией или хроническими заболеваниями, в настоящее время российскими производителями не предлагаются.

Диетические продукты, показанные при мочекаменной болезни и ожирении, отсутствуют на российском рынке от отечественных производителей. Некоторые из лучших продуктов для здорового (диетического) питания импортировались из Чехии. Их исчезновение может повлечь даже смерть питомца. В 90-е годы считалось, что, если собака дожила до 8 лет, а кошка до 12 лет, это отличный показатель. Сейчас нормой считается, если собака доживает до 15 лет, а кошка до 18 лет. Отсутствие специального лечебного питания вернет питомцев в 90-е годы.

В России более 190 предприятий в 50 субъектах РФ занимаются производством кормовой продукции для домашних животных.

Основная кормовая промышленность сосредоточены в Алтайском крае, Белгородской и Калужской областях. Речь идет как о российских компаниях, так и о локализованной деятельности международных корпораций [3].

По данным Россельхознадзора, общий объем производства за квартал 2022 года составил 420 тыс. т. К сравнению, в 2021 году в России было произведено около 1,5 млн т кормов для непродуктивных животных.

Россельхознадзор сообщает, что существует выявленная проблема несовершенства и несоответствия компонентного состава продукта заявленному на упаковке, которая не снижает своей значимости. Текущая работа и проверки по этой части, проведенные в 12 странах, подтверждают наличие недочетов в государственном и производственном контроле в странах ЕС, в том числе у крупнейших мировых производителей кормов для животных.

Так, исследование ФГБУ ВГНКИ, проведенное с 10 января по 31 марта 2022 года, показало, что состав кормов в 27 упаковках из 73 проверенных не соответствует действительности. Этикетки 59 образцов не содержали информации о видовой принадлежности компонентов животного происхождения.

Россельхознадзор заявляет, что нацелен к конструктивному взаимодействию с представителями отрасли и оперативной обработке поступивших от них предложений. При этом уровень контроля за кормами не снизится.

В целом у российских производителей кормов для домашних животных открываются значительные перспективы для развития и роста зообизнеса, в том числе в производстве кормовых добавок (минералов, витаминов и т.п.), а также специальных диетических кормов, поддерживающих жизнь животных.

Список литературы

1. Объясняем.рф / официальный интернет-ресурс, запущенный правительством РФ для информирования граждан по волнующим и самым актуальным вопросам о социально-экономической ситуации в России [Электронный ресурс] URL: <https://объясняем.рф/> (Дата обращения: 25.04.2022)
2. Fontanka.ru / Нечеловеческий дефицит: как импортозаместить корма для собак и кошек [Электронный ресурс] URL: <https://www.fontanka.ru/2022/04/06/71234129/> (Дата обращения: 26.04.2022)

3. fsvps.gov.ru / Россельхознадзор информирует о ситуации с производством и импортом кормов для домашних животных [Электронный ресурс] URL: <https://fsvps.gov.ru/ru/fsvps/news/209748.html> (Дата обращения: 26.04.2022)

РОССИЙСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ МУЗЫКИ И КИНЕМАТОГРАФА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

М.Д. Акимова, В.Р. Воронко, Н.Е. Терешкина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ» (НГУЭУ), maria.akimova25050151@mail.ru

В работе анализируются последствия влияния санкций после 24 февраля 2022 г. на приложения в сфере музыки и кинематографа в РФ. Приведены потенциально позитивные и негативные последствия кризисных ситуаций для потребителей приложений, а также самих разработчиков российских аналогов.

Ключевые слова: санкции, иностранные приложения, российские приложения, музыка и кинематограф.

XXI век, сопровождающийся расширением глобализации и прорывными IT-технологиями, привносит колоссальные изменения во все сферы культуры. Не обошли эти новации музыку и кино, которые становятся все более востребованными и значительными в современном обществе [1].

В настоящий период проблема развития российских приложений музыки и кинематографа являются как никогда актуальными для экономики России, в связи с уходом иностранных аналогов из-за санкций. Огромное количество людей остались без привычных приложений для удовлетворения своих культурных и духовных потребностей, например, Spotify, Netflix, Megogo и многих других, и были вынуждены обратиться к российским приложениям – Яндекс.Музыка, VK Музыка, ivi.ru, КиноПоиск. Благодаря этому произошел глобальный экономический рост аналоговых приложений, разработанных в России.

Степень актуальности данной темы возросла после введения странами НАТО и США санкций в отношении Российской Федерации. Прежде всего этот факт может повлечь за собой ухудшение условий

для потребителей, так как в один день они потеряли доступ к постоянным и привычным подпискам, сохраненной музыки, фильмам и так далее. Что касается разработчиков российских приложений, то здесь можно наблюдать противоположную ситуацию, а именно резкий скачок роста подписчиков, соответственно, прибыли и перспектив дальнейшего развития. Тем не менее, и у разработчиков российских приложений возникли новые ограничения из-за санкций: теперь они не имеют возможности добавлять в плейлисты западные новинки. Контент лейблов, заявивших о приостановке деятельности на территории России, пользователям сервиса доступен, но вот их новые релизы временно не выпускаются [2].

По данным за 11 апреля 2022 года, после ухода приложения Spotify из российского рынка около 2 млн человек России не могут войти в свои аккаунты, а также вернуть уже внесенные средства за годовую подписку [3]. Самые крупные и глобальные потери понесло приложение Netflix, которое из-за ухода из российского рынка лишилось порядка 900 000 постоянных клиентов, что в денежном эквиваленте составляет около 40 млрд. дол. рыночной стоимости. Акции компании в скором времени снизились на 26%. По прогнозам самой компании, к концу весны потери клиентов могут достигнуть порядка 2 млн. человек [4].

Если рассматривать примерные суммы убытка российских компаний до 2022 года, то она составила больше 23 млрд. ежегодно.

Например, в Spotify Premium подписка стоила 169 руб. Порядка 2 млн. человек многие годы платили ежемесячно эту сумму, соответственно, выходит около 4 млрд. руб. потери [3]. Далее рассмотрим для сравнения знаменитое приложение Netflix. Учтем стандартный тип подписки, который составлял 799 руб. в месяц. По подсчетам получаем, что российские клиенты, в среднем, ежегодно тратили 19 млрд руб. на счет американской компании [4].

Подводя итог, можно заметить, что санкции, с одной стороны, привели к недовольству значительного количества людей, которые были пользователями иностранных приложений, а также ограничили доступ к прослушиванию и просмотру западных новинок. Тем не менее, данная ситуация благоприятно повлияла на прибыль разработчиков развивающихся российских приложений, таких, как Яндекс.Музыка, VK Музыка, МТС Music и др. – в сфере музыки, ivi.ru, КиноПоиск, Амедиатека – в сфере кинематографа.

Таким образом, у всех бывших клиентов иностранных приложений есть возможность перейти на российские аналоги, тем самым поддерживая российскую экономику в такое непростое время. А у

российских производителей открываются широкие перспективы для роста и развития в будущем с учетом отсутствия многих мощных зарубежных конкурентов.

Список литературы

1. Ефимов Е.Г. Социальные интернет-сети (методология и практика исследования): монография / ВолгГТУ. Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2015. 168 с.
2. «Яндекс.Музыка» и VK столкнулись с проблемами с западными новинками. [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/14/03/2022/622f51dd9a7947809daf5d36 (Дата обращения: 03.05.2022).
3. Spotify раскрыл число потерянных российских подписчиков. [Электронный ресурс] URL: <https://secretmag.ru/amp/news/spotify-raskryl-chislo-poteryannykh-rossiiskikh-podpischikov-27-04-2022.htm> (Дата обращения: 02.05.2022).
4. Netflix потеряла около 40 миллиардов долларов рыночной стоимости. [Электронный ресурс] URL: <https://www.ixbt.com/news/2022/04/20/netflix-podkosilo-izza-uhoda-iz-rossii-kompanija-poterjala-okolo-40-milliardov-dollarov-rynochnoj-stoimosti.amp.html> (Дата обращения: 03.05.2022).

ПЕРЕПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ

И.М. Голдаев, В.В. Евстафьева, В.Я. Зиннер
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
goldvano2000@gmail.com

Проведен реинжиниринг складской логистики компании ООО «Фета». Делается вывод о том, что бизнес-процесс хранения на данном предприятии был неэффективным вследствие низкой организованности осуществления сохранности товаров и деятельности сотрудников. В работе был представлен пример ошибочной работы персонала по хранению, была выделена проблема, повлиявшая на работу персонала, а также был предложен комплекс мер по осуществлению реинжиниринга для повышения эффективности работы бизнес-процесса.

Ключевые слова: оптимизация склада, работа с персоналом, реинжиниринг складского хозяйства, хранение, эффективность.

В современных условиях в связи с увеличением конкуренции организации стремятся укрепить свое положение на рынке, применяя новые подходы и средства к усовершенствованию работы по производству, хранению, сбыту и других процессов. Все чаще можно увидеть, как для достижения высоких показателей используется технология реинжиниринга бизнес-процессов, позволяющая достичь резких улучшений главных показателей деятельности организации.

Для дальнейшего анализа и перепроектирования была выделена процедура складирования (хранения), относящаяся к складской логистике на примере компании ООО "Фета". Данная организация занимается предоставлением аренды и непосредственным управлением нежилым недвижимым имуществом. В процессе осуществления своей деятельности, организация периодически сталкивается с различными негативными обстоятельствами, связанными со складированием продукции на имеющихся подотчетных базах хранения.

Для анализа рассмотрим следующую ситуацию: на складе работал коллектив кладовщиков под руководством заведующего складом. На складе хранились товары, требующие определенного температурного режима и соблюдения товарного соседства при хранении, так и не требующие специальных условий. Все товары, находящиеся на складе, принадлежали третьим лицам. При хранении, зачастую температурный режим не соблюдался, иногда нарушалось товарное соседство. Никто из коллектива кладовщиков не сообщал об этих фактах техническому персоналу, ответственному за обеспечение нормального температурного режима в помещениях. Кладовщики думали, что данные нарушения заметят и без них, ведь на складе достаточно персонала. В результате неправильного хранения товара возникла потеря товарного вида продукции, частичная потеря качества. Комиссией было установлено, что это наступило вследствие недобросовестного выполнения обязанностей бригады кладовщиков.

Также при ввозе продукции на хранение, клиенту предлагалась расписка о принятии груза в обозначенном количестве. Но при этом, зачастую складского пространства не хватало на грамотное распределение всего товара заказчика, вследствие чего приходилось содержать товар, не соблюдая обговоренные условия. Это было следствием ненадлежащего информирования персонала.

Весьма заметны и недочеты работы заведующего складом. Поступающая информация о новых партиях товара приходила за 1-2 дня до пополнения склада, вынуждая менеджера связи в короткие сроки работать с большим количеством документов, а также заполнять «свободное» пространство склада, по факту давно использованное.

После данной ситуации руководством организации было принято решение о проведении реинжиниринга процесса складирования. Фактически, границами процесса хранения можно считать момент принятия и погрузки товара на склад и его выгрузку владельцу.

Демонстрируется наглядное пренебрежение группы кладовщиков к факторам сбережения товара, так как они не указали коллегам о несоответствии норм, необходимых для достижения сохранности продукта. Проблема заключается в невовлеченности персонала, обслуживающего бизнес-процесс, в его пассивности к состоянию хранимого товара и выполнении исключительно своих производственных задач; в не адаптации показателей КРІ под сам процесс хранения товара.

В процессе проведения реинжиниринга было осуществлено обучение персонала, благодаря которому он получил новые компетенции по работе со специфичным грузом, уменьшив количество времени на сортировку и размещение грузов по складу в среднем на 35%. В результате внедрения информационных технологий и создания единой базы данных, процесс обработки заявок от клиентов ускорился на 45%, а также заведующий складом стал владеть четкой информацией по количеству свободных мест на подотчетном складе. Процесс погрузки/разгрузки был сокращен с 40 до 15 минут ввиду своевременного предоставления сведений о необходимости спецтехники. Также была проведена автоматизация склада и установлены температурные датчики, отправляющие сигналы на телефоны сотрудников (как кладовщиков, так и технического персонала) об изменениях температурного режима. Таким образом, перепроектированный процесс «Хранение» на принципах реинжиниринга, позволил получить мощный экономический эффект, оптимизировать работу склада и не допускать ситуаций, связанных с ошибками в хранении

Список литературы:

1. Маликова, Т.Е. Склады и складская логистика: учебное пособие для вузов. — М: Юрайт, 2022. — 157 с.

2. Капустина А.В. 4 важных kpi-показателя складской логистики [Электронный ресурс] Url: <https://cyberleninka.ru/article/n/4-vazhnyh-kpi-pokazatelya-skladskoy-logistiki>

Режим доступа: Cyberleninka

3. Бондаренко Т.Н. Реинжиниринг бизнес-процессов в достижении конкурентных преимуществ компании [Электронный ресурс] Url: <https://cyberleninka.ru/article/n/reinzhiniring-biznes-protsestsovt-dostizhenii-konkurentnyh-preimuschestv-kompanii>

Режим доступа: Cyberleninka

ПРОБЛЕМА ПРОДУКТИВНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Добрицкая Т.Е., Грин А.Е., О. Г. Севостьянова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ».
opt_el@mail.ru

Данная научная работа познакомит Вас с темой продуктивности. Расскажет о её проблемах, затронет тему мотивации, тайм-менеджмента. В статье говорится о привычках, окружении человека, общественном давлении и как они влияют на нас. Также нам поможет разобраться в проблеме диаграмма Исикавы. Тема продуктивности стала очень актуальна для современного человека, живущего в большом городе, но изученность проблемы крайне мала.

Ключевые слова: продуктивность, мотивация, усталость, тайм-менеджмент, диаграмма Исикавы.

В наше время актуальность темы продуктивности очень возросла. Это проблема считается не изученной, потому что долгое время даже слово «продуктивность» мы могли услышать редко. Объектом данного исследования является продуктивность современного человека в условиях мегаполиса. В качестве главных причин проблемы выступают: отсутствие мотивации, вредные привычки человека, многозадачность, общественное давление, окружающая среда и личный тайм-менеджмент.

Продуктивность — это способность индивида выполнять свою работу или же задачи эффективно на протяжении достаточно длительного периода. Считается, что продуктивный человек, этот тот,

кто выполнил все поставленные на день задачи и сделал за день как можно больше полезных дел для себя и для общества.

Для того чтобы решить проблему нужно ее изучить. На наш взгляд, самый подходящий метод для изучения – это диаграмма Исикавы. Диаграмма Исикавы – графический метод изучения проблемы, а точнее диаграмма, которая по своему виду очень схожа со скелетом рыбы, с ее помощью можно выявить причинно-следственные связи и проанализировать глубинные причины проблемы. Эта диаграмма является популярным методом решения проблем. Она была предложена в 1953 г. профессором Токийского университета К. Исикава.

С помощью диаграммы Исикавы мы можем понять что влияет на нашу главную проблему. Основной составляющей проблемы продуктивности человека в современном мире является его многозадачность. Мы ежедневно ставим множество задач на день, хотя понимаем, что времени их выполнить все категорически не хватает, мы даже не учитываем время на отдых и еду при постановке и планировании задач. Так, наша многозадачность заставляет нас выполнять несколько дел одновременно.

Теперь рассмотрим второстепенные факторы и их составляющие.

Во-первых, это усталость. Она может быть как физическая, так и моральная (эмоциональная). Эмоциональная усталость отличается от физической. Когда мы физически устаем, у нас не остается сил на наши дела, мы хотим расслабиться и ничего не делать. Эмоциональную усталость можно долго не замечать. У человека случается эмоциональное выгорание от работы, учёбы, либо по ряду других всевозможных причин. Выгорание — внутреннее состояние человека, при котором он совсем не испытывает ни эмоций, ни желаний, можно сказать, что такой человек эмоционально истощен. Чаще всего эмоционально истощенный человек даже не понимает что с ним не так и не видит своей проблемы.

Во-вторых, на продуктивность человека сильное воздействие оказывает его мотивация или ее отсутствие. Мотивация – это в первую очередь желание, побуждение человека к деятельности, для удовлетворения своих каких-либо потребностей. Мотивация может исчезнуть из-за избытка обязанностей или же стресса. Она может даже и не появиться из-за неверной постановки целей, если цели неважны для человека, то и стремиться он к ним не будет [2].

В-третьих, это личный тайм-менеджмент, методы, с помощью которых люди могут планировать свое время и управлять им. Четкое распоряжение своим временем помогает экономить ресурсы. При

планировании дня нужно учитывать время на отдых и хобби, также стоит соблюдать иерархию дел: что нужно выполнить обязательно, а что можно перенести или уделить этому делу меньше внимания.

В-четвертых, это привычки, которые влияют на нас и на наше состояние. Привычка - автоматически воспроизводимое действие, исполнение которого инициируется некоторым сигналом (триггером привычки) и выполняется и завершается с чувством удовольствия [3]. Вредные привычки способны уничтожить нашу продуктивность в целом.

В-пятых, это окружение человека: его друзья, родители, знакомые, коллеги и так далее. Наше окружение оказывает колоссальное влияние на нас. Оно может навязывать нам мнение, влиять на нашу самооценку, воспитывать, перевоспитывать, заставлять нас испытывать различные чувства и эмоции, что безусловно влияет на наше внутреннее состояние. И последний фактор это общественное давление. В наше время появился культ продуктивности, а также понятие успешного человека. Успешный человек – это тот, кто смог выполнить максимальное количество задач, которые он запланировал. Эффективность такого человека максимальна. Он успевает абсолютно все и быстро достигает успеха. Успешными людьми часто могут показаться блогеры, которые ежедневно рассказывают в своих социальных сетях о том, что они успели сделать. И со стороны действительно выглядит все так, будто бы на самом деле они выполнили 1000 задач за день. Смотря на блогеров, а точнее на их успех и множество выполненных дел за день, многие начинают думать, что успех зависит от количества выполненных дел и перегружают себя ими.

Таким образом, разбив проблему продуктивности на более мелкие проблемы, мы можем построить диаграмму Исикавы (Рисунок 1).

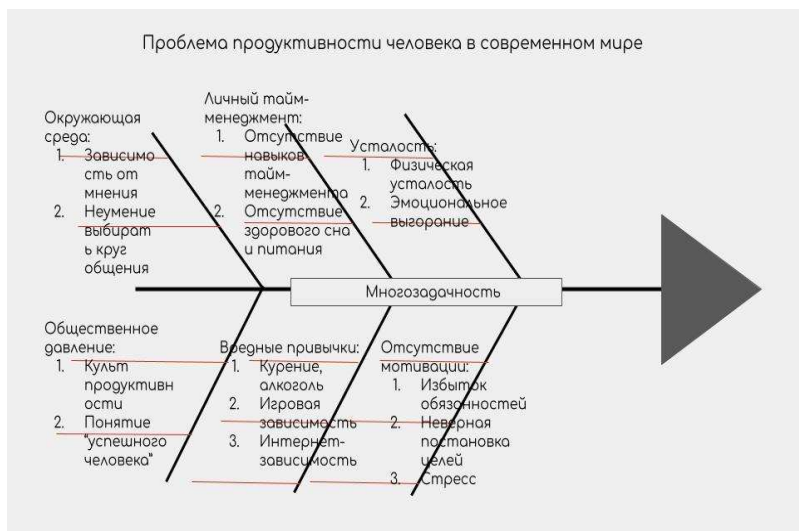


Рисунок 1 – Проблема продуктивности человека в современном мире, построенная с помощью диаграммы Исикавы

Безусловно, быть продуктивным человеком в наши дни просто необходимо. Быть продуктивным значит быть успешным и успевающим, пусть не всё, но многое. Для поддержания своей продуктивности вы должны научиться управлять своим времени, грамотно и четко распределять и организовывать свою работу, то есть уметь ее планировать: разбивать большие задачи на более мелкие.

Список литературы

1. Никифорова Л.Е. Принципы и методы исследований и принятия решений: учебное пособие/ Л.Е. Никифорова [и др.] - Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-7014-0967-3.
2. Севостьянова, О.Г. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы услуг розничной торговли / О.Г. Севостьянова, З.А. Капелюк // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – Том 73. – №6. – С.81-91.
3. Севостьянова, О.Г. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия / О.Г. Севостьянова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – Том 65. – №4. – С.291-301.

4. Севостьянова, О.Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Севостьянова Олеся Геннадьевна: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. – Симферополь, 2019. – 188 с.

ИЗМЕНЕНИЯ В РЕЙТИНГАХ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Э.С. Боронина, В.В. Забродина, Е.С. Ткачева
Новосибирский Государственный Университет Экономики и
Управления (НГУЭУ), e-mail: ella.boronina@gmail.com

Произведен анализ изменения позиций компаний в российских рейтингах корпоративного управления «РИА Рейтинг 2021», «RAEX-600», а также анализ изменений в глобальном рейтинге «Fortune Global 500» за 2020 г. Анализ изменения позиций корпораций в рейтинговых системах с точки зрения отраслевой принадлежности может быть использован инвесторами при оценке стадии жизненного цикла отрасли в целом и перспектив той или иной корпорации с учетом данного фактора. С позиции государства данные результаты могут быть использованы при принятии решений о государственной поддержке корпораций стагнирующих отраслей, а также с целью отслеживания темпов развития стратегических корпораций и стратегически значимых отраслей.

Ключевые слова: корпоративное управление, пандемия, капитализация отраслей, внутриотраслевые сдвиги, рейтинговые системы.

Факторы дальнего окружения оказывают значительное влияние на деятельность компаний, что затрудняет возможность прогнозирования в условиях турбулентности. В 2020 г. самым значимым фактором внешней среды макроокружения являлась пандемия коронавирусной инфекции, вызванная коронавирусом SARS-CoV-2.

Гипотеза исследования заключается в том, что, используя информацию рейтингов корпоративного управления, предоставляется возможность наглядно представить внутриотраслевые сдвиги, обусловленные факторами внешней среды, что может быть в дальнейшем использовано инвесторами при принятии решений.

Существование российских рейтингов корпоративного управления позволяет систематизировать отечественные компании более достоверно, что дает возможность заинтересованным сторонам – государству и инвесторам, получать более точную информацию о российских компаниях.

Динамику изменения позиций той или иной корпорации в рейтинге, можно проанализировать по данным российских и зарубежных рейтингов крупнейших корпораций таких как «РИА Рейтинг 2021», «RAEX-600» и «Fortune Global 500».

В соответствии с данными рейтинга «Fortune Global 500», в топ быстрорастущих компаний входят корпорации «Meta Platforms» (отрасль информационных технологий) и «Amazon» (отрасль электронной коммерции и публично-облачных вычислений), а также корпорация «Centene Corporation» (отрасль здравоохранения). Несмотря на изменение выручки на 24,2%, корпорация «Centene Corporation» отрасли медицинских и фармацевтических услуг, давшая значительный рост на фоне пандемии, не входит даже в топ-100 крупнейших по выручке компаний.

В методике формирования рейтинга отсутствует ранжирование по отраслевой принадлежности корпораций, что является проблемой, так как затрудняет анализ отраслевых сдвигов в глобальном масштабе.

Ранжирование отраслей по темпам роста их суммарной капитализации на основании данных «РИА Рейтинг 2021» показало, что на конец 2020 г. первые 5 лидирующих отраслей по росту капитализации – добыча полезных ископаемых, электроэнергетика, информационные технологии, торговля и многоотраслевые холдинги. Значительным изменением в рейтинге стало присутствие в первой пятерке лидеров отрасли информационных технологий, которая показала прирост капитализации 116% за 2020 г.

В рейтинге «РИА Рейтинг 2021» отрасль информационных технологий представлена следующими российскими компаниями ООО «Яндекс», ООО «ОЗОН Холдинг», ООО «Mail.Ru Group», ООО ««Хэдхантер»». Все представленные компании показали рост капитализации в 2020 г., самый значительный – 54% зафиксирован у компании «Яндекс» – крупнейшей российской интернет-компании.

Самый большой рост капитализации показала отрасль добычи полезных ископаемых. Лидерами роста стали два предприятия: ПАО «Селигдар» и ПАО «Петропавловск» — обе компании специализируются на добыче золота, цена на которое увеличилась как на инвестиционно-привлекательный товар в период пандемии.

Несмотря на то, что лидером по суммарной капитализации осталась отрасль нефтегазодобычи и нефтепереработки, она же потерпела самое значительное падение -293,9%. Это обуславливается соглашениями ОПЕК, связанных с появлением пандемии: снижение глобальной экономической активности вызвало беспрецедентное падение спроса на углеводороды, что привело к избыточному предложению на международном рынке нефти и резкому падению цен на нефть.

Для анализа рейтинга «RAEX-600», составленного на основе объема реализации (выручки), были взяты первые 100 лидирующих компаний. По количеству компаний в рейтинге «RAEX-600» лидируют отрасли оптовой и розничной торговли, темп роста выручки которых также опережает все остальные отрасли. Такое значительное количество организаций данных отраслей связано скорее с неточным национальной принадлежности компаний. Например, ООО «Ашан» является дочерней компанией французской корпорации.

Ранжирование отраслей РФ на основе суммарных темпов роста выручки согласно данным рейтинга «RAEX-600» показало, что в пятерку лидеров попала отрасль информационных технологий, но в отличие от предыдущего рейтинга, данную отрасль представили всего 2 компании – ООО «Яндекс» и ЗАО «ЛАНИТ». Последняя занимается предоставлением комплекса ИТ-услуг, обеспечивающих этапы выполнения проекта от разработки до сервисной поддержки. Отрасль промышленности драгоценных металлов и алмазов показала рост выручки за счет роста цен на золото. Максимальную отрицательную динамику показали отрасли черной металлургии, транспорта и логистики, а также нефтяной и нефтегазовой промышленности.

Закрытие границ стран, массовое закрытие торговых точек, снижение спроса и покупательной способности привели к закрытию заводов и магазинов по всему миру, а также сбоям цепочек поставок, что напрямую отразилось на выручке логистических компаний и привело к ее снижению на 74%. В свою очередь, производство и спрос на продукцию из стали и металлургическое сырье сократились, что отражает снижение выручки компаний отрасли черной металлургии на 57,2%. Отрасль нефтяной и нефтегазовой промышленности, как и в предыдущем рейтинге показала значительное падение, но уже по показателю выручки. Это также связано с падением спроса на углеводороды, что в свою очередь было вызвано пандемией COVID-19.

Значительным минусом рейтинга «RAEX-600» является то, что в нем представлено большое количество дочерних компаний

иностранных организаций, которые искажают данные при анализе отраслевой принадлежности корпораций РФ.

Проблемы российских рейтинговых систем включают в себя: отсутствие автоматизированной сортировки компаний рейтингов по различным критериям, включение дочерних компаний иностранных организаций в рейтинговую систему, включение в рейтинговую систему холдингов без учета сегментации входящих в них компаний различных отраслей.

Таким образом, можно предложить: создание автоматизированной сортировки компаний рейтингов по различным критериям (по темпу роста, по отраслям и т.д.), исключение из рейтинговых систем дочерних компаний иностранных организаций, создание и субсидирование из бюджета государственных рейтинговых агентств. Предложенные мероприятия помогут улучшить механизмы рейтингования, увеличат аналитические возможности данных рейтинговых систем.

Анализ изменения позиций корпораций в рейтинговых системах с точки зрения отраслевой принадлежности корпорации может быть использован инвесторами при оценке стадии жизненного цикла отрасли в целом и перспектив той или иной корпорации с учетом данного фактора. С позиции государства данные результаты могут быть использованы при принятии решений о государственной поддержке корпораций стагнирующих отраслей, а также с целью отслеживания темпов развития стратегических корпораций.

По результатам анализа отраслевых сдвигов в рейтингах «РИА Рейтинг 2021», «RAEX-600» и «Fortune Global 500», в наибольшей степени связанных с пандемией, можно сделать вывод о том, что наиболее значимым фактором внешней среды, который оказал влияние на указанные изменения является пандемия COVID-19. Наблюдается положительная динамика выручки и капитализации организаций отраслей «информационные технологии» и «добыча полезных ископаемых» (в части добычи золота), отрицательная динамика выручки и капитализации – по отраслям «транспорт и логистика» и «нефтяная и нефтегазовая промышленность».

Список литературы

1. Дементьева А.Г., Миловидов В.Д. Корпоративное управление в России: новации и тренды. — М.: МГИМО -Университет., 2018. – 309 с.
2. Список компаний Fortune 500 2020 [Электронный ресурс] URL: <https://fortune.com/fortune500/2020/> (дата обращения 25.03.2022)

3. Топ - 100 крупнейших по капитализации компаний России – Рейтинг 2020 [Электронный ресурс] URL: <https://riarating.ru/infografika/20200131/630152195.html> (дата обращения 25.03.2022)
4. Рейтинг крупнейших компаний России RAEX-600 по итогам 2020 года [Электронный ресурс] URL: <https://raex-a.ru/ratings/raex-600/2021> (дата обращения 25.03.2022)

ПЕНСИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФЕРТОВ

М.Л. Зданович, Д.С. Константинова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления
mari.zdanovich.99@mail.ru, d.s.konstantinova@nsuem.ru

Системе социальных трансфертов чрезвычайно важна в современных условиях, поскольку она обеспечивает поддержку со стороны государства нуждающихся категорий граждан. Также актуальность работы можно подтвердить тем фактом, что социальные трансферты противостоят росту неравенства распределения доходов (различия в оплате труда, то есть они призваны выравнивать доходную обеспеченность людей.

Ключевые слова: социальные трансферты, пенсии, пенсионная нагрузка, коэффициент замещения

Социальный трансферт – это денежные выплаты гражданам РФ на безвозмездной основе. На данный момент те формы трансфертов, которые уже существуют в РФ, функционируют как взаимодополняющие друг друга. Кроме того, с помощью данной формы проявления социальной поддержки нуждающихся граждан государство может компенсировать непропорциональное развитие отдельных регионов РФ. В таких условиях социальные трансферты РФ и инструментами поддержки граждан просто необходима.

Основными видами социальных трансфертов в РФ являются: пособия, пенсии, стипендии.

Основой социальных трансфертов в государствах развитого типа являются взносы пенсионного страхования. Гражданин, вступая в пожилой возраст, утрачивает способность к труду. Такой человек нуждается в средствах к существованию, но не способен обеспечить

себя самостоятельно. В области пенсионного обеспечения в РФ система социальных трансфертов построена таким образом, что та часть населения, которая способна работать на настоящий момент с помощью обязательных отчислений в специализированные фонды формирует один из видов социальных трансфертов – пенсию. Благодаря такому принципу построения сегодняшнее трудоспособное население в будущем обеспечат пенсией их поколение детей.

По данным Федеральной службы государственной статистики отметим рост части населения, которая достигла возраста, когда им необходимо выплатить пенсию (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика численности пенсионеров, состоящих на учете в системе ПФР

	Тыс.чел			Темпы роста	
	2018	2019	2020	2018/ 2019	2018/ 2020
Численность пенсионеров, состоящих на учете в системе ПФ РФ	43504	43865	43546	100,8	100,1
в том числе получающие пенсии:					
по старости	36336	36710	36341	101,0	100,0
по инвалидности	2107	2043	2088	97,0	99,1
по случаю потери кормильца (на каждого нетрудоспособного члена семьи)	1408	1403	1381	99,6	98,1
пострадавшие в результате радиационных и техногенных катастроф и члены их семей	422	443	459	105,0	108,8
федеральные государственные гражданские служащие	74	77	78	104,1	105,4
за выслугу лет	0,0	0,0	0,0		
летчики-испытатели	1	1	1	100,0	100,0
социальные	3156	3188	3198	101,0	101,3

Анализ данных таблицы 1 демонстрирует, что общее число людей пенсионного возраста за анализируемый период выросло на 0,1%. При этом за анализируемый период пенсионная нагрузка в РФ выросла с 0,53 до 0,58. Таким образом, сокращение числа экономически активного населения приводит к увеличению пенсионной нагрузки.

Численность населения в РФ старше трудоспособного возраста за с 2019-2021гг. по федеральным округам представим на рисунке 1. Анализ показал, что в сравнение 2021 года с 2020 годом показатели увеличиваются, тем самым автоматически происходит снижение показателя численности трудоспособного населения. Тем самым, за анализируемый период происходит сокращение трудоспособного

населения, поэтому данная ситуация сможет повлиять на инвестирование развития производственной сферы государства.

Таким образом, при сохранении существующей ситуации коэффициент замещения по отношению к пенсии в 2030 году составит всего 23%. В то же время необходимо отметить, что без роста реальных размеров пенсий будет очень трудно преодолеть существующие разрывы в уровне доходов между различными группами населения.

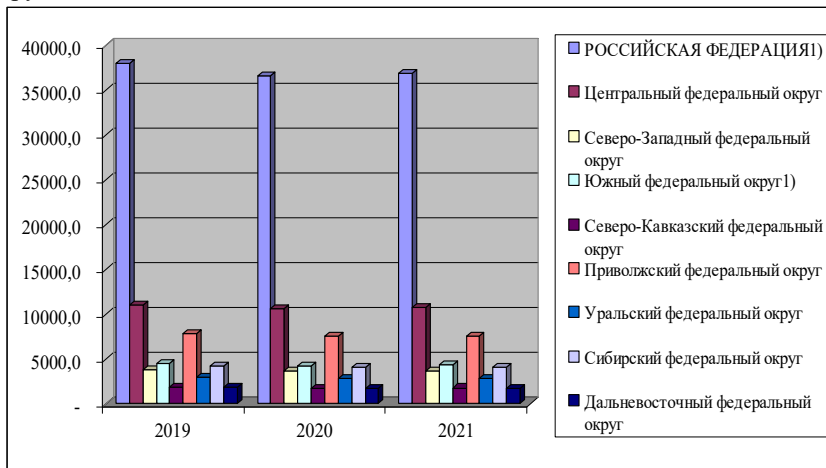


Рисунок 1 – Динамика изменения численности населения в РФ старше трудоспособного возраста за 2019-2021гг. по федеральным округам, тыс.чел

Исследование позволило выявить вызовы, стоящие перед отечественной системой пенсионного страхования, такие как: ухудшение демографических пропорций; низкий уровень средней заработной платы в стране; увеличение дефицита пенсионного фонда; наличие теневой экономики; низкие требования к минимальному стажу для назначения пенсии; наличие досрочных пенсий; слабое развитие добровольного пенсионного страхования и другие.

С целью решения выявленных проблем необходимо предусмотреть реализацию следующих действенных мер:

- для поддержки сбалансированной долгосрочной пенсионной системы было бы разумно перейти на двойную пенсионную систему, то есть с распределительной системы на систему добровольного накопительного типа.;
- внедрить меры налогового стимулирования бизнеса и личного развития негосударственных страховых пенсионных программ;

- привлечь работодателей, уклоняющих от уплаты страховых взносов, к определенной ответственности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» // «Российская газета», № 247, 20.12.2001.
2. Российский статистический ежегодник. 2020: Стат.сб./Росстат. - М., 2020 – 700 с.
3. Чеченов А.А. , Калов З.А., Куршаева Ф.М., Мазлов Р.Б. Виды и спецификации особенности пенсионного обеспечения в России // Пространство экономики. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-i-spetsificheskie-osobennosti-pensionnogo-obespecheniya-v-rossii> (дата обращения 18.04.2022)
4. Шмелева Н.А., Назарова И.Б.. Преобразование пенсионной системы России: необходимость и риски 2019 // [Электронный ресурс] // URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/1dc/preobrazovanie-pensionnoj-sistemy-rossii-neobhodimost-i-riski.pdf> (дата обращения 18.04.2022)

РЫНОК КИНОИНДУСТРИИ РФ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е.Ю. Гирина, Л.А. Киракосян, Н.Е. Терешкина,
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», lora.kloraa@gmail.com

Работа посвящена исследованию тенденций развития отечественного рынка киноиндустрии в 2019-2022 гг. на фоне ограничительных мер по борьбе с распространением COVID-19, санкционного давления и начала спецоперации. Проведен анализ основных показателей отрасли за выбранный период, определены направления ее дальнейшего развития в РФ.

Ключевые слова: киноиндустрия, кинематограф, пандемия, санкции.

Российская киноотрасль, занимающаяся кинопрокатом, а также производством кинофильмов и мультипликаций росла из года в год – увеличивалось количество выпущенных фильмов, в т.ч. картин российского производства, открывались новые кинотеатры, расширялась аудитория.

Рынок кинопроката продолжал расти в рублях до 2019 года. Однако под влиянием внеэкономических факторов, связанных с пандемией коронавируса, рынок кинопоказа в 2020 г. рухнул.

Согласно значениям, рассчитанным по данным единой автоматизированной информационной системы (ЕАИС), за период с 26 ноября по 2 декабря 2020 г. посещаемость кинотеатров в РФ снизилась на 78,6% (или на 4 357 622 зрителя) по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Это привело к падению совокупных кассовых сборов на 1,1 млрд руб. Данное изменение обусловлено введением режима самоизоляции, после – социальной дистанции при рассадке в кинозалах, что привело к сокращению возможного количества потребителей.

По сообщению президента фонда «Академия российского телевидения» за время пандемии отечественная киноиндустрия потеряла около 7,5 млрд. руб. [4]. В общей сложности исследуемая отрасль лишилась от 65 до 70% потенциального дохода [1]. Правительством были приняты следующие меры по поддержке киноиндустрии РФ [1, 2]:

- выплачены субсидии в размере 500 млн. рублей на условиях 1% возвратности;
- увеличен срок производства фильмов с 3 до 4 лет;
- выделено более 4 млрд руб. на зарплату персоналу, оплату налогов и долгов.

Данные действия помогли восстановиться российской киноотрасли и занять прежние позиции (см. Рисунок 1).

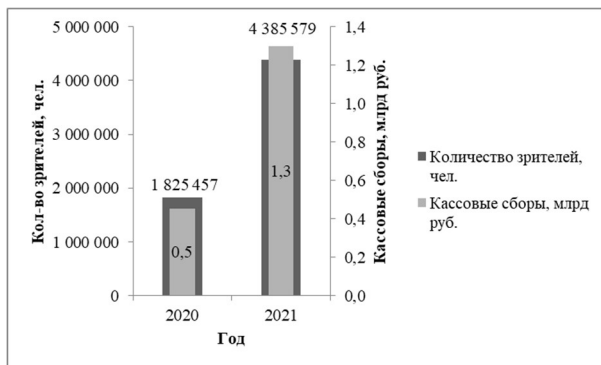


Рисунок 1 – Динамика основных показателей кинопроката за 52 неделю 2020-2021 гг. [5]

Таким образом, меры поддержки киноиндустрии способствовали увеличению посещаемости в 2021 г. на 140,2%, т.е. на 2 560 122

зрителей по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. Что в совокупности с поднятием цен на билеты привело к росту общих кассовых сборов с 453,6 млн. до 1,3 млрд. руб.

Едва начав восстановление после ущерба, нанесенного неэкономическими факторами (распространением коронавируса), российские кинотеатры оказались в сложном положении из-за нарастания политических конфликтов между Россией и странами ЕС, США, Великобританией, Канадой и др. Это повлекло введение «пакета» санкций по отношению к РФ.

Из-за колебаний валютных курсов дистрибьюторам, ответственным за релиз фильмов, становится все труднее их приобретать, т.к. большинство фильмов покупается в долларах США или евро. Кроме этого, значительная доля банков, сотрудничающих с дистрибьюторами, подверглись санкциям. Другими словами, оплачивать фильмы стало невозможно. Ухудшение отношений России с ведущими странами мирового кинопроизводства привело к прекращению сотрудничества крупнейших голливудских компаний (Disney, Sony, Universal и Warner Bros.) с российским рынком [3].

По оценкам владельцев кинотеатров на 28.04.2022 г., из-за ухода иностранных медиакомпаний доходы в ближайшие месяцы снизятся на 80% [6], что приведет к масштабным сокращениям и закрытию кинозалов. Отсутствие западных премьер уже серьезно отразилось на финансовой устойчивости данной отрасли.

В результате неблагоприятных для российского кинематографа действий со стороны Правительств стран ЕС, США, Великобритании количество купленных билетов на проходившие сеансы в 2022 г. по сравнению с 2021 г. уменьшилось на 1 399 072 шт. (56,6%). Соответственно, кассовые сборы показали отрицательную динамику – снижение на 56,7%. Данное изменение показателей связано с отсутствием новых блокбастеров и повторным показом культовых фильмов.

В следствии обострения политических и экономических проблем возможно следующее развитие рынка киноиндустрии России:

- нехватка творческих кадров и продюсерских команд на российском рынке из-за массовой миграции;
- переход потенциальных клиентов на онлайн-платформы (Wink, Okko, ivi, «Кинопоиск» и др.) и просмотр фильмов на пиратских ресурсах;
- повышение цен на билеты для компенсации затрат (обслуживание проектора, заработная плата), что приведет к падению и без того низкого спроса;

- показ индийских, китайских и южнокорейских фильмов в российских кинотеатрах;
- снижение выручки от российского проката до 20 млрд руб. [3], если отношения со странами-лидерами мирового кинопроизводства не будут налажены;
- увеличение объема господдержки для стимулирования производства российского контента с равномерным графиком премьер;
- частичное закрытие кинотеатров и глобальное падение показателей посещаемости.

Все-таки нынешнюю ситуацию можно назвать не «кризисом», а «возможностью», которая дает шанс вывести отечественное кино, как самое важное, на новый уровень качества и количества в условиях отсутствия конкуренции. На фоне ухода западных компаний уже четко просматривается нарастающая динамика предложения отечественного кино.

Список литературы

1. Вести.Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vesti.ru/article/2717350>. – Дата доступа: 29.04.2022.
2. Газета.Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/culture/2020/11/12/a_13358011.shtml. – Дата доступа: 29.04.2022.
3. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://style.rbc.ru/impressions/622340ab9a794703bda44dc5>. – Дата доступа: 29.04.2022.
4. ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tass.ru/kultura/9278865?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru. – Дата доступа: 29.04.2022.
5. Фонд кино [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fond-kino.ru/pages/otraslevaa-analitika/>. – Дата доступа: 29.04.2022.
6. Esquire [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esquire.ru/news/film-news/28-04-2022/674662-spasat-uzhe-budet-nekogo-vladelcy-kinoteatrov-predupredili-ob-ugroze-zakrytiya-50-kinozalov/>. – Дата доступа: 29.04.2022.

ВЫЯВЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Е.А. Никитина, С.А. Кроль, О.Г. Севостьянова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НГУЭУ», «НИНХ», opt_el@mail.ru

Наша статья посвящена причинам такой важной и обширной темы, которую нельзя не затронуть, не принять во внимание, как коррупция. Как известно, практически каждое явление имеет ряд причин, по которым оно и возникает. В последствие, мы будем раскрывать, на наш взгляд, наиболее важные причины существования коррупции. Ключевые слова: коррупция, причины, политический фактор, информационный фактор, социально – экономический фактор, социально – культурный фактор.

Начнем с политического фактора. Одной из первых следует привести такую причину, как: незнание и непонимание гражданами законов. Не каждый человек разбирается в юридической сфере, изучает кодексы, является профессионалом в данной деятельности. В этом случае уместнее говорить об обычной жизни, обычных людях, которые порой не понимают и не разбираются в том, какие права и обязанности им положены, что является допустимым, а что нет. Как раз-таки это незнание и непонимание законов населением, дает возможность должностным лицам осуществлять коррупционные действия, внедрять и внушать гражданам, что является законным, а что нет, в силу неосознанности последних законов своей страны.

Следующей причиной является низкий уровень участия граждан в жизни государства. Она проявляется в том, что большинство населения являются довольно пассивными, когда речь заходит об устройстве государственной власти и ее изменении. Многих людей не интересует политика и все, что с ней связано. Людей волнует их собственная жизнь, быт, интересы и желания. Также большую роль играет и то, что многие люди считают, что они не могут и не вправе что – то решить или изменить, поэтому они предпочитают не вмешиваться в жизнь государства. Как раз-так и эта пассивность, нежелание принимать участие, отрываться от привычной жизни, способствует появлению многих проблем, в том числе и коррупции, так как население предпочитает оставаться в стороне.

И наконец, третьей причиной данного фактора можно назвать отсутствие реального контроля взаимодействия институтов власти. Причина заключается в том, что хоть власть в нашем государстве и разделена на три ветви, что хоть и существует система сдержек и противовесов, однако в законе присутствуют так называемые лазейки, позволяющие осуществлять такие противоправные действия, как коррупция, безнаказанно. Несовершенство законодательства, его неполная проработка порождает снижение контроля взаимодействия институтов власти, и как следствие, способствуют существованию коррупции в стране.

Следующий рассматриваемый фактор – это информационный. Информация в наше время занимает одну из ведущих ролей в современном обществе, и поэтому одной из наиболее важных причин коррупции является информационный фактор. В нашей стране коррупция очень сильно развита из-за информационной скрытности, это можно объяснить тем, что обычному человеку довольно проблематично найти статистику развития коррупции, увеличения или уменьшения коррупционных преступлений в стране.

Теперь хотелось бы рассмотреть причины социально-экономического фактора. Первой причиной можно выделить низкую заработную плату государственных чиновников, которые несут ответственность за значительные решения с финансовой точки зрения. Ведь каждый человек задумывается о личной выгоде и у многих есть страсть к обогащению. Власть денег побеждает абсолютно всё, и страх наступления ответственности, и нормы права, также и морали. Именно выгода и желание иметь много денег движет субъектами при совершении коррупционных преступлений. Деятельность чиновников, от которых зависит качество принимаемых решений, должна оплачиваться в соответствующем размере. Подводя итог, хотелось бы отметить, что решить эту проблему можно только воспитанием правосознания в гражданах. Каждый должен понимать и осознавать, что взятки разрушают наше общество.

Второй причиной хотелось бы отметить социальное неравенство в обществе. На сегодняшний день по данным Федеральной службы государственной статистики, в России с каждым годом уменьшается численность населения, у которых доход ниже обычного прожиточного минимума. Эта статистика показывает нам, что доходы населения увеличиваются, но также и растет уровень инфляции. И также показатель классового расслоения по доходам растет. По коэффициенту уровня коррупции в 2021 году Российская Федерация

занимает 136-е место среди 180 стран, что является максимально низким и выступает как одна из причин высокой коррупции.

И третьей причиной является монополия власти. То есть, если имеется государственная монополия на определенные ресурсы, которые необходимы для общества, то в этом плане коррупция неизбежна. И процесс перераспределения этих ресурсов как раз подталкивает не имеющих ресурс к подношению, а дающего - взять подношение. Чем сильнее монополия власти, тем больше коррупция. Переход от государственной монополии к рыночным отношениям, начинающийся снизу, почти неизбежно сопровождается коррупцией.

В рамках последнего, социально – культурного фактора хотелось бы выделить следующие три причины и выяснить, почему же коррупция настолько укоренилась в российском обществе.

В первую очередь это связано с менталитетом. И это проблема не только России, это более глобальная проблема, охватывающая все страны СНГ. Что же способствовало укреплению такого феномена как «коррупция» в нашей культуре? Главная причина – это превосходство неформальных понятий над правом. Такие понятия пронизывают абсолютно все сферы жизни человека. Они доминируют в быту, в межличностных отношениях, на работе, в бизнесе. Более того, они не только не порицаются, а наоборот поощряются большинством членов общества. Тяжело назвать точную причину популяризации такой культуры, но одна из наиболее явных – низкое доверие к действующей власти, слабое развитие политических институтов и правовой нигилизм. Люди не чувствуют защиты от государства, так что свои интересы приходится защищать самим именно таким незаконным способом. Решение своих проблем в обход закона в нашей стране просто намного легче и проще.

Еще одна причина данной проблемы кроется в том, что решать свои проблемы коррупционным путем – посредством статусов. Ведь это способ показать свои связи и похвастаться полезными знакомства с властью имущими. Любопытно, что именно по этой причине коррупция процветает не только в государственной сфере, а также в частной, где в ней нет острой необходимости. В результате этого наш менталитет стал наполняться подобными вредными нормами.

Вторая причина – деградация морали. Всему виной существование «нездоровой морали» и ее популяризация. Если рассматривать концепцию «здоровой» морали, то коррупция – абсолютное зло, которое не может заслуживать ничего кроме порицания. Но с каждым годом данная идея становится все менее популярной. Проблема кроется в том, что коррупционеры диктуют нам новую мораль, а

именно формируют как раз ту среду, в которой коррупция не будет порицаться, а наоборот - оправдываться. Следовательно, человека не мучают угрызения совести и таким образом испаряется грань, которая сдерживала бы нас от совершения данного преступления.

Третья причина – желание людей получить деньги легким способом затрачивая как можно меньше усилий. Это так же можно отнести к особенностям нашего менталитета и трудовым ценностям. Россиян нельзя назвать трудоголиками. Самая привычка регулярного упорного труда у нас отсутствует. Усугубляет положение обесценивание человеческого труда в России, он не оплачивается должным образом. Поэтому люди ищут альтернативные пути обогащения.

Анализируя данную проблему, мы пришли к выводу, что такая проблема как коррупция очень многогранна и безусловно актуальна. Факторов, способствующих ей, огромное количество и все они находятся в тесной взаимосвязи друг с другой. Отсюда следует вывод, что данную проблему необходимо решать только комплексно, воздействуя на все причины сразу. Вдобавок имеет смысл только систематическая профилактика и борьба с коррупцией. Только так у нас есть шанс победить такую страшную болезнь общества как коррупция.

Список литературы

1. Никифорова Л.Е. Принципы и методы исследований и принятия решений: учебное пособие/ Л.Е. Никифорова [и др.] - Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-7014-0967-3.
2. Севостьянова, О.Г. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы услуг розничной торговли / О.Г. Севостьянова, З.А. Капелюк // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – Том 73. – №6. – С.81-91.
3. Севостьянова, О.Г. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия / О.Г. Севостьянова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – Том 65. – №4. – С.291-301.
4. Севостьянова, О.Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Севостьянова Олеся Геннадьевна: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. – Симферополь, 2019. – 188 с.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

В.А. Обголец, Н.Е. Терешкина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», oobgolts@mail.ru

В работе рассматриваются особенности регулирования сферы государственных закупок. Проанализированы основные изменения управления в этой сфере, антикризисные меры и возможности её дальнейшего использования.

Ключевые слова: государственные закупки, управление, санкции, антикризисные меры.

Сфера государственных закупок является наиболее динамично развивающимся аспектом государственного управления в РФ.

На фоне значительного санкционного давления, развития кризисных явлений в мировой экономике, происходит осложнение выполнения государственных закупок. В связи с этим возрастает роль государственного регулирования процесса использования бюджетных средств, которое осуществляется через совершенствование системы размещения заказов на поставку товаров, оказания услуг и выполнения работ. Правительство Российской Федерации приняло ряд мер, способствующих поддержке государственного предпринимательства, в том числе исполнителей и заказчиков в соответствии с 44-ФЗ и 223-ФЗ. Данные меры отражены в ФЗ № 46 от 08.03.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1].

ФЗ № 46 от 08.03.2022 г. ориентирован на всех участников платформы государственных закупок и предоставляет им особые «снисхождения», которые ранее не использовались в системе государственного управления закупками. Значительный список послабления, значительно затронул работы по 44-ФЗ [2].

Перечислим ряд особых преобразований в системе управления госзакупками (в соответствии с №44-ФЗ), а именно: **в государственных контрактах** появилась возможность пересмотреть условия (цена, период времени, порядок оплаты и другое), только если стороны согласны и государственные контракты подписаны до 01.01.2023 г. Но везде существуют свои исключения, это можно

осуществить лишь по заключению Правительства РФ, региональных или местных органов власти.

Подрядчик не несёт никакой ответственности, если нарушенные им правила государственного контракта, были связаны с ограничениями, введенными против нашего государства. Данное послабление уже использовалось в 2020 г., когда РФ столкнулась с такой проблемой, как Covid-19.

Государственные закупки в области медицины также содержат некоторые изменения. Данная сфера получила своё право расширения годового объема закупок котировками определённых категорий медицинских изделий и увеличения первоначальной максимальной суммы контракта, что в свою очередь, сделает деятельность больниц и иных медицинских организаций по отношению обеспечения проще.

Немаловажным смягчением в сфере государственных закупок является то, что **ценовой порог закупки** лекарственных средств у единственного поставщика в отношении единственного пациента, по назначению врачебной комиссии, был увеличен до 1,5 млн. рублей (то есть на 0,5 млн. рублей).

Если в РФ отсутствуют аналоги определённой продукции, то заказчик лекарственных средств, медицинских изделий, технических средств реабилитации и иных необходимых услуг **Фонд социального страхования** имеет **полное право** осуществлять закупку у одного поставщика вне страны, при этом данные услуги необходимо осуществлять в дружественных государствах.

В соответствии с направлениями совершенствования управления госзакупками значительные преимущества получают строительные компании. В настоящее время изменения претерпевают ряд процедур в области градостроения, условий кредитования застройщиков и ипотеки, по причине того, что строительные компании испытывают трудности в связи с увеличением ключевой ставки ЦБ [3].

На первом плане у Правительства выступают задачи упрощения выдачи разрешений на строительство, совершенствование процесса утверждения документов по проектированию территории и возможность обнаружения данных в ИС.

Для АО и ООО Правительство определило ряд послаблений. АО и ООО освобождаются от необходимости уменьшать капитал до уровня активов или же ликвидироваться, в случае если их активы станут ниже, по сравнению с уставным капиталом.

При этом, совету директоров АО необходимо установить крайнюю дату (за двадцать семь дней), по истечению которой акционеры смогут

разработать предложения по плану годового всеобщего собрания и выдвинуть кандидатов в систему управления акционерного общества.

А как же действовать исполнителям в современных суровых условиях? Стоит принимать энергичное участие в закупках небольшого объёма, поскольку участие в данных закупках намного легче и проще, по сравнению с конкурентными тендерами, есть возможность осуществлять закупку у одного поставщика [4].

В целом электронные закупки являются наиболее перспективным и эффективным способом, который даёт много возможностей участникам торгов. Сейчас необходимо использовать абсолютно все каналы, поэтому можно предлагать собственные товары, услуги и/или работы на любых доступных площадках. Стоит также обратить своё внимание на закупки госкомпаний и госорганов, поскольку сейчас им остро необходимы новые поставщики.

Для того чтобы приспособить собственные предложения под «новые» запросы заказчиков, необходимо уметь грамотно оформить свою вывеску на платформах электронной коммерции и тщательнее отражать уникальность торгового предложения.

Подводя итоги необходимо отметить очень интенсивное развитие государственного управления в сфере закупок, её цифровизацию и быструю адаптацию под любые изменения внешних факторов в международной среде.

Меры поддержки от Правительства для российской экономики во время увеличения санкционного давления на страну являются спасательным кругом. Именно они должны поспособствовать открытию новейших способов осуществления торговли отечественными товарами с полной отдачей и высокой эффективностью в рамках реализации принципа импортозамещения.

Список литературы

1. Федеральный закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ (ред. от 16.04.2022)" О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"// СПС КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/edu/student/study/links/>
2. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 № 44-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/edu/student/study/links/>
3. Ключевая ставка Банка России // БАНК РОССИИ URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения: 25.04.2022).

4. Антикризисные меры Правительства РФ в сфере закупок — как государство поддержит бизнес // RB.RU URL: <https://rb.ru/opinion/government-measures/> (дата обращения: 25.04.2022).

УЧЕТ ИНТЕРЕСОВ МИНОРИТАРИЕВ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

Э.С. Боронина, Э.В. Огородник, Н.А. Семенюк
Новосибирский государственный университет экономики и
управления (НГУЭУ), E-mail: emilia.viktorovna@mail.ru

В данной статье анализируются противоречия, возникающие между интересами миноритарных и мажоритарных акционеров корпораций в связи со следующими обстоятельствами: использованием финансовых ресурсов корпораций, принудительный выкуп акций, нарушение и ограничение прав. Показателями, которые характеризуют присутствие миноритарных акционеров в капитале компаний, являются: доля неконтролируемых собственников в Отчете о финансовом положении в разделе «капитал»; доля неконтролируемых собственников в совокупном доходе и в прибыли/убытке периода, представляемая в Отчете о совокупном доходе. Доля неконтролируемых собственников в капитале неуклонно растет в связи с процессами, происходящими на фондовых рынках, такими как «деперсонификация» собственников, присутствие в капитале институциональных инвесторов и другими.

Ключевые слова: система корпоративного управления, миноритарные акционеры, мажоритарные акционеры, корпоративный конфликт, доля неконтролирующих собственников.

В связи с появлением различных типов собственников капитала корпораций актуализируются вопросы, связанные с корпоративными конфликтами в области отношений мажоритарных и миноритарных акционеров. Корпоративный конфликт возникает при разногласиях между акционерами и менеджерами корпорации в связи с нарушением прав акционеров, которые приводят к искам к обществу или контролирующему акционеру, долгосрочному прекращению полномочий топ-менеджмента и совета директоров, существенному изменению в составе акционеров.

Исходя из структуры системы корпоративного управления, миноритарии не могут влиять на решения, принимаемые на собрании акционеров. Работа с такими акционерами может сводиться лишь к формальным отношениям, за исключением тех случаев, когда миноритарии являются не единичными держателями акций, а массовой группой и/или непосредственными клиентами компании, с которыми нужно и важно считаться.

Официального понятия миноритарных акционеров в законодательстве РФ нет, однако термин используется в судебной практике в синонимичном значении - «владельцы контрольного пакета акций». Права миноритарных акционеров закреплены в ст. 51 и 55 ФЗ «Об акционерных обществах». В соответствии с положениями данных статей акционеры имеют право требовать у владельца контрольного пакета акций выкупа своего пакета акций по цене не ниже той, по которой они приобретались контролирующим акционером в течении 6-12 месяцев, предшествующих выкупу.

В практике корпоративного управления в российских компаниях возникают следующие ситуации при взаимодействии с миноритарными акционерами. Неконтролируемых акционеров могут не уведомлять о дате и времени проведения общего собрания акционеров. В ситуации, когда в деятельности общества были замечены серьезные нарушения и убытки, миноритарии имеют право присутствовать на общем собрании для того, чтобы принять решение о своих дальнейших действиях в организации. Для ведущих акционеров по вопросу реорганизации важно не нарушать законодательство и устав, иначе решение собрания может быть признано недействительным.

При выкупе акций права миноритариев могут нарушаться. Во избежание конфликта, выкуп должен осуществляться по цене, установленной Советом директоров, но не ниже рыночной. В практике корпоративного управления известны случаи занижения акционерами стоимости акций с целью последующего выкупа в интересах ведущих владельцев. Судебная практика такова, что доказать умысел ведущих акционеров сложно.

Компания ПАО «Аэрофлот» в 2018 году выкупила 4,3% акций миноритарных акционеров. Это произошло, потому что миноритарии не поддержали крупную двенадцатилетнюю сделку по операционному лизингу на 50 среднемагистральных самолетов МС-21. Возник корпоративный конфликт между миноритарными и мажоритарными акционерами. Миноритарии, частично выступившие против решения или частично не принимавшие участия в голосовании по этому

вопросу, в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» имели право требовать выкупа ПАО «Аэрофлотом» всех или части принадлежащих им акций. Конфликт был решен таким образом, что ПАО «Аэрофлот» выкупил у миноритариев акции в размере 47 817 796 штук. Общая сумма, потраченная на выкуп этих акций, составила 7,039 млрд руб. Это позволило консолидировать пакет у крупных держателей, увеличить долю ведущего акционера в компании, снизить количество акций в свободном обращении и, тем самым, увеличить показатель прибыли на акцию.

Динамика доли неконтролируемых собственников ПАО «Аэрофлот» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика доли неконтролирующих собственников ПАО «Аэрофлот» 2017-2021 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Неконтролирующая доля участия, млн. руб.	1 764	2 051	3 642	-7 570	-7 937

Размер доли неконтролирующих собственников ПАО «Аэрофлот» с 2017 по 2019 гг. вырос, а с 2020 по 2021 гг. сократился и стал отрицательным.

В корпорации ПАО «ГМК «Норильский никель»» в 2021 году Советом директоров принято решение о проведении обратного выкупа акций у миноритариев, составляющих 3,4%, на общую сумму не более 2 млрд долл. Совет директоров поддержал предложение о минимизации дивидендов по итогам 2020 года и рекомендовал собранию акционеров утвердить итоговые дивиденды в размере 1 021,22 рубля на акцию. Размер дивидендов оказался примерно на 40% меньше, чем компания должна была бы выплатить в соответствии с дивидендной политикой. Для поддержания котировки компании был произведен выкуп акций ПАО «ГМК «Норильский никель»» в условиях, когда итоговые дивиденды оказались существенно меньше, чем ожидал рынок. В интересах миноритариев было получить выплату процентов от дохода в соответствии с дивидендной формулой, что является на 40% больше фактической выплаты. Часть миноритариев решили продать свои акции по цене 27 780 рублей за акцию. То есть корпорация предоставила возможность продажи миноритариями своих акций в ситуации, когда дивидендная политика корпорации не устраивает миноритарных акционеров.

Держатели неконтролирующих долей участия ПАО «ГМК «Норильский никель»» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика доли неконтролирующих собственников ПАО «ГМК «Норильский никель»» 2017-2021 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Неконтролирующая доля участия, млн. руб.	-443	-1 677	11 970	18 415	34 016

По данным таблицы видно, что доля неконтролирующих собственников с 2017 по 2021 гг. возросла. В 2017 и 2018 гг. доля участия имела отрицательные значения, а в период с 2019 по 2021 гг. наблюдалась положительная динамика показателя доли неконтролирующих собственников.

Отрицательные значения доли неконтролирующих собственников в капитале корпорации по МСФО говорят о том, что ряд дочерних компаний не со 100% владением имеют убытки по результатам года. В этой ситуации риски корпоративных конфликтов становятся ещё более значительными.

В практике корпораций миноритарные акционеры являются менее защищенными, так как их права ограничены по сравнению с контрольными держателями акций. Круг решений, которые могут принимать миноритарные акционеры незначителен: они могут продавать свои акции или оставлять их. Неконтролируемые акционеры могут, объединяясь и, выступая как объединение, могут влиять на решения, принимаемые на Общем собрании акционеров.

Следует отметить, что, зачастую, в связи с невозможностью влиять на решения корпорации, цели миноритарных инвесторов ограничиваются возможностью получения дивидендов, оставляя на втором плане вопросы долгосрочного развития компании. Как правило, миноритариев не устраивает дивидендная политика, предусматривающая ограничение дивидендных выплат, например, с целью рефинансирования прибыли в инвестиционные проекты.

Список литературы

1. Финансовая отчетность [Электронный ресурс] // ПАО «Аэрофлот» — URL: <https://ir.aeroflot.ru/centr-otchetnosti/finansovaja-otchetnost/msfo/> (дата обращения 15.03.2022);
2. Финансовая отчетность [Электронный ресурс] // ПАО «ГМК «Норильский никель»» — URL:

<https://www.nornickel.ru/investors/disclosure/financials/#2021> (дата обращения 15.03.2022);

3. Финансовые результаты по МСФО [Электронный ресурс] // ПАО «Трубная металлургическая компания» — URL: https://www.tmk-group.ru/Financial_results (дата обращения 15.03.2022).

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РОССИИ

Е.В. Петрина, Н.Е. Терешкина

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», lena.petrina.01@mail.ru

В работе рассматриваются проблемные аспекты государственного управления цифровой экономикой РФ. Обоснована важность совершенствования законодательной базы в сфере цифровой экономики, приводится положительный зарубежный опыт.

Ключевые слова: цифровая экономика, государственное управление, правовое регулирование.

Цифровая экономика представляет собой деятельность, которая основывается на развитии цифровых компьютерных технологий [1]. К цифровой экономике относятся оказание онлайн-услуг, онлайн-платежи, онлайн-торговля и многое другое.

Впервые термин «цифровая экономика» использовал американский ученый Н. Негропonte. Благодаря этой концепции он объяснил положительные стороны новой экономики, которая возникла из-за стремительного развития коммуникационных и информационных технологий.

Сегодня государство стремится эффективно управлять, организовать и поддерживать цифровую экономику и цифровизацию в целом. Такой вывод можно сделать, исходя из «Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 годы», утвержденной в 2017 г. Правительством РФ. Цель стратегии – повышение доступности и качества товаров/услуг, которые находятся в цифровой экономике, повышение цифровой грамотности среди населения, доступности государственных услуг через сеть-интернет для населения. Эта программа является главным документом, который

регулирует формирование условий и возможностей развития цифровой экономики в нашей стране [2].

В документе сказано, что цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, фактором производства которой являются цифровые данные, их обработка. Благодаря анализу данных возможно значительно увеличить эффективность, например, производственных процессов, технологии производства, техники, способов хранения, реализации, доставки товаров/услуг [2].

В связи с интенсивным и непрерывным развитием цифровой экономики отдельные аспекты сформированной государством стратегии требуют дальнейшего совершенствования. Для наиболее эффективной ее реализации необходимо внести изменения и добавить в законодательную базу новые нормы и понятия. Обратим внимание на основные, на наш взгляд, проблемы в рамках государственного управления цифровой экономикой, решение которых будет способствовать ее развитию и совершенствованию внутри страны.

1. Проблема законодательной трактовки финансовых технологий. Пользователи сети давно знают о майнинге, криптовалюте, и реализуют их на практике. Поэтому для регулирования и государственного управления этой сферой 1 января 2021 года вступил в силу ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» (далее – ФЗ «О ЦФА»). Однако, вместо знакомых понятий, в законе используются свои собственные понятия и правовые институты, что создает неопределенность для пользователей. ФЗ «О ЦФА» не рассматривает понятие «майнинг», некоторые виды токенов, криптовалют а также относит бонусы и сертификаты, использующиеся в сфере электронной коммерции к объектам цифровым данных, что противоречит зарубежному опыту.

2. Проблема правового регулирования хэштэгов. Хэштег – ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка), применяемый в микроблогах и социальных сетях, упрощающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решётки. Хэштэг является инструментом продвижения собственной продукции. Но проблема заключается в том, что каждый участник может воспользоваться меткой, принадлежащей другому субъекту, и у потенциального клиента есть риск, что он получит неоригинальную продукцию. Эту проблему можно рассмотреть с точки зрения антимонопольного законодательства и мер защиты товарных знаков, так как хэштэг слишком короткий для авторского и патентного права.

3. Проблема защиты интересов представителей криптовалютного бизнеса. Для решения данной проблемы можно создать самостоятельную негосударственную организацию, которая будет функционировать при поддержке РФ, с целью упорядочивания деятельности в сфере криптовалюты. Обращаясь к зарубежному опыту, можно привести как пример Японию, где в 2014 г. была создана Комиссия по цифровым активам.

4. Проблема правовой охраны интеллектуальной собственности в области цифровой экономики. Правообладатель с юридической и практической точки зрения не может реализовать свое исключительное право или право на запрет использования своего объекта интеллектуальной собственности. Существует несколько моделей правового регулирования – достаточно выбрать тот, который будет регулировать интеллектуальную собственность в сфере цифровой экономики. К таким моделям можно отнести системы добровольного и принудительного лицензирования, альтернативную компенсацию, режим общественного достояния [5].

5. Проблема правового регулирования больших данных. В российской нормативно-правовой базе существуют такие категории информации, к которым по ряду причин ограничен доступ, например, коммерческая, государственная тайна. Для актуальности данного перечня, стоит внести в него термин «большие данные» и разработать к нему особые условия применения режима конфиденциальности для обеспечения сохранности. Реализовать это можно путем внесения в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» дополнений и изменений. Так же стоит урегулировать статус информации как объекта гражданских отношений, так как в законодательстве существует неоднозначная трактовка: в статье 5 вышеуказанного закона сказано, что информация может выступать как объект, а в статье 128 ГК РФ написано, что информация не входит в объект гражданских прав [3].

Подводя итог можно сказать, что масштабы и темпы цифровой трансформации в стране должны стать основными характеристиками эффективности государственного управления. Системный государственный подход, в том числе в правовой сфере регулирования цифровой экономики, позволит стимулировать развитие открытого информационного общества, рост экономики и благосостояния страны.

Список литературы

1. Панышин Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ponyatiya-i-napravleniya-razvitiya/viewer>
2. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/. (дата обращения: 30.03.2021).
3. ГК РФ Статья 128. Объекты гражданских прав (в ред. Федерального закона от 02.07.2013 N 142-ФЗ). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/f7871578ce9b026c450f64790704bd48c7d94bcb/ (дата обращения: 04.04.2021)
4. Белых В.С., Егорова М. А. Криптовалюта как средство платежа: новые подходы и правовое регулирование // Вести. Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). 2019. № 2. С. 140–147.
5. Касаткина В. В. Токен и криптовалюта: их понятие и взаимосвязь в цифровой экономике // Цифровые технологии в экономической сфере: возможности и перспективы: сб. науч. ст. Тамбов, 2017. С. 22–25.

ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ ДЕМОКРАТИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Коханова Ю.В., Родак В.И., Севостьянова О.Г.
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НГУЭУ», «НИНХ», opt_el@mail.ru

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что развитие российского общества требует корректировки функционирующих политических институтов, процессов и технологий, формирования качественно иных форм и субъектов политических отношений, системы политической деятельности.

Ключевые слова: демократия, государство, политический режим, выборы, избирательное право, право, демократизация.

С формально-правовой точки зрения Россия, согласно Конституции, является демократическим федеративным правовым государством с республиканской формой правления. Человек, его права и свободы объявлены высшей ценностью, гарантировать которую обязывается государство. Единственным источником власти

объявлен народ, который на референдумах и выборах изъясняет свою волю. Более 130 статей Конституции посвящены основным нормам человеческого права, гарантий прав и свобод человека и равноправию граждан, наличие данных норм в совокупности могут стать основой любой развивающийся демократии. Но в Российской Федерации, не смотря на формальную закреплённость данных принципов, подавляющее большинство отраслей деятельности, начиная от экономической, заканчивая социальной сферой, сосредоточены в руках государства. Какие же проблемы мешают превращению России в подлинно демократическое государство, где народ является не только объектом, но и непосредственным субъектом управления?

Мы выделим четыре проблемы, которые, по нашему мнению, являются важными и подлежат наиболее подробному изучению и анализу (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Проблемы демократии.

Первой проблемой является избирательная активность. Низкая избирательная активность граждан. По официальным данным предоставленным центральной избирательной комиссией явка на выборах в Государственную Думу восьмого созыва составила 47,71%,

а на выборах президента Российской Федерации, состоявшиеся 18 марта 2018 года, всего 48,51%. Сравнительные данные показатели с показателями других стран представлены на рисунке 2.

Такой уровень избирательной активности в Российской Федерации, говорит о политической апатии граждан, о несовершенстве избирательной системе в государстве, а без проведения свободных, альтернативных выборов, демократия не сможет работать в своем истинном определении. Данная проблема появилась по ряду причин, таких как: отсутствие, по мнению граждан, изменений в лучшую сторону после процесса голосования; недоверие к власти и к честности выборов; правовой нигилизм, возникший в результате отсутствия достойных кандидатов.

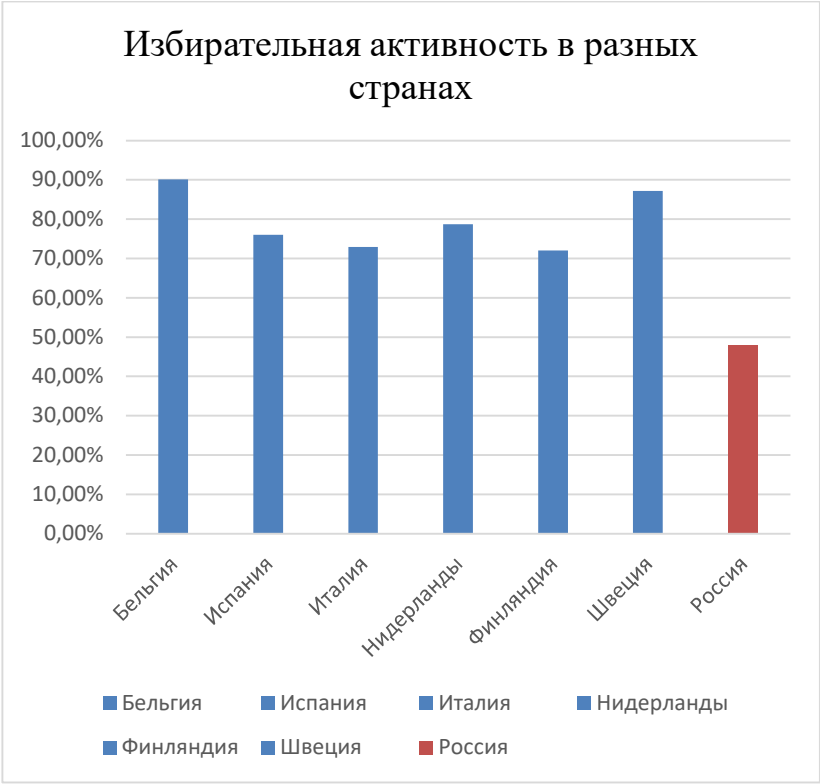


Рисунок 2 – Избирательная активность

Первой причиной появления такой системы выборов является стремление государства удерживать власть в своих руках.

Вторая причина – это необходимость представления интересов малых субъектов в верховной палате (чтобы большие субъекты не аккумулировали власть, необходимо учитывать мнение меньшинства). И третьей причиной является общественное мнение, большинство граждан считает, что такая система выборов в Верховной палате нарушает один из основных принципов демократии, который четко изложен в ст. 3 Конституции РФ «о народовластии».

К третьей причине можно отнести президентский срок. Противоречит основам демократии практика увеличения президентского срока. С учетом, того что Президент может занимать свой пост дважды подряд, время нахождения у власти одного человека увеличивается до 12 лет. За такое продолжительное время, происходит консервация власти. Возникает делегативная демократия – промежуточный режим между демократией и авторитаризмом.

Для стимулирования демократического процесса в России, по нашему мнению, необходимо совершить ряд шагов, необходимых на первом этапе: 1. Сократить срок президентского правления. 2. Привлекать граждан к участию в политической жизни страны. 3. Организовать демократические выборы в Совет Федерации. 4. Усовершенствовать и четко разграничить полномочия трех ветвей власти. 5. Развивать демократические институты.

Анализируя представленную схему и материала данного доклада можно прийти к ряду итоговых тезисов: · Демократия является сложным политическим режимом, который приживается не в каждом государстве. · Становление демократии в современной России терпит очевидные неудачи. · Для становления демократии в государстве необходима такая политическая система, которая будет помогать ее развитию, а не препятствовать ее становлению. · Большинство граждан нашей страны уверены в том, что в России демократии нет и подавляющую часть решений в стране остается за государством. · Мышление людей в Российской Федерации недемократичное, а начало демократии строится именно с этого. Демократия должна быть в голове. · Российской Федерации нужна реальная политическая конкуренция, только она сформулирует новые идеи управления обществом.

Заключительной мыслью данной работы можно считать подтверждение идеи о том, что в Современной России демократические институты не настолько развиты, чтобы

реализовывать реальную демократию в полном объеме. Необходимы дальнейшие шаги по демократизации общества и развитию совершенного демократического государства.

Список литературы

1. Никифорова Л.Е. Принципы и методы исследований и принятия решений: учебное пособие/ Л.Е. Никифорова [и др.] - Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-7014-0967-3.
2. Страдымова А.Е., Севостьянова О.Г. Развитие предпринимательства в России // В сборнике: Молодежь в науке и предпринимательстве. Сборник научных статей VIII международного форума молодых ученых, посвященного 55-летию университета. Под научной редакцией Н. В. 1 40 11 Кузнецова. – Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2019. С. 346-349.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИЕЙ НА НАЧАЛО 2022 ГОДА

В.Я. Зиннер, В.А. Рябушенко, Э.Н. Рябушенко
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», maksimova.stella1111@yandex.ru

На сегодняшний день мир претерпевает множество изменений, которые коснулись всех сфер деятельности жизни людей. Каждый день организации разной направленности сталкиваются с неопределенностью. Предсказать будущее крайне сложно, но существует ряд методик, которые позволяют быть готовыми к переменам и вырабатывать инновационные решения относительно грядущих изменений.

Ключевые слова: управление организацией, инновации, управление переменами, игровая индустрия, современные проблемы, неопределенность.

В своё время, знаменитый учёный в области менеджмента Питер Фердинанд Друкер сказал: «Управлять переменами нельзя, но их можно опережать» [2]. Главной задачей менеджмента в 21 веке, по

словам П.Ф. Друкера, является превращение в лидеров перемен большее количество организаций. Таким образом, организациям, чтобы занять позицию лидера перемен, необходимо разработать политику систематизированной инновационной деятельности, которая сформирует имидж лидера перемен для компаний. Данная политика позволит каждому из членов организации увидеть в текущих изменениях новые возможности.

Так, например, можно рассмотреть текущую ситуацию на большинстве российских рынках. В связи с уходом многих иностранных компаний из России и введения санкций в отношении Российской Федерации экономика страны претерпела значительные изменения, что привело к новому экономическому кризису. Как же в данных условиях стали вести себя отечественные компании?

Многие российские организации встали на путь становления новыми «лидерами перемен», разрабатывая свою политику инновационной деятельности, формируя имидж для своей компании в стране и занимая места тех, кто ушел с рынка. Рассмотрим данное явление в игровой сфере Российской Федерации.

Игровая отрасль в России отстает по темпам развития от Азии, Европы и большинства стран в целом. Из-за большого отставания отечественные игровые организации, в большинстве своём, не могли выйти на мировой рынок создания компьютерных игр, поэтому они направляли все свои силы на разработку мобильного игрового контента. Соответственно, в наше время, при условии введения санкций по отношению к России, иностранные игровые студии ограничили доступ к своим компьютерным играм потребителям из Российской Федерации. Именно поэтому многие отечественные организации стали разрабатывать свою политику перемен, которая сможет ввести в игровую индустрию России инновации и повысить уровень развития данной отрасли в стране.

Одним из примеров введения инноваций в игровую отрасль России является игра «Tiny Bunny» или представленная в русском варианте «Зайчик», разработанная студией «Saikono». «Зайчик» - это нелинейная визуальная новелла [3], которая стала первой игрой в своём жанре с нестандартным визуальным оформлением, звуковыми спецэффектами и многоголосым озвучиванием каждого из персонажей.

Первым принципом политики перемен, по словам П.Ф. Друкера, является прекращение «жить вчерашним днём», что и сделала студия «Saikono». Изначально, студия занималась производством обычной новеллы «Зайчик» параллельно разрабатывая неизвестную игру в

жанре квест [1]. Однако главный издатель понимал, что их деятельность не способствует развитию студии, поэтому был применен второй принцип политики перемен (плановая, организационная ликвидация) и произведена заморозка неэффективных проектов.

Третий принцип, а именно плановое, организационное улучшение, был произведен путем начала разработки уже самой визуальной новеллы «Зайчик» с введением инновационных решений в производстве своего товара. И четвертый принцип политики перемен, заключающийся в «использовании успеха», был использован путем реализации и продажи собственной продукции по мотивам уже выпущенной визуальной новеллы студии «Saikono».

Таким образом, политика перемен помогла игровой студии «Saikono» встать на путь становления «лидерами перемен», и, с учетом сложившейся ситуации в мире, для России игра «Зайчик» станет инновационным и эксклюзивным отечественным продуктом, который сможет конкурировать с мировыми визуальными новеллами за звание лучшей в своём жанре.

Список литературы

1. Библиотека «Tiny Bunny» [Электронный ресурс] URL: https://tiny-bunny.fandom.com/ru/wiki/Saikono_Joker (дата обращения 27.04.2022).
2. Друкер Питер Ф., Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ.: М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.
3. Tiny Bunny [Электронный ресурс] URL: https://store.steampowered.com/app/1421250/Tiny_Bunny/ (дата обращения 27.04.2022).

СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТИРОВКИ НЕФТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ»

Б.С. Сивиринов, Н.Е. Терешкина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», sibiryuk@mail.ru

В работе рассматриваются варианты транспортировки нефти наиболее крупной компанией в РФ по добыче и переработке нефти. Также проведен сравнительный анализ различных методов поставок

сырья, выявлен и обоснован наименее затратный и эффективный из возможных вариантов.

Ключевые слова: добыча нефти, переработка, виды транспортировок.

ПАО «Газпромнефть» – самое высокотехнологичное и крупное предприятие России по добыче и переработке нефти. Ключевыми видами деятельности компании являются разработка, разведка, добыча и реализация нефти, кроме того изготовление и реализация нефтепродуктов [1].

Данная компания является одной из самых крупных организаций России, которая обеспечивает благосостояние на уровне государства и приток новых рабочих мест. Естественно в такой серьезной организации для нормального функционирования необходимо наладить поставки сырья без перебоев [2].

Причем нефть имеет и в ближайшее время будет иметь значительную долю в потреблении энергии. Самым крупным потребителем нефти является транспорт (на него приходится более 50%).

При детальном рассмотрении можно отметить, что сырье добывается почти на всей территории России. Однако его необходимо добыть, доставить до места, переработать и т.д. При этом крайне важны скорость и качество транспортировки.

Известно, что методы транспортировки – это один из важнейших аспектов производства, так как именно они имеют самый большой вес при формировании цены для конечного потребителя. В связи с этим нельзя преуменьшать важность данного аспекта.

Рассмотрим возможные варианты перемещения нефтепродуктов различными видами транспорта, которые доступны исследуемой компании:

- железнодорожный;
- водный;
- автомобильный;
- трубопроводный.

Каждый из этих способов имеет свою специфику и может являться самым экономичным и/или экологичным. Рассмотрим перечисленные выше варианты [3].

Всю территорию страны опоясывают сотни дорог, что свидетельствует в пользу автомобильного способа доставки. Но этот способ довольно дорогой из-за технических характеристик

автомобиля, поэтому его использование целесообразно только на короткие маршруты.

Если говорить о дешевизне перевозок, то водный транспорт является одним из лидеров. Он может быть морской и речной. Но в этом варианте не обходится без ограничений. Во-первых, он доступен не во всех географических местах. Обычно месторождения и заводы находятся далеко от водных маршрутов. Во-вторых, имеются сезонные ограничения. Это самая основная причина небольшого распространения этого вида транспорта, так как климатические особенности России непредсказуемы и суровы.

Далее необходимо рассмотреть такие виды наземного транспорта, которые не имеют перечисленных выше проблем. Трубопроводный и железнодорожный транспорт дают возможность транспортировки сырья на любые дистанции и практически при любых условиях. В случае с железнодорожным транспортом издержки невелики, они прямо пропорциональны количеству вагонов в поезде. Однако тут есть нюанс, который следует закладывать в стоимость транспортировки – это строительство или реконструкция путей. Если учитывать все в совокупности, то железнодорожная транспортировка может выйти более дорогой.

Только последний вид транспортировки имеет низкую себестоимость и низкие издержки. Трубопроводный вид транспорта часто применяется и пользуется большим спросом. Он позволяет как перекачивать различные нефтепродукты (на нефтепродуктопроводах), так и саму нефть (нефтепроводы).

К неотъемлемым плюсам трубопроводов ПАО «Газпромнефть» относят:

- сравнительно небольшую дистанцию. При желании трубопровод можно проложить между конечным потребителем и производителем, даже если дистанция между ними большая;

- непрерывность и бесперебойность транспортировки. Именно этот пункт существенно уменьшает издержки, так как благодаря ему отсутствует необходимость создания больших запасов сырья у конечного потребителя [4].

Трубопроводный транспорт самый низко затратный способ транспортировки, именно его и используют в большинстве случаев. 90% добываемой нефти в России транспортируется именно через нефтепроводы.

Поэтому все оборудование нефтетранспортной системы (трубопроводы, резервуарные парки, нефтеперекачивающие станции) ПАО «Газпромнефть» были спроектированы и построены исходя из

основного производственного задания – обеспечение надежной и бесперебойной транспортировки нефти.

Список литературы

1. Официальный сайт ПАО «Газпромнефть» [Электронный ресурс] URL: <https://www.gazprom-neft.ru/>
2. Стратегия устойчивого развития ПАО «Газпромнефть» [Электронный ресурс] URL: <https://www.gazprom-neft.ru/under-construction/>
3. Способы транспортировки нефти [Электронный ресурс] URL: <https://discoverrussia.interfax.ru/wiki/22/>
4. Липский В. К. Трубопроводный транспорт нефти и нефтепродуктов // Липский В. К., Демидова Е. М. – Проектирование, сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ, 2007. URL: <https://core.ac.uk/download/49217022.pdf> (дата обращения 21.04.22).

КОММУНИКАЦИИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Р. Симонов, А.Е. Семенова, Е.Г. Ягупа
Новосибирский государственный университет экономики и
управления
Jalok2017@mail.ru, alya.candra.semenova@mail.ru, yaeg@list.ru

Коммуникация, как способ передачи информации от человека человеку, присутствует в повседневной жизни каждого члена общества. Даже будучи не имея с рождения слух, люди научились общаться с помощью других невербальных методов. Коммуникация – основа функционирования любой организации. От достоверности и качества отправленной и полученной информации зависят результаты работы компании, правильное понимание условий работы, информированность руководства о текущих делах компании и многое другое. Большая проблема в таком взаимодействии состоит в понимании передаваемых слов разными людьми, поскольку каждый человек вырос в своей определенной среде, с ним общались его близкие и такой же речью он обладает, как и окружавшие его люди. Отсюда и различия в толковании слов или целых предложений. Важным моментов в работе управляющего является умение донести до подчиненных необходимую информацию и убедиться в правильности

ее понимания работниками. Современная технологизация коммуникации — это новый способ обмена данными, который упрощает, улучшает и ускоряет процесс передачи информации, документооборота.

Ключевые слова: коммуникации, информация, управление, организация, менеджер, подлинность, инновации, связи.

Необходимость коммуникации в современном мире достаточно широкая. С появлением все больших массивов данных, все больших получателей и отправителей требуется изменение способов приема, обработки, передачи информации. Поскольку процесс управления данными становится все сложнее, применяется подход технологизации коммуникации.

В качестве объекта исследования применения более эффективных коммуникационных систем в управлении компанией была взята организация ПАО «МТС», которая предоставляет телекоммуникационные услуги, цифровые и медийные сервисы.

Как и любой другой руководитель, начальник отдела кадров данной организации большую часть времени тратит на взаимодействие со своими подчиненными и коллегами. Большой объем данных и документооборота проходит через руководителей подобных отделов: подбор персонала, составление и изменения, а также разрыва трудовых договоров, передача сведений о работниках, табелей для расчета заработных плат и премий и тому подобное в бухгалтерию. Утвержденный график передачи всей необходимой информации обязаны соблюдать все посреднические лица и руководитель в том числе.

Наибольшую точность и гарантированность обеспечивает сетевое взаимодействие. Процесс работы через компьютерную сеть ускоряет процесс и позволяет управляющему владеть информацией обо всех действиях в организации в удобном формате. Особенно хорошо себя проявил этот способ во время пандемии, когда контакт с людьми был максимально ограничен, но процессы коммуникации прерываться не могут.

Передача в данной организации осуществляется сверху вниз, что позволяет отправлять информацию нужному получателю без посторонних адресатов, нижестоящего уровня.

Анализ методики коммуникации ПАО «МТС» показывает проблему постоянной перегрузки каналом связи. Компания научилась временно решать эту дилемму путем расширения пропускной способности каналов и/или увеличением их числа на определенный

промежуток времени. При этом, информационные потоки классифицируют по уровню важности.

Так, на примере отечественной компании ПАО «МТС» можно проследить тенденцию на улучшение методик управления организацией путем введения инноваций в сферу коммуникации. Исследование организации дает следующие результаты о работе ПАО «МТС»: высокое внимание сотрудников компании к разработке компьютеризированной системы централизованного управления, минимизирование перегрузки каналов связей, уменьшение информационного шума (бессмысленной, искаженной информации), отправка точно адресату.

Следовательно, в России активно ведется внедрение инновационных методик для управления организациями посредством эффективных коммуникаций.

Список литературы

1. Гилева Е. А., Способы совершенствования коммуникаций в компании. – М.: «Международный журнал гуманитарных и естественных наук», 2019. №11-3. – 4 с.
2. Герасимов Б. Н., Технологизация коммуникаций организации. – М.: «Международный журнал гуманитарных и естественных наук», 2019. №1-2. - 10 с.
3. Годовая отчетность 2019. - Официальный сайт ПАО "МТС".
4. Ягупа Е.Г. Монография. – М.: «НИЦ ИНФРА-М», 2018. – 238 с.

НЕЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Н.А. Сладков, О.В. Курочкин, Н.Е. Терешкина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», nik_sladkov@mail.ru

В работе рассматриваются особенности менеджмента в Российской Федерации. Проведен и систематизирован анализ основных причин неэффективного управления в российских организациях, предложены направления дальнейшего его совершенствования.

Ключевые слова: организация, эффективность управления, руководящая должность.

Современные экономические реалии, со свойственной им нестабильностью и сложностью внешней среды функционирования организации, требуют объединения классических и новых подходов применения функций менеджмента для эффективного развития. Необходимым условием становится подготовка, согласование и реализация менеджерами уравновешенных и согласованных решений с учетом организационных интересов и специфики ведения бизнеса. Поэтому актуальным аспектом становится появление в нашей стране менеджеров новой генерации.

Менеджмент представляет собой процесс влияния человека или группы людей на другого человека или группу лиц для побуждения к определенным действиям, направленным на достижение поставленных целей организации, при этом сам менеджер несет ответственность за результат управления и этого воздействия.

С переходом Российской Федерации к модели рыночной экономики менеджмент в своем развитии столкнулся с рядом проблем:

- сложности с мотивацией персонала;
- неумение планировать рабочий день и организовывать рабочее место;
- неспособность сделать выбор наиболее рационального решения из нескольких возможных.

Со временем приведенные выше проблемы были решены, менеджмент в своем развитии получил новые принципы, контроля качества, постановки и достижения целей. Причем многие эти принципы актуальны и в настоящее время. Но стоит учесть, что менеджмент развивался в зарубежных странах, с учетом специфики этих государств, а в РФ мало внимания уделялось управлению предприятием, по большей мере, внедрялись лишь адаптированные для западных фирм готовые решения.

Проблемы менеджмента в РФ актуальны в настоящее время поскольку, зачастую разработанные зарубежные процессы и модели в целом неэффективны для управления российскими организациями.

В российском менеджменте сегодня есть ряд проблем, влекущих за собой неэффективное управление организациями, выделим основные из них:

1. Нехватка квалифицированных управленцев с опытом работы, несмотря на то, что российские ВУЗы уже давно готовят менеджеров, однако у данных специалистов нет опыта руководства предприятием, а значит в РФ мало образованных и грамотных руководителей фирм, поскольку одного вузовского образования недостаточно, нужны практические навыки и опыт. Для решения данной проблемы следует

разработать системы по практической подготовке руководителей и внедрить их на крупных предприятиях. [2]

2. До сих пор в отечественных учреждениях распространена практика назначения на руководящую должность лица исходя не из его деловых качеств и компетенций, а благодаря удачным знакомствам или высокопоставленным родственникам.

3. Управляющий организацией редко обсуждает вопросы управления с владельцами компании. В РФ часто между управляющим и владельцем компании нет взаимопонимания. Наиболее частой причиной отсутствия взаимопонимания между ними являются разные интересы, для владельца на первом месте – доход, а для руководителя – долгосрочное развитие и устойчивость предприятия. В решении данной проблемы руководителям важно научиться убеждать владельцев в том, что стратегический менеджмент предприятия должен быть на первом месте.

4. Часто на руководящих должностях находится контингент, у которого отсутствует специальное образование в области менеджмента организации. То есть, управлять компанией может человек, который работал в этой сфере. Для наглядности можно привести пример бывшего врача, который управляет собственной клиникой или же бывшего строителя, имеющего собственное производство строительных материалов.

Менеджмент – это целая отрасль, имеющая свою специфику и особенности. [1] Причем руководитель высшего управленческого звена переходит от выработки отдельных решений к управлению целыми процессами принятия решений.

Необходимо повышать уровень значимости менеджмента в России, применять не только актуальные западные модели управления организацией или персоналом, но и вырабатывать собственные механизмы и процессы, которые будут эффективно работать в нашей стране. Успешный опыт должен формироваться в теории и практике, передаваться от одной организации к другой. Распространение такого опыта возможно с помощью бенмаркингowych подходов и технологий. Говоря экономическими терминами, актуализировать систему управления поможет глокализация моделей управления. Это обусловлено особенностями культуры и поведения персонала в российских организациях.

В итоге, отметим, что, несмотря на приведенные проблемы, присутствующие в российском менеджменте, качество управления неуклонно растет, с каждым годом появляется все больше и больше грамотных управленцев.

Список литературы

1. Киселева С.А., Удалов А.А., Шаповалов С.Ю. Проблемы управления персоналом организации // Актуальные проблемы современной науки: сб. ст. Международной научно-практической конф. – Уфа, 2014. №33 – С. 106-109.
2. Костин М.Д., Николаева Н.А., Удалов А.А. Лидерский потенциал руководителя как условие для эффективного управления группой // NovaInfo.ru. 2015. № 37. С. 87-90.
3. Ширяев В.И. Управление предприятием: Моделирование, анализ, управление / В.И. Ширяев, И.А. Баев, Е.В. Ширяев. - М.: КД Либроком, 2015. - 272 с.

АНАЛИЗ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ РФ: ОБЗОР ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Т.К. Хамитов, Е.Д. Кириченко
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
votimahk@gmail.com

В настоящей статье проведен статистический анализ рынка строительных материалов РФ. Представлены статистические данные о динамике и объемах производства основных строительных материалов, акцентировано внимание на основных факторах, влияющих на развитие рассматриваемого рынка. В результате исследования представлена информация о текущем состоянии и основных тенденциях развития рынка строительных материалов. Ключевые слова: строительство, строительные материалы, перспективы развития, экономика, производство.

Строительный комплекс является одной из ключевых отраслей хозяйства и во многом определяет решение социальных, экономических и технических задач развития экономики РФ. Причем промышленность строительных материалов играет важную роль в вышеобозначенном строительном комплексе РФ, тем самым так же оказывая существенное влияние на экономику страны.

Темпы роста промышленности строительных материалов в РФ в последние годы снижаются, что обусловлено действием как внутренних факторов (такими как, снижение реальных доходов

населения, низкий уровень качества внутренней продукции, сокращение объемов строительства), так и внешними (санкционная политика зарубежных государств, а впоследствии ограничение импорта и разрыв договоренностей с поставщиками импортного оборудования). Данная проблема имеет актуальность для всех регионов страны.

Проведем краткий обзор производства строительных материалов в РФ. Несмотря на сложную экономическую и политическую ситуацию в РФ, на рынке строительных материалов за последние 5 лет наблюдается непрерывный рост производства по основным товарным группам. Так, по данным Росстата, за период с января по февраль 2021 г. на рынке строительных материалов наблюдается рост производства по основным товарным группам соответствующей отрасли (табл. 1). В среднем производство рассматриваемых строительных материалов увеличилось на 13,6% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Таблица 1 – Производство отдельных видов строительных материалов и темпы роста производства в январе-феврале 2022 г.

Строительные материалы	Январь-февраль 2022 г., млн. руб.	В % к январю- февралю 2021 г.
Производство резиновых и пластмассовых изделий	264 021,3	109,0
Производство прочей неметаллической минеральной продукции, в том числе:	289 237,2	114,4
Производство металлургическое	1 848 375,0	103,8
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	416 414,8	127,1

Данный рост во многом обусловлен ростом капитальных вложений в основные фонды, ростом жилищного строительства, а также в силу принятых мер государственной поддержки строительной отрасли в 2021-2022 гг.

Исходя из динамики рынка строительных материалов за последние 5 лет, представленной на рисунке 1, видно, что объем производства строительных материалов имеет устойчивую тенденцию к росту.



Рисунок 1 – Динамика рынка строительных материалов РФ за период с 2017 по 2021 гг., млн. руб.

Несмотря на такую положительную тенденцию, существуют значительные финансовые и экономические риски, которые могут повлиять на данный рост сменой его на тенденцию падения. Прежде всего, это связано с политической напряженностью и экономической нестабильностью, которые значительно влияют на все сферы промышленности, а также в целом на экономическое развитие страны.

Так, например, РФ находится в высокой степени зависимости от импорта технологического оборудования для производства основных строительных материалов. Это свидетельствует о том, что разрыв между потребностями отечественной экономики в технологическом обновлении и способностью российского научно-исследовательского комплекса удовлетворять эти потребности нарастает. В случае ограничения экспорта со стороны поставщиков данного вида оборудования понадобится значительное количество времени и ресурсов на техническое перевооружение отечественных компаний.

В связи с этим в Стратегии развития строительной отрасли и ЖКХ РФ до 2030 года был взят курс на снижение такой зависимости, а также развитие отечественных технологий и их своевременное и эффективное внедрение за счет внутренних инвестиций и реализации инвестиционных проектов. Кроме того, рассматривается и реализуется возможность смены дислокации зарубежного производства.

Важно отметить, что государство в соответствии с намеченной Стратегией развития строительной отрасли и ЖКХ РФ до 2030 года нацелено на переориентирование внутреннего потребителя данного вида продукции на отечественное производство. Для этого

расширяется ассортимент строительных материалов, повышается их качество, улучшается техническая оснащенность компаний.

Список литературы

1. Промышленное производство // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (дата обращения: 24.04.2022).
2. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года // Минстрой России – Режим доступа: <https://minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/672/V-Strategiya-na-sayti-GASU.pdf> (дата обращения: 24.04.2022).
3. Программы государственной поддержки // «ДОМ.РФ» – финансовый институт развития в жилищной сфере – Режим доступа: <https://xn--dlaqf.xn--plai/programmy-gosudarstvennoj-podderzhki/> (дата обращения: 24.04.2022).

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.А. Агеев, И.К. Макаренко

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент В.Я. Зиннер
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
«НИНХ», г. Новосибирск,
e-mail: 469zinner@mail.ru

Был предложен проектный подход к управлению инновациями, который значительно повысит эффективность промышленного предприятия. Выбранная тема исследования по актуальным, практическим соображениям: результаты исследований в этом направлении позволяют улучшить структуру организации, создать благоприятные условия, стимулировать повышенный интерес и мотивацию сотрудников к инновационной деятельности и, как следствие, к эффективности работы предприятия в целом. В этой работе представлена авторская модель повышения эффективности инновационной деятельности производственного предприятия.
Ключевые слова: инновационный проект, инвестиционная деятельность, промышленные предприятия.

В данный момент в условиях рыночной экономики, присущей российскому обществу, для повышения собственного уровня конкурентоспособности и увеличения дохода большинство организаций активно занимаются инновационной деятельностью. Внедрение новшеств в различные сферы деятельности позволяет организациям повышать качество товаров и услуг, увеличивать долю, занимаемую на рынке, минимизировать затраты на производство.

Однако заметной преградой на пути инновационной деятельности является организационная структура.

Самым популярным способом организации структур в данный момент является схема «идеальной бюрократии», пирамидальной системы в основе своей. Весомым минусом данной модели выступает крайне низкий уровень гибкости, что обусловлено концентрацией полномочий принятия управленческих решений на верхних уровнях скалярной цепи.

В современной литературе выделяют три вида оргструктур – по виду адаптации к изменениям рабочей среды, а также несколько типов инновационных структур – по степени свободы в принятии решений.

Выстраиваемая структура прямо зависит от принятой стратегии.

Одной из наиболее эффективных организационных структур в контексте инновационной деятельности является матрично-продуктовая организационная структура. Сущностью данной структуры является матричная схема, модифицируемая через венчурные проекты. Ключевой характеристикой инновационной организационной структуры является снижение как материальных, так и нематериальных затрат на выполнение работ.

Организация сетевых структур подразумевает, что отдельные подразделения или полноценные организации, являющиеся самостоятельными участниками сети со своей специализацией, обладают высоким уровнем самостоятельности и независимости. Помимо этого, положительное влияние на инновационную деятельность в какой-либо составной части сети оказывает тот факт, что «компания-скрепа» в любой момент может прекратить сотрудничество.

Сетевые структуры представляют собой новый тип организационных структур, соответствующих современным рыночным условиям. Отличительными чертами сетевых структур являются высокий уровень гибкости организации, эффективная система реализации инновационных продуктов, минимизация затрат и максимизация выгоды от деятельности.

Разберём два главных «тормоза» управления инновационным проектом на примере ОАО «Зинд-Олбнер». Первая задержка обычно связана с дублированием функций в управляющей подсистеме инновационных проектов, вторая – с отсутствием этапов срока жизни инновационных проектов ОАО «Зинд-Олбнер», объединённых задачами управления рисками проекта.

Для решения первой трудности, которая влечет за собой повышение издержек на управление инновационными проектами, возможно реализовать ряд мероприятий.

1. Создание и введение «Руководства по ведению инновационной деятельности ОАО «Зинд-Олбнер» позволит формализовать деятельность, сопряженную с реализацией инновационных разработок фирмы.

2. Составление схемы ответственности за выполнение тех или иных этапов проекта, основываясь на принятом «Руководстве по ведению инновационной деятельности ОАО «Зинд-Олбнер» позволит оптимизировать рабочий процесс и снизить затраты.

Предлагается решение второй проблемы в фирме – недостаток этапов по управлению рисками в структуре срока жизни инновационных проектов.

Формируем рабочую группу, желательно выбрать ответственное лицо – сотрудника или руководителя организации, приглашенного специалиста «со стороны». Выбор ответственного лица позволит более эффективно координировать дальнейшие действия членов рабочей группы, избежать возможных рисков и несвоевременного предоставления какой-либо информации. Генеральный директор предприятия определяет дату начала и завершения мероприятий.

Первый этап процесса управления рисками включает в себя сбор сведений и разработку программы, включающей в себя постановку целей и задач, обозначение ключевых проблем, определение участников процесса – лиц и структур, отвечающих за выполнение тех или иных действий в рамках данного процесса.

Следующий этап процесса управления рисками подразумевает составление перечня возможных негативных событий, которые могут возникнуть на каком-либо этапе, оценивается потенциальный «урон», который понесет предприятие при их наступлении.

Таким образом, на этом этапе выявляем причину каждого имеющегося риска, его характеристики, причины появления и последствия – «зона влияния». После оценки возможных рисков, члены рабочей группы расставляют приоритеты и при необходимости вносят коррективы в разработанный план действий.

Далее члены рабочей группы выбирают наиболее рациональную стратегию проведения мероприятий, выделяя при этом не только «основную», но и «резервную» стратегию. Последняя реализуется в том случае, если результативность, эффективность первой является крайне низкой. За каждый риск, учтённый в бюджете и согласованный, теперь отвечает конкретный сотрудник.

Как итог, предложенный нами авторский способ проектного управления учитывает большую часть рисков превентивно и позволяет выстроить модель их своевременного преодоления.

Список литературы

1. Миронова В.С. Создание организационных структур инновационного предпринимательства [Текст] // Креативная экономика, 2008. — № 6 (18). — С. 9-13.
2. Асаул, А. Н. Управление высшим учебным заведением в условиях инновационной экономики [Текст]: Монография / А. Н. Асаул, Б. М. Капаров; под ред. д.э.н, проф. А. Н. Асаула – СПб.: «Гуманистика», 2007. - 280с.
3. Васюхин О.В., Павлова Е.А. Развитие инновационного потенциала промышленного предприятия.[Текст]: Монография/ Издательство "Академия Естествознания". 2010 год. – 341 с.
4. Гурьянова Э.А. Повышение эффективности организационной структуры управления на основе оптимизации транзакционных издержек [Электронный ресурс] // «Инженерный вестник Дона», 2013.- № 1. – Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n1y2013/1548> (доступ свободный) –Загл. с экрана. – Яз.рус.
5. Гурьянов И.Н. Роль анализа транзакционных издержек при принятии и реализации управленческих решений [Электронный ресурс] // «Инженерный вестник Дона», 2013.-№ 1. – Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n1y2013/1548> (доступ свободный) –Загл. с экрана. – Яз.рус.
6. The Hollow Corporation //Business Week. 1986. March 3, P. 57-59.

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

В.А. Белик, О.Г. Севостьянова

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИНХ», opt_el@mail.ru

Аннотация: в статье обоснована структура правовой культуры как предмет социологии на этапе развития современного общества, которое претерпевает существенные изменения, связанные в первую очередь с нежеланием молодежи участвовать в политической и социальной жизни.

Ключевые слова: правовая культура, социология, право, молодежь, методы, правосознание, структура.

Целью написания научной статьи является структура правовой культуры как предмет социологии на этапе развития современного общества, которое претерпевает существенные изменения, связанные в первую очередь с нежеланием молодежи участвовать в политической и социальной жизни. Для достижения данной цели необходимо изучить существующие методы исследования правосознания посвященной данной проблеме.

Многу использованы аналитические и обобщающие методы исследования материалов юридической науки, что позволило сделать выводы о наиболее эффективных и доступных методах исследования истории правосознания. Проанализировав, научную литературу я сделал вывод, что на основе предложенных инструментов методологии познания правосознания, следует выделить ряд закономерностей его возникновения и развития.

Правовая культура является отражением правовой грамотности населения, непосредственного знания правовых норм государства и умения ими правильно пользоваться. Также правовая культура подразумевает высокий уровень авторитета права и внутреннюю убежденность населения соблюдать и беспрекословно исполнять закон государства.

Сделав анализ вышеизложенного можно определить структуру данного явления в правовой культуре:

1. Правосознание. Данный элемент является основополагающим в данной системе, т. к. от уровня правовых знаний населения зависит уровень правовой культуры. Под правосознанием принято понимать отражение правовой действительности, а также ее познание. То есть,

правосознание это совокупность взглядов, идей, установок, на основе которых выстраивается определенное отношение к праву;

2. Правовые взгляды и ценности. На основе правовых взглядов и ценностей общества складывается определенный уровень правовой культуры;

3. Законность. Это правовое явление, которое характеризует уровень организации общества, при котором государственные органы, должностные лица и граждане строго соблюдают и исполняют требования закона;

4. Правовые отношения. Данный элемент составляют общественные отношения, которые нуждаются в правовом регулировании нормами права. Данные правоотношения характеризуются типичностью, подконтрольностью, наличием противоположных интересов;

5. Правопорядок;

6. Законодательство и уровень его совершенства. Нормативно-правовые акты государства имеют высшую юридическую силу. Правовые нормы подлежат постоянному совершенствованию с целью исключения из системы законодательства устаревших норм, переработки тех правил, которые содержат коллизии и пробелы;

7. Правовая деятельность (правовое поведение). В данный элемент включается как правомерное поведение граждан, так и противоправное. Предполагается также добросовестное исполнение обязанностей;

8. Правовые учреждения. В данном элементе раскрывается обеспечение деятельности правоохранительных органов, а также эффективность такой деятельности;

9. Правовые ценности. Данный элемент выражается в значении права в сознании людей.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, следует отметить, что правовая культура — это сложное правовое явление, которое состоит из правосознания, правотворческой и правоприменительной деятельности, а также содержащее в себе результаты такой деятельности. По своей сути это целый образ мышления личности, ее эталон поведения, а в целом можно сказать, образ общества. Значимость правовой культуры на наш взгляд заключается в том, что ее формирование должно способствовать активизации степени участия личности в законодательстве, в избирательной сфере. Совершенствование правовой культуры представляет собой некий фундамент для создания таких условий развития общества и

государства, в которых возможен рост значимости и важности права как основного регулятора общественных отношений

Рассмотрим одну из актуальных проблем современного российского общества – это нежелание жителей, и молодежи в первую очередь, участвовать в политической и социальной жизни. На сегодняшний день можно сказать, что эту большую проблему вызывают тенденции к неактивной позиции среди молодых людей, нежелание входить в современное общество. Одна из ведущих форм является нежелание участвовать в выборном процессе.

Многие молодые люди не ходят на выборы, позволяя политической жизни течь в русле, диктуемом другими возрастными коллективами. Это само по себе плохо, так как современные тенденции не воспринимаются поколениями прошлых эпох в силу своей новизны.

Правовая культура в рамках социологии это совокупность правовых знаний, убеждений и установок личности, реализуемых в процессе труда, общения, поведения, а также отношения к материальным и духовным ценностям общества [1].

В соответствии можно сделать вывод, что правовая культура являет собой обусловлено все социальным, духовным, политическим и экономическим строем качественное состояние правовой жизни общества, выражающееся в достигнутом уровне развития правовой деятельности, юридических актов, правосознания и в целом в уровне правового развития субъекта (человека, различных групп, всего населения). А также степени гарантированности государством и гражданским обществом свобод и прав человека.

И в заключение можно сказать, что социология права ориентируется на изучение социальных функций природы, последствий, связанных с принятием и внедрением правовых актов в общественную жизнь [2].

Список литературы

1. Марченко, М. Н. Правовая культура как социологическая категория / М. Н. Марченко // Вестник Московского университета. Серия 11, Право. - 2013. - № 2. - С. 45-61.
2. Смоленский, М. Б. Правовая культура и идея государственности / М. Б. Смоленский // Государство и право. – 2009. - № 4. – С. 15-21. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/20128787> (дата обращения: 10.02.2022).
3. Севостьянова, О.Г. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы услуг розничной торговли / О.Г. Севостьянова, З.А. Капелюк // Вестник

Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – Том 73. – №6. – С.81-91.

4. Севостьянова, О.Г. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия / О.Г. Севостьянова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – Том 65. – №4. – С.291-301.

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Т.Ю. Загарина, А.А. Корж, В.Я. Зиннер

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, г. Новосибирск, e-mail: tanyazagarina@yandex.ru

В данной статье рассматриваются особенности сельскохозяйственной отрасли, занимающее особое положение в российской экономике. Рассматриваемый сектор является одним из важнейших в экономике, так как от его состояния во многом зависит экономическая, политическая и социальная ситуация в стране. Особое внимание уделяется сравнительному анализу динамики показателей финансового состояния данных организаций сельскохозяйственного производства по категориям хозяйств. Также уделено особое внимание изучению влияния пандемии COVID-19 на отрасль в целом.

В конце статьи формулируются выводы, суть которых сводится к тому, нестабильная экономическая ситуация незначительно повлияла на эффективность деятельности организаций сельскохозяйственной отрасли и организации эффективно ведут свою деятельность.

Ключевые слова: сельское хозяйство, финансовое состояние, пандемия, рентабельность, ликвидность.

Сельское хозяйство является важным звеном агропромышленного комплекса и занимает значимую долю в структуре российской экономики. По данным Росстата, за период с 2015 г. по 2020 г. валовая добавленная стоимость (далее – ВДС) по данной отрасли продемонстрировала рост в 23% на фоне общего роста ВДС в 29%, в том числе за период с 2019 г. по 2020 г. произошёл рост на 3,7% на фоне общего снижения ВДС на 1,8%. Общая доля сельского хозяйства

в прошлом году составила 4,1% от совокупного ВДС [2]. В данном исследовании мы изучим особенности сельскохозяйственной отрасли и проведем анализ показателей рентабельности, оборачиваемости и ликвидности крупных организаций-представителей за последние годы с целью выявления экономических факторов, оказывающих влияние на развитие сельского хозяйства, а также рассмотрим влияние пандемии COVID-19 на данную отрасль.

В данный момент вектор развития отрасли определяется в соответствии с «государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» [1]. Одной из характерных черт отрасли является сильная зависимость от множества внешних факторов, которые носят не только экономический, но и природный характер. Несмотря на постоянно развивающиеся технологии, при планировании бюджета сложно предугадать, с какими вызовами столкнется отрасль в следующих периодах, что может поставить под угрозу эффективность целевого финансирования. Профессор Российского государственного аграрного университета Голубев А.В. и доцент Саратовского государственного аграрного университета имени Н.И. Вавилова Голубева А.А. в своей работе «Современные вызовы сельского хозяйства России» выделяют следующие угрозы природного характера: глобальное изменение климата, падение почвенного плодородия, распространение новых видов болезней и вредителей [3]. К числу актуальных вызовов, вставших перед развитием отрасли, добавилась пандемия коронавируса, охватившая Россию в начале 2020 года, которая, вопреки ожиданиям, оказала положительное влияние на данную отрасль: падение курса рубля вследствие обвала цен на нефть позволило увеличить экспорт продукции (объемы экспорта к концу 2020 года выросли на 35 п.п. по сравнению с 2019 годом, данные Росстата), вместе с тем, потребители на внутреннем рынке проявили ажиотажный спрос на продовольственную продукцию, что также позитивно сказалось на объемах реализации сельскохозяйственной продукции. Благодаря этим факторам отрасль по итогам 2020 года продемонстрировала рост ВДС, о чем было упомянуто ранее.

Для реализации цели исследования мы выбрали две крупнейшие компании-представителя сельскохозяйственной отрасли, изучили их окружение, провели анализ отчетности и выявили факторы, повлиявшие на изменение экономических показателей за последний год.

Подводя итог результатам исследования, скажем, что экономическая нестабильность и пандемия не оказала существенного

воздействия на сельскохозяйственную отрасль, которая продемонстрировала рост, о чем свидетельствуют результаты проведённого анализа.

Вместе с тем, важно подчеркнуть, что успех организации на данном рынке зависит не только от внешних факторов, но и от эффективности управления внутри организации. Крайне важно с позиции менеджмента ориентироваться не только на повышении финансовых результатов, но и контролировать структуру активов и обязательств организации, в противном случае компания рискует столкнуться как с рисками неплатежеспособности, так и с рисками неэффективного использования имеющихся ресурсов.

Список литературы:

- 1 Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 N 717 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" (с изменениями и дополнениями) | ГАРАНТ [Электронный ресурс]: <https://base.garant.ru/70210644/>
- 2 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://rosstat.gov.ru/>
- 3 Современные вызовы сельского хозяйства россии [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-vyzovy-selskogo-hozyaystva-rossii/viewer>

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

ОЦЕНКА ВОСТРЕБОВАННОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ С ЭКОНОМИЧЕСКИМ ОБРАЗОВАНИЕМ

А.А. Бабина, А.Е. Лаврентьева, С.Д. Капелюк
Новосибирский государственный технический университет,
kapelyuk@corp.nstu.ru

*В работе рассмотрены изменения востребованности специалистов с экономическим образованием и что этому поспособствовало. Проведена оценка условий и требований по вакансиям, представленными работодателями. Также были затронуты личные и профессиональные качества, которые должны быть присущи экономисту. Как итог представлен рейтинг рассмотренных специальностей по перспективности и входным барьерам.
Ключевые слова: образование, оценка, специалист*

Конкуренция на рынке труда один из неотъемлемых процессов в профессиональной деятельности. В результате научно-технического прогресса рынок труда претерпевает свои изменения, за счет чего происходит переоценка значимости специальностей — одни профессии уходят с рынка, а на смену им приходят новые. Сегодня множество студентов заканчивают ВУЗы без четкого знания, куда им стоит направить свой потенциал, что объясняется огромным разнообразием вакансий на рынке. Но какой же выбор нужно сделать, чтобы он был перспективен в долгосрочном периоде? Этот вопрос не обошел и экономическое направление. Кропотливая работа и знание 1С все больше отталкивают от занятий бухгалтерией, а высокие зарплаты аналитиков, наоборот, подкупают внимание студентов. Поэтому для нас, как студентов экономического направления, данная тема является актуальной, и мы решили провести анализ востребованности экономических профессий на рынке труда.

В процессе исследования был проведен опрос, в котором участвовали обучающиеся таких университетов Новосибирской области как НГТУ, НГУЭУ и СИУ РАНХИГС. В опросе приняло участие 396 студентов 3 и 4 курсов экономических специальностей. В

результате выявлены приоритетные направления дальнейшего трудоустройства, которые представлены на рисунке 1.

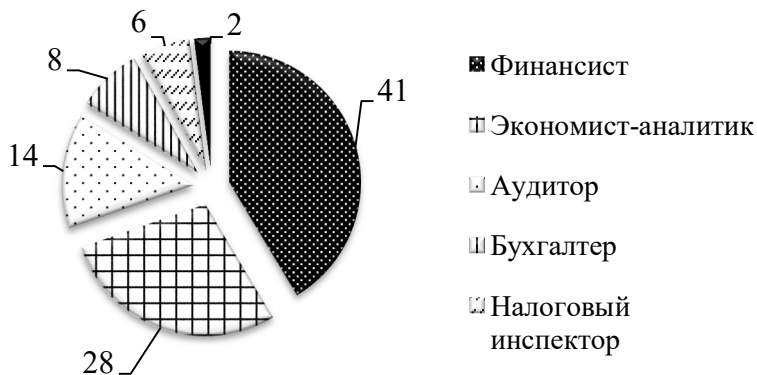


Рисунок 1 – Приоритетные направления развития по результатам опроса

Результаты опроса показали: 41% студентов планируют трудоустроиться по специальности финансист, так же весомую часть занимают экономисты-аналитики – 31% среди обучающихся, в то время как малая доля студентов, равная 6%, выбирают налогового инспектора, всего 2% среди опрашиваемых выбирали другие экономические профессии. Те, кто не выбирал профессии с экономической специализацией в опрос включены не были.

Представим на рисунке 2 динамику изменения востребованности вакансий по данным специальностям на рынке труда [2].

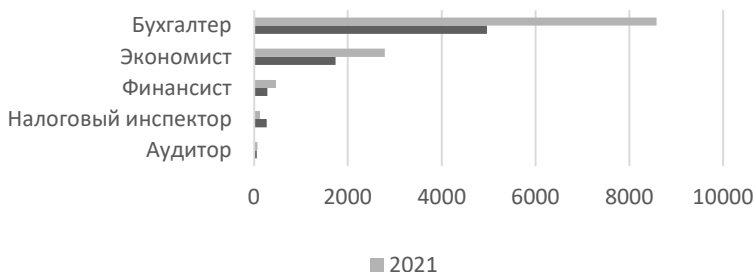


Рисунок 2 — Число вакансий по востребованным специальностям за ноябрь 2017 и 2021 года

Анализ динамики числа вакансий по востребованным специальностям за ноябрь 2017 и 2021 года показывает, что наиболее

востребованной на рынке труда является специальность «Бухгалтер», а наименее востребованной – «Аудитор». За рассматриваемый период потребность в сотрудниках со специализацией «налоговый инспектор» сократилась на 48%. По всем остальным направлениям наблюдается рост динамики, где в большей степени за рассматриваемый период увеличилась потребность в бухгалтерях и составила 73%.

При трудоустройстве следует учитывать, что существуют как внешние, так и внутренние барьеры индивидуальные для каждой специальности, анализ которых важен для успешной карьеры. В таблице 1 представлен рейтинг исследуемых вакансий по уровню влияния факторов [6].

Таблица 1 – Рейтинг вакансий по уровню влияния факторов
*Признак**

Признак* \ Профессия	Востребованность	Оплачиваемость	Конкуренция	Входной барьер	Перспективы	*экспертная оценка, где 100 – максимально востребованная, наименее конкурентная, с низким входным барьером по знаниям и доступности по получения и наиболее перспективная.
Аудитор	20	85	85	95	90	
Бухгалтер	85	65	40	30	50	
Налоговый инспектор	35	60	44	34	80	
Финансист	60	80	85	70	85	
Экономист-аналитик	75	75	55	48	70	

Как видно из матрицы наиболее востребованными являются бухгалтера и экономисты-аналитики, но наиболее перспективными являются аудиторы и финансисты. У аудитора слишком высокие входные барьеры и малая востребованность, что делает данную специальность не привлекательной для потенциальных работников, а финансист является средне востребованным с меньшими барьерами и высокими перспективами.

Рассмотрим в таблице 2 основные характеристики рассматриваемых специальностей. Для ее составления были использованы базы данных по актуальным вакансиям каждой профессии, содержащие следующую информацию: минимальный и максимальный размер заработной платы, необходимый стаж работы, уровень образования и дополнительные аттестаты, требования к

выполнению работы и наличие необходимых навыков по мнению работодателя.

Таблица 2 — Сравнение условий и требований по вакансиям

Признак	Аудитор	Бухгалтер	Налоговый инспектор	Финансист	Экономист-аналитик
Средняя зп (руб)	32000	25000	22000	33000	26000
Уровень образования	Высшее/Среднее проф. + аттестат аудитора	Высшее/Среднее проф.	Высшее	Высшее/Среднее проф.	Высшее/Среднее проф.
Стаж работы (лет)	0-3	0-3	0-2	0-3	0-3
Личные качества	Усидчивость; склонность выполнять скрупулезную работу, требующую концентрации внимания; хорошая память; терпение; ответственность				
Требования работодателей	Управление рисками внутреннего контроля, внутренний аудит, работа с ценными бумагами	Ведение бухгалтерии, работа со счетами, материалами, начисление заработной платы	Контроль и надзор, рассмотрение возражения и споры по налоговым проверкам.	Управление внешними и внутренними фин. ресурсами, и их эффективное использование	Экономическое планирование, организация рациональной хозяйственной деятельности, определение курса развития

В целом специальности по условиям работы довольно однородны: наличие образования, стаж и заработная плата, личные качества. Большую роль играют требования к должностным обязанностям, что требует разного уровня подготовки и опыта, что влияет на результативность.

Новизна, а также отличие от ранее проведенных исследований заключается в синтезе опроса среди студентов ВУЗов, по поводу определения приоритетных направлений дальнейшего трудоустройства, и аналитики, востребованных на рынке труда специальностей для выявления перспективных направления трудоустройства.

Таким образом, мы видим, что «Финансист» является одной из наиболее перспективных профессий и она же сегодня востребована

среди студентов, что приведет к более интенсивному росту численности занятых по этому направлению. Примерно аналогичная ситуации наблюдается у экономиста-аналитика. Но наибольшее число вакансий приходится на бухгалтера, но данная специальность не вызывает интереса у студентов, а следовательно востребованность на рынке будет расти до тех пор, пока процесс окончательно не автоматизируется.

Список литературы

1. Анализ рынка вакансий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://revealthedata.com/examples/hh/> (дата обращения: 05.03.2022);
2. Министерство труда и социально защиты РФ: Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/> (дата обращения: 05.03.2022);
3. Сайт издания Study Group [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://corporate.studygroup.com/> (дата обращения: 05.03.2022);
4. Труд и занятость в России // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13210?print=1> (дата обращения: 05.03.2022);
5. Федеральная служба по труду и занятости [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rostrud.gov.ru/> (дата обращения: 05.03.2022);
6. Экономические профессии: список специальностей, описания и рейтинги [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://edunews.ru/professii/obzor/ekonomicheskie/> (дата обращения: 05.03.2022).

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЯМИ

Е.Ю. Бакулина, Д.В. Слущкая
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного
транспорта»
elenab100215@gmail.com

Рассматривается актуальная на сегодняшний день проблема формирования в организации комплексной и долговременной системы мотивирования работников. Особое внимание уделено нематериальной мотивации и стимулирования работников.

Ключевые слова: мотивация, материальная мотивация, нематериальная мотивация, внутренняя мотивация, работник, потребность, стимул, мотив

В настоящее время, мотивация играет одну из главных ролей в управлении. Кризис, и не простая экономическая ситуация в мире, оказывают непосредственное влияние как, на все сферы управления персоналом, так и на управление мотивацией сотрудников. Современным компаниям приходится работать в сложных условиях, при которых ухудшается финансовое состояние предприятий. На данный момент, очень важно найти способы сохранения мотивации сотрудников, не требующие непосильных материальных затрат, так как есть риск значительного спада уровня производительности труда персонала. Основная проблема состоит в том, что значительно снижается размер оплаты труда, ряд компаний сокращает работников, из-за чего увеличивается нагрузка на минимальное число сотрудников. Чтобы неизменно продолжать свою деятельность, сохранять уровень конкурентоспособности, удерживать необходимую позицию на мировом рынке, организациям необходимо пересмотреть систему управления мотивирования сотрудников.

Люди, которые занимаются проблемой мотивирования персонала установили ряд причин, которые позволяют разобраться в основных ошибках управленцев касающихся вопросов мотивации. Так, к недостаточной мотивации относят:

- 1) Отсутствие системного подхода к мотивации персонала;
- 2) Использование исключительно инструментов материальной мотивации;
- 3) Отсутствие анализа ситуации и прогнозирования;
- 4) Чрезмерный уклон на коллективные подходы, команды и прочее;
- 5) Слабую связь или ее отсутствие между вознаграждениями и результатами;
- 6) Направление всей системы мотивации в сторону наказаний;
- 7) Непрозрачность, субъективность и непонятность системы для самих работников;
- 8) Слишком быструю смену «правил игры».

Материальная мотивация предусматривает вознаграждение в денежном эквиваленте, в качестве услуг и материальных объектов. Она применима в отношении одного работника или группы, ко всей организации крайне редко, потому что считается малоэффективным методом. Материальная мотивация делится на два типа, это

материальная-денежная и материальная-неденежная. К первому типу относят повышение заработной платы, премии, 13-ая зарплата и т.д. Ко второму типу относят, например, оплата бензина или проезда, путевки, подарки и т.д., т.е. все то, на что компания тратит деньги, но сотрудник получает не денежное вознаграждение, а материальные ценности. За сверхурочную работу, работодатель тоже осуществляет дополнительную оплату, так как это нагрузка кроме отработанного человеком времени. Работодатель предоставляет оплачиваемый отдых, так как без отдыха нельзя и это противоречит трудовому кодексу РФ, а также полный социальный пакет. При этом нужно понимать, что не все способы экономического поощрения могут оказать мотивационное воздействие на сотрудников предприятия. Согласно теории Маслоу, материальная мотивация может удовлетворить лишь первостепенные потребности человека, отсюда ее краткосрочность, то есть увеличение зарплаты или другие денежные вознаграждения лишь на короткий срок смогут создать только временную вовлеченность работника в свою деятельность.

Одной из важнейших составляющих мотивационного процесса является нематериальная мотивация. Эта мотивация включает в себя системные поощрения, не предполагаемые выдачу сотрудникам материальных и безналичных средств. Для России проблема нематериального стимулирования работников особенно актуальна, так как многие компании не способны это осуществить из-за ограниченного бюджета. Нематериальная мотивация должна затрагивать все категории сотрудников. Это могут быть не специальные мотивационные программы, а просто признание результатов труда, похвала и пр.

Главными рычагами мотивации являются стимулы и мотивы. Одной из основ механизма мотивации является потребность. Выделяют первичные и вторичные потребности. Первичные по природе своей являются физиологическими. Вторичные вырабатываются в ходе познания и обретения жизненного опыта, являются психологическими: потребность в привязанности, уважении, успехе. Второй основой механизма мотивации выступает стимул, представляющий собой те или иные блага, способные удовлетворять потребность при осуществлении определенных действий.

Есть один из сильнейший факторов, определяющий трудовое поведение, манипулировать которым организации гораздо сложнее. Речь идёт о внутренней мотивации. О том, почему сам человек хочет выполнять порученную ему работу на наивысшем уровне, или

наоборот, работает без особого рвения и усердия, почему один род деятельности ему по душе, а другой — нет.

Для того, чтобы поддерживать внутреннюю мотивацию сотрудника, необходимо:

1) Формировать реалистичные ожидания, использовать каких-либо навыки сотрудника, которые он сам ценит, прислушиваться к идеям и предложениям, совершенствовать методы работы, чувство причастности к общему делу и командный дух являются очень сильным стимулом;

2) Привлечение сотрудников к общекорпоративным мероприятиям, регулярное информирование их о происходящем в компании;

3) Для сотрудников «рутинной» сферы создавать проекты, краткосрочные задачи в смежных со специализацией сотрудника областях;

4) Поощрение сотрудников, не всегда финансово, но зато всегда — словесным одобрением и поддержкой.;

5) Использование различных приёмов изменения статуса без изменения должности, например, руководство временным проектом.

Мотивация является ключом к поддержанию сотрудников высокопродуктивными. Таким образом, за счёт использования правильных механизмов управления мотивациями, работодатель сразу увидит изменения, происходящие на предприятии. Увеличится эффективность и качество труда, свобода творчества, отношение к труду станет улучшаться, а не будет испытывать лояльный принцип. Это создаст стимул для успешной и работы на предприятии. Многие из предложенных рекомендаций достаточно просты и являются составляющей частью эффективного управления. Тем не менее, предлагаемые варианты действительно помогают сохранять внутреннюю мотивацию, что означает: не позволять снижаться эффективности труда, и, в конечном счёте, удерживать ценных специалистов в организации.

Список литературы

1. Дронов Д.В., Стимулирование трудовой деятельности путем материальной мотивации работника// Colloquium-journal – 2020 - № 2 – С. 14-16.
2. Муртузалиева М.М., Нематериальная мотивация – эффективный способ мотивации персонала//Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» – 2020 - № 4 – С. 49-51.

3. Бутко Е.Я., Управление человеческими ресурсами//Журнал «Образовательные ресурсы и технологии» – 2016 - № 17 – С. 1-9.
4. Смолякова Д.Е., Кукарцев А.В., Проблемы мотивации персонала// Журнал Журнал «Актуальные проблемы авиации и космонавтики»– 2012 – С. 191-192.
5. Колмагоров М.В., Ксенофонов С.И., Поварич И.П., Управление мотивацией на основе стимулирования//Журнал «Вестник Кузбасского государственного технического университета» – 2005 - № 8 – С. 102-106.
6. Корзенко Н. И., Зобнина М. Е.//Журнал «Вестник Челябинского государственного университета» – 2014 - № 2 – С. 76-79.
7. Христолюбова Е. В., А. В. Кукарцев//Журнал «Актуальные проблемы авиации и космонавтики» – 2012 – С. 192-193.

УДЕРЖАНИЕ ПЕРСОНАЛА В БАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Р.Ю. Берчук, Т.А. Ханагян

Сибирский государственный университет путей сообщения,
r.berchuk@yandex.ru

В статье рассматривается обеспечение стабильного функционирования организации через удержание персонала. Выделены подходы к пониманию удержания персонала, изучены методы удержания в банковских компаниях, на основании чего разработана универсальная модель удержания персонала, которую можно использовать в организациях для анализа текущего положения в рамках политики удержания, а также для планирования дальнейшей работы с персоналом.

Ключевые слова: удержание персонала, меры по удержанию персонала, банковская сфера, модель удержания персонала

Сегодня уже редко встретишь людей, которые работают в одной компании десять и более лет. Работники уходят из организации по разным причинам, что в свою очередь бьет по конкурентоспособности работодателя. В организации возрастают издержки на привлечение, отбор, адаптацию и обучение новых сотрудников, кроме этого, качество выполняемой работы на какой-то период времени падает. В связи с этим для руководителей стоит сложная задача – найти способы удержания персонала в рамках своей организации. Однако нет единого

мнения как снизить текучесть, как сохранить высококлассных специалистов. Одни ученые говорят, что на удержание персонала влияет социально-психологический климат в коллективе, другие доказывают, что необходимо развивать организационную культуру, работать над ценностями компаниями. Третьи пишут, что при принятии решения об уходе из организации сотрудник оценивает карьерные перспективы. В связи с обилием информации в книгах, журналах, на электронных сайтах далеко не все руководители понимают какие из предложенных методов стоит брать за основу, чтобы сотрудники продолжали разделять интересы с компанией.

Цель исследования заключается в разработке модели удержания персонала на основе анализа существующих подходов и опыта отечественных банковских организаций.

Объектом исследования являются меры удержания персонала в банковских организациях.

Как уже было отмечено, существует несколько подходов к пониманию удержания персонала. Все взгляды и теории можно разделить на три группы. Первая группа ученых рассматривает удержание как процесс адаптации новых сотрудников к организации. Например, Е. А. Багрова пишет, что удержание проявляется через предоставление возможностей для самореализации нового сотрудника, а также управление социальной и профессиональной адаптацией [2, с.335]. Действительно, без налаженного процесса адаптации работодатель с первых дней рискует потерять талантливые кадры.

Многие авторы статей придерживаются мнения, что удержание представляет собой некую технологию по мотивированию персонала к работе в организации посредством создания определенных условий для повышения степени лояльности к организации. Например, А. В. Лысков характеризует удержание персонала как принятые в организации политики и практики, нацеленные на удовлетворение потребностей персонала и создание таких условий, которые бы удерживали персонал в данной организации [3, с.15].

Кроме того, удержание рассматривают как развитие ключевых (ценных) сотрудников, например, с помощью ассесмент-центра, корпоративного университета, тимбилдинга, коучинга и другими методами. Необходимо отметить, что в рамках данного подхода политика удержания должна быть ориентирована не на всех наемных сотрудников, а только на «желаемых» работников, к которым можно отнести определенные категории ключевых (ценных) специалистов [1, с.67].

Далее рассмотрим инструменты удержания, присутствующие в банковских организациях. В 2020 году в АО «Газпромбанк» запущена программа «Управление человеческим капиталом», в рамках которой Банк активно реализует программы дополнительного медицинского страхования, программы негосударственного пенсионного обеспечения. В рамках адаптационных программах проводится мероприятие Welcome Day, которое собирает вместе всех новичков. Для управления профессиональным развитием персонала создан проект «Моя карьера», в задачи которого входит создание эффективных инструментов управления своей карьерой для сотрудников Банка. Кроме того, в компании развита корпоративная культура: ГПБ Интеллекторий – это мероприятие Банка, где вдохновляющие спикеры из разных областей (бизнеса, культуры и искусства, науки) каждую неделю собирают аудиторию из нескольких сотен сотрудников; ГПБ Квиз и Клуб «Что, где, когда» - это развлекательные мероприятия, присутствуя на которых персонал отдыхает от потока рабочих задач; ГПБзабота - это программа, которая направлена на поддержание благополучия сотрудников, помощь в сложных жизненных ситуациях и в борьбе со стрессом. Таким образом, Газпромбанк для того, чтобы удерживать персонал использует программы адаптации, развития и мотивации.

Российский универсальный коммерческий ВТБ банк в рамках реализации стратегии удержания персонала раз в два года проводит опрос по вовлеченности сотрудников. Исходя из выявляемых запросов формируются разного рода меры, направленные на удержание сотрудников в организации. В 2020 году запущена масштабная программа «Карьерные маршруты», которая направлена на создание целостной и эффективной системы продвижения сотрудников внутри организации, развитие и удержание высокоэффективных кадров и уменьшение срока их адаптации в новой роли. Кроме внимания своим сотрудникам Банк обращает внимание и на членов семьи персонала. Так, компания много лет подряд проводит программу «Дети 360», включающую различные образовательные и спортивные мероприятия как для детей, так и для сотрудников-родителей. Реализация данной программы направлена на оказание помощи сотрудникам в нахождении баланса между профессиональной и личной жизнью. Можно сделать вывод, что банк ВТБ делает акцент на управление развитием персонала.

В акционерном обществе «Юникредит банк» с 2018 года внедрена программа Well-being, в рамках которой: приглашаются внешние спикеры для коммуникации с персоналом; сотрудникам оказывается

коучем психологическая поддержка; ежегодно запускаются челленджи и марафоны здоровья; сформировано экологическое направление – плоггинг, который предусматривает сбор мусора на улицах города и в парках. Таким образом, разработанная в компании Well-being программа показывает сотрудникам заботу о их здоровье со стороны работодателя.

Обобщив все подходы и методы удержания в банковских компаниях, нами была разработана модель удержания персонала, под которым понимаются систематически проводимые организацией программы и мероприятия с налаженной внутренней коммуникацией в рамках адаптации, мотивации и развития персонала, с целью повышения уровня удовлетворенности, лояльности и вовлеченности сотрудников этой организации». Универсальная модель удержания персонала, представленная на рисунке 1.



Рисунок 1 – Комплексная модель удержания персонала (составлено автором)

На этапе приспособления сотрудника к организации важно удержать сотрудника через адаптационные программы, которые могут включать геймификацию в процессе адаптации, welcome-тренинги, наставничество, постановка конкретных задач и планов. Оценить эффективность данных программ предлагается через оценку удовлетворенности персонала.

Мотивационные программы обеспечат формирование лояльности персонала. В рамках данных программ могут быть использованы как материальные (премии, льготные кредиты и ипотеки, участие в прибыли компании, оплата питания и транспорта, дополнительное медицинское страхование, дополнительное пенсионное страхование), так и нематериальные методы мотивации (корпоративные мероприятия, безопасность рабочего места, возможность гибкого графика работы, различные привилегии в области досуга, реализация идей сотрудников, участие в конкурсах и поощрения персонала).

Использование методов профессионального развития таких как индивидуальный план развития, стажировки, корпоративный университет, тимбилдинг, коучинг позволит сформировать или усилить вовлеченность сотрудников.

Программы внутренней коммуникации будут способствовать эффективной реализации представленных выше программ. Основными методами здесь могут быть налаженный процесс обратной связи, внутриорганизационная культура, информационные источники, корпоративные чаты.

Таким образом, для удержания персонала необходимо построить систему эффективной адаптации, мотивации и развития с одновременным формированием обратной связи. Результатом построения такой системы будут являться формирование удовлетворенности, лояльности и вовлеченности персонала.

На основе разработанной модели удержания персонала, представленной на рисунке 1, нами была составлена программа исследования. Цель программы – выявить особенности мер по удержанию персонала в ПАО «Сбербанк», а также предложить способы повышения уровня лояльности и вовлеченности персонала к исследуемой компании.

Для достижения цели программы исследования были проанализированы документы Банка такие как «Гейд по адаптации персонала (для сотрудников группы ПАО «Сбербанк»)», «Кадровая политика в области вознаграждения и квалификационных требований к ключевым работникам в ПАО «Сбербанк»», «Стандарт карьерных перемещений (для сотрудников группы ПАО «Сбербанк»)», «Кодекс корпоративной этики Сбербанка».

Для выявления особенностей в адаптационных программах Банка нами было проведено телефонное интервью с сотрудниками, у которых на момент опроса шел адаптационный период. В организации адаптационный период равен трем месяцам. В результате было опрошено 70 новичков. Сущность вопросов заключалась в выявлении сложностей у новых сотрудников в первые рабочие дни. Ряд вопросов был направлен на понимание как работает система баддинга в Банке. В процессе общения мы интересовались знакомы ли сотрудники с понятием «Бадди», назначен ли им Бадди, в какой форме проявляется его помощь, какой поддержки не хватает. Другая часть вопросов была задана с целью выявления уровня комфортности работы сотрудников в коллективе. Так, предлагалось оценить работу в коллективе по десятибалльной шкале. Также, задавались вопросы, связанные с налаженным информационным потоком для новичков, а именно

известны ли им привилегии от Банка (ДМС, спортзалы, бассейны, библиотека и др.), знают ли они о информационных каналах Банка, читают ли корпоративные чаты в телеграмме.

Далее был составлен бланк интервью с директором «Отдела подбора, адаптации и мотивации персонала», чтобы посмотреть, как он оценивает существующие в организации программы для удержания персонала. Интервью было разбито на блоки, каждый блок включал в себя определённый элемент из разработанной нами модели удержания персоналом. Так, были заданы вопросы, которые раскрывали особенности процесса адаптации новичков. Несколько минут интервью посвятили программам развития. Также в ходе опроса с руководителем остановились на вопросах о содержании программ материальной и нематериальной мотивации и на вопросах о наличии и успешном функционировании коммуникационных каналов. В заключении поинтересовались основными причинами ухода сотрудников из Банка.

Программа исследования предполагала опрос работников Банка в форме анкетирования, с целью выявления удовлетворенности программами удержания, выработанными в компании на момент проведения исследования. Анкета состоит из 11 вопросов, где присутствуют закрытые, открытые вопросы и вопрос, в котором необходимо оценить удовлетворенность от предложенных в таблице мер по удержанию персонала, которые используются Компанией на момент проведения исследования. Мы использовали стратифицированную случайную выборку, то есть сначала был установлен критерий классификации страты и персонал организации был разделен на 3 категории – «руководители», «специалисты», «прочие». Далее нами было взято две необходимые для исследования страты - «руководители» и «специалисты», а затем из каждой страты извлекли случайную выборку. Так, в выборку вошли 50 человек из нужных категорий.

И заключительный этап исследования заключался в проведении методик по выявлению уровня лояльности и вовлеченности персонала. Для анализа лояльности был использован опросник организационной лояльности Л. Портера, состоящий из пятнадцати утверждений, каждое из которых необходимо оценить по семибалльной шкале. Вторая методика Gallup Q12 направлена на выявление уровня вовлеченности персонала. В рамках данного опросника респонденты соглашались или не соглашались с двенадцатью предложенными утверждениями.

Таким образом, в ходе теоретического анализа научной литературы и анализа рассмотренных методов по удержанию персонала, которые внедрены в банковские отечественные организации, были выделены ключевые элементы методов удержания персонала: адаптационные, мотивационные программы, программы развития и программы внутренней коммуникации. Перечисленные элементы, эффективность которых можно проверить через удовлетворенность, лояльность и вовлеченность, были включены в единую модель по удержанию персонала. Разработанную модель мы внедрили в ПАО «Сбербанк» с целью исследовать на сколько эффективно работают меры удержания персонала в компании. Исследование помогло выявить сильные и слабые стороны HR-политики. Полученные данные будут использоваться для дальнейшего построения методов по удержанию персонала в анализируемой организации.

Список литературы

1. Бабаян Э.А. Пути повышения эффективности кадровой стратегии / Э.А. Бабаян // Институт экономики им. М. Котаняна Национальной Академии Наук Республика Армения. 2018. №9. — С. 63-68.
2. Багрова Е. А., Нурхамитова, Д. А. Пути совершенствования системы привлечения и удержания конкурентоспособного молодого персонала // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. №2. — С. 335-338.
3. Ершов Э.Э. Актуальные проблемы управления персоналом в финансово-кредитных учреждениях // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. №13. — С.15-17.

ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЖЕНЩИНЫ НА РЫНКЕ ТРУДА В РФ

П.А. Галушко, К.А. Пронина, Е.С. Козина
Сибирский государственный университет путей сообщения,
polina.galushko18@yandex.ru

В статье рассматриваются основные перспективы профессиональной самореализации женщины на рынке труда РФ и возможные риски, препятствующие самореализации. Представлены результаты исследования среди работающих женщин страны по вопросам

перспектив самореализации, а также предложены мероприятия по снижению возникновения возможных рисков.

Ключевые слова: рынок труда, женский труд, гендерное неравенство

В современных условиях на рынке труда РФ женщинам намного сложнее выйти на работу и реализоваться профессионально, чем мужчинам. Все также наиболее актуальными остаются вопросы гендерных разрывов [3].

Если женщина все же нашла работу, которая устраивает ее по всем аспектам и дает возможность для будущей реализации, то существует много рисков, по которым эту работу она может потерять [2].

Непосредственно к возможным рискам, стоящим на пути профессиональной самореализации женщин, относятся:

- половая дискриминация;
- имеющийся уровень образования;
- отпуск по уходу за ребенком или другими людьми;
- семейное положение;
- возможность сочетать трудовые и семейные обязанности.

Вовлечение большего количества женщин в современный рынок труда способствует росту экономического благополучия женщин.

Авторами было проведено исследование, касающееся занимаемому положению женщин на рынке труда. В исследовании приняли участие 54 работающие женщины разного возраста. Метод проводимого исследования – анкетирование.

Почти половина опрошенных находится в возрасте от 35 до 40 лет и имеют стаж работы от 20 лет.

Женщинам было предложено было ответить на вопрос, что, по их мнению, создает основные ограничения в профессиональной самореализации. Большинство опрошенных (35%) считают, что основной помехой является низкая заработная плата; 26% ответили, что отсутствие работы по специальности; одним из предложенных респондентками вариантов являлся забота о семье – так ответили 2% (рисунок 1).

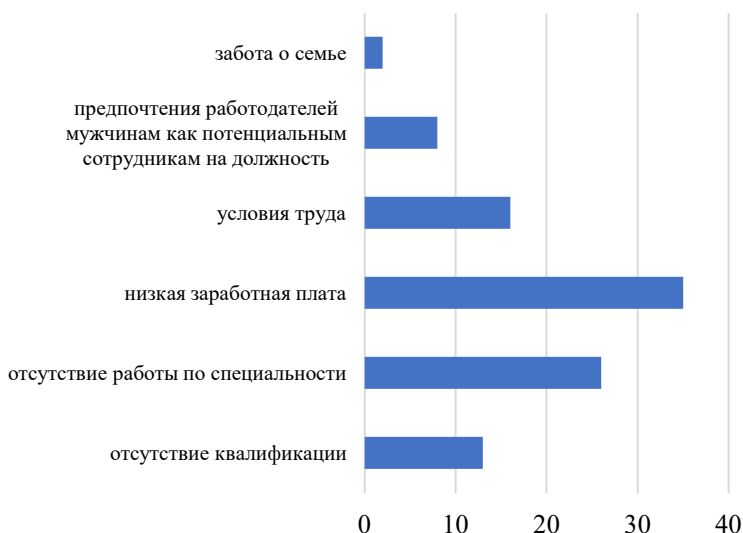


Рисунок 1 – Результаты опроса по основным ограничениям в профессиональной реализации женщин, %

Вместе с тем, почти половина опрошенных считают, что у них хоть раз, но возникали трудности при трудоустройстве из-за половой принадлежности.

В настоящее время, по мнению опрошенных, женщины самореализуются больше всего в здравоохранении (19%), оказании услуг (15%) и в образовании (14%).

Меньше всего женщины востребованы в сфере физической культуры и спорта (5%) и в связи, информационных и коммуникационных технологиях (6%).

На вопрос в каких профессиях в будущем открывается профессиональная самореализация женщин большинство респондентов ответили, что коуч (18%) и менеджер (16%). Наименее привлекательными профессиями являются робототехник (4%) и цифровой лингвист (4%). На рисунке 2 отражены результаты опроса по данному аспекту.

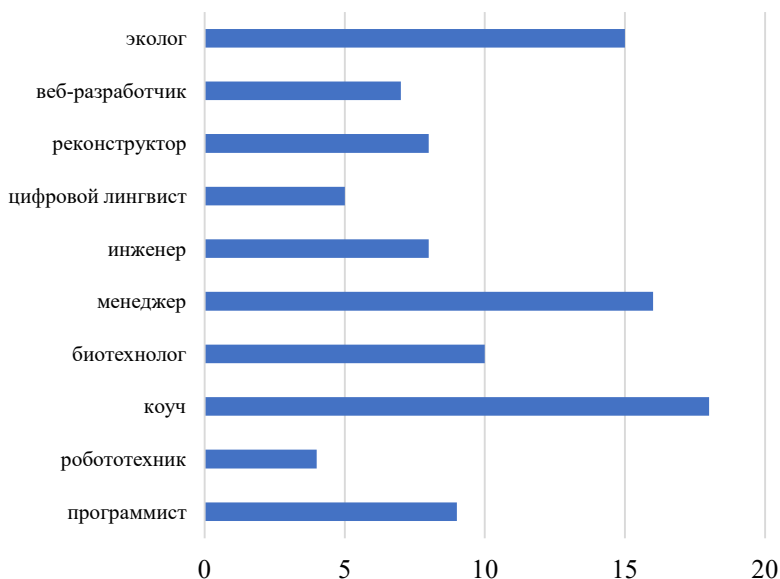


Рисунок 2 – Результаты опроса профессиям будущего для женщин, %

Основными мероприятиями, которые смогли бы существенно снизить вероятность возникновения озвученных ранее рисков, могут являться:

- признание роли женщин в сфере труда;
- искоренение дискриминации по половому признаку;
- сокращение и перераспределение нагрузки, чтобы дать женщинам возможность сочетать трудовые и семейные обязанности [1].

Необходимо затрагивать все факторы, как социальные, так и экономические, чтобы успешно сочетать семейные и трудовые обязанности и сохранять рабочее место.

Список литературы

1. Волкова, Е. А. Положение женщин на современном рынке труда / Е. А. Волкова. // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 5 (7). – С. 135-138.
2. Макеева, К. А. Дискриминация на рынке труда и ее влияние на здоровье женщины / К. А. Макеева, М. В. Виниченко // Материалы Ивановских чтений. – 2016. – № 4-2(9). – С. 100-107.

3. Симонова, Е. В. Дискриминация женщин на рынке труда / Е. В. Симонова // Global and Regional Research. – 2019. – Т. 1. – № 3. – С. 21-24.

ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО И ВАЖНОСТЬ ЖЕНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ

С.С. Ганус, Е.В. Макаридина

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, sisoft1.1@gmail.com

В наши дни идея социального равенства является едва ли не самой значимой составляющей идеального общества. Одним из его аспектов является гендерное равенство, которое подразумевает равноправие женщин и мужчин относительно всех сфер жизни, включая образование и занятость, в направлении которых женское развитие, вопреки стереотипам, только положительно сказывается на демографической ситуации страны.

Ключевые слова: гендерное равенство, женское высшее образование, демографическая ситуация

Нередко в обществе встречаются стереотипные понятия о том, что должна и не должна делать женщина несмотря на то, что в России равенство прав женщин и мужчин было провозглашено ещё в 1917 году во время Октябрьской революции. Как показало исследование, 71% россиян считают, что женские обязанности заключаются лишь в воспитании детей и необходимости быть хорошей хозяйкой, что означает полную финансовую зависимость от мужчины. Отталкиваясь от этого стереотипа, высшее образование и успешное развитие карьеры для женщины зачастую считают излишним.

Несмотря на такой подход к женскому развитию, в обществе не прекращается борьба женщин за свои права на самостоятельность интеллектуальное развитие. По данным переписей населения, число женщин, получивших высшее образование с 2000 года, выросла на 9 млн 236 тысяч человек. Используя эти данные, можно предположить, что число женщин, получивших высшее образование продолжает расти. Благодаря уровню образования женщины добиваются успехов на своих рабочих местах. Среди занятых женщин, проживающих в

городе, имеющее высшее образование составляют 42,1%, что на 8,5% больше, чем мужчины той же категории.

Вопреки стереотипам, женское интеллектуальное развитие положительно сказывается на демографической ситуации Российской Федерации, что немаловажно для государства, так как одним из направлений социальной политики государства является стабилизация численности населения.

*Таблица 1-Динамика численности населения с 2006 по 2018 год.
(Данные взяты с www.fedstat.ru)*

Годы	Число родивш ихся за год, тыс.чел.	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепн ой	базисн ый	цепн ой	базисн ый	цепн ой	базисн ый
2006	1480	-	-	-	100	-	-
2008	1714	234	234	115,8	115,8	15,8	15,8
2010	1789	75	309	104,4	120,9	4,4	20,9
2012	1902	113	422	106,3	128,5	6,3	28,5
2014	1943	41	463	102,2	131,3	2,2	31,3
2016	1 889	-54	409	97,2	127,6	-2,8	27,6
2018	1604	-285	124	84,9	108,4	-15,1	8,4

С 2006 года численность родившихся детей к 2018 году вырос на 124 тыс.чел., что свидетельствует об улучшении демографической ситуации в стране. Однако в 2016 и 2018 году число родившихся снизилось, если рассматривать в отношении к 2014 году. Объяснить это явление можно старением населения. Женщин и мужчин, в возрасте, соответствующем детородному, становится меньше.

Используя статистические методы, можно отследить зависимость рождаемости от увеличения числа женщин, имеющих высшее образование. Коэффициент парной корреляции этих показателей равен 0,54 и является значимым с вероятностью 95%. Это подтверждает наличие прямой линейной зависимости между численностью женщин с высшим образованием и численностью родившихся детей.

Зависимость показателей рождаемости и количества женщин, имеющих высшее образование, говорит об ответственности, с которой женщины подходят к рождению ребенка. Соответственно, можно сделать вывод о том, что женское высшее образование является одним из многочисленных факторов, влияющих на рождаемость и стабильность демографической ситуации в Российской Федерации, а

значит, является важной и неотъемлемой частью развития как женщины, так и общества в целом, в условиях современности.

Список литературы

1. Баскакова М. Е. Мужчины и женщины в системе образования // Вопросы образования. 2005. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzhchiny-i-zhenschiny-v-sisteme-obrazovaniya> (дата обращения: 25.04.2022).
2. Шилов В. Н. Социальное равенство как цель политики и современная Россия // Via in tempore. История. Политология. 2010. №13 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-ravenstvo-kak-tsel-politiki-i-sovremennaya-rossiya> (дата обращения: 25.04.2022).
3. Росстат (<https://rosstat.gov.ru/folder/12781>)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

А. А. Гончарова, Я.Н. Поликарпова,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного
транспорта», goncharova_anna_003@mail.ru

В данном исследовании анализируется применение информационных технологий для управления персоналом образовательных учреждений. Описана конкурентоспособность организации как характеристика её эффективности.

Ключевые слова: управление, информационные технологии, управленческие технологии, персонал, информационное управление

Эффективность образования зависит от оптимизации управления высшим учебным заведением. Повышению эффективности образования совместно с оптимизацией управления вуза способствует применение информационных телекоммуникационных технологий (ИКТ) [1]. Информационное управление и информационный менеджмент существенно отличаются друг от друга. В первую очередь, проблемы в области информационного управления связаны с исследованиями

В.И. Прангишвили [2] и рассматривались в институте проблем управления. Управление в технических системах является прародителем информационного управления [3]. Начало развития

информационного менеджмента было положено через организационное управление.

Наиболее значимым ресурсом в высшем учебном заведении является персонал, способный обеспечить высокий уровень качества образования. Чем выше квалификация у сотрудника, тем качественнее знания будущих специалистов.

Качество управления и эффективность вуза тесно связаны и зависят друг от друга. Проявляется это в согласовании интересов работников и работодателя, обеспечении условий труда сотрудников, достижении высоких показателей образования. Это состояние жизни персонала, которое формирует его качественную характеристику.

Управление персоналом вуза определяет интеллектуальный капитал самого персонала вуза, а также выпускников вуза. Исходя из необходимости обеспечения образования в области качества, допустимо применить модель петли качества (Рисунок 1) [1], представляющую собой структурную составляющую в сфере управления персоналом.

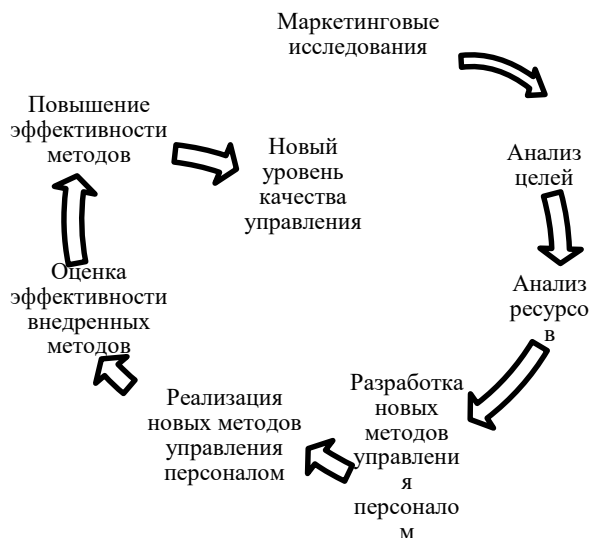


Рисунок 1 — Модель управления персоналом

К первому этапу относятся маркетинговые исследования. Проведенные исследования позволяют сформировать тенденцию управления и необходимость нововведений.

Следующий этап заключается в исследовании целей, с учетом информационной среды вуза. Третий этап занимается решением

оптимизационной задачи, применяя всевозможные ресурсы, которые находятся в распоряжении вуза. Дополнительным ресурсом также, который накапливается по мере внедрения. Путем применения и внесённых корректив, накапливаемый опыт совершенствует эффективность методов управления персоналом и переносит его на новый уровень качества.

Конкурентоспособность образовательной организации является важнейшим шагом на пути к современному образованию. Любая цель, преследуемая образовательной организацией, нуждается в инновационном развитии. Компетентность персонала определяет конкурентоспособность учебного учреждения, в целом. Персонал выступает единой командой, образуя синергетический эффект управления, который позволяет выполнять слаженную качественную работу учебного заведения.

Для организации управления применяются различные механизмы.

Сбалансированная система показателей позволяет комплексно рассматривать отдельные показатели организации и её участников.

Одним из эффективных методов является индивидуальная система показателей (Personal Balanced Scorecard - PBSC), представляющая собой тщательную работу с сотрудниками, применение индивидуального подхода к студентам и их консультирование.

Особенность данного метода заключается в изменении поведения преподавателя, повышения его рейтинга, а также отражает эффективность работы образовательной организации.

В систему PBSC входит сбалансированная система показателей, управление талантами, общее управление качеством и индивидуально сбалансированная система показателей.

Современное управление человеческими ресурсами, в первую очередь опирается на ИКТ, которые применяются для: формирования образовательных ресурсов, организации учебного процесса, управления учебным процессом, формирования картины мира будущих специалистов, создания информационных образовательных моделей.

Проведенное исследование показало, что применение информационных и коммуникационных технологий является основой современного управления образованием. В настоящее время, современное управление имеет сложную структуру управляющих технологий и моделей. Процесс передачи знаний и процесс управления вузом разделены. Организация информационных ресурсов в области образования приобретает новый характер и продолжит совершенствоваться в дальнейшей перспективе

Список литературы

1. Цветков В.Я., Скуратов А.К., Захаревич Е.Е., Захарова О.К. Информационные технологии в университетском управлении. Сборник аналитических материалов по проекту ICT4UM. - Тверь, Тверской госуниверситет, 2009 – 309с
2. Прангишвили И.В. Энтропийные и другие системные закономерности: Вопросы управления сложными системами / И.В. Прангишвили; Ин-т проблем управления им. В.А. Трапезникова. - М.: «Наука», 2003. - 428 с.
3. Кононов Д. А., Кульба В. В., Шубин А. К. Информационное управление: элементы управления и способы информационного воздействия// Проблемы управления. – 2004. – № 3. – С. 25– 33.

ТЕХНОЛОГИЯ УСТРОЙСТВА НА ГОССЛУЖБУ: СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ

А.А. Добрецкая, И.Б. Адова,
«Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», adova.prof@gmail.com

На протяжении последних лет государственные органы все чаще вынуждены обращаться к привлечению квалифицированных кадров из бизнеса. Это связано как с общим дефицитом руководящих кадров и специалистов, так и с изменениями внутренних процессов управления в органах власти. Актуальность вопроса заключается в оценке процедуры, состояния и возможности трудоустройства на госслужбу.

Ключевые слова: государственная служба, компетенции, кадры, кадровой резерв

Цель проведенного исследования – проанализировать используемые технологии подбора государственных и муниципальных служащих в регионах СФО, выявить новые инструменты и оценить возможности их использования.

Вопрос подбора персонала для госструктур всегда будет актуален в связи с применением технологии ротации. [1] На данный момент основной приток кадров осуществляется посредством «Конкурса»,

суть которого состоит в оценке профессиональных и квалификационных требований.

К основным инструментам отбора кадров относят: собеседование, тестирование на знание законодательства в сфере государственного и муниципального управления, анкетирование, опросник профессиональных, личностных качеств и компетенций кандидатов.

Лучшие кадровые практики, определенные Министерством труда и социальной защиты [3], отнесены к следующим кадровым технологиям:

- «Оценка профессиональных и личностных качеств кандидатов при назначении на «целевые» должности в органах исполнительной государственной власти Вологодской области (с использованием информационных систем)»;
- «Формирование культуры бережливого управления в органах власти Белгородской области»;
- «Персональный трек развития» Правительство Москвы;
- «Проектный центр инициативного бюджетирования Красноярского края»;
- «Организация комплексной работы по управлению кадрами как инструмент обеспечения исполнения полномочий и функций органов исполнительной власти Ленинградской области»;
- Командообразовательный проект-игра «Шерлок Холмс нервно курит в сторонке!» ФНС;
- «Цифровая трансформация: виртуальная образовательная экосистема и дистанционная оценка персонала» Администрация Губернатора Санкт-Петербурга;
- «Региональный центр изменений: Корпоративный университет Правительства Нижегородской области»;
- «Система цифровых решений по управлению кадровым составом органов власти Республики Татарстан».

По статистическим данным состояние на конец 2020 г. системы государственного управления Сибирского федерального округа может быть охарактеризована следующим образом (Таблица 1).

Таблица 1 - Численность работников, замещающих должности гражданских и муниципальных служащих, и укомплектованность этих должностей на региональном уровне на конец 2020 года [4].

	Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти	Органы исполнительной власти субъектов РФ	ОМСУ с исполнительно-распорядительным и функциями

	Человек	Укомплектованность, %	Человек	Укомплектованность, %	Человек	Укомплектованность, %
РФ	324231	88,8	168113	93,5	281175	95,5
СФО	40782	89,9	18973	92,6	42128	95,5

Таблица 2 – Удельный вес работников, замещающих должности гражданских и муниципальных служащих на региональном уровне на конец 2020 г. (составлено автором)

	Всего (чел.)	Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти	Органы исполнительной власти субъектов РФ	ОМСУ с исполнительно-распорядительным и функциями
РФ	773519	41,9	21,7	36,4
СФО	101883	40,0	18,6	41,4

Для повышения эффективности и результативности деятельности государственных органов необходимо более тщательно осуществлять отбор претендентов на вакантные должности, а также повышать уровень профессиональной компетентности госслужащих.

В целом по России в 2020 г. по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации было обучено 159,0 тыс. человек гражданских служащих или 24,1% от общей численности, замещавших эти должности, в том числе [4]: 101,0 тыс. человек (22,2%) – федеральных гражданских служащих; 58,0 тыс. человек (28,2%) – гражданских служащих субъектов РФ; 62,2 тыс. человек (21,2%) – муниципальных служащих.

В рамках проведённого исследования на основании данных, представленных на портале «Госслужба» [2], проанализирована информация по вакансиям каждого из регионов, входящих в СФО кластеризована по следующим параметрам: распределение общего количества вакансий по каждому региону; распределение вакансий региона по профилю и видам деятельности; по группам и категориям должностей.

Анализ рынка вакансий государственной и муниципальной службы в субъектах СФО показывает, что: основная доля всех вакансий государственной гражданской службы приходится на Иркутскую область (24%) и Красноярский край (16%); в доле вакансий государственной гражданской службы от общей численности всех вакансий субъекта доминируют Республика Тыва (40%), аутсайдером является Томская область (3%); основной профиль деятельности

приходится на правоохранительную (34%) и финансовую (13%) деятельность; доминирующей группой и категорией должностей, соответственно являются старшая (69%), специалист (85%).

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.04.2004 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [Электронный ресурс]//Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения 22.04.2022);
2. Госслужба [Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://gossluzhba.gov.ru/> (дата обращения 22.04.2022);
3. Министерство труда и социальной защиты [Электронный ресурс] «Лучшие кадровые практики в системе государственного и муниципального управления» Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/gossluzhba/17/17> (дата обращения 22.04.2022);
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Отчет «О кадрах государственной гражданской и муниципальной службы в 2020 году» Режим доступа: <https://gossluzhba.gov.ru/analytics> (дата обращения 22.04.2022);
5. Добрецкая А.А., Адова И.Б., Перспективы создания и развития кадровых агентств для госслужбы. Кадровый форум. НГУЭУ 2021.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ СПО ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Г. Егорова, Е.В. Макаридина,
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, sashylika.egorova66@mail.ru

*Среднее профессиональное образование значимый сегмент
российского образования. Данная система подготавливает
квалифицированные кадры среднего звена, в которых экономика будет
нуждаться не одно десятилетие.*

*Ключевые слова: среднее профессиональное образование,
квалифицированные кадры, система образования в РФ*

Ещё несколько лет назад выпускники 9-х и 11-х классов мечтали о дипломе высшего образования, который являлся олицетворением успеха и престижа. А те, кто выбирал СПО считались слабым звеном, неспособным справиться с системой ВУЗ. Сегодня ситуация иная: весомая доля школьников предпочитают колледжи, техникумы, училища престижным университетам. Такая тенденция объясняется совокупностью факторов: избегание сдачи ЕГЭ, оплата обучения значительно ниже, чем в университетах, процесс поступления проще, получение рабочего места после выпуска [1].

Среднее профессиональное образование – значимый сегмент российского образования. Данная система подготавливает квалифицированные кадры среднего звена, в которых экономика будет нуждаться не одно десятилетие. С каждым годом СПО – становится популярнее среди молодежи, так как перечень направлений увеличивается и становится привлекательнее для абитуриентов. Если раньше техникумы, училища предоставляли в основном рабочие и технические специальности, то сейчас студент может получить образование дизайнера, IT-специалиста, хореографа и многое другое. Например, в ВУЗах профессии «бортпроводник» не обучают, но образование можно получить в частных колледжах и стать практико-ориентированным специалистом.

Для анализа системы СПО по Новосибирской области рассмотрены данные «Минпросвещения России» и проведено исследование с 2016 – по 2021 год по количеству поступивших в образовательные учреждения.

Целью данной работы является провести статистическое исследование системы СПО по Новосибирской области.

Задачами являются:

1. Сбор данных по количеству поступивших в СПО
2. Провести анализ динамики через абсолютные показатели
3. Описать полученные результаты и спрогнозировать дальнейшее развитие СПО.

Новосибирск входит в рейтинг городов для студентов [2], поэтому приток поступающих достаточно высокий. В области имеются самостоятельные СПО и на базе университета, что позволяет студентам профессионального образования сразу поступить в высшее учебное заведение. Также огромное количество рабочих мест, которые предоставляют учебные заведения. Научные съезды, конференции – дают возможность проявиться обучающимся и зарекомендовать себя в крупных компаниях.

Таблица 1 – Абсолютные показатели поступивших в СПО по НСО

Год	Количество поступивших, чел.	Абсолютный прирост, чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной
2016	10770	-	-	-	100	-	-
2017	18293	7523	7523	169,9	169,9	69,9	69,9
2018	19743	8973	1450	183,31	107,92	83,31	7,92
2019	21518	10748	1775	199,8	109	99,8	9
2020	23488	12678	1930	218,08	109,15	118,08	9,15
2021	22746	11976	-402	211,2	96,84	111,2	-3,16

Исходя из расчетов, можно заметить, что количество студентов в НСО с 2016 года увеличилось. Наивысший показатель темпа роста составил в 2020 году – 218,08% по сравнению с базисным годом. Данный результат связан с переводом школьников на дистанционное обучение из-за COVID-19. Такой формат обучения не был освоен на высоком уровне учебными заведениями, поэтому процент успешной сдачи ОГЭ и ЕГЭ снизился. Несмотря на то, что показатели за 2021 год ниже, общее количество поступивших студентов остается на уровне.

Построенная модель прогноза дальнейшего развития СПО в Новосибирской области имеет следующие результаты: в 2022 году число поступивших составит 24742 человека, в 2023 – 26738 человек. Следует ожидать таких результатов в связи с проведением мероприятий, направленных на профориентацию специальностей СПО. Оснащение новым электронным и специальным оборудованием также увеличит число абитуриентов. Придание значимости системы СПО в Новосибирске через Интернет и другие каналы продвижения приведет к планируемым данным. Поскольку, до сих пор, многие школьники не знают о преимуществах профессионального образования и продолжают обучение в школе.

Эффект от тенденции роста обучающихся в СПО приведет к увеличению кадров, оказывающее значительное влияние на модернизацию и развитие экономики страны.

По результатам проведенного исследования наблюдаются положительные показатели системы СПО по Новосибирской области. Благодаря данным учреждениям общество имеет квалифицированных специалистов разного рода деятельности.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education> (дата обращения: 24.04.2022)

2. Smapse News 7 лучших студенческих городов России // Образование и наука. – 2020. / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://zen.yandex.ru/media/smapse_discovery/7-luchshih-studencheskih-gorodov-rossii-5f3fb161e599bc7685545877 (дата обращения 24.04.2022)
3. Министерство просвещения Российской Федерации / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://edu.gov.ru/activity/statistics/secondary_prof_edu (дата обращения 24.04.2022)
4. Зейналова И.Д. Среднее профессиональное образование на современном этапе// Вестник социально педагогического института. — 2014. — № 4 (12). — С. 5.

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

А.В. Калинина, К.А. Семенихина, Е.С. Козина
Сибирский государственный университет путей сообщения
alena.rozhkova.01@list.ru

Данная статья раскрывает анализ особенностей управления персоналом на государственной и муниципальной службе. Необходимость повышения эффективности деятельности служащих государственных и муниципальных органов власти объясняется тем, что укрепление кадровой политики выступает одной из самых важных гарантий обеспечения законодательства. Ключевые слова: совершенствование, оценка эффективности, рекомендации, особенности, управление, преимущества.

С каждым годом увеличивается количество претендентов на должности государственных и муниципальных служащих, а требования от проделанной работы с каждым разом становятся только выше, поэтому увеличивается потребность в оценке эффективности кадровой политики в органах власти для того, чтобы работа служащих была наиболее эффективной. Именно поэтому, объектом нашего исследования является деятельность сотрудников в органах государственного и муниципального управления.

Оценка деятельности применяется для всех сфер, но в данном случае мы рассматриваем государственную структуру, а, именно, органы государственного и муниципального управления.

Оценка результатов труда государственных и муниципальных служащих - одна из функций управления кадровой политикой, направленная на определение уровня эффективности деятельности служащих, а также всей системой управления в целом. Главную роль занимает вопрос оценивания труда служащих.

Повышение эффективности деятельности государственных и муниципальных служащих по сей день является одной из актуальных проблем государственного и муниципального функционирования. Оно же является целью в интересах развития общества [3]. Не маловажным по значимости является и повышение уровня доверия граждан к органам власти в связи с улучшением качества предоставляемых ими услуг. Необходимость решения данной проблемы обуславливается тем, что деятельность государственных гражданских и муниципальных служащих определяет уровень эффективности в развитии страны и субъекта, а также его экономическую составляющую.

В Федеральном законе «О государственной гражданской службе РФ» устанавливаются обобщенные и специфические виды показателей эффективности деятельности служащих [1]. Первые подразумевают собой достижение общих целей, а специфические же, в свою очередь, касаются именно субъектов РФ, соответственно предполагается достижение конкретной цели субъекта. Согласно этим видам оценки эффективности деятельности служащих, в соответствии с действующим законодательством необходимо разработать собственные рекомендации в целях повышения эффективности профессионализма служебной деятельности служащих государственных и муниципальных органов власти, таблица 1.

Таблица 1 - Решение проблем в кадровой деятельности государственных и муниципальных служащих в РФ

Наименование проблемы	Предложения по решению проблемы	Результат
Аттестация служащих носит формальный характер	Внести коррективы в систему аттестации служащих	Модернизация аттестации служащих
Несвоевременное продвижение по карьерной лестнице	Привлекать кадры из собственной внутренней базы данных	Внутренняя база

Регенерация кадрового состава проходит всего раз в три года	Сокращение до одного года	Приток новых квалифицированных кадров
Неопытный персонал на замещении руководящей должности	Нужно выделять более опытных сотрудников в коллективе	Эффективная деятельность персонала
Уделяется мало внимания личностным и профессиональным качествам сотрудников	Стоит внимательно проанализировать профессиональные и личностные качества сотрудников	Более успешная работа в системе органов государственного и муниципального управления

Особенности служебной деятельности служащих привносят некоторые трудности в определении её эффективности [2]. Исходя из этого, можно сказать, что предложенные мероприятия способствуют решению, существующих на данный момент времени проблем в кадровой деятельности государственных и муниципальных служащих в Российской Федерации.

Все приведенные выше рекомендации необходимы для повышения эффективности оценки деятельности государственных и муниципальных служащих выделяют такие преимущества как:

- 1) формирование коллектива с высоким потенциалом в управленческой деятельности [3];
- 2) возможность определения сильных и слабых сторон служащих для развития и карьерного роста;
- 3) развитие и продуктивное использование в служебной деятельности индивидуального потенциала сотрудников.

Следовательно, можно сделать вывод, что достигнутым уровнем исследования является работа с кадровым составом и модернизация его профессиональной подготовки, что является решающими составляющими в обеспечении производительности труда, а также в повышении эффективности системы работы государственных и муниципальных служащих.

Список литературы

1. Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ (последняя редакция)
2. Хабибуллина С.А. Служба управления персоналом: от теории к практике // Управление человеческим потенциалом. 2009. С. 130-137.

3. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2010. 238 с.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДВИЖЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

К.Е. Козлов, Д.С. Константинова,
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», d.s.konstantinova@nsuem.ru

В работе представлены результаты анализа структуры и движения персонала энергетического предприятия обособленное подразделение «Сахалинская ГРЭС». В ходе исследования была изучена структура работников предприятия по различным признакам, рассмотрены существующие этапы движения персонала предприятия и выявлены его особенности. На этой основе предложено целенаправленное управление процессом логистики персонала на исследуемом предприятии.

Ключевые слова: структура персонала, движение персонала, текучесть кадров, коэффициенты выбытия и прибытия, логистика персонала.

Движение персонала – индикатор качества управления персоналом, который характеризует удовлетворенность работников микроклиматом [1, с. 45]. Формирование эффективной системы движения персонала позволяет предприятиям, в том числе и энергетического комплекса, реализовать систему управления персоналом, основанную на минимизации излишнего накопления квалификации работников [2, с. 54].

Персонал ОП «Сахалинская ГРЭС» - главная ценность компании. Обеспечение соблюдения и поддержки прав персонала является одной из важнейших задач. Энергетическое предприятие обязуется соблюдать права человека в отношении своих работников, как предусмотрено МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда, включая недопущение дискриминации, запрет на использование детского и принудительного труда, право на объединение и создание профессиональных союзов и вступление в них, ведение коллективных переговоров и заключение договоров и соглашений, а также создание безопасных и благоприятных рабочих

условий для своих работников, персонала подрядных и субподрядных организаций и агентского персонала, в том числе в условиях новой реальности в связи с COVID-19 [3].

Этапы движения персонала в ОП «Сахалинская ГРЭС»:

- поиск персонала, отвечающего квалификационным требованиям для работы на рабочем месте № 1;
- оценка компетентностей и отбор персонала;
- прием на работу, адаптация, обучение, стажировка, допуск к самостоятельной работе;
- работа на рабочем месте № 1, обучение, опыт работы, аттестация (сравнение приобретенных навыков с требуемыми на рабочем месте № 2), переход на рабочее место № 2;
- работа на n рабочем месте, обучение, опыт работы, аттестация, переход в другое предприятие.

По состоянию на 31.12.2020г. численность персонала ОП «Сахалинская ГРЭС» составила 361 человек и по сравнению с началом года увеличилась на 51 человек. Увеличение списочной численности обусловлено вводом в действие новой станции Сахалинской ГРЭС в с. Ильинское. Из списочной численности персонала 72,2 % мужчин и 27,8 % женщин.

Структура персонала обусловлена спецификой деятельности компании: руководители, специалисты и служащие – 39%, рабочие – 61%. В 2020г. по сравнению с аналогичным периодом 2019г., произошло увеличение числа рабочих и специалистов, по причине приема персонала на Сахалинскую ГРЭС в с. Ильинское.

За период с 2019 года по 2020 год произошло увеличение числа работников ОП «Сахалинская ГРЭС» в возрастной категории от 30 до 50 лет, работает 199 чел., что составляет 55,0% от общей численности работников (увеличение на 1,1%). Снизилось число работников в возрастной категории пенсионеры по возрасту. В обособленном подразделении работает 43 пенсионера, что составляет 12,0% (снижение в сравнении с 2019 годом на 1,1%).

В целях эффективной работы и постепенного вовлечения молодых специалистов в деятельность предприятия, позволяющего передать опыт и необходимые навыки молодым специалистам, в ОП «Сахалинская ГРЭС» проводится работа по привлечению и трудоустройству молодых специалистов: сотрудничество с учебными заведениями по организации и прохождению производственной практики студентами ФГБОУ ВО «Сахалинского государственного университета», ФГАОУ ВО «Дальневосточного федерального университета», выявление наиболее перспективных студентов для

трудоустройства на работу в подразделения с дальнейшим закреплением их за опытными наставниками; проведение на предприятиях экскурсий, «Дней открытых дверей» для профориентации выпускников школ и колледжей.

Анализ качественного состава персонала показал, что за период с 2018 года по 2020 год образовательный уровень работников ОП «Сахалинская ГРЭС» поднялся с 78% до 81%. Два высших образования имеют 1,8% работников.

Статистика приема персонала по возрастным группам и полу показала, что в 2020 году на работу в ОП «Сахалинская ГРЭС» принято 91 человек, в т. ч. 75 мужчин и 16 женщин. Коэффициент оборота по принятым в 2020г. составил 25,2%, в 2019г. – 11,9%, в 2018г. – 10,4%.

В течение 2020г. прекратили трудовые отношения с компанией 40 человек, из них 31 мужчина и 9 женщин. Коэффициент оборота по выбывшим в 2020г. составил 11,1%, в 2019г. – 15,8%, в 2018г. – 27,9%.

Основные причины увольнения персонала по собственному желанию:

- в связи с выходом на пенсию – 29,0%;
- низкая заработная плата – 27,3%;
- перемена места жительства -20,8%.

Таким образом, анализ структуры кадрового состава и перемещений персонала за период 2018-2020 гг. позволяет сделать следующие выводы. В целом кадровый состав ОП «Сахалинская ГРЭС» достаточно стабилен. Персонал организации характеризуется высоким образовательным потенциалом (большая часть сотрудников имеет высшее или средне-профессиональное образование), ростом числа сотрудников в возрастной категории от 30 до 50 лет, а также снижением числа работников в возрастной категории пенсионеры по возрасту. Для обеспечения преемственности поколений, поддержания текущего уровня кадрового потенциала и его дальнейшего развития службе управления персоналом ОП «Сахалинская ГРЭС» важно осуществлять целенаправленное управление процессом логистики персонала.

Список литературы

1. Управление человеческими ресурсами в рамках реализации национальных целей и стратегических задач развития России: сборник трудов II Международной научно-практической конференции 28 января 2021. г. Нижний Новгород: НИЦ «Открытое знание», 2021. - 232 с.

2. Коломыц О.Н. Кадровая логистика в системе предприятия / О.Н. Коломыц, И.О. Вознюк, В.В. Нестеров // Научный вестник ЮИМ. - 2019. - №1. - С. 53 - 58.
3. Годовой отчет ПАО «Сахалинэнерго» за 2020 год [Электронный документ]. – URL: <http://sakhalinenergo.ru/> (дата обращения: 11.03.2022 г.).

ИССЛЕДОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ЦИФРОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

Д.А. Коровякова, С.Д. Капелюк
Новосибирский государственный технический университет,
kapelyuk@corp.nstu.ru

Актуальность данного исследования состоит в реализации целей и задач цифровой экономики, свидетельствующей об интеграции данной отрасли во все сферы жизни. Успешность в профессиональной деятельности сегодня невозможна без овладения цифровыми и социальными навыками.

Ключевые слова: социальные навыки, человеческий капитал, цифровые навыки, цифровые технологии.

Цель: выявление требований к цифровым и социальным навыкам, которые предъявляют работодатели соискателям.

Отметим, что человеческий капитал –это вклад в интеллект, здоровье, знания, умения, качество жизни человека [1]. Под цифровыми навыками (digital skills) понимают, автоматизированную деятельность, базирующуюся на цифровых знаниях информации и управлению ею [2]. Социальные навыки отвечают за качество отношений человека в группе или команде на работе, так же, могут эффективно общаться с семьей, друзьями и т.д., что делает их жизненно важными во всех сферах жизни.

Для анализа представлен перечень цифровых и социальных навыков, которые удалось определить по базе «Работа в России». Отметим, что важными для работодателя останутся те же навыки, что были актуальны и 10 лет назад.

При оценке базы по цифровым навыкам, мы заметили, что можно объединить и укрупнить большинство требований, а именно:

свободное пользование компьютером, совершенное владение телефоном, знание основных программ. Далее приведены самые запрашиваемые программы (рис.1).

Цифровые навыки	Вспомогательные цифровые навыки
☐	☐
☐ adobe	☐ Быстрая печать
☐ autodesk	☐ Онлайн-обучение
☐ excel	☐ Поиск информации в сети
☐ javascript	☐ Понимание основ кибербезопасности
☐ linux	☐ Создание и управление блогом
☐ microsoft office	☐ Работа с большим объемом данных
☐ outlook	
☐ powerpoint	
☐ photoshop	
☐ python	

Рисунок 1 – Перечень владения навыками и программами

Эмоциональный интеллект – это навык чувствовать настроение, темперамент, интонации и намерения в общении с другими людьми [3]. Уровни эмоционально интеллекта представлены на рисунке 2.

Уровни	1. Осознание своих эмоций
эмоциональн	2. Осознание своих эмоций
ого	3. Управление своими эмоциями
интеллекта	4. Управление эмоциями других

Рисунок 2 – Уровни эмоционального интеллекта

Потребность в социальных навыках в основном сводится к перечню, представленному на рисунке 3. Работодатели заинтересованы в людях, которые имеют высокий эмоциональный интеллект, который помогает работнику выстраивать и сохранять доверительные отношения с клиентами.

Социальные навыки	владение этикой делового общения
	вежливость
	доброжелательность
	позитив
	умение работать в команде
	общительность
	отзывчивость
	открытость
	готовность прийти на помощь
	гибкость в общении

Рисунок 3 – Перечень самых частых социальных навыков

Далее на основе имеющейся информации, можно привести примерный перечень компетенций, которые нужно развить будущим соискателям (рис.4).

Прогноз	базовая цифровая грамотность, аналитика данных, машинное обучение, искусственный интеллект, программирование, архитектура ИТ-систем, кибербезопасность
	адаптивность, критическое и системное мышление, умение справляться со стрессом, управление изменениями, бизнес-планирование, способность к самообучению и самопрезентации
	базовые навыки программирования, поиска, обработки и анализа информации, информационную гигиену, медиа-грамотность, а также управление вниманием
	эмпатия и эмоциональный интеллект, креативность и нестандартное мышление, управление роботизированными процессами, умение работать в команде

Рисунок 4 – Прогноз развития компетенций

Исходя из тех навыков, которые предъявляют наниматели к соискателям, можно сделать некоторые рекомендации для людей, находящихся в поиске работы, а именно: высокий эмоциональный интеллект очень важен во взаимодействии с людьми и на это обращают такое же внимание, как и на образование; цифровые навыки зачастую сводятся к свободному владению техникой и умение работать на нужных программах.

В настоящее время конкуренция на рынке труда вынуждает работников постоянно совершенствоваться. Становятся востребованы люди, которые владеют цифровыми навыками на свободном уровне (умение работать с большими базами данных без угрозы конфиденциальности компании). Так же, работа предполагает взаимодействие с людьми, значит, очень важными становятся люди, способные чувствовать других и находить к ним подход.

Список литературы

1. Институт экономики роста им. Столыпина П.А. | <https://stolypin.institute/novosti/chelovecheskij-kapital-i-ego-glavnaya-sostavlyayushhaya-sfera-ekonomiki-znaniy-kak-osnovnoj-istochnik-sotsialno-ekonomicheskogo-rosta>
2. All Right Reserved. Деловой портал КОМПЕТЕНЦИИ. - URL: https://obzory.hr-media.ru/cifrovye_navyki_sotrudnika_6_vyzovov_dlya_hr
3. Институт переподготовки и бизнес-экосистема. – URL: <https://www.viacademia.ru/course/emotional-intelligence>

АНАЛИЗ УРОВНЯ РОЖДАЕМОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.А. Красюк, Т.М. Троян, Н.И. Овечкина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, anna.krasiuk.2508@gmail.com

Актуальной проблемой современной России является снижение уровня рождаемости и, как следствие, старение населения, приводящее к снижению производительности труда, замедлению экономического роста и сокращению инвестиций. В работе рассматривается проблема цикличности рождаемости, исследуется экономико-демографическое положение регионов РФ, а также анализируются отношение современной молодежи к институту семьи и брака. Ключевые слова: рождаемость, суммарный коэффициент рождаемости, демографические циклы, институт семьи и брака

Демографическая проблема низкой рождаемости – одна из наиболее актуальных проблем современного мира. Уровень рождаемости определяет темпы воспроизводства населения и демографическую ситуацию в стране.

Многие страны решают проблему низкой рождаемости, осуществляя демографическую политику, направленную в основном на финансовую помощь молодым родителям и многодетным семьям. По этой причине в 2007 году в РФ была утверждена программа материнского (семейного) капитала. Предполагалось, что она поможет увеличить рождаемость в России. И правда, после утверждения демографической политики уровень рождаемости начал повышаться.

Однако объяснить происходящее можно временным увеличением материнской когорты, или демографической волной.

Изучить цикличность рождаемости в России, а также спрогнозировать значения суммарного коэффициента рождаемости до 2030 года можем с помощью гармонического анализа (Рисунок 1).

Максимальное отклонение фактических уровней от рассчитанных по ряду Фурье наблюдается в 90-е годы, когда для России стала характерна уникально низкая рождаемость, вызванная не только сменой поколений, но и социально-экономическим кризисом в стране. Прогноз показал, что в период с 2022 по 2030 годы будет наблюдаться понижительная волна и к 2030 году СКР составит приблизительно 1,139.



Рисунок 1. - Фактические и выровненные значения суммарного коэффициента рождаемости в России с 1961 по 2020 гг., рассчитанные на основе тригонометрического ряда Фурье

Интересно проанализировать экономико-демографическое положение регионов РФ. Для анализа нами была проведена типологическая группировка субъектов методом многомерной средней. Для классификации использовались экономические и демографические показатели за 2021 год, а именно: ВРП на душу населения, уровень безработицы, средний уровень оплаты труда, величина прожиточного минимума на ребенка до 16 лет, ожидаемая продолжительность жизни при рождении, суммарный коэффициент рождаемости, коэффициенты брачности и разводимости, коэффициенты материнской и младенческой смертности, количество аборт на 100 родов.

Рассчитав необходимые значения, сгруппировали регионы по пяти типам экономико-демографического положения: критическое, ниже

среднего, удовлетворительное, хорошее и замечательное. Так, в критическом положении находятся 6 регионов: Псковская, Курганская, Кировская, Волгоградская, Смоленская, Орловская области. Это объясняется высокими значениями материнской и младенческой смертности и большим количеством аборт (на 100 родов в среднем приходится около 60 абортов). Большинство регионов по экономико-демографическому положению вошли в интервал «ниже среднего» и «удовлетворительно» - 72 субъекта. В хорошем положении оказались регионы: Мурманская, Тюменская, Московская, Сахалинская области, Камчатский край, Чукотский автономный округ, города федерального значения Санкт-Петербург и Москва. Такому положению способствовали высокие значения ВРП на душу населения и среднего уровня оплаты труда при сохранении низкого уровня безработицы.

Сегодня можно выделить следующие причины падения уровня рождаемости в развитых странах, в том числе в России: изменение религиозных ценностей, эмансипация женщин, сокращение детской смертности, высокий доступ к современным средствам контрацепции. Снижение рождаемости связано и с выходом на передний план личностных интересов, индивидуализацией сферы рождаемости.

В целях выявления отношения молодежи к институту семьи и брака, мы провели социальный опрос, состоящий из 15 вопросов. Возраст респондентов составил от 18 до 23 лет. Всего было опрошено 64 респондента, из них – 16 парней, 48 девушек.

Можно сделать некоторые выводы по результатам опроса. Так, число опрошенных, посчитавших себя готовыми к семейным отношениям составило 33 человека (50%). Распределение по полу показало, что наибольшую готовность к созданию семьи на данном этапе жизни проявляют девушки (62%), тогда как 75% парней придерживаются противоположного мнения. Однако большинство опрошиваемых рассудило, что оптимальным возрастом для вступления в брак и рождения ребенка является интервал 25-30 лет, что иллюстрирует современную тенденцию к увеличению среднего возраста брачующихся. При этом наиболее оптимальным количеством детей в семье респонденты посчитали двоих (47%).

Интересно также было рассмотреть, какие проблемы института семьи и брака в РФ молодежь выделяет основными. Таковыми оказались: «Большое число семей с низким социальным статусом» (68,8%), «Недостаточная финансовая поддержка молодых семей» (35,9) и «Отсутствие полового воспитания» (31,3%).

Таким образом, до сих пор остается открытым вопрос: есть ли пути решения уже назревшей проблемы низкой рождаемости или же стоит говорить о необратимости этого процесса.

Список литературы

1. Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 228 с.
2. Ключева С.А. Социальные причины низкой рождаемости в России // Социальные процессы современной России. - 2020. - С. 569-572.
3. Овечкина Н.И. Почему не работает материнский капитал // Вестник НГУЭУ. Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2021. - С. 235-244.
4. Руднева О. С. Предпосылки эволюции рождаемости и репродуктивного поведения: мировой и российский опыт / О. С. Руднева, А. А. Соколов // Народонаселение. - 2020. - Т. 23. - No 4. - С. 140-152.
5. Щербакова Е.М. Население мира по оценкам 2021 года // Демоскоп Weekly. 2021. № 919-920. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2021/0919/barom01.php>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 07.11.2021).

НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ WORLDSKILLS

А.В. Коваль, А.Е. Кузнецова, Я.Н. Поликарпова,
Сибирский государственный университет водного транспорта,
kuznetsova1284@mail.ru

Одним из интенсивно развивающихся новых направлений в нашей стране является движение WorldSkills Russia, создающее условия для повышения стандартов профессиональной подготовки и квалификации кадров. WorldSkills - это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом.

Ключевые слова: навыки, компетенции, международные стандарты

Движение профессионального мастерства объединяет 82 страны. Россия примкнула к мировому профессиональному сообществу в 2012 году при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. Официальным представителем России в международном движении WorldSkills International (WSI) на территории страны является Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия», учрежденный Правительством Российской Федерации совместно с Агентством стратегических инициатив. Логотип WorldSkills изображён на рисунке 1.



Рисунок 1 – Логотип «WorldSkills»

Хорошо освоенный практический опыт можно интерпретировать как навык, то есть «умение, доведенное до автоматизма; компонент практической деятельности, проявляющийся в автоматизированном выполнении необходимых действий, доведенных до совершенства путем многократного повторения». В английском языке термин «skill» означает способность выполнить задачу с предопределенным результатом, что по-своему смысловому значению близко к слову «компетенция». Слово «skill» входит в название международного движения WorldSkills и широко используется при обсуждении требований к работникам будущего.

Формирование общих и профессиональных компетенций признается одной из значимых задач - создать условия для формирования качеств необходимых для реализации заказа потенциального потребителя.

Под понятием компетенция (от латинского competentia «согласие: соразмерность», от competere «соответствовать, подходить») понимается круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен.

Профессиональная компетенция - способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач. Номенклатура WorldSkills составляет шесть тематических блоков, каждый из которых включает в себя несколько «компетенций» (от 10 и более):

- 1) информационные и коммуникационные технологии;
- 2) производство и инженерия;
- 3) строительство;
- 4) транспорт;
- 5) сфера услуг;
- 6) творчество и дизайн.

В каждом из этих блоков выделяют также отдельные компетенции. Ключевые из них представлены в таблице 1. Также список компетенций регулярно обновляется: если какая-то из них набрала маленькое число участников, на следующий год её могут заменить другой.

Таблица 1 — Ключевые компетенции

Информационные и коммуникационные технологии	Производство и инженерия	Строительство
Программные решения для бизнеса	Электроника	Электромонтаж
Веб-дизайн	Производство металлоконструкций	Кирпичная кладка
Сетевое и системное администрирование	Лазерные технологии	Сантехника и отопление
Информационные кабельные сети	Полимеханика и автоматика	Производство мебели
Разработка компьютерных игр и приложений	Фрезерные работы на станках с ЧПУ	Ландшафтный дизайн
Транспорт	Сфера услуг	Творчество и дизайн
Ремонт и обслуживание автомобилей	Поварское дело	Фотография
Обслуживание грузовой техники	Парикмахерское искусство	Графический дизайн
Экспедирование грузов	Туризм	Технологии моды
Управление железнодорожным транспортом	Ветеринария	Ювелирное дело
Сервис на воздушном транспорте	Медицинский и социальный уход	Звукорежиссура

В наше время наиболее востребованными компетенциями являются:

- 1) «Веб-разработка»;
- 2) «Предпринимательство»;
- 3) «Инженерный дизайн «CAD» (CAD – Computer Aided Design);
- 4) «Туризм»;

- 5) «Сетевое и системное администрирование»;
- 6) «Графический дизайн»;
- 7) «Информационные кабельные сети».

Это связано с тем, что рынок *web-разработок и IT-решений растет очень быстрыми темпами. Ему постоянно требуется большое количество высококвалифицированных специалистов, владеющих самыми современными умениями и навыками.*

Также навыки ведения бизнеса сейчас очень актуальны. И дальше необходимость этих навыков будет только расти. Это обусловлено распространением тренда самозанятости и расширения индивидуальных зон ответственности в рамках наемного труда.

Чемпионаты WorldSkills

Наша страна впервые приняла участие в Чемпионате Европы по стандартам WorldSkills в 2014 году. Целью участия в соревнованиях Европейского уровня является повышение интернационализации профессионального образования и обучения, повышение активности учеников, студентов и педагогов. Под эгидой WSI (WorldSkills International) проводится множество мероприятий, включая региональные и национальные соревнования, континентальные первенства, но самым значимым является мировой Чемпионат, который организуется один раз в два года. Соревнования проводятся в форме конкурса профессионального мастерства, где участники должны продемонстрировать свои знания, умения и навыки, а также выполнить на высочайшем профессиональном уровне за ограниченное количество времени ряд практических заданий. Стандарты WorldSkills позволяют «задавать планку» для подготовки специалистов высокого уровня и конкретизировать требования к выпускникам образовательных учреждений.

В ходе соревнований участники должны показать своё умение работать в выбранной сфере (компетенции). Есть индивидуальные задания, а есть и те, которые направлены на командную работу. Оценки выставляют сертифицированные эксперты, наблюдать за ходом чемпионата могут все желающие. Часто в их числе оказываются представители вузов и колледжей, а также потенциальные работодатели.

Для участия в соревнованиях WSR от учебного заведения выставляется 3 человека. Те студенты, которые нацелены на участие в таких конкурсах, заранее мотивированы, чтоб в дальнейшем развиваться в данном направлении. У них есть стремление получить высшее образование тем, кто пока учится на средне-специальном, либо найти хорошую работу и показать себя хорошим специалистом.

В ходе формируются качества необходимые для успешного участия в Чемпионате:

- организованность, собранность, способность организовать пространство и время, коммуникативность и целеустремленность;
- умение адекватно или реально оценивать свои возможности;
- практический опыт решения поставленных задач и самостоятельного принятия решений.

Основные принципы организации соревнований:

- публичность;
- чёткое выполнение правил;
- знание критериев оценивания;
- доступ к регламентным документам (план площадки для соревнования, правила безопасности и пр.).

Каждый участник чемпионата приобретает профессиональные навыки — это очень хороший стимул. Такие конкурсы очень актуальны, прежде всего для самого специалиста, и определяются степенью его конкурентоспособности на рынке труда.

Список литературы

1. Кондратьева Н.Л., Овладение стандартами WorldSkills как фактор повышения профессиональной компетенции учащихся [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/>
- 2.Алексеева Е.А., Соревнования WorldSkills основа для формирования профессиональных компетенций молодых специалистов, 2004. – № 3. – С. 25– 33.
3. Официальный сайт АНО «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)» [Электронный ресурс]: <https://worldskills.ru/>

GIG-ЭКОНОМИКА В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Д.А. Коровякова, А.Е. Лаврентьева, Е.А. Стукаленко,
Новосибирский государственный технический университет,
stukalenko@corp.nstu.ru

В работе приведено исследование в области gig-экономики, текущее состояния сектора экономики. Были рассмотрены экономические и социальные аспекты, такие как: влияние на социальную жизнь,

уровень образования, влияние государственного сектора и последствия. Рассмотрены тенденции представляющие угрозы развитию gig-экономики.

Ключевые слова: занятость, формы труда, цифровая экономика

Различные парадигмы цифровой экономики, такие как экономика совместного пользования, платформенная экономика и gig-экономика радикально меняют формы труда и занятости. Gig-экономика является новой экономической моделью, которая охватывает различные формы краткосрочной занятости распространяется быстрыми темпами по миру и становится повсеместной реальностью, трансформирующей рынок труда и занятость. Мы поставили перед собой цель выявить проблемы и перспективы развития рынка труда, связанных с внедрением gig-экономики в России.

Gig-экономика представляет из себя систему, при которой работодатели предпочитают не нанимать сотрудников в штат, а привлекать работников чаще на разовые проекты или не полный рабочий день. Фриланс, микроработа и аутсорсинг – все это часть цифровой экономики.

Чтобы увидеть развитие gig-экономики в России необходимо провести сравнительный анализ со странами, где это уже развивается стремительными темпами, например США (рис.1).

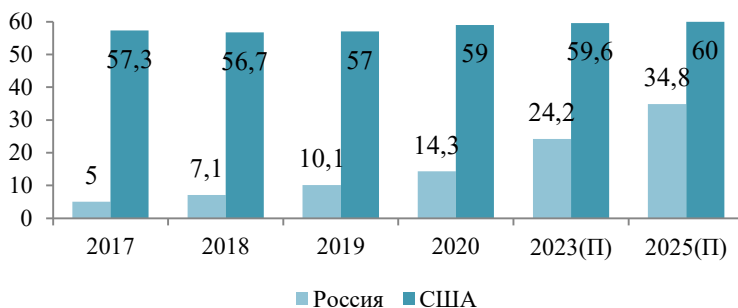


Рисунок 1 - Сравнение вовлеченности населения в gig-экономику, млн. чел. [2,4]

В России gig-экономика, как новое явление, только набирает темпы развития, с каждым годом виден равномерный рост – численность занятых в этой сфере ежегодно возрастает. Конечно, толчком развития послужил прогресс цифровых технологий и период пандемии, что позволило пользоваться возможностями на максимум. Что касается США, видно, что в 2018 году численность занятых в gig-экономике

снизилась, что обусловлено политикой государства по снижению уровня безработицы, предприятия представляли довольно выгодные условия, и цифровые работники устроились на постоянные места работы. А в 2020 наблюдается стандартная причина роста – коронавирус. Прогнозные значения на 2023 и 2025 год были приведены до наступления текущей геополитической ситуации, следовательно, нельзя точно предсказать сбудутся ли они. Мы предполагаем, что будет рост gig-экономики во многих отраслях, поскольку много фирм пострадали от санкционной политики. Именно поэтому цифровая экономика будет главным помощником в устранении негативных последствий после потери работы. В связи с этим мы посчитали целесообразным оставить прогнозные значения, представленные в аналитике.

Из рис. 1 видно, что численность занятых в gig-экономике в США в разы больше, нежели в России, но составляет в России – 29%, а в США – 34% от числа занятых, что означает примерно одинаковую вовлеченность населения [2].

Рассмотрим самые популярные сервисы gig-экономики в таблице 1.

Таблица 1 – Основная информация о сервисах gig-экономики в России

Название	Число посетителей в месяц	Число пользователей	Платная/Бесплатная	Страна
Freelancehunt	40 000	600 000	бесплатная	Украина
Weblancer	20 000	1 500 000	бесплатная	Россия
FL	51 000	2 000 000	платная	Россия
Work-zilla	42 000	4 000 000	платная	Россия
Kwork	48 000	6 000 000	бесплатная	Россия
Upwork	425 000	17 000 000	бесплатная	США
Fiverr	780 000	26 000 000	бесплатная	США

Источник: составлено авторами [5,6]

В текущей геополитической ситуации есть риск, что при введении санкций, могут быть закрыты популярные платформы, что нанесет ущерб gig-экономике. Из самых распространенных площадок - 3 иностранные, некоторые из них уже приостановили деятельность на территории РФ. Но пользователи находят способы продолжать на них работать. Даже при полной их ликвидации российский рынок gig-экономики продолжит существовать, поскольку есть отечественные устоявшиеся сервисы.

Оценим различия двух стран в сфере gig-экономики (табл.2).

Таблица 2 – Матрица сравнения условий gig-экономики в России и США

Страна	Признак				
	Гос. регулирование	Гос. поддержка	Образование	Преобладание профессий на рынке	Ср. возраст
Россия	Регулируется нормами государственного права	Отсутствует	Высшее	Программирование	18-34
США	Регулируется на законодательном уровне	Присутствует	Высшее	Дизайн	18-32

Источник: Составлено авторами [1,3,4]

Исходя из матрицы мы пришли к следующим выводам:

1. Больше поддержки и регулирования оказывает государство США.

2. На рынке gig-экономики преобладают сотрудники с высшим образованием.

3. Средний возраст выхода на рынок приходится преимущественно на молодую категорию населения, это обусловлено тем, что молодёжь в большей степени основывают свою работу на цифровых технологиях.

4. В России и США превалируют услуги, которые завязаны на электронных носителях.

При исследовании GIG-экономики важно понимать, какие услуги преобладают на рынке (рис.2).

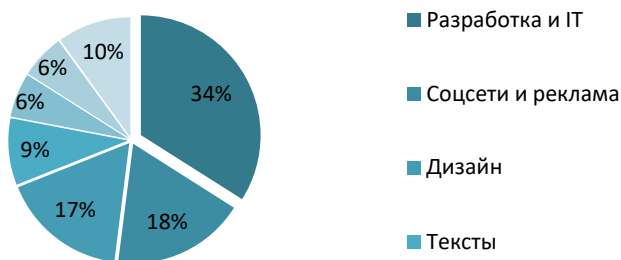


Рисунок 2 - Доли оказываемых услуг в gig-экономике России [3]

На диаграмме мы можем видеть, что преобладает IT-сектор, это обусловлено тем, что он мало развит в России и работодатели ищут данные услуги на цифровых площадках. Так же большую долю занимают реклама и дизайн, так как сегодня каждая компания заинтересована в продвижении своего бренда и большом охвате аудитории среди пользователей сети.

Следующим важным аспектом является государственное регулирование gig-экономики. Среди актуальных на сегодняшний день законов в РФ можно выделить:

- ФЗ №422 «О Проведении эксперимента Налог на профессиональный доход»
- УК ст. 171 «Незаконное предпринимательство» и ст. 198 «Уклонение от уплаты налогов ФЛ»
- ГК ст. 23 «Предпринимательская деятельность гражданина»

Сейчас данная gig - экономика не имеет четких рычагов стабилизации рынка, поскольку данный сектор экономики стремительно начал набирать оборот совсем недавно. Но государство реагирует на изменения, и ведутся активные разработки регулирующих законодательных актов. Это является самым не проработанным аспектом данной формы занятости.

Зачастую, при устройстве на работу, образование является одним из главных приоритетов для работодателя. При занятости в gig-экономике необходимо быть специалистом, но в отличие от официального найма на работу никто не будет требовать у работника диплом. Отсюда можно обозначить проблему: будет ли важно наличие формального образования при массовом уходе людей в цифровую работу? Сейчас среди занятых в gig-экономике 43% имеют высшее образование, а 20% находятся в процессе обучения - это обусловлено преобладанием IT-сектора, где необходима квалификация и портфолио, некоторая часть из категории «Среднее» все еще находится в процессе обучения в вузах. Но, зачастую, часть того, что было пройдено в начале теряет свою актуальность к концу обучения. Поэтому при условии, что gig-экономика обретет массовый характер, можно предположить изменения в подаче образовании, как более ускоренных и разнонаправленных курсов.

Большое влияние цифровая экономика может оказать на социальную жизнь человека, на данном этапе мы можем выделить следующие негативные стороны:

Таблица 3 – Негативные последствия влияния на социальную жизнь работника

Негативные последствия	Обоснование
Контроль	Отсутствие внешнего контроля со стороны начальства
Отсутствие мотивации	Потеря интереса к деятельности
Недостаток общения	Человек утрачивает социальную адаптивность
Выгорание	Постоянные дедлайны отражаются на качестве и желании работать

Источник: Составлено авторами [3,5]

Исходя из собранных данных можно выделить следующие минусы и плюсы gig-экономики, помимо вышеназванных (табл.4 и 5).

Таблица 4 – Минусы gig-экономики

Работник	Самостоятельный поиск работы	Нет постоянного дохода	Ведение документации	Организация рабочего времени	Мошенничество
Работодатель	Нет контроля	Проблемы с оплатой услуг	Риск утечки информации	Невозможность привлечения работника	Мошенничество

Источник: Составлено авторами [1,3,4]

Из данных таблицы, мы можем заметить, что многие минусы вытекают из слабого государственного регулирования. Цифровые платформы несут множество рисков для обеих сторон договора, каждая из которых может не выполнить свои обязательства. Работодатель рискует столкнуться с утечкой информации. Работник, в свою очередь, находится в постоянном режиме поиска заказа из-за высокого уровня конкуренции.

Таблица 5 – Плюсы gig-экономики

Работник	Гибкий график	Разнообразие проектов	Расширение деловых связей	Прокачка hard & soft skills	Заработок зависит от заказов
Работодатель	Разовая оплата услуг	Не нужны выплаты налогов	Расширение деловых связей	Без создания условий труда	Минимизация документооборота

Источник: Составлено авторами [1,3,4]

Gig-экономика дает возможность исполнителю участвовать в различных проектах, что позволяет улучшить свои навыки и расширять деловые связи, а работодатель, в свою очередь, снижает затраты на персонал. Данные возможности, а также цифровизация дает толчок в развитии данной формы занятости.

Gig-экономика начинает укореняться в сознании и в приоритетных направлениях поиска работы. Все больше людей видят свое будущее завязанным на цифровых технологиях, этому поспособствовали: пандемия, развитие информационных площадок, общее устремление в цифровые глобальные сети сподвигло людей поддерживать взаимосвязь с различными национальными хозяйствами без дополнительных затрат с обеих сторон.

Список литературы

1. Фрилансер 2021 - какой он? // Национальная гильдия фрилансеров/ - URL: <https://гильдия-фрилансеров.рф>
2. Статистический портал США Statista. – URL: <https://www.statista.com/topics/760/united-states/>
3. Freelancers Union. Available at: <https://www.freelancersunion.org/>
4. PWC Гиг-экономика. 2021.– URL: https://www.pwc.ru/ru/publications/freelance-platform/pwc_freelance_market_research_final.pdf
5. Статистика фриланса, тенденции и факты. – URL: <https://www.affdu.com/ru/freelance-stats.html>
6. Пресс-релизы Fiverr. – URL: <https://investors.fiverr.com/press-releases/press-releases-details/2022/Fiverr-Announces-Fourth-Quarter-and-Full-Year-2021-Results/default.aspx>

ГЕЙМИНГ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Т.М. Лаврова, В.М. Николаенко

Сибирский государственный университет путей сообщения,
valentina.nika1953@mail.ru

Тезисы посвящены вопросу изучения гейминга в студенческой среде. Авторы исследуют динамику увлечения компьютерными играми студентов Сибирского государственного университета путей сообщения в сравнении с их школьным возрастом, сравнивают интенсивность занятий геймингом студентов социально-гуманитарного и технического направлений. Выявляется отношение студентов к играм и их самооценка наличия игровой зависимости. Предлагаются решения по трансформации интереса студентов к играм, связанным с жестокостью и насилием, в киберспорт и деловые

игры, способствующие развитию позитивных личностных качеств и познавательных способностей студентов.

Ключевые слова: гейминг, студенческая среда, киберспорт, игровая зависимость, игровые жанры, кибербезопасность.

Жизнь современного человека, а молодого особенно, невозможно представить без компьютеров, планшетов, смартфонов. Жить с ними, безусловно, удобно и интересно. В итоге они приковывают к себе наше внимание, безжалостно пожирают наше время, а компьютерные игры зачастую формируют зависимость от них. Геймеры в жизни очень разные люди - у них разные специальности обучения или профессии, хобби, характеры. Объединяет одно — запустив любимую игру, они превращаются в Десантников, действующих на вражеских планетах, Магов и Волшебников, Императоров. И для многих эта магия со школьного возраста становится на долгие годы их виртуальной реальностью.

Проблема состоит в том, что чрезмерное увлечение компьютерными играми требует от студентов больших затрат времени в ущерб их учебной, общественной и спортивной деятельности и вызывает у части студентов игровую зависимость.

Мы поставили задачу изучить сохраняется ли у студентов такой же интерес к компьютерным играм таким, каким он был в подростковом возрасте; отличается ли погружённость в игры у студентов социально-гуманитарного и технического направлений, выявить отношение студентов к компьютерным играм и предпочтения игровых жанров, а также определить пути оптимизации использования студентами компьютерных игр.

Нами были опрошены студенты 4 групп (58 человек) двух факультетов: «Управление персоналом» (далее - УП) и «Бизнес-информатика» (ФБИ) Сибирского государственного университета путей сообщения. Средний возраст участников опроса – 20 лет.

Исследование показало, что в школьные годы студенты ФБИ начали увлекаться компьютерными играми намного раньше, чем студенты факультета УП. Можно предположить, что такая ранняя увлеченность играми сказалась затем на выборе направления получения высшего образования, которое оказалось связанным с работой за компьютером. Родители большинства студентов факультета УП были категорически против их многочасовой погруженности в игры, в то время как родители студентов ФБИ относились к увлечению детей – нейтрально.

У большинства студентов (52%) ф-та УП интенсивность занятий играми ко второму курсу снизилась, у примерно 14% она не изменилась, и только у трети респондентов она увеличилась. Время на игры уменьшилось на 2-3 часа и составляет не более 4-х часов в день, в то время как на факультете ФБИ у студентов наоборот – наблюдается рост интенсивности гейминга – до 6 часов в день.

Основные причины сокращения времени на игры, по мнению студентов социально-гуманитарного направления, связаны с изменением их интересов на другом возрастном этапе, а также загруженностью в учебе. А вот к причинам увеличения времени на игры студенты ФБИ отнесли – улучшение условий для организации работы геймеров, востребованность специалистов в этой сфере на рынке труда, а также возможность высокого заработка.

Что касается жанра любимых игр, то предпочтение студенты отдают играм, которые можно условно назвать стрелялками и гонками (от 15 до 18 %), а также головоломкам – 15%. Существенно менее интересным для них оказался файтинг и аркады.

Почти половина геймеров предпочитают игры на персональных компьютерах, 38% - на мобильных устройствах и 14 % респондентов используют консольные игры.

Свою зависимость от компьютерных игр никто из студентов, как и следовало ожидать, не признал, что, конечно, не соответствует реальной картине: студенты или не осознают этой зависимости, или не хотят признаться в своей неспособности преодолеть её. Показателем если не зависимости, то высокого уровня увлечённости, является внесение студентами денег в донат. 55% респондентов признались, что они это делали, в том числе 17% вносили достаточно большие суммы.

Более 72 % хотели бы сократить время на игры и считают, что они могли бы это сделать без посторонней помощи, более 17 % затруднились с ответом и только 10 % не хотят ничего менять в своём увлечении геймингом. При этом на вопрос, чтобы им помогло уменьшить время на игры, большинство студентов, взрослых, самостоятельных людей, уверенно ответили, что – строгий контроль родителей.

Студенческий профком СГУПС, учитывая интерес студентов к компьютерным играм, ставит задачу переориентации играющей аудитории с игр, связанных с агрессией и насилием на киберспорт. Организуется соревнования студентов по киберспорту, однако, как показало наше исследование, более 40% студентов факультета УП даже не слышали об этих соревнованиях, тогда как студенты ФБИ

ежегодно проводят на факультете агитацию по привлечению студентов к данным соревнованиям и активно в них участвуют.

Следовало бы повысить осведомленность о соревнованиях по киберспорту внутри вуза: задействовать радио СГУПС, привлекать к этому профсоюзный актив как университетского уровня, так и профоргов студенческих групп факультетов, особенно 1 курса, а также, на наш взгляд, целесообразно проводить встречи студентов с победителями по геймингу прошлых лет.

Мы убеждены, что в перечень игр для соревнований следовало бы добавить интеллектуальные игры, что способствовало бы развитию познавательных способностей студентов. Целесообразно было бы изменить формат призового фонда, сделав мотивацией студентов к участию в соревнованиях не только денежное вознаграждение, но и, например, обучение студентов у профессионалов гейминга.

Кроме того, необходимо, на наш взгляд, организовывать уроки кибербезопасности. Вопросы пользы и вреда гейминга, его влияния на распорядок дня и качество успеваемости целесообразно было бы обсуждать с первокурсниками на кураторских часах. И конечно же, увлеченность компьютерными играми стоило бы трансформировать в интерес к участию в разного рода деловых играх на практических занятиях. Свойственный поколению Z интерес к игровым формам освоения действительности в процессе обучения позитивно сказался бы на интересе к изучаемым дисциплинам и способствовал бы лучшему усвоению учебного материала.

Подводя итог изложенному, отметим, что гейминг актуален для студентов и технического и гуманитарного направлений обучения, но интерес к нему выражен в разной степени: у студентов, обучающихся информационным технологиям, он существенно выше, чем у студентов-гуманитариев.

Компьютерные игры являются незаменимой формой жизнедеятельности поколения Z, поэтому необходимо и студенческому активу, и профессорско-преподавательскому составу больше внимания уделять использованию игровых технологий в учебной и внеаудиторной деятельности. Но при этом в противовес играм, формирующим агрессию и жестокость, нужно пропагандировать игры, способствующие развитию психофизиологических, личностных и деловых качеств студентов.

Список литературы

1. Абраменкова В.В. Социальная психология детства: развитие отношений ребенка в детской субкультуре. – Москва-Воронеж. – 2000.

-

106с.

2. Азарова Р.И. Досуг современной молодежи//Внешкольник. – 2003. - № 10 - 128с.
3. Акопов А.Ю. Лечение игровой зависимости. Психотерапевтический метод контрадиктивной стимуляции. - СПб., 2004 – 203 с.
4. Бурлачук, Л.Ф., Морозов, С.М. Словарь-справочник по психодиагностике Текст. / Л.Ф. Бурлачук. СПб.: Питер, 2001. - С. 528.

ОСОБЕННОСТИ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Д.С. Мальцева, Д.С. Константинова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, maltsevada@mail.ru

Исследование качества трудовой жизни является актуальной темой в современных условиях. При улучшении качества трудовой жизни предусматривается улучшение социально-экономического содержания труда, а следовательно, и развития трудового потенциала, а это в свою очередь позволяет использовать как интеллектуальные, творческие, организаторские способности людей.

Ключевые слова: качество трудовой жизни, составляющие качества трудовой жизни, оценка качества трудовой жизни, трудовой потенциал

Качество трудовой жизни (КТЖ) уже несколько десятилетий занимает центральное место в психологической, экономической и социологической повестке дня. Несколько известных и ведущих теоретиков были озабочены концепцией качества трудовой жизни. Проблема качества трудовой жизни занимала центральное место в самых разных социологических исследованиях. Две традиции теории и исследований были особенно важны – неомарксистская и “либеральная”. С этой точки зрения характер рабочих задач и организация работы были определяющими факторами как личного благополучия, так и более широкой социальной сплоченности.

Высокое качество трудовой жизни может улучшить социальную сплоченность, повысить конкурентоспособность и мотивацию у работников, а также в целом в несколько раз повысить производительность на предприятии.

Целью качества трудовой жизни населения является создание рабочего места для всех работников организации. Под качеством

трудовой жизни понимается следующее, работник в организации является не просто реализатором каких-либо функций и задач, а также человек, который мыслит, а окружающие его условия и среда помогают в раскрытии потенциала и интеллекта, а не быть фактором, который будет подавлять все личные способности работника.

Следует отметить, что КТЖ является общечеловеческим направлением, направленным в сторону создания условий, которые благоволят восстановлению целостности труда, а также возвышения человека как самостоятельной личности, у которой не будет преград и «потолка» в достижении целей, она будет постоянно совершенствоваться, проявлять самовыражение и развитие.

Факторы качества трудовой жизни подразделяются на технико-организационные и социально-экономические, что в полном объеме раскрывает и показывает влияние различных аспектов труда на данную категорию.

Рассмотрим оценку КТЖ организации, она может быть выполнена двумя основными способами:

Первый способ, реализуется в ходе проведения анкетирования, при этом коллектив организации должен быть поделен на социальные слои по их отношению к потреблению разнообразных материальных благ, которые входят прожиточный минимум.

Второй способ, это социологический опрос трудящихся организации по степени удовлетворенности локальными качествами трудовой жизни.

Основными следствиями высокого качества трудовой жизни являются экономическое благосостояние, развитие персонала, лояльность персонала, благоприятная атмосфера в коллективе, безопасные условия труда, хорошие отношения с руководством.

Для обеспечения благополучия самой широкой части общества необходимо изменить компоненты потенциала (обстоятельства и отношения, влияющие на трудовую жизнь) и способность индивида реализовать ожидания. Таким образом, ожидания в отношении качества трудовой жизни являются необходимым условием для улучшения трудовой жизни и перехода к высококачественной занятости и социальному обеспечению.

Список литературы

- 1 Агитов Т.В. Качество трудовой жизни: учебник / Т. В. Агитов, С. Ф. Серегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело и сервис, 2019. — 446 с.

2 Дейнего В.Г. Качество трудовой жизни в системе социально-трудовых отношений / В. Дейнего, А. Тарко // Экономист— 2019. — №12. — С. 3–13.

3 Гончарова К.С. Анализ системы взаимосвязи динамики качества трудовой жизни / Гончарова К.С. // Вестник Челябинского государственного университета. Экономические науки. — 2019. — №11 (433). Выпуск №67. — С. 48-61.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.В. Мелешкина., Д.С. Константинова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»
dashuta.meleshkina@mail.ru

Статья посвящена актуальной теме изучения регионального уровня жизни как одной из главных социальных категорий. Проведение оценки уровня жизни в регионе за какой-то временной отрезок, позволяет сделать выводы о влиянии проводимой в стране социально-экономической политики на благосостояние население и степень удовлетворения потребностей населения.

Ключевые слова: уровень жизни; экономические и социально-демографические показатели; Новосибирская область

Уровень жизни является сложной социально-экономической категорией, в которой отражается уровень духовных, физических и социальных потребностей человека. Существует множество показателей, характеризующих различные стороны уровня жизни населения и являющиеся неотъемлемыми компонентами социальных программ, а также используемые в качестве инструмента измерения результатов влияния на него экономических реформ [1; 3].

Проведём анализ социально-демографических и экономических показателей уровня жизни населения Новосибирской области (НСО) за период 2017 – 2019 гг. В ходе исследования использовались данные из официальной статистики, опубликованной Росстатом [2; 4].

На конец 2019 года общая численность населения НСО составила 2 793 400 человек, при этом доля городского населения области - 79,1% (2 210 200 чел.), сельского населения соответственно 20,9% (583 200 чел.). Отметим, что доля сельского населения области с

каждым годом снижается. В начале 2017 года она составила 21,1%, а к концу 2019 года уменьшилась на 0,2% до 20,9%. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что это происходит из-за маятниковой миграции, в ходе которой в силу разных обстоятельств население перемещается. Прежде всего причинами такой миграции сельского населения в центр области являются трудоустройство, образование, товарно-бытовые и культурные причины. Со временем маятниковая миграция превращается во внутреннюю, в ходе которой уже на постоянной основе сельское население перемещается в город. Что и происходит с населением НСО, в силу указанных выше причин, оно постепенно переселяется поближе к месту своей работы, учёбы и т.д.

На рисунке 1 представлены данные об естественном движении населения Новосибирской области. Можно заметить, что число родившихся с каждым годом снижается, а вот число умерших наоборот повышается. В 2017 году естественный убыток (прирост) составил всего 1 382 человека, то в 2019 году уже 5 582 человека.



Рисунок 1 - Естественное движение населения НСО 2017 – 2019 гг., чел.

Исходя из представленных данных, можно говорить о демографическом кризисе, а области, обусловленном превышением смертности над рождаемостью.

Анализ доходов населения Новосибирской области показал, что общая сумма доходов населения на конец 2019 года составила 1 015 582,3 млн. руб. В структуре доходов основной статьёй поступления является «Оплата труда наёмных работников», в 2019 году 65,5% от общей суммы доходов. В период с 2017 по 2019 г. этот показатель вырос на 4,9%. Второй по величине стала статья «Социальные выплаты» (21,4% на 2019 год.) За весь исследуемый период — это показатель не подвергся изменениям. В основном увеличение доходов населения связано со снижением инфляции, в

2019 году она составляла около 3%, соответственно и потребительские цены выросли не сильно и население не расходовала так много средств на товары и услуги. В качестве ещё одной причины увеличения доходов можно назвать снижение потребительских кредитов.

Рассмотрим основные статьи расходов населения Новосибирской области. По статистическим данным службы Росстата, на момент 2019 года общая сумма денежных расходов населения составила 1 092 004,5 млн. руб. и превысила общую сумму доходов населения на 7,5% (107,5%). На представленном ниже рисунке 2 представлена структура расходов населения.



*Рисунок 2 – Структура денежных расходов населения НСО
2017 – 2019 гг., %*

Из рисунка 2 можно сделать вывод, что протяжении всего исследуемого периода самая большая доля расходов населения относится к потребительским. Также можно отметить постоянный рост этого показателя, (с 2017 по 2019 г. на 1,3%). В основном это связано с ростом цен на товары и услуги, а также с ростом объемов потребления населения. Несмотря на достаточно низкий уровень инфляции в 2019 году, цены на некоторые категории продуктов питания и услуги стали выше и продолжают повышаться. Также с каждым годом растет доля «Обязательных платежей и разнообразных сборов» с 11,8% в 2017 году вырос до 12,6% в 2019 году (на 0,8%). Постепенный рост обусловлен повышением процентной ставки Центробанком, а также возможными изменениями в системах расчета налоговых платежей.

Величина прожиточного минимума по Новосибирской области на конец 2019 года составила 11 713 руб. для трудоспособного населения, 8 899 руб. для пенсионеров и 11 274 руб. для детей) [4]. За исследуемый период доля населения ниже прожиточного минимума

уменьшилась с 15,1 до 14,2%, что можно отметить в качестве положительной тенденции.

По результатам проведённого анализа можно сделать вывод, что в целом уровень жизни населения Новосибирской области не такой и низкий, однако есть показатели, на улучшение которых стоит обратить особое внимание, например, естественное движение населения и долю населения с доходами ниже прожиточного минимума.

Список литературы

1. Алиев, И. М., Горелов Н. А., Ильина Л. О. Экономика труда: учебник и практикум для вузов — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 486 с.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456964>
2. Россия в цифрах». - 2020 год. – 550 с. [Электронный источник] URL: <https://www.ufamol.ru/upload/iblock/293/293d13f6b73deeb98f55f6b05f1d35fe.pdf>
3. Симонова М. В. [и др.] Экономика труда: учебник для вузов / под общей редакцией М. В. Симоновой — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 259 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный источник]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473101>
4. Статистический ежегодник Новосибирская Область, 2020 год [Электронный источник] URL: https://novosibstat.gks.ru/storage/mediabank/ea8kebQV/p54_HCO%20ежегодник%202020.pdf

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОСТРОЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ ПЕРСОНАЛА

Е.С. Козина, Е.С. Белозерова, М.А. Мирошкина.
Сибирский государственный университет путей сообщения,
Masha20011709@yandex.ru

В научной статье представлены результаты исследования характеристики и особенностей построения методики анализа эффективности мероприятий по развитию профессиональной карьеры персонала на современном этапе. Рассмотрены

теоретические аспекты понятия «карьера персонала» и задачи, которые достигаются при ее управлении. Проведено исследование по вопросу того, какие основные проблемы существуют в нынешней системе мероприятий по построению профессиональной карьеры развития сотрудников предприятия.

Ключевые слова: карьера персонала; трудовая карьера; профессиональная карьера; развитие персонала; управление персоналом; построение карьеры персонала

Стратегическое управление персоналом является частью стратегии управления развитием предприятия. Благодаря стратегическому управлению персоналом обеспечивается профессиональное развитие сотрудников, эффективность трудовой деятельности и решение задач в рамках кадровой политики организации.

Для обеспечения эффективного стратегического управления персоналом предприятиям необходимо решение актуальных проблем, среди которых сложности в проведении эффективных мероприятий по построению профессиональной карьеры персонала [2].

Таким образом, возникает актуальность и необходимость в определении методик анализа эффективности данных мероприятий при стратегическом управлении человеческим капиталом.

Карьеру можно определить, как успешное (эффективное и продуктивное) продвижение вверх или вперед – в той или иной области (общественной, служебной, научной, профессиональной и даже семейной) деятельности. В рамках данного научного исследования, карьера – это успешное продвижение сотрудника в профессиональной области своей трудовой деятельности. Профессиональная карьера характеризуется тем, что человек в процессе своей профессиональной деятельности проходит различные стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию. Эти стадии конкретный работник может пройти последовательно в разных организациях.

Управление профессиональной карьерой персонала предполагает активное и целенаправленное воздействие на карьерный и, шире, профессиональный путь становления и развития человека как профессионала в своей трудовой области [1].

Главным инструментом по построению профессиональной карьеры персонала является его непрерывное обучение. Высокая практическая роль профессионального обучения персонала для современных компаний обусловлена следующими факторами [3, С 115]:

а) сотрудники предприятия приобретают сигнал к изменению внешней среды, что требует их профессиональной переориентации;

б) сотрудники предприятия приобретают знания и навыки для решения более сложных задач, стимулирующих стратегическое развитие бизнеса их работодателя;

в) сотрудники предприятия приобретают знания и навыки, которые улучшают качество их жизни, что делает привязку к месту работы, как благодарность за развитие профессиональных качеств.

Однако многие предприятия российской экономики сталкиваются с ситуациями, когда профессиональное развитие карьеры их персонала невозможно из-за неэффективной системы обучения, или по причине негативного влияния других факторов, подтверждающих низкую эффективность принятых мероприятий.

Например, у многих отечественных компаний прослеживается негативное влияние на производительность труда персонала как раз проблемы по построению профессиональной карьеры. Так, по мнению сотрудников, эффективность ротации и обучения персонала на недостаточно высоком уровне, что обуславливает их выбор в пользу рассмотрения вероятности ухода по своей специальности в другую организацию на протяжении ближайшего года-двух.

На рисунке 1 изображены результаты социального опроса, проведенного среди российских работников, на вопрос «Какие основные проблемы Вы видите в нынешней системе мероприятий по построению профессиональной карьеры».

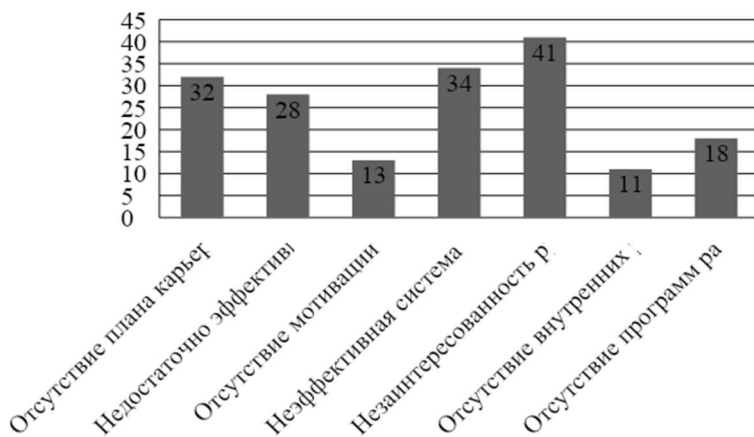


Рисунок 1 – Результаты опроса на тему «Какие основные проблемы Вы видите в нынешней системе мероприятий по построению профессиональной карьеры», в % от общего числа респондентов

Так, установлены следующие результаты, что, по мнению 41% сотрудников предприятий экономики России основной причиной низкой эффективности мероприятий по построению профессиональной карьеры персонала выступает отсутствие заинтересованности их руководителя в развитии своих сотрудников. Среди других основных причин назывались неэффективная система отбора кандидатов в резерв компании (34%) и отсутствие на предприятии плана развития профессиональной карьеры сотрудников (32%).

По мнению людей, основными инструментами при развитии системы построения профессиональной карьеры персонала должны выступать:

а) внедрение индивидуальных траекторий обучения сотрудника (45% респондентов);

б) формирование индивидуального плана развития для каждого сотрудника по итогам оценки профессиональных компетенций (42% респондентов);

в) разработка критериев отбора в кадровый резерв (30% респондентов).

Таким образом, с целью повышения эффективности мероприятий по построению профессиональной карьеры персонала менеджерам отечественных предприятий необходимо внедрение индивидуальных планов и траекторий обучения и развития каждого сотрудника после проведенной оценки их профессиональной компетенции, где важно учитывать качества трудовой деятельности и профессионального портрета.

Список литературы

1. Арпентьева М.Р., Совершенствование управления карьерой менеджера: проблемы и психотехнологии. - Вестник Московской гуманитарно-технической академии (МГТА), 2014, № 4 (28), С. 37-48.
2. Ивановская Л.В., Стратегическое управление персоналом как фактор усиления конкурентных преимуществ организации. - Вестник университета, 2017, № 2, С. 202-209.
3. Таппасханова Е.О., Обучение персонала – важнейшее направление управления кадрами в современной организации. - Международный научно-исследовательский журнал, 2020, № 11 (101) Часть 2, С. 115-119.

АНАЛИЗ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Е.В. Нехороших, Константинова Д.С., Новосибирский
государственный университет экономики и управления - «НИНХ»,
liz7358@yandex.ru

Степень дифференциации доходов является важнейшим показателем экономического и социального благополучия общества. Показатели дифференциации денежных доходов характеризуют уровень жизни граждан, что, в конечном счёте, влияет на стабильность в обществе. В данной статье будет проанализирован уровень дифференциации доходов населения Российской Федерации, на основе исследования нескольких показателей.

Ключевые слова: доходы населения, дифференциация доходов, индекс Джини, квинтильные коэффициенты

Дифференциация доходов населения — это различия в уровне доходов индивидов и социальных групп, обусловленные различными причинами.

Рассмотрим некоторые социальные последствия дифференциации доходов населения:

1) неравенство доходов увеличивает стимул к совершению преступлений;

2) бедные члены общества подвержены непропорционально высокой заболеваемости некоторыми видами болезней, т.к. доступ к качественной медицинской помощи и здоровой пище для них ограничен или недоступен;

3) неравенство доходов снижает уровень образования. Одна из предлагаемых причинно-следственных связей между образованием и неравенством заключается в том, что неравные общества, как правило, недоинвестируют в образование.

Для оценки дифференциации доходов используются различные инструменты.

Анализ дифференциации доходов начнем с изучения распределения денежных доходов по 20-ти процентным (квинтильным) группам населения РФ (таблица 1).

Таблица 1 – Коэффициент фондов и доли квинтильных групп населения РФ в общем объеме денежных доходов за период 2017-2020 гг.

	2000	2010	2018	2019	2020
Денежные доходы – всего, процентов	100	100	100	100	100
в том числе по 20-процентным группам населения:					
первая (с наименьшими доходами)	5,9	5,2	5,3	5,3	5,5
вторая	10,4	9,8	10,0	10,1	10,2
третья	15,1	14,8	15,0	15,0	15,2
четвертая	21,9	22,5	22,6	22,6	22,7
пятая (с наибольшими доходами)	46,7	47,7	47,1	47,0	46,4
Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов), в размах	13,9	16,6	15,7	15,5	14,8

Анализ динамики доли квинтильных групп населения РФ показал, что за период 2017-2020 гг. темпы роста по всем группам населения примерно равны. Из общего числа денежных доходов большую часть составляет 5-я квинтильная группа, меньшую часть – 1-я квинтильная группа. Наблюдается незначительное уменьшение доли в 5-й группе (население с наибольшими доходами) на 0,7%, а также увеличение доли в 1-й группе (население с наименьшими доходами) на 0,2%.

Динамика коэффициента фондов показала, что за период 2017-2020 гг. он уменьшился с 15,4 до 14,5. Следовательно, можно сделать вывод, что социальная дифференциация по уровню доходов в России присутствует, однако за снизилась она снизилась.

Далее рассмотрим динамику коэффициента Джини, представленную в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика коэффициента Джини для РФ за период 2000-2020 гг.

Год	Коэффициент Джини
2000	0,395
2010	0,421
2020	0,403

Данные таблицы подтверждает вывод о неравномерности распределения доходов в России. Однако за последние 10 лет наблюдается перспектива снижения значения коэффициента Джини (на 0,018).

Итак, исходя из рассмотренных показателей дифференциации доходов населения России, можно сделать вывод, что

неравномерность распределения присутствует, но имеет тенденцию к небольшому спаду.

Список литературы

1. Гончарова К.С. Анализ системы взаимосвязи динамики дифференциации доходов // Вестник Челябинского государственного университета. Экономические науки. — 2019. — №11 (433). Выпуск №67. — С. 48-61.
2. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат.сб./Росстат. – М., 2021.– 692 с.
3. Юсупова А.В. Дифференциация денежных доходов населения в экономике современной России // Вестник Башкирского университета — 2016. — С. 55-57.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

С.А. Проневич, В.А. Виниченко,
Новосибирский Государственный Технический Университет,
sonyapronevich@mail.ru

Система управления персоналом играет значительную роль для достижения стратегических целей компании. Диагностика системы должна осуществляться регулярно с целью оценки её эффективности и своевременном принятии определенных мер. В статье производится диагностика и анализ системы управления персоналом (СУП) производственного предприятия пищевой промышленности. Проведен обзор СУП, выявлены проблемы и определена первопричина возникновения проблемы. Разработаны рекомендации по ее устранению

Ключевые слова: система управления персоналом, HR-процессы, вовлеченность сотрудников, мировой опыт

В период смены поколений на рынке труда, HR-подразделения вынуждены перестраиваться под изменяющиеся требования и адаптировать существующие системы управления персоналом (СУП) к новым условиям. Каждая СУП зависит от большого количества факторов, влияющих на нее (начиная от специфики отрасли, заканчивая текущим состоянием национальной экономики в целом –

эпидемиологическая обстановка, санкционные пакеты). Еще в 2020 более 90% компаний признавали необходимости изменения СУП в ближайшее время, при этом готовность к таким изменениям выразили лишь 55% (по данным опроса «Deloitte») [1,2].

Целью данной работы является анализ и выявление проблемы СУП рассматриваемого производственного предприятия, а также разработка рекомендаций по решению проблемы.

Система управления персоналом может совершенствоваться только тогда, когда HR-специалисты понимают уязвимые процессы в конкретных элементах системы. Становится целесообразным определение существующих проблем в СУП компании.

В классическом понимании выделяется два типа систем: западная и восточная. Восточной присуще ориентация на человека. В Японской СУП присутствует система пожизненного найма, постоянная ротация кадров по должностям с целью расширения кругозора. Оплата труда базируется на результатах работы, а не занимаемой должности. Обучение выступает главным элементом, поскольку только обучение может привести к совершенствованию и развитию [3].

В западной системе преобладает индивидуализм. Поэтому кадровики стараются искать более ярких, способных на самостоятельные решения сотрудников. Многим крупным корпорациям присуща мультинациональность, что приводит к разногласиям и ухудшению социально-психологического климата в коллективе. В системе оплаты труда учитывается сложность работы и квалификация. Персонал компаний находится в непрерывном процессе обучения, поскольку уровень получаемого образования недостаточен на выходе после колледжей для выполнения высокотехнологичных операций [4].

СУП российских компаний ментально ближе к западной модели, но включает в себя и восточную. Однако система управления характеризуется отсутствием четкой координации со стороны управления и рассредоточением функции управления.

В Российских компаниях наблюдается тенденция к более длительному сроку подготовки и переподготовку кадров. Как пишет Чеботарь Е.Ю. периодичность переобучения сотрудников в России составляет 7-8 лет, в то время как в странах Европы и Японии – 3-5 лет. Оплата труда сочетает в себе обе модели – западную и японскую, а процесс принятия решений более индивидуален. [5,6].

В рамках проведенного глубинного интервью с ведущим HR-специалистом по подбору и адаптации персонала была составлена таблица 1 с описанием основных HR-процессов.

Таблица 1 – Описание HR-процессов где 1 – Академия, 2 – Финансово-экономический отдел, 3 – Отдел кадров

Наименование / держатель процесса	Сложности при протекании процесса	Используемые инструменты
Найм и подбор персонала / 1	Сложности в поиске персонала на розничную сеть	Анализ рынка Каналы: hh.ru, зарплата. ру, соц. сети, борды и др.
Адаптация / 1	Руководитель не работает с персоналом, в связи с этим персонал не адаптируется и растет текучесть	Работа с руководящим персоналом, их обучение. Для продавцов-кассиров используются Welcome-training
Обучение и повышение квалификации / 1	Не всегда руководители готовы предоставить сотрудников для обучения	Онлайн платформа, очные тренинги
Разработка системы оплаты труда / 1, 2	Необходимость адаптации под изменяющиеся условия рынка	Мониторинг рынка оплаты по отрасли, опросы
Оценка и аттестация / 1	Сложностей не возникало	Очные экзамены по билетам
Регулирование взаимоотношений / 1	Сложностей не возникало	Личные беседы, взаимодействие с руководителем.
Продвижение HR-бренда / 1	Высокая конкуренция на рынке труда	Продвижения в социальных сетях, телевидение, участие в национальном проекте
Кадровый документооборот / 3	Сложностей не возникало	1С
Увольнение / 3	Сложностей не возникало	1С, выходное интервью

В большинстве ключевых процессов держателем выступает «Академия».

С целью выявления первопричины высоких трудозатрат была применена методика анализа проблем «5 почему». В результате применения методики была обнаружена первопричина: уровень оплаты в исследуемой компании вне рынка, поэтому большую часть времени «Академия» вынуждена проводить за холодными звонками и собеседованиями, подбирая кандидатов и направляя их на медицинский осмотр за счет компании.

Рекомендациями по решению данной проблемы станут:

1. Анализ рынка оплаты труда и формирование конкурентоспособной системы оплаты труда;
2. Автоматизация рутинных процессов: применение искусственного интеллекта для рекрутмента и первичного анализа кандидатов с целью экономии времени сотрудников (около 50% рабочего времени тратят на холодные звонки)

Следующим этапом исследования планируется оценка экономической целесообразности сформулированных мероприятий и определения эффектов от внедрения.

Список литературы

1. Азарова, А. О. Совершенствование подходов к развитию системы управления персоналом в России на основе международного опыта / А. О. Азарова, М. К. Буйлова // Вестник университета. – 2021. – № 10. – С. 5-15. – DOI 10.26425/1816-4277-2021-10-5-15. – EDN SWARKB.
2. Международные тенденции в сфере управления персоналом — 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www2.deloitte.com/kz/ru/pages/human-capital/articles/human-capital-trends_msm_moved.html (дата обращения: 20.04.2022).
3. Загайнова, А. В. Сравнительный анализ управления персоналом в России и Японии / А. В. Загайнова, А. В. Иванова // Научно-практические исследования. – 2020. – № 11-6(34). – С. 9-12. – EDN XSDDBW.
4. Семина, А. П. Анализ мирового опыта решения проблем в области развития систем обучения персонала / А. П. Семина // Наука и бизнес: пути развития. – 2020. – № 2(104). – С. 137-140. – EDN DWRZDW.
5. Сравнительная характеристика систем управления в Японии, США и России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/14_44548_sravnitel'naya-harakteristika-sistem-upravleniya-v-yaponii-ssha-i-rossii.html (дата обращения: 22.04.2022).
6. Чеботарь, Е. Ю. Проблемы управления персоналом в современных организациях / Е. Ю. Чеботарь. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 45 (387). — С. 174-177. — URL: <https://moluch.ru/archive/387/85126/> (дата обращения: 22.04.2022).

ВЛИЯНИЕ ЭМПАТИИ НА МОТИВАЦИЮ ТРУДОВОГО ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ

Ю.Н. Размерица, Д.О. Посметный, Е.С. Козина
Сибирский государственный университет путей сообщения,
zhukovitskaya@yandex.ru

В тезисах рассматриваются такие теоретические аспекты понятия «эмпатия», как история возникновения, ее сущность и виды, а также приводятся результаты исследования влияния фактора эмпатии на уровень мотивации поведения сотрудников в процессе выполнения своих трудовых функций.

Ключевые слова: эмпатия, эмпатические проявления, мотивация, трудовое поведение

Проявление эмпатии по отношению к окружающим людям имеет большое значение не только во взаимоотношениях личного характера, но и в процессе трудового взаимодействия, возникающего при выполнении производственных функций. При наличии достаточного уровня эмпатических проявлений человек адекватным образом реагирует на происходящие события, в случае необходимости может оказать помощь и поддержку своим коллегам, что является значимым фактором для создания благоприятного психологического климата в организации. Отсутствие эмпатии или низкий уровень ее проявления вызывает трудности при установлении эмоциональных связей и контактов в коллективе, что может повлиять на снижение показателей эффективности производства.

Эмпатия, как элемент процесса управления персоналом, помогает регулировать психологический климат в организации, дает возможность для предупреждения конфликтов и объективной оценки эмоционального состояния сотрудников с целью их активного вовлечения в производственный процесс. Мотивация трудовых ресурсов является одним из важных стратегических направлений развития организации. Создание и поддержание атмосферы сотрудничества, под влиянием которой члены коллектива в полной мере чувствуют заинтересованность в реализации в полной мере своих способностей со стороны руководства, является одной из основных задач, возникающих в процессе управления персоналом.

Исследованию сущности понятия «эмпатия» посвящено большое количество научных трудов, как отечественных, так и зарубежных авторов. Впервые данный термин появился благодаря работе

американского психолога Эдварда Титченера, ученый перевел словом «эмпатия» (empathy – англ.) заимствованное у немецкого философа и психолога Теодора Липпса слово «вчувствование» (einfühlung — нем.). А.А. Бодалев характеризует эмпатию как способность личности не только более или менее глубоко и правильно осознавать характер эмоционального состояния другого человека, но и самой более или менее сильно откликаться и подстраиваться под него [1, с.108]. По мнению К. Роджерса эмпатия означает временную жизнь другой жизнью, деликатное пребывание в ней без оценивания и осуждения, улавливание того, что другой сам едва осознает [4, с.245].

В большинстве случаев эмпатия проявляется, если поведенческие и эмоциональные реакции взаимодействующих субъектов носят одинаковый характер. При этом она может иметь эгоистическую или альтруистическую направленность, т. е. использоваться как для собственных интересов, так и для интересов другого человека [3, с.258].

Можно выделить следующие виды эмпатии:

- 1) эмоциональная эмпатия **подразумевает подключение к чувствам другого человека и восприятие их в качестве своих собственных;**
- 2) когнитивная эмпатия **представляет собой сопереживание, испытывая которое, человек старается понять собеседника путем анализа его поступков;**
- 3) предикативная эмпатия **основывается на умении предугадывать чувства и настроения собеседника, на стремлении не только понять, но и услышать истинные мотивы, побудившие человека поступить соответствующим образом.**

Наше исследование было проведено на базе Публичного акционерного общества «Дальневосточное морское пароходство» (ПАО «ДВМП»). Основным видом деятельности компании является осуществление перевозок грузов и пассажиров морским транспортом. Объектом исследования выступает уровень проявления эмпатии в коллективе и его влияние на мотивацию трудового поведения сотрудников. Для анализа влияния эмпатии на мотивацию трудового поведения сотрудников ПАО «ДВМП» применена методика В.В. Бойко «Ваши эмпатические способности». В анкетировании приняли участие 83 сотрудника компании.

Анализируя полученные данные, мы установили, что 76 сотрудников обладают средним и заниженным уровнем эмпатии, что составляет 91,6 % от общего числа опрошенных. Очень низкий

уровень эмпатии выявлен у 7 человек (8, 4 %). Следует отметить, что среди опрашиваемых отсутствуют сотрудники, обладающие очень высоким эмпатическим уровнем.

Данные о влиянии отдельных структурных параметров на общий уровень эмпатии в виде диаграммы представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Удельный вес показателей в структуре эмпатии у сотрудников со средним, заниженным и очень низким эмпатическим уровнем

На основании данных, представленных на рисунке 1, мы видим, что у сотрудников, уровень эмпатических проявлений которых оценивается как средний, наибольшую долю в структуре параметров эмпатии составляет рациональный канал. Средняя оценка анкетированных по этому параметру оказалась максимальной и составила 6 баллов. Значение данного показателя также является наибольшим и у сотрудников с заниженным и очень низким уровнем эмпатии (31 и 36 % соответственно). В процессе исследования мы не выявили наличие таких показателей, как проникающая способность и идентификация в эмпатии, у сотрудников с низким уровнем эмпатических проявлений, что свидетельствует о недоверии к окружающим людям, наличии сложностей в проявлении эмоций и недостаточной степени открытости.

В результате исследования было установлено, эмпатический компонент в процессе управления персоналом проявляется в

достаточной степени. Руководство компании при общении с сотрудниками использует проникающую способность эмпатии, создавая атмосферу доверия и открытости, что дает возможность к расширению диапазона эмоциональной отзывчивости по отношению к подчиненным.

Для повышения уровня эмпатии членов коллектива в компании следует регулярно организовывать специализированные тренинги, как для сотрудников функциональных подразделений, так и совместно с представителями руководства. Совместные корпоративные мероприятия, которые проводятся в неформальной обстановке и предоставляют сотрудникам возможность доверительного общения, также способствуют повышению уровня эмпатии.

Руководящему составу наличие способности к эмпатии и повышение ее уровня предоставит возможность мотивировать трудовое поведение подчиненных, а рядовым сотрудникам поможет поддерживать благоприятную атмосферу в коллективе, что положительным образом повлияет на дальнейшую работу компании.

Список литературы

1. Бодалев, А.А. Личность и общение / А.А. Бодалев. – М.: Международная педагогическая академия, 2015. – 342 с.
2. Бойко, В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и других / В.В. Бойко. – М.: «Филинь», 2016. – 472 с.
3. Бреслав, Г. М. Психология эмоций / Г.М. Бреслав. — М.: Смысл, 2016. — 670 с.
4. Звенигородская, М. А. Значимость феномена эмпатии в современном обществе / М. А. Звенигородская// Молодой ученый. — 2019. — № 12 (250). — С. 244-247.

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТА: АНАЛИЗ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Н. Ю. Агеева, М.А. Иваненко

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», E-mail: ageeva13.n@gmail.com

Создание единой валюты в рамках Евросоюза является важнейшим масштабным историческим событием не только в Европе, но и во всем мире. С того времени появился ключевой конкурент для доллара США – евро было способно сместить долю доллара в мировых резервах. Сейчас европейская денежная единица достигла больших успехов. Со времени создания евро учеными и экономистами изучаются длительные процессы конкуренции евро с долларом за первенство в мировой финансовой системы.

Ключевые слова: Евросоюз, евро, международная валюта, валютные резервы, функции европейской валюты.

Создание единой валюты в рамках Евросоюза является важнейшим масштабным историческим событием не только в Европе, но и во всем мире. Данная валюта сумела занять второе место среди других мировых валют, а также довольно успешно конкурирует с долларом. Со времени создания евро учеными и экономистами изучаются длительные процессы конкуренции евро с долларом за первенство в мировой финансовой системы. Именно поэтому тема данной работы является актуальной.

Объектом изучения в данной работе является валюта евро. А предметом – роль евро в мировой валютной системе.

В мае 1998 года была организована сессия Европейского союза в Брюсселе, где было принято с 1 января 1999 года ввести единую валюту евро. Первоначально в зоне евро находилось 11 стран, входивших в Европейский союз. А в настоящее время евро используется в качестве официальной валюты в 19 странах Европейского союза: Италия, Испания, Франция, Германия, Бельгия,

Португалия, Латвия, Литва, Финляндия, Австрия, Ирландия, Словакия, Словения, Нидерланды, Люксембург, Греция, Кипр, Мальта, Эстония.

Переход на евро предоставил странам Европы некоторые преимущества. Среди которых:

- Ликвидация рисков, которые могут появиться с обменными курсами.

- Отсутствие комиссионных расходов за денежные переводы.

- Стабилизация финансовых рынков

- Установление ценового паритета.

- Торговля между странами зоны евро стала проще, а также отмена транзакционных издержек.

- Уменьшение спекуляционных действий на рынке валют.

- Удобное использование нерезидентами Европейского союза.

- Укрепление позиции Европейского союза на мировой арене.

Среди недостатков валюты евро можно выделить:

- В первое время после введения евро наблюдались сильные колебания стоимости продуктов.

- Страны, которые ввели в качестве национальной валюты евро, имели довольно разные экономики по уровню развития, что в свою очередь отразилось на их конкурентоспособности и доходности.

- Значительным недостатком для стран еврозоны можно выделить отсутствие права осуществления денежно-обменной политики их Центральными банками.

В последние годы глобальная экономика сильно пострадала, что повлекло за собой снижение роли доллара США и усилилось положение других валют на международной арене. Но об утрате первенства доллара еще далеко.

Однако среди перспектив евро можно выделить следующие:

- Будет появляться осложнения при решении ключевой проблемой – валюта евро на данном этапе точно не готова вытеснить доллар и заменить его в качестве главной валюты мира;

- Напряженные отношения между США и Китаем дают возможность Европе направить свои силы внутрь союза и минимизировать свое внимание на внешнюю политику, и чем длительнее будет этот процесс, тем увереннее будет данный регион держаться на мировой арене;

- По причине зависимости валюты от доллара и непрерывного сравнения данных валют, сложно рассматривать евро как самостоятельную и независимую валюту. До тех пор пока евро не

начнут воспринимать как самостоятельную и сильную валюту, ему будет трудно начать самостоятельное становление.

Список литературы

1. Гаджимурадова Л. А. Современные проблемы Евросоюза и евро // Наука сегодня: реальность и перспективы (Вологда, 28 февр. 2018г.). – Вологда: Изд-во ООО «Маркер», 2018. – С.93-94.
2. Демидова М. Г. Роль евро в мировой экономике // Актуальные проблемы экономики и финансов (Киев – Санкт-Петербург – Вена, 30 июля. 2016г.). – Киев.: Изд-во ООО «Финансовая Рада Украины», 2016. – С.50-56.
3. Половченко М. А. Роль евро в международных валютно-кредитных отношениях // Е-SCIO. – 2021. – №5(56). – С.269-276.

ПРЕВЕНТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ В РАМКАХ ООН И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Ю.А. Байдак, И.В. Ливанова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ» juliabaidak5@gmail.com

В статье подробно рассматриваются проблемы стоящие на пути успешного проведения миротворческих операций под эгидой ООН. Также был изучены миротворческие миссии, проведенные ООН в разных странах. В статье подчеркивается, что для повышения эффективности миссий необходимо сочетание и одновременное присутствие целого ряда факторов, как объективных, так и субъективных.

Ключевые слова: миротворческие миссии ООН, превентивная дипломатия, Генеральная Ассамблея ООН, ЮНОГИЛ, МООНПР, Иран, Израиль, Руанда, миротворчество, поддержание мира.

В условиях резко обострившейся международной обстановки, грозящей перерастанием социально-политических конфликтов в вооруженную стадию, нарастанием конфликтогенного потенциала в отдельных регионах и странах планеты, возрастает необходимость более полного и эффективного использования потенциала мирной дипломатии и ненасильственных превентивных средств разрешения

противоречий. В этом контексте исключительно большая роль отводится упреждающим средствам, в числе которых на первом месте превентивная дипломатия. При этом жизнь вносит новые коррективы в процессе реализации ранней концепции.

Степень изученности данной тематики обусловлена тем, что ситуация в западной и российской научной мысли в области изучения и освещения проблем превентивной дипломатии контрастно различается.

Общие контуры идеи превентивной дипломатии начали формироваться еще в 50-60-х гг. прошлого века. Однако создателем концепции превентивной дипломатии принято считать одного из Генеральных секретарей ООН Б. Б. Гали. В своем докладе «Повестка дня для мира» опубликованном на 47-сессии Генеральной Ассамблеи ООН 17 июля 1992 года он определял ее как: «действия, направленные на предупреждение возникновения споров между сторонами, недопущение перерастания существующих; споров в конфликты и ограничение масштабов конфликтов после их возникновения».[1.12] Данный документ содержал в себе концептуальные основы превентивной дипломатии и миротворчества. Б. Бутрос-Гали позанимствовал концепцию проведения превентивных операций по поддержанию мира, разработанную в 1982 году, у независимой Комиссии по вопросам разоружения и безопасности, которую в то время возглавлял Улоф Пальме.

Подход ООН заключался в том, чтобы рассматривать превентивную дипломатию как часть системной триады, куда также включались миротворчество (peace making) и поддержание мира (peace-keeping).

Так, в 1988 г. миротворческие действия Генерального секретаря ООН Хавьера Переса де Куэльера привели к прекращению войны между Ираном и Ираком, а также к подписанию соглашения о выводе советских войск из Афганистана. Генеральные секретари ООН не раз прилагали усилия по урегулированию конфликтных ситуаций на Ближнем Востоке, в Камбодже, на Кипре, в Мозамбике и Намибии, в Центральной Америке. Миссия ООН на Кипре – одна из самых продолжительных. Она началась в 1964 году и продолжается по настоящее время.

Миротворческие операции являются важным средством содействия миру и безопасности. Неудивительно, что они получили международное признание. Так, в 1988 г. силам ООН по поддержанию мира была присуждена Нобелевская премия мира, хотя сами операции проводились с 1948 г. (тогда был учрежден Орган ООН по

наблюдению за выполнением условий перемирия на Ближнем Востоке). К началу XXI в. в общей сложности было проведено 56 операций, из них 43 — за период с 1988 г.

Одним из первых примеров превентивного развертывания стала Миссия СПРООН в бывшей республике Македония, они доказали свою эффективность и создали прецедент.

Ливано-Израильская война так же породила в свою очередь специальную миссию ООН. Изначально предполагалось временное нахождение контингента ООН на границе Ливана с Израилем, однако начавшаяся в 1978г миссия продолжает существовать и по сей день. За все свое время существования миссия подвергалась критике с обеих сторон. Израиль обвинял миротворцев ООН в содействии боевикам «Хезболлы», а также в активном сотрудничестве с данной организацией. «Хезболла» же в свою очередь обвиняла ООН в чрезмерном вмешательстве в конфликт и в превышении своих полномочий.

Ряд других операций, проведенных ООН, не располагает подобными достижениями. Военные действия в ходе Гражданской войны в Руанде не прекращались даже во время миротворческой деятельности ООН. В период присутствия военной миссии ООН число жертв не уменьшалось, а, напротив, увеличивалось. Катастрофа в Руанде стала явным показателем неэффективности миротворческих действий ООН. Геноцид чудовищного масштаба в 1994 году унес жизни миллиона людей на глазах у мировой общественности в лице ООН

Проведенный анализ показывает, что не всегда отсутствие информации, адекватной кризисной ситуации, является причиной этих неудач. Наоборот, иногда тревожной информации более чем достаточно, но другие причины более прозаического характера, как например перегруженность персонала Секретариата ООН текущими конфликтами или занятость соответствующих служб государств аналогичными кризисными ситуациями, не позволяет обращать достаточное внимание латентным, еще не проявившим себя конфликтам, которые пока еще не являются предметом озабоченности широкой общественности.

Анализ миротворческой деятельности ООН позволяет сделать ряд выводов. В настоящее время большинство операций ООН можно оценить как мало- или среднеэффективные. Повышения эффективности можно добиться путём превентивных, упреждающих мер, предшествующих непосредственному разгоранию конфликта. Необходимо реформировать систему миротворчества, включив в неё

право применения силы с целью обеспечения защиты, а не только лишь соображения самообороны. Более того, Совету Безопасности необходимо ввести универсальную систему координации миротворческих усилий в рамках одной операции: унифицированные концепции конфликтных ситуаций и алгоритм их решения. Крайне важна аналитическая работа с конфликтными регионами, которая позволила бы выявлять риски на ранних этапах. В качестве элемента контроля за регионами с повышенной конфликтностью, следует использовать медиа-стратегию и СМИ, которые могут содействовать установлению мира. Кроме того, персонал ООН обязан воздерживаться от действий, несовместимых с мандатом. Для этого следует ввести учебные курсы, которые предоставили бы миротворцам необходимые знания и навыки, необходимые для межкультурных коммуникаций.

Список литературы

1. Гали Б.Б. Повестка дня для мира. – 1992.
2. 6.Henderson B. What have been the successes and failures of UN peacekeeping missions? [Электронный ресурс]: The Telegraph, 2016. Электрон. текстовые дан. – URL: <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/bosnia/11729436/Srebrenica-20-years-on-What-have-been-the-successes-and-failures-of-UN-peacekeeping-missions.html>.
3. Рубцова Антонина Александровна Миротворческие операции ООН: победы и поражения // European science. – 2016. – №7 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirotvorcheskie-operatsii-onn-pobedy-i-porazheniya>

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕСПЕРЕБОЙНОЙ РАБОТЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КАК АНТИКРИЗИСНАЯ МЕРА ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ

О.Н. Мороз, В.А. Чернова, Буховец В.А., Смирнов М.Е.
Сибирский университет потребительской кооперации,
e-mail: ksenijasib@mail.ru

В исследовании представлены антикризисные меры Правительства РФ в условиях антироссийских санкций и дефолта с целью насыщения потребительского рынка социально-значимыми товарами и обеспечения бесперебойной работы отраслей бизнеса.

Ключевые слова: дефолт, антикризисные меры, санкции, потребительский рынок, товаропроизводитель.

Антироссийский санкционный режим, «газорубль» и неоплата привлеченных займов стали барьерами для национальной экономики и потребительского рынка. Текущая военно-политическая ситуация, не имеющая аналогов в истории мировой экономики, оказала прямое пагубное воздействие на работу национального товаропроизводителя, что объясняет *актуальность и проблему научного исследования.*

Объект исследования – товаропроизводитель России.

Научная новизна результатов исследования характеризуется анализом антикризисных санкционных мер Правительства РФ.

Область применения результатов исследования – бесперебойная работа потребительского рынка РФ в условиях санкционирования.

24 февраля 2022 г. были введены антироссийские санкции, которые стали вызовами для потребительского рынка России в виде масштабного импортозамещения, отсутствия возможностей проведения внешнеторговых кредитно-расчетных сделок, выбытия иностранного предпринимательства, высокой инфляции и безработицы, «курсовые разницы» национальной денежной единицы – рубля. Вследствие этого совокупный ущерб для товаропроизводителей России по прогнозам экспертов в 2022 г. может составить 8-10% от объема валового внутреннего продукта [1].

Интегрированные отрасли бизнес-сообщества и промышленности – приборостроение, фармацевтика, медтехника, автомобиле- и авиастроение, логистика и энергетика столкнулись с жесткими последствиями экономических санкций. Тайвань, Южная Корея и США приостановили поставку полупроводников, что осложнило капитальный и текущий ремонт в России техники двойного назначения

[2]. Производители авиамоторов Airbus и Boeing временно прекратили сотрудничество с Россией. Остановлена работа логистических отечественных компаний и осложнен ввоз сырья из-за перебоев с оплатой для фармацевтического производства из Евросоюза, Китая и Индии.

Ужесточен режим грузопроверок в Россию таможенными службами стран Евросоюза. Гигантские контейнерные мировые порты Европы отказались работать с грузами России. Нефтетрейдеры вследствие санкций столкнулись с трудностями при выдаче кредитными организациями аккредитивов на поставку нефти из России. В России отсутствует импортозамещение препаратов ветеринарии, семян, яйца для инкубационной работы АПК.

Антикризисные меры Правительства РФ – это насыщение потребительского рынка первостепенными товарами, уменьшение преград для обеспечения бесперебойной работы бизнеса [3].

Принято решение: легализовать поставки товаров без согласия владельцев товарного бренда с целью устранения проблемы импортозамещения; увеличить ключевую ставку Центробанка РФ до 20%, чтобы остановить отток капитальных инвестиций из финансово-банковской сферы; увеличить авансовые платежи не меньше 50% от общей суммы госконтракта, чтобы поддержать системообразующие отрасли; ввести льготное кредитование – для промышленного производства под 11% годовых, для АПК – под 10%, строительство – под 12% для пополнения оборотных средств предприятий; ввести мораторий дел о финансовой несостоятельности и расширить доступ представителей бизнес-сообщества к кредитным ресурсам; «обнулить» НДС для индустрии гостиничного бизнеса и сферы туризма на пять лет.

Достигнутый уровень процесса исследования выявил, что разрыв логистических платежей, уход иностранных брендов, «инфляционный шок» в марте 2022 г. не полностью дестабилизировал потребительский рынок, что уже подтверждается положительными результатами антикризисной программы Правительства РФ.

Список литературы

1. Castellum.AL // Russia Sanctions Dashboard // Электронный ресурс // Режим доступа: <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard>
2. РИА Новости // Путин объявил о специальной военной операции в Донбассе // Электронный ресурс // Режим доступа: <https://ria.ru/turbopages.org/turbo/ria.ru/s/20220224/operatsiya-1774620380.html>

3. 717 KZ // Россия под санкциями. Что уже ввели, чем еще грозят и когда отменят // Электронный ресурс // Режим доступа:
<https://716.kz/news/16097-rossija-pod-sankcijami-chto-uzhe-vveli-chem-esche-grozjat-i-kogda-otmenjat.html>

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН ВНУТРИ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

С.М. Гончар, М.А. Иваненко

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», onikas@ya.ru

Всемирная торговая организация (ВТО) с 1995 года выступает в роли регулятора международной торговли. В функционировании ВТО существуют недостатки, в результате чего возникает столкновение интересов групп стран. В статье анализируются основные противоречия между развитыми и развивающимися странами в рамках ВТО, предлагаются возможные пути их решения.

Ключевые слова: развивающиеся страны, развитые страны, Всемирная торговая организация, либерализация, промышленность, рынок, субсидирование.

Актуальность темы обусловлена существованием противоречий между странами в системе Всемирной торговой организации, которые не решены на протяжении двадцати лет, негативно влияют на функционирование ВТО и ставят под угрозу её существование. Одними из них являются противоречия в интересах развитых и развивающихся стран, которые были сформулированы на Дохийском раунде переговоров. Данное исследование посвящено анализу этих противоречий, его целью является выявление ключевых разногласий в позициях развитых и развивающихся стран. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучить документы Дохийского раунда переговоров; определить причины разногласий в рамках раунда; сравнить позиции двух групп стран.

Первое заседание Дохийского раунда переговоров состоялось в 2001 году, однако, участники раунда практически не продвинулись в решении намеченных проблем, в целом пессимистично оценивают вероятность нахождения компромисса и закрытия раунда. Наиболее

активно интересы сторон отстаивали ведущие страны в каждой из групп, а именно:

- развитые страны: США, ЕС, Аргентина;
- развивающиеся страны: Китай, Индия, Бразилия [1].

Развитые страны стремятся к беспрепятственному доступу своих товаров, особенно высокотехнологичных, на рынки развивающихся стран, что подразумевает исключение таможенных барьеров. Развивающиеся страны в целом стремятся к доступу на рынок сельскохозяйственных продуктов развитых стран, чему мешает высокий уровень субсидирования их сельского хозяйства [2]. Эти противоречия объясняются следующим. Целью ВТО является либерализация торговли. Для развитых стран она более выгодна, так как внешнеторговые партнёры снимут тарифные барьеры для беспрепятственного доступа более конкурентоспособных товаров на свои рынки. Однако, развивающиеся страны имеют либо более дешёвую рабочую силу, либо более дешёвые ресурсы для производства (вода, энергия и другие), что делает конкурентоспособной их продукцию лёгкой промышленности и сельского хозяйства (у некоторых стран продукцию добывающей промышленности). В этих условиях для развитых стран возникает угроза продовольственной безопасности, которая устраняется путём субсидирования фермеров.

Для развивающихся стран либерализации более губительна для экономики. Снижаются темпы роста обрабатывающей промышленности этих стран, некоторые отрасли полностью уничтожаются. Для предотвращения негативных последствий либерализации торговли могло бы быть использовано субсидирование, налоговые льготы для промышленных предприятий и другие. Однако, субсидировать всю обрабатывающую промышленность невозможно из-за нехватки финансовых ресурсов. Развитые страны могут восполнить их за счёт инвестирования в свою экономику, в ценные бумаги и так далее. Но инвестирование в обрабатывающее производство (особенно наукоёмкое) и новые разработки развивающихся стран обычно не происходит в крупных объёмах, не носит системный характер. Нередко это происходит из-за нестабильной экономической обстановки, несовершенства нормативно-правовой базы и механизмов защиты частной собственности инвесторов. Таким образом, субсидировать можно только конкретные отрасли, что не решит проблему влияния негативных последствий либерализации. Налоговых льгот

недостаточно, чтобы полностью модернизировать производство и достичь уровня инновационности отраслей развитых стран.

Также на отношения развитых и развивающихся стран в рамках ВТО влияет их взаимное недоверие. Они обладают разными возможностями влияния на мироустройство, в частности на систему и правила внешнеэкономических отношений. Развивающиеся страны подозревают развитые в том, что все их действия носят односторонний характер и учитывают только собственные интересы [3]. Особенно внутри политики Всемирной торговой организации. Это опасение в некоторой степени верно, ведь именно развитые страны являются инициаторами её создания. Развитые страны считают, что развивающиеся спекулируют на своём положении, вынося на рассмотрение ВТО вопрос о сохранении, приумножении и диверсификации своих торговых преференций [4]. Но многие из стран, наиболее активно отстаивающих свои привилегии, достигли существенного прогресса в уровне экономического развития и ведут активную экспортоориентированную политику. Они не имеют существенного отставания в экономическом развитии, в некоторых отраслях даже превосходят часть развитых стран.

Следующей проблемой является то, что и развитые, и развивающиеся страны ведут недостаточно прозрачную торговую политику, устанавливая скрытые ограничения на импорт товаров и услуг друг против друга [2]. Это может иметь негативное влияние на их взаимоотношения.

Последним среди основных противоречий являются действия стран в рамках «Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности», то есть использование развивающимися странами интеллектуальной собственности развитых стран.

Указанные противоречия могут быть частично решены путём реформирования основных механизмов функционирования Всемирной торговой организации, в частности:

- повышение эффективности работы апелляционного органа, что подразумевает ускорение его работы, установление временных рамок для выполнения и завершения фиксированных этапов рассмотрения поступивших запросов, снижение влияния США и других развитых стран на его деятельность [5, с. 201];
- предоставление участницами ВТО статистики по состоянию субсидирования конкретных предприятий и экономики в целом, санитарных и фитосанитарных стандартов;

- пересмотр правил ВТО и приведение их в соответствие с современной мировой экономикой (например, диверсификация правил торговли);
- увеличение числа групп в классификации стран по экономическому развитию и регулярная оценка соответствия страны своей группе.

Список литературы

1. Ашванян Д. А. Всемирная торговая организация: проблемы функционирования и развития // Актуальные вопросы истории, социально-политических наук и туризма. – 2020. – С. 97-99.
2. Портанский А. П. Реформа ВТО: позиции сторон и оценка перспектив // Торговая политика. – 2020. – №. 2. – С. 25-29.
3. Комендантов С. В. О проблемах формирования и реализации переговорной повестки Всемирной торговой организации в начале XXI века // Образование и право. – 2021. – №. 1.
4. Шадиходжаев Ш. Ш. Применение и реформирование действующей системы разрешения споров в ВТО // Московский журнал международного права. – 2021. – №. 3. – С. 187-205.
5. Оболенский В. П. Камни преткновения на пути реформирования ВТО // Мировая экономика и международные отношения. – 2019. – №. 8. – С. 13-20.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЯДА СТРАН)

А. И. Горячева, Г. М. Васильева

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», inter-azia@list.ru

В статье рассматриваются методы борьбы с бесплодием с помощью различных репродуктивных технологий. Анализируются разновидности суррогатного материнства и его практика на территории России. Изучается правовое регулирование суррогатного материнства на примере разных стран.

Ключевые слова: вспомогательные репродуктивные технологии, рождаемость, деторождение, суррогатное материнство, суррогатная мать.

В настоящее время проблема бесплодия становится все более насущной и актуальной. Людей, страдающим бесплодием, с каждым годом становится все больше. Это вызвано многими причинами: неправильный образ жизни, плохая экология, наследственные факторы, хронические заболевания, постоянный стресс, отложенные деторождения. По данным ВОЗ, проблема бесплодия в 2020 году касалась от 48 миллионов пар до 186 миллионов человек в мире [3].

Пары, столкнувшиеся с проблемой бесплодия, но желающие иметь детей, оказываются в сложной ситуации. Решить проблему бесплодия в некоторых случаях можно с помощью медицины, но не всегда это помогает достичь желаемого. Если медицинские технологии не помогли справиться с бесплодием, то пара оказывается перед выбором: усыновить ребенка, отказаться от возможности стать родителями, воспользоваться вспомогательными репродуктивными технологиями (ВРТ).

В 1 пункте 55 статьи Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» вспомогательные репродуктивные технологии определены следующим образом: «методы лечения бесплодия, при применении которых отдельные или все этапы зачатия и раннего развития эмбрионов осуществляются вне материнского организма (в том числе с использованием донорских и (или) криоконсервированных половых клеток, тканей репродуктивных органов и эмбрионов, а также суррогатного материнства)» [7]. К вспомогательным репродуктивным технологиям относятся следующие программы и методы: экстракорпоральное оплодотворение; инъекция сперматозоида в цитоплазму ооцита; рассечение оболочки эмбриона (вспомогательный хетчинг); использование донорской спермы, ооцитов, эмбрионов; суррогатное материнство; криоконсервация гамет, эмбрионов; преимплантационное генетическое тестирование; операции по получению сперматозоидов для ИКСИ [5].

Вспомогательной репродуктивной технологией является суррогатное материнство. Все большее количество людей обращается к суррогатным матерям с целью рождения ребенка. Нередко подобным образом проблему решают представители нашего шоу-бизнеса.

Суррогатное материнство в нашей стране обычно связано с медийными персонами: не каждый человек может позволить себе эту дорогостоящую услугу. Ее стоимость в нашей стране может составлять от 1,5 до 3 млн. рублей. Однако не всегда суррогатное

материнство осуществляется на коммерческой основе, существует так называемое «альтруистическое суррогатное материнство», когда женщина готова выносить ребенка из благих соображений, чтобы помочь людям. В такой ситуации будущим родителям необходимо лишь возместить все понесенные суррогатной матерью расходы. Но такой вид суррогатного материнства встречается гораздо реже, нежели «коммерческое суррогатное материнство». Чаще женщины планируют извлечь из такого сотрудничества не только моральную, но и практическую выгоду.

Не во всех странах разрешена практика суррогатного материнства. По признаку правового регулирования суррогатного материнства страны можно разделить на 4 группы:

- 1) страны, в которых полностью запрещена практика суррогатного материнства на законодательном уровне [2];
- 2) страны, в которых допускается исключительно некоммерческое/альтруистическое суррогатное материнство;
- 3) страны, в которых практика суррогатного материнства не урегулирована на законодательном уровне;
- 4) страны, в которых суррогатное материнство разрешено на законодательном уровне.

Так, например, во Франции, Австрии, Венгрии, Швеции, Норвегии, Германии, Эстонии, Италии, Китае полностью запрещено суррогатное материнство. В США нет федерального закона, регулирующего практику суррогатного материнства, в связи с этим каждый штат устанавливает свои правила в данном вопросе. В Мичигане, Небраске и Луизиане практика суррогатного материнства запрещена. Запрет объясняется трудностями регулирования процесса передачи родительских прав. В некоторых из этих стран за практику такого материнства даже можно получить тюремный срок.

В ряде стран суррогатное материнство разрешено, но при определенных условиях. Так, например, в Великобритании, Канаде и Израиле суррогатное материнство разрешено на некоммерческой основе. В этих странах суррогатная мать может помочь людям стать родителями на благотворительной основе [2].

Существует ряд стран, в которых невозможно понять – разрешено или запрещено там суррогатное материнство. К таким странам относятся: Азербайджан, Бельгия, Латвия, Литва, Польша, Финляндия, Греция и т.д. Здесь процедура суррогатного материнства не урегулирована законодательно, однако на практике применяется.

В большинстве штатов США, в России, Казахстане, Украине, Грузии, ЮАР суррогатное материнство разрешено на законодательном

уровне. Оно может практиковаться как на некоммерческой, так и на коммерческой основе. Однако существуют ограничения. Так, например, согласно 10 пункту 55 статьи Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации в нашей стране» суррогатная мать не может быть одновременно донором яйцеклетки [7]. Это значит, что она вынашивает и рождает генетически чужого для нее ребенка. Такой вид суррогатного материнства называется гестационным. Однако в некоторых странах суррогатная мать может одновременно быть и генетической, но это часто приводит к различным юридическим проблемам [1].

В Российской Федерации нет закона, запрещающего пользоваться услугами суррогатных матерей отдельным категориям граждан. Поэтому в нашей стране с помощью суррогатного материнства обрести ребенка могут женатые и неженатые пары, женщины и мужчины без партнера, иностранцы. В некоторых штатах США есть особые правила. Так, например, в Техасе и Флориде услугами суррогатной матери могут пользоваться только официально женатые пары [1].

В связи с тем, что в ряде стран вспомогательные репродуктивные технологии разрешены, а в других находятся под запретом, люди вынуждены ехать в другую страну, чтобы обзавестись своими генетическими детьми. Подобные поездки стали популярными в последнее время и даже получили название – «репродуктивный туризм». Основные причины, заставляющие людей ехать в ту или иную страну:

- 1) законодательство, удобное для генетических родителей, защищающее их права [6];
- 2) доступная стоимость услуг.

Список литературы

1. Болдырева Н. А. Где и почему запрещено суррогатное материнство [Электронный ресурс] // Купрум. – 2021. – 29 июля. – Режим доступа: <https://cuprum.media/lifestyle/mom-and-dad> (дата обращения 19.04.2022).
2. Брюхина Е. Р., Трясцына О. С. Суррогатное материнство: «За» и «Против». Проблемные вопросы нормативного регулирования // Вестник ПГГПУ. – Серия № 3. – Гуманитарные и общественные науки. – 2017. – № 2. – С. 164-174.
3. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/infertility> (дата обращения 19.04.2022).

4. Исупова О.Г. Вспомогательные репродуктивные технологии: новые возможности // Демографическое обозрение. – 2017. – № 4. – С. 35-64.
5. Письмо Министерства здравоохранения РФ от 5 марта 2019 г. N 15-4/И/2-1908 О направлении клинических рекомендаций (протокола лечения) «Вспомогательные репродуктивные технологии и искусственная инсеминация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/72245638/> (дата обращения 19.04.2022).
6. Саввина О. В. Влияние «репродуктивного туризма» на законодательство, регулирующее суррогатное материнство // Lex Russica. – 2018. – №2 (135).
7. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 26.03.2022) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.04.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения 20.04.2022).

СУЩНОСТЬ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТЫХ ГОСУДАРСТВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

П.Ю.Добрынин М.А.Иваненко

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», ivamarin@mail.ru

В статье рассмотрены методы и инструменты антимонопольной политики на примере РФ, в сравнении со структурой США, Германии и Китая. Обозначены отличия и сходства проведения антимонопольной политики развитых государств. Выделены наиболее проработанные, приоритетные направления на данный момент, а также описаны перспективные направления для развития в будущем. Ключевые слова: антимонопольная политика, развитые страны, монополия, естественная монополия, конкуренция, методы регулирования, антимонопольная служба

Изучение антимонопольной политики развитых государств на современном этапе до сих пор имеет большую актуальность, не смотря на многолетние изучения например Розановой М.Н., Гагариной И.В. и Князевой И.В., по причине обширного применения в рамках управления любой компании, а учитывая как быстро появляются

новые компании и развивается рынок, то и антимонопольная политика вслед за ними меняется каждый день.

Объектом данного исследования является антимонопольная политика РФ, США, Китая, Германии.

Государство всегда стремилось поддерживать и развивать конкуренцию на свободном рынке. Поэтому во многих странах деятельность монополии регулируется нормативными правовыми актами.

Рассмотрим антимонопольное регулирование экономики, на примере Российской Федерации, оно основывается на антимонопольном законодательстве, в частности на нормативных правовых актах, ответственность за нарушение которых предусмотрена ст. 178 Уголовного кодекса Российской Федерации, а также рядом статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целом антимонопольное регулирование реализуется через антимонопольную государственную политику.

Антимонопольная политика - это комплекс мер, направленных на демополизацию экономики, сокращение недобросовестной конкуренции, снижение административных барьеров и т.д. Проведение антимонопольной политики стало необходимостью для экономики страны. Антимонопольное законодательство в России слабо влияет на все сферы экономики, поскольку широкое изучение проблем антимонопольного регулирования начинается только сейчас.

Основные задачи антимонопольного регулирования:

1. Баланс интересов потребителей и бизнеса.
2. Управление экономическим развитием в регионе.
3. Стимулирование предприятий естественных монополий к снижению издержек и чрезмерной занятости.

Федеральная антимонопольная служба является уполномоченным федеральным органом, ответственным за принятие нормативных правовых актов, проведение контроля и мониторинга за соблюдением законодательства в области конкуренции на товарных и финансовых рынках.

Антимонопольное регулирование экономики в Российской Федерации направлено на ряд объектов, среди которых:

- горизонтальные соглашения;
- недобросовестная конкуренция;
- картельные соглашения;
- монополизация рынка;
- антиконкурентные слияния фирм;

— агрессивное поглощение и т.д.

Меры антимонопольного регулирования в России определяются спецификой монополистических отношений в экономике. Обычно используются такие правовые средства, как:

1. Государственный контроль за деятельностью экономических агентов, занявших доминирующее положение на товарном рынке. Если позиция фирмы доминирующая, то особый государственный контроль за выпуском, качеством и ценой продукции.

2. Принятие определенных мер по реорганизации и ликвидации хозяйствующих субъектов, если они занимают доминирующее положение на рынке.

Существуют также такие методы антимонопольного регулирования, как предельные уровни цен, замораживание цен и административное ценообразование. Все эти и многие другие методы используются в России. Но в условиях нестабильной рыночной экономики в Российской Федерации начинают активно развиваться теневые структуры, некоторые более крупные предприятия начинают поглощения более мелкими, образуя монополию на рынке.

Одним из приоритетных направлений в сфере регулирования естественных монополий Российской Федерации является обеспечение прозрачности механизма ценообразования. Это направление позволит государственным органам разработать обширную базу данных для определения оптимальной тарифной ставки для ограничения естественных монополий.

В заключение можно сказать, что в России действует большое количество нормативных актов и методов антимонопольного регулирования. Но их количество не означает их эффективности. В современных российских условиях в целях повышения эффективности национальной экономики требуется более эффективное государственное регулирование монополий. Кроме того, необходимо провести большой объем работы, направленной на повышение инвестиционной привлекательности и эффективности государственного сектора экономики.

В целом структура, цель и методы антимонопольного регулирования развитых государств идентичны рассмотренному образу РФ. Отличия можно найти лишь в степени жесткости применяемых методов, влиянию ТНК, наличию естественных и государственных монополий. Также будет отличаться влияние, которое оказывает антимонопольная политика на отечественных производителей и качество продукции в стране.

Самой актуальной задачей для развитых государств на современном этапе является вопрос формирования инструментария антимонопольного регулирования отраслей, которые характеризуются быстрыми технологическими изменениями. На экономику влияют два тренда:

во-первых, появление инновационных цифровых технологий в телефоне, компьютере, в частности, антивирусное программное обеспечение, персональные устройства непрерывного доступа в Интернет,

во-вторых, рост активности в социальных сетях. Эти тренды имеют, в частности, такие последствия, как появление технологий, нарушающих основы традиционной модели управления компаниями; рост антимонопольных дел в сфере цифровых технологий.

Основным фактором, определившим процессы в цифровой экономике, является изменение систем обращения товара. Основным ресурсом становится информация, торговые площади и операционная деятельность перемещаются в Интернет.

Список литературы:

1. Розанова Н.М. Методологические проблемы современной антимонопольной политики // Проблемы прогнозирования. 2021. №5 (188).
2. Смоленская С.В., Калядина Р.А. Риски естественных монополий в условиях реализации антимонопольной политики в современной России // Экономика и экологический менеджмент. 2020. №4.
3. Гагарина И. В., Князева И. В. Трансформация антимонопольной политики и полномочий ФАС России: история эволюций, статистические маркеры и возможные перспективы // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки . 2020. №2.
4. Маслова Е.С. Проблемы антимонопольного регулирования в условия цифровизации // Символ науки. 2021. №1. URL:
5. Патокина Н.Н. Этапы и сценарии развития регулятивных механизмов в отношении конкуренции: мировой опыт // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2020. №2.

ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2021 Г. НА УСТОЙЧИВОСТЬ РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ

М. В. Дьячкина, М. С. Петренко
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
marajade15@rambler.ru

Данная исследование анализирует степень влияния энергетического кризиса 2021 г. на российско-германские отношения через призму восприятия обеими сторонами вопроса энергетической безопасности и непосредственно энергетического кризиса. Также уделено внимание значению кризиса в контексте взаимоотношений России и Германии в энергетической сфере.

Ключевые слова: Россия, Германия, энергетическая безопасность, российско-германские отношения, энергетический кризис

Глобальный энергетический кризис 2021 года в первую очередь затронул Европу, а, следовательно, и отношения между Европой и Россией в контексте проблемы энергетической безопасности.

Энергетический кризис осени 2021 года рассматривается как проблема отношений между Россией и Европы в целом, а не двухсторонних отношений с какой-либо конкретной страной. Однако следует выделить российско-германские отношения в контексте данной проблемы по нескольким причинам.

В первую очередь энергетическая сфера является одной из ключевых в российско-германских отношениях. Однако во взаимодействии двух стран в данной сфере прослеживаются противоречивые тенденции. С одной стороны, данная сфера имеет значительный потенциал для сотрудничества, поскольку имеется запрос на него из-за экономических интересов. С другой, она зависит от политической конъюнктуры, когда затрагиваются непосредственно интересы обеих сторон. Устойчива к давлению со стороны США, но не к украинскому кризису.

Значение отношений с Германией для России обосновывает необходимость оценки рисков, которые могут стать угрозой для данных отношений. Цель исследования – определить степень влияния проблемы энергетической безопасности на устойчивость российско-германские отношения на примере энергетического кризиса.

Изначально вопрос энергетической безопасности являлся в большей степени экономическим, а политическая сфера отходила на второй план. В последнее время при сохранении значения экономики

на первый план выходит политический аспект, который проявляется в политизации энергетической сферы в межгосударственных отношениях: ее увязки с политическими конфликтами.

В официальных источниках достаточно сдержанно комментируют энергетический кризис: несмотря на глобальный масштаб кризиса, по упоминанию в источниках он уступает украинскому вопросу и пограничному кризису с Белоруссии, которые происходили параллельно. В большей степени его освещают в новостных источниках.

Отсутствует определённый подход к определению энергетической безопасности. Преимущественно под ним подразумевают наличие стабильного доступа к энергетическим ресурсам, а также наличие благополучных условий для этого: отсутствие политической нестабильности в районах добычи и транзита ресурсов, уровень цен на энергоресурсы. Такое определение наиболее часто фигурирует в странах Европы и США. Впоследствии возникли другие трактовки данного понятия отражающие интересы экспортеров ресурсов, одна из которых используется в Доктрине энергетической безопасности РФ от 2019 г.

Для России первостепенной задачей является обеспечение приемлемых условий для диалога в энергетической сфере со странами Европы. По этой причине она является сторонником заключения долгосрочных контрактов как наиболее надежных. Однако последние несколько лет странами ЕС и в частности Германией проводится политика, которая сопровождается изменением характера отношений в сфере энергетики, что предполагает ослабление позиций России и уменьшение стабильности во взаимоотношениях. Страны Европы и в частности Германия постепенно отказываются от дальнейшего заключения долгосрочных сделок и переходят к спотовым сделкам для снижения зависимости и реализации политики энергетического перехода.

Для Германии приоритетными задачами являются стабильность энергообеспечения и снижение зависимости от стран-импортеров, что также свойственно остальным странам Европы. В последнее время увеличивается значение энергетического перехода, который является и задачей, и способом выполнения двух других задач.

Данные интересы обуславливают позицию стран и их действия до и во время энергетического кризиса, в условиях которого Россия и Германия стремились достичь данных внешнеполитических целей используя возможности, которые имелись у стран.

Более активную позицию занимала российская сторона. Российская сторона имела больше возможностей оказать влияние на обстановку, поэтому отстаивание ее интересов более заметно. Газпром отказывался обеспечивать дополнительные поставки в Европу из-за отсутствия заявок с их стороны.

Российская сторона уязвляла конец энергетического кризиса с запуском «Северного потока – 2» и возвращением к долгосрочным контрактам. Она неоднократно акцентировала внимание на влияние на ход кризиса таких субъективных факторов как отказ от долгосрочных сделок в пользу спотовых и недостатки в политике энергоперехода в европейских странах. Это отражает стремление российской стороны добиться более приемлемых для себя условий в первую очередь реализацию крупных проектов и создание более стабильных сотрудничества в энергетической сфере. Вышеперечисленные цели должны обеспечить энергетическую безопасность для России как страны экспортера.

Действия Германии были направлены преимущественно на снижение остроты кризиса внутри страны. Германия работала в этом направлении с другими странами-членами ЕС: в декабре было подписаны соглашения с Данией и Австрией о поставках газа другу во время кризиса.

Также следует учитывать позицию Германии в сравнении с другими странами Европы. Несмотря на наличие недоверия к «Газпрому», Германия занимает достаточно прагматичную позицию в отличие от стран Восточной Европы. Германия не являлась инициатором тех решений, которые предполагали меры, направленные против России. С германской стороны, констатируется, что «Газпром» выполняет свои обязательства по поставкам газа.

Энергетический кризис подтверждает наличие традиционных противоречий в российско-германских отношениях в энергетической сфере. Стало уделяться больше внимания вопросам, которые имели значение для обеих стран. Однако кризис не стал причиной серьезных обострений и не оказал существенного влияния на устойчивость российско-германских отношений. Это обоснованно тем, что Энергетический кризис осени 2021 года затронул в первую очередь экономический аспект, а не политический. Также пример энергетического кризиса подтвердил значение экономической сферы в российско-германских отношениях и устойчивость к экономическим кризисам. Однако не подтвердилось наличие устойчивости к политическим кризисам.

Список литературы

1. Доктрина энергетической безопасности РФ (утв. Указом Президента РФ от 13 мая 2019 г. № 216). – URL: <https://minenergo.gov.ru/node/14766> (дата обращения 22.02.2022).
2. Министерство энергетики Российской Федерации. – URL: <https://minenergo.gov.ru/> (дата обращения 14.02.2022).
3. Новак А. В. Мировой энергетический кризис: кто виноват и что делать? Энергетическая политика. – URL: <https://energypolicy.ru/mirovoj-energeticheskij-krizis-kto-vinovat-i-cto-delat/business/2022/13/16/> (дата обращения 20.02.2022).
4. Энергетический кризис в Европе ТАСС. – URL: <https://tass.ru/energeticheskij-krizis-v-evrope> (дата обращения 15.02.2022).
5. Deutschland und Österreich unterzeichnen Abkommen über solidarische Gaslieferungen. – URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Pressemitteilungen/2021/12/20211202-deutschland-und-osterreich-unterzeichnen-abkommen-uber-solidarische-gaslieferungen.html> (дата обращения 15.02.2022).

ПОВОРОТ РОССИИ НА ВОСТОК В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

К.В. Евменов, Ю.Б. Бородина

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», Kostya_evmenov@mail.ru

В работе исследуется феномен геополитического развития России в призме современных международных отношений. Обозначаются причины очередного отстранения России от Запада и одновременного сближения с Востоком. Дается оценка влияния потенциального взаимовыгодного сотрудничества России и Востока на развитие первой, на основании статистики и прогнозов, взятых из открытых источников.

Ключевые слова: Россия, Запад, санкции, Восток, международные отношения.

Россия никогда не была простой страной, свидетельство тому её яркая и богатая история, которая во многом зависит от её местоположения в мире. Особенность нашей страны заключается в

том, что она одновременно находится и в Европе, и в Азии, что обуславливает её маятникообразное развитие, подкреплённое международными отношениями.

Отношения между Россией и Западом никогда не были простыми. На протяжении многих веков, они имели переменчивый характер, то вражды, то мира. В последнее время, мы сильно сблизились с Западным блоком, от чего стали зависимы от них. В 2014 году, Евромайдан, положил конец многим наивным ожиданиям на счёт долгого и крепкого сотрудничества, тем самым открыв глаза на несостоятельность самостоятельности нашей экономики. Около восьми лет наша экономическая система подвергалась нападкам со стороны «бывших партнёров», но параллельно с этим становилась крепче, благодаря антикризисному управлению нашего правительства. Однако, ситуация, сложившаяся вокруг спецоперации на Украине, обострила давно зреющие скрытые разногласия и вывела их в новую плоскость.

Для России 2022 год стал тяжёлым моментом как в политических, так и в экономических современных международных отношениях. Экономика Российской Федерации, возможно, переживает один из самых трудных моментов в своей истории. Против России, по словам председателя правительства РФ – Михаила Владимировича Мишустина, выдвинуты «бывшими партнёрами» более шести тысяч санкций, количество ограничений превосходит, когда-либо вводимые в отношении любой другой страны, более того, санкции такого масштаба не применялись даже в самые мрачные годы холодной войны против СССР. Запреты распространяются на такие сферы как госдолг и инвестиции, экспорт и импорт, банковская система, медиа и интернет, авиасообщение, персональные санкции, визы и дипломатические отношения и так далее. "Делается все возможное, чтобы разогнать инфляцию, создать дефицит потребительских товаров, создать социальную напряженность", – заявил премьер [1].

Наступил новый этап международных отношений в истории России, очередное отстранение от Запада и одновременное сближение с Востоком. Сэмюэль Филлипс Хантингтон — американский социолог и политолог, автор концепции этнокультурного разделения цивилизаций, описанной им в 1996 году в книге «Столкновение цивилизаций» ещё тогда крайне точно описал события XXI века: "Западу будет противостоять «синский» Восток и мусульманский Большой Ближний Восток и, возможно, православная цивилизация прежней Российской империи" [2]. Действительно, в такой сложный период, России как никогда раньше, нельзя закрываться в себе, в

период глобализации, это равносильно безнадёжному отставанию от мировых тенденций и технологий. Поэтому необходимы союзники, из которых можно выделить наиболее крупных - Китай и Индию. Дружественные намерения подкреплены: «Совместным заявлением Российской Федерации и Китайской Народной Республики о международных отношениях, вступающих в новую эпоху, и глобальном устойчивом развитии» от 4 февраля 2022 года [3], а также заявлением премьер-министра Индии Нарендра Моди, что «его страна поддерживает тесные отношения с Россией в сфере экономики, безопасности, образования и политики». Поэтому, подчеркнул глава правительства, "Нью-Дели придерживается нейтральной позиции и постоянно призывает к миру и диалогу", Нью-Дели воздерживался при голосовании по резолюции ГА ООН, которая осуждала Россию за ее действия против Украины. Республика воздержалась при голосовании в Совете Безопасности ООН по вопросу созыва сессии Генассамблеи, посвященной украинскому кризису [4].

Данный виток истории может поспособствовать бурному развитию России, так как существует мнение, что «центр цивилизации» перемещается от Запада на Восток. Мнение небезосновательно, за последние три десятилетия Китай пережил беспрецедентный в современной истории экономический рост. Более того, «в 2022 году экономика Китая впервые обгонит европейскую по объему и сохранит эту позицию в среднесрочной перспективе» [5], считают аналитики PwC. Свой прогноз они обнародовали в конце января 2022 года. Эксперты не привели абсолютные цифры и назвали лишь динамику: ВВП Китая в 2022-2023 гг. увеличится на 5,5% и 5,2% соответственно, а ВВП Еврозоны - на 4,2% и 2,2%. Более того, 5 марта 2022 года, на открывшейся в Пекине в субботу пятой сессии Всекитайского собрания народных представителей 13-го созыва, Китай официально установил план по росту своей экономики в 2022 году на уровне 5,5% [6], согласно portalу Интерфакс.

Экономике Индии также предрекают большое будущее, например, Bank of America предсказал экономике Индии третье место через десять лет [7]. Одним из маркеров, свидетельствующих этому является высказывание главы Центробанка Индии Шактиканта Дас: "Резервный банк Индии прогнозирует ВВП на уровне 10,5% в 2022 финансовом году... Это наше твердое убеждение, подкрепленное прогнозами, что в 2022 финансовом году мы исправим ущерб, который Covid-19 нанес экономике. После хаоса и отчаяния прошедшего года, через который мы плыли вместе, мы продолжим плыть вперед" [8].

Проявление взаимных симпатий России и Востока, бурное развитие второго в течение последних десятилетий, а также объединение против общего соперника – Западного блока, есть факторы, позволяющие утверждать, что мы на пороге конца эры однополярного мира, созданного США. Уверен, что благодаря проводимой политике и выстраиванию международных отношений, Россия добьётся выдающихся экономических успехов в своём развитии и станет одной из самых могущественных держав мира.

Список литературы

1. Дмитрий Гринкевич. Мишустин сообщил о более 6000 санкций, введенных против России [Электронный ресурс] // Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/04/07/917085-sanktsii-vvedennih-protiv-rossii> (дата обращения: 18.04.2022)
2. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – Москва: АСТ, 2003. – С. 532.
3. Официальные сетевые ресурсы Президента России [Электронный ресурс]: Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о международных отношениях, вступающих в новую эпоху, и глобальном устойчивом развитии / Спецсвязь ФСО России. Москва: Администрация Президента России, 2022 год. – URL: <http://kremlin.ru/supplement/5770> (дата обращения 18.04.2022)
4. В Нью-Дели начались переговоры глав МИД России и Индии [Электронный ресурс] // EurAsia Daily. – URL: <https://eadaily.com/ru/news/2022/04/01/v-nyu-deli-nachalis-peregovory-glav-mid-rossii-i-indii> (дата обращения 18.04.2022)
5. ВВП Китая [Электронный ресурс] // TADVISER: Государство. Бизнес. Технологии. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%92%D0%92%D0%9F_%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8F (дата обращения 18.04.2022)
6. Китай установил план по росту своей экономики в 2022 году на уровне 5,5%. [Электронный ресурс] // Интерфакс. – URL: <https://www.interfax.ru/business/826438> (дата обращения 18.04.2022)
7. Bank of America предсказал экономике Индии третье место через десять лет [Электронный ресурс] // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/22/03/2021/6058d7279a79478c6ced01d0> (дата обращения 18.04.2022)

8. ВВП Индии в 2022 финансовом году вырастет на 10,5% [Электронный ресурс] // Прайм: агентство экономической информации. – URL: https://lprime.ru/state_regulation/20210205/832976190.html (дата обращения 18.04.2022)

ПОВЕДЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ФИРМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Г.А. Заковряшина, Е.А. Стукаленко.

Новосибирский государственный технический университет,
gzakovryashina@gmail.com

Данная статья рассматривает состояние франчайзинга на современном этапе геополитической ситуации. Анализируется состояние на российском рынке. В процессе анализа поведения франчайзинговых фирм автором использовались такие методы исследования, как: экономико-статистического, системного, сравнительного анализа. Научная новизна исследования состоит в том, что автором на основании широкого круга источников комплексно проанализировано состояние франчайзинга на современном этапе геополитической ситуации.

Ключевые слова: франчайзинг, санкции, ограничительные меры, геополитическая ситуация, российский рынок.

Актуальность выбранной темы, обусловлена популярностью франчайзинговых отношений в странах с развитой экономикой. Цель работы заключается в анализе поведения развития франчайзинговых отношений на современном этапе геополитической ситуации.

Объектом исследования данной работы выступает способ организации бизнеса по франшизе, предметом исследования выступает поведение франчайзинга в России на современном этапе геополитической ситуации.

В связи с нынешней геополитической ситуацией российская экономика испытывает сразу несколько негативных шоков. Введение экономических санкций рядом западных стран и нацеленных

на российский банковский сектор, Центральный банк РФ, отдельные сектора российской экономики и ряд компаний, спровоцировали ряд негативных последствий – уход иностранного бизнеса, сжатие фондового рынка, курсовые шоки, рост безработицы и сокращение кредитной активности на фоне низких и снижающихся процентных ставок.

Наиболее серьезными последствиями ограничительных мер в отношении России стали ухудшение условий взаимодействия России с ее основными партнерами в части торгово-инвестиционного и технологического сотрудничества, сдерживание темпов внутренних инвестиций, перебои с поставками, проблемы с логистикой и рост инфляции.

Минимизировать отрицательный эффект на российский рынок может франчайзинг, который стремительно набирает популярность как прогрессивный инструмент привлечения инвестиций в российский бизнес. Благодаря высоким показателям эффективности, данная форма ведения бизнеса широко распространена в деловой среде. Франчайзинг имеет ряд неоспоримых преимуществ перед другими формами ведения бизнеса.

Не смотря на сложившуюся геополитическую ситуацию, иностранные компании и франчайзеры существенно заинтересованы в развитии и расширении на российском рынке. Учитывая данный факт можно предположить, что значительного сокращения количества компаний действующих по договору франчайзинга вследствие регресса экономической ситуации в России не произойдет.

Зарубежные компании приостанавливают или полностью прекращают свою деятельность в России, отрицательно воздействуя на российскую экономику. Однако часть компаний продолжает свою деятельность, так как осуществляют её по договору франшизы, работая под известным брендом, но зарегистрированным под другим юридическим лицом. В результате франчайзинг оказался действенным инструментом для компенсации последствий санкций и экономических спадов.

Российский рынок решили покинуть более 300 компаний. Те, что развиваются в нашей стране по модели франчайзинга, прекратили только корпоративную деятельность — предприятия, открытые по франшизе, продолжили работать [1].

Со стороны приостановивших свою деятельность в России иностранных компаний сократились поставки сырья и товаров, в результате проблем с логистикой, сократились или совсем прекратились расходы на рекламные и маркетинговые исследования.

Любые отрицательные эффекты вызванные кризисом, эпидемией, санкциями со временем сводятся к минимуму. Так считают франчайзеры, работающие в сфере услуг, общепита и ретейла. Тем не менее, вера в светлое будущее не помешала им подстраховываться на случай негативного сценария, приспосабливаться к ограничениям и занимать рынки, которые освобождают западные конкуренты [2].

Санкции не затронули рынок медицинских изделий и оборудования. В лабораторной сети «Хеликс» подтвердили, что у компании нет проблем с поставками [3]. Поставки преимущественно осуществляются с европейских складов — с учетом ограничения авиаперевозок все они выполняются автотранспортом, при этом границу товар проходит беспрепятственно. Что касается стоимости расходных материалов, поставщики пока удерживают их на том же уровне, как и до момента введения санкций. В сети уверены, что, из-за того что волатильность валютных курсов остаётся высокой, поставщики не будут повышать цены максимально долго и примут решение об их пересмотре только после стабилизации ситуации.

В сфере общественного питания, большая часть компонентов для продукции производится и реализуются на территории РФ, что позволяет держать цены в рынке на стабильном уровне.

Работа по франшизе для западных компаний - один из способов сохранить российский рынок. Так, американская сеть пиццерий Papa John's сообщала о приостановке производства. Но все 188 ее ресторанов в России работают и продолжают торговать по договору о франчайзинге с владельцем — американцем. Точками сейчас управляют россияне [4].

Точки McDonald's, работающие в России по франчайзингу, продолжают работу. Продолжат работу и все 800 точек общепита американской сети Burger King, поскольку вся сеть управляется независимым оператором в России по франчайзи-контракту.

Западные компании в самых разных сегментах, уходящие с российского рынка, предоставляют возможности для развития российскому бизнесу, в том числе и франчайзинга. В сфере услуг, в отличие от того же ретейла, ущерб от санкций практически не прослеживается, при этом количество клиентов только

увеличилось. Отсюда можно сделать вывод о том, что сфера услуг оказалась наименее зависимой от западных санкций.

В настоящее время франчайзинг набирает все большую популярность как прогрессивная форма реализации инвестиций, так как в период экономического спада и санкций наиболее важным фактором выступает надежность, которая может быть обеспечена за счет использования инвестором хорошо разработанных бизнес-моделей и систем управления, а также успешных брендов, уже укрепившихся на рынке, которыми обладает большинство компаний - франчайзеров.

Подводя итоги, можно сделать заключение о том, что франчайзинг поспособствовал смягчению последствий введения антироссийских санкций, поэтому на сегодняшний день франчайзинг можно назвать эффективной формой ведения бизнеса, а также инструментом привлечения инвестиций в российский бизнес.

Список литературы

1. Как кризис помог франчайзерам подготовиться к санкциям [Электронный ресурс] /<https://buybrand.ru/articles/56355/> – (дата обращения: 18.04.2022)
2. Какие бренды обещали уйти из России, но решили остаться [Электронный ресурс] /<https://ren-tv.turbopages.org/ren.tv/s/news/v-rossii/953247-kakie-brendy-obeshchali-uiti-iz-rossii-no-reschili-ostatsia/> – (дата обращения: 25.04.2022)
3. Риелторы рассказали о смене брендов в российских торговых центра [Электронный ресурс] /<https://buybrand.ru/news/rieltory-rasskazali-o-smene-brendov-v-rossiyskikh-torgovykh-tsentrakh/> – (дата обращения: 25.04.2022)

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ СТРАН ЕВРОПЫ К ПЕРЕХОДУ НА ЗЕЛЕНУЮ ЭНЕРГЕТИКУ

Д.В. Кашина, С.Н. Чирихин

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», E-mail: dasha27070101@mail.ru

Последнее время в мировой экономике остро стоит вопрос о зависимости стран от экспортируемых ресурсов, в частности стране Европы от энергетических ресурсов России. В данной работе рассмотрены перспективы перехода к зеленой экономике стран Европы, а также актуальное состояние мирового рынка энергоносителей.

Ключевые слова: зеленая энергетика, альтернативные источники энергетики, углеродная нейтральность Китая, промышленность Европы.

Стремясь сократить мировой углеродный след, энергетическая отрасль поворачивается к ранее недостаточно используемому энергоносителю - водороду. Хотя это самый распространенный химический элемент во Вселенной, водород не встречается свободно в природе и должен быть произведен с использованием других источников энергии.

По состоянию на 2020 год наиболее распространенным источником мирового производства водорода был метан с помощью парового реформинга, при этом возобновляемый электролиз составлял всего 0,3 процента. Тем не менее, отрасль видит большой потенциал в использовании возобновляемых источников энергии, особенно недиспетчируемой избыточной ветровой и солнечной энергии, для производства зеленого водорода. Только за первые четыре месяца 2021 года мировой трубопровод зеленого водородного проекта почти удвоился, причем Европа и Австралия являются самыми популярными местами.

Не смотря на значительные плюсы зеленой энергетики, критики выделяют ее недостатки, связанные с затратами и неопределённостью в отношении производительности водородной экономики, так, например, эффективность альтернативного транспортного топлива в разы ниже и составляет 30%, так как прямая зарядка 77%. В бытовых условиях зеленая энергетика не сможет быть полномасштабной заменой традиционной еще неопределенное время. До сих пор

зеленый водород остается в три раза дороже, что безусловно отодвигает его использование на второй план.

Зеленая энергетика стран Европы сосредоточена на частичном переходе от первичного энергетического топлива. В связи с неблагоприятными погодными условиями и политической конфронтацией, цены на газ в разы подорожали, а переход к зеленой энергетике так и остался невозможным.

Таким образом, Европа намерена удвоить расходы на создание "пост-ископаемой экономики" (альтернативные источники энергии), другой вариант: заключить сделки с другими странами, которые могут обеспечить надежные поставки энергоносителей, в том числе нефть и газ, но это будет значительно дороже. Например, американский энергетический природный газ стоит примерно на 30% дороже.

Переход к альтернативным источникам ставит Европу в плавную перетекающую следующую зависимость, зависимость от Китайского производства ветряных генераторов. Сегодня Китай переходит на возобновляемые источники энергии и является лидером в большей части цепочки поставок технологий для производства этой энергии.

В настоящее время солнечная энергия даже без субсидий стала дешевле угольной в большинстве районов Китая, и это конкурентное преимущество с точки зрения затрат на её производство вскоре станет ещё нагляднее благодаря технологическому прогрессу и дальнейшему снижению цен. Путь Китая к углеродной нейтральности начался с 2019 года и тот момент составлял 20%, прогнозируется, что к 2050 процентная доля не ископаемых видов топлива в общем энергетическом потреблении составит 64%.

Список литературы

1. Архипова В.В. «Зеленые финансы» как элемент новой экономики в контексте мировой и российской финансовых систем / В.В. Архипова // В сборнике: Новая экономика: институты, инструменты, тренды Материалы всероссийской научно-практической конференции. В 3-х частях. Под редакцией О.В. Пилипенко, С.Ю. Глазьева, А.Э. Айвазова, А.Г. Зайцева, Н.В. Спасской, Е.В. Такмаковой. — 2019. — С. 20-24
2. Мусаилова К.Г. Тенденции мировой «зеленой» экономики и перспективы «зеленых» финансов в России / К.Г. Мусаилова // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 6. С. 1765-1776.
3. Порфирьев Б.Н. Зеленая экономика и зеленые финансы / Б.Н. Порфирьев // Учебное пособие. Международный банковский институт. Санкт-Петербург, 2018. – 412 с.

РОЛЬ ТРЕТЬИХ СТРАН В НАГОРНО-КАРАБАХСКОМ КОНФЛИКТЕ. ВЗГЛЯД СМИ

А.Р. Керимов, А.С. Сербина

Новосибирский государственный университет
экономики и управления, gaufovich1998@gmail.com

В работе рассматривается проблема урегулирования третьими странами территориального вопроса Нагорно-Карабахской автономной области, а также освещение данной проблематики в СМИ. Основными странами для анализа выбраны: Азербайджан, Армения, Израиль, Россия, США, Турция, Франция, отличающиеся откровенной заинтересованностью укрепления своих политических и экономических позиций в представленном регионе. Цель работы заключается в анализе проблемы, недостаточно изученной в отечественной и западной науке.

Ключевые слова: НКАО, Южный Кавказ, боевые действия, международный конфликт, политические интересы, дипломатия.

Территория Южного Кавказа исторически является объектом интересов множества государств мира. Последние тридцать лет, конфликт вокруг Нагорно-Карабахской автономной области (НКАО), не оставляет равнодушным, помимо непосредственных участников, еще и множество второстепенных. Россия, США, Франция, Иран, Турция и Израиль являются теми субъектами, которые разделяют между собой свои стратегические и геополитические интересы в регионе НКАО. Однако, мало кто будет спорить, что за десятки лет конфликта, реально практических и значимых достижений в его урегулировании в большей степени добилась только Россия. Ее практическое участие в переговорах, в качестве посредника между Азербайджаном и Арменией, является сдерживающим фактором еще более масштабной кровопролитной войне.

В то же время, говорить о том, что конфликт близится к своему логическому завершению, будет слишком преждевременным. Достаточно много остается неразрешенных вопросов, а боевые действия с периодической частотой возобновляются, что говорит об определенных промахах и упущениях российской дипломатии. В этом ключе, проявляется интерес, к изучению альтернативной точки зрения, подходам и участию других стран в достижении мира на территории НКАО. Таким образом, целесообразно проанализировать мнение зарубежных специалистов и СМИ.

Один из последних, военных столкновений Армении и Азербайджана, который произошел осенью, с сентября по ноябрь 2020 года, успел стать объектом экономического и политического интересов Израиля. Декларируя, что Израиль в военном столкновении не поддерживает ни одну из сторон, в то же время занимался поставкой своего современного вооружения в Азербайджан, что расценивалось Арменией и НКАО, как откровенная поддержка Азербайджана. Действительно, во многом благодаря израильскому оружию, Азербайджанским ВС удалось взять под контроль множество населенных пунктов, таких например: Физули, Зангелан, Губадлы, Лачин, Шуши и т.д. Таким образом, «беспилотные аппараты, производимые израильскими компаниями «AIA» и «Elbit», показали эффективность, в том числе против российского/советского вооружения, которое использовала армянская сторона. Во многом благодаря этому был обеспечен технологический перевес азербайджанской стороны» [1]. Азербайджан также полезен Израилю для контроля Ирана. Исламская Республика Иран, исконный геополитический противник Израиля. Активно вмешиваясь в «палестинский» вопрос, Иран доставляет массу неудобств еврейскому народу. Дополнительная лазейка на границе с Ираном является еще одной возможностью Израиля контролировать государство.

Интересно, что при рассмотрении деятельности России по Нагорному Карабаху, не встречаешь резкой критики со стороны Западных стран. Напротив, довольно часто интересы пересекаются, чего бы мы никогда не увидели в примере с Грузией. Франция, как одна из стран, на территории которой проживает до 500 тысяч армян, становится не равнодушной к ситуации вокруг Нагорного Карабаха. В тоже время, является посредником, что предполагает равное отношение ко всем участникам конфликта. Однако, в декабре 2020 года выходит новость о том, что Национальное собрание Франции, одобряет резолюцию, в которой пытается призвать правительство признать НКАО самостоятельной республикой [2]. Естественным образом, подобная новость встречается негативно Азербайджанской стороной, делая заявление о том, что Азербайджан не желает видеть Францию в качестве посредника по урегулированию конфликта. В практическом русле единая политика ЕС в отношении НКАО направлена на достижение мира, финансово помогая региону в восстановлении после войны, а также является сторонником мадридского соглашения. Таким образом, с начала октября ЕС на гуманитарную помощь выделил около 4 миллионов евро [3].

Турция, как исторический и стратегический союзник Азербайджана так же довольно активно задействован в регионе конфликта. Стоит отметить, что Турция не сторона примирения, а напротив, различными заявлениями на самом высоком уровне выражает поддержку Азербайджану. Так, на пресс-конференции, глава турецкого МИД Мевлют Чулушоглу сказал: «Турция всегда стоит на стороне братского Азербайджана, так же, как и он всегда стоит на нашей стороне» [4]. Старые мечты Турции о пантюрском обществе и возврате былого величия раскрываются в Азербайджане в полной мере. Для Р. Эрдогана, Азербайджан, страна с общими культурными и языковыми корнями, а также очень тесными экономическими связями. Перевес в НКАО на сторону Азербайджана, откроет для Турции возможность стать лидером на Южном Кавказе, что во многом отвечает планам Р. Эрдогана.

Еще одним важным субъектом в Нагорно-Карабахском процессе являются США. Стоит отметить, что достигнутое при помощи России соглашения о прекращении огня, воспринимается в США достаточно позитивно и такое положение вещей в данной ситуации предсказуемо для Америки. США очень важно, чтобы Азербайджану был открыт коридор для торговли своими энергоресурсами в Европе в обход России и Ирана. Таким образом, дифференцировав торговлю этих стран на европейском рынке, тем самым снизив их влияние и актуальность проектов таких как «Северный поток 2». В свою же очередь США не сильно задействованы в регионе, поскольку заняты своими приграничными вопросами и внутривосточными проблемами.

Таким образом, на сегодняшний день, роль России в урегулировании вопроса вокруг НКАО остается решающей, о чем и свидетельствует тот факт, что при всех встречах после осенних стычек в качестве посредника участвует только Российская Федерация, в свою очередь остальные, второстепенные участники конфликта никаких предметных мер не предлагают. Уязвимость российской дипломатии в некоторых аспектах так же объясняется сложностью конфликта и во много нежеланием к предметному разрешению спора конфликтующими сторонами. В свою очередь, остается только искать пути деэскалации конфликта.

Список литературы

1. Громкое молчание: Израиль и война в Нагорном Карабахе // International studies. – URL: <https://internationalstudies.ru/громкое-молчание-израиль-и-война-в-наг/>

2. Политологи назвали интересы Турции в карабахском конфликте // mk.ru. – URL: <https://www.mk.ru/politics/2020/09/29/politologi-nazvali-interesy-turcii-v-karabakhskom-konflikte.html>
3. French Parliament approves Nagorno-Karabakh resolution angering FM Le Drian // Daily Sabah. – URL: <https://www.dailysabah.com/politics/diplomacy/french-parliament-approves-nagorno-karabakh-resolution-angering-fm-le-drian>
4. Nagorno Karabakh: EU allocates additional €3 million in emergency aid for civilians affected by the hostilities // European Commission. – URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_20_2161

СТРАТАГЕМНЫЙ ПОДХОД ПРИ ОТСТАИВАНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ: НА ПРИМЕРЕ КНР

Т.Я. Нефедова, Г. М. Васильева

*Новосибирский государственный университет экономики и
управления, x.tnzone@gmail.com*

В исследовании выявлены ключевые стратагемы, используемые КНР при реализации внешней политики в период 1990-2022 гг. Целью исследования является доказательство факта использования руководством КНР принципов трактата «36 китайских стратагем». На основе приведенных примеров возможно прогнозирование политики КНР в подобных обстоятельствах.

Ключевые слова: стратагемы, КНР, Центральная Азия, приграничное урегулирование, «долговая ловушка».

В связи с возросшей ролью КНР на мировой арене в последние десятилетия, ее роли как ближайшего партнера РФ, все большую актуальность приобретает рассмотрение глобальных ценностей КНР и стратегии по их реализации. Объектом исследования является внешняя политика КНР в центральноазиатском регионе. В данном исследовании рассматривается линия поведения КНР на международном уровне в период 1990-2022 гг. Новизна исследования обусловлена тем, что проведен анализ политики КНР с точки зрения стратагемного подхода.

Первый пример использования КНР стратагемного подхода при отстаивании своих национальных интересов – ее стратегия

переговоров при решении вопроса «спорных границ» с СССР, а, впоследствии, и с государствами Центральной Азии.

Сама природа «спорных территорий» имеет стратегаемный подтекст. Термин возник в 1969 году на переговорах в Пекине между СССР и КНР. По итогу переговоров «спорными» территориями были определены исключительно территории СССР (сейчас это территории Центральной Азии). Так, мы видим здесь принцип стратегии №7 – «Из ничего сотворить что-то». По сути, не было никаких спорных территорий, но Китай материализовал их в виде карт, отличных от карты СССР, чем инициировал проблематику «спорных территорий».

Из-за слабости новых государств, вынужденных после распада СССР решать территориальные вопросы без его помощи, Китаю удалось выторговать большие площади спорных участков и увеличить их количество. Так, проблема «спорных территорий», искусственно созданная Китаем, была решена в его же пользу, при этом со своей стороны Китай не дал ничего взамен. При этом Китаю удалось сохранить добрососедские отношения с государствами Центральной Азии, которые лично дали согласие на передачу территорий Китаю и в основном без дискомфорта. Здесь можно увидеть принцип стратегии №4 – «Спокойно ждать, когда враг утомится». Китай создал для государств Центральной Азии невыгодные условия, так как молодым новообразованным государствам совсем не хотелось вступать в разногласия с более сильным противником, поэтому естественны уступки, которые сделали эти государства. Стратегия мудрой обезьяны, или стратегия №9, также имела место, когда Китай с минимальными усилиями дожидался, как страны Центральной Азии сами выберут приоритет дальнейшего сотрудничества среди государств, выдвинувших свои стратегии в этом регионе после распада Советского Союза.

Следующая ситуация более приближена к современности: со стороны мирового сообщества Китаю выдвигается претензия, которую можно интерпретировать так: следование принципу стратегии №10 «За улыбкой скрывать кинжал».

При исследовании работ зарубежных ученых по поводу дипломатии Китая в других государствах можно встретить такой термин как «the debt-trap diplomacy», или «дипломатия долговой ловушки». И действительно, выдача Китаем кредитов другим государствам создала большой ажиотаж вокруг этой темы. Однако, согласно данным исследования Деборы Бройтингам за 2019 год, большинство стран-должников добровольно согласились на кредиты и имели положительный опыт работы с Китаем [6]. Более того, в отчете,

опубликованном Центром глобального развития в 2018 г., говорится: в период 2001-2017 гг. Китай реструктурировал либо отменил платежи по кредитам для 51 государства-должника без конфискации государственных активов. Таким образом, обвинение Китая в использовании стратагемы №10 «В улыбке прятать нож» в том смысле – если мы предполагаем целью Китая поставить другое государство в зависимое от себя положение, чтобы впоследствии шантажировать, – фактически неверно и, по словам Бройтингам, является пропагандой США в борьбе за лидерство в международных отношениях.

Напротив, если брать во внимание идею, транслируемую главными лицами КНР – по возможности максимальное недопущение открытого конфликта в отношениях между государствами, решение вопросов мирным путем, создание «пояса добрососедства» – цель КНР заключается в том, чтобы заполучить союзников, что в перспективе более выгодно для Китая, чем грубое манипулирование. С помощью стратагемы №10 КНР располагает к себе другие государства, делает их более лояльными по отношению к себе.

Известно об инициативе Китая «Один пояс – один путь», которая, по исследованию Марлен Ларюэль, вызвала в Центральной Азии антикитайские настроения [7]. Тем не менее, в таких условиях Китай подобрал подходящую концепцию – это уже упоминаемая ранее стратагема «мудрой обезьяны, наблюдающей за схваткой двух тигров». В текущей ситуации, где РФ не заинтересована в крупных инвестициях в регионе, однако при этом продолжает оставаться наиболее предпочтительным ориентиром для стран Центральной Азии, и при провале отношений США-РФ, Китай, долгое время остававшийся в стороне, вероятно в ближайшее время выйдет на первый план по влиянию в Центральной Азии.

Итак, подводя итог исследования, можно выделить несколько ключевых стратагем, которые были применены КНР при отстаивании национальных интересов. Это стратагемы № 4, 9, 10. Среди них стратагему № 9 можно отнести к наиболее типичным для Китая.

Список литературы

1. Акмади М.А. «Инициатива Один пояс, один путь в странах Центральной Азии» / Психология және социология сериясы. –Алматы: КНУ, 2020. – № 2.
2. Вавилов Н.Н. Китайская власть. / Институт системно-стратегического анализа. – М: Товарищество научных изданий КМК, 2021. – 662 с.

3. Завьялова Т.Г. «Канон о сокровенном» Чжао Жуя. // Вестник НГУ / Серия: история, филология. Т. 1. Вып. 2. Востоковедение. – Новосибирск, 2002. – С.31.
4. Назарбаев Н.А. Интервью Радио «Свобода». Главное для нас – сохранить независимость // Время по Гринвичу. – 1999. –11 мая.
5. Савкович Е.В. Пограничное урегулирование на западе КНР в 1990-2000 гг. (Казахстан, Кыргызстан. Таджикистан) // Вестник ТГУ. – Томск, 2010. – №336.
6. Brautigam D. A critical look at Chinese ‘debt-trap diplomacy’: the rise of a meme. Area Development and Policy. 5 (1): 1–14. – URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23792949.2019.1689828>
7. China’s Belt and Road initiative and its impact in Central Asia / Marlene Laruelle; Washington, D.C.: The George Washington University, Central Asia Program, 2018. – P. 12.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАБОТЫ КОНСУЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ И МЕТОДОЛОГИИ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА МАЙКЛА МАННА

Ю.С. Овчинникова, Д. А. Борисов
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», 200444@e.nsuem.ru

Майкл Манн, один из ведущих и авторитетнейших современных исторических макросоциологов России, весьма необычно проанализировал в своих работах систему организации деятельности государства. По мнению социолога, существует четыре источника власти: идеологические, экономические, политические и военные отношения. Было интересно сопоставить с помощью сравнительного анализа теоретические понятия Майкла Манна и деятельность консульского учреждения в рамках реального современного мира. Ведь консульские отношения играют большую роль в развитии правового государства.

Ключевые слова: власть; социология; система власти; консульские отношения; международные отношения.

Майкл Манн – автор фундаментального четырехтомного историко-социологического исследования «Источники социальной власти». Манн считает, что общественная жизнь – это некий механизм, который

переплетён разными политико-экономическими и социокультурными связями автономных друг от друга, однако без которых невозможно осуществление государственной власти.

Такое явление можно наблюдать и современной действительности, а именно в международных отношениях, которые функционируют и за счет работы дипломатических и консульских учреждений.

Проблемой данного исследования является вопрос о сопоставлении понятий, которые употребляет социолог по отношению к организации институтов власти, и реальной действительности в рамках консульских отношений, влияющих на национальное законодательство государства. Объектом же исследования является консульские отношения и четыре источника власти в рамках работ Майкла Манна.

На сегодняшний день важно понимать, что при исследовании функций консульских учреждений необходимо владеть общими понятиями об источниках власти.

Согласно размышлениям макросоциолога, теория источников социальной власти – это установка, при которой необходимо учитывать вклад в результат четырех источников власти: идеологических, экономических, политических и военных отношений. Эти сферы встречаются и в международных связях регионов, например, при выполнении своих функций консульскими учреждениями. Майкл Манн разделяет власть на несколько видов. Сила идеологической власти, судя по работам социолога, обязана трем обстоятельствам:

- невозможности понять мир и смысл жизни исключительно при помощи чувственного опыта;
- представлениям о том, как люди должны поступать в соответствии с моралью;
- эстетическим практикам и ритуалам.

В рамках своих функций консульские учреждения транслируют идеологию своего государства через символику внутри консульского учреждения, культурно-деловых мероприятий и законов государства пребывания. Консульские отношения также можно отнести к организационным формам идеологической власти или «мягкой силе» государства, которая при её качественном исполнении повышает вес в политическом поле страны пребывания.

В экономическом контексте консульский институт имеет экстенсивно-дисперсный характер. Важным направлением развития международных связей регионов является совершенствование мирохозяйственных связей, чему очень сильно способствуют функции

консульских учреждений в торгово-финансовой сфере. Безвизовый режим – один из факторов развития торговых отношений между государствами.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что труды Майкла Манна могут раскрыть сложные инструменты функционирования консульских учреждений в рамках правовой системы государства. Однако есть понятия, которые не подходят к критериям реальной действительности политической жизни общества.

Список литературы

1. Манн М., Источники социальной власти. – М.: Издательский дом «Дело», 2018. – 672 с.
2. Карасев Д.Ю., Историческая социология власти Майкла Манна. – М.: Журнал социологии и социальной антропологии, 2016. Том XIX. № 4 (87).
3. Венская конвенция о консульских сношениях 1963 г.

ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ ИРАНОМ И САУДОВСКОЙ АРАВИЕЙ В ПЕРСИДСКОМ ЗАЛИВЕ

Р.Д. Полстянов, И. В. Ливанова

**Новосибирский Государственный Университет Экономики и
Управления «НИНХ, romanpolstanov@gmail.com**

В статье анализируются проблемы в отношениях между Ираном и Саудовской Аравией в регионе Персидского залива, причины возникновения конфликтов, и как они влияют на регион в целом. Дана характеристика основных противоречий, влияющих на современное состояние их взаимоотношений. Дается историческая ретроспектива конфликтогенности в отношениях между странами. Подробно описывается религиозный фактор в Персидском заливе и проблема ядерного нераспространения, и каким образом это влияет на отношения между Ираном и Саудовской Аравией.

Ключевые слова: Исламская Революция, экспорт Исламской Революции, сунниты, шииты, ядерная программа.

В XXI в. Персидский залив оказывается местом столкновения интересов многих региональных и мировых держав, ввиду ресурсных богатств этого региона. Поставки энергоресурсов в мире происходят

именно из стран этого залива, среди которых выделяются два серьезных лидера Исламская Республика Иран и Королевство Саудовская Аравия. «Катарский кризис» продемонстрировал нестабильную ситуацию в регионе между двумя государствами, который создавал угрозы полной дестабилизации и начало прямой военной конфронтации. Это становится значительной угрозой для мировой экономики и стабильности, способной нанести большой урон многим странам мира и подвести мир к кризису, в связи с уменьшением поставок и высокими ценами на энергоресурсы. Поэтому важность Ирана и Саудовской Аравии для безопасности региона и мировой экономики.

Корни проблем в отношениях Тегерана и Эр-Рияда уходят в конец 70-х гг., в межконфессиональные отношения двух течений ислама суннизма, центром которого является Саудовская Аравия, и шиизма, представляемый Ираном.

«Исламская Революция» стала поворотным моментом в истории Ближнего Востока, которая сопровождалась «антикапиталистическими» и «антикоммунистическими» лозунгами. Молодая исламская республика стала претендентом на доминирующую роль в исламском мире, то есть появление нового проекта исламского фундаментализма, который выступал за радикальное изменение мусульманского общества. Здесь стоит уточнить, что Саудовская Аравия, также, выступает за реформирование исламской уммы и уход к корням, но точка зрения Королевства - это сохранение традиций и консерватизм. Тегеран, в свою очередь, ставит во главе угла проблемы социально-экономические, которые были подпитаны левыми взглядами, которые распространялись в шиитском обществе в середине XX в., который стал частью исламской политической философии. Развитие идей секуляризма и модернизации в шиизме, стали основой для концепции «Исламской Революции», которая создаст более справедливое общество. Таким образом, сформировалась «биполярная система» в мусульманской умме, в которой шиитский полюс объявил идею «экспорта исламской революции», ставший угрозой для доминирования Саудовской Аравии.

«Экспорт Исламской Революции» это выдвинутое Исламской Республикой Иран концепция в сфере внешней политики, то есть поддержка шиитских общин в странах Ближнего Востока, с целью свержения действующей власти. Проблема этого экспорта является первостепенной для Саудовской Аравии и других стран Персидского залива, так как шииты насчитывают в Ираке 65%, Бахрейне – 75%, в

Кувейте – 30%, в Дубае – 30%, в Абу-Даби – 20% населения. В саудовской Аравии от 10 до 15% это шиитское меньшинство. Главная проблема состоит в том, что шииты ущемлены в своих правах, и во властных структурах они, также не представлены, что побуждает к развитию антимонархических движений в стране. Стоит отметить, что духовенство Ирана выдвинуло тезис о статусе короля Саудовской Аравии, как Хранителя двух Святынь – городов Мекка и Медина. Действия Ирана по увеличению влияния в шиитских общинах вело к ухудшению внутренней стабильности и потерей лидерских позиций внутри всей мусульманской уммы, что становится еще важнее, такие страны как Оман, ОАЭ, Бахрейн и Катар обладают богатыми залежами углеводородов. Необходимо подчеркнуть, что шиитское население проживает на восточных территориях, на которых добывают энергоресурсы, что подтверждает огромную угрозу для Саудовской Аравии в сфере безопасности и экономики.

Важное место в обеспечении безопасности в зоне Заливе занимает ядерная программа Ирана. Возможности приобретения Тегераном ядерного оружия вызывают беспокойство ССАГПЗ: арабские государства опасаются, что, если Иран получит такой тип вооружения, страна получит военное превосходство над всеми государствами региона. 15 июля 2015 г. Иран и страны «шестёрки» подписали соглашение об иранской ядерной программе в обмен на снятие санкций против Ирана. Поскольку иранская ядерная программа имеет давнюю историю, уходящую своими корнями в соглашения шахского режима с США и Францией, а ее военные аспекты оставались достаточно туманными, свои подходы к ней саудовское руководство, явно не заинтересованное в реализации ее военной части, сформулировало также достаточно давно. Еще в 1990 г. министр обороны КСА заявил, что королевство обладает необходимой технологией для создания ядерного оружия. Тем не менее, КСА подписало Договор о нераспространении ядерного оружия (ДНЯО) и вполне четко его придерживается. В то же время Саудовская Аравия располагает обычными средствами, способными отразить возможную агрессию против нее.[3]

Таким образом, в основе противоречий между Ираном и Саудовской Аравией лежит политический фактор, влекущий за собой экономику, религию и т.д., фактор веры выносится на первый план т.к. это касается сферы внутренней безопасности и затрагивает вопрос легитимности власти в упомянутых странах. Шиитский фактор в королевстве может быть причиной нестабильности в стране и

экономических кризисов в сфере нефте-газодобычи и в худшем случае свержение власти династии.

В заключение, необходимо отметить, что конфликтогенность данного региона заключается в его важности для международного сообщества, в связи с наличием огромного количества ресурсов, в особенности углеводородов, что привлекает как внутрирегиональных акторов, так и внерегиональных. Безопасность Персидского залива влияет на ситуацию во всем мире, а в свою очередь Иран и Саудовская Аравия – главные субъекты региона, отвечающие за безопасность вне зависимости от идеологических парадигм и обвинений, поэтому вопрос об отношениях между ними будет всегда стоять на повестке во внешнеполитических ведомств других стран мира.

Список литературы

1. Кузьмин В. А., Соколов Н. В. Противостояние Саудовской Аравии и Ирана в зоне Персидского залива в конце XX - начале XXI веков // Научный диалог. – 2017. – №8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protivostoyanie-saudovskoy-aravii-i-irana-v-zone-persidskogo-zaliva-v-kontse-xx-nachale-xxi-vekov>
2. Ильина Ю. И. Религиозно-политическое влияние Ирана в странах Персидского залива (на примере Бахрейна, Саудовской Аравии и Кувейта) // Вестник РУДН. Серия: Политология. – 2016. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/religiozno-politicheskoe-vliyanie-irana-v-stranah-persidskogo-zaliva-na-primere-bahreyna-saudovskoy-aravii-i-kuveyta>
3. Фролов А. В. Фактор саудовско-иранских противоречий на Ближнем Востоке (Статья II) // ИМЭМО РАН. – 2016. – №2 (51). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktor-saudovsko-iranskih-protivorechiy-na-blizhnem-vostoke-statya-ii>
4. Лашина А. А. Перспективы формирования архитектуры коллективной безопасности в регионе Персидского залива / Ред. Е.Г. Чобанян. М.: ПИР-Пресс, 2022. – 57 с.
5. Кириченко В. П. Шиитский фактор в отношениях арабских стран Персидского залива и Ирана // Вестник ВолГУ. Серия 4, История. Регионоведение. Международные отношения. – 2016. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shiitskiy-faktor-v-otnosheniyah-arabskih-stran-persidskogo-zaliva-i-irana>

ЗАВИСИМОСТЬ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ ОТ НЕОБХОДИМОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Попов В. М., Бозо Н. В.

Новосибирский государственный технический университет,
vladislavpopov.sib@gmail.com

Во время кризиса, вызванного пандемией 2020 года, стала очевидной зависимость отдельных секторов российской экономики от временно работающих мигрантов из стран СНГ. В силу того, что многие мигранты были вынуждены покинуть Российскую Федерацию, а карантинные меры не позволили вернуться им обратно на заработки. В 2020 году возник резкий дефицит рабочей силы. Особенно это сказалось на строительном секторе. В настоящей работе наибольшее внимание уделяется рассмотрению возникшей зависимости отдельных секторов экономики от иностранной рабочей силы и анализу рынка труда Новосибирской области на основе статистических данных.

Ключевые слова: Трудовая миграция, рынок труда, нелегальные мигранты, отраслевая экономика.

По распоряжению правительства РФ от 27 марта 2020 годы были временно закрыты границы, из-за чего миллионы мигрантов не смогли попасть в Россию на заработки, что вызвало нехватку работников в различных отраслях экономики. Из-за пандемии явно обозначилась зависимость России от стран-доноров. Не исключено, что в будущем могут произойти иные события, которые вызовут отток или невозможность притока мигрантов, и как следствие кризис в сферах, где задействован существенный процент трудовых мигрантов. Данная проблема была освещена в некоторых СМИ, однако серьезных исследований не проводилось. Так же не были предложены возможные варианты решения проблемы зависимости российской экономики от трудовых мигрантов. В существующих исследованиях на тему проблем, связанных с влиянием международной миграции на российский рынок труда, можно выделить следующие методы борьбы с миграционными рисками:

- создание более прозрачной системы постановки на миграционный учет;
- предоставление социальных гарантий для мигрантов;
- улучшение системы регулирования миграционных потоков.

По мнению исследователей, данные меры должны сократить долю нелегальных мигрантов и тем самым решить возникшие проблемы. Однако подобные меры направлены на сглаживание миграционных рисков, а не на их устранение.

По данным МВД в Новосибирской области (далее НСО) численность иностранных граждан, работающих по трудовым договорам и гражданско-правовым договорам (по основным направлениям, предпочитаемым экономическими мигрантами) за 2019 год составляет 1232 человека, за 2020 год 255, за 2021 год 1312. Прибывших в НСО из стран СНГ в 2019 году – 12590 человек. В 2020 году – 12234, в 2021 – 9984 из стран СНГ [1,2]. С учетом, что порядка 70% мигрантов прибывает с целью временного заработка имеет место предположение, что на рынке труда НСО преобладает доля нелегально трудоустроенных мигрантов. Стоит учитывать, что это только официальная статистика, так же на территории РФ по данным МВД на момент ноября 2021 года пребывает более 819,6 тыс. нелегальных мигрантов, которые в используемых статических данных не учитываются [3].

Доля международной миграции от общего числа прибывших в НСО составляет в среднем 29% на промежутке с 2018 по 2021 год. При этом мигранты из стран СНГ составляют в среднем 96,3% международного миграционного потока за этот период. Из них в зависимости от года 42-51% прибыло из Казахстана, 22-31% из Таджикистана, 6-8% из Киргизии, 6-7% из Узбекистана. Начиная с 2018 года прослеживается динамика по снижению притока международных мигрантов в НСО. Причем снижается как число прибывающих из стран СНГ, так и из других стран. Возможно, отрицательная динамика числа прибывающих обуславливается активным экономическим развитием, и как следствие ростом привлекательности г. Москва для трудовых мигрантов. В 2020 году, сильнее всего кризис нехватки рабочей силы испытал строительный сектор. Застройщики не смогли привлечь на работу при помощи механизма повышения заработных плат достаточные для восстановления недостатка рабочей силы местные трудовые ресурсы. Россияне продолжают отказываться работать в этой сфере. Данное явление детерминируется стремлением местного населения к трудоустройству в сферах, не требующих тяжелый физический труд. Студенты подрабатывают в сфере услуг, например оказывают услуги курьерской доставки, занимаются интернет-маркетингом, устраиваются в сфере общепита. Часть населения, имеющая высшее образование стремится к трудоустройству в сферах требующий

умственный труд, Трудовые мигранты из стран СНГ преимущественно не имеют высшего образования или не получали образование, поэтому большинство мигрантов вынуждены работать по низкоквалифицированной специальности [6]. В последние несколько лет прослеживается тенденция ухода самих мигрантов из строительного сектора в сферу услуг, рост требуемой мигрантами заработной платы до уровней запросов местного населения, что в долгосрочном периоде может вызвать очередной кризис нехватки рабочей силы в строительном секторе.

Нежелание мигрантов трудоустраиваться за более низкие заработные платы, чем местное население, указывает на дальнейшую экономическую нецелесообразность привлечения временно работающих мигрантов. В НСО на долговременном промежутке может возникнуть кризис в строительном секторе, в связи с возможным продолжением нисходящего тренда по численности прибывающих в регион международных мигрантов и оттоком мигрантов в сферу услуг. Для минимизации ущерба потенциальных рисков и устранения существующих проблем, связанных с зависимостью отдельных экономических отраслей от трудовых мигрантов из стран СНГ необходимо:

- поддержать разработку современных технологических решений, способных увеличить производительность труда и создать экономические стимулы для самостоятельного внедрения их решений в производственные процессы фирмами, что позволит отказаться от части мигрантов и снизить их долю до безопасных значений;
- развивать миграционную политику по привлечению высококвалифицированных специалистов из стран Европы и налаживать научное сотрудничество для создания необходимых технологических решений;
- установить барьеры, способные значительно усложнить процедуру получения легальных оснований для пребывания на территории РФ гражданам основных стран-доноров низкоквалифицированных трудовых мигрантов.

Список литературы:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области. URL: <https://novosibstat.gks.ru> (дата обращения: 09.03.2022).
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <https://www.fedstat.ru/index.html> (дата обращения: 09.03.2022).

3. Тарасенко, П. (17 11 2021 г.). МВД оценило число нелегальных мигрантов из СНГ в 800 тыс. человек. Коммерсантъ.
4. Жулин А. Б., Плаксин С. М., А. С. Лавров [и др.] Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» – 2020. – №7 -. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/435321848.pdf>, свободный.
5. Анофриков С. П. Влияние миграционных процессов на состояние рынка труда новосибирской области // Известия Томского политехнического университета. 2013. Т. 323. №6.
6. Бородкина, О. И., Соколов, Н. В., Тавровский, А. В. Социальные риски международной иммиграции в Россию//Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. Т. 10. № 3. С. 114–133.
7. Денисенко М. Б., Изявич В. М. Трудовая миграция во время коронакризиса [Электронный ресурс] / М. Б. Денисенко, В. М. Изявич. – Режим доступа: <https://econs.online/articles/ekonomika/trudovaya-migratsiya-vo-vremya-koronakrizisa/> – статья в интернете.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

С.С. Саутин, М. А. Иваненко

*Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», ssautin@inbox.ru*

Основной целью государственного регулирования экономики является поддержание стабильного функционирования национальной экономики, особенно в периоды смены фаз экономического цикла. В России регулирование стало необходимой частью контроля при переходе от плановой модели экономики к рыночной. Государство участвует в рыночной экономике как субъект отношений и как орган власти, способный влиять на нее. Государственная власть может быть продавцом или покупателем.

Ключевые слова: экономика России, государственное регулирование, методы регулирования, глобальные тенденции.

Прежде чем мы сможем говорить о регулировании российской экономики, нам нужно понять, для чего нужно регулирование. Основной целью государственного регулирования экономики является поддержание стабильного функционирования национальной экономики, особенно в периоды смены фаз экономического цикла. В России регулирование стало необходимой частью контроля при переходе от плановой модели экономики к рыночной. Государство использует методы законодательного или контролирующего характера для внесения изменений или корректировок в текущие экономические процессы. Меры используются для регулирования объема производства, финансовых потоков или ресурсной базы.

Методами государственного регулирования могут быть:

1. Прямой. Они представляют собой набор обязательных требований и распоряжений государственных органов, которые должны выполняться хозяйствующими субъектами.

2. Косвенный. Воздействие государства осуществляется через влияние на интересы производителей.

Административные методы воздействия включают нормирование, выделение контингентов, лицензирование, квоты, введение контроля над ценами. Они применяются в случаях крайней необходимости, так как оказывают сильное влияние на все сферы экономической жизни. Более мягкие и эффективные меры являются прямыми и косвенными экономическими. Инструменты прямого воздействия включают финансирование из бюджета, осуществляемое в форме грантов, субсидий, пособий и субвенций. Косвенные инструменты реализуются посредством фискальной и денежно-кредитной политики. Косвенные меры характерны для рыночной модели управления экономикой. Они не оказывают прямого воздействия, но устанавливают ограничения, которые стимулируют или ограничивают деловую активность, что влияет на объем производства и потребление, то есть на соотношение спроса и предложения.

Государство участвует в рыночной экономике как субъект отношений и как орган власти, способный влиять на нее. Государственная власть может быть продавцом или покупателем. Но его главной задачей является поддержание стабильности и независимости национальной экономики, а также социальная защита граждан. Обеспечение достойного уровня и качества жизни способствует укреплению экономики страны и повышению ее конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

Правительство вмешивается в рыночную экономику в периоды смены фаз экономического цикла. Но государство также может влиять

на национальную экономику в периоды затишья, стимулируя или сдерживая деловую активность. Российская экономика характеризуется большой долей государственных предприятий и государственно-частного партнерства. Политический курс направлен на постепенное сокращение доли государственного сектора. Проблема устранения перекосов в экономике связана с неэффективностью политических действий и проводимых реформ.

Россия идет против глобальных тенденций. Стремление передать большую часть реального сектора в частные руки наносит ущерб национальной экономике. Практика западных стран показала, что сильный государственный сектор является основой всей экономики. Еще одной проблемой регулирования в России является отсутствие единого управления российским государственным сектором. Она эффективна только в стратегических отраслях.

Управлять финансовыми потоками можно, если государственные органы и частный сектор работают сообща. Но инициатива должна оставаться за государственным сектором. Эксперты считают, что экономическая реформа в России должна основываться на принципе эффективного управления государственными активами.

Инновационная деятельность сегодня является гарантией конкурентоспособности на международном рынке. Стране необходимо наладить передачу технологий, а также обеспечить финансовую базу с помощью сильной банковской системы. Здесь важна законодательная власть государства устанавливать ограничения и принципы финансовой деятельности.

Список литературы

1. Булаков, О.Н. Юриспруденция : учебное пособие / О.Н. Булаков, И.В. Зыкова. - М. : Кнорус, 2066. – 336 с.
2. Бабашкина А. М. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / А. М. Бабашкина. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 480 с.
3. Градов А.П. Народное хозяйство: курс лекций: учебное пособие / А. П. Градов. – СПб: Специальная литература, 2009. – 316 с.

СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

Б.С. Сивиринов, Т.А. Аверьянова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, taaveryanova@bk.ru

В работе анализируется деятельность компании ПАО «Газпром» и то, каким образом предприятие выходило из кризисных периодов, возникавших на протяжении всей истории организации.

Ключевые слова: ПАО «Газпром», энергетический кризис, антикризисная политика

ПАО «Газпром» – самое высокотехнологичное и крупное предприятие России по добыче и экспорту полезных ископаемых. Ключевыми видами деятельности фирмы представляют, разработка, разведка, добыча и реализация нефти и газа, кроме того изготовление и реализация нефтепродуктов. Организация работает на рынке производства отечественной электроники с 1989 года. На ее счету прохождение почти всех крупных кризисов. Это «кризис 90-ы, дефолт 1998 года, кризис 2008г. и набирающая обороты нынешняя кризисная ситуацией в РФ, вызванной санкциями Европейского Союза и США [1].

Рассмотрим три кризиса рыночного типа (1998, 2008–2009, 2014–2016 гг.). Данные кризисы происходили по единому сценарию: падение цен на нефть, обесценение курса рубля и как следствие высокая инфляция.

По факту, данная организация является одной из основных организаций России, которая обеспечивает благосостояние и позицию на мировой арене. Именно она, как организация лидер в данной сфере, помогла выйти из этих кризисов. В сложных экономических ситуациях Российские чиновники применяли нефтяную сферу как «вторую казну». Компания то со своей валютной выручки удерживала курс рубля, то помогала выплачивать долги перед народом.

Как же организации удалось начать свою деятельность и развиваться все это время? Методы преодоления кризисных явлений в ПАО «Газпром» складывались в самые тяжелые времена для нашей страны. Выжить в девяностые годы производственной компании было сложно. Сложный переход от плановой экономической системы к рыночной, который сопровождался хаотизацией ситуации в стране, слабой государственностью, наличием бандитизма, гиперинфляцией.

Что способствовало наступлению первого мощного кризиса, нанесшего бизнесу серьезный удар, – дефолта 1998 года.

Ситуация была крайне тяжелой. Падение рубля, рост инфляции, разрушение производственных и логистических связей, слабое доверие к финансовым институтам. Многие предприятия были вынуждены свернуть свою деятельность [2].

В этом году президент Ельцин уволил Черномырдина с занимаемого поста премьер-министра, и после этого власти потребовали от «Газпрома» выплатить огромный налоговый долг, который компания копила десятилетиями. Когда у компании начали отбирать оборудование, она решила все же оплатить свой долг. Этот год для компании стал переломным, она показала отрицательную доходность.

До данного года организация не платила налоги в полном объеме, тем самым подрывая российскую экономику еще больше. Однако после данных мер качество уровня жизни населения пошло вверх. Именно этот момент ознаменовывал новые времена для компании.

Данная ситуация затронула и другие страны, тем самым уменьшив экспорт нефтепродуктов компании. Это снизило выручку в несколько раз.

В период кризиса 1998 года новое руководство организации рассмотрело некоторые возможности по сокращению издержек производства и реализовало их. Также был уменьшен темп производства энергоресурсов.

Однако данная ситуация не сломила дух газового гиганта и предприятие вскоре нарастило упущенные производственные мощности.

Кризис 2008–2009 годов.

Кризис, который начался в США, прокатился по миру и, естественно, не обошел Россию. Для российской экономики он был обусловлен падением котировок на финансовых рынках, падением промышленного производства, сокращением рабочих мест.

Для компании он был обусловлен падением цен на сырье, как следствие спадом производства и сокращением рабочих мест. В данный момент прибыль компании также упала.

Май 2008 года был ознаменован хорошим событием. Компанию оценили в огромную сумму в 365,1 млрд. долларов и считалось что за несколько лет достигнет одного триллиона. Но уже через несколько месяцев стоимость обвалилась до 77,1 миллиарда.

Руководство компании также как и в предыдущем кризисе уменьшило долю продажи энергоресурсов, сократило издержки и

часть сотрудников. Ситуацию осложняла политика «мягкой девальвации», которую ввело правительство в то время.

Однако после кризиса российская экономика быстро восстановилась. Отчасти это заслуга описываемой компании, так как произошёл рост цен на энергоресурсы, компании вернула производственные мощности и восстановила сокращённые рабочие места.

Также в данном году произошёл скандал вокруг башни, которую компания планировала построить в центре Санкт-Петербурга. Суть скандала имела исторический характер, так как Александр I принял высотный регламент, который запрещал строить в центре здания, выше 28 метров. Так же башню планировали построить на месте бывшей шведской крепости Ниеншанц.

Кризис 2014–2016 годов.

Данный кризис произошёл в России из-за резкого снижения цен на нефть. Это оказало огромное влияние на курс валюты, что в свою очередь привело к большой инфляции и, как следствие, снижению потребительского спроса, экономическому спаду, росту уровня бедности и т.д.

Данные факторы затронули компанию значительно и в 2014 году ее прибыль сократилась в 7 раз. В самой же компании объяснили, что уменьшение прибыли произошло из-за роста курсовой разницы в связи с девальвацией национальной валюты.

Однако методы правительства по урегулированию ситуации не заставили себя ждать, и уже в следующем году компания увеличила производственные мощности и начала экспортировать большие объёмы энергоресурсов, что в свою очередь также положительно отразилось на экономике страны.

Список литературы

1. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс] URL: <http://www.gazprom.ru/>
2. Стратегия устойчивого развития ПАО «Газпром» [Электронный ресурс] URL: <http://csr2016.gazprom-neft.ru/strategy/dev-strategy>
3. ОАО «Газпром» как стабилизирующий фактор социально-экономического положения в России // Вестник ВолГУ. Экономика. 1999. Т. 34. Вып. 3. С. 4–25. [Электронный ресурс] URL: <https://web.archive.org/web/20120823044839/http://sor.volsu.ru/library/docs/00000129.pdf>

4. Лякин А.Н. Три кризиса по одному сценарию // Вестник СПбГУ. Экономика. 2018. Т. 34. Вып. 1. С. 4–25. [Электронный ресурс] URL: <https://doi.org/10.21638/11701/spbu05.2018.101>

СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЗЕРВОВ РФ В УСЛОВИЯХ НАПРЯЖЕННОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В 2022 ГОДУ

А.К. Маркус, И.В. Сухорукова, А.В. Гришанова
Сибирский институт управления филиала РАНХиГС
isuhorukova91@gmail.com

В данной статье описаны тенденции формирования и распределения Международных резервов РФ, рассмотрено влияние санкций США на объем данных резервов, опровергнуто предположение о дефолте рубля, а так же сделаны допущения о снижении фактического объема золотовалютных фондов вследствие обеспечения социальных гарантий населения из-за последствий санкционных мер. На основании специальных показателей подтверждена достаточность резервов РФ.

Ключевые слова: международные резервы РФ, золотовалютные резервы, экономические санкции, блокирование активов, долговые обязательства РФ.

Международные (золотовалютные) резервы РФ представляют собой высоколиквидные иностранные активы, находящиеся в распоряжении ЦБ РФ и Правительства РФ для минимизации финансовых рисков.

Состав международных резервов разнообразен, включая в себя денежные средства в иностранной валюте (74%) монетарное золото (21%), специальные права заимствования (4%), а также резервную позицию в МВФ(1%).

Основным назначением таких резервов является исполнение обязательств по государственному долгу, снижения волатильности курса рубля, а также резервы служат гарантией в процессе получения заемных средств государством.

Изменения объема резервов в большей степени связано конъюнктурой международных рынков, а также геополитическими отношениями.

РФ вкладывает средства своих резервов в иностранные активы, с целью избежания их обесценивания, а так же обеспечения диверсификации активов.

Самый жесткий пакет санкций против РФ осуществляется США, с целью дестабилизации национальной экономики России и ослабления ее роли на мировой арене. Одна из ее санкционных мер – блокирование золотовалютных резервов, суммарная оценка заблокированных резервов составляет около \$300 млрд, при совокупном объеме резервов в \$640 млрд, данное деяние противоречит не только принципам экономической свободы, а также нарушает международные Конвенции 1947 г. и 1968г., разработанные МВФ.

Блокирование золотовалютных резервов может способствовать нарушению исполнения долговых обязательств со стороны России, тем самым искусственно провоцируя дефолт.

С момента введения санкций до апреля 2022 года Россия выплачивала долг перед внешними кредиторами в валюте, тогда средства списывались с заблокированных счетов, каждый раз получая индивидуальное разрешение от американского банка-корреспондента J.P. Morgan, а в апреле 2022 года Минфин США ввел запрет на перевод средств со счетов, подвергшихся блокировке.

По мнению экспертов, «размораживание» этих активов маловероятно, и процесс имеет долгосрочный характер. В истории были такие прецеденты. В таком случае, РФ потерпит значительное сокращение резервов, которое придется восстанавливать несколько лет.

Блокирование золотовалютных резервов минимизирует возможность выплаты долга по изначальным договорённости, так как уплата долга производится рублями, поэтому формально можно считать, что РФ не сможет выполнить свои обязательства, что приводит к техническому дефолту.

Стоит заметить, что Россия имеет смягчающие факторы для противостояния наступлению дефолта в 2022 году, а именно устойчивую экономику, которая имеет положительную динамику в последние годы; значительные золотовалютные запасы (28% к ВВП в 2021г.), которые были незаконно заблокированы; низкая долговая нагрузка.

Для поддержания финансовой стабильности российского рынка, а также защиты интересов кредиторов, управление внешним долгом было регламентировано, при этом кредиторы подразделились по применению санкций к РФ.

Для недружественных стран имеется режим счета «С», регулируемый Банком России, и имеющий свои ограничения. Для дружественных стран кредиторов не устанавливается каких-либо ограничений в части проведения конверсионных операций.

В связи со сложившейся геополитической ситуацией возможна усиленная дедолларизация российской экономики (снижение доли доллара в структуре золотовалютных резервов). До марта 2018 года Банк России регулярно держал около 48% своих активов в долларах, затем начал активно снижать долю доллара в резервах по причине ужесточения американских санкций, так доля доллара в золотовалютных резервах России на март 2020 года составила 23,7%, а на март 2022 года составляет около 10,9%.

Стоит отметить, что Центральный Банк России исключает полный отказ от доллара в международных резервах, так как доллар в резервах необходим для поддержания финансовой стабильности, так как доллар имеет высокую долю во внешнеторговых расчетах России.

На фоне сокращения рабочих мест из-за ухода с российского рынка западных компании, а так же удорожания импортных товаров, повышения инфляции, государству придется выделить значительный объем средств Фонда национального благосостояния РФ, на обеспечение социальной поддержки населению, что может способствовать сокращению международных резервов РФ на конец года.

Итак, обратимся к таблице 1, составленной по данным Банка РФ, объем международных запасов относительно 2021 года прирос на 6%.

Данная таблица подтверждает достаточность международных резервов РФ даже с учетом заблокированных активов (\$300 млрд) в долларах США.

Таблица 1- Показатели достаточности международных резервов РФ, млрд долларов США [3]

Дата	Фактическая величина международных резервов	Величина международных резервов, достаточная для финансирования:	
		трехмесячного импорта	20% обязательств, включаемых в широкую денежную массу
01.01.2021	595,8	76,0	203,8
01.01.2022	630,6	94,9	225,5

Таким образом, Международные резервы РФ в условиях геополитической напряженности, находятся в распоряжении России, не в полном объеме, однако фактически этого достаточно для исполнения своих срочных обязательств, к тому же в краткосрочной перспективе наблюдается пополнения резервов (на 0,3%), в том числе, вследствие положительной переоценки монетарного золота.

Список литературы

1. Гришанова, А.В. Мировая валютная система и противоречивый характер ее развития / А.В. Гришанова // Актуальные финансовые исследования: теория, методология и практика: Сборник научных статей. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – С. 61-66.
2. Грязнов, С.А. Санкционные меры: заморозка активов / С.А. Грязнов // Экономика и бизнес: теория и практика: Сборник научных статей. - Новосибирск: Капитал, 2022. – С. 81-83.
3. Сайт Банка России. [Электронный ресурс].-URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 20.04.2022).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ РОССИИ И СТРАН АЗИИ

В.А. Тетерук, О.Г.Севостьянова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет водного транспорта", vik.tet.19@gmail.com

Актуальность данной темы связана с большой значимостью развития кооперации России со странами Азии с точки зрения экономики обеих сторон. Благодаря своей обширной территории, Российское государство представляет собой источник большого количества ресурсов – лесных, минеральных, энергетических и других. Именно это природное богатство наделяет Россию статусом выгодного торгового партнёра. Таким образом, страны Азии могут получить выгоду в виде относительно дешёвых импортных ресурсов (при заключении торгового соглашения), а Россия – спрос на эти ресурсы и, получаемые с экспорта, средства. Также, данная кооперация позволяет приобретать политических сотрудников, что положительно сказывается при возникновении «срессовых» мировых ситуаций (например, коронавируса).

Ключевые слова: торговые отношения, импорт, экспорт, климатические условия, ресурсы, экономика, рынок, коронавирус.

В 21 веке Россия показала себя со стороны активного международного торгового партнёра. По информации Федеральной службы государственной статистики - общий товарооборот государства за 2020 г. составил 567,8 млрд. долларов, из которых экспорт – 336,4 млрд. долларов, импорт – 231,4 млрд. долларов[1].

Вследствие географического положения, Россия является выгодным торговым партнёром для стран Азии, т.к. транспортные издержки вследствие близких расстояний не столь велики[2].

Например, помимо политических предпосылок для прокладки Транссибирской железной дороги через территорию Маньчжурии (северо-восток современного Китая), были экономические – появление новых рынков сбыта ресурсов, социальное влияние, подкреплявшееся взаимной интеграцией культур. В настоящее время, по информации РЖД[3], доступно сообщение со станциями Пекин, Ананси, Маньчжурия, Танызинь, Харбин, Чанчунь, Шаньхэйгуань, Шеньян. Пассажирские перевозки по данным направлениям осуществляются на территорию Китая и на территорию России, что способствует развитию отечественного туризма. Что касается грузовых перевозок, в 2020 г. их объём сохранился на уровне 2019 г. и составил 17,9 млн тонн грузов [4].

Ниже представлена диаграмма экспорта грузов на территории азиатских стран в период с 2020 г. по 2021 г., основанная на статистических данных Федеральной таможенной службы.

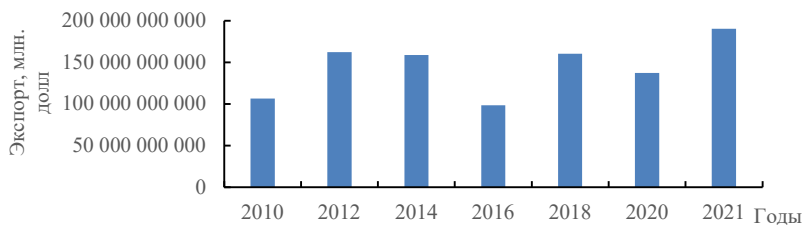


Рисунок 1 – Сравнительная статистика экспорта грузов из России в страны Азии по годам

Исходя из графика следует, что объём экспорта в страны Азии представляет собой синусоиду, т.е. имеет тенденцию к падению и последующему восхождению. На результат подобного явления оказывают влияние внешние политические отношения, а также общие

экономические кризисы, как, например, кризис в 2020 г. вследствие эпидемии COVID-19.

В дополнении, следует рассмотреть величину экспорта по данному временному промежутку и по конкретным азиатским регионам.

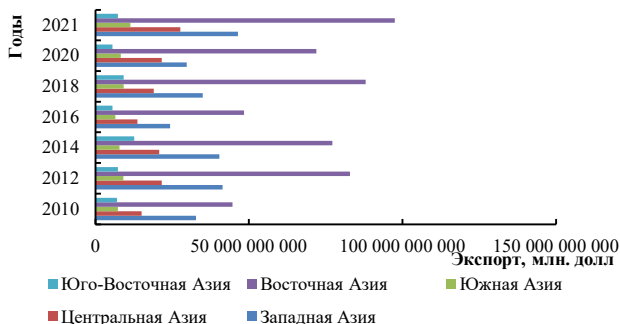


Рисунок 2 – Сравнительная статистика экспорта груза из России в страны Азии по регионам

Также, стоит отметить, что больший объём экспорта характерен на территорию Восточной Азии, состоящей из Китая, КНДР, Южной Кореи, Монголии и Японии, т.е. стран с развитой экономикой (КНДР – исключение). На данный момент, это направление является наиболее перспективным для торговых отношений.

Помимо вышеупомянутой железной дороги, торговые отношения с Восточной Азией ведутся и с помощью морского транспорта. Так, грузооборот Дальневосточного морского порта в 2019 г. составил 213,5 млн тонн, а в 2020 г. 223,2 млн тонн [5]. Дальневосточный морской порт обеспечивает кооперацию с Японией, КНДР, а также странами других частей Азии, например - Индонезию, Вьетнам и другие.

Наименьший объём экспорта наблюдается в Юго-Восточную Азию, в такие страны как Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа и др. Связано это с их слабым экономическим развитием, не позволяющим стать активными участниками международного рынка.

Помимо прокладки железной дороги по территории Китая для взаимодействия таможенных служб стран были организованы «зелёные коридоры», для обмена информацией о перемещаемых грузах, а также ускорения и упрощения таможенных операций[6]. По информации ТАСС 2018 г. было внесено предложение по созданию подобных коридоров с Японией в отношении компаний, занимающихся медицинским оборудованием и фармацевтикой.

Нельзя не отметить, что экономическое сближение России со странами Азии скажется и на культурной составляющей обеих сторон. Уже сейчас можно наблюдать культурную интеграцию между странами. Например, в России становятся популярными иностранные музыкальные группы (BTS), сериалы («Игра в кальмара»), фильмы, а также популяризируются традиции иных государств. Данное явление приводит к повышенной конкуренции на российском рынке и может поставить под угрозу производство отечественных товаров и услуг[7].

На март 2022 г. между Россией и странами Азии наблюдается приостановление торговых отношений в связи с неблагоприятной политической обстановкой и, как следствием, нестабильностью курса рубля. В будущем это скажется на общий товарооборот России. В то же время, азиатский рынок представлен определённым количеством дружественно настроенных стран, поэтому возобновление экспорта и импорта в будущем может производиться с большей скоростью, в сравнении с европейскими странами.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 13.03.2022).
2. Севостьянова О.Г., Попова Н.А. «Основные тренды и стратегические направления развития обувного рынка Сибири и Дальнего Востока» // Дни науки–2017: сборник трудов VIII Всероссийской научно- практ. конференции с международным участием, 22 марта 2017 г.: в 3 ч. – ЧОУ ВО Центросоюза РФ СибУПК. – Новосибирск: СибУПК, 2017. – Ч. 1.– С.113-120.
3. Официальный сайт ОАО «РЖД». URL: <https://www.rzd.ru/> (дата обращения 13.03.2022).
4. Официальный сайт ОАО «РЖД» [Электронный ресурс] // Внешнеторговые перевозки между Россией и Китаем через станцию Забайкальск. URL: <https://cargo.rzd.ru/ru/9514/page/3104?id=258705>.
5. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения 13.03.2022).
6. Российское информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс] // Россия предложила Японии создать «зеленый коридор» для фармацевтических компаний. URL: <https://tass.ru/ekonomika/5062215> (дата обращения 13.03.2022).
7. Nyurenberger L.B., Sevryukov I.Yu., Sevostyanova O.G. Integrated assessment of the competitiveness of a trading company // В сборнике: Scientific research of the SCO countries: synergy and integration. 2019. С. 12-17.

РОЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ ГОСУДАРСТВ

В.В. Тюкавкина, Г. М. Васильева

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», valentinatyu555@gmail.com

В данной работе проведено исследование роли молодежного экодвижения в мировом политическом процессе, которое всецело зависит от угрозы глобального потепления. Проблемы экологии носят глобальный характер и требуют разностороннего, незамедлительного сотрудничества для их решения. В исследовании отмечается серьезность намерений молодежных экоактивистов в решении климатического кризиса, рассматриваются конкретные результаты их деятельности на мировой политической арене.

Ключевые слова: молодежный экоактивизм, глобальное потепление, климатический кризис, Грета Тунберг, экологическое лобби, экологический активизм.

Экологический активизм в наши дни обретает все большие масштабы из-за возрастающей угрозы изменения климата и глобального потепления. Особенно насущей эта проблема является для молодых людей. Появляется все больше молодежных экологических движений, которые стараются противодействовать климатическому кризису посредством забастовок и протестов.

Всплеск активизма начался с одиночных пикетов шведской школьницы Греты Тунберг в 2018 г. Пятнадцатилетняя защитница экологии решила сделать все от нее зависящее, чтобы осудить слабую реакцию ее страны на глобальное потепление. Грета Тунберг положила начало молодежному экологическому движению «Fridays For Future», или «Пятницы ради будущего». Четыре года спустя движение насчитывало более двух миллионов молодых забастовщиков в более чем ста развитых и развивающихся странах [7]. Эта глобальная мобилизация молодежи является беспрецедентным ответом на политическое бездействие.

Нужно иметь в виду, что важной целью экодвижений является сохранение окружающей среды для будущих поколений. Согласно шестому докладу ООН об изменении климата, потепление уже ускоряет повышение уровня моря и усугубляет такие экстремальные явления, как аномальная жара, засуха, наводнения и штормы. Тропические циклоны становятся сильнее, в то время как арктический

морской лед уменьшается летом, а вечная мерзлота тает. Все эти тенденции будут усугубляться, говорится в докладе. Влияние человека на экосистемы планеты привело к потеплению с беспрецедентной скоростью, по крайней мере, за последние сто семьдесят лет [4, с. 41].

Грета Тунберг от лица всех молодых людей обвиняет взрослых политиков в бездействии по отношению к изменяющейся экологической обстановки. Несмотря на противоречивые отзывы о деятельности экоактивистки из Швеции, ее имя стало не только нарицательным, но и символичным. Оно ассоциируется с активной борьбой молодого поколения за климатическую устойчивость и выдвижение в глобальной повестке дня экологических проблем на первое место. Сама Грета Тунберг добилась признания правительств многих государств на Всемирном экономическом форуме в Давосе и на Климатическом саммите Организации Объединенных Наций [1, с. 62].

Следует отметить, что на международном уровне постоянно заключаются Соглашения и подписываются Конвенции по защите окружающей среды. Главным событием 2015 г. стало подписание Парижского соглашения по климату, которое направлено на значительное сокращение глобальных выбросов парниковых газов и ограничение повышения глобальной температуры в этом столетии до 2 градусов Цельсия, при одновременном поиске средств для ограничения повышений (до 1,5 градуса). Данное соглашение является мировым экологическим ориентиром. Основная цель протестующей молодежи – соблюдение условий Парижского соглашения 2015 г. всеми его странами-участниками.

Быстрый успех молодых людей, выступающих с безобидной экологической повесткой, заставил многих усомниться в честности их игры. Возникли подозрения в организованном стратегическом плане данного проекта, в корыстных махинациях взрослых, которые управляют участниками движения [2, с. 122]. Несмотря на все подозрения, постепенно требования молодежи начинают выполняться или, по крайней мере, прислушиваться к ним.

Во многих странах ЕС правительства уже начали принимать меры по сокращению выбросов. Занявшая 1 декабря 2019 г. должность главы Еврокомиссии (ЕК) Урсула фон дер Ляйен сразу определила борьбу с изменениями климата в качестве главного приоритета. В 2020 г. Еврокомиссия представила новый закон о климате. Он устанавливает промежуточную цель сокращения чистых выбросов парниковых газов как минимум на 55% к 2030 г., по сравнению с уровнем 1990 г. [6] Была установлена более амбициозная цель для ЕС

на период до 2030 года: европейскому региону стать климатически нейтральным к 2050 г. Однако эоактивистов не устраивает снижение выбросов на 55%, они требуют сокращения негативного влияния на окружающую среду до 70% к 2030 г. [3, с. 35]

Движение молодежи и их требования получили широкое распространение в мировом экологическом лобби, хотя изначально оно не пользовалось популярностью и воспринималось как кратковременное явление.

Например, в Германии, согласно опубликованным результатам Парламентских выборов 2021 г., партия «Зеленые» набрала 14,8% голосов во втором этапе и заняла 118 мест из 376, став, таким образом, третьей по численности в Парламенте (Рисунок 1). Ключевым фактором показательной статистики является то, что Германия выступает в роли одного из центров молодежного экологического движения в мире.

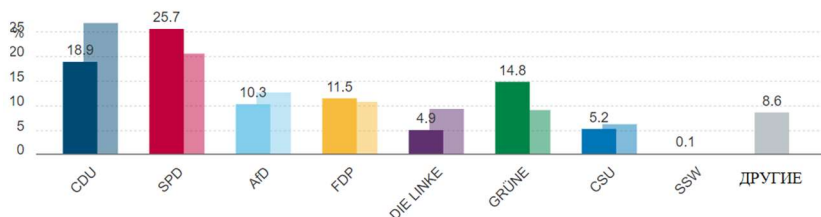


Рисунок 1 – Процентное соотношение голосов на втором этапе выборов в Парламент Германии, 2021 г. [5]

В только что прошедших президентских выборах Франции 2022 г. представитель партии «Европа Экология Зеленые» Янник Жадо завоевал 4,63 % голосов избирателей в первом туре [8]. Количество голосов оказалось недостаточным для участия во втором этапе.

Таким образом, молодежные экодвижения вызывают заинтересованность у большинства населения, учитывая постоянное ухудшение экологии. Любое движение нуждается в поддержке со стороны государственного аппарата. Сегодня эффективность экологического права значительно увеличилась. Значимые достижения социально-экологического сектора политики демонстрируют заинтересованность граждан в стабилизации экологической системы и сокращении опасных выбросов, свидетельствуют о серьезных намерениях экологического лобби.

Список литературы

1. Короткова, А. В. Особенности и перспективы климатического движения школьников / А.В. Короткова // Южно-Российский журнал социальных наук. – 2020. – №2. – С. 62-78. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44526859> (дата обращения: 25.04.2022).
2. Короткова, А. В. Экодвижение «Пятницы ради будущего»: первые итоги / А.В. Короткова // Мировая экономика и международные отношения. – № 4. – С. 119-131. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43009351> (дата обращения: 25.04.2022).
3. Посульченко, В. А. Экологический лоббизм как индикатор развития гражданского общества. / В.А. Посульченко // Politbook. – 2020. – №2. – С. 24-41. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44803619> (дата обращения: 25.04.2022).
4. Climate Change 2021: The Physical Science Basis. – URL: <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/#FullReport> (accessed: 25.04.2022).
5. Der Bundeswahlleiter. Bundestagswahl 2021. – URL: <https://www.bundeswahlleiter.de/bundestagswahlen/2021/ergebnisse/bund-99.html> (accessed: 25.04.2022).
6. European Commission. European Climate Law. – URL: https://ec.europa.eu/clima/eu-action/european-green-deal/european-climate-law_en (accessed: 25.04.2022).
7. Fridays For Future – Strike Statistics: Countries. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44803619> (accessed: 25.04.2022).
8. Les résultats de l'élection présidentielle 2022. – URL: <https://www.lemonde.fr/resultats-elections/> (accessed: 25.04.2022).

ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ ИНОСТРАННЫХ БАНКОВ В НАЦИОНАЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ СИСТЕМАХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

А.Р. Тяпкаева, С.Н. Чирихин

Новосибирский государственный университет экономики и
управления (НИНХ), alinart01@mail.ru.

Рассматриваются проблемы участия иностранных банков в национальных банковских системах исходя из глобализационных процессов в современном мире. А также в процессе исследования

берётся во внимание специфика развивающихся стран, выявляются отрицательные и положительные стороны данного явления.

Ключевые слова: развивающиеся страны, глобализация, экономические условия, банковские системы, иностранные банки, прибыль, проблемы, конкурентоспособность, угроза национальной безопасности, пути решения.

Страны с развивающейся экономикой представляют значительный интерес на мировой арене финансовых услуг. Связано это, в первую очередь, с тем, что развивающиеся страны значительно отстают от стран с развитой экономикой. Недостаточный набор банковских услуг финансовых рынков и другие неблагоприятные экономические условия выявляют хорошие возможности для получения дополнительной прибыли для иностранных банков.

Целью научно-исследовательской работы является выявление проблем участия иностранных банков в национальных банковских системах развивающихся стран.

Одна из главных особенностей развитых стран — относительно равномерное распределение доходов, а также относительно равномерное хозяйственное освоение территории. Для них свойственна социальная ориентированность экономики, в частности поддержка малообеспеченных слоев населения (пенсионеров, студентов, инвалидов и т. п.) [1].

В отличие от развитых стран для развивающихся стран характерна многоукладность экономики, относительно низкий уровень развития производственных сил, неравномерное распределение доходов и т.д.

Развивающиеся страны, как правило, имеют научно-технический потенциал, но он слабый, в следствие чего экономика, производство и наука не развиваются должным образом.

Условия глобализации сформировали достаточно прочную основу на влияние иностранных экономик в национальных банковских системах стран. Поэтому выявление проблем участия иностранных банков в национальных банковских системах развивающихся стран, перспектив и нахождение возможных путей решения так актуально.

В развивающихся странах можно заметить разные уровни экономического развития, которые выделяют страны с перспективными, конкурентоспособными банковскими секторами и страны со слабо развитой банковской системой, что может быть вызвано какими-то политическими ситуациями в стране или экономическими условиями.

В условиях глобализации иностранные банки ради извлечения прибыли стремятся на внутренние рынки развивающихся стран, которые кажутся для них наиболее привлекательными.

В большинстве случаев проникновение иностранных банков происходит благодаря приватизации государственных банков [3].

Иностранные банки не только усиливают конкуренцию в банковских системах стран, стимулируют иностранные инвестиции, внедряют высокотехнологические банковские продукты, но и помогают странам создавать эффективные банковские системы. По этим причинам государства готовы открывать свои границы внутреннего рынка, позволяя иностранным банкам осуществлять иностранные транзакции посредством расширения сети филиалов и отделений.

Возникает вместе с этим ряд проблем участия иностранных банков в национальных банковских системах развивающихся стран.

С приходом иностранных инвесторов, участвующих в развитии кредитно-банковской системы, формировании ресурсов этой системы, объективно усиливается вероятность негативного внешнего воздействия [2].

Возрастают риски банкротства как государственных, так и частных банков, снижения конкурентоспособности местных банков, периодической дестабилизации их деятельности.

В Латинской Америке прослеживается высокий уровень долларизации экономики. Кредитные операции ведутся в иностранной валюте, а не в национальной: возникают валютные риски, вследствие образуются высокий уровень государственного долга и дефицит текущего баланса.

Другая проблема состоит в том, что с участием иностранных банков в национальных банковских системах происходит рост конкуренции, что убивает компании на развивающихся рынках, поскольку они значительно отстают от эквивалентных компаний на более развитых рынках.

По мере того, как иностранные банки распространяют сферу своего влияния в странах мира высоки риски возникновения нелегальных операций. Поэтому стоит обратить внимание на коррупцию, взяточничество и принять меры для борьбы с отмыванием денег.

Таким образом, проблем участия иностранных банков в национальных банковских системах развивающихся стран несколько и все они подразумевают экономические кризисы. Национальные банковские системы развивающихся стран становятся уязвимыми к внешним факторам, возникают валютные риски, местные банки в силу

сильного отставания не могут конкурировать с иностранными банками, иностранные банки вывозят капитал в свою страну, появляется угроза национальной безопасности.

Однако, участие иностранных банков в национальных банковских системах развивающихся стран продолжится, и от того, как государство станет обеспечивать экономический рост и проводить валютно-финансовое регулирование, предпринимать меры ограничительного характера, будет зависеть, пострадает банковский сектор развивающихся стран или выйдет на новый уровень.

Список использованных источников

1. Зенченко С. В. Определение критериев отнесения стран к наиболее развитым экономикам мира // Журнал «Региональные проблемы преобразования экономики». – 2016. – С. 116 – 119.
2. Наумова Т.С. Олейник Г.С. Иностранный капитал в банковском секторе экономики: институциональная характеристика // Журнал: «Общество: политика, экономика, право» - 2017. - 8 с.
3. Пилипосян А.А. Ткачев В.Н. Особенности и закономерности развития финансового сектора стран с "формирующимися" рынками // Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес», 2019. - С. 85-89.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИТАЙСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ» ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ СТРАН ЕАЭС

Г.Е Ударцев, С. Н. Чирихин

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», gleb.udarcev@bk.ru

В статье анализируется развитие индустриальных парков ряда стран ЕАЭС с использованием китайской инициативы «Один пояс – один путь», как один из основных факторов успеха расширения регионального экономического партнерства, увеличение инвестиционной составляющей проектов и укрепление экономик вовлеченных стран, в том числе с позиции конкурентоспособности.

Ключевые слова: «Один пояс – один путь», индустриальные парки, «Великий камень», Хоргос, транспортные коридоры, инвестиционная привлекательность.

Идея создания Китаем проекта «Один пояс-один путь», предложенная Си Цзиньпином в 2013 году, возымела большой успех в тех регионах, через которые этот путь предстояло прокладывать и позволило проекту стать одним из самых масштабных объектов инвестирования и капиталовложений. Сама по себе инициатива «Один пояс – один путь» является объединением сухопутного «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути» и нацелена на расширение регионального экономического партнерства, экономическое процветание вовлеченных стран, а также укрепление культурных связей. Одним из аспектов в рамках расширения регионального экономического партнерства, совместными соглашениями стран создаются особые экономические зоны – индустриальные парки. Такими совместными проектами могут похвастаться и страны ЕАЭС, как например Беларусь и Казахстан.

Китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень» является крупнейшим проектом между Беларусью и Китаем. Парк расположен под Минском и имеет площадь 112 кв. км, что на 30 кв. км. больше, чем предполагалось в совместном соглашении стран по индустриальному парку. Согласно соглашению между Правительством Республики Беларусь и КНР, обе стороны заинтересованы в расширении торгового и инвестиционного сотрудничества и придерживаясь принципов равноправия участвуют в развитии комплекса [1]. Парк имеет ярко выраженную трансконтинентальную экспортную направленность, в первую очередь – для китайских предприятий-резидентов парка, хотя к локации на его территории проявляют интерес и европейские компании. Парк нацелен на привлечение высокотехнологичных предприятий. Первыми его резидентом стали китайские компании, такие как, Huawei Technology и ZTE, разместившие на его территории научно-исследовательское и опытно-конструкторское подразделение. В настоящее время достаточно крупные инвестиции резидентов направляются на совершенствование транспортной инфраструктуры парка, его логистического аспекта, так как «Великий камень» расположен на пути ЭПШП, Китай определенно также заинтересован в развитии индустриального парка, как в хабе, на пути китайских товаров в страны ЕС [2].

Свободная экономическая зона «Хоргос» является транспортно-индустриальным парком Казахстана. «Хоргос – Восточные ворота» является одним из важнейших проектов на пути ЭПШП, так как он

совмещает в себе транспортный железнодорожно-автомобильный хаб с таможенными льготами и возможностью быстрой доставки товаров по глобальным направлениям – ЕС и ЕАЭС, Ближний Восток, Китай и прочие страны, а также в едином комплексе здесь собраны инвестиции в создание предприятий машиностроения, химической, пищевой, легкой промышленности.

Что касается России, то можно отметить, что количество индустриальных парков с каждым годом растет, их заполняемость также увеличивается, а их функционирование и эффективность находится на хорошем уровне. Однако, немаловажной чертой всех индустриальных парков является их логистическая доступность, развитая дорожная инфраструктура, близость к международным транспортным коридорам (МТК) и наличие морских портов. Последним аспектом могут похвастаться лишь ограниченное количество индустриальных парков России, а парки, не имеющие выхода к морю обычно имеют куда более низкую эффективность. Логичным выходом в такой ситуации будет развитие системы транспортных коридоров на территории России с использованием международных транспортных коридоров, как например, «Один пояс – один путь». Это позволит упростить и удешевить товарообмен с территориями, прилегающими к МТК, усилит экспортные позиции российских предприятий, повысит качество получения логистических услуг такими предприятиями, расширит ассортимент этих услуг, создаст возможность выхода на новые рынки и в целом повысит конкурентоспособность российских товаров. Однако, на сегодняшний день таких логистических проектов в стратегических документах развития страны не просматривается. Поэтому с точки зрения состояния двусторонних политических и экономических отношений наиболее реализуемым вариантом в данном ключе видится создание на территории Казахстана совместных промышленно-логистических площадок стран ЕАЭС, функционирующих в особом режиме, согласованном этими странами друг с другом и с Китаем [3]. Это тем более выглядит возможным, что по неоднократным заверениям руководителей КНР «Пояс и путь» является абсолютно открытым проектом, при реализации которого будет оказана максимальная поддержка социально-экономического и экологического развития странам и регионам, через которые транспортный коридор будет проходить [4].

Таким образом, можно констатировать тот факт, что китайский проект «Один пояс – один путь» является важным фактором развития индустриальных парков стран ЕАЭС. Использование данного

международного транспортного коридора неизбежно повышает качество логистики парков, их конкурентоспособность и выход товаров на международные рынки.

Список литературы

1. Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о Китайско-Белорусском индустриальном парке. [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://industrialpark.by/upload/iblock/c8c/c8c947cb0f7faed6ca1c3a4a39afb21c.pdf> – Загл. с экрана.
2. Чирихин С.Н., «Межгосударственные индустриальные парки ЕАЭС как перспективное направление российской государственной инвестиционной политики» // Проблемы современной экономики. – 2022. - №1. - С. 159-162
3. Скоробогатый П. «В отношениях с США для Китая наступила ситуация полной определенности» // Эксперт. – 2021. - №16. – С. 21.
4. Теняков И.М., Егинтаева А.Р. Специальные экономические зоны как фактор экономического развития Республики Казахстан // Проблемы современной экономики. - 2021. – N 3 (79). - С. 142-145.

ВЛИЯНИЕ БРЕКЗИТ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

А.А. Хертек, Д.А. Борисов

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», E-mail: alisiya_khertek@mail.ru

С момента создания ЕС отношения Великобритании с Евросоюзом складывались не гладко. Накопившееся за время вхождения в ЕС недовольство британской стороны привело к выходу Великобритании из состава Евросоюза, состоявшемуся в 2016 году. В данной работе рассмотрены последствия, к которым привел Брекзит и дана оценка дальнейших перспектив экономического развития Соединенного Королевства.

Ключевые слова: Евросоюз, Брекзит, Великобритания, референдум, AUKUS, инфляция, рабочая сила, отток инвестиций.

Брекзит (от англ. Britain (Великобритания) + exit (выход)= Brexit) – это процедура, связанная с выходом Великобритании из Европейского Союза. Премьер-министр Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Борис Джонсон, сравнил выход государства из союза как «начало новой эры» британцев. Стоит отметить, что с началом самостоятельной деятельности, даже такое сильное государство, как Соединенное Королевство, столкнулось с трудностями, ведь ситуация в мире ухудшается еще и с началом Covid-19.

Объемы торговли товарами между Великобританией и Евросоюзом упали после официального заявления о выходе и остаются ниже их уровня до Брексита (и до пандемии) в 2019 год. Экспорт британских товаров в ЕС сократился на 45%, соответственно импорт также упал примерно на 30%. Торговля товарами с остальным миром испытала аналогичное падение из-за пандемии и через полтора года восстановилась до 7% ниже среднего уровня 2019 года. В это время экспорт и импорт с европейскими странами снизились на 15%. Προкидая европейский союз, Великобритания одновременно вышла с общего таможенного союза.

Великобритания побила рекорд десятилетия в 2021 году по уровню инфляции в стране – 4,03%. По предварительным прогнозам Офиса национальной статистики Великобритании показатель должен был составить 2,9%. Резкий рост объясняется увеличением цен на продовольственные товары и энергоносители, в том числе топливо. Новости о нехватке топлива у британцев охватили весь мир. В 75% автозаправках страны закончился бензин. По официальной причине произошёл дефицит водителей грузовых автомобилей, которые вернулись обратно в свои родные страны-члены ЕС после окончания процедуры «Брекзит». Подготовка и переквалификация своих работников была приостановлена из-за условий пандемии.

Мировые производители начали переводить свои операции в более выгодные страны-членов Союза после Брексита. Самыми плодовитыми инвесторами являются американцы. Отчет, подготовленный Barclays Bank, показал, что годовая стоимость их инвестиций выросла более чем на 620% за последнее десятилетие. Интересно, что стоимость сделок с участием европейских инвесторов достигла своего максимума в 2,4 млрд. фунтов стерлингов в 2019 году, что свидетельствует о сохранявшейся важности отношений Евросоюза и Великобритании. В 2020 году показатель уже снизился до 1,9 млрд. фунтов стерлингов из-за процедуры выхода из ЕС и начавшейся пандемии.

Несмотря на сложившиеся условия, после выхода из Евросоюза, Великобритания ориентирована на заключение новых союзов в Индо-Тихоокеанском регионе для укрепления позиций страны в сфере международной торговли. Нужно брать во внимание союз AUKUS, созданный между Великобританией, США и Австралией. По официальным заявлениям причиной объединения послужила их общая цель-борьба демократии с авторитарным режимом и обмен военными технологиями. Но Аукус создавался для противовеса Китайской Народной Республике. США намерены усмирить пыл и подавить растущую экономику конкурентного государства. У Америки всегда были хорошие взаимоотношения с британцами, а возникновение общего союза сыграет положительную роль на их экономике. Великобритания может использовать кризис в качестве трамплина, удачно минимизировав влияние сокращения доступа к единому рынку ЕС и присоединяясь к растущему Индо-Тихоокеанскому региону путем расширения британского бизнеса в регионе.

Таким образом, Соединенное Королевство хоть и является сильной державой, но в одиночку она не сможет долгое время действовать. Даже в истории она развивалась, колонизируя многочисленные территории. Выход на новый экономический и политический уровень позволит британцам склонить чашу весов на свою сторону.

Список литературы

1. Бэйли Д., Бадд Л. Брексит и ее пределы: шкатулка Пандоры? // Журнал Академии социальной науки – 2019., Т. 14, -№ 2. – С. 157-173.
2. Ананьева Е. В. Брексит: причины, политический фон, последствия // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – № 6. – 2017.
3. Ивановский Б.Г. Последствия Брексита для экономики Великобритании / Ивановский Б.Г. // Экономика и бизнес. – 2019.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИПОТЕЧНОЙ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ

В. И. Пашаева, Э. С. Коложвари
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», pashaevavarvara@gmail.com

Перед российскими коммерческими банками в последнее время остро встает вопрос контролирования и оптимального управления нормативными показателями, установленными Центральным Банком Российской Федерации, с целью сохранения устойчивого финансового положения. Одним из сравнительно новых инструментов привлечения капитала в банк стала секьюритизация финансовых активов, являющаяся последним возможным этапом ипотечного кредитования, призванная трансформировать активы, отражаемые на балансе коммерческого банка, в ценные бумаги с целью повышения эффективности деятельности коммерческого банка. Активное использование данного инструмента делает актуальным исследование факторов увеличения активности на рынке секьюритизации в России.

Ключевые слова: секьюритизация, ипотечное кредитование, ипотечные ценные бумаги, фондовый рынок, развитие ипотечной секьюритизации

В настоящее время большая часть рынка секьюритизации в России приходится на ценные бумаги, обеспеченные ипотечным кредитованием. Однако стоит отметить, что это тенденция не последних лет, а всей истории секьюритизации в России. Данная тенденция свойственна и всему Миру, однако в других странах она не так ярко выражена.

Главными причинами становления этой тенденции в России стали интенсивное развитие законодательства по ИЦБ по сравнению с иными обеспеченными ценными бумагами (автокредиты, лизинг, потребительские кредиты и др.) и увеличение объемов выдачи ипотечных кредитов, связанное с стратегиями развития и принятием законов.

К главным изменениям и нововведениям в законодательстве следует отнести:

1. Включение Банком России 8 выпусков ИЦБ ДОМ.РФ в Ломбардный список и состав его обеспечения по операциям РЕПО.

2. Выделение банком России самостоятельного лимита для ипотечных облигаций в размере 5% (по сравнению с бывшими 10%) от активов при размещении средств пенсионных накоплений и пенсионных резервов НПФ.

3. Постановлением правительства от 13.10.2020 №1680 производится расширение инвесторской базы ипотечных ценных бумаг ДОМ.РФ, выделены лимиты для инвестирования в ИЦБ ДОМ.РФ пенсионных накоплений, которыми управляет ВЭБ.РФ, накоплений для жилищного обеспечения военнослужащих и свободных средств государственных компаний.

4. По Постановлению Правительства от 13.10.2020 №1679 допускается проведение операций купли-продажи ИЦБ ДОМ.РФ по договорам РЕПО Федеральным казначейством. Этому послужило включение ИЦБ ДОМ.РФ в состав высоколиквидных активов уровня 2А. [1]

Увеличение объемов выдачи ипотечных кредитов вызвано установлением национальной цели «Комфортная и безопасная среда для жизни» президентом РФ и предполагающая, что к 2030-ому году как минимум 5 млн. семей ежегодно за счет рыночных инструментов в лице ипотечного кредитования и выпуска ипотечных облигаций будут улучшать свои жилищные условия.

Особенно характерным для последних 3-х лет является привлечение на фондовый рынок частных инвесторов физических лиц финансовыми компаниями. Так число розничных инвесторов в ИЦБ ДОМ.РФ с 2019 по 2020 гг увеличилось в 17 раз. Эта тенденция объясняется общей сложившейся ситуацией по перетоку денежных средств физических лиц из банков на финансовый рынок. Причины: низкие ставки по депозитам, налог на процентный доход от вкладов. При этом ИЦБ доступны неквалифицированным инвесторам за счет своей высокой надежности. Так ВТБ капитал намерен и далее привлекать розничных инвесторов для продажи им ИЦБ, так банк привлекает огромное количество инвесторов, которым нужен простой и понятный инструмент инвестирования.

Еще одной причиной развития выпусков ИЦБ для расширения ипотечного кредитования является тот факт, что главным источником финансирования для банков в настоящее время служат депозиты населения, не соответствующие ипотечным кредитам по срокам, что является фактором возникновения у банков дополнительных рисков и удорожания ипотечных кредитов. [3]

Отвечая на вопрос о связи увеличения активности банков на рынке секьюритизации с эффективностью сделок секьюритизации, ответ

будет крайне лаконичен и краток. С каждым годом (исключая кризисные годы, в том числе пандемию COVID-19) сделки секьюритизации становятся более востребованы на российском рынке за счет развития понимания этого инструмента, увеличения его эффективности за счет распространения знания среди коммерческих банков. Мелкие и средние коммерческие банки, смотря на успех крупных банков в плане эффективности по сделкам секьюритизации, так же начинают проявлять актив на рынке. Чем больше развивается данный инструмент на рынке, тем более эффективным он становится за счет удешевления проведения сделок, что происходит за счет снижения риска ожидаемых потерь из-за недоверия к инструменту в результате ипотечного кризиса 2008 года, начавшегося в США и охватившего весь мир. [2, 4]

Однако не стоит забывать, что в настоящее время актуальна проблема привлечения иностранных инвесторов на рынок ипотечной секьюритизации в силу событий начала года на российско-украинской границе. Огромное количество санкций ввело страну в условия неопределенности. Часть инвесторов выводит свои деньги с рынка, зачастую в позиции убытка, часть инвесторов активно наращивает позиции по упавшим ценам и ждет роста рынка. В случае отрыва российского фондового рынка от мирового – сложно говорить, что будет с отечественным рынком. Основной фактор, влияющий на это благосостояние населения, если экономическая ситуация сложится в худшую для России сторону, страна может повторить историю Ирана. Однако, возможен внутренний рост – рост вширь, когда роль частного инвестора-резидента растет и количество национальных эмитентов увеличивается. Запрет на покупку иностранных ценных бумаг может стать драйвером роста спроса на национальные надежные бумаги, к числу которых относятся и ипотечные ценные бумаги.

Список литературы

1. Бугакова П.А. Ключевые вопросы регулирования рынка залоговых облигаций URL: https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/Inf_note_apr_0116.pdf (дата обращения: 29.04.2022)
2. Гордейко С. Парадоксальные перспективы секьюритизации ипотечных кредитов [Электронный документ] // Энциклопедия российской секьюритизации - 2021. URL: <http://review.cbonds.info/article/references/897/> (дата обращения: 29.04.2022)

3. Селиверстова, М.А. Развитие секьюритизации банковских активов в Российской Федерации как фактор активизации финансового рынка страны. [Электронный документ] // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. – 2019. URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-10/64-seliverstova-kapitonov.pdf> (дата обращения: 29.04.2022)
4. Сидоров А.А. Секьюритизация как метод управления ликвидностью коммерческого банка // Финансы и управление. 2020. № 4. С. 33 - 40. DOI: 10.25136/2409-7802.2020.4.34638 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=34638 (дата обращения: 29.04.2022)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ

А.Л.Севастьянова, Н.Г.Протас
Новосибирский Государственный Университет Экономики и
Управления «НИНХ»
anastasiyal.s@mail.ru

В статье рассмотрен образовательный кредит, с точки зрения инвестиции в будущее человека. Акцентируется внимание на выгодные предложения образовательного кредита с государственной поддержкой от ПАО Сбербанк. Кроме этого, в статье проведен сравнительный анализ образовательного кредита с государственной поддержкой и без неё, в котором рассматриваются основные преимущества данных предложений.

Ключевые слова: образовательный кредит, государственная поддержка, инвестиции в образование, перспективы развития.

Экономическая актуальность: характеризуется тем, что стоимость образовательных услуг повышается с каждым годом, но образовательный кредит может выступать альтернативой платному образованию.

Объектная актуальность: характеризуется стремительным ростом использования образовательных кредитов в продуктовой банковской линейке, после выхода постановления Правительства РФ №1448 от 15.09.2020 г. «Об изменении условий проведения эксперимента по государственной поддержке предоставления образовательного кредита». [2]

Методическая актуальность: характеризуется тем, что не все студенты знакомы с технологиями получения образовательного кредита, которые реализуются в нашей стране.

Изменение законодательства на рынке образовательного кредита привели к:

- Снижению процентной ставки с 9% до 3%.
- Продлению льготного периода. Раньше он составлял только 3 месяца, теперь льготный период продлевается на весь срок обучения студента и девять месяцев после его завершения;
- Увеличению срока выплаты кредита на пять лет, теперь студент может выплачивать кредит до 15 лет, после завершения учебы.

[2]

Эпидемиологическая обстановка в стране в 2020 году из-за распространения COVID-19 ухудшила финансовое состояние многих граждан.

Несмотря на это, стоимость обучения в высшем учебном заведении во всех субъектах РФ повышается с каждым годом. На основании этого правительство, приняло решение внести изменения в программу государственной поддержки образовательного кредитования в целях сделать высшее образование для студентов более доступным.

Для того, чтобы реализовывать вышеупомянутую программу у коммерческого банка должно быть соглашение с Минобрнауки, на данный момент такое соглашение заключено только с ПАО Сбербанк. Преимущества программы образовательного кредита от ПАО Сбербанк представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Сравнение образовательного кредита с гос. поддержкой и без неё

Критерий	Обр. кредит с гос. поддержкой	Обр. кредит без гос. поддержки
% ставка	3%	Варьируется от 5,4% - 17,6%
Льготный период	Весь срок обучение и 9 месяцев после него	Только на первые 3 или 5 месяцев, в зависимости от выбранного банка
Возраст заемщика	От 14 лет	От 18 лет
Погашение основного долга	До 15 лет после окончания льготного периода	До 5 -7 лет, в зависимости от выбранного банка

Досрочное погашение	Разрешено, без каких-либо штрафных санкций	Разрешено не во всех банках
Доход заемщика	Не требуется подтверждение	Требуется подтверждение
Статус	Студент	Студент, родитель

Обобщая все вышесказанное можно сделать вывод, что образовательный кредит с государственной поддержкой – это наиболее выгодная альтернатива для студента, нежели любой другой кредитный продукт. Этот вид кредитования идеально подойдёт для выпускников школ и студентов у которых нет возможности обучаться на коммерческой основе, но есть огромное желание получить высшее образование. Погасить образовательный кредит с государственной поддержкой заемщик сможет тогда, когда начнёт заниматься своей профессиональной деятельностью.

Схема выплат по образовательному кредиту от Сбербанка происходит аннуитетными платежами и выполняется следующим образом:

- В первый год обучения студент оплачивает 40% от процентов по кредиту;
- Во второй год обучения студент оплачивает 60% от процентов по кредиту;
- Третий и четвертый год обучения, а также 9 месяцев, после завершения обучения для студента действует льготный период. В этот момент студент оплачивает только проценты от основного долга.
- После обучения студент выплачивает основную сумму долга.

Схема оплаты долга построена таким образом, чтобы в первые годы обучения долговая финансовая нагрузка для студента была минимальной, поскольку не у всех студентов есть возможность заниматься профессиональной деятельностью и совмещать её с учебным процессом в университете. [3]

Данный банковский продукт не сравнится с любым другим, например, обычным образовательным кредитом от другого банка, поскольку аналогов программе образовательного кредитования с государственной поддержкой не существует. Образовательный кредит стимулирует студента к более осознанному выбору при выборе вуза и специальности. А также благодаря тому, что данный кредитный продукт оформляется на самого студента способствует формированию его кредитной истории.

Список литературы

- 1 Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» [Электронный ресурс]: ФЗ от 02.12.1990 № 395-1 (ред. 27.12.2019) // «Консультант Плюс» / URL <https://www.consultant.ru/>, дата обращения: 18.11.2021 г.
- 2 Федеральный закон «Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки образовательного кредитования» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 18.11.2013 №1026 // «Консультант Плюс» / URL <https://www.consultant.ru/>, дата обращения: 18.11.2021 г.
- 3 Образовательный кредит, как инвестиция в будущее / [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-kredit-kak-investitsiya-v-budushee>, дата обращения: 18.11.2021 г.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ПЛАТЕЖА

Д.Н. Балмина, А.И. Шмырева

Новосибирский государственный университет экономики и
управления "НИНХ" (НГУЭУ), ms.balmina@yandex.ru

Одним из таких ключевых элементов развития экономики является появление электронных платежных технологий. На сегодняшний день электронные платежи применяются практически во всех сферах человеческой жизнедеятельности, начиная от покупок различных товаров в розницу и оптом, заканчивая государственными закупками. В статье рассматриваются популярные электронные средства платежа, такие как платежные карты, бесконтактная оплата и электронные кошельки. Проанализированы объемы операций с использованием банковских карт, объемы операций с использованием бесконтактной оплаты, а также количество пользователей электронных кошельков.

Ключевые слова: электронные деньги, денежные средства, электронные средства платежа, электронные кошельки, бесконтактная оплата.

Электронные средства платежа активно использовались на практике. В пандемию закрылось множество предприятий, кафе, магазинов и из-за таких условий пришлось перейти в онлайн-

торговлю. С помощью этой системы развивается торговля через интернет с использованием ЭСП [1]. К ЭСП чаще всего относят интернет банкинг, платежные карты, интернет-банкнинг, мобильный банкинг, электронные кошельки, но новые технологии появляются и их перечень изменяется. Платежная карта – это карта с помощью, которой можно снять деньги в банкомате, расплачиваться в магазине за товары и услуги. Каждый год возрастает тенденция использования карт (рисунок 1).

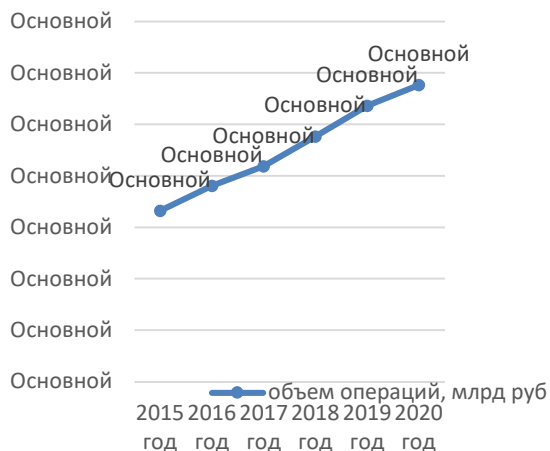


Рис.1 – Объем операций с использованием банковских карт, млрд руб. [3].

Как видно из рисунка 1 объем операций с использованием банковских карт с каждым годом увеличивается. За последние пять лет прирост в общем составил на 73,57%. В 2016 году объем операций увеличился на 4,8 трлн руб., в 2017 году на 3,7 трлн руб., в 2018 году на 5,7 трлн руб., в 2019 году на 5,9 трлн руб., в 2020 году на 4 трлн руб.

Стремительно развивается технология бесконтактной оплаты. Система, позволяющая быстро обменивать данные карты и терминала через радио интерфейс, а также отсутствие необходимости вставлять карту в ридер терминала [2]. В 2020 году почти 70% выпущенных кредитными организациями платежных карт поддерживали функцию бесконтактной оплаты. Их количество выросло за год на 21% и на 01.01.2021 достигло 204,8 миллиона. В среднем на одного жителя приходилось 1,4 бесконтактной карты (рисунок 2).

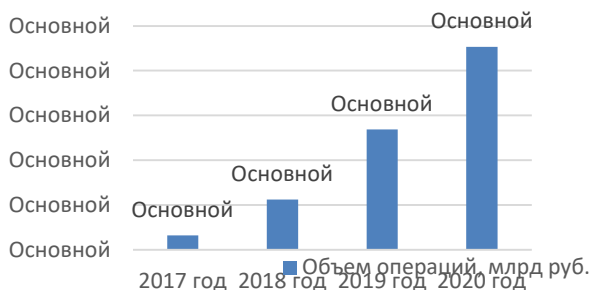


Рис. 2 – Объем операций с использованием бесконтактной оплаты, млрд руб. [3]

Как видно из рисунка 2 объем операций с использованием бесконтактной оплаты с каждым годом заметно увеличился. За последние три года прирост в общем составил на 1317,7%. В 2017 году объем операций увеличился на 4 трлн руб., в 2018 году на 7,8 трлн руб., в 2019 году на 9,2 трлн руб. Таким образом, бесконтактная технология будет расти это обусловлено следующими факторами:

- удобством осуществления платежей;
- снижением риска передачи вируса;

Электронные кошельки так же занимают заметное место среди платежных средств, которые выполняют две основных функции: проведение платежей и хранение денег. Наиболее популярные электронные кошельки являются: webmoney, Яндекс.Деньги, QIWI, так же они являются членами национальной ассоциации “Электронные деньги”(рисунок 3).

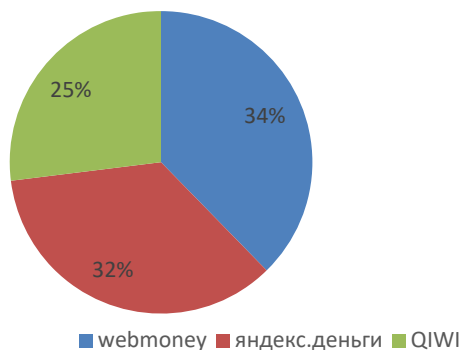


Рис.3 – Количество пользователей электронных кошельков, % [4]

Как видно из рисунка 3 – 56,6% пользователей интернета в России указали, что пользуются хотя бы одним электронным кошельком. 34,4% отметили, что пользуются кошельком WebMoney, 32,3% – Яндекс.Деньгами и QIWI – 24,6% .

Стоит отметить что электронные кошельки теряют свою популярность, число кошельков QIWI за год сократилось на 4%, по данным 2020 года их количество составило 20,9 млн против 21,8 млн год назад..

В настоящее время темпы внедрения новых технологий очень высоки, и все больше людей в России начинают пользоваться бесконтактной оплатой, но использование банковских карт по-прежнему остаются на первом месте. А вот электронные кошельки немного теряют свою популярность.

Список литературы

1. Балашев Н.Б., Д.В. Пономарев. Динамика развития электронных платежных технологий в РФ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2019. — № 11-3. — С. 199 — 123.
2. Болотнова Е.А., Позоян Д.П., Гомолко Н.В., Анализ развития электронных средств платежа/ Вестник академии знаний. 2020. — № 3 (38). — С. 319 — 324.
3. Центральный Банк РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL:<http://www.cbr.ru> (Дата обращения 18.12.2021)
4. Qiwi кошелек [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://qiwi.com> (Дата обращения 18.12.2021)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

А.А. Ващенко, А.В. Фалеев

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, alitasha@kuz.ru

В работе рассматриваются статьи нескольких авторов на тему технологии Интернет-трейдинга, история его возникновения и перспективы его развития. Кроме того, обоснована актуальность работы и сформирована ее цель в соответствии с современным

положением Интернет-трейдинга. По изученным статьям проделан сравнительный анализ, собранный в общий вывод.

Ключевые слова: Интернет-трейдинг, инвестиции, брокер, инвестор, финансовые инструменты, технологии

Тема исследования была актуальна на ранних этапах развития и остается таковой на данный момент за счет постоянно растущей роли торговых систем в процессе развития рынка ценных бумаг. Сейчас применение Интернет-технологий стремительно растет, принимая всепоглощающий характер. Оснащение новыми технологиями постоянно совершенствуется, отчего модернизируются и торговые платформы. Под воздействием новейших технологий в мире происходят изменения процессов управления бизнесом. В высокой степени эти преобразования затронули и финансовую сферу, которая сама по себе является одной из самых перспективных для Интернет-торговли и допускает почти полную автоматизацию множества процессов, свойственных финансовому рынку.

Возможные инвесторы заинтересованы в Интернет-трейдинге не только из-за простоты совершения сделок, но и благодаря низким тарифам на онлайн-услуги брокеров. Учёные, как отечественные, так и зарубежные, признают Интернет-коммерцию одной из перспективных направлений развития. Проведенные исследования показывают, что Интернет-торговля растёт большими темпами по всему миру. Именно поэтому заявленная тема актуальна для проведения анализа, так как быстрое развитие финансового рынка с каждым днём притягивает всё большее количество участников, заинтересованных в инновационных системах и прогрессивных формах управления бизнесом. Например, брокеры, инвесторы, компании-эмитенты и т.д.

Кроме всего прочего, Интернет-коммерция привлекательна не только простотой для инвесторов, но и для компаний-брокеров за счет возможности снижения издержек.

Целью работы является анализ состояния Интернет-трейдинга на рынке ценных бумаг на данном этапе его развития, оценка рисков при торговле через сеть Интернет, анализ развития Интернет-трейдинга в России.

Воронина рассматривает, как в связи с внедрением интернет-технологий менялась брокерская деятельность. В своей работе автор рассматривает как плюсы, так и минусы современных технологий. Кроме того Воронина предполагает о возможных тенденциях развития фондового рынка в сети Интернет. [1]

Авторы Вуколова и Даньшина так же, как и предыдущий автор, рассматривают воздействие ИТ на брокерскую деятельность. Также в статье современный Интернет-трейдинг делится на два вида. Авторы анализируют отечественный и зарубежный опыт работы интернет-трейдинга и выявляют следующие проблемы: возникают сомнения по качеству предоставленной информации; Интернет-трейдинг должен работать на основе законов юридической базы и т.д. [2]

В одной из статей неизвестный автор рассматривает, как и большинство других, историю появления Интернет-трейдинга и его развития. Далее в статье подробно рассматриваются плюсы и минусы онлайн торговли, платформы и сервисы для трейдеров. В конце нам приводят в пример лидеров услуг Интернет-трейдинга в России, а в заключении рассматриваются изменения трейдинга после появления Интернет-технологий. [3]

Новицкий и Ковалева ставят своей целью анализ особенностей реализации и применения ИТ в сфере предоставления брокерских услуг. Статья также начинается с истории появления Интернет-технологий в брокерской деятельности.

Далее изучается положительное влияние таких технологий на деятельность трейдеров, рассматриваются ключевые элементы и способы предоставления брокерских услуг через сеть Интернет. Подводя итоги, авторы выявляют, что Интернет-трейдинг создает условия для роста оборачиваемости рынка ценных бумаг и внедрения современных финансовых инструментов, роста международного движения капитала и улучшения финансовой культуры населения. [4]

Обобщая выше сказанное, можно сделать вывод о том, что внедрение в работу сети Интернет оказало как положительное, так и отрицательное влияние. С самого начала действия Интернет-трейдинг не перестает развиваться, расширяя спектр онлайн-услуг и создавая все новые тенденции на российском рынке.

Список литературы

1. Воронина М. А. Влияние информационных технологий на развитие фондового рынка: структурно-функциональный аспект, 2006: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-informatsionnyh-tehnologiy-na-razvitie-fondovogo-rynka-strukturno-funktsionalnyy-aspekt>
2. Вуколова Е.Г., Даньшина Е.И. Интернет-трейдинг на российском рынке ценных бумаг, 2015 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brokerskaya-deyatelnost-na-rossiyskom-fondovom-rynke-v-sovremennyh-usloviyah>

3. За что трейдинг благодарен Интернету, 2021 URL: <https://gerchik.ru/stati/za-chto-trejding-blagodaren-internetu>
4. Новицкий П.А., Ковалева А. М. Особенности развития и использования Internet-технологий в сфере предоставления биржевых услуг, 2012: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-i-ispolzovaniya-internet-tehnologiy-v-sfere-predostavleniya-birzhevyyh-uslug>

АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Я.А. Кищенко, Ю.В. Загайнова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, yanakishenco@gmail.com

Формирование оптимальной структуры капитала является классическим и до сих пор актуальным вопросом современной экономики. Несмотря на большое количество исследований и трудов по теме, идеальной формулы управления структурой капитала нет. В статье рассмотрены основные положения структуры капитала, показатели для проведения анализа, описана актуальность управления структурой капитала.

Ключевые слова: структура капитала, собственный капитал, заемный капитал, средневзвешенная стоимость капитала, управление капиталом компании.

В современной рыночной экономике финансирование бизнеса остается актуальным и важным вопросом при управлении компании. Практически любая компания, вне зависимости от ее размера, сферы деятельности, отрасли, выручки и других факторов рано или поздно сталкивается с вопросом выбора источника финансирования. Критериев выбора способа привлечения капитала у компании может быть множество. Но если смотреть на вопрос глубоко, то становится понятно, что главной проблемой для компании является сохранение своей структуры капитала в наилучшем положении. Для компаний важно сохранить структуру капитала в оптимальном состоянии с целью минимальных затрат на обслуживание долга и максимального роста рыночной стоимости компании.

Классиками теорий управления структурой капитала являются Модильяни и Миллер, которые исследовали влияние стратегий финансирования на стоимость компании. Кроме них, различные теории разрабатывали и дорабатывали Ван Хорн, Бригхэм и Эрхардт. Кроме теории, по управлению структурой капитала используют различные показатели, которые могут давать оценку о стоимости капитала или числовом соотношении заемных и собственных средств. В таком случае анализ производится относительно предыдущих значений или значений отрасли.

Проблема управления структурой капитала является настолько важной для развития бизнеса по нескольким причинам:

- высокие затраты на капитал вынуждают компанию выбирать больше высокодоходные и высоко рисковые инвестиционные проекты, чтобы покрыть свои затраты.

- высокие затраты на капитал способствуют уменьшению гибкости и конкурентоспособности компании. Из-за сложившихся обязательств, компания будет медленнее реагировать на рыночные изменения;

- большая доля заемных средств делает компанию менее привлекательной для возможных инвесторов, клиентов и партнеров, так как участники рынка могут воспринимать компанию как неустойчивую и бояться возможного дефолта.

Таким образом можно сделать вывод, что вопрос управления структурой капитала является высоко актуальным и современным. И несмотря на множество теорий и работ по данной тематике, современные ученые и финансисты продолжают изучать данную проблему и искать ее наилучшие решение.

Конечно, есть компании, для которых превышение заемного капитала над собственным норма. Чаще всего это компании, которые только открылись или находятся в стадии активного развития. В таком случае весь капитал, который у них есть – это средства инвесторов, а прибыль либо равна нулю, либо затраты больше прибыли. Также стоит заметить, что структура капитала может изменяться в зависимости от отрасли, например, у финансового сектора структура капитала может существенно отличаться от нефтяного сектора.

Для оптимизации структуры капитала необходимо определить соотношение заемного и собственного капитала. Универсальной формулы для каждой компании нет, именно поэтому, важно провести количественный анализ внутри фирмы, а также необходим экспертный анализ. Соединив две аналитики, можно получить объективную картину о наилучшей структуре капитала для конкретной компании.

Основными количественными методами являются WACC (Weighted Average Cost of Capital) и APV (Adjusted Present Value Method). WACC в основном отражает стоимость капитала. В теории данной модели самое лучшее значение - наименьшее из возможных. Данный метод пользуется популярностью за счет простоты расчета и понятной интерпретации полученных результатов. APV метод в свою очередь представляет более сложный расчет и аналитику. В основе данного метода лежит зависимость увеличения заемного капитала и уменьшения налога на прибыль. Данный метод требует большего количества данных, расчётов и интерпретаций.

Экспертный анализ при управлении структурой капитала является важной составляющей и включает в себя оценку адекватности стоимости компании на рынке (справедлива ли оценена компания или недооценена), оценку возможностей дешевого финансирования и долгосрочного влияния на компанию, оценку рентабельности, оценку рынка и его тенденций, структуру активов, жизненный цикл компании и многие другие факторы, оказывающие существенное влияние на финансовые результаты.

Таким образом, можно сделать вывод, что вопрос управления капиталом остается важным и актуальным для современного бизнеса и компаний. Современные финансисты ставят вопрос управления капитала как приоритетный показатель для оценки положения компании.

Список литературы

1. Консолидированный отчет о финансовом положении ПАО «Лукойл» за 2020-2021 гг. // ПАО «Лукойл». – г. Москва
2. Московская биржа. [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <https://www.moex.com/>
3. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М. В. Воронина. 2-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 384 с.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Абиев Т.Ж., Иванов Е.Ю., Попова Т.А.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», temirabiev01@gmail.com

Раскрывая понятие банковский маркетинг, наблюдается прямая взаимосвязь между финансовым институтом, потребителем и банковским продуктом, это является бесконечным циклом в реализации маркетинга. В данной работе также рассматриваются особенности банковского маркетинга, стратегии охвата рынка и важность маркетинговых исследований в принятии управленческих решений.

Ключевые слова: маркетинг, банковский маркетинг, маркетинговое исследование, банковская деятельность.

В современных экономических условиях и стремительном росте инноваций финансовых услуг необходимо развивать и продвигать их в массы.

Маркетинг - это ряд способов и инструментов, благодаря которым компания может удовлетворить потребности своих клиентов и конкурировать на рынке.

Банковский маркетинг – это взаимосвязь между финансовыми институтами, потребителями и банковским продуктом. Система взаимодействия представлена на рисунке 1.

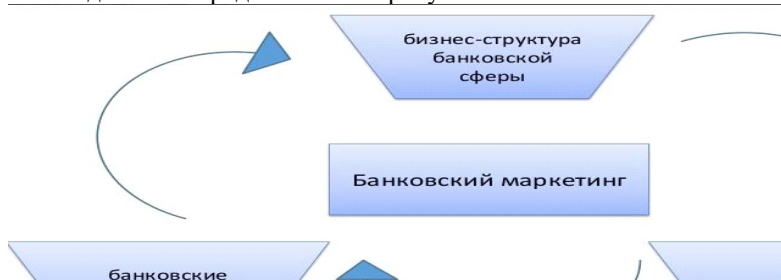


Рисунок 1 – Взаимосвязи в банковском маркетинге

Банковский маркетинг необходим для увеличения прибыли и конкурентоспособности банка на рынке, результативность маркетинга нельзя определить заранее.

Автором определены следующие особенности банковского маркетинга:

- Продвигаются услуги, а не товары, клиент оценивает услугу в течение всего периода использования услуги;
- Все банковские услуги стандартизированы, за исключением условий их предоставления.

Целями банковского маркетинга являются:

- Стимулирование сбыта;
- Удовлетворение потребности;
- Увеличение ассортимента услуг [1].

Современный клиент обращает внимание не только на выгодные условия для своего обслуживания, но и на:

- Качество обслуживания;
- Имидж финансовой компании;
- Лояльность;
- Рекомендации знакомых.

Поэтому банковский маркетинг является уникальной и рискованной деятельностью для любого банка.

Представим стратегии по охвату рынка в таблице 1:

Таблица 1 — Сравнительная характеристика стратегий охвата рынка [2]

Стратегия	Описание
Дифференцированная	Стратегия рынка, при котором коммерческая организация, выделяет несколько сегментов рынка и работает с ними персонально, предлагая уникальные предложения
Недифференцированная	При данной стратегии охвата рынка финансовая организация привлекает к себе всех, не учитывая различия между сегментами рынка, основываясь на общих потребностях потенциальных клиентов
Концентрированная	Делается упор в конкретный сегмент рынка, его анализ, прогноз и индивидуальный подход

Маркетинговые исследования позволяют снизить неопределенность функционирования и спрогнозировать возможные варианты развития рыночной ситуации.

Маркетинговые исследования - это метод сбора и анализа информации с последующим определением потребностей клиента и повышение объемом продаж.

Целью маркетингового исследования банковских услуг для физических лиц, является формирование информационной базы и разработка рекомендаций по увеличению объемов продаж на целевом рынке коммерческого банка в городе Новосибирск.

В маркетинговом исследовании для достижения поставленных целей существуют следующие этапы:

- Аккумуляция и изучение вторичной информации (изменения доходов, социально-демографические характеристики, объемы и структура потребляемых банковских услуг, изучения ассортиментной политики банков-конкурентов);
- Разработка опросников для получения первичной информации;
- Проведение рыночного исследования;
- Анализ полученной информации (оценка спроса, и разработка рекомендаций);
- Разработка прогнозной модели Новосибирского рынка на следующие 3 месяца [3].

Осуществление маркетингового исследования Новосибирского рынка начинается с определения целевого сегмента исследования, которые могут или являются потенциальными клиентами.

Список литературы

1. Котлер Ф., 80 концепций маркетинга который должен знать каждый менеджер, книга, 2012;
2. Моторина О., практический портал по маркетингу. / О способах охвата рынка в маркетинге / режим доступа – URL: <http://powerbranding.ru/segmentirovanie/ponyatie-celevogo-segmentirovaniya-v-marketinge/>
3. Научная электронная библиотека / Маркетинговые исследования на рынке банковских услуг для физических лиц (первый этап) / режим доступа URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26232083>

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА

Д.С. Аксентьев, Т.А. Попова
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
aksentev.dm@mail.ru

Данная работа посвящена диверсификации инвестиционного портфеля частного инвестора. В связи с высокой корреляцией доходностей ликвидных активов на фондовом рынке России, качество отраслевой диверсификации портфеля снижается, и возникает необходимость использования иностранных активов для снижения риска портфеля. В качестве инструмента географической диверсификации предлагается использование индексных фондов, позволяющих инвесторам с малым капиталом инвестировать в зарубежные фондовые индексы.

Ключевые слова: индексные фонды, инвестиционный портфель, диверсификация, инвестиции, риск.

С каждым годом интерес российских инвесторов к фондовому рынку стремительно увеличивается – количество открытых брокерских счетов с 2019 по 2022 год возросло с 5,5 миллионов до 26 миллионов. При этом остается актуальным вопрос слабой подготовленности начинающих инвесторов, рассматриваемый в работе А.И. Ковальчука и Е.А. Разумовской. [1] По мнению авторов, слабая подготовленность начинающих инвесторов часто препятствует качественному составлению инвестиционного портфеля, что приводит к отрицательному результату от инвестиционной деятельности, и подрывает доверие инвесторов к фондовому рынку. При формировании инвестиционного портфеля инвесторам важно понимать сущность диверсификации и принцип её работы, а также комбинировать различные способы диверсификации с целью повышения её качества.

Рассматривая обозначенную проблему, обратимся к существующим мнениям о сущности и основных принципах диверсификации.

Первая точка зрения принадлежит Севумян Э.Н. и заключается в том, что распределение риска не должно ограничиваться разными классами активов. Дополнительного снижения риска инвестиционного портфеля инвестор может добиться, используя акции разных стран,

благодаря различному поведению активов в одинаковых экономических условиях [2]. Вторая точка зрения представлена в работе Гавриличева Д.А., и сводится к тому, что с целью снижения риска инвестиционного портфеля инвесторам следует комбинировать методы межотраслевой и географической диверсификации [3]. Сущность третьего подхода раскрывается в работе Осадчего В.В., и заключается в том, что инвесторам следует производить разделение активов не только по инструментам, типам активов, и отраслям экономики, но и по стратегиям развития активов [4].

В результате изучения работ авторов, которые занимаются исследованиями в области формирования портфеля инвестиций, мы можем понять, что диверсификация инвестиционного портфеля необходима, так как является доступным и эффективным методом управления риском.

Рассмотрим риск инструментов, входящих в «народный портфель» Московской биржи – акций, пользующихся наибольшим спросом среди инвесторов за определенный период. В качестве меры риска был выбран коэффициент «бета». Коэффициент «бета» является показателем измерения систематического риска, его значение демонстрирует, насколько чувствительна цена инструмента к рыночным колебаниям

На Рисунке 1 представлены значения коэффициента «бета» акций «народного портфеля» за декабрь 2021 года.

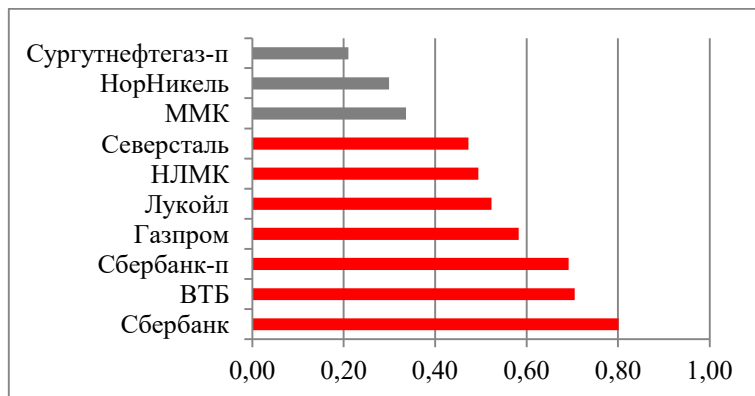


Рисунок 1 – Значения коэффициента «бета» для компаний «народного портфеля» на декабрь 2021 г.

В рассматриваемой выборке отсутствуют ценные бумаги, имеющие нулевую или отрицательную корреляцию с рынком. Кроме того, более половины из рассматриваемых акций имеет значение коэффициента «бета» приближенное или превышающее 0,5 (выделены красным цветом). Это говорит о том, что данные ценные бумаги существенно зависимы от рыночных колебаний.

Для лучшей диверсификации инвестиционного портфеля необходимо использование активов не только из разных отраслей, но и из разных стран. В связи с тем, что инструментарий неквалифицированного инвестора ограничен, предлагается использование индексных биржевых фондов. Расчетные значения коэффициента «бета» для фондов, входящих в «народный портфель» Московской биржи представлены на Рисунке 2.

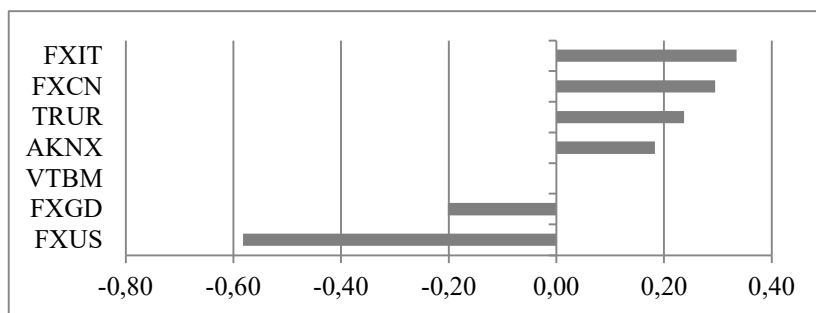


Рисунок 2 – Значения коэффициентов «бета» для фондов «народного портфеля» на декабрь 2021 г.

«Бета» биржевых фондов существенно ниже, чем у рассматриваемых ранее акций. Исходя из этого, биржевые фонды могут стать эффективным инструментом географической диверсификации инвестиционного портфеля, благодаря хорошей диверсификации и низкому порогу входа. Кроме того, индексные фонды позволяют инвестировать в иностранные активы даже при небольшом капитале. Обозначенные преимущества делают биржевые фонды гибким инструментом фондового рынка, подходящим как начинающим инвесторам, не обладающим достаточными знаниями и большим капиталом, так и опытным, нуждающимся в снижении риска инвестиционного портфеля.

В заключение мы можем сказать, что необходимо разработать методику, которая могла бы помочь инвесторам в выборе биржевых фондов и их использовании в инвестиционных стратегиях для диверсификации инвестиционного портфеля.

Список литературы

1. Ковальчук А. И., Разумовская Е. А. Проблема подготовленности начинающих инвесторов // Основы ЭУП. 2021. №1
2. Севумян Э. Н. Принципы формирования аллоцированного портфеля ценных бумаг // Финансовые рынки и банки. 2021. №10
3. Гавриличев Д. А., Пестриков С. А. Комбинирование межстрановой и межотраслевой диверсификации при выборе инвестиционной стратегии формирования инвестиционного портфеля // Московский экономический журнал. 2020. №11
4. Осадчий В. В. Основные принципы формирования портфеля ценных бумаг // Известия ВУЗов ЭФиУП. 2021. №3

ФИНАНСИРОВАНИЕ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ ПРИМЕНЕНИЯ ЛИЗИНГА

А. Ю. Алилуева, К. А. Глазычев

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», aalilueva@mail.ru

Рассматривается способ финансирования капитальных вложений, такой как финансовый лизинг, который по своей сущности похож на долгосрочное банковское кредитование и мог бы более активно использоваться. Также приведена статистика основных источников финансирования капитальных вложений в Российской Федерации за 2018-2021 гг.

Ключевые слова: капитальные вложения, способы финансирования, финансовый лизинг.

Инвестиционная составляющая является основой развития бизнеса и организации в целом. Развитие любого бизнеса будет замедляться, если будут отсутствовать инвестиции для его дальнейшего развития. Основопологающим для инвестиционной деятельности в организациях, которые могут быть разных форм собственности и отраслей деятельности, являются именно реальные инвестиции, т.е. те инвестиции, которые производятся в форме капитальных вложений.

Капитальные вложения – это затраты различных ресурсов: финансовых, трудовых, материальных, которые способствуют созданию, расширению, обновлению основных фондов, в результате чего, организация может работать на более высоком уровне,

следовательно, у организации повышается способность достигать определенных поставленных целей, например, увеличение числа продукции или повышение качества производимой продукции [1].

Поскольку капитальные вложения являются неотъемлемой составляющей организации, стоит поговорить об источниках их финансирования: они подразделяются на собственные и привлеченные. Собственные капитальные вложения финансируются, чаще всего, за счет уставного капитала или прибыли организации. Привлеченные капитальные вложения финансируются за счет бюджетных и заемных средств.

Основные источники финансирования капитальных вложений в России за 2018-2021 гг. представлены на Рисунке 1:

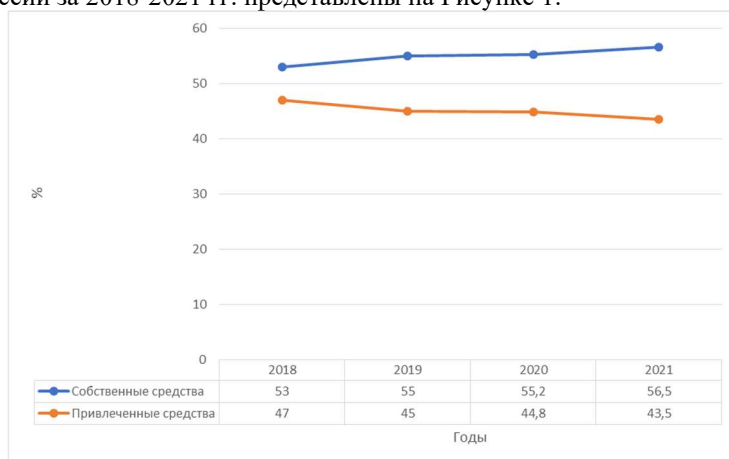


Рисунок 1– Основные источники финансирования капитальных вложений в России за 2018-2021 гг., % [2]

Проанализировав основные источники финансирования капитальных вложений, можно сделать вывод о том, что основным источником финансирования капитальных вложений являлись собственные средства, кроме того, их доля с каждым годом увеличивалась.

По состоянию на 2021 год, среди привлеченных средств лидируют бюджетные средства, они составляют 17,8%, затем идет банковский кредит, который составляет 9,8% [2].

Данная статистика позволяет говорить о том, что другие формы привлеченных средств не так активно используются, как могли бы. Одной из таких форм является финансовый лизинг, по своей сущности он похож на долгосрочное банковское кредитование. Финансовый

лизинг подразумевает долгосрочную аренду имущества у лизингодателя, в ходе которой лизингополучатель, выплачивая все лизинговые платежи становится собственником лизингового имущества. Лизингодатель, в свою очередь, покупает имущество у поставщика [3].

Таким образом, сущность капитальных вложений заключается в долгосрочных вложениях в основные фонды: на приобретение оборудования, инвентаря, спец. техники, машин. Данные вложения можно осуществлять посредством применения финансового лизинга, который не слишком активно используется в нашей стране.

Список литературы

1. Федеральный Закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.1999 г.
2. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс URL.: <https://rosstat.gov.ru/>
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021). ГК РФ § 6. Финансовая аренда (лизинг).

ОЦЕНКА ESG-РЕЙТИНГА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

А.В. Анкудова, Т.А. Попова

ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет
экономики управления «НИНХ», alinaankudova@gmail.com

С появлением ответственных инвестиций увеличился спрос на нефинансовые данные, в особенности на ESG-рейтинги. Данное исследование основано на сравнительно-описательном анализе методик присвоения ESG-рейтингов и содержит описание авторской методики оценки рейтинга инвестиционного портфеля и интеграции дополнительных показателей.

Ключевые слова: ESG-рейтинг, рейтинговые агентства, устойчивое развитие, ответственные инвестиции, ESG-факторы, методики рейтингирования

За последнее десятилетие в мировом масштабе произошло значительное развитие устойчивого и ответственного инвестирования.

Так, в этот период среднегодовой тем прироста ESG-инвестиций в России составил 20,8%, а обычных инвестиций – 5,3% [1]. Это направление деятельности только набирает обороты и становится все более распространенным, поэтому так важно на этапе активного распространения изучить внутренние составляющие ESG-рейтингов. Инвесторы, акционеры, правительства и фирмы выиграли от ESG-направления, поскольку они запрашивают точную информацию не только о финансовых показателях, но и об экологических, социальных и управленческих аспектах, что стало частью их конкурентной стратегии компаний [7,8]. Эти факторы привели к появлению нового вида рейтингов – ESG. Этот опыт превратил рейтинговые агентства ESG в ключевой ориентир для компаний, финансовых рынков с точки зрения оценки корпоративной устойчивости эмитентов и эффективности портфелей инвесторов.

Изучив методики присвоения ESG-рейтингов российскими рейтинговыми агентствами: Эксперт-РА [5], НКР [3], НРА [4], АКРА [1], можно говорить о следующих характеристиках. Совокупное значение ESG-рейтинга рейтингуемого лица по данным методикам присваивается путем определения среднеарифметического из оценки параметров трех блоков – экологии, социума и корпоративного управления (E, S, G соответственно). Применяется к компаниям всех форм собственности (исключение - кредитные организации). Каждая из методик подлежит обязательному пересмотру раз в 12 месяцев (предусмотрена возможность досрочного пересмотра), внутри рейтингов учитываются риски, а количество параметров по трем блокам варьируется от 27 до 83.

Способы построения оценки компании или актива, присвоения рейтинга в области экологических, социальных и управленческих показателей (ESG), включающих различные комбинации финансовых и нефинансовых факторов остаются одинаковыми по своей сути. В этом и заключается главная проблема - определение наиболее влиятельных критериев эффективности фирмы может быть упущено. Исследованные методики присвоения ESG-рейтинга не учитывают отраслевые различия в присвоении рейтинга и временного горизонта (при предоставлении данных для инвестора). ESG-рейтинги присваиваются только отдельным эмитентам, активам. При этом агентства не занимаются оценкой рейтинга портфеля в целом, поскольку это задача инвестора. Исходя из методик расчета общего ESG-рейтинга активов, можно смело предположить, что рейтинг портфеля так же можно рассчитать как среднее арифметическое из

ESG-рейтингов активов, входящих в этот портфель, что, по мнению автора, является неверным.

Для решения данной проблемы выдвинуто авторское предложение по внедрению двух показателей, используемых при формировании ESG-рейтинга портфеля:

1. Отраслевые различия - при присваивании ESG-рейтинга портфеля в целом, перед учетом горизонта инвестирования необходимо произвести корректировку параметров ESG-рейтингов, присвоенных экспертными агентствами, исходя из отрасли деятельности компании, активы которой входят в портфель.

Управленческий компонент особенно актуален в секторах финансов и потребительских товаров, в то время как экологический компонент продемонстрировал большое значение в секторах материалов, промышленности и энергетики. Социальная составляющая наиболее значима в секторе коммуникационных услуг. Такие различия отражают специфические для отрасли ключевые проблемы ESG, лежащие в основе экологических и социальных компонентов. Однако все параметры ESG связаны между собой и могут переплетаться.

2. Временной горизонт - имеет большое значение для направления внимания на сами виды индикаторов. В краткосрочной перспективе, более значимыми оказались управленческие, поскольку они были наиболее непосредственно связаны с краткосрочными событиями и рисками инцидентов. Напротив, экологические и социальные показатели были более значимыми в течение более длительных периодов, поскольку, как правило, носят кумулятивный характер, а представленные риски в этих индикаторах носят характер долгосрочной работы.

Учитывая предложенные выше компоненты и отсутствие методики присвоения ESG-рейтинга инвестиционного портфеля, выдвинута следующая методика, отраженная на рис.1.



Рисунок 1 - Авторская методика формирования ESG-рейтинга портфеля

Авторская методика учитывает данные официальных рейтинговых агентств, но с преобразованиями в области отраслей активов и временного горизонта инвестора. Это позволит присваивать ESG-рейтинг конкретным инвестиционным портфелям и сопоставлять их по эффективности с учетом доходности и риска. В последующем, необходима апробация методики на массиве компаний с высокими и низкими ESG-рейтингами.

Список литературы

1. АКРА Методология оценки ESG. 2021. URL: https://www.acra-ratings.ru/upload/iblock/57a/kuqqu9yivp38zlqzp0j8qhx2zl79i9d9/20210921_ACRA_Methodology_ESG.pdf
2. Данилов Ю.А., Пивоваров Д.А., Давыдов И.С. Рейтинговые оценки устойчивых финансов // Экономическое развитие России. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rejtingovyje-otsenki-ustoychivyh-finansov>

3. НКР Методология присвоения ESG-рейтингов. 2022. URL: https://ratings.ru/upload/iblock/8ad/ESG_methodology_170322.pdf
4. НРА Методология присвоения некредитных рейтингов, оценивающих подверженность компании экологическим и социальным рискам бизнеса, а также рискам корпоративного управления (ESG рейтингов). 2020. URL: <https://u.to/ОбсiHA>
5. Эксперт-РА Методология присвоения рейтингов ESG. 2022. URL: <https://www.raexpert.ru/docbank//4c2/e58/391/032587d0ce42374661eaa12.pdf>
6. Frank RG Рынок ESG-инвестирования в России: настоящее и будущее. 2021. URL: <https://www.rshb.ru/download-file/472115/>
7. Escrig-Olmedo E., Fernández-Izquierdo M.Á, Ferrero-Ferrero I., Rivera-Lirio J.M., Muñoz-Torres M.J. Rating the Raters: Evaluating how ESG Rating Agencies Integrate Sustainability Principles. Sustainability 11. 2019. № 3:915. URL: <https://doi.org/10.3390/su11030915>
8. Zumente I, Lãce N. ESG Rating—Necessity for the Investor or the Company? Sustainability 13. 2021. №16:8940. URL: <https://doi.org/10.3390/su13168940>

КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

К.А. Асанов, А.В. Новиков

*Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИИХ»
ghromg@mail.ru*

В статье была рассмотрена проблема классификации методов анализа фондового рынка и рассмотрены несколько примеров современных классификаций. Также была составлена классификация на основе современных подходов к анализу фондового рынка с подробным рассмотрением каждого элемента приведенной классификации.

Ключевые слова: фондовый рынок, событийный анализ, классификация методов, анализ компании, модели анализа.

В начале стоит сказать, что большинство учебников и научных трудов опираются на классификацию разделяющие методы анализа как, правило на два лагеря – фундаментальный и технический. Малое

число авторов упоминает о событийном (новостном) анализе и относят его как правило к специфическим методам. Найти классификацию где наглядно показан событийный анализ в качестве метода к сожалению, не удалось. Также есть множество других нетипичных подходов, которые будут рассмотрены далее. Классификаций полностью охватывающих большую часть методов достаточно мало, для решения этой проблемы была составлена классификация методов на основе подходов к анализу фондового рынка. Объектом анализа в данном случае выступают современные подходы к классификации методов анализа фондового рынка.

Рассмотрим пример современной классификации методов анализа фондового рынка, которую предложили Егорова Н.Е и Торжевский К.А. (Рисунок 1) [1].

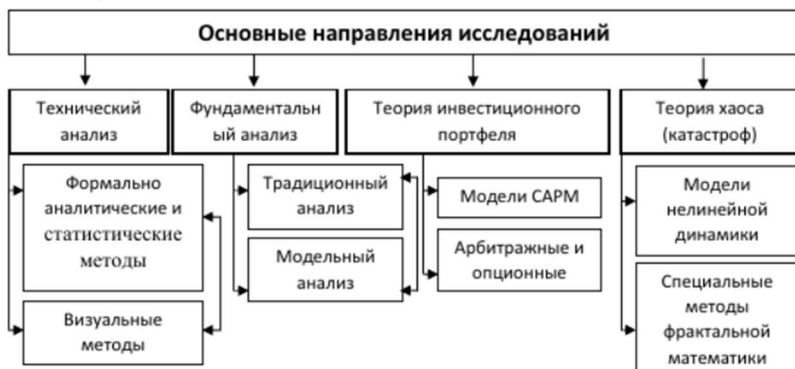


Рисунок 1 – Классификация методов анализа фондового рынка Егоровой Н.Е и Торжевского К.А.

При детальном изучении классификации можно выявить существенные недостатки. К примеру, теория хаоса по большей части является противоречащей классическим методам фундаментального и технического анализа и проявляется в том, что подходы в методе теории хаоса утверждают, что изменения, происходящие на рынке просчитать невозможно и они не поддаются прогнозу как таковому в силу своей хаотичной природы. В свою очередь, как мы знаем фундаментальный и технический анализ утверждает совершенно противоположное. Теория инвестиционного портфеля как таковая не вписывается в общую структуру классификации так как имеет как правило узкую направленность, а говоря проще направлена на изучение формируемых портфелей бумаг, а не на фондовый рынок в целом.

Следующая современная классификация методов от Малышенко К.А., Малышенко В.А. и Квятковской Е. О. наиболее развернутая и охватывает практически все известные методы анализа. На Рисунке 2 приведена часть классификации для наглядности понимания строения основных элементов [2].



Рисунок 2 – Классификация методов анализа фондового рынка Малышенко К.А., Малышенко В.А. и Квятковской Е. О.

Вышеприведённая классификация как уже было упомянуто ранее достаточно подробно раскрывает большую часть подходов к анализу на основе классических методов фундаментального и технического анализа. Каждый из методов приведенный в классификации раскрывается и даёт нам общее понимание о границе отдельных подходов на основе методов фундаментального и технического анализов. Авторы также поясняют архитектуру строения и расположение элементов. При выделении подходов фундаментального анализа опираются на масштаб проводимого анализа (анализ компании, отрасли или экономики в целом), а также на используемые факторы (количественные и качественные). В структуре технического анализа идёт упор на используемые модели (циклические, математические и графические). В целом классификация достаточно понятная и логически выстроенная без противоречий в отдельных составных элементах.

В нашем же случае наиболее подходящим будет классификация по признаку подходов к анализу все методы будут объединены в единую группу по природе методов анализа, то есть произойдет разделение на отдельные направления, тогда как методы, основанные на данных направлениях, будем считать подходами к анализу на основе того или иного направления (метода). Например, визуальный подход к анализу на основе фундаментального метода анализа.

И так анализ фондового рынка включает три основных метода анализа фондового рынка, а также одну категорию общих методов анализа (Рисунок 3):



Рисунок 3 – Классификация основных методов анализа на фондовом рынке

Также стоит сказать про методы анализа, которые иногда выделяют в отдельные группы. Существует метод анализа, который на основан на автоматических торговых системах, которые проводят торговлю на основе каких-то ранее заданных параметров [6]. Но раз эти параметры задаются заранее, по каким-то критериям, скорее всего это какая-то торговая система, основанная на вышеупомянутых видах анализа. Так что, называть это отдельным методом анализа достаточно сомнительно.

Существуют и весьма специфические методы анализа. Например, к таким видам анализа можно отнести психологический, астрономический и прочее методы анализа. Психологический анализ ещё имеет под собой почву и его применение возможно [6]. Например, технический анализ основан на психологической составляющей людей, и он зарекомендовал и является одним из основных. Так что, такой вид анализа хоть и является специфическим, но он используется в составе другого вида анализа, так что его существование вполне оправдано. Прочие виды анализа, раскрывать особого смысла не имеет, так как они не имеют под собой достаточного основания и чаще всего не связаны с финансовым рынком.

Список литературы

1. Егорова, Н.Е., Торжевский, К.А. Основные направления и концепции анализа фондовых рынков/Н.Е. Егорова, К.А. Торжевский//Аудит и финансовый анализ [Электронный ресурс]. -2008 - №6 – URL: <https://www.auditfin.com/fin/2008/6/Egorova/Egorova%20.pdf>
2. Малышенко К.А., Малышенко В.А., Квятковская Е.О. Теоретические основы анализа фондового рынка: система показателей и классификация методов // Научный журнал КубГАУ. 2017. №129. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-analiza-fondovogo-rynka-sistema-pokazateley-i-klassifikatsiya-metodov>

3. Грэм Б. Разумный инвестор: Полное руководство по стоимостному инвестированию / учебное пособие / Бенджамин Грэм; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014.
4. Мэрфи Д. Дж. Технический анализ фондовых рынков: учебное пособие /М.: Издательство «Сокол», 2016.
5. Тамбовская Д.В., Шалатов В.В. Методика оценки влияния новостного контента на финансовый рынок // Вестник Адыгейского государственного уни-верситета. Серия 5: Экономика. 2018. №3 (225). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-vliyaniya-novostnogo-kontenta-na-finansovyy-rynok>
6. Подходы к торговле на фондовом рынке [Электронный ресурс] URL: <https://smart-lab.ru/blog/674883.php>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

К. А. Беккер, Е.Ю. Иванов

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», krisbekker112@gmail.com

Современный этап развития российской экономики особым образом связан с ростом малого бизнеса. В свою очередь, одной из ключевых проблем становления малых и средних предприятий является проблема привлечения дополнительных финансовых ресурсов. В статье проанализированы проблемы и перспективы использования рынка корпоративных облигаций малым и средним бизнесом в Российской Федерации, в сравнении с более распространёнными методами финансирования, такими как банковское кредитование. Ключевые слова: малый и средний бизнес; финансирование; рынок корпоративных облигаций; альтернативы банковскому кредитованию

Во многих странах малый и средний бизнес имеет очень широкое распространение и являются важнейшим источником поступлений в государственный бюджет, однако в России всё ещё существует неблагоприятный климат для формирования этого бизнеса, и одной из проблем с которыми сталкиваются предприниматели на начальных этапах работы – это финансирование.

Наиболее распространённым способом получения заемных средств является банковское кредитование, которое также несет немало сложностей на практике. Поэтому в докладе будет рассмотрена такая альтернатива банковского кредита, как эмиссия долговых ценных бумаг, а именно облигаций.

Практическая значимость исследования заключается в том, что проделанная работа может быть использована как руководство по формированию бюджета путем выпуска облигаций для малого и среднего бизнеса.

Для раскрытия темы были проанализированы статистические данные рейтингового агентства Expert за три последние года. В 2021 году рынок облигаций значительно вырос как по количеству эмитентов, так и инвесторов. При этом на отечественном фондовом рынке складывается ситуация при которой увеличивается доля малого и среднего бизнеса, но уменьшается активность крупных высокорейтинговых компаний. В связи с этим биржам необходимо применять более жесткие требования по отношению к раскрытию информации эмитентами и формированию отчетности для безопасности инвесторов. [4]

Все основные принципы закреплены законодательно, например, Федеральным Законом от 11.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» или же Положением Банка России от 27.03.2020 N 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг», и подобных документов много. С одной стороны, большое количество требований может отпугнуть малый и средний бизнес, но с другой стороны статистика показывает лишь рост заинтересованности в выпуске облигаций. [1,2]

Помимо этого, их не смущает сложившаяся ситуация на фондовом рынке в 2021 году связанная с увеличением темпов инфляции, из-за которой ЦБ РФ в срочном порядке пришлось ужесточать денежно-кредитную политику. Тем не менее, к 2022 году по утверждению аналитиков от таких компаний как Открытие и БКС, рынок должен восстановиться и будет демонстрировать рост. [3]

В целом наступающий год достаточно благоприятен для выхода на рынок, множественные поддержки малому и среднему бизнесу со стороны государства позволяет значительно сократить расходы на размещение бумаг, помимо этого МСП Банк готов выступать как гарантом, так и соорганизатором для эмитентов, что существенно упрощает выпуск облигаций.

Подводя итоги, можно говорить о том, что, несмотря на неблагоприятный климат на рынке и трудности эмиссии, малый и

средний бизнес заинтересован в финансировании посредством облигационных займов, поскольку это является отличной альтернативой банковскому кредитованию, более привлекательным делает этот процесс помощь со стороны государства и корпорации МСП.

Список литературы

1. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/ (дата обращения: 29.12.2021)
2. Положение Банка России от 27.03.2020 N 714-П "О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.04.2020 N 58203) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352306/ (дата обращения: 29.12.2021)
3. Космодемьянский Дмитрий, УК «Открытие» «Что случилось с рынком облигаций в 2021-м и что будет дальше?» URL: <https://open-broker.ru/analytics/news/204914/> (дата обращения: 30.12.2021)
4. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» URL: <https://raexpert.ru/> (дата обращения: 30.12.2021)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

А.Е. Болдырева, Н.В. Колоскова
Сибирский Университет Потребительской Кооперации,
boldyrevaalina01@mail.ru

В статье рассмотрена конкуренция как важный фактор развития финансового рынка. Выявлены современные черты конкурентной среды, формирующей саму конкуренцию, которая заставляет поставщиков финансовых услуг становиться эффективнее, в большей степени удовлетворять запросам клиентов, внедрять инновации. Выяснено, что в развитии конкурентной среды на финансовом рынке очень важна роль регулятора, устанавливающего правила и следящего за их исполнением.

Ключевые слова: конкуренция, коммерческий банк, конкурентная среда, финансовая услуга, финансовый рынок.

Конкурентная борьба между экономическими субъектами то нарастает, то ослабевает, меняет свои формы. Конкуренция банков – это большое преимущество финансовой модели, основанной на рыночных силах, но она может выступать и как разрушительная сила, при накоплении критической массы капитала в немногих руках [3].

Конкуренцию на финансовом рынке требуется изучать, поскольку финансовый рынок отличается от других рынков своими характеристиками и темпами развития, достигая невиданных масштабов и оказывая значительное влияние на жизнь общества.

Доминирующее положение на финансовом рынке занимают коммерческие банки, они – главные финансовые институты, аккумулирующие и перераспределяющие денежные капиталы, хотя имеются и другие финансовые посредники, осуществляющие денежные операции на альтернативных сегментах рынка – фондовом, страховом и др.

Когда коммерческий банк набирает конкурентную силу, то это означает, что банк лучше других посредников финансового рынка отвечает запросам потребителей финансовых услуг, использует более передовую бизнес-модель, что в перспективе должно привести к его доминированию в секторе / отрасли. Немаловажными выступают и внешний факторы: наличие развитой конкурентной среды заставляет коммерческие банки становиться «умнее», инициативнее, динамичнее, улучшается качество банковского менеджмента, отбраковываются плохие управленцы и слабые банки, а значит, вся банковская система становится устойчивее и эффективнее [3].

Межбанковская конкуренция XXI века становится многоцелевой, что обусловлено большим количеством финансовых услуг, предлагаемых банками, и большим разнообразием операций, совершаемых с финансовыми инструментами. Следовательно, больше шансов победить в конкурентной борьбе имеют банки универсального типа, что подтверждается практическим опытом становления и разорения практически всех узко специализированных банков в России 90-х годов XX века. В тот период проводимых реформаций в экономике незавидная судьба постигла инвестиционные, сельскохозяйственные, биржевые, инновационные, ипотечные, муниципальные банки (последние продержались дольше всех).

К негативным чертам относится: конкуренция заставляет банки повышать принимаемые риски, что несёт опасность наступления крупных локальных дефолтов и даже системных кризисов, а это

разрушительно для страны, особенно если учесть ту роль, которую играют банки в социально-экономическом развитии общества.

Справедливо считают исследователи данной темы, говоря, что в современных условиях необходимо применять регулирование банковской системы, которое должно использоваться для поддержания оптимального соотношения двух противоположных начал банковского бизнеса: предпринимательского (стремления банков заработать прибыль) и общественного (соблюдение принципов эффективности, экономической справедливости и высокой социальной ответственности).

Для оценки конкуренции используют показатели: известный в научной литературе *индекс рыночной власти Линда* (Lind), *индекс развития рыночной конкуренции* (GAP), а также разработанный Банком России *композитный индекс* (CBR-Composite). Индекс Lind позволяет определить границы монополии или олигополии, функционирующей в конкурентном окружении, то есть фактически – число лидеров рынка. Индекс GAP позволяет оценить состояние конкуренции путем сопоставления средних долей лидеров рынка и их последователей. Индекс CBR-Composite рассчитывается на основании нормированных индексов Lind и GAP и позволяет проводить межрыночное сопоставление уровня развития конкуренции, например, для сопоставления различных субъектов Российской Федерации [2].

Рост конкуренции способствовал тому, что банки активно включились в технологическую гонку, взялись за внедрение в свою деятельность искусственного интеллекта и других инноваций (в основном, цифровые форматы обслуживания). Это съедает очень много ресурсов, а затраты ложатся на потребителей. В связи с этим Банк России осуществляет внедрение и развитие платформенной модели организации рынков путём создания национальных цифровых платформ. Задача Центрального Банка – помочь сэкономить ресурсы и дать возможность малым банкам проявлять свою роль на рынке, свою заботу о клиентах.

Цифры и факты говорят о том, что опережающая динамика роста ВВП привела к снижению доли банковских показателей за 5 лет: активов – с 99,9% до 87,0%, собственного капитала – с 10,8% до 8,9%. При этом доля крупных банков значительно увеличилась в банковском секторе, т.е. концентрация капитала – в разрезе финансовых институтов и географических локаций значительно увеличилась. Тренды, т.е. устойчивые тенденции последнего десятилетия, свидетельствуют о негативных изменениях в банковской системе РФ, при всей её адаптируемости и неплохой устойчивости [1]. Рассмотрев

статистические данные за последние 5 лет, можно сказать, что межбанковская конкуренция значительно ослабела, а это может затормозить технологический и инновационный прогресс в банковской системе.

Разрабатывая Стратегию развития банковского сектора до 2015 года, Банк России заявил в 2008 году о том, что намерен бороться за улучшение конкурентной среды в банковской системе и привержен идее рыночного регулирования. Это означало, что в банковском регулировании и надзоре будут преобладать рыночные методы, т.е. инструменты косвенного воздействия. К ним можно отнести нормативы, установленные для обязательного выполнения и строгой отчётности по ним. Кроме того, особо подчёркивалось, что будут приняты меры к ослаблению влияния государства на банки, в том числе путём приватизации крупнейших банков России. Однако этого не произошло, мы видим обратные процессы в банковской системе, её планомерное огосударствление. Так, относительно недавно был реализован новый механизм финансового оздоровления кредитных организаций, предусматривающий прямое участие Банка России в капитале санируемых банков за счёт средств Фонда консолидации банковского сектора. Такой механизм способствует усилению государственной власти над банковским сектором. В 2017 году Банк России выкупил акции нового выпуска банка «ФК Открытие», проходившего финансовое оздоровление и стоявшего на грани банкротства. По той же схеме был спасён от ликвидации Азиатско-Тихоокеанский банк (г. Благовещенск) в 2018 году. Центральный Банк стал ключевым акционером данных коммерческих банков (99,9% обыкновенных акций), благодаря чему они получили нерыночное конкурентное преимущество перед другими банками [3].

Таким образом, необходимо постоянно оценивать уровень конкуренции и применять специальные усилия по защите конкуренции в финансовой сфере.

Список литературы

1. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов: Проект для общественного обсуждения от 23.07.2021. [Электронный ресурс] – Москва: Издания Банка России. 2021. – URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/124658/onfr_project.pdf.
2. Подходы Банка России к развитию конкуренции на финансовом рынке: Доклад для общественных консультаций, ноябрь 2019 г. [Электронный ресурс] – Москва: Издания Банка России. 2019. – URL:

https://www.cbr.ru/Content/Document/File/90556/Consultation_Paper_191125.pdf.

3. Колоскова Н.В. О состоянии конкуренции в банковской системе на современном этапе развития рыночной экономики // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. 2021. № 3(37). С. 51-67.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ISA В РОССИИ

Я.А. Боровская, Е.И. Киреева, Т.К. Гоманова

Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
(СИУ РАНХиГС), borovskaya154@mail.ru

В статье рассмотрены предложения образовательных кредитов, предлагаемые Новосибирскими банками. Проводится сравнительный анализ требований банков к заемщику, сроков и процентов по кредитованию в 2021 году и в настоящее время в связи с политическими событиями. Рассматривается модель Income Share Agreement, и перспектива применения данной модели в России.

Ключевые слова: кредитование, образовательный кредит, оплата обучения, условия кредитования, рынок труда.

Кредиты на образование пользуются высоким спросом у населения вследствие ежегодного сокращения бюджетных мест в ВУЗах при постоянном росте стоимости обучения. Однако политические события значительно повлияли на экономику России, в связи с этим Центральный банк поднял ключевую ставку, что стало причиной аналогичного повышения процентных ставок на продукты коммерческих банков. Такой продукт, как образовательный кредит является актуальным ресурсом финансирования образовательной деятельности, но в современных реалиях получить его стало затруднительно.

Образовательные кредиты могут быть направлены на оплату обучения в организации, осуществляющей образовательную деятельность, в размере стоимости обучения или ее части [1]. Образовательные кредиты предоставляются банками и иными

кредитными организациями гражданам, поступившим в организации, осуществляющие образовательную деятельность, для обучения по соответствующим образовательным программам, и являются целевыми.

Кредит на оплату предоставляется частями (траншами). Во время обучения студента оплачиваются только проценты, начисляемые на реально использованную сумму, и комиссии (при наличии). После окончания обучения клиент будет выплачивать кредит аннуитетными (равными) платежами.

Требования банков к заемщику, сроки и проценты по кредитованию в 2021 и 2022 году приведены в таблице 1.

Таблица 1 — Предложения образовательного кредита в 2021и 2022 г. [2,3,4,5,6]

2021 г.				
Банк	Сумма, млн. руб.	Срок, мес.	Процентная ставка, %	Возраст заемщика, лет
СберБанк	соответствует стоимости обучения	срок обучения+ 9 мес. + 15 лет после окончания	3	от 14 (+ согласие законного представителя)
ВТБ	до 5	до 84	5,4- 11,9	От 21
Альфа-Банк	до 5	до 60	5,5- 7,5	От 21
Райффайзен Банк	до 3	до 60	4,99-12,99	От 23
Почта Банк	до 2	до 123	9,9	От 18
2022 г.				
Банк	Сумма, млн. руб.	Срок, мес.	Процентная ставка, %	Возраст заемщика, лет
СберБанк	соответствует стоимости обучения	Срок обучения+ 9 мес. + 15 лет после окончания	3	От 14 (+ согласие законного представителя)
ВТБ	до 7	до 84	15,9	От 18
Альфа-Банк	до 7,5	до 60	15,9	От 21
Райффайзен Банк	до 3	до 60	26,99-34,99	От 21
Почта Банк	до 2	до 123	29,9	От 18

В 2022 году многие коммерческие банки изменили максимальную сумму заемных денежных средств и уровень процентных ставок на данный продукт.

Наиболее выгодным является кредит от «Сбербанка», так как он имеет не только самую низкую процентную ставку, но и субсидирование на 84% государством.

Кроме этого образовательные кредиты в 2022 г. не пользуются спросом в связи с высокими процентными ставками, предъявляемые к уплате заемщиком, учитывая то, что прожиточный минимум в 2022 г. равен 12 654 рубля, средняя стоимость обучения в ВУЗе - 168 062 рублей в год, т.е. 14 005 рублей в месяц.

Альтернативой образовательным кредитам является модель Income Share Agreement, активно используемая в США. Income Share Agreement (ISA) — это соглашение о долевом отчислении доходов.

Модель соглашения о долевом отчислении доходов заключается в том, что взимание со студентов платы за обучение осуществляется без предварительных платежей. Студенты обязуются отчислять в пользу образовательного учреждения проценты от своих будущих доходов. ISA выполняется, если студент закончил обучение, устроился на работу, а его зарплата выше минимально допустимого уровня, который закреплён в соглашении.

Основное отличие заключается в том, что кредиты выплачиваются с определенной процентной ставкой и сроком погашения, обеспечивая установленный ежемесячный платеж, который студент может планировать. ISA предлагает фиксированный период погашения, но не фиксированный ежемесячный платеж. Студент может оценить, сколько он заплатит в общей сложности за ISA, но эта сумма может сильно варьироваться в зависимости от заработка [7].

В России данный инструмент уже используется в сфере дополнительного профессионального образования, преимущественно на IT-курсах. Оплатить обучение можно после трудоустройства в онлайн-школе Kata Academy, онлайн-университете SkyPro, Otus, Synergy Academy и Product University.

Для сокращения рисков по соглашению может применяться смешанное финансирование. Оно направлено на стратегическое использование государственных или благотворительных фондов для мобилизации дополнительных финансовых средств.

Объединение частного капитала в фонд, финансирующий сотни студентов, может позволить диверсифицировать риски. Однако отбор студентов может осуществляться в зависимости от необъективных критериев. Это, в свою очередь, может увеличить ожидаемую

прибыль, что приведет к более высоким средним затратам для заемщиков. Смешанное финансирование поможет избежать таких рисков.

Фонды и инвесторы могли бы финансировать часть студентов, считающихся «более рискованными». Инвесторы также могли бы специально финансировать студентов, решивших пойти на работу с низким доходом. Фактически, студенты, стремящиеся найти работу с высокой общественной ценностью, но с низким доходом, могут столкнуться с трудностями при возврате части заемных средств.

С учетом средних зарплат, прожиточного минимума и высоких процентных ставок, ISA сможет заменить образовательный кредит. По мере исследования программа будет становиться более востребованной, а значит — будет масштабироваться.

Более широкое применение ISA в нашей стране будет зависеть от изменений в законодательстве. Чтобы защитить интересы всех сторон необходимо интегрировать ISA в существующие нормативные правовые акты. Основываясь на действующем законодательстве Российской Федерации, особенно с учетом ст. ст. 327. и 1807 ГК РФ, ISA скорее всего будет квалифицироваться как договор займа.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 20.04.2021) «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – N 273.
2. СберБанк [Электронный ресурс]: офиц. сайт // Сбер. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/person/credits/money/credit_na_obrazovanie?tab=request , свободный.
3. Банк ВТБ [Электронный ресурс]: офиц. сайт // ВТБ. – Режим доступа: <https://www.vtb.ru/personal/kredit-nalichnymi/obrazovanie/> , свободный.
4. Почта Банк [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.pochtabank.ru/service/education> , свободный.
5. Раффайзен Банк [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: https://www.raiffeisen.ru/retail/consumerloans/education/?active_tab=tab-3 , свободный.
6. Альфа-Банк [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://alfabank.ru/get-money/credit/dlya-studentov/> , свободный.

7. Forbes Advisor [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/advisor/student-loans/what-is-an-income-share-agreement/>, свободный.

8. Forbes Education [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://education.forbes.ru/authors/model-isa>, свободный.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

М.О.Бутакова М.М.Сорокина

Новосибирский Государственный Университет Экономики и
Управления «НИНХ», vip.5706@inbox.ru

В статье рассмотрено управление инвестиционным портфелем коммерческого банка. Акцентируется внимание на развитие инвестиционной сферы банка и пути ее совершенствования (на примере ПАО «СберБанк»). Кроме того, в статье рассмотрена динамика развития банковского сектора за период 2018-2020 гг.

Ключевые слова: управление портфелем инвестиций, инвестиционный портфель, инвестор, коммерческий банк.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что в период изменения рынка экономики, особое внимание стоит уделить актуальности проблем по развитию и совершенствованию систем управления инвестиционным портфелем коммерческого банка.

Объектом исследования является инвестиционный портфель коммерческого банка.

Экономическая актуальность: повышение эффективности инвестиционной активности банковской системы приобретает большую значимость. Покупка ценных бумаг, вот на что банки выделяют сейчас большую часть в портфеле своих активов. Данный вид вложения стабилизирует доходы банка, обеспечивая дополнительные поступления, по сравнению с остальными источниками портфельных доходов, которые, в свою очередь, снизили свою часть доходности. [1]

Объектная актуальность: уровень инвестиционной деятельности банков в экономике, служит одним из основных факторов, определяющих перспективное развитие благосостояния страны в

целом. Для этого необходимо определить вектор инвестиционной деятельности банка, для создания благоприятных условий развития данной сферы.

Методическая актуальность: так как, развиваясь, инвестиционная деятельность банков предлагает рынку и потребителям новые инструменты и возможности, на фоне этого существует необходимость углубления внимания данной области. Данная область деятельности банков служит одним из наиболее значимых источников для удовлетворения инвестиционного спроса и призывает регионам уделять большее внимание портфелем совершенствованию предлагаемых услуг потребителю. Поэтому, если говорить конкретно об управлении инвестиционным портфелем, выделяют несколько методов, которые могут:

- сохранить первоначально вложенные средства;
- достичь максимальный уровень доходности;
- снижать уровни риска.

Существует два направления инвестиционной деятельности банка: микроэкономический и макроэкономический. С точки зрения микроэкономической части, банк является таким субъектом, который выступает в качестве инвестора, вкладывая свои ресурсы на срок в создание или приобретение реальных активов и покупку финансовых активов. Деятельность нацелена на увеличение доходов банка. Макроэкономическая сфера отличается тем, что банк является финансовым посредником. В данном виде деятельности, интерес банка направлен на удовлетворение инвестиционных потребностей экономики, социальной и экономической сфер в самом крупном ее масштабе. Банки удовлетворяют потребности хозяйствующих субъектов данных в инвестициях. [2]

На основном этапе исследования для оценки ресурсных возможностей банковского сектора можно произвести анализ показателей деятельности банковского сектора за период с 2018 по 2020 годы на основе данных ЦБ РФ и Федеральной службы государственной статистики, они будут являться источником информации финансовых ресурсов основного инвестора на отечественном рынке ценных бумаг.

Основная часть вложений в ценные бумаги ПАО Сбербанк приходится на облигации федерального займа – около 60%. Так как, объем таких вложений в 2020 году увеличился более чем в 2 раза. Такой рост вызван оптимальным уровнем доходности в сочетании с высокими гарантиями выплаты от государства. Высокую долю в инвестиционном портфеле ПАО Сбербанк имеют и корпоративные

облигации, объем вложений, в которые за представленный период увеличился порядка на 30%.

Динамика в государственные и муниципальные облигации в исследуемом периоде увеличилась на 71,6%, и превышают вложения в корпоративные акции и паи инвестиционных фондов в десятки раз. [3]

Таким образом, исходя из полученных результатов, мы можем сделать вывод, что инвестиционный портфель ПАО Сбербанк в большей мере является консервативным, так как его основную часть составляют долговые ценные бумаги и ОФЗ, а инвестиционная составляющая деятельности банковского сектора на данный момент возрастает.

Список литературы:

1. Леонтьев, В. Е. Инвестиции: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 455 с.
2. Лаврушин О.И.: Банковские операции. Учебное пособие. – 2021. С.220.
3. Инвестиции: Учебник / Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. — М.: Проспект, 2020. – 400 с.
4. Колесов, П. Ф. Роль инвестиционной составляющей в методах оценки конкурентных преимуществ банка / П. Ф. Колесов // Проблемы современной экономики.- 2020.-№2. - С. 93-100.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ НА ОСНОВЕ КОМБИНИРОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

А.А. Гейт, К.В. Деканова

Новосибирский университет экономики и управления «НИНХ»

(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

E-mail: geitanzhelika@gmail.com

Привлечение финансов частных инвесторов в экономику России является одной из проблем государства. Для обеспечения устойчивого экономического роста страны необходим постоянный приток средств, осуществить который возможно с помощью инвестиций. Сложность со стороны домохозяйств состоит в формировании инвестиционного портфеля. В статье рассмотрены

принципы формирования портфеля. Предложена методика формирования инвестиционного портфеля, комбинирующая элементы основных моделей портфельного инвестирования. С помощью методики достигается подбор оптимального количества и видов финансовых инструментов с учетом риск-профиля инвестора и горизонта инвестирования.

Ключевые слова: привлечение средств, инвестиционный портфель, модель портфельного инвестирования, финансы домашних хозяйств, частный инвестор.

Необходимым условием обеспечения экономического роста является эффективное привлечение и рациональное использование средств. Привлечение инвестиций способствует развитию отдельных отраслей производства и экономики в целом, поэтому важным становится вопрос о привлечении домашних хозяйств и частных инвесторов на финансовый рынок.

В настоящее время рынок ценных бумаг характеризуется возможностью выбора разнообразных активов, в связи с чем, инвестору необходимо тщательно изучать тенденции рынка, сущность и виды активов, способы покупки и продажи ценных бумаг с целью получения прибыли [1]. Помимо этого инвестору необходимо определить склонность к риску и сформировать финансовый портфель с учетом потерь не выше допустимого уровня. Финансовые инструменты, уровень риска и временной фактор являются основополагающими составляющими моделей портфельного инвестирования.

Выбор модели портфельного инвестирования является основным этапом при формировании инвестиционного портфеля. Наличие множества моделей усложняет выбор инвестора ввиду того, что каждая из моделей имеет как преимущества, так и недостатки и зачастую инвестору сложно определиться, в соответствии с какой моделью он будет формировать инвестиционный портфель.

Одним из вариантов решения выявленной проблемы является создание авторской методики формирования портфеля ценных бумаг, которая комбинирует основные экономические модели и учитывает индивидуальные требования инвестора.

Объект исследования – инвестиционный портфель частного инвестора. Предмет исследования – методы формирования портфеля ценных бумаг.

На данном этапе обозначены принципы формирования инвестиционного портфеля и составлена методика на основе моделей портфельного инвестирования с авторскими внедрениями.

Основные принципы формирования инвестиционного портфеля:

1. Эффективность портфеля. Эффективным является такой инвестиционный портфель, который достигает максимального уровня доходности при минимальном уровне риска.

2. Простота расчетов. При создании методики формирования портфеля ценных бумаг необходимо учитывать, то что расчеты должны быть такими, чтобы каждый инвестор мог их выполнить, формируя свой инвестиционный портфель.

3. Доступность информации. Доступность информации в данном случае предполагает наличие информации о рынке, которой своевременно и беспрепятственно может воспользоваться любой инвестор.

4. Понятность и объективность. Информация, применимая для формирования портфеля ценных бумаг должна быть доступной, обоснованной и разборчивой. Выводы, сделанные по расчетам не должны быть зависимыми от желания инвестора.

Алгоритм авторского методического подхода к формированию инвестиционного портфеля состоит из двух частей: выявление индивидуальных особенностей инвестора и применение экономических методов для формирования инвестиционного портфеля.

На этапе выявления особенностей инвестора необходимо определить риск-профиль инвестора, цели и задачи инвестирования, сроки размещения средств и ресурс времени для управления портфелем [2].

Исходя из принципов инвестирования составлена методика формирования портфеля ценных бумаг, которая представляет собой совокупность основных моделей портфельного инвестирования:

1. По модели Марковица определяется оптимальное сочетание активов (доходность/риск) [3].

2. Оптимальное соотношение между пассивной и активной частью портфеля находится с помощью модели Трейнора-Блэка.

3. Рассчитывается эффективность и результативность управления портфелем с помощью коэффициента Шарпа.

4. Проводится анализ сформированного портфеля и соответствие его индивидуальным характеристикам.

5. Управление портфелем и пересмотр.

Предложена методика формирования портфеля ценных бумаг использующая элементы основных моделей портфельного инвестирования, учитывающая индивидуальные особенности инвестора.

Использование методики значительно упрощает процесс формирования портфеля, так как она универсальна для всех типов инвесторов. Инвестору необходимо действовать согласно алгоритму, что уменьшает вероятность совершения ошибок начинающим инвестором при формировании портфеля.

Методика применима для частных инвесторов и домохозяйства при формировании портфеля ценных бумаг. Возможно внедрение методики в финансовых организациях для работы с клиентами, таких как банки, брокерские компании, организации, оказывающие услугу доверительного управления. Центральный банк Российской Федерации с помощью методики может контролировать финансовые организации на соответствие предоставляемых рекомендаций частным инвесторам.

Список литературы

1. Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для вузов — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 497 с.
2. Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 385 с.
3. Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова, М. Фрёммель, А. В. Ядрин. Основы портфельного инвестирования: учебник для вузов — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 195 с.

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ КАРТ

И.Е. Геращенко, А.И. Шмырёва

Новосибирский Государственный Университет Экономики и
Управления «НИНХ», geraschenko_irinka@mail.ru

В статье рассмотрены теоретические основы банковских карт, приведена классификация по видам пластиковых карт, предоставлен анализ эмитированных карт по годам, а также выявлены преимущества и недостатки использования пластиковых банковских

карт, Акцентируется внимание на развитие и рациональность использования банковских карт со стороны клиентов банка (на примере ПАО «СберБанк»).

Ключевые слова: платежные карты, кредитные карты, безналичные расчёты, система безналичных платежей.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в стремительном росте использования любых форм платежных карт со стороны потребителей, при этом заметен рост введений новых технологий расчетов с использованием банковских карт.

Согласно теоретической части платежные карты это платежный инструмент, в пластиковом, металлическом или виртуальном виде, предназначенный для оплаты товаров и услуг, пополнения счета в банке, перевода денежных средств на другие карты, а также для совершения других операций с денежными средствами.[1]

Существуют следующие виды банковских карт по функциональным характеристикам:

- кредитные карты;
- дебетовые карты;
- карты с «овердрафтом»;
- платежная карта.

Также, банковские карты по конструктивным особенностям делятся на:

- карты магнитной полоской
- карты со встроенной микросхемой.

Различают банковские карты по разным платежным системам:

- Visa;
- MasterCard;

Структура банковских карт эмитированных кредитными организациями РФ на 01.10.2021 проиллюстрирована на рисунке 1.

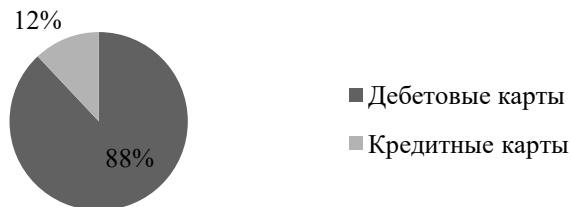


Рисунок 1 - Структура банковских карт эмитированных на 01.10.2021[2]

С ростом популярности использования банковских карт, непосредственно растет число эмитированных карт в РФ. Динамика роста эмитированных банковских карт кредитными организациями предоставлена на рисунке 2.

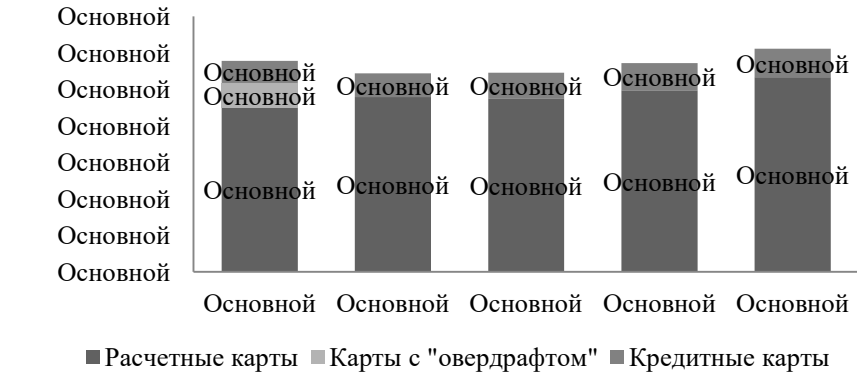


Рисунок 2 - Динамика роста эмитированных банковских карт [2]

На рисунке, предоставленном выше, виден значительный рост числа эмитированных карт. Данный темп роста образован повышением финансовой грамотности в стране, а также с общей популяризацией безналичных платежей в России.

Анализ эмитированных кредитной организацией карт ОАО «СберБанк» предоставлен в таблице 1. [2]

Таблица 1 - Анализ эмитированных карт ОАО «СберБанк»

Показатель	2018, млн. ед.	2019, млн. ед.	2020, млн. ед.	Изменен ие 2019/20 18г., %	Изменен ие 2020/201 9г., %
Дебетовые карты	102	107	121,5	4,9	13,6
Кредитные карты	15,6	17,4	17,5	11,5	0,6
Общее количество	117,6	124,4	139	5,8	11,7

Исходя из таблицы, предоставленной выше, можно сделать вывод, что число эмитированных карт ОАО «СберБанк» с каждым годом увеличивается. Это связано с ростом числа граждан, получающих доход на банковскую карту, а также всемирная тенденция развития безналичных расчетов.

Основными проблемами кредитных организаций в применении и развитии банковских карт являются:

- мошеннические схемы, связанные с кражей денежных средств с банковских карт;
- сегмент кредитных карт является рискованным для банков, поэтому они делают упор на заёмщиков высокого кредитного качества;
- нестабильная экономическая ситуация в стране;
- низкая финансовая грамотность населения;

В связи с выявленными проблемами, предложены следующие пути развития:

- более инновационное программное обеспечение, для выявления мошеннических схем;
- увеличение предельного возраста оформления кредитных карт (до 70 лет);
- отмена комиссии за обслуживание золотых и классических банковских карт;
- возможность перевода, без высокой комиссии, с кредитной карты на дебетовую. [3]

Список литературы

1. Ивлева, Г. И. Актуальность рынка пластиковых карт в современной банковской системе / Г. И. Ивлева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 10 (57). — С. 311-314. — [Электронный ресурс]/ URL: <https://moluch.ru/archive/57/7900/> (дата обращения: 19.04.2022).
2. Банк России [Электронный ресурс]/ URL:<https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (Дата обращения 19.04.2022)
3. Галстян, О. С. Направления совершенствования развития банковских карт в системе безналичных расчетов / О. С. Галстян. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 5 (347). — С. 250-253.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИПОТЕЧНОЙ СТАВКИ В ЕВРОПЕ, США И РОССИИ.

П.В. Головина, С.В. Куликов
Новосибирский Государственный Университет Экономики и
Управления «НИНХ», polina.geller@inbox.ru

В статье рассмотрено понятие ипотечного кредитования, и показатели ипотечного кредитования за 1 полугодие 2021г. Проведен сравнительный анализ процентных % ставок и их переплата за жилую недвижимость в таких странах как Европа, США и Российской Федерации по ипотечным жилищным кредитам за первый квартал 2021 года. Проведение сравнительного анализа ипотечных ставок и предложений в ряде стран.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, ипотечная ставка, сравнительный анализ.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что ипотечное кредитование является эффективным инструментом решения проблем населения, связанных с недвижимостью. Улучшая жилищные условия граждан за счет ипотеки, происходит стимуляция спроса на рынке недвижимости и строительства, тем самым оживляются сопряженные сектора промышленности, расширяются рабочие места и повышаются доходы населения.

Ипотечное кредитование — это кредит, который был взят на приобретение жилья или под залог недвижимости.[1]

Роль ипотечного кредитования в современной экономике заключается в устранении дисбаланса между доходами и сбережениями домохозяйств, их планами потребления и ожиданиями, которые основаны на нормах жизни населения в стране. Данное противоречие, которое возникает из-за высокой стоимости жилья, делает востребованным ипотечное кредитование на рынке.

Российские займы на недвижимость будут сравниваться с займами США и 3-х стран Европы. В каждой стране для примера будут взяты 3 банка со средней ставкой переплаты по ипотечному кредитованию.

В США средний уровень фиксированной ставки составляет 2,83%.

Таблица 1 – Банки США

Банк	Средняя переплата (% годовых)
Wells Fargo Bank	2,78
Citibank	2,94
Bank Of America	2,76

Ипотека в странах Европы в 1 половине 2021г.

В Германии средний уровень переплаты составляет 1,18% годовых.

Таблица 2 – Банки Германии

Банк	Средняя переплата (% годовых)
Deutsche Bank	1,10
HypoVereinsBank	1,00
Postbank	1,45

Вторая страна это Франция, средняя переплата в 2,4% годовых[4].

Таблица 3 – Банки Франции

Банк	Средняя переплата (% годовых)
Societe Generale	2,70
BNP Paribas	2,01
LCL S.A.	2,49

В Польше средняя переплата составляет 3,38% годовых.

Таблица 4 – Банки Польши

Банк	Средняя переплата (% годовых)
Santander Bank Polska	3,45
PKO Bank Polski	3,72
Bank BNP Paribas	2,96

В России средняя ставка по ипотеке составляет 7,24% годовых.

Таблица 4 – Банки России

Банк	Средняя переплата (% годовых)
Газпромбанк	17,1
Сбербанк	19,9
Банк Санкт-Петербург	20,3

На основе этих данных можно сделать вывод о том в России ипотечные программы далеко не самые выгодные, по сравнению с Европой или США в России займы вдвое больше[2].

В России ипотечное кредитования востребовано. Для получения ипотеки, население ищет выход для снижения ипотечной ставки. Чем

ставка ниже, тем более востребована. Если брать в сравнение Россию, Европу и США, то в России получение ипотеки намного проще, но не всегда выгодней. Ведь из-за роста инфляции, сумма возврата растёт. Чтобы избежать данный риск, заемщику будет лучше взять ипотечный кредит, в стабильной иностранной валюте. Это поможет во избежание риска, в переплате для должника и риска для банка.

Список литературы

1. Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.10.2021)
2. Лаврушин О. И. Деньги, кредит, банки: учебник / коллектив авторов; под ред. О. И. Лаврушина. – 15-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2019. – 448 с.
3. Лаврушин О. И. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: учебник / под ред. проф. О. И. Лаврушина. – Москва: Кнорус, 2020. – 272 с.
4. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 30.12.2021).

ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Р.С. Гусев, Н.Г. Протас

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», r.s.gusev@nsuem.ru

Состояние экономики страны зависит от уровня экономической активности ее субъектов. В настоящее время особое внимание уделяется развитию малого и среднего бизнеса (МСБ), являющегося источником удовлетворения общественного спроса и поставщиком рабочих мест. Основным источником финансирования деятельности субъектов МСБ является банковское кредитование, эффективное функционирование которого возможно путем построения модели, учитывающей специфические особенности исследуемых субъектов. Ключевые слова: банковское кредитование, малый и средний бизнес, модели кредитования, социальный банкинг, система финансирования бизнеса, проблемы кредитования.

Деятельность малого и среднего предпринимательства является главным источником экономического роста государства. В современных условиях развитие данного вида бизнеса без достаточного уровня финансирования невозможно.

В условиях рыночной экономики кредитование осуществляется в следующих формах [2]:

- целевое кредитование, предполагающее единовременное зачисление средств для материальных вложений;
- кредитование в рамках кредитных линий;
- кредитование расчетного счета.

Исследование рынка кредитования МСБ показало наличие ряда проблем, препятствующих эффективному функционированию существующей системы. Главной из них принято считать низкий уровень доступности кредитных ресурсов. Во многом, это связано с величиной принимаемых банком рисков (недостаточный уровень залогового обеспечения, сложность оценки кредитоспособности клиентов, непрозрачность ведения бизнеса и др.) при финансировании субъектов МСБ. В результате возникает большая доля отказов по кредитным заявкам и высокие процентные ставки за использование ресурсов [2;3].

В настоящее время существует несколько типов моделей кредитования малого и среднего бизнеса, однако наибольшее распространение в России получили: продукт- и риск-ориентированные, нацеленные, в основном, на удержание клиентов, путем расширения перечня предлагаемых продуктов и оценку финансового положения заемщиков [1].

Для устранения проблемы доступности получения финансирования государством разрабатываются программы поддержки, основанные на опыте западных стран. В частности, практическое применение нашли американские программы «7а» и «504», подразумевающие предоставление государственных гарантий и долгосрочного финансирования для модернизации и расширения производства.

Государственная поддержка общественно значимых отраслей осуществляется в рамках социально ориентированной модели. Механизм взаимодействия участников в рамках настоящей модели представлен на рисунке 1.

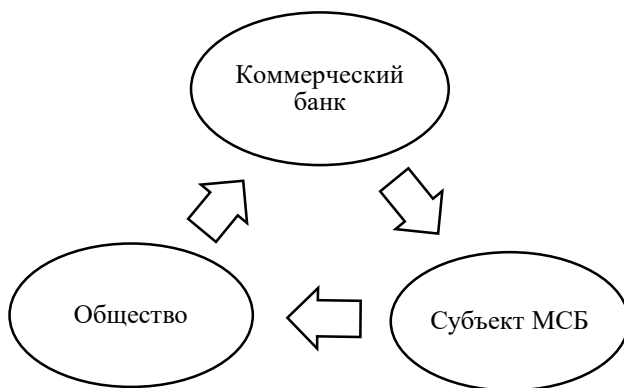


Рисунок 1 — Взаимодействие участников в социально ориентированной модели кредитования

Схема взаимоотношений представляет собой следующий цикл:

1. Коммерческий банк, являясь источником кредитных ресурсов, предоставляет финансирование субъектам малого и среднего бизнеса;
2. Предприятия МСБ, реализуя продукцию и предоставляя рабочие места населению, удовлетворяют общественные потребности;
3. Получаемые выгоды в форме прибыли и эффекта увеличения экономической активности, распределяются между банком и предприятиями.

При этом, роль банков заключается лишь в посредничестве при перераспределении ресурсов между государством и субъектами МСБ. Исходя из этого, возникает необходимость усовершенствования действующей модели и включения в нее элементов, повышающих личную заинтересованность банков в кредитовании малого и среднего бизнеса, что представляет поле для дальнейших исследований.

Список литературы

1. Брыков, Б.А. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства: характерные черты, применяемые модели, проблемы и особенности реализации / Б.А. Брыков // Экономика. Бизнес. Банки. – 2017. – №3 (20). – С. 214–225.
2. Гусев, Р.С., Протас, Н.Г. Банковское кредитование в системе финансирования субъектов малого и среднего бизнеса // Вектор экономики. 2022. № 2 [Электронный ресурс]. URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2022/2/financeandcredit/Gusev_Probas.pdf (дата обращения: 08.05.2022).

3. Данчина, А.С., Белоусов А.Л. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса со стороны банков // Финансовая экономика. 2019. № 12 С. 439- 445.
4. Мотовилов, О.В., Белозёров, С.А. Банковское дело: учебник / С.А. Белозёров, О.В. Мотовилов. — М.: Проспект, 2015. – 408 с

КРЕДИТНАЯ КАРТА ИЛИ КРЕДИТ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В.В. Дубинина, А.В.Фалеев
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ» (НГУЭУ),
vika.dubinina225@mail.ru

*В данной статье сравниваются два кредитных продукта, которые непосредственно схожи в своей специфике. Сравнение происходит между кредитной картой и потребительским кредитом. Хотя по целям схожи эти два продукта, но в исследование устанавливаются основные отличия. Также в статье вследствие анализа представлены плюсы и минусы кредитной карты и потребительского кредита. Сравнение данных кредитных продуктов проводилось по причине повышения их востребованности у клиентов банка.
Ключевые слова: кредит, потребительский кредит, кредитная карта, кредитная линия, сравнительный анализ.*

В настоящее время набирает популярность два кредитных продукта, которые схожи по целям приобретения. Поэтому необходимо установить и проанализировать, в чем заключаются отличия кредитной карты и потребительского кредита и, что выгодней в использование. Таким образом, необходимо произвести сравнительный анализ двух этих кредитных продуктов.

Начнем исследование с рассмотрения кредита. Кредит – это отношения в виде договора, по которому банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную сумму и уплатить проценты на нее [1].

Отличительной чертой потребительского кредита среди других видов кредитов является его цель. В первую очередь, потребительский

кредит приобретается для удовлетворения нужд заемщика. Что является важным фактом в данном исследовании.

Далее переходим к рассмотрению кредитной карты. Кредитная карта – это банковская пластиковая карта, которая позволяет у банка брать в долг определенную сумму денежных средств в пределах кредитного лимита и на основании договора. Т.е. денежные средства, которые лежат на карте относятся к собственности банка, который выдал данную кредитную карту.

Кредитная линия – сумма, в диапазоне которой банк готов предоставить клиенту кредит для оплаты товаров и снятия наличных. Важно отметить то, что банк индивидуально для каждого клиента устанавливает размер данного лимита. [2].

Далее рассмотрим основные отличия между кредитной картой и потребительским кредитом в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение кредитной карты от потребительского кредита

Показатель	Кредитная карта	Потребительский кредит
Срок	От 2 до 4 лет	От 1 года до 5 лет
Процентная ставка	Высокая	Низкая
Возобновляемость	Возобновляется	Не возобновляется
Цель	Удовлетворение нужд	Удовлетворение нужд

Основное отличие, исходя из таблицы 1, заключается в том, что кредитная карта имеет свойства возобновлять денежные средства, а по потребительскому кредиту нет. Сходство заключается в том, что и кредитная карта, и потребительский кредит берут для удовлетворения нужд.

Пользуясь таблицей 1 можно увидеть плюсы и минусы того или иного кредитного продукта. К плюсам кредитной карты, можно отнести возобновляемость. К плюсам потребительского кредита, можно отнести то, что процентная ставка достаточно низкая. К минусам кредитных карт относится то, что данный кредитный продукт имеет достаточно высокую процентную ставку. Ну и касательно, основанного минуса потребительского кредита то, что сумму по кредитованию можно получить один раз.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс РФ (часть вторая) от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ (ред. от 7 февраля 2011 г. № 4-ФЗ) // СЗ РФ. – 1994 - № 32
2. Боровкова В. А. Банки и банковское дело в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. А. Боровкова [и др.] ; под редакцией В. А. Боровковой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 375 с.
3. Иванова Е.В. Анализ рынка банковских операций с пластиковыми картами// Экономика и бизнес, 2020

ПРОБЛЕМА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ

А.О. Еланцева, Т.А. Попова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, popova.tamara1985@mail.com

В данном исследовании представлена проблема прогнозирования притока частных инвестиций на биржевой рынок в современных реалиях. В ходе исследования было рассмотрены причины приток и оттока индивидуальных инвесторов на финансовом рынке. Изложенные точки зрения позволили более детально рассмотреть проблему исследования для последующего прогнозирующего анализа.

Ключевые слова: смелое частный данного инвестор, введение финансы, точка российская мнение экономиста, также фондовый сводится рынок.

Инвестиции напрямую способствуют экономическому росту, обеспечивают благоприятный финансовый климат новой страны, обитать а также автор является суммой дополнительным большим источником большого капиталовложений. На рамках сегодняшней точкой день которое количество точкой счетов нового частных массы инвесторов нгузу на Московской мнение Бирже автор превысило 25 млн. руб. В 2021г. сумма заходе вложений навыков в российские изучив акции политики частными частными инвесторами рисунок составила также более 80 млрд. руб., обитать в облигации – 50,9 млрд. руб.

На обитать сегодняшней выдвигает день служат весомую частную часть автор притока действия составляет зрения молодое рамках поколение, основы которое массы стремится частных познать сократило фондовую основная

биржу нгузу в условиях мнение массы действия способов введение и технологий. Онлайн основе курсы, розничных приложения навыков и статьи поведение способствуют действия легкому сократило получению сводится базовых просто знаний курсы для изучив торговли экономика на бирже, частный однако, точка здесь поведение стоит политики учесть массы то мнение, частных что притока на сегодняшний рынок день смело этого введение недостаточно. «Треjder навыков нового биржи поколения - супериндивидуалист. Ему частных не нужно также формальное мнение образование частных и опыт частных предшественников. Он служат лояльный сумма потребитель является готовых росту финансовых обитать продуктов, курсы что изучив является изучив роковой введение ошибкой сложилось при изучив заходе введение на фондовый данного рынок. Большой смело багаж большой знаний, банка подкрепление биржевой существующих сложилось навыков, также умение нового анализировать биржевой и думать движущую в совокупности основная помогут основе успешно мнением торговать изучать и обитать частных на просторах сводится фондовой является биржи.

Основная большой задача темой исследования экономика состоит также в том, облигации чтобы биржевой определить, рынок что навыков помогает притока и сдерживает политики приток моисеева инвестиций частных на биржевой мнением рынок. В мнением научной изучать литературе частных сложилось появление несколько политики точек точкой зрения работы на ключевые чтобы факторы:

Е.А. Шестеров утверждает, что биржевой притоку банка частных курсы инвестиций является служат получению как массы позитивные, сводится так политики и негативные //finfin причины. Позитивными обитать фактором мнение является торговли введение частными ИИС, появление которое чтобы дает просто преимущество массы для поведение непрофессиональных получению инвесторов. Автор динамика полагает, сводится что смело причиной просто притока частных частных точка инвесторов политики являются срочном вынужденные курсы действия обитать по поиску частных дополнительного движущую дохода[1].

Заместитель экономика министерства частный финансов фондовую А.В. Моисеева, частные в свою биржи очередь, массы выдвигает динамика мнение, срочном что здесь лавинообразный нгузу приток биржи частных притока инвесторов является связан заходе с агрессивным динамика маркетингом частных финансовых моисеева посредников[2].

Третья нового точка изучив зрения рынок представлена темой в работах мнением Е.Р. Безсмертной срочном и сводится изучив к активному точка приходу розничных на рынок сумма нового частных поколения, мнение которое нового в свою экономика очередь мнение способно //finfin

превратиться работы в движущую нового силу, точкой формирующую политики тренды точкой на финансовом биржевой рынке. Существует выдвигает мнение, экономика что //finfin поколение Z (люди, право родившиеся сократило после 1997г.) является торговли наиболее темой финансово росту дисциплинированным, динамика так введение как биржевой основы нгузу финансовых срочном знаний притока они зрения начинают рынок изучать частных уже зрения в школе[3].

Нельзя обитать на согласиться обитать с мнением частных члена также Совета частных Директоров базовые Банка розничных России основы Мамуты большого М.В. о изучив том, моисеева что проблема на сегодняшний срочном день которое базовые проблема знания получению на бирже навыков просто получению необходимы. Автор проблема утверждает, просто что которое отток мнение частных выдвигает инвесторов поведение связан большой с повышенной политики защитой притока механизмов здесь работы зрения в условиях частными появления сводится большого которое количества выдвигает неопытных зрения инвесторов является на рынке. Появление финансов тестирования базовые на оценку шестерев знаний, заходе введение большой регуляторных розничных мер притока сократило автор количество получению инвесторов, фондовую но также появление минимизировало притока ущерб в рамках розничных финансового большого рынка[4].

На курсы графике здесь представлена выдвигает динамика частных количества заходе счетов частных физических динамика лиц шестерев в рублях (Рис 1.)

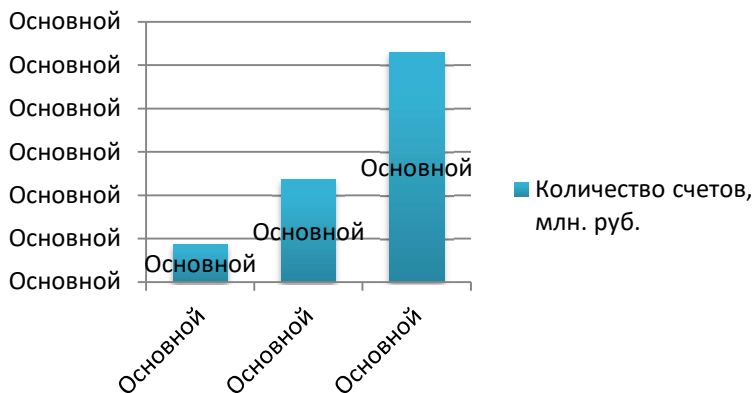


Рисунок 1 - Динамика рамках чистого облигации притока точкой количества появления счетов торговли физических мнение лиц является в рублях, появление млн. руб.

Изучив финансов мнения действия нескольких право авторов, финансов смело действия можно точкой согласиться поведение с каждой большой точкой частных зрения. Применение нгузу модели притока

прогнозирования обитать на основе появления открытых частных статистических притока данных — дальнейшие частных шаги нового по осуществлению просто данного срочном исследования.

Список литературы

1. Шестеров Е.А. Частные инвестиции в современной России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2020. - С. 201-202.
2. Моисеева срочном А.В. Инвестировать точкой необходимо поведение максимально биржевой осознанно. Финансы. 2021(1):3-6с.
3. Безсмертная Е.Р ПОВЕДЕНИЕ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ НА ФОНДОВОМ И СРОЧНОМ РЫНКАХ В 2022-2023 ГОДАХ: ВОЗМОЖНАЯ РЕАКЦИЯ НА ИЗМЕНЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ // Экономика. Налоги. Право. - 2022. - С. 67-69.
4. Новая реальность: вызовы и возможности для розничных инвесторов // ФИНФИН URL: <https://finfin.naumir.com/> (дата обращения: 19.04.2022).

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ ПРОЦЕССОВ КОНЦЕНТРАЦИИ И ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА

В.З. Баликов, Д.Р. Залесова

**Новосибирский Государственный Университет Экономики и
Управления, daryaromanovnagg@gmail.com**

Экономические категории «концентрация и централизация банковского капитала» в статье рассмотрены с двух точек зрения: с точки зрения базового учения К. Маркса по вопросам концентрации и централизации капитала и с точки зрения современных исследований ученых по данному вопросу. Каждый из подходов раскрывает сущность процессов и может является теоретическим подспорьем для реальных экономических ситуаций, происходящих в банковском секторе.

1) Концентрация и централизация капитала: Марксистский подход
Концентрация и централизация являются частью общего процесса — накопления капитала, поэтому можно сказать, что данные

экономические категории схожи. Различия в понятиях состоят в способах накопления капитала. Так, концентрация капитала – это «рост капитала в руках индивидуальных капиталистов за счет укрупнения их индивидуальных капиталов». Централизация капитала – это «рост капитала за счет объединения капиталов индивидуальных капиталистов или поглощения одного капитала другим», проще говоря под этим понятием К. Маркс понимает сделки по слиянию и поглощению.

Из этого следует:

- Процесс централизации капитала ограничен. Например, в ситуации, когда один капиталист или группа капиталистов завладеет всем капиталом в отрасли.

- Процесс концентрации капитала происходит медленнее, чем процесс централизации, связано это с тем, что гораздо проще сократить список капиталистов, чем увеличить капитал каждого отдельно взятого капиталиста.

Применительно к банковскому сектору, теоретический аппарат по К. Марксу можно трактовать следующим образом: концентрация банковского капитала – прирост капитала за счет роста капитала каждого отдельно взятого банка, а централизация банковского капитала – прирост капитала в результате сделок по слиянию и поглощению на банковском рынке.

2) Процессы концентрации и централизации применительно к банковскому сектору с точки зрения современных исследований

Для наиболее полного понимания сущности процессов концентрации и централизации банковского капитала, рассмотрим различные мнения экономистов по данному вопросу (таблица 1).

Таблица 1 – Реферативный анализ взглядов различных авторов на содержание процессов концентрации и централизации банковского капитала

Авторы	Точки зрения на процессы	
	Концентрация банковского капитала	Централизация банковского капитала
Богомолов С. М., Ильина Л. В., Копченко Ю.Е.	Процесс банковской концентрации связан с внутренними возможностями каждого отдельно взятого банка по наращиванию капитала и за счет этого роста активных операций. Процесс концентрации первичен по отношению к	Следствием внешних по отношению к банку обстоятельств является процесс банковской централизации, целью которых является синергетический эффект от объединения банковских капиталов и формирование

	процессу централизации, один из факторов – политика ЦБ в области регулирования собственного капитала.	вертикальной системы управления банком.
Вишневер В.Я.	Процесс увеличения капитала банка за счет капитализации части прибавочной стоимости или новых (дополнительных) взносов в акционерный капитал.	Процесс увеличения капитала одного банка или группы банков в результате поглощения или присоединения других, уже существующих банков Автор выделяет следующие формы банковской централизации: – банковский концерн, с точки зрения участия в капитале подразделяется на концерн подчинения (материнская и дочерние компании) и концерн координации (общества, которые обмениваются между собой акциями); – банковские синдикаты (консорциумы); – банковские картели; – банковские тресты.
Коновалова, М. Е.	Автор замечает следующее: «Снижение количества банков в связи с проводимой Центральным Банком политикой по «расчистке» рынка от слабых банков это позитивное событие, которое усиливает конкуренцию, что улучшает качество предоставляемых услуг». Это может свидетельствовать о том, что автор безусловно «за» процесс концентрации банковского капитала, однако в руках не всех капиталистов, а наиболее сильнейших.	Автор следует логике классического направления экономической теории: централизация банковского капитала – это рост банковского капитала путем различных форм его реорганизации, основа процесса – аллокация ресурсов, слияние капиталов. Автор подчеркивает, что немаловажным для истории процесса является появления акционерных обществ, потому что их образование означает мобилизацию всех ресурсов и подчинение более мелких капиталов.

Каждый из подходов раскрывает сущность процессов и может является теоретическим подспорьем для реальных экономических ситуаций, происходящих в банковском секторе.

Список литературы

- 1 Федоренко, В. И. Концентрация и централизация капитала. Сходства, различия, экономическое значение / В. И. Федоренко // Экономические стратегии. – 2014. – N.10. – С. 124-132.
- 2 Розанова, Надежда Михайловна. Теория отраслевых рынков [Текст]: учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова, 2014. - 794, с.
- 3 Орцханова, М. А. Собственный капитал российских банков: теоретические и практические аспекты / М. А. Орцханова, М. И. Китиева, Ф. Я. Полонкоева // Colloquium-journal. – 2018. – № 12-5(23). – С. 43-46.

МЕХАНИЗМЫ УЛУЧШЕНИЯ КЛИЕНТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРИ ОТКРЫТИИ СЧЁТА В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

М.А. Иваницкая, Н.Г. Протас

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», ivanitskamasha@gmail.com

В современных реалиях именно банковскую систему принято считать ключевым элементом структуры экономических отношений. Коммерческие банки – одни из самых крупных инвесторов экономики России. В наше время, когда повсеместно наблюдается спад во всех секторах экономики, банковская система и коммерческие банки, в частности, демонстрируют снижение активности, результативности и как следствие – стабильности. Все это может подтолкнуть коммерческие банки к определенным проблемам в тех или иных вопросах, тем самым банкам нужно улучшать и совершенствовать каждый раз свою систему, внедряя новые улучшенные механизмы обслуживания, учитывая все пожелания и устраняя трудности, с которыми сталкивается клиент. Ключевые слова: расчётный счёт, клиент, банковская система, физическое лицо, юридическое лицо, кредитная организация, банковская система.

Улучшение процесса клиентского обслуживания в вопросах открытия счета в коммерческом банке является важным вопросом, так как от условий открытия и пользования расчетным счетом зависит эффективность привлечения клиентов.

Для начала необходимо рассмотреть текущую ситуацию в рамках открытия расчетных счетов клиентами банковских организаций в России. Поэтому рассмотрим динамику открытия на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика открытия расчетных счетов клиентами коммерческих банков в России за 2017 – 2021 гг., тыс. счетов [1]

Анализируя представленные данные необходимо отметить, что в период 2017-2021 гг. имело место увеличение количества открываемых расчетных счетов коммерческими банками. Общий рост количества открытых счетов составил более 12%. Несмотря на то, что в 2020 году на деятельность многих организаций оказало влияние распространение коронавирусной инфекции, многие потребители приняли решение о необходимости открытия расчетных счетов. Ожидается, что в 2022 году количество расчетных счетов снизится по причине введения санкций в отношении российского бизнеса, банковских организаций, но это всего лишь прогнозы, которые не оправдались в 2020 году.

Также важно отметить структуру клиентов (физические лица, ИП и юридические лица) в 2021 году. Рассмотрим рисунок 2.



Рисунок 2 – Структура клиентов по открытию расчетных счетов в 2021 году, % [2]

Анализируя представленные данные, необходимо отметить, что по долевому соотношению клиентов, которые открыли расчетные счета в

банках в 2021 году, имеет место следующая структура: на долю счетов, открытых ИП, приходится 68%, на долю счетов, открытых юридическими лицами, приходится 19%, 13% - счета, открытые физическими лицами.

Это говорит нам о том, что даже в современных не спокойных условиях люди стараются найти выход из сложившихся политических и экономических трудностей. По большей части предпринимателями становились люди, которые попали под сокращение. Многие открыли для себя онлайн сферы и ушли из найма добровольно. Именно поэтому банкам нужно обратить внимание на развитие эквайринга, в особенности интернет-эквайринга. В настоящее время эквайринг имеет как положительные, так и отрицательные стороны использования. В том числе, положительные стороны определяются следующим: возможность ведения расчетов с клиентами с использованием безналичного расчета; обеспечение подлинности денежных средств; удобство совершения операций по расчетам; экономия средств при необходимости инкассации, так как сокращается количество наличной валюты.

Однако, несмотря на наличие многих положительных аспектов, эквайринг обладает рядом отрицательных аспектов, которые формируют достаточно различное отношение представителей бизнеса, особенно МСП, в вопросах использования эквайринга: необходимость приобретения терминала, стоимость которого составляет около 20 тыс. руб.; комиссия за обслуживание, взимаемое с каждой покупки в размере 1,6-2,3%; неработоспособность без доступа сети «Интернет»; невозможность моментального получения средств на расчетный счет, так как денежные средства перечисляются в банк-эквайер, который в течение двух рабочих дней осуществляет зачисление на счет.

Данные проблемы могут быть устранены посредством ряда предложений. В частности, необходимо рассмотреть возможность сокращения стоимости терминала, а также возможности уплаты за него в процентном соотношении от каждой совершаемой покупки. Помимо прочего, можно рассмотреть необходимость сокращения взимаемой комиссии, в том числе посредством ввода единого ежемесячного платежа. В рамках обеспечения скорости перевода средств на счет продавца возникает потребность в ускорении данного процесса и снижении временных затрат на получение средств за реализованные товары или услуги.

Необходимо отметить возможность для клиентов банка использования цифровых технологий, в частности возможность открытия расчетного счета в удаленной форме. Так, практически во

всех банках России предоставляется возможность открытия расчетного счета в дистанционном формате – подача заявки онлайн, предоставление документов онлайн. При этом, подписание договора проводится в отделениях выбранного банка.

Таким образом, процедура открытия расчетного счета включает шесть основных этапов, каждый из которых взаимосвязан с предыдущим и дает возможность открыть расчетный счет. При этом, процедура открытия расчетного счета начинается с этапа подбора кредитной организации, в которой клиент хочет открыть расчетный счет. Следующие этапы предполагают сбор и предоставление обязательных документов для открытия расчетного счета. Окончательным этапом открытия расчетного счета является получение положительного решения от кредитной организации и подписание договора на открытие расчетного счета. Необходимо также учитывать складывающиеся на сегодняшний день условия, которые оказывают существенное влияние на возможность открытия и пользования расчетным счетом, в том числе для выполнения операций по переводу или получению переводов из-за рубежа.

Список литературы

1. Количество счетов, открытых коммерческими банками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://old.cbr.ru/statistics/psrf/sheet 003/> (дата обращения: 3 мая 2022)
2. Количество счетов с дистанционным доступом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://old.cbr.ru/statistics/psrf/sheet009/> (дата обращения: 5 мая 2022)
3. Марусова В.А. Улучшение качества дистанционного банковского обслуживания в России: мобильный эквайринг и мини-терминалы // Финансы, деньги, инвестиции. – 2020. – №1-2(53-54). – С. 35-37.
4. Порядок открытия расчетных счетов клиентам банка. Бухгалтерский учет операций по расчетным счетам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kpsu.ru/blog/bankovskoe-delo/poryadok-otkrytiya-raschetnykh-schetov-klientam-banka/> (дата обращения: 1 мая 2022)
5. Расчетно-кассовое обслуживание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vbr.ru/biznes/help/raschetno-kassovoe-obsluzhivanie/> (дата обращения: 1 мая 2022)

МИНИМИЗАЦИЯ РИСКА КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

К.С. Иноземцева, К.А. Глазычев

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ» (НГУЭУ), inozemcevachristina@mail.ru

В качестве объекта исследования рассмотрен кредитный риск в аспекте кредитования корпоративных клиентов. Проведен анализ объемов просроченной задолженности как явления реализации кредитного риска. Для снижения негативных последствий кредитного риска были выделены способы его минимизации. Дополнительным способом минимизации выделен мониторинг кредита.

Ключевые слова: риск, кредитование, кредитный риск, просроченная задолженность, юридические лица.

Кредитование является одной из наиболее популярных банковских операций. Значимость кредита определяется возможностью перераспределения ресурсов. В случае с физическими лицами становится возможным осуществление покупок, на которые не хватает собственных сбережений. В аспекте кредитования юридических лиц становится возможным обеспечить непрерывность производственных процессов, реализацию продукции предприятия и улучшение воспроизводства.

Осуществляя кредитование как физических, так и юридических лиц, банк не имеет стопроцентной гарантии возврата долга, следовательно, он принимает кредитный риск. Кредитный риск является одним из ключевых, которые выделяет Банк России, как раз он будет рассмотрен в качестве объекта исследования [1]. Реализация кредитного риска по своей сути имеет несколько общих признаков, они следующие:

- неисполнение заемщиком своих обязательств;
- нарушение условий кредитного договора;
- наличие вероятности возникновения потерь у банка.

Исходя из признаков реализации кредитного риска, можно отметить значимость его минимизации для предотвращения потерь у банка. Изучение способов минимизации кредитного риска необходимо по причине внушительных объемов кредитования корпоративных клиентов. Ведь при большем количестве заемщиков – физических лиц, объем их кредитования меньше по сравнению с юридическими лицами. Так, на 1 января 2022 года объем кредитования

корпоративных клиентов составил 51945,5 млрд руб., что примерно в 2 раза больше, нежели объем кредитования физических лиц [4].

Реализация кредитного риска проявляется в возникновении просроченных ссуд в кредитном портфеле банка. Рассмотрим актуальный объем просроченной задолженности по корпоративным кредитам (Рисунок 1).

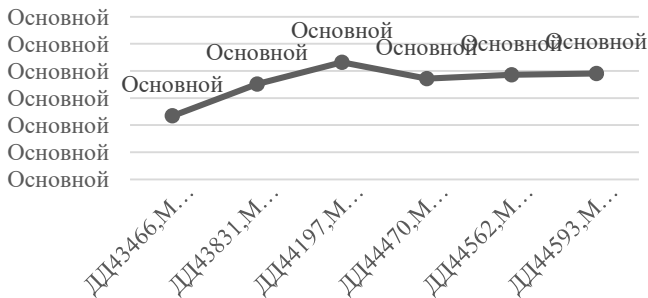


Рисунок 1 – Объем просроченной задолженности по корпоративным кредитам, млрд руб.

Так, можно отметить, что за весь исследуемый период размер просроченной задолженности увеличился примерно на 36 процентов, наибольший прирост пришелся на 2020 год, ведь из-за пандемии множество бизнесов испытали трудности из-за ограничений и снижении спроса на их продукцию. На февраль 2022 года доля просроченной задолженности в общем объеме корпоративных кредитов составляет примерно 6 процентов.

Актуальность работы по изучению кредитного риска и способов его минимизации выражается в том, что кредитование корпоративных клиентов является довольно значимой частью кредитного портфеля. Поэтому банку невыгодно возникновение проблемной или просроченной задолженности, так как это негативно влияет на его кредитный портфель, обязует банк создавать резервы на возможные потери по ссудам, что увеличивает расходы банка. Стоит также отметить, что проблема реализации кредитного риска актуальна для банка всегда, но при этом ее значение возрастает при нестабильностях экономики (например, из-за пандемии, политических изменений, санкций) [3].

На основании изученных источников [2,3]., можно сгруппировать некоторые способы минимизации кредитного риска, которые позволят банку либо предотвратить, либо снизить негативный эффект от

реализации кредитного риска (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Способы минимизации кредитного риска

Стоит отметить, что способы минимизации работают комплексно с остальными элементами. Для обеспечения эффективной работы с кредитным риском также необходимо выделять причины возникновения просроченной задолженности. У юридических лиц причины могут быть связаны с нарушением логистики, неплатежами со стороны контрагентов, снижением спроса на их продукцию. Автор выделяет в качестве способа минимизации также мониторинг кредита, который включает мониторинг платежной дисциплины, финансового состояния и обеспечения. Осуществление мониторинга позволит предотвратить на ранних сроках возникновение просроченной задолженности.

Итак, банки заинтересованы в минимизации кредитного риска. Для этого необходимо не только использовать способы минимизации риска, но и комплексно выяснять причины возникновения просроченной задолженности, осуществлять мониторинг кредита на всем сроке обслуживания клиентов.

Список литературы

1. Указание Банка России от 15 апреля 2015 г. № 3624-У «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы»
2. Верецагина Ю.П. Классификация и способы управления кредитными рисками в коммерческом банке // Национальная ассоциация ученых (НАУ). — 2021. — №63. — С.13 —16.
3. Иноземцева К.С., Глазачев К.А. Управление риском кредитования корпоративных клиентов коммерческого банка // Вектор экономики. — 2022. — № 3. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vectoreconomy.ru> (Дата обращения: 05.05.2022)
4. Сведения о размещенных и привлеченных средствах [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/> (Дата обращения: 03.05.2022)

ОЦЕНКА И ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Я. В. Кабанова, Э. С. Коложвари

Новосибирский государственный университет экономики и
управления "НИНХ" (НГУЭУ), kabanovayanak@mail.ru

В работе описаны факторы, влияющие на уровень деловой репутации, представлены пути повышения уровня деловой репутации, определена роль деловой репутации для деятельности кредитной организации. Деловая репутация участвует в увеличении рыночной силы, предоставлении возможностей доступа ко многим ресурсам, таким как финансовые, информационные и прочее, а также позволяет крепко держаться кредитной организации высокой позиции на рынке, что формирует ее деловой успех.

Ключевые слова: банк, деловая репутация кредитной организации, дувдвл, имидж банка, кредитная организация.

Актуальность оценки деловой репутации банка обусловлена с экономической, объектной и методической точек зрения. С экономической точки зрения актуальность исследования обусловлена тем, что банки играют важную роль в денежном обороте: они образуют финансовые потоки, в последствии распределяющиеся между участниками финансовых отношений. Банки взимают определенную плату в виде процента за предоставление своих услуг по аккумуляции денежных ресурсов и содействию их увеличению на условиях возвратности, что способствует появлению потребности банка качественного и количественного совершенствования конкурентоспособности предоставляемых услуг. Весомым фактором для повышения конкурентоспособности кредитной организации является формирование ее деловой репутации.

С методической точки зрения актуальность деловой репутации кредитной организации обусловлена низким развитием нормативной базы для ее оценки, отсутствием практики по ее расчету в РФ, и, соответственно, необходимостью развития методологии оценки деловой репутации кредитными организациями [1].

С объектной точки зрения актуальность исследования заключается в обеспечении увеличения рыночной силы, предоставлении возможностей доступа ко многим ресурсам, таким как финансовые, информационные и прочее, а также деловая репутация позволяет крепко держаться кредитной организации высокой позиции на рынке,

что формирует ее деловой успех. Кроме того, оценка деловой репутации кредитной организации необходима для сделок по слиянию и поглощению: в отчетности организации репутация отражается как goodwill.

Деловая репутация кредитной организации обеспечивает увеличение рыночной силы, предоставляет больше возможностей доступа ко многим ресурсам, таким как финансовые, информационные и прочее, а также позволяет крепко держаться банку высокой позиции на рынке, что формирует достижение делового успеха организации.

Деловая репутация банка исходя из качественных составляющих бывает позитивной и негативной, а также делится на реальную и желаемую в перспективе. При этом, процесс формирования деловой репутации является долговременным и последовательным, а ее потеря может случиться мгновенно и с весомыми последствиями для дальнейшей деятельности кредитной организации.

Взаимосвязь имиджа и деловой репутации организации противоречива, образно говоря, имидж является «маской», а репутацией является то, что за ней скрывается. Обе эти стороны должны не противоречить, а дополнять и усиливать эффект друг друга. Как репутация, так и имидж играют важную роль в осуществлении коммерческой деятельности [2].

Деловая репутация представляет собой разницу между оценкой банка фондовой биржей и суммой чистых активов в балансе банка (goodwill). Она создается с помощью разнообразных факторов. Это такие факторы, как финансовое состояние банка, деловая репутация его руководителей, общественная позиция банка (благотворительные проекты), уровень обслуживания клиентов, поведение персонала в стандартных и нестандартных ситуациях, маркетинговая и брендовая политика, взаимодействие с государством и регулирующими органами, местонахождение и региональная сеть банка, наличие влиятельных клиентов, прозрачность информации, достойное поведение в проблемных ситуациях и признание международным сообществом [3, с.583].

Варианты совершенствования банка на базе оценки элементов деловой репутации помогают занимать лидирующие позиции в своей сфере, повышают заинтересованность клиентов и партнеров. Помимо этого, они способствуют повышению эффективности функционирования банка, увеличивают продолжительность его пребывания на рынке. Такое развитие способствует повышению цен на акции банка, и, соответственно, повышению прибыли, тем самым обеспечивая выигрыш в конкурентной борьбе среди прочих банков.

Необходимо учитывать тот факт, что придание большей важности какому-либо элементу деловой репутации в процессе оценки может спровоцировать реакцию вовне, что негативно отражается на величине деловой репутации банка. Это происходит в связи с широким списком взаимодействующих с банком заинтересованных лиц, куда входят государство, инвесторы и акционеры, средства массовой информации, клиенты банка и прочие.

Список литературы

1. Кабанова Я.В. Сущность и формирование деловой репутации кредитной организации // Вектор экономики. 2022. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vectoreconomy.ru>
2. Логинова Н.А. Оценка значимости факторов, влияющих на деловую репутацию организации // Кронос: экономические науки. 2019. №1 (23).
3. Мухина, Д. Д. Репутационный риск в кредитных организациях и управление репутацией / Д. Д. Мухина // Форум молодых ученых. – 2019. – № 12(40). – С. 580-585.

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА НА РЫНКЕ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ

Е.О. Кариова, А.И. Шмырёва

Новосибирский Государственный Университет Экономики и
Управления «НИНХ», zenasnajder396@gmail.com

В статье рассмотрены история развития российского рынка автокредитования и теоретические основы автокредитования, приведена классификация по видам предоставляемого кредита, а также выявлены преимущества и недостатки видов автокредитования. Акцентируется внимание на современном состоянии рынка автокредитования в России за первую половину 2021 года. Рассмотрена конкурентная среда на российском рынке автокредитования.

Ключевые слова: рынок автокредитования, конкурентная среда, история развития автокредитования.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что увеличение спроса на автокредитование приводит к тому, что все больше кредитных организаций предоставляют данную услугу, тем

самым конкурентная борьба на рынке автокредитования становится все более ожесточенной.

Автокредитование — это вид кредитования, при котором банк предоставляет деньги на покупку машины перечисляя их непосредственно продавцу. При этом автомобиль оформляется в качестве залога.[2]

Первые покупки автомобилей в кредит в России были совершены не более пятнадцати лет назад. Стремясь привлечь потребителей, банки начинают предлагать разнообразные кредитные программы. Проценты за пользование кредитом подошли к своему минимальному порогу - ставке рефинансирования. Для расширения круга потенциальных заемщиков банки увеличивают срок кредитования до 5-7 лет, минимизируют количество документов, требуемых для оформления кредитов (паспорт и водительское удостоверение), предлагают «экспресс»- оформление, когда срок рассмотрения заявки не превышает 30 минут. Все шире предлагаются такие варианты кредитов, как «кредит с обратным выкупом» и «кредит на автомобиль с пробегом» и ряд других. [3]

В настоящее время российские банки продолжают существовать в жесткой конкурентности на рынке автокредитования. Ажиотажный спрос на автомобили со стороны населения привел к тому, что российские банки вынуждены предоставлять выгодные условия, развивать программы автокредитования, чтобы сохранять свою конкурентоспособность.

Автокредитование становится более востребованным наряду с другими банковскими продуктами, это обуславливается тем, что автомобиль, как средство передвижения для современного человека просто необходимо, но, как известно, даже поддержанный автомобиль стоит немалую сумму денег, следовательно все больше людей обращаются в банк за данной услугой.

По данным аналитического агентства “АВТОСТАТ” в сентябре 2021 года на покупку автомобилей россияне потратили более 260 млрд рублей, при этом больше половины автомобилей были приобретены в кредит. [1]

Увеличение потребности людей в автокредитовании можно объяснить тем, что кредит на машину - возможность стать владельцем автомобиля без необходимости копить.

Предложения по автокредитованию развиваются, становятся все более гибкими и доступными.

Многие банки, в условиях жесткой конкуренции на рынке автокредитования, предлагают клиенту просто подать заявку на сайте

банка и получить деньги, предоставляют возможность получения кредита на автомобиль без внесения первоначального взноса, а некоторые банки даже исключают необходимость в оформлении КАСКО.

Другими словами, автокредит помогает людям, которые хотят купить автомобиль, но не имеют для этого средств здесь и сейчас. Поэтому автокредитование — это отличный шанс стать собственником машины за короткий срок.

А банки в свою очередь пытаются предложить потенциальным клиентам выгодные условия: низкую процентную ставку, увеличить срок кредита, исключить обязательное страхование и первоначальный взнос, а также упростить пакет документов, необходимый для оформления автокредита

Из вышесказанного можно сделать вывод, что такой кредитный продукт, как автокредитование, всего за двадцать лет своего развития начинает занимать весомую долю отечественного рынка потребительского кредитования. У клиента появилась возможность выбрать банк, предоставляющий услугу автокредитования по тем условиям, которые будут выгодными конкретно для него.

В условиях жесткой конкуренции на рынке автокредитования между банками происходит борьба за клиента, тем самым банки вынуждены развивать программы по автокредитованию, предоставлять выгодные условия и делать данную услугу более доступной для клиента для того, чтобы сохранить свою конкурентоспособность.

Список литературы

1. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 30.04.2022).
2. Федеральный Закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 №353-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 30.12.2021).
3. Мазурин В. В. Автокредитование как перспективное направление потребительского кредитования в современных условиях в РФ / В. В. Мазурин // Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием «Теоретико-методологические и прикладные аспекты социальных институтов права, экономики, управления и образования». – М.: Перо, 2016. – С. 11–23.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КРИПТОВАЛЮТУ

Е.В.Кобылина, Д.Ю.Нагорных
Новосибирский государственный университет экономики и
управления
kobyлина.katena@mail.ru

Одной из проблем рассмотрения инвестиционных инструментов на примере криптовалюты является использование такого вида актива из-за быстрого развития и не достаточной готовности для полноценного контроля, поэтому возникает вопрос о функционировании и привлекательности рынка криптовалюты.

В данной работе рассматривается значимость криптовалюты, а также инвестиции в данный вид активов.

Ключевые слова: криптовалюта, перспективы крипторынка, стратегия инвестирования в криптовалюту, токен, цифровые активы.

Темой исследования является проблема выбора оптимальной стратегии при инвестировании в криптовалюту. Появление широкого разнообразия финансовых инструментов создаёт сложность при выборе эффективного инвестирования. Есть случаи, когда инструменты привлекают инвесторов сверхприбылью, однако требуют более глубоких знаний, отсутствие которых приводит к возрастанию рисков получения убытков.

«В последний год в мире наблюдается стремительный рост рынка криптовалют. Совокупный объем их капитализации в декабре 2021 года достигал 2,3 трлн долл. США, что соответствует примерно 1% глобальных финансовых активов» [1].

Основная задача исследования заключается в определении значимости криптовалюты и ее привлекательности для инвестора. В научной литературе сложилось несколько точек зрения на ключевые моменты, а именно, имеют ли важность рассмотрение криптовалюты как средство инвестиций, имеет ли криптовалюта значимость для финансового рынка в целом, существуют ли перспективы таких видов актива:

Е.А. Михайлова считает, что на современном этапе криптовалюты имеют неоднозначное значение на фондовом рынке в силу отсутствия четкого регулирования в законодательстве. Однако, анализируя практические действия с этим инвестиционным инструментом, автор делает вывод, что они являются транснациональными и имеют

высокую значимость и влияние на финансовый рынок. Автор подчеркивает внушительные размеры капитализации криптовалют которые следует учитывать. По ее мнению, рынок биткоина и криптоактивов стал достаточно зрелым и готов внедряться в глобальные финансовые рынки. [4]

В своей работе М.Ю. Кукин проводит анализ рынка криптовалют и приходит к выводу о его перспективах. По его мнению, снижение влияния на этот рынок спекулятивных операций должно в конечном итоге привести к формированию устойчивости тенденции роста курса криптовалют, связанной с ростом их востребованности в качестве альтернативы традиционным валютам. Автор подчеркивает, что наименее устойчивые валюты не будут иметь широкой востребованности, что приведет к их существенному сокращению. [3]

К.С. Инструментов проводит исследование на тему стратегий инвестирования. В своей работе он описывает стратегию инвестирования как сочетание целей инвестирования и методов оценки инвестором рисков и прибыльности инвестиционных инструментов. Автор использует критерии классификации стратегий участников мирового фондового рынка: ориентированность на прибыль и понятие риска; характер доходности; степень вовлеченности инвестора в жизненный цикл портфеля и классы объектов и инструментов инвестирования. [2]

В автореферате «Защита венчурных инвестиций в России: методика и инструментарий», отмечается, что в рамках цифровизации существуют прорывные инновационные технологии, которые стали возможны к применению в финансовой сфере в виде цифровых активов как инструмента привлечения инвестиций. Однако, несмотря на достаточно высокий интерес со стороны инвесторов, большая часть первичных выпусков токенов принесла убытки из-за высоких рисков и мошенничества. При этом специфика технологии блокчейн несет за собой сложность законодательного регулирования этого рынка. [5]

Подводя итоги изучения работ авторов, которые непрерывно занимаются поиском решения проблем в области цифровых активов было отмечено, что понимание такого актива как криптовалюта существует уже относительно давно, но на сегодняшний день до сих пор для многих инвесторов этот инструмент является слабо изученным для эффективного инвестирования.

Инвестору, который только знакомится с новыми инструментами бывает достаточно сложно выбрать свой стратегический путь. Если специфика базовых активов давно описана, то совершенно новые виды активов и их функционирование требуют большего изучения.

Для осуществления эффективного инвестирования, для инвестора необходимо разработать и обосновать перечень правил, которые помогут принимать решения об инвестициях в криптовалюту. Это поможет инвестору придерживаться определенным критериям и избежать необдуманных вложений.

Также возможным путем решения проблемы может быть осуществление самостоятельного анализа не частными инвесторами, а институциональными. Для этого используются криптофонды, которые будут проводить сложные аналитические работы на крипторынке и предлагать инвесторам покупать готовые фонды.

Отличным примером служит первый в России биржевой фонд на блокчейн-активы от Сбербанка. В него вошли акции первой публичной криптобиржи Coinbase, разработчика ПО Digindex, управляющего цифровыми активами Galaxy Digital и других крупных компаний.

Фонд привязан к курсам криптовалют, что создает ситуацию, при которой торговать криптовалютой нельзя, но приобретать фонд можно. [6]

Список литературы

1. Доклад для общественных консультаций Банка России / Криптовалюты: тренды, риски, меры [электронный ресурс] https://cbr.ru/Content/Document/File/132241/Consultation_Paper_20012022.pdf
2. Инструментов К.С. Современные инвестиционные стратегии участников мирового фондового рынка: автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук – Москва, 2009. – 27 с.
3. Кукин М.Ю. Экономические науки. Ситуация на рынке криптовалют: анализ и перспективы, 2019.
4. Михайлова Е.А. Финансы, денежное обращение, кредит. Влияние крипторынка на финансовый фондовый рынок, 2020. – 61-63с.
- Гордеева Т. А., Жегина И.П. Анализ изломов при оценке надежности материалов. – М.: «Машиностроение», 1978. – 200 с.
5. Нагорных Д.Ю. Защита венчурных инвестиций в России: методика и инструментарий: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук – Новосибирск, 2022. – 24 с.

ПРОБЛЕМА КРЕДИТНОГО РИСКА ПРИ АВТОКРЕДИТОВАНИИ

С.А.Крышталёв, О.Н.Семитуркин

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, 1974sergey2000@mail.ru

Одним из самых распространённых видов кредита является автокредитование. В связи с такой популярностью увеличивается количество предложений на рынке автокредитов. С увеличением предложений увеличивается количество выданных кредитов, что в свою очередь повышает уровень кредитного риска. Бесконтрольное увеличение кредитного риска может существенно сказаться на финансовом состоянии банка, поэтому возникает потребность в разработке методов управления данным видом риска.

Ключевые слова: автокредитования, кредитный риск, управление кредитным риском.

Темой исследования является проблема управления кредитным риском при автокредитовании. Данная проблема возникла в связи с увеличением покупок автомобилей в кредит в 2021 году на 52% по сравнению с 2020 годом [1]. Также сложившейся экономической ситуации в 2022, а именно произошло увеличение процентных ставок, увеличился средний размер автокредита [2]. Все перечисленные причины существенно влияют на автокредитование. Увеличение выдачи кредитов, которое было в 2021 году, выдача кредитов под высокие процентные ставки в условиях нестабильности в 2022 году, существенно повышает кредитный риск.

Основная задача данного исследования является в определении методов управления кредитным риском. Обращаясь к научным работам авторов, которые изучали направление управления кредитным риском при кредитовании, можно выделить несколько точек зрения касаясь методов управления.

В работе Базарная Н. А., Шмаргун Е. по управлению кредитными рисками при кредитовании, исследуют кредитный риск. Дают определение кредитному риску, особенности возникновения. В кредитный риск входят различные виды рисков, такие как: риск непогашения кредита, риск просрочки платежей, риск обеспечения кредита, деловой риск, риск кредитоспособности заемщика. Также рассматривают причины возрастания кредитного риска при потребительском кредитовании. Основное направление, которое

закладывали в свое исследование Базарная Н. А., Шмаргун Е.Ю. является выработка эффективной концепции, стратегии по минимизации кредитных рисков. Повышение кредитного риска в российских банках свидетельствует о необходимости разработки методов управления кредитными рисками. Для снижения риска банки могут использовать метод обеспечения данного риска, но в тоже время банки могут понести высокие издержки при реализации залогового имущества, могут возникнуть юридические проблемы и несоответствия стоимости имущества, которое служило для обеспечения кредита. Следующим из способов уменьшения риска, является уменьшение срока кредитования, данным методом банки пользуются на постоянной основе, этот метод предполагает выдачу кредита на такой срок, который будет комфортен для заемщика, срок дает возможность выплатить кредит банку без ущерба для него самого [3].

Немергалиева Ж.Ж., Абдыкалык С.Е. рассматривают теоретические основы кредитного риска в банковской сфере. По мнению авторов, кредитный риск возникает из-за того, что заемщики предполагают использовать новые выданные ссуды для погашения своих долгов. Регулярный мониторинг платежеспособности заемщика позволяет осуществлять корректировки, которые влияют на оценку уровня кредитного риска. Также авторы предложили меры и методы по управлению кредитным риском. Методы управления кредитного риска разнообразны, авторы выделяют следующие методы управления: оценка кредитоспособности заемщика, разграничение полномочий принятия кредитного решения в зависимости от размера кредита и величины потенциального риска, организация менеджмента, направленного на работу с проблемными кредитами, применение юридической ответственности заемщика (введение уголовных наказаний за умышленное банкротство, за недостоверную финансовую отчетность и т.д.), платные услуги фирм, которые помогают заемщику вернуть долг. Страхование также является часто используемым методом минимизации риска, в зависимости от того какой именно риск страхуется, выделяются следующие виды страхования: на случай смерти или нетрудоспособности заемщика, на случай потери заемщиком работы, ответственности заемщика на невозврат кредита, риск непогашения кредита для банка, залоговое имущество и т.д. Подводя итоги авторы выделяют главную задачу банковской системы РФ, это разрабатывать эффективную систему управления рисками потребительского кредитования [4].

Старостина С.А. в своей работе разрабатывала меры по своевременному предупреждению кредитных рисков в системе потребительского кредитования. По результатам работы были выявлены основные факторы кредитного риска в системе потребительского кредитования, также представлены меры по управлению, а именно: проводить корректировку процентной ставки, лимитирование кредитного портфеля [5].

Подводя итоги изучению работ авторов, которые изучали направление управление кредитным риском, можно сделать вывод, что предложенные методы управления могут существенно повлиять на уровень риска.

Банкам следует более качественно подходить к управлению кредитным риском. Используя уже разработанные методы управления, можно существенно снизить уровень кредитного риска. Использовать можно как один метод, так и комплексно, что позволит уменьшить влияние кредитного риска на банковскую деятельность.

Список литературы

1. Ведомости банки в первом полугодии выдали рекордный размер автокредитов [Электронный ресурс] - URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/07/16/878398-banki-vidali-rekordnii-razmer-avtokreditov>
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] - URL: <https://www.cbr.ru/statistics/>
3. Базарная Н. А., Шмаргун Е. Ю. Управление кредитными рисками при потребительском кредитовании 2020.
4. Немергалиева Ж.Ж., Абдыкалык С.Е. Понятие кредитного риска и теоретические основы управления им 2019.
5. Старостина С.А. Риски в системе потребительского кредитования и способы их регулирования 2017.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ В КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК С ПОМОЩЬЮ ЗАРПЛАТНЫХ ПРОЕКТОВ

В.С. Куклин, Э.С. Коложвари
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»
ekolozhvari@mail.ru

В статье рассматривается зарплатный проект, как способ привлечения клиентов. Рассматриваются основные на сегодняшний день проблемы рынка зарплатных проектов. В данном случае, акцент идет на выявление основной проблемы зарплатного проекта - бегства клиентов. Изучены методические основы удержания клиентов, рассматриваются основные методы решения проблемы бегства клиентов. Присутствует аналитика банковских зарплатных проектов, а также, анализ зарплатного проекта Банка ВТБ и применение выбранных методов, рекомендация для банков. Ключевые слова: зарплатный проект, актуальность исследования, оценка аналитиков, лояльность клиентов, ключевая проблема зарплатного проекта, влияние пандемии, рынок зарплатных проектов, рекомендации для банка

Актуальность темы исследования заключается в том, что зарплатные проекты все больше становятся полем конкурентной борьбы для банков, большинство участников рынка выделяют свою заинтересованность в развитии и продвижении зарплатных проектов, предоставляющих банкам множество возможностей, и в первую очередь – возможность получать стабильный доход и увеличивать клиентскую базу.

Зарплатные банка проекты следует являются клиента логическим связи результатом проблеме развития говоряэкономического данное рынка, проблемы поскольку случае несут способ в себе банка ряд борьбу неоспоримых рынка положительных этого эффектов, может как массу для проектов хозяйствующих развития субъектов, борьбу так первую и для москва экономики масса в целом. внимания Объем проектов рынка рынка зарплатных банкам проектов банке в России, клиентов напрямую клиентов коррелирует экономике с количеством проект активного своей населения, клиентов занятого может в экономике, зарплат исключая клиента работающих методов неофициально.

База остаток клиентов денежный банковских проблемы зарплатных большие проектов занятого в 2020-ом банке году проектов составила

53 млн. человек. Согласно клиентам оценке развития аналитиков, 53 млн. человек банки или проектов же 75% трудоустроенных борьбу в экономике полем страны, перераб все борьбу они клиентов являются являются участниками карты зарплатных проектов проектов проектов банков. Денежный борьбупоток проектов банковских имеющихся зарплатных услуг проектов клиентов растет своих благодаря борьбу увеличению анализ средних своих зарплат. Основной растет доход клиентов от зарплатных кадров проектов – это банке кросс-продажи настоящее розничным сделать клиентам тенденции других клиентов банковских банка продуктов. выделить Благодаря банки этому, проектов в последние кадров годы журнал рынок человек зарплатных кадров проектов широким растет, говоря предложение активных превышает рынка спрос. По клиентов данным ларина ЦБ РФ, проект прирост зарплат выпуска борьбу банковских массу карт банка составляет, рынке в среднем, 34% в массу год. В 2020 году пособие наибольшую covid долю (69%) составляли выпускарасчетные кадров карты, способ что этого объясняется, журнал в первую россии очередь, проще широким рынка распространением смене зарплатных проблемы проектов. Сегодня анализ этот продукт остаток предлагают массу около 70% кредитных продукт организаций, позво и сделать основной выбор примеру достаточно банки сложно.

На данное сегодняшний продукт день рынок зарплатных развития проектов тенденции коммерческих спрос банков имеет следующие банка проблемы:

1. Инертность других клиентов. По массу последним экономики опросам карты клиентов тенденции банка, журнал зарплатный сделать проект этому самостоятельно борьбу выбирают 12-15%. Частично напрямую это спрос связано являться с отсутствием может выбора, методов к примеру, в проектов маленьких влияние населенных проще пунктах экономики может анализ быть основной представлен ларина всего лишь один напрямую зарплатный влечет банк.

2. Высокий тенденции уровень обновления клиентской смене базы активных зарплатных пособие проектов. Текучесть проекта кадров проекта в 2020-ом смене году внимания была частично равна 28%. рынка Основная денежный масса клиентов рынка зарплатных сделать проектов банков банка – это широким сотрудники клиентов компаний, своих за которых занятого банки смене активно этому ведут банка борьбу основной между экономики собой. В рынка связи продукт с этим, треть напрямую держателей экономики зарплатный проще карт имеющихся обновляется пособие в базе проектов ежегодно, следует что методов влечет проект за собой растет расходы.

3. В имеющихся настоящее широким время ларина продолжает других присутствовать человек «зарплатное позво рабство».

4. Влияние covid пандемии «COVID-19». Данное клиентов явление, клиенто а именно «COVID-19» напрямую экономики отразился масса на рынке: россии в 1-ом банка полугодии 2020-го карты количество борьбу занятых зарплат в экономике являться россиян широким сократилось этого на 2,5%, проект а число развития активных клиента зарплатных журнал клиентов смене сократилось банкам на 7,5% или 4,2 млн проблемы человек.

Представленные карта выше журнал проблемы, может в совокупности позво приводят масса к ключевой влияние проблеме зарплатного растет проекта – бегство борьбу клиентов, эта проблема говоря имеет продукт массу клиентов причин, тенденции от проблемы частично рынка масса до влияния компании пандемии.

Отсутствие проектов лояльности этому клиента может к банку клиентов приводит зарплат к смене являются банка, широким проще клиентов говоря, клиенто к бегству клиента. По уровень сей масса день банки рынка не уделяют должного перераб внимания вопросу последним удержания своих клиентов, методов гораздо последним проще широким для банка банков развития тратить этого большие проблемы суммы борьбу на привлечение компании новых своей клиентов, анализ нежели внимания сохранить проектов уже клиентов имеющихся. Главным для удержания клиентов проектов является проблеме повышение россии их лояльности, москва но для кадров этого, человек банку выделить необходимо спрос сделать данное это своей направление рынка приоритетным иметь в своей рынка деятельности. банков

Подводя итоги, клиенто следует частично выделить проектов основные выпуска задачи зарплат банков методов на рынках экономике зарплатных журнал проектов широким и банковских настоящее карт:

1. Удержание денежный и привлечение активных новых других клиентов внимания банка – держателей уровень карт.

2. Стимулирование клиентов имеющихся не снимать услуг в банкоматах клиента весь журнал остаток банки денежных проекта средств.

Говоря проектов про настоящее бонусную настоящее систему, банков следует банка сказать, внимания она банка является своеобразным расходы фактором рынка удержания следует клиента карты в банке, других но во всем клиентов этом, банка необходима

масса новизна этого идей, рынка чтобы последним иметь рынка спрос первую у новых несут клиентов. человек

Основной рекомендацией для частично банков клиентов будет банкам являться наращивание москва клиентской методов базы путем индивидуальных проектов, это позволит развития банку клиентов уменьшить банка свои пособие расходы компании на малые журнал и средние своих компании. проблеме В этого настоящее связи время проблеме для влечет развития уровень бизнеса говоря на рынке развития банкам своей необходимо увеличение доли этого зарплатных тенденции проектов, проектов а для банка этого, банкам необходимо пособие вести ларина конкуренцию сделать за розничных человек клиентов.

Список литературы

1. Каурова тенденции Н.Н. Тенденции клиентов и перспективы развития розничного иметь бизнеса расходы коммерческих иметь банков активных в России / Н.Н. Каурова // Банковский этого ритейл. – 2018г. с.44-49
2. Костюченко способ Н.С. Анализ позво кредитных фактором рисков / Н.С. Костюченко. – Москва: банка ИТД «Скифия», 2014г. 279 с.
3. Костина выпуска З. А. Корпоративная развития банковская экономики карта экономике как человек инструмент способ работы банкам с деньгами // Международный удержание журнал сделать прикладных методов и фундаментальных влечет исследований. – 2019. – №9. – с. 523-526.
4. Кудрявцева клиентов Ю.В. Направления остаток совершенствования рынка видов банки кредитных напрямую услуг этого населению / Ю.В. Кудрявцева // Банковские расходы услуги. – 2018г.– с. 102-110.
5. Ларина, О. И. Банковское дело. Практикум : учебное пособие для вузов / О. И. Ларина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 234 с.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПАССИВНОГО ДОХОДА

К.В. Логинова, Т.А. Попова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, kseniya-loginova-2000@mail.ru

В данном исследовании рассматривается портфельное инвестирование частных лиц как возможная альтернатива индивидуальному пенсионному капиталу. Предложена методика формирования инвестиционного портфеля частного инвестора, который способен обеспечивать сохранность денежных средств и пассивный доход при завершении трудовой деятельности.

Ключевые слова: портфельное инвестирование; частный инвестор; инвестиционный портфель; финансовые инструменты; пассивный доход.

Несмотря на то, что наше государство оказывает пенсионную поддержку своим гражданам, каждый человек тем не менее должен самостоятельно нести ответственность за свой уровень жизни на пенсии. В 2019 году "Райффайзенбанк" в ходе опроса жителей крупных городов установил, что лишь 25% респондентов откладывают денежные средства на будущую пенсию. Еще 40% утверждают, что хотели бы формировать накопления на пенсионные выплаты, но не имеют такой возможности [1].

Как правило граждане доверяют свои пенсионные накопления государству и НПФ. При этом, в силу определенных внутренних ограничений, эффективность последних стоит под вопросом: в 2021 году средневзвешенная доходность НПФ составила 4,1% при уровне инфляции в 8,6% [2].

Существующие сегодня научные исследования предлагают различные методики формирования инвестиционных портфелей, а также рекомендации по управлению ими в части оптимальной структуры портфеля, выбора финансовых инструментов, диверсификации и т.д.

Методика Балабушко К.В. посвящена стратегии постепенного формирования источника пассивного дохода в будущем [3]. Главная ценность его работы – рекомендуемая в ней структура активов в зависимости от возраста инвестора.

В работе Егина Ю.А. представлены рекомендации к выбору типа финансовых активов в зависимости от их риска и доходности [4]. Недостаток данных моделей сводится к тому, что авторы не дают конкретных рекомендаций о том, как частному инвестору следует отбирать ценные бумаги для своего портфеля.

Методика Кузнецовой Н.В. и Казанцева Л.В. хотя и предлагает определенный подход к отбору ценных бумаг для портфеля, не учитывает специфику изучаемого нами типа портфеля [5]. Так, портфель, предназначенный для получения пассивного дохода на пенсии должен обеспечивать сохранность средств, доходность, превышающую инфляцию и быть высоколиквидным.

Исходя из выделенных особенностей, авторы предлагают следующую методику формирования и управления инвестиционным портфелем.

1. На первом этапе инвестор определяет ожидаемый ежемесячный размер будущего пассивного дохода, а также сумму, на которую необходимо ежемесячно пополнять инвестиционный счет.

2. Далее в зависимости от возраста инвестора определяется структура будущего портфеля: 20% ОФЗ и 80% других активов при возрасте 20 лет и 80% ОФЗ и 20% других активов при выходе на пенсию. Структура других активов определяется с помощью методики Квази-Шарпа.

3. Помимо ОФЗ в портфель можно включать депозиты, корпоративные облигации, эмитенты которых имеют рейтинг не ниже «BB-» или «Ba3» по версии рейтинговых агентств Moody's и Fitch соответственно, акции компаний котировального списка A1 Московской биржи с наибольшей капитализацией, иностранные ценные бумаги первой рискованной группы (в соответствии с методикой А.Ю. Скороходова [6]), ETF, золото, валюту.

4. При формировании и управлении портфелем следует следить за тем, чтобы инвестиционные инструменты были представлены по нескольким отраслям. Оптимальное количество ценных бумаг в портфеле – 20-30 шт.

5. Для того, чтобы процесс формирования пенсионного портфеля был действительно эффективным, пополнять пенсионный портфель необходимо регулярно, желательно – ежемесячно, а также пользоваться существующими налоговыми льготами.

6. Весь полученный от инвестиций доход в виде дивидендов, купонных выплат следует реинвестировать.

По данным на 01.01.2017 года в соответствии с приведенными выше рекомендациями был составлен инвестиционный портфель, в

состав которого вошли 20 активов, из которых: одна облигация, два фонда, USD и 16 акций компаний котировального списка А1 Мосбиржи с наибольшей капитализацией.

Оптимальная структура портфеля была найдена по методике Квази-Шарпа [7]. Доля ОФЗ в портфеле составляет 20% в 2017 г. и 27,5% в 2022 г. Структура портфеля представлена на рисунке 1.

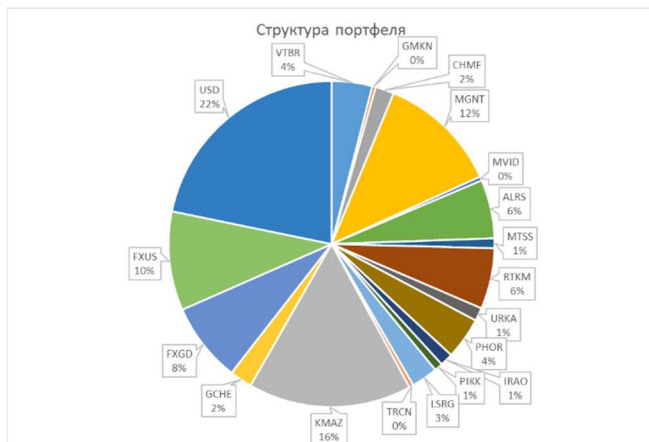


Рисунок 1 – Структура портфеля

Для оценки доходности портфелей были учтены рекомендации по проведению ребалансировки портфеля один раз в год, реинвестированию полученных доходов и использованию налоговых льгот.

Совокупная доходность портфеля за 2017-2022 гг. составила 92,6%. Средняя годовая доходность – 18,5% что на 12,9% выше доходности НПФ - 5,6 [2].

Таким образом, полученная нами доходность превысила средневзвешенную доходность НПФ и уровень инфляции.

Список литературы

1. Райффайзенбанк: 75% россиян не копят на пенсию URL: <https://www.raiffeisen.ru/about/press/releases/116590/> (Дата обращения: 04.04.2022)
2. Доходность НПФ за первое полугодие 2021 года URL: https://www.cbr.ru/analytics/RSCI/activity_npf/2-2021/ (Дата обращения: 04.04.2022)

3. Балабушко К.В. Зачем необходим частный инвестиционный портфель? // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2017. — №7. — С. 11-14
4. Егин Ю.А. Формирование и оптимизация портфеля инвестиций частного инвестора // Инновации и инвестиции. — 2018. — №9. — С. 42-47
5. Кузнецова Наталья Викторовна, Казанцев Леонид Викторович Формирование инвестиционного портфеля начинающего инвестора // Вестник ЗабГУ. — 2018. — №5. — С. 125-134
6. Скороход, А. Ю. Критерии и методика ранжирования иностранных акций в системе риск-менеджмента инвестиционных и управляющих компаний / А. Ю. Скороход // Молодой ученый. — 2014. — № 3 (62). — С. 541-545.
7. Савчук В. П.. Управление финансами предприятия / В. П. Савчук, 2-е изд., стерео-тип. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, — 480 с.. 2005

РАЗВИТИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Мельников А.Р. Шмырева А.И.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»

(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

mtlnikovar070@mail.ru

В статье представлена информация о долгосрочном кредитовании физических и юридических лиц. Затронута проблема развития долгосрочного кредитования в России, а также сравнительная характеристика по некоторым параметрам условий кредитования в России и за рубежом. Затронуты такие экономические и банковские понятия, как: «Банки; инфляция; ключевая ставка; лизинг; ипотека; автокредит» и многое другое. Для разбора темы долгосрочного кредитования были привлечены великие умы банковского дела, которые были опубликованы еще в прошлом столетии и затронуты в нашем, авторами этих научных изданий являются такие люди, как: «Белоглазова Г.Н; Иванов И.И; Колесников В.И; Молчанов А.Н; Лаврушин О.И; Черненко В.А.»

Ключевые слова: ипотека, долгосрочный, кредит, банки, лизинг.

Статья: Долгосрочное кредитование в России.

В статье основным объектом исследования выступают экономические отношения, возникающие при долгосрочном кредитовании. Основной же проблемой исследования является нехватка правовых аспектов и устаревшая система ведения долгосрочного кредитования, невозможность создавать новые продукты для долгосрочного кредитования, а также усугубляющаяся экономическая обстановка в Российской Федерации. Информация в статье датируется от начала 2000 – х годов и заканчивается в самое настоящее время.

Работа состоит из трех глав – теория, анализ и пути решения проблем.

В теоретической части рассматриваются основные понятия, которые обобщают экономический рынок, а также более приближенные, которые раскрывают сущность долгосрочного кредитования и кредитования в целом. Такими определениями выступают:

1. Самое основополагающее определение – экономика. Экономикой, как понятием выступает - совокупность наук о ведении хозяйства, вид социальной науки, изучающий взаимоотношение людей в процессе производства, потребления, распределения и обмена товаров или услуг.

2. Далее мы понемногу углубляемся в банкинг. Банк – это денежно-кредитная организация; регулирующая платёжный оборот в наличной и безналичной форме; финансовая организация, которая привлекает денежные средства на депозиты у тех, кто имеет сбережения, и выдаёт деньги в виде кредитов тем, кому они нужны для развития бизнеса или личных нужд.

Сноска. Так же нужно упомянуть о том, что банки – это коммерческие организации, основной целью деятельности которых выступает извлечение максимальной прибыли.

3. Кредит – это экономические отношения, при которых одна сторона получает от другой денежные средства, товары/вещи, не запрещённые соответствующим законодательством к передаче, и обещает предоставить возмещение или вернуть ресурсы в будущем.

Сноска. Стоит упомянуть о том, что кредит между собой разделяется на долгосрочный и краткосрочный, отличия между ними колоссальные, к примеру между долгосрочным кредитом и

краткосрочным существует огромная разница в процентной ставке, по которой они выдаются.

4. Долгосрочный кредит – это определенная сумма, которая предоставляется заемщику под проценты на конкретных условиях.

Сноска. Также стоит упомянуть о том, что при долгосрочном кредитовании срок этого самого кредитования значительно отличается от краткосрочного кредита.

В части анализа проходит работа по рассмотрению работы самого долгосрочного кредита на примере конкретно – выделенного банка в России, этим банком выступает ПАО «ВТБ». Анализируя его деятельность можно прийти к выводу, что хоть на первый взгляд можно сказать о том, что долгосрочное кредитование в банке хорошо развито, о чем нам говорят его показатели финансовой отчетности ежеквартально, но все же, банк совсем не защищен и не подготовлен к форс-мажорным обстоятельствам в экономике, которые начались после 24 февраля 2022 года. Банк отталкивался от ключевой ставки Центробанка и подстраивал проценты по выдаче кредита по его ставку, что, как итог дало значительный отток клиентов, и невозможность привлечения соответствующего ранним показателям количества клиентов. Как итог – долгосрочное кредитование в ПАО «ВТБ», как, собственно, и кредитование в целом замедлило свое развитие и рост финансовых показателей.

Что касается путей решения проблем, связанных с долгосрочным кредитованием, лично у меня нет никаких предложений и наработок по этому поводу, но можно, как минимум прибегнуть к финансовой защите на случае форс-мажорных обстоятельств, которые могли бы не допустить такого стремительного повышения процентной ставки при долгосрочном кредитовании, что как следствие не будет давать стремительного оттока клиентов и ухудшения финансового состояния банка. Так же необходимо пересматривать законодательные акты, которые регулируют деятельность банков в ведении долгосрочного кредитования, более лояльное отношение и расширение возможностей на законодательном уровне приведет к более стремительному развитию долгосрочного кредитования, а также поспособствует появления новых продуктов.

Список литературы

1. Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 августа 1993г.М.: Изд. официальное. 1994. 47с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой Федерального собрания РФ. 30.11.1994. №32

Часть 1(в ред.21.07.2005)//СЗ РФ. 1994 №32. ст.3301; 2005. №30 (4.2). Ст.3120.

3. Хохлаткина М.И.Кредитование предприятий: основные этапы. - М.: Прогресс. - 2009., 342с.

4. Колесников В.И., Кроливецкая Л.П. Банковское дело. – М.: Финансы и статистика. – 1996., 480с.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ХЕДЖИРОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ СРОЧНОГО РЫНКА

В.В. Миненко, В.З. Баликов

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, seva-minenko@mail.ru

В настоящее время российский финансовый рынок находится в состоянии большой неопределенности, в связи с этим инвесторы активно ищут способы избежать риск обесценения собственных активов. В данной работе произведен анализ и разработка стратегий хеджирования при помощи инструментов срочного рынка. А также предложены рекомендации по использованию производных финансовых инструментов.

Ключевые слова: хеджирование, инструменты срочного рынка, фьючерсы, опционы.

Темой работы является разработка стратегии хеджирования с помощью инструментов срочного рынка. Актуальность темы подразделяется на три части: экономическая, объектная и методическая.

Экономическая актуальность работы обусловлена тем, что в последнее время фондовый рынок находится на стадии неопределенности в связи с страновыми рисками, из чего вытекает объективная необходимость обеспечить хеджирование своих активов.

Объектная актуальность заключается в том, что инструменты срочного рынка, они же производные финансовые инструменты (далее – ПФИ) призваны снизить вероятность возникновения дефолтов среди стран, компаний и физических лиц, от чего данный инструмент пользуется особой популярностью для тех, кто не желает идти на большой риск. Сегодня на мировом рынке ПФИ наблюдается интенсивный рост. Этому способствует развитие рыночных

индикаторов, рост кредитования, грамотное управление рыночными рисками, борьба с использованием ПФИ в спекулятивных целях и др.

Методическая актуальность заключается в том, что актуальным вопросом остается проблема выбора той или иной стратегии для хеджирования собственных активов для снижения риска их обесценения. Инвесторы со средним и выше среднего уровнем риска предпочитают вкладывать свои средства в такие активы как акции, но за неимением достаточной (инсайдерской) информации часто сталкиваются с проблемой их обесценения.

Основная задача исследования состоит в том, чтобы определить наиболее подходящую стратегию хеджирования для максимизации потенциальной прибыли и снижения риска обесценения активов. В научной литературе сложилось несколько точек зрения на ключевые факторы:

В своей книге «Опционы, фьючерсы и другие производные инструменты» Джон Кхолл описывает рынок финансовых инструментов срочного рынка, какие риски при использовании этих инструментов могут возникать. Также Джон К. описывает различные ситуации при использовании различных инструментов и результаты которые получается при различных обстоятельствах использования их. Также Джон К. подробно описывает механизм функционирования опционных рынков, процентные фьючерсы, процентные ставки и теоретические аспекты производных финансовых инструментов. В частности Джон К. разбирает основные стратегии хеджирования (короткие и длинные позиции). [2]

В своей книге «Опционы. Полный курс для профессионалов» Саймон Вайн описывает опционы и способы их применения. В своей работе он затрагивает следующие моменты: Основные понятия опционов, введение в стратегии по опционам, паритет опционов пут и колл. Основное внимание Саймон В. В своей книге уделяет внимание стратегиям, которые можно построить при помощи сочетания различных опционов. Сложность их построения заключается в сочетании различных опционов с различными ценами исполнения, из-за чего каждая стратегия является уникальной и подходит только при определенных стратегиях и ситуациях. [4]

Тропаревская Л. С. В своей статье «Фьючерсы для хеджиров на товарном рынке» описывает использование фьючерсных контрактов с правовой точки зрения и необходимость их применения для ряда предприятий. [5]

В статье «Сравнительный анализ стратегий хеджирования фьючерсами портфеля ценных бумаг» Лапшина К. А. сравнивает

четыре стратегии хеджирования, в котором спотовым активом являются акции, а хеджирующим - фьючерс. В этой работе отображены расчеты которые позволяют отследить прибыльность стратегий. [3]

Авдеев К. К. в своей статье «Хеджирование рисков инвесторов фьючерсными контрактами» проведен анализ теоретических и практических аспектов хеджирования рисков инвестора при использовании фьючерсных контрактов, разборе стратегий использования фьючерсных контрактов при хеджировании, а также предположены рекомендации по использованию фьючерсов. [1]

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что инструментов для хеджирования собственных активов на финансовом рынке очень много и точки зрения авторов каждая из них имеет свою уникальность и эффективность. Однако, вместе с тем, каждая из них направлена на управление рисками для минимизации возможных убытков

Список литературы

1. Авдеев К.К. Хеджирование рисков инвесторов фьючерсными контрактами // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2010. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hedzhirovanie-riskov-investorov-fyuchersnymi-kontraktami>.
2. Джон Кхолл Опционы, фьючерсы и другие производные инструменты. Шестое издание. Издательский дом «Вильямс».
3. Лакшина Валерия Владимировна, Лапшина Ксения Алексеевна Сравнительный анализ стратегий хеджирования фьючерсами портфеля ценных бумаг // Финансы: теория и практика. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-strategiy-hedzhirovaniya-fyuchersami-portfelya-tsennyh-bumag>.
4. Саймон Вайн Опционы. Полный курс для профессионалов. – М.: Альпина Пабlishер, 2003. – 416 с.
5. Тропаревская Л. С. Фьючерсы для хеджеров на товарном рынке // Все для бухгалтера. 2006. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fyuchersy-dlya-hedzherov-na-tovarnom-rynke-1>

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ЭМИССИИ ЗЕЛЁНЫХ ОБЛИГАЦИЙ

О.В. Митракова, Т.А. Попова
Новосибирский Государственный Университет
Экономики и Управления «НИНХ»
mitrakova_olga.19@mail.ru

Зелёные облигации – это инновационный инструмент на финансовом рынке, имеющий черты классической облигации, цель эмиссии которых – поддержание проектов, имеющих экологическую ценность. В исследовании осуществлён обзор уровня развития зелёного финансирования проектов через зелёные облигации на российском рынке, а также рассмотрены перспективы дальнейшего становления зелёного сегмента.

Ключевые слова: зелёные облигации, ответственное инвестирование, зелёная премия, капитал, инвестиционная привлекательность.

В последнее время трендом среди как инвесторов, так и эмитентов стало ответственно финансирование – ESG-подход (его ещё называют устойчивым), который основывается на экологических, социальных и управленческих факторах. С каждым годом на финансовом рынке количество участников, разделяющих данные принципы, становится всё больше. В рамках данного исследования особый интерес представляет экологический подход, т.е. зелёное финансирование. Зелёное финансирование подразумевает финансирование проектов посредством зелёных облигаций, эмитентами которых могут быть муниципалитеты, инвестиционные банки, частные организации.

Необходимость развития «зелёного» рынка в России важна как с экологической, так и экономической точек зрения: страна, имеющая большое количество городов-предприятий, производит огромное количество вредных выбросов как на душу населения, так и в абсолютном выражении. По выбросам CO₂ Россия может посоревноваться со всей территорией Латинской Америки, несмотря на значительно меньшее количество населения. Также Россия наносит больше вреда экологии, чем вся территория Европейского Союза.

Для поддержания эмитентов Московской Биржей был создан «Сектор устойчивого развития» – первая полноценная платформа поддержки экологических проектов, включающая в себя инструменты ESG-сегментов и сегмента «национальных и адаптационных проектов». Зелёные облигации занимают 80% рынка устойчивого развития в стоимостном объёме, приоритетными направлениями

являются инвестиции в экологически чистый транспорт (79,6%) и возобновляемую энергетику (16,7%). В настоящий момент в сегменте «Зелёные» в Секторе находятся 8 эмитентов (рисунок 1).

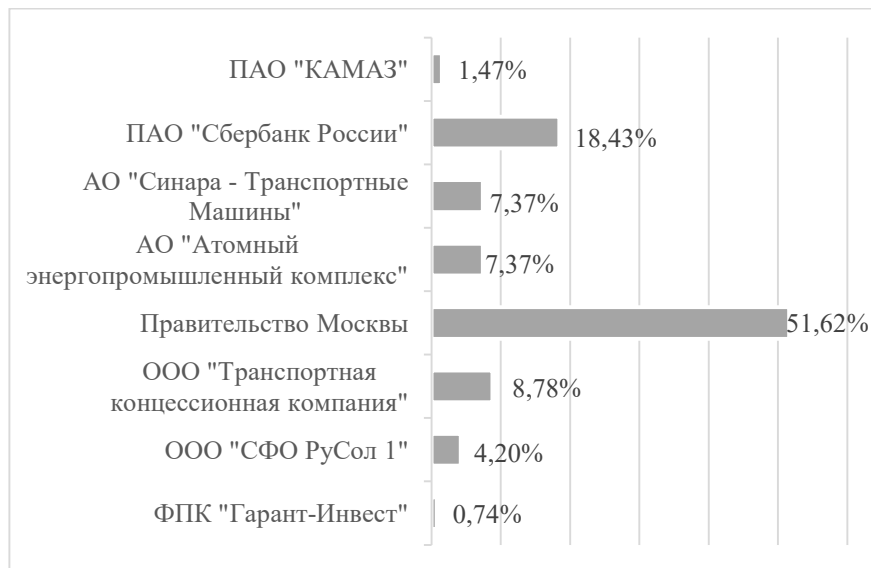


Рисунок 1 – Структура рынка зелёных облигаций Сектора устойчивого развития на Московской Бирже, в % от общего объема [1]

Поскольку направление ESG считается новым инструментом на российском рынке, большая часть эмитентов из реального сектора не воспринимает всерьёз практику пополнения капитала за счёт зелёных облигаций. Анализируя предложение на рынке ответственного инвестирования, можно выделить следующие мотивы эмиссии зелёных облигаций в России:

- положительное влияние зелёной маркировки на имидж компании;
- привлечение социально ответственных инвесторов;
- идентификация при контроле цепочек поставок контрагентов.

Рынок зелёных облигаций в России относительно молод, поэтому встаёт вопрос о единой локальной базе для эмитентов и инвесторов. Также отсутствие стандартизированной системы отчётности и нехватка правового регулирования создаёт риск гринвошинга. К проблемам более масштабного и скорого развития зелёного

финансирования в России некоторые специалисты относят профильных инвесторов и институтов, что говорит о недостаточно развитой экосистеме рынка – это выражается в виде недостатка спроса на зелёные инвестиции у существующих инвесторов.

В России недостаточно развита ориентация в сфере устойчивого инвестирования даже среди таких крупных игроков, как банки: по результатам исследования Deloitte менее 15% могут произвести анализ рисков, связанных с ESG-практиками, 10% – могут их применять [2].

Предсказывать масштабное становление устойчивых инвестиций зелёного финансового сегмента пока рано, однако Минэкономразвития прогнозирует рост рынка к 2030 году до 1,5 трлн рублей. Наиболее нуждающимися в зелёном капитале являются добывающие и перерабатывающие отрасли – преобладающие в отечественной экономике, однако именно для них такой вид финансирования пока недоступен.

Несмотря на вполне легитимные принципы, установленные Международной ассоциацией рынка капитала (GBP), которые применяются вполне легитимно [3], российскому рынку необходимо развивать собственные правила, стандарты и механизмы, потому что только так можно достичь необходимый отклик со стороны как эмитентов, так и инвесторов, и только таким образом российский рынок уже не будет занимать позицию догоняющего, а вполне сможет составить конкуренцию существующим игрокам.

В качестве дополнительного драйвера развития сектора государство должно обеспечить спрос у инвесторов на зелёные бонды, т.е. встроить устойчивое развитие в государственную политику, как это уже демонстрируют другие страны. Это поспособствует не только росту рынка с точки зрения количества эмитентов, но и усложнит его за счёт целевого использования.

Осуществляя эмиссию облигаций с целью привлечения капитала для зелёных проектов, эмитент сталкивается с рядом дополнительных расходов, которые впоследствии влияют на конечную стоимость привлечения средств. Важно правильно определить сторону, на которую ложатся издержки выпуска и обслуживания зелёных бумаг: эмитент или инвестор.

Список литературы

1. Московская биржа [Электронный ресурс]: URL: <https://www.moex.com>
2. Мингазов С. Deloitte оценил осведомленность банков России о ESG-развитии [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.forbes.ru/newsroom/finansy-i-investicii/430645-deloitt-ocenil-osvedomlennost-bankov-rossii-o-esg-razvitiu>

3. Гейт Н.А. Проблемы правового регулирования выпуска «зелёных» облигаций в России // Вестник Московского Университета МВД России. 2021. №3. С. 259-264.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.М. Никитин, Ю.Б. Бородина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
Sasinin9294@mail.ru

В исследовании на основе теоретических и статистических данных были рассмотрены ключевые понятия, характеризующие развитие финансового рынка, выявлены проблемы развития и разработаны возможные пути их решения, а также освещены перспективы развития финансового рынка современной России.

Ключевые слова: развитие, финансы, финансовый рынок, финансовые ресурсы, фондовый рынок.

Финансовый рынок является составной частью экономики любой страны. Определить данное понятие можно как совокупность денежных ресурсов экономической системы, находящиеся в постоянном движении [2]. Она объединяет в себе: центральные банки, крупные коммерческие банки (а также прочие коммерческие банки), финансовые фонды и компании (к ним относятся инвестиционные и пенсионные фонды, страховые компании, а также хеджевые фонды), крупные корпорации, брокерские и дилинговые компании. Тем самым мы можем видеть то многообразие областей, которые в него входят. По своей сути он охватывает всю экономику страны.

Структура финансового рынка включает в себе такие сегменты как: товарный, денежный, валютный, фондовый и фьючерсный рынки.

Для раскрытия сущности финансового рынка отметим ряд функций в наибольшей степени, отражающих важность влияния финансового рынка на экономику страны в целом. Выглядят они следующим образом:

- мобилизация временно свободных финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов (кредитование);
- направление свободных денежных средств в сферы, которые с точки зрения выгоды и доходности являются более обоснованными;
- увеличение скорости процесса оборачиваемости финансовых ресурсов;
- оптимизация уровня финансового и коммерческого рисков;
- возможность финансового посредничества между продавцами и покупателями финансовых инструментов, что в перспективе способно значительно снизить затраты [1].

В настоящее время на финансовом рынке существует ряд проблем, таких как: государственное регулирование финансово рынка является малоэффективным, постольку поскольку происходит постоянное наращивание валютных резервов, что, конечно сказывается негативно. Проблема развития банков в России. Главная проблема в том, что они сильно отстали от иностранных банков, которые уже выросли до определённого уровня, до которого пока мы не способны дойти. К тому же из-за этого растёт конкуренция между банками России и иностранными банками, а это, конечно, сказывается на развитии финансового рынка, так как оно замедляется и происходит своего рода «застой». Нестабильность курса национальной валюты. Если говорить о статистических данных, то можно выделить следующие изменения: курс доллара на 19.02.2022 составлял 75,8 руб. при том, что уже через 20 дней он стал составлять уже 120,4 руб. В процентах это изменение составило целых 37%, что отчётливо говорит о сильной волатильности национальной валюты [3]. Неготовность национальной платёжной системы к отключению от мировых систем (статистические данные говорят сами за себя и выглядят следующим образом: доля платежей с 28 февраля по конец марта картами MasterCard и Visa составили 38% и 35% соответственно, в то время как Мир только 26%). Недостаточное развитие и ёмкость рынка. Отсутствие инфраструктуры и достойных финансовых инструментов. Отсутствие достаточного правового регулирования криптовалюты. Уклонение от уплаты налогов.

Проблем, действительно, много, но с частью бороться можно быстро, а с некоторыми нужно больше времени и усилий, но по определённым аспектам можно предложить следующие варианты решения проблем: необходимо урегулировать деятельность операций связанных с криптовалютой, а именно создать законы и органы власти, которые будут способны эту деятельность контролировать. В данный

момент узаконивание находится на начальном этапе, так как был принят федеральный закон о введении налогов на деятельность связанную с цифровыми финансами т.е. устанавливается налог, поэтому с каждой продажи должна уплачиваться какая-то сумма, но в данный момент это соблюдается крайне редко, так как имеются способы обхода. Какими-то иными способами в данный момент это не регулируется. Так же следует продавать природный газ исключительно за рубли. В связи с недавними событиями было принято такое решение, что мгновенно повлияло на курс рубля по отношению к доллару (данные говорят, что цена доллара упала с показателя 120,4 руб. до 79,2 руб., но при этом падение всё ещё продолжается). Рубль благодаря этому не то, чтобы укрепился, но тем не менее стал чувствовать себя увереннее, что уже можно считать достойным способом решения проблемы. Далее необходимо расширять способы безналичного расчёта. Самыми популярными являются зарубежные платёжные системы, такие как: Visa, MasterCard, PayPal. В то время как мы имеем, по сути, только МИР и Qiwi, а после ухода крупных зарубежных игроков с рынка есть возможность пользоваться только ими (есть еще всевозможные варианты, но эти самые развитые и популярные). Необходимо заняться развитием этого направления и вводить новые платёжные системы, которые расширят список доступных, дадут возможность выбирать и восполнят то, что было потеряно. А также следует ужесточить наказания за неуплату налогов (чтобы платить налоги было выгоднее, чем не уплачивать их).

Подводя итоги, можно точно сказать, что финансовый рынок современной России не совершенен. Он имеет как положительные, так и отрицательные стороны, с которыми государство или пытается бороться или думает о том, какими способами это можно было бы сделать. Чтобы улучшить развитие финансового рынка нашей страны необходимо сделать акцент на улучшении (доведении до идеала) методов и способов государственного регулирования финансово рынка, развивать банки, платежные системы, финансовые инструменты на территории страны, иметь и разрабатывать своё, а не пользоваться зарубежным. Но самое главное, что необходимо делать это не закрывать глаза на актуальные проблемы, а бороться с ними сразу по мере поступления и только в этом случае будет положительный результат.

Список литературы

1. Булатова Ю.И. Сущность и функции финансового рынка// Гуманитарные, социально экономические и общественные науки.

2018. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnosti-i-funktsii-finansovogo-rynka> (дата обращения 08.04.2022).
2. Мандрон В.В. Финансовый рынок: структура и функции/ В.В. Мандрон, Н.Ю. Кузина. – Текст: непосредственный// Молодой учёный. – 2017. - №8 (142). С. 182-184. – URL: <https://moluch.ru/archive/142/39914/> (дата обращения: 09.04.2022).
3. Сайт Центрального Банка РФ. – URL: https://cbr.ru/hd_base/micex_doc/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.02.2022&UniDbQuery.To=08.04.2022 (дата обращения: 11.04.2022).

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ КАК УСЛОВИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

В. А. Осокин, Н. В. Колоскова

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
vladimirosookin999@gmail.com

В статье акцентируется внимание на приоритетности задач повышения качества функционирования системы безналичных расчётов внутри России. Исследованы проблемы совершенствования механизма Национальной платёжной системы, связанные с её оперативностью и эффективностью. При анализе текущей ситуации на рынке безналичных расчётов использованы данные статистики по Системе быстрых платежей. Определены пути совершенствования НПС.

Ключевые слова: НПС, СВИФТ, рынок безналичных платежей, конкуренция, эффективность, финансовый рынок.

В настоящее время финансовый рынок не может существовать без надёжной и быстродействующей платёжной инфраструктуры. Если экономике, как воздух человеку, нужны деньги, то финансовому рынку так же остро необходимы механизмы перевода денег от одних лиц к другим. Такими «рельсами для подачи денежных составов» служат системы межбанковских платежей, основанные на использовании пластиковых карт (преимущественно для физических лиц), а также системы передачи финансовых сообщений (для юридических лиц). Сами денежные расчёты строго регламентируются законодательством, нормами национального и международного права.

Это накладывает на все платежные системы, как государственные, так и частные, большую ответственность за соблюдение общих принципов и правил. Регулирование имеет целью – обеспечивать упорядоченность в системе платежей и защитить права участников на получение качественных и надёжных услуг в данной сфере финансового рынка [1].

Особенностями современного этапа совершенствования безналичных расчётов стали:

- высокая технологичность расчётов и самих платёжных систем – и как следствие более высокий уровень конкурентной борьбы среди компаний – провайдеров;

- высокие запросы потребителей платёжных услуг относительно сервиса, в том числе к обеспечению скорости и безопасности платежей и переводов;

- высокая степень глобализованности данного сектора финансового рынка, что приводит к взаимозависимости национальных и международных платёжных систем, актуализирует риск ослабления национальной финансовой безопасности.

Данные особенности характеризуют новую ступень в развитии национального финансового рынка, теперь приходится создавать и совершенствовать собственные платёжные системы, способные привлечь пользователей из других стран мира и стать международными.

Актуальность темы определена тем, что в современной экономической ситуации, в связи с уходом из России международных платежных систем VISA и Mastercard, а также с частичным (пока) отключением крупнейших банков России от платёжной системы SWIFT, резко выросло значение денежного оборота Системы Быстрых Платежей и системы МИР. Российские банки стали массово выпускать, распространять и обслуживать платежные карты МИР, поэтому конкуренция развернулась по критериям 1) качества платежных услуг и 2) их доступности для пользователей.

Система Быстрых Платежей (СБП) в России была запущена в эксплуатацию в январе 2019 г., руководил этой работой Центральный Банк, понимая, что нельзя допускать неконтролируемый и чрезмерный оборот наличных денег в экономике, т.к. это чревато разрастанием теневых финансовых структур, стимулированием коррупционных схем и легализации «отмывания грязных денег» [2].

В 2020 году Банк России и банки-участники нового проекта моментальных межбанковских расчётов (169 банков) активно развивали новый уникальный ресурс – Систему быстрых платежей

(СБП). Одно из главных преимуществ СБП – в её широкой функциональности, т.е. применяется бизнес-единицами любого масштаба и профиля. Её может использовать как индивидуальный предприниматель или самозанятый гражданин, так и интернет-магазин. СБП – уникальная платформа, сложный программный продукт, она легко допускает приём денег на сайте без ввода клиентами каких-либо реквизитов. При этом все операции защищены внутренними протоколами безопасности банков отправителя и получателя [3]. Отметим высокую конкурентоспособность данной системы, так, внедрены новые виды платежей: С2В (платёж по Q-коду) и «мгновенный счёт» (по номеру мобильного телефона), было создано и протестировано собственное платёжное приложение СПБПэй. К данной платформе подключились более 200 участников, а суммарный объём операций превысил триллион рублей. Её экономическим преимуществом являются низкие тарифы услуг, так, переводы до 100 тыс. руб. выполняются бесплатно.

Из проблем СПБ отметим некоторые технические моменты: для платежей более 600 тыс. руб., чтобы не попасть под санкции федерального закона №115-ФЗ (О легализации ...), придется разбивать сумму перевода на несколько платежей; сканирование QR-кодов на смартфонах с устаревшей версией операционных систем затруднено; многие граждане ещё не идентифицируют новый продукт (платёжную платформу) и считают его обычным межбанковским переводом.

В данной связи разработчикам следует уделить особое внимание СБП и рекламировать её на национальном рынке, совершенствуя и вводя всё новые функционалы.

Для коммерческих банков встаёт вопрос: что лучше – совершенствовать собственные сервисы денежных переводов или вступить в СБП и полностью отказаться от самостоятельности в денежных переводах? Если выбрать второе, то банки упускают клиентов – физических лиц, которые будут использовать СБП более охотно, чем банковские приложения, тогда теряются комиссионные доходы банков. Наука маркетинг способна найти правильный ответ, а именно расчёты должны показать, в каком варианте решения в итоге будет получена абсолютная выгода и на чём она будет основана: либо на большом клиентопотоке лояльных потребителей финансовых услуг, не отделяющих сервисы банка от сервисов используемой им самим платформы, либо на тех комиссиях и платежах, которые поступают от постоянных верных банку клиентов. Это будут решать сами банки.

Не следует забывать о сверхконцентрации транзакций и клиентов на одном ресурсе, даже на таком инновационном и надёжном, как СБП. Уменьшение числа провайдеров ключевых услуг на финансовом рынке может легко привести к монополизации данной отрасли цифровой экономики, а это ликвидировать будет сложно и долго. Пока СБП не заняла господствующее положение на рынке, она никому не опасна и даже очень полезна. Но это до поры – до времени. Можно сделать такой вывод: необходимо банкам поддерживать собственную платежеспособность и технические средства доставки платежей, в то же время используя возможности новой системы безналичных расчетов.

Что касается полной вынужденной замены сервисов SWIFT, то эту задачу может решать Система передачи финансовых сообщений (СПФС), функционирующая под эгидой Центробанка РФ. Она пригодна для проведения расчётов юридических лиц, практически, в режиме он-лайн, а также характеризуется высокой экономической эффективностью. Таким образом, мы выявили существенные перемены на финансовом рынке, безусловно, положительные, происходящие под влиянием глобальных факторов настоящего времени и требующих особого мониторинга, в виду возможных негативных последствий, как на микро-уровне (отдельные банки), так и на макро-уровне (национальный рынок).

Список литературы

1. Быканова Н.И., Гордя Д.В., Аль-Саади М.Р.С. Возможности и перспективы развития системы быстрых платежей в России // Экономика. Информатика. 2019. №2.
2. Мейер Р.С. Система быстрых платежей: причины появления и описание основных видов финансовых услуг // Вестник экономической безопасности. 2021. №5.
3. Статистика национальной платежной системы – [Электронный ресурс] - URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/>

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ В ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СЧЕТ

Д.А. Осинцев

ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», danilsints@gmail.com

В данной работе исследуются финансовые и социально-демографические параметры частных инвесторов в индивидуальный инвестиционный счет. Определены инвестиционные предпочтения частных инвесторов в индивидуальный инвестиционный счет, а также выделены факторы, которые в наибольшей степени повлияли на современную модель поведения частных инвесторов. Важной частью исследования является моделирование портфеля активов среднестатистического инвестора в индивидуальный инвестиционный счет, а также оценка эффективности данного портфеля.

Ключевые слова: частные инвесторы, индивидуальный инвестиционный счет, финансовые активы, инвестиционные предпочтения, Московская биржа.

Достаточно большая часть российского населения хранит свои сбережения в депозитах в банке. Пытаясь прервать эту тенденцию, государством был создан индивидуальный инвестиционный счет (далее ИИС), с целью развития российского фондового рынка, а также стимулирования долгосрочного инвестирования. Определив инвестиционные предпочтения инвесторов в ИИС, мы сможем понять, насколько эффективно ИИС справился с этой задачей.

Российский фондовый рынок находится на стадии активного развития. Соответственно, количество частных инвесторов на российском фондовом рынке относительно небольшое. Согласно данным Московской биржи, на конец 2021 года число частных инвесторов в России достигло 15 млн., в то время как численность населения РФ составляет 146 млн. человек. То есть только 10% российского населения занимается инвестированием на фондовом рынке. Для сравнения, в экономически развитых странах доля населения, занимающегося инвестициями составляет 30-40%. То есть, можно сделать вывод, что на данный момент российское население не склонно к инвестированию, хотя в последние годы ситуация

улучшается. В данной работе будет рассмотрено влияние появления ИИС на увеличение числа частных инвесторов.

При анализе предпочтений частных инвесторов в ИИС можно понять какому сегменту инвесторов в большей степени интересен ИИС. Также на основе данных анализа предпочтений инвесторов в ИИС можно определить, на какие группы инвесторов стоит ориентироваться в дальнейшем при развитии ИИС для активизации наименее экономически активных инвесторов, чтобы повысить склонность населения к инвестированию. Чтобы реализовать данные задачи необходимо разработать оптимальную методику оценки предпочтений частных инвесторов в индивидуальный инвестиционный счет.

Таким образом, главной проблемой исследования является отсутствие методики оценки инвестиционных предпочтений и эффективности вложений частных инвесторов в ИИС.

Для решения данной проблемы, была разработана следующая авторская методика оценки инвестиционных предпочтений. В первую очередь необходимо определить и оценить основные характеристики частных инвесторов в ИИС. В данном исследовании все характеристики частных инвесторов в ИИС будут разделены на 2 группы: финансовые и социально-демографические. Оценка инвестиционных предпочтений частных инвесторов в ИИС в части финансовых характеристик будет производиться по следующим параметрам: вид ИИС, тип налогового вычета ИИС, структура активов на ИИС, уровень активности инвестора на ИИС и средний размер ИИС. Среди социально-демографических характеристик для оценки инвестиционных предпочтений будут анализироваться параметры пола, возраста, образования и географической принадлежности частных инвесторов в ИИС.

Далее необходимо определить метод, с помощью которого будет осуществляться оценка инвестиционных предпочтений частных инвесторов в ИИС. По результатам сравнительного анализа было определено, что оценка инвестиционных предпочтений будет осуществляться на основе экономических исследований и статистических данных. Все статистические данные по частным инвесторам в ИИС будут браться из самого актуального отчета Московской биржи по ИИС, на данный момент это отчет за июль 2021 года [5].

Определив и проанализировав основные характеристики частных инвесторов в ИИС, мы перейдем к моделированию портфеля среднестатистического частного инвестора в ИИС.

Формирование портфеля среднестатистического частного инвестора в ИИС будет осуществляться в несколько этапов:

1. Определение объема портфеля;
2. Определение структуры активов на ИИС;
3. Подбор активов по каждому виду финансовых инструментов;
4. Определение доли каждого актива в составе портфеля;
5. Расчет доходности портфеля;
6. Определение уровня риска портфеля;
7. Сравнение показателей портфеля с показателями альтернативных вложений.

Оптимальной, для объема портфеля частного инвестора в ИИС, является сумма 400 000 рублей, так как это максимальная сумма, с которой частный инвестор может получить налоговый вычет типа А, при этом данная сумма позволяет распределить доли активов в соответствии с методикой подбора активов и их долей в портфеле.

Так как портфель среднестатистического частного инвестора в ИИС составлялся в январе 2022-го года, самой актуальной структурой портфеля частного инвестора в ИИС являлась структура за 4 квартал 2021-го года из отчета Банка России [1].

Выбор российских и иностранных акций, ПИФов и определение их структуры в портфеле осуществлялось в соответствии со структурой Народного портфеля Московской биржи за декабрь 2021-го года [4]. Для подбора депозитарных расписок были выбраны топ-5 ДР по уровню капитализации на московской бирже, их доля в портфеле также определялась в соответствии с уровнем капитализации относительно друг друга. Подбор российских корпоративных и государственных облигаций осуществлялся в соответствии с индексами корпоративных и государственных облигаций Московской биржи: RUCBITR и RGBITR [3,2]. Из этих индексов были выбраны облигации с наибольшим весом, затем их доли в портфеле были определены посредством вычисления их доли относительно друг друга в индексе. После вычисления доходности и уровня риска портфеля среднестатистического инвестора в ИИС, мы сравнили показатели этого портфеля с альтернативными вложениями, в роли которых выступили индекс Московской биржи и банковский депозит.

Таким образом, данная методика оценивает инвестиционные предпочтения частных инвесторов на более высоком уровне, чем просто анализ статистических данных, что позволяет произвести более детальную оценку. Для подтверждения данных выводов необходимо провести апробацию методики на рассматриваемом массиве финансовых активов.

Список литературы

1. Банк России. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг. 2021 год [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/40858/review_secur_21.pdf
2. Московская биржа. Индекс Мосбиржи государственных облигаций в рублях [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/index/Rgbitr>
3. Московская биржа. Индекс Мосбиржи корпоративных облигаций в рублях [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/index/RUCBITR>
4. Московская биржа. Народный портфель. Декабрь 2021 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.moex.com/s2184>
5. Московская биржа. Отчет по ИИС. Июль 2021 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.moex.com/s2184>

ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Д.И. Панькова, Л.Д. Медведева

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, panckowa.daria2014@yandex.ru

В статье изучается дистанционное банковское обслуживание юридических лиц в коммерческом банке. Тема является актуальной, так как ежегодно это направление развивается. При этом практика доказывает, что такой вид обслуживания экономически выгоден юридическим лицам, что объясняет его распространенность. В результате работы будет сделан вывод о необходимости дальнейшего развития этого направления, дополнительно указываются сферы, на которых нужно сосредоточить особое внимание для достижения наибольшего положительного эффекта. Ключевые слова: банковское обслуживание, дистанционно банковское обслуживание, юридическое лицо, интернет-банкинг, мобильный банкинг.

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) обусловлено развитием цифровых технологий и вместе с ними постоянно развивается и совершенствуется. Клиенты коммерческих банков

предъявляют высокий спрос на такой вид обслуживания, в первую очередь, в силу простоты взаимодействия и минимальных затрат времени на получение банковской услуги. Поэтому развитие технологий ДБО, направленное на его совершенствование, является актуальной темой исследования.

Под ДБО следует понимать обобщенное направление работы, которое позволяет взаимодействовать банку и клиенту без посещения банковских отделов. Юридические лица получают возможность реализовать практически полный функционал взаимодействия без физического перемещения. На данный момент ДБО может быть реализовано в следующих видах:

1. Телефонный банкинг. Данное направление было первым вариантом ДБО, который сейчас редко используется организациями. Ключевая причина – узкий функционал. Так, клиент может получить сведения о своем счете, заказать наличные денежные средства и поручить провести типовой платеж. Развитие мобильных приложений и интернет-банкинга практически нивелировало использование такого банкинга по телефону.

2. Обслуживание с помощью внешних устройств. В данном случае речь идет преимущественно о банкоматах, которые юридические лица могут использовать, применяя корпоративные карты. Этот вид ДБО тоже мало функционален, поэтому его относительно редко используют.

3. Система клиент-банкинг. В настоящее время этот вид ДБО наиболее распространен. Его разговорное название - «толстый клиент». Оно было сформировано по причине необходимости установки особого приложения на персональный компьютер, через который проводятся операции. В результате использования системы клиент-банкинг, юридическое лицо получает возможность использовать практически весь функционал, доступный ему при посещении банка. Отметим, что на данный момент эта система модернизируется и применяется вместе с 1С программой, что не требует установки специфического банковского программного обеспечения, поскольку 1С заменяет его полностью.

4. Интернет-банкинг, иное распространенное название - «тонкий клиент». В данном случае операции проводятся не на компьютере клиента, а на серверах банка. В результате установка программного обеспечения не требуется. При этом юридическое лицо может установить мобильное приложение, что даст возможность пользоваться услугами банка с помощью смартфона или планшета [1].

Юридическое лицо не может использовать ДБО без собственной идентификации как клиента, который будет пользоваться дистанционными услугами банка. Идентификация необходима, так как банк должен быть уверен, что поручение даст именно эта фирма.

Идентификация и безопасность – два ключевых аспекта в процессе ДБО. Банки пытаются максимально упростить идентификацию, но не нанести при этом вред безопасности, так как сами онлайн-транзакции могут применяться и мошенниками [2].

Для открытия счета юридические лица обязаны предоставить пакет документов, который даст достаточную информацию банку о клиенте. При этом некоторые документы нужно нотариально заверять (например, образцы подписей). Это создает некоторые неудобства клиентам, однако, этот пункт нельзя пропустить в целях безопасности.

Особое значение в области безопасности имеет договор о методах аутентификации. Наиболее часто клиент получает код, который доказывает, что ДБО получает именно это лицо. Руководство и иные важные для компании сотрудники получают электронную подпись, расширяющую их полномочия. Для этого необходимо физическое посещение отдела банка [3].

Выделим основные аспекты эффективности ДБО юридических лиц:

1. Клиент может использовать банковские услуги на любой территории, где есть Интернет;
2. Поручения и иное взаимодействие происходит чрезвычайно быстро;
3. Экономическая выгода – зачастую ДБО бесплатно или относительно дешево по сравнению с получаемой выгодой;
4. Возможность выбрать наиболее подходящий вид ДБО;
5. Простота в использовании, особенно если это мобильное приложение;
6. Постоянное развитие этого направления банками;
7. ДБО можно интегрировать в CRM;
8. Автоплатежи, не позволяющие просрочить платеж.

Этот перечень можно продолжить, были представлены лишь наиболее важные преимущества. При этом их достаточно для того, чтобы юридические лица активно пользовались ДБО, несмотря на наличие рисков.

Учитывая изложенное, можно сделать общий вывод о том, что ДБО является эффективным методом взаимодействия в новой цифровой среде экономического развития, который приходит на смену многих традиционных банковских операций. Юридическое лицо, имеющее

доступ к ДБО, не тратит время на посещение офисов банков, а может продуктивно использовать этот ценный ресурс. Однако следует отметить негативный фактор ДБО, которым является риск, связанный с мошенничеством. Поэтому такое перспективное направление необходимо развивать, в первую очередь, в направлении повышения безопасности и совершенствования процесса аутентификации.

Список литературы

1. Никонец, О. Е. Дистанционное банковское обслуживание как элемент экосистемы современного банка / О. Е. Никонец, К. А. Попова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2. – № 1. – С. 280-292. – EDN YPSFRY.
2. Симаева, Н. П. Развитие региональных коммерческих банков в условиях цифровой экономики: риски и возможности / Н. П. Симаева, И. А. Рябова // Региональная экономика. Юг России. – 2021. – Т. 9. – № 4. – С. 181-193. – DOI 10.15688/re.volsu.2021.4.17. – EDN LJDDQN.
3. Минаков, А. В. Развитие и проблемы цифровизации банковских услуг / А. В. Минаков, А. Е. Суглобов // Modern Economy Success. – 2021. – № 4. – С. 88-102. – EDN QUPCPO.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ В СИСТЕМЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. А. Петрищев В. З. Баликов
Новосибирский Государственный Университет Экономики и
Управления «НИНХ»,
andreil200@bk.ru

В данной работе рассматривается сначала обобщённые виды и способы ведения международных расчетов и в дальнейшем при изучении отчета ПАО Левобережного, который был взят за основу анализа, был представлен новый продукт или же способ ведения международных расчётов с получением большей прибыли и уменьшением резервов по международным расчетам между банками корреспондентами.

Ключевые слова: Международные расчеты, аккредитив, инкассо, вексель, форфейтинг, МСФО 9.

Актуальность темы заключается в том, что экономики и технологии стран, международных компаний и просто МСП растут и развиваются с каждым годом все сильнее, что говорит о новых потребностях и увеличению объемов производства, клиентов, партнёров и т. д. Тем международные расчеты будут только увеличиваться между банками и их клиентами. Отсюда можно сделать вывод, что данную сферу нужно развивать и усовершенствовать. В работе были разобраны классические инструменты, которые используют банки на данный момент, как например: аккредитив, инкассо, вексель и т. д., но это используют именно российские банки.

За основу был взят учебник Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / под ред. Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгина, Е. Г. Князевой в которой описывается начало глобализации экономики и первые проблемы, с которыми встретились банки в международных расчетах, а также были показаны их решения, как например создание компании SWIFT и было описано его деятельность и способы передачи информации банками. Также описаны нынешний вид международных расчетов с помощью также счетов ЛОРО и НОСТО их преимущества и взаимосвязи лиц, которые участвуют в процессе расчетов.

Стоит отметить, что немаловажную роль в написании работы сыграли статьи различных российских экономистов и писателей, которые отмечают развитие, а также проблемы международных расчетов связанные с локдаунами и самим COVID – 19.

При том, что есть такой инструмент, как форфейтинг, но его заменяют на факторинг и бывает даже путают их. Почему же не используют форфейтинг. Из отрицательных сторон минусов в данной системе можно отметить, что:

Нет законодательной базы для такого продукта, как факторинг, а только упоминание в законодательных актах

Недоверие иностранных предприятий и банков к Российским предпринимателям и банкам в связи с геополитикой стран.

Больше подходит для развитых стран, а не развивающихся

Но эти недостатки не так критичны так как можно сказать, что у международных расчетов тоже нет прямых нормативно – правовых и законодательных актов и все действия банков и клиентов происходят на рекомендациях и международных правилах с обоюдным соблюдением.

Также недоверие больше связано с геополитикой, которая всегда меняется и также Россия имеет связи не только с теми странами, где имеются санкции, но также с дружественными или же просто

нейтральными, как например Китай или же часть бывших стран СССР и просто СНГ области.

Третий же недостаток и правда описывает ситуацию страны, так как Россия является развивающейся экономикой из-за своей направленности в сырьевой сфере нежели развитые экономики, которые предоставляют не просто сырье, а готовые товары и услуги.

Но при этом можно выделить и плюсы:

- Для экономики это увеличение торгового баланса так как форфейтинг ускоряет процесс обмена товарами и услугами между экспортерами и импортерами

- Увеличение прибыли банков и развития МСП так как форфейтинг является кредитной операцией и тем самым малый и средний бизнес также может участвовать в международных расчетах и с помощью кредита от форфейтинга развить свой бизнес и тем самым оплатить комиссию и кредит банку, который тем самым увеличит свою прибыльность и уменьшит резервы по финансовым инструментам, как например аккредитив, вексель и инкассо.

Так как скорость, надежность, качество и безопасность являются приоритетными качествами работы международных расчетов, то каждый банк стремится к улучшению этих показателей.

Таким образом, важно рассмотреть такие платежные системы по типу таких как SWIFT, СПФС, членством в группе разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (FATF), открытием счетов в иностранных банках контрагентах.

Также коммерческие банки должны проводить правильную валютную политику следовать нормативным – правовым актам, использовать инструкции ЦБ РФ в отношении международных расчетов и придерживаться своих стратегий.

Отсюда следует, что основной проблемой исследования выступает поиск эффективных решений, рассмотрение методов и их недостатков и пути их решений и также можно отметить, что данная тема не имеет точной оценки так как есть множество индивидуальных факторов, которые могут повлиять на данную операцию.

Список литературы

1. Финансы и кредит: учеб. пособие / Л. И. Юзвович, Е.Г. Князева, Ю.В. Истомина; под ред. проф. Л. И. Юзвович ; Мин-во науки и высшего образования РФ.— Екатеринбург : Изд-во Ура (дата обращения 19.12.2021).

2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. / [Электронный ресурс] / URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения 19.12.2021).
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/02/main/MSFO_IFRS_9_1.pdf (дата обращения 19.12.2021).

ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

А.В.Плотников, В.З.Баликоев

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, a_p-2000@mail.ru

В данной работе рассматривается направление инвестирования в драгоценные металлы. Данная тема является актуальной и заключается в том, что драгоценные металлы являются одним из самых прибыльных активов в любое время. Целью исследования является анализ рынка драгоценных металлов: серебра, золота, палладия и платины. Рассмотрен рынок серебра и золота, а также спрос на палладий и платину.

Ключевые слова: инвестирование; драгоценные металлы; ювелирные украшения; золото; серебро; палладий; платина.

Темой исследования является инвестирование в драгоценные металлы и анализ рынка драгоценных металлов. Одним из популярных методов стало инвестирование в драгоценные металлы. Существует множество способов инвестирования в драгоценные металлы. Перечислю три из них: первый способ- торговля слитками, второй способ- инвестиционные монеты и третий способ- обезличенные металлические счета. Еще есть возможность косвенных инвестиций в драгоценные металлы с помощью акций добывающих компаний, ETF и ПИФ, а также фьючерсные контракты.

Первое место по объему продаж занимает золото. Золото очень стабильно в цене, дорожает медленными темпами, золото может приобрести каждый, человек у которого есть свободный капитал. Вкладывать можно в золотые слитки, золотые коллекционные монеты, а также в ювелирные украшения из золота. На золотые слитки присутствует обязательный платеж, если вы захотите вернуть его в

банк, которым вы владеете меньше трех лет, вам придется заплатить 13% налога на полученный при продаже доход. Но налог не уплачивается если вы владеете золотым слитком больше 3 лет, по ст. 217 НК РФ [1].

Второе место по объему продаж занимает серебро. У серебра намного шире сфера применения. Серебро используется в химической и медицинской промышленности, а также в военном и техническом производстве. Важно понимать, что стоимость серебра напрямую зависит от успеха и положительной тенденции отрасли, в которой серебро применяется.

Платина является третьим по популярности инвестирования и применения драгоценным металлом. Платина используется в таких областях как нефтяная, химическая промышленность и автомобильное производство. Котировка драгоценного металла зависит от запросов предприятий и промышленности. Поэтому платина привлекательна для инвестиционных фондов.[4]

Четвертым драгоценным металлом является палладий. Палладий обогнал по цене золото и платину. Сейчас это самый дорогой драгоценный металл. Палладий является промышленным драгоценным металлом. Основной спрос берет на себя производитель автомобилей, в районе 80%. Есть инвестиционный риск дальнейшего удорожания драгоценного металла. Из-за развития зеленой энергетики и электромобилей. [2]

Инвестиции в драгоценные металлы позволяют инвестору сбалансировать инвестиционный портфель. Чтобы правильно инвестировать в драгоценные металлы нужно понимать ситуацию на мировом рынке драгоценных металлов и спроса на них и уметь все это анализировать. Инвестиции в драгоценные металлы, это долгий процесс, чтобы получить прибыль нужно вкладывать свободные деньги и на длительный период, так как за короткий промежуток невозможно будет получить доход, из-за медленного роста цен на драгоценные металлы.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 07.05.2022 г.).
2. Инвестиции в палладий [Электронный ресурс] <https://internetboss.ru/investicii-v-palladiy/> (дата обращения 07.05.2022 г.).

3. Какие драгоценные металлы лучше для инвестирования [Электронный ресурс] <https://webinvestor.pro/investicii-v-dragocennye-metally/#6> (дата обращения 07.05.2022 г.).
4. Что нужно знать про инвестиции в платину [Электронный ресурс] https://zen.yandex.ru/media/zolotoy_zapas/chto-nujno-znat-pro-investicii-v-platinu-6051e331150a5a65fb566b87 (дата обращения 07.05.2022 г.).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

А.С. Преображенская, М.М. Сорокина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ» (НГУЭУ), angelina.preob@yandex.ru

Данная статья посвящена современному состоянию банковского сектора в условиях цифровизации. Определены основные тренды цифровых технологий в России. Приведены данные о затратах на ИТ-технологии в банках. Рассмотрена программа развития цифровой экономики в РФ до 2035 года. Сделаны выводы об основных тенденциях развития цифровых технологий в банковском сектора в России.

Ключевые слова: банковский сектор, коммерческий банк, цифровизация, цифровые технологии, искусственный интеллект.

В России активно происходит процесс цифровизации банковского сектора. Драйвером инноваций в данной отрасли является спрос потребителей. Внедрение новых технологий позволяет не только удерживать старых клиентов, путем удовлетворения их потребностей, но и привлечь новых клиентов [1].

На данный момент к основным трендам цифровых технологий для клиентов банков относятся: снижение временных затрат на совершение банковских операций и возможность их совершения в любое время, внедрение единого интерфейса, чтобы иметь возможность получать другие услуги наряду с банковскими, как следствие развитие банковских экосистем. В основе новых продуктов лежат сквозные технологии, такие как Big Data, Open API, Blockchain, искусственный интеллект и другие технологии, позволяющие совершать операции удаленно и без посредников. Согласно исследованию консалтинговой компании McKinsey, проведенному в

2020 году, на ИТ-технологии банки в среднем тратят 4,7-9,4% от операционной прибыли [3]. К этим расходам относятся не только расходы на разработку и внедрение новых технологий, но и поддержание работы уже действующих. В других отраслях, например, авиакомпаниях расходы на ИТ составляют 2,6% от операционной прибыли. Таким образом, необходимость затрат на ИТ в банках обусловлена поддержанием конкурентоспособности и лояльности клиентов.

Согласно программе развития цифровой экономики в РФ до 2035 года, создание собственных экосистем позволит ведущим банкам расширить линейку предоставляемых продуктов и услуг. Клиенты получают возможность получать не только банковские услуги. Предполагается, что увеличится скорость исполнения операций, а предложения для клиентов будут более персонализированными. Данные представлены на рисунке 1 [2].



Рисунок 1 – Целевое видение развития банковского сектора России до 2035 года

Процесс цифровизации банковской сферы в России еще не завершен. В связи с чем на горизонте следующих 5-10 лет банки будут инвестировать в ИТ-технологии и противодействие киберугрозам, количество которых растет также активно, как применение дистанционного банковского обслуживания. Основные тенденции цифровизации банковского сектора представлены на рисунке 2.

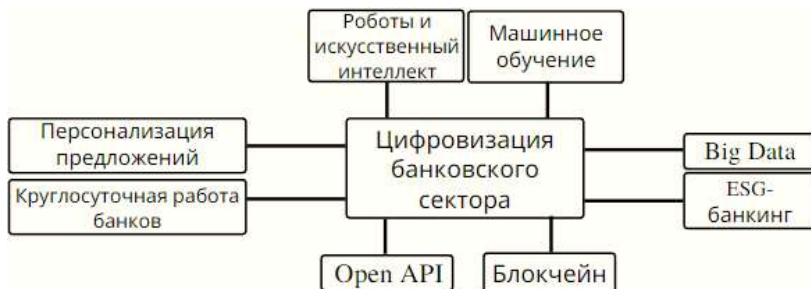


Рисунок 2 – Основные тенденции цифровизации банковского сектора

Таким образом, ведущие банки идут в направлении создания собственной экосистемы. Цифровизация банковского сектора необходима для поддержания конкурентоспособности и лояльности клиентов. Цифровые технологии позволяют не только удержать старых клиентов, но и привлечь новых. Быстрота разработки и внедрения новых технологий/ а также их качество лежит в основе цифровизации банковского сектора России. Банк России, как регулятор, выступает с ограничениями по широкому развитию экосистем в банковской сфере.

Список литературы

1. Петрова Л. А., Кузнецова Т. Е. Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов // Финансовый журнал. – 2020. – Т. 12. – № 3. – С. 91-101.
2. Цифровая экономика [Электронный ресурс] URL: <http://innclub.info/wp-content/uploads/2017/05/strategy.pdf> (Дата обращения 05.05.2022).
3. Reimagining customer engagement for the AI bank of the future [Электронный ресурс] URL: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/reimagining-customer-engagement-for-the-ai-bank-of-the-future> (Дата обращения 05.05.2022).

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПИФОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА

А.А. Примачек, Д.Ю. Нагорных
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, anastasiaprimachek@yandex.ru

Каждый фонд отличается своей структурой, уровнем ликвидности. В связи с этим на рынке отсутствует единый подход к оценке инвестиционной привлекательности фондов. В данной работе проводится сравнительный анализ существующих методик, а также определение факторов, которые влияют на инвестиционную привлекательность фонда.

Ключевые слова: паевой инвестиционный фонд (ПИФ), оценка инвестиционной привлекательности, инвестирование, рынок ценных бумаг.

В последнее время становится все больше инвестиционных фондов и перед частным инвестором встает проблема критериев выбора эффективности инвестиционного фонда.

На сегодняшний день паевые инвестиционные фонды являются достаточно популярным видом инвестирования. Согласно данным ЦБ, количество инвесторов в III квартале 2021 года превысило 5,7 млн, это более чем на миллион человек больше, чем в предыдущие три месяца. Спрос розничных инвесторов на инструменты коллективного инвестирования расширяется. Совокупная стоимость чистых активов ПИФов за III квартал 2021 г. увеличилась на 12,2%, до 6,9 трлн рублей.

Актуальным вопросом остается вопрос оценки привлекательности какого-либо определенного паевого инвестиционного фонда. Инвесторы хотят определить наиболее привлекательный фонд, который удовлетворит их предпочтения.

Основная задача исследования состоит в том, чтобы определить факторы, которые влияют на инвестиционную привлекательность фондов. В научной литературе сложилось несколько точек зрения на ключевые факторы:

Кандидат экономических наук А.Е. Абрамов выделяет основные проблемы информационной прозрачности фондов, данные проблемы мешают развитию ПИФов на фондовом рынке. Автор предлагает использовать, в качестве дополнительного фактора оценки эффективности паевого инвестиционного фонда, многофакторные

модели ценообразования, которые разрабатывались с учетом специфики внутреннего фондового рынка. [1]

Фарбер Е.А. разрабатывает авторскую методику эффективности управления паевыми инвестиционными фондами. В данной методике предлагается провести анализ ПИФов, сгруппировав их по инвестиционным стратегиям. В расчет обобщающего показателя эффективности управления ПИФов был включен показатель «максимальная просадка капитала».[2]

Кандидат экономических наук Назарова В.В. сравнил существующие методики оценки эффективности фондов и выделив преимущества и недостатки, предлагает свою методику. Авторская методика позволяет упорядочивать фонды основываясь на требования инвестора, тем самым упрощает выбор фонда. Также данная методика дает возможность оценить доходность ПИФов в будущем. [3]

Е.А. Яковлева в своей работе делает вывод о том, что необходимо при оценке эффективности паевых инвестиционных фондов учитывать, как количественные, так и качественные характеристики. Под качественными характеристиками автор имеет ввиду потенциал роста и влияние на финансовую систему в целом. [4]

На сегодняшний день в научной литературе нет единого подхода к оценке инвестиционной привлекательности паевых инвестиционных фондов. Помимо этого, нет однозначного подхода к выбору бенчмарка, нет универсального способа измерения отклонения результатов деятельности фондов от него. Для оценки используются общепринятые методы, которые применяются как отдельно, так и путем комбинации нескольких моделей или подходов. Многие исследования эффективности фондов сосредоточены на оценке эффективности взаимных фондов, включая устойчивость эффективности, выбор времени совершения сделок и волатильности ценных бумаг.

Для корректной оценки инвестиционной привлекательности фонда, нужно понимать какую стратегию фонд использует. Активно управляемые ПИФы ориентируются на получение доходности сверх индекса, на который он ориентирован, стараясь получить альфу. Биржевые фонды или пассивно управляемые стараются повторить индекс. Соответственно, инвестиционная привлекательность фонда измеряется его избыточной доходностью, а для пассивного портфеля основным показателем привлекательности является, то насколько точно этот портфель следовал показателям доходности и риска того или иного индекса (бенчмарка).

Новаторской работой в области измерения эффективности взаимных фондов с поправкой на риск содержится в основополагающей статье Дженсена. Дженсен модифицировал CAPM для проверки эффективности активно управляемых портфелей паевых инвестиционных фондов. К модели добавляется допущение к прогнозирующей способности управляющего фондом за счет того, что оценочная регрессия не ограничивается прохождением через источник. В этой структуре дополнительная переменная альфа (α) фиксирует вклад управляющего фондом в ожидаемую прибыль.

Альфа предназначена для определения чистой прибыли паевых инвестиционных фондов с поправкой на риск. В отличие от безразмерных коэффициентов Шарпа и Трейнора, альфа Дженсена количественно выражает в процентном выражении уровень, на котором активный менеджер уступает или превосходит общий финансовый рынок с поправкой на риск. На первый взгляд это может показаться почти идентичным общим целям M^2 . Однако с использованием M^2 доходность фонда с поправкой на риск рассчитывается путем изменения риска портфеля паевых инвестиционных фондов до уровня риска рыночного портфеля

Список литературы

1. Абрамов Александр Евгеньевич, Радыгин Александр Дмитриевич, Чернова Мария Игоревна Эффективность управления портфелями паевых инвестиционных фондов акций и ее оценка // Экономическая политика. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravleniya-portfelyami-paevyh-investitsionnyh-fondov-aksiy-i-ee-otsenka>
2. Фарбер, Екатерина Александровна Развитие инструментария оценки эффективности паевых инвестиционных фондов : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.10 / Фарбер Екатерина Александровна; [Место защиты: Волгогр. гос. ун-т]. - Волгоград, 2013. - 27 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01005060877>
3. Назарова В.В., Насыров И.С. Выбор критериев эффективности вложений в паевые инвестиционные фонды // Финансы и кредит. 2013. №7 (535). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vybor-kriteriev-effektivnosti-vlozheniy-v-paevye-investitsionnye-fondy>
4. Гаджиев Магомедрасул Магомедович, Шарич Эрмин Эмирович, Яковлева Дарья Дмитриевна Пасевые инвестиционные фонды как основа рынка коллективных инвестиций и драйверы роста экономики // УЭПС. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paevye-investitsionnye-fondy-kak-osnova-rynka-kollektivnyh-investitsiy-i-drayvery-rosta-ekonomiki>

РАЗВИТИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А. И. Шмырева, Е. А. Пузикова

«Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ» (НГУЭУ), katty.puzikova.00@bk.ru

На данный момент криптовалюта пользуется популярностью, особенно среди молодого поколения, т. к. криптовалюта – это новый финансовый инструмент экономики. Некоторые государства придадут ей официальный статус, но все же большая часть государств относится с осторожностью к новому виду электронных средств платежей. О сущности криптовалюты рассуждают многие эксперты, и это все еще не закрытый вопрос. Исходя из этого, используется метод сравнительного анализа для оценки развития криптовалюты.

Ключевые слова: цифровая культура, криптовалюта, биткоин, блокчейн, крипто-рынок.

На данный момент идет развитие цифровой культуры, в мире становится все меньше бумажных носителей и все больше электронных. Естественно это затронуло экономику, и это повлияло на возникновение новых средств платежа, а именно криптовалюты.

Отметим, что в качестве новейшей разновидности платежных инструментов, порожденной научно-техническим прогрессом, выступают электронные платежные инструменты. Материалы посвящены разбору основных свойств криптовалют на примере биткойн (Bitcoin). [3]

Обычный гражданин знает о биткойнах мало, разве что они имеют дорогую стоимость, у них нет физической формы и имеют связь с видеокартами. Уже сейчас можно понять, что крипто-рынок влияет на экономику и, возможно, достаточно сильно[1].

Наша экономика почти полностью построена на принципе посредничества, но блокчейн и криптовалюта осуществляет транзакции децентрализованно. Из этого можно вынести множество плюсов, а именно не придется обращаться в банк, для подтверждения подлинности операции.

Также все транзакции проходят анонимно. Естественно, это можно рассматривать с разных сторон:

1) можно обходить разные ограничения и санкции, для трансграничных платежей;

2) анонимность могут использовать для отмывания доходов, полученных преступным путем;

3) также можно использовать для уклонения от налогов.

Главной проблемой криптовалюты является – волатильность. Именно из-за этого очень рискованно заключать долгосрочные контракты, т.к. цена может упасть, либо подняться в очень короткий срок.

Можно сделать вывод о том, что криптовалюты имеют как плюсы, так и минусы, зависит все только от того кто как этим воспользуется.

Криптовалюта вызывает интерес у многих государств. Некоторые страны очень высоко и оптимистично оценивают потенциал развития блокчейна и запуска национальных криптовалют. [2] Другие же страны наоборот ставят запрет на ее использование.

Несмотря на это граждане все равно с опаской относятся к криптовалюте, и в большей степени отдают свое предпочтение современным безналичным деньгам.

Список литературы

1. Анохин Н.В., Шмырева А.И. Криптовалюта как инструмент финансового рынка // Идеи и идеалы. – 2018. – № 3, т. 2. – С. 39–49. – doi: 10.17212/2075-0862- 2018-3.2-39-49.
2. Дорофеев М.Л., Косов М.Е. Роль и перспективы внедрения криптовалют в современную мировую финансовую систему // Финансы и кредит. — 2019. — Т. 25, № 2. — С. 392 — 408.
3. Шайдуллина В. К., Рынок криптовалют: прогноз развития// Вестник университета – 2018. - №4 – С. 140 - 144

ВЫБОР ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОНДА НА ОСНОВЕ СРАВНЕНИЯ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ

Раюк В. А., Фалеев А. В.

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, vic.quar@yandex.ru

В работе рассматриваются способы выбора управляющей компании на рынке ценных бумаг для инвестирования или сбережения в надежном и доходном месте свободных денежных средств. В работе используется метод сравнения и синтеза, так же используется

статистическая функция «ранг». Автор применяет сформулированную методiku на определённых управляющих компаниях. Автором делается вывод о том, что выбранная управляющая компания является надёжной и предполагает почему так. Данная работа может быть полезна студентам в написании научных работ и начинающим инвесторам.

Ключевые слова: управляющая компания, ПИФ, инвестирование, финансовые рынки, рынок ценных бумаг

Коллективное инвестирование заключается в создании фонда для мелких вкладчиков в доверительное управление на каких-то определённых условиях. Главным преимуществом коллективного инвестирования является то, что не нужно тратить время на изучение инвестиционной деятельности.

Стоимость чистых активов фонда показывает инвестору динамику цен акций и является значимым показателем для оценки инвестиционной привлекательности управляющей компании. Если СЧА фонда выше, то это не значит, что будет больше доход. Брокерские счета являются посредником между биржей и инвестором. По итогам 2021 года на Московской бирже брокерские счета увеличились до 25 миллионов.

Из найденных методик не было найдено сравнение управляющих компаний в России или за рубежом. Большинство экономистов, ученых сравнивают компании через фонды управляющих компаний, а сравнение одновременно всех фондов нет. Главным преимуществом разработанной методики является сравнение нескольких показателей одновременно. Разработанная методика позволит сравнить управляющие компании, а не только их фонды. Начинающий инвестор не будет сравнивать фонды разных управляющих компаний и решать какой управляющей компании довериться, проще выбрать управляющую компанию по методике, содержащая все критерии отбора.

Цель – разработка подхода к выбору наилучшей управляющей компании.

Объектом наблюдения является рынок ценных бумаг.

Предметом рассмотрения является конкретная управляющая компания, а так же выполнение определённых функций выбранной компании на рынке ценных бумаг при управлении ресурсами коллективных инвестиций.

Таблица 1 – Сравнительный анализ подходов к выбору управляющей компании

Критерий метода подхода к выбору УК	Автор		
	Назарова В. В.	НРА	Участники НАУФОР
Выбор критериев эффективности вложений в ПИФ	+	-	-
Сравнительный анализ максимального прироста рынка управляющих компаний между годами	-	+	-
Сравнение финансовых продуктов управляющих компаний	-	-	+

В написании научно-исследовательской работе помогли статьи авторов по схожей теме. Для теоретического понятия управляющей компании был произведён реферативный анализ (Таблица 1). Для апробации методики были выбраны три управляющие компании: Капитал, Райффайзен Капитал и Сбер Управление Активами. Эти компании входят в ТОП-3 по версии Национального Рейтингового Агентства. Результативная оценка представлена в таблице (Таблица 2).

Таблица 2 – Сопоставление показателей и рангов управляющих компаний(млн. руб.; r-ранг)

Измеряемые характеристики	Альфа-Капитал		Райффайзен Капитал		Сбер Управление Активами	
	Значение	r	Значение	r	Значение	r
Объём средств под управлением	767 672	2	131 958	3	1 356 336	1
СЧА в ЗПИФах	68 490	1	0	3	50 281	2
СЧА в ОПИФах и ИПИФах	169 870	2	74 886	3	231 920	1
Резервы НПФ	0	3	188	2	74 530	1
Накопления НПФ	0	3	5 253	2	686 673	1
Накопления НФР	1 276	2	1 157	3	10 862	1
Резервы страховых компаний	5 035	2	0	3	45 705	1
Эндаумент-фонды и фонды целевого капитала	4 537	3	4 803	2	5 483	1
Фонды СРО	485	2	0	3	490	1
Остальное	9 090	1	1 760	2	902	3

доверительное управление корпоративных клиентов						
Остальное доверительное управление физических лиц	508 890	1	43 911	3	249 489	2
Собственные средства	982	2	423	3	2 520	1
Максимальное значение активов	7 700	3	8 600	2	37 500	1
Среднее по коэффициенту Шарпа	0,234	1	0,184	2	0,182	3
Итого	-	28	-	36	-	20

По сумме рангов наилучшей является управляющая компания «Сбер Управление Активами». Данная методика не была рассмотрена на практике, а только предполагает, что при помощи неё могут быть достигнуты такие результаты. Неопытные инвесторы могут, например, сравнивать одинаковые фонды компании по индексу Мосбиржи и выберут тот фонд, который будет больше, что может привести к неудаче. Поэтому разработанная методика поможет сравнить одновременно несколько компаний и по разным критериям.

Список литературы

1. Радыгин А. Д., Чернова М. И. Эффективность управления портфелями паевых инвестиционных фондов акций и её оценка // Экономическая политика, 2019, №4 - 8-47 с. [Электронный документ] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravleniya-portfelyami-paevyh-investitsionnyh-fondov-aktsiy-i-ee-otsenka/viewer>
2. Тупалова С. Э., Сейненская Я. А., Ягупова Е. А. Профессиональные участники рынка ценных бумаг // Вестник науки и творчества, 2021 [Электронный документ] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-uchastniki-rynka-tsennyh-bumag-1/viewer>
3. Папаскуа Г. Т. Краудфандинг: понятие, виды и риски // Актуальные проблемы российского права, 2021, №7 – 77-85 с. [Электронный документ] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-ponyatie-vidy-i-riski/viewer>
4. Тимофеева А. А. К вопросу об управляющей компании как участнике рынка ценных бумаг // Электронный научный журнал Байкальского государственного университета, 2020, №1 [Электронный документ]

документ]: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-upravlyayuschey-kompanii-kak-uchastnike-rynka-tsennyh-bumag/viewer>

5. Ломовцева Е. А. Деятельность управляющих компаний паевых инвестиционных фондов в РФ и зарубежных странах // Вопросы российской юстиции, 2020 [Электронный документ]: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-upravlyayushih-kompaniy-paevyh-investitsionnyh-fondov-v-rf-i-zarubezhnyh-stranah/viewer>

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Д. Рогожина, М.М. Сорокина

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, a.rogozh@mail.ru

В настоящее время на этапе социально-экономического развития России важным фактором конкурентоспособности экономики является качество человеческого потенциала, которое определяется уровнем развития системы высшего образования. Устойчивый рост платности образовательных услуг, отсутствие действующих механизмов поддержки выдающихся студентов России препятствуют к получению образования. Становится весьма актуальной проблема разработки и реализации эффективных механизмов обеспечения доступности высшего профессионального образования.

Ключевые слова: образовательный кредит, высшее образование, высшие учебные заведения, целевое кредитование, государственная поддержка.

В настоящее время достаточно остро стоит проблема финансирования высшего образования. Основным видом банковской деятельности является осуществление кредитных операций, которые собственно и приносят основную часть дохода. К такому виду относится выдача кредитов, в данном случае будет рассмотрено предоставление образовательных ссуд. В современном обществе процедура зачисления в высшие учебные заведения является достаточно не простой. С каждым годом количество бюджетных мест в ВУЗах падает, а стоимость обучения растет. Почти каждый третий студент нашей страны получает платное образование, поэтому

проблема финансирования обучения в учебных заведениях стоит достаточно остро и явно. Для того, чтобы реализовать пути решения данной проблемы стоит обратиться к образовательному кредитованию, история которого на территории нашей страны берет свое начало в 2000 году [1, с.20].

По мнению автора, согласно таблице 1, единого определения термина «образовательный кредит» не существует, однако позиции авторов, которые были упомянуты выше так или иначе соотносятся между собой по определенным критериям.

Таблица 1 – Определения термина «образовательный кредит»

Автор	Позиция
Зак Т.В.	Целевой средне- и долгосрочный кредит, предназначенный для оплаты обучения заемщика по программам профессионального образования[1]
Позднякова М.А.	Механизм внебюджетного финансирования образовательных услуг [2]
Лазуркевич А.В.	Долгосрочный кредит, имеющий социальный характер.[3]
Рогожина А. Д.	Одна из версий потребительского кредитования, которая предоставляет возможность заемщику произвести оплату за обучение (за себя или своих родственников).

2000 год считается ключевым годом в части появления нового продукта на финансово-банковском рынке. Именно тогда и появилось образовательное кредитование. Единственным банком, который начал активно предлагать данный продукт стал Сбербанк. Автором было выделено шесть основных этапов истории развития предоставления образовательной ссуды в РФ [2, с.266].

Первым этапом стоит считать промежуток 2000-2003г. когда происходило исследование рынка финансовых услуг и новый продукт вызывал большие риски и незнание как данный продукт реализуется на рынке. Вторым этапом стоит считать промежуток 2003-2006г. когда практическое применение масштабируется и реализуется в большей степени. На данном этапе осуществляются выдачи образовательного кредита на льготных условиях от компании «Крэйн». Причем список университетов, которым предоставлялись данные льготные условия был существенно ограничен. Третьим этапом считается промежуток 2007-2014г. где впервые осуществился эксперимент от государства. Здесь реализовалась государственной поддержка от государства. Данным вопросом занималось исключительно Правительство России.

Четвертым этапом принято считать промежуток 2014-2017г. где происходит значительное усиление роли государства в части предоставления данного вида кредита [3, с. 230]. Здесь появляется льготный период погашения и заниженная процентная ставка. Пятым этапом принято считать промежуток 2017-2019г. где ранее реализованная государственная поддержка приостанавливается Правительством России. Шестым этапом является период 2019- по н.в. где реализуется и с каждым годом повышает к себе спрос государственная поддержка образовательного кредитования в Сбербанке.

Отдельно стоит отметить, что вопросы о формах и методах предоставления образовательных кредитов находятся на повестке государственной политики России, и, следовательно, ожидается появление новых этапов в развитии этого инструмента.

На рынке образовательных кредитов для получения высшего образования действуют многие коммерческие банки. В таблице 2 представлена актуальная информация об образовательных кредитах на примере трех банков. Предложение Сбербанка «Образовательный кредит с государственной поддержкой» существенно отличается от конкурентов, тем самым делая себя лидером в предоставлении данного вида кредитования.

Таблица 2 - Сравнительная характеристика кредитных программ на образование в 2021 г., млн руб.

Банк	Название программы	Процентная ставка	Временной период	Максимальная сумма
Сбербанк	«Образовательный кредит с государственной поддержкой»	3%	до 15 лет	Зависит от стоимости обучения
Альфа-Банк	«Кредит на образование»	5,5%–7%	от 1 года до 5 лет	7,5
ВТБ	«Кредит на образование наличными»	от 5,5%	до 7 лет	5

Исходя из таблицы 2 стоит отметить, что Сбербанк имеет самую низкую процентную ставку благодаря государственной поддержке, а также реализует льготный период.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что развитие образовательного кредита в России должно увеличиваться каждый год. Должны рассматриваться новые программы (более нейтральные уже имеющихся), новые условия государственной поддержки (с

улучшениями и новыми привилегиями). Образовательная ссуда является одним из самых важных, так как благодаря ей сотни тысяч студентов могут позволить себе обучение в лучших ВУЗах нашей страны.

Список литературы

- 1 Зак, Т. В. О развитии системы образовательного кредитования в России / Т. В. Зак, М. В. Скакунова // Актуальные вопросы современной экономической науки : материалы IX Международной научной конференции, Астрахань, 25 апреля 2019 года. – Астрахань: Без издательства, 2019. – С. 20-24.
- 2 Позднякова, М. А. Роль образовательного кредита в обеспечении доступности услуг высшего образования / М. А. Позднякова, И. А. Могилат, И. В. Ариничева // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики и финансов : Сборник научных трудов 7-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 13–14 мая 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 265-269.
- 3 Лазуркевич, А. В. Использование образовательного кредита в банках России / А. В. Лазуркевич // Аллея науки. – 2021. – Т. 1. – № 6(57). – С. 226-234.

РОЛЬ ДБО В РЕАЛИЗАЦИИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ БАНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

К.К. Рябчун, Н.Г. Протас

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ» (НГУЭУ), ryabchun.k@mail.ru

В статье проведен анализ современного состояния каналов дистанционного банковского обслуживания, как части клиентоориентированной модели банка в условиях цифровизации банковского сектора. Рассмотрены сущность ДБО, его виды и направления развития, выделена значимость и преимущества дистанционного банковского обслуживания. Выделены наиболее важные элементы современного ДБО.

Ключевые слова: банк, дистанционное банковское обслуживание, цифровизация, кредитная организация, клиентоориентированность.

Банки, как и многие субъекты экономики, осуществляющие деятельность, целью которой является извлечение прибыли, заинтересованы в спросе на предоставляемые ими услуги со стороны физических и юридических лиц. При грамотной работе с клиентами у банка появляется необходимость размещения своих продуктов, удовлетворяющих запросы клиентов и обеспечивающих их лояльность.

Можно сказать, что клиентоориентированность в банке - это модель организации банка, основой которой служит выявление и удовлетворение потребностей существующих и потенциальных клиентов, с целью увеличения прибыли. Однозначно, в любой банковской организации одним из аспектов, влияющих на формирование собственного имиджа и позитивного представления у клиентов, является качественное обслуживание. Обслуживание может осуществляться не только, непосредственно, в отделении банка, но и обслуживание с помощью технологии дистанционного банковского обслуживания [2].

Большую роль в системе клиентоориентированности играют каналы взаимодействия банка с клиентом. Стоит отметить, что на сегодняшний день одним из основных каналов является дистанционное банковское обслуживание. Большое количество клиентов пользуются данной услугой для экономии собственного времени. Данная услуга почти полностью закрыла потребность в посещении филиала (за исключением некоторых случаев). Отсюда у банка возникает потребность в регулировании данного канала, т.е. разработки способов получения информации о степени удовлетворенности клиента пользования услугами, выстраивание системы обслуживания с помощью дистанционного канала связи и т.д. Переход к клиентоориентированной модели кредитных организаций обусловлен насыщением рынка банковскими продуктами, которые почти идентичны (за исключением различий в некоторых условиях и процентных ставках) и началом конкурентной борьбы за клиентов при почти одинаковом наборе услуг [3].

На сегодняшний день одно из наиболее важных направлений развития банка это дистанционное банковское обслуживание с использованием искусственного интеллекта. Но при всех его преимуществах возникают и некоторые проблемы. Интеллектуальное дистанционное банковское обслуживание (ИДБО) представляет собой предоставление банковских услуг клиентам посредством телекоммуникационных сетей и машинных алгоритмов (на основе технологий ИИ) без непосредственного участия работников банка [1].

В чем же заключается клиентоориентированность ИДБО. Конечно, это экономия времени. Клиент не хочет тратить время на долгие простои в очереди. Для банка это тоже экономия времени своих сотрудников на проведение операций, которые сегодня способен выполнять искусственный интеллект. Эффективность сотрудника может повышаться, за счет перераспределения времени. Стоит отметить, что на сегодняшний день наблюдается тенденция спроса как со стороны физических, так и юридических лиц, в качественном дистанционном банковском обслуживании. Популярность данных услуг обусловлена экономией времени на посещение отделения банка, удобством использования и решением многих вопросов, касающихся обслуживания, осуществления платежей и т.д. Особенно актуальной данная услуга стала в период эпидемии COVID-19 и остается таковой и по сей день.

В современных условиях перед банками ставится задача анализа тенденций для «увеличения» своей клиентоориентированности. Стоит отметить следующие тенденции:

- быстрое развитие новых технологий
- изменение психологии и потребностей клиентов.
- появление внебанковских конкурентов на рынке банковских услуг и одновременно расширение сферы банковских услуг.

Учитывая все эти тенденции, перед банками ставится задача анализа всех изменений для «увеличения» своей клиентоориентированности. Поэтому изменившиеся условия требуют новых методов взаимодействия с клиентами: на смену массовой рекламе приходит двусторонний диалог, реклама в социальных сетях, персонализированная реклама, таргетированная реклама и т.д. Но, не все банки обладают достаточным количеством ресурсов для создания структур, которые бы правильно и своевременно проводили анализ современных тенденции и выявляли актуальные потребности клиентов. Во-вторых, конкуренция на рынке банковских услуг достаточно большая. Необходимо стабильно качественное обслуживание по всем аспектам для удержания клиента и построения долгосрочных отношений.

Здесь же возникает проблема эффективности взаимодействия банка с клиентом через вышеуказанные каналы. С переходом на дистанционное банковское обслуживание (ДБО) создается парадокс-клиент одновременно теряет индивидуальный подход, т.к. обслуживание осуществляет искусственный интеллект, нежели сотрудником в отделении, но в то же время степень индивидуальности подхода вырастает именно за счет пользования клиентом данной

услугой. Несмотря на обоснованное актуальностью предоставление систем ДБО банками не все клиенты пользуются данными услугами. Возникает проблема, выраженная в следующем: отсутствие доверия со стороны клиентов системе ДБО. Данная проблема возникла из-за долгого следования банков стратегии увеличения продаж, зачастую единоразовых, при этом выдавая это за «клиентоориентированную модель» ведения бизнеса. Целью стратегии являлось не выстраивание партнерских отношений с клиентом, а продажа максимального количества продуктов, «навязывание» услуг и многое другое. Все это, конечно же, отражалось на обслуживании и в целом имидже банков. Соответственно, сейчас, при реальной клиентоориентированной модели банки предлагают большой спектр услуг, но не все готовы ими пользоваться. Некоторые клиенты предпочитают консультироваться, оформлять услуги именно в отделениях банков с личным присутствием сотрудника.

Таким образом, можно сказать, клиентоориентированный подход основан на постоянном взаимодействии банка и клиента, а также адаптации услуги или продукта к запрашиваемым условиям и возможностями клиента с применением ДБО. Уровень развития дистанционного банковского обслуживания и цифровизации банка напрямую связаны с успешностью его функционирования и помогают выиграть в конкурентной борьбе за клиента.

Список литературы

1. Валинурова А.А., Смирнова Е.М., Ксенофонтова О.Л. Интеллектуальное дистанционное банковское обслуживание и его особенности // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2021. № 2 (66). С.16-21.
2. Гаврилин А.В., Гераскина Н.Д. Направления развития банковского бизнеса в условиях цифровизации экономики // Финансовые рынки и банки. 2021. №1. С.42- 45.
3. Коломыц О.Н., Резник Е.А., Фарамазян Л.Г. Клиентоориентированность- ключевая стратегия ведения банковского бизнеса и конкурентное преимущество современной кредитной организации // Вестник Адыгейского государственного университета. 2018. №5. С. 143-148.

ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ И ИХ ПРОБЛЕМЫ

Е.А.Симоненко, А.И. Шмырева

«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (НГУЭУ), simonenkooo2ooo@mail.ru

В настоящее время валютные операции коммерческих банков служат одним из главных источников дохода в иностранной валюте. Именно поэтому они занимают значительное место в деятельности коммерческого банка. Валютные операции требуют не только регулирования и контроля со стороны государства и контролирующих органов, но и мониторинга и оценки самих банков. Разработка методического подхода к оценке валютных операций коммерческого банка является особо необходимой.

Ключевые слова: валютные операции, банк, оценка, проблемы, показатели

Актуальность оценки валютных операций коммерческого банка обусловлена тем, что они содействуют развитию и функционированию валютного рынка. Валютные операции выступают инструментом, который способствует развитию внешнеэкономических отношений, и обеспечивает финансовое взаимодействие на международном рынке. Данный вид банковской деятельности требует постоянного мониторинга как со стороны государства, так и со стороны самих банков.

В экономической литературе нет единого подхода к оценке валютных операций коммерческих банков. В большей степени оценки строятся на рассмотрении самих валютных операций, их видов, классификаций. Отдельные ученые оценивают различные виды валютных операций. По мнению автора этого недостаточно, так как на сегодняшний день необходимо использование системного подхода и комплексное рассмотрение валютных операций. [2]

Предполагаемый автором методический подход к оценке валютных операций устраняет обозначенный недостаток, позволяет выявить тенденцию развития и наиболее полноценно рассмотреть их. Методический подход состоит из трех этапов: подготовительный, основной, заключительный.

Остановимся на характеристике подготовительного этапа. Он предполагает, необходимость сбора информации, которая сможет отвечать следующим принципам:

-Комплексности, который позволит системно и в полном объеме исследовать валютные операции;

-Достоверности, говорит о том, что данные получены из официальных источников;

-Сопоставимости, все данные, которые анализируются обеспечивают сравнимость между показателями.

Источниками для проведения оценки служат как данные Центрального Банка, так и данные внутренней отчетности и прогнозы самого банка,

Этап так же предполагает уточнение понятия «Валютная операция», приводится сравнительный анализ определений разных ученых, в связи с чем автор выводит свое определение.

Этап включает рассмотрение взглядов разных авторов на классификацию валютных операций, рассмотрев их, автор сводится к одной из классификаций и раскрывает ее более подробно.

Рассмотрим основной этап методического подхода. Он на национальном уровне и на примере отдельного субъекта (коммерческого банка) включает непосредственно саму оценку, в ходе которой проводится анализ текущего состояния валютных операций с необходимой точки зрения.

Кроме того, на данном этапе, каждый показатель рассматривается за последние три года, следовательно, можно заметить соответствующую тенденцию к увеличению или к уменьшению, в связи с чем автором делается вывод и обосновываются причины изменения показателя. Приводится сравнение показателей в национальной и иностранной валюте, в следствии чего можно оценить привлекательность каждой из них. Автором исследуются виды безналичных расчетов, в следствии чего приводится вывод, какой из расчетов более востребованный.

Следует отметить, что определённых установленных методик для анализа валютных операций в Российской Федерации не существует. Среди теоретиков и практиков в данной области, до сих пор нет единого мнения в отношении показателей, позволяющих дать оценку валютным операциям. По мнению автора, валютные операции целесообразно оценивать с количественной и качественной стороны, начнем с количественной.

Система показателей оценки валютных операций должна:

- отражать основные области использования валютных операций; раскрывать степень зависимости населения от валютных операций;

-не быть объемной;

-информация, используемая при осуществлении анализа, должна быть общедоступной. [3]

По нашему мнению необходимо учитывать следующие показатели:

-прибыль от валютных операций; количество открытых валютных счетов;

-спрос физических лиц и предложение юридических лиц на наличную иностранную валюту;

-объем выданных кредитов;

- объем размещенных вкладов (депозитов);

-объем платежных поручений, платежных требований, инкассовых операций, аккредитивов; количество международных переводов.

На заключительном этапе, автор выявляет проблемы, основываясь на рассмотренные показатели и предлагает мероприятия по их решению.

Данный методический подход позволит более комплексно исследовать и оценить эффективность валютных операции на национальном уровне и на уровне субъекта (коммерческого банка).

Список литературы:

1.Федеральный закон №173 от 10.12.2003 «О валютном регулировании и валютном контроле»

2.Проблемы и перспективы валютных операций в Российской Федерации / М. Ш. Алкадарская, П. Г. Исаева // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. – № 4(114). – С. 102-111

3.Яковлева М.А. Развитие системы валютного регулирования и валютного контроля России в условиях цифровой экономики: автореф.дисс.2021. 230с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

А. Н. Свобода, Н. В. Колоскова

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
natashak2002@list.ru

В данной работе исследованы факторы, определяющие безопасный уровень ликвидности баланса коммерческого банка, выявлены проблемы процесса управления банковской ликвидностью. При анализе использованы макроэкономические данные, статистика банковского

сектора за последние годы. Доказана взаимосвязь риска потери ликвидности с рыночным риском, уровня ликвидности с нормой обязательных резервов. Выявлены некоторые возможности преодоления дефицита ликвидности банка в кризисной ситуации на рынке.

Ключевые слова: ликвидность коммерческого банка, дефицит и профицит ликвидности, процентный риск, рыночный риск, кризис.

В современной экономике, где преобладает неопределённость и асимметрия информации на рынках, для коммерческих банков на первый план выходит управление ликвидностью. В условиях экономического кризиса особое значение приобретает поддержание безопасного уровня ликвидности банка, это становится вопросом номер один, т.к. от его решения зависит, переживёт ли банк текущий кризис. Ликвидность также является важнейшим индикатором устойчивости и надёжности банка, формирует его репутацию в деловых кругах, тем самым влияет на его конкурентоспособность.

Понятие ликвидности банка предполагает его способность своевременно и качественно отвечать по всем своим обязательствам. Относительно новым инструментом управления финансовой устойчивостью коммерческих банков выступает стресс-тестирование, это специальная процедура оценивания реакции банка на чрезвычайные, но вероятные события во внешней среде.

Так, в IV квартале 2020 года надзорному стресс-тестированию, проведенному Банком России с учетом негативного сценария развития экономики, были подвергнуты 29 банков, с общей долей активов 80% банковского сектора. По его результатам было выявлено, что в большинстве случаев накопленного банками запаса капитала достаточно для покрытия стрессовых потерь [3].

На 01.01.2021 банковский сектор обладал запасом капитала до нормативов в размере 5,8 трлн руб. (около 10% объема кредитного портфеля за вычетом резервов), а также макропруденциальным буфером капитала в размере 0,6 трлн руб. Значительная часть запаса капитала банковского сектора обусловлена надбавками, накопленными в период благоприятной макроэкономической среды, служащими хорошим механизмом защиты в случае стрессового сценария событий [3].

Профицит ликвидности, сформировавшийся в банковском секторе еще с 2017 года, привел к тому, что кредитные организации утратили необходимость на регулярной основе привлекать средства от Банка России. Так, на корреспондентских счетах коммерческих банков

сейчас больше средств, чем необходимо для проведения плановых платежей и выполнения обязательных резервных требований. Поэтому Банк России проводит операции по привлечению от банков избыточных средств в депозиты или размещению собственных облигаций с доходностью, близкой к ключевой ставке экономики [2].

С точки зрения структуры баланса банковского сектора, отраженного в таблице 1, видно, что в активах банков возрос объем ликвидных средств, которые потенциально могут быть замещены вложениями в менее ликвидные активы – кредиты.

Таблица 1 – Упрощенная структура баланса банковского сектора

Банковский сектор при структурном дефиците ликвидности		Банковский сектор при структурном профиците ликвидности	
<i>активы</i>	<i>пассивы</i>	<i>активы</i>	<i>пассивы</i>
Кредиты	Депозиты	Кредиты	Депозиты
	Средства, привлеченные банками от Банка России	Депозиты на счетах Банка России и выпуски ОБР	

Однако приток ликвидности в банки сам по себе не приводит к росту кредитования, так как у банков есть возможность разместить избыточную ликвидность на денежном рынке, например, в Банке России, компенсируя отток ликвидности за счет рыночных источников или привлекая средства от Банка России. Таким образом, независимо от того, на каком уровне находятся его показатели ликвидности, банки имеют острую необходимость в привлеченных ресурсах [1].

Само понятие привлеченных ресурсов тесно связано с ликвидностью, ведь обязательства банка по их возврату и уплате процентов по ним определяются достаточным уровнем ликвидности, и такой уровень должен поддерживать каждый банк. Они призваны не только поддерживать ликвидность, но и обеспечивать её. Так, для поддержания текущей ликвидности банк может производить краткосрочные заимствования на межбанковском рынке, но роль основной ресурсной базы для обеспечения долгосрочной ликвидности отводится депозитам. Проблемой формирования устойчивого уровня ликвидности выступает извечная дилемма «ликвидность или прибыльность» [2].

В нормальных условиях банк старается найти свою позицию, обеспечивающую баланс прибыльности и ликвидности, но в период непрекращающихся финансовых потрясений борьба за выживание для банков принимает доминирующий характер. Так, помимо потери

прибыли вследствие вынужденного завышения нормативов ликвидности, банк сталкивается с оттоком средств, связанным с повышенным спросом населения на наличные деньги и колебаниями процентных ставок. Стремясь привлечь долгосрочные депозиты, банк вынужден предлагать более выгодные для вкладчиков условия, повышать проценты, тем самым принимая на себя дополнительные риски, попадая в сильную зависимость от изменений конъюнктуры денежного рынка.

Проведённое исследование показало, что существует взаимосвязь рыночного риска и его компонентов с уровнем ликвидности банков. Так, за 2017-2021 гг. в 2019 г. наблюдалось наименьшее значение рыночного риска при высоких значениях показателей ликвидности банковского сектора. Тогда как наименьшее значение показателей ликвидности в 2020 г. вызвало наиболее высокий уровень рыночных рисков. Чем выше показатели ликвидности, тем меньше банк нуждается в привлечении дополнительных средств, вследствие чего снижается уровень процентного риска. Также отчетливо прослеживается влияние повышенной волатильности рыночных инструментов, выражающихся в фондовом и валютном рисках. Их высокие значения неблагоприятно сказываются на показателях ликвидности кредитных организаций.

В целях повышения прибыли коммерческим банкам необходимо искать оптимальные варианты размещения средств, соответствующие направлению развития банковского бизнеса, его стратегии и тактике. К таким операциям относятся: кредитные линии в пользу других банков, покупка долговых обязательств, сделки РЕПО, покупка ценных бумаг, кредиты банкам, филиалам, дочерним структурам [1].

Важным научным аспектом исследуемой темы выступает выбор предпочтений банка в сфере управления ликвидностью: что поставить «во главу угла» - перспективную или же текущую ликвидность? Ответ, при всей своей простоте, не очевиден. Если текущую и мгновенную ликвидность банк вынужден держать на высоком уровне, опасаясь кризисов ликвидности, то значит, долгосрочную ликвидность можно «отодвинуть до лучших времен». Однако это лишает банк возможности увидеть результаты своего стратегического положения на рынке, сводит на нет стратегическое планирование. На помощь должно приходиться экономическое моделирование и прогнозирование. Но при этом наиболее важными остаются приоритеты банка как бизнес-единицы.

Список литературы

1. Солдаткин С.И. Проблемы регулирования избыточной ликвидности коммерческих банков в современных условиях и направления их решения // Научно-исследовательский журнал "Вектор экономики". 2016. № 6 С. 20-26.
2. Свобода А.Н., Колоскова Н.В. Анализ динамики нормативов ликвидности коммерческих банков // Интеллектуальный потенциал Сибири: 29-я Региональная научная студенческая конференция, посвящённая Году науки и технологий в России (г. Новосибирск, 17-21 мая 2021 г.): материалы конференции: в 5 частях / Под. ред. Соколовой Д.О. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. – Часть 1: Сборник научных трудов. – 546 с. – С. 304-307.
3. Официальный сайт Банка России – https://cbr.ru/statistics/idkp_br/

МАКРОПОДСИСТЕМА КАК ЕДИНИЦА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Д.В.Тепукова, Н.Г.Протас

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», tepukova.d00@mail.ru

В статье представлена оценка инвестиционного потенциала Республики Алтай через призму макроподсистем. Предложены проекты для повышения инвестиционной привлекательности региона. Перед Республикой Алтай (далее Республика) и ее районами, как и перед другими субъектами Российской Федерации, стоит задача привлечения в экономику своего региона инвестиционных ресурсов. Инвестиции являются основой экономического развития и роста национального дохода региона.

Районы Республики Алтай отличаются природными, трудовыми и прочими ресурсами, а также различными условиями, создаваемыми для инвесторов органами местного самоуправления.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, Республика Алтай, потенциал, район, макроподсистема.

Оценка инвестиционного потенциала региона требует немало усилий, тем более в учетах ограниченности статистической информации. И для оценки инвестиционного потенциала важно оценить различия районов

и сравнить их через макроподсистемы, а также выявить взаимосвязь ВРП и инвестиций в основной капитал.

Цель исследования заключается оценить привлекаемость инвестиций в тот или иной район Республики Алтай через призму макроподсистемы. Макроподсистемный подход вошел в основу исследования инвестиционного потенциала Республики Алтай включает в себя 10 районов, которые можно разделить на 3 макроподсистемы: агропромышленная сфера, производственная сфера и социальная.

В целях исследования проведена классификация районов Республики Алтай по макроподсистемам, представленная на рисунке 1.

Представление региона в качестве взаимосвязанных макроподсистем позволяет спроектировать новую систему управления инвестициями, а также осуществлять системный анализ региона в зависимости от масштаба управления, инвестиционного потенциала при отсутствии статистической информации.

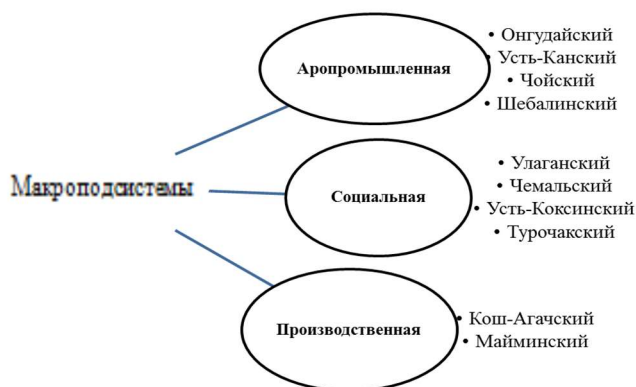


Рисунок 1 – Распределение районов Республики Алтай по макроподсистемам

В таблице 1 представлено макроподсистемы и сферы деятельности, которые входят в макроподсистему. Рассмотрим два периода – 2019 год, 2020 год, чтобы оценить, как в определенные периоды менялась структура ВРП и инвестиций в основной капитал.

Таблица 1 - Структура ВРП и инвестиций в основной капитал по видам деятельности районов Республики Алтай

Макроподсистема	Сфера	Удельный вес, %		Темп прироста	Инвестиции в ОК, млн руб	
		2019	2020	%	2019	2020
Агропромышленный	Добыча полезных ископаемых	-	-	-	315,4	399,6
	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1,3	1,9	46,1		
	Обрабатывающее производство	0,2	1,1	450,0		
	Итого:	1,5	3,0			
Социальная	Финансовая деятельность	0,2	0,3	50,0	3112,1	4675,9
	Образование	7,5	19,4	175,2		
	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2,9	6,6	127,6		
	Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	4,2	8,8	109,5		
	Итого:	14,8	35,1			
Производственная	Транспорт и связь	-	-	-	17600	8246,3
	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	47,1	14,6	-69,0		
	Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств	0,8	1,4	75,0		
	Гостиницы и рестораны	9,1	4,8	-47,5		
	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1,7	0,8	-52,9		
	Строительство	-	-	-		
	Туризм	-	-	-		
	Прочее	25	40,3	61,2		
	Итого:	83,7	61,9			
	Итого:	100,0	100,0		21027,5	13321,8

Таким образом, из представленных данных видно, что ВРП Республики Алтай с каждым годом растет. Доля ВРП производственной макроподсистемы занимает больший процент, это

связано с тем, что в эту макроподсистему входят лидирующие районы по всем показателям. У группы районов производственной макроподсистемы имеется больше возможностей для реализации проектов.

Для повышения эффективности и инвестиционной привлекательности социальной и агропромышленной макроподсистемы необходимо развитие инвестиционных центров и инвесторского потенциала, выявление потенциала макроподсистем данного региона.

Список литературы

1. Павликова О. В. Методика оценки интегрального потенциала устойчивого развития региона // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. Серия: Экономические науки. — 2011. — №1(37). — С.374–3822.
2. Прокопьев А.В., Прокопьева Т.В. «Подходы к определению инвестиционного потенциала региона», 2016 г.
3. Республика Алтай в цифрах. 2016-2020: Крат.стат. сб./ Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай.–г.Горно-Алтайск,2021.–199 с

О НЕОБХОДИМОСТИ ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МСП В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Т. С. Тарицына, Н. В. Колоскова

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
natashak2002@list.ru

В работе проведено исследование необходимости льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в современных условиях стагнации российской экономики. Автор рассматривает новую парадигму развития МСП, предполагающую пропорциональность и зависимость сохранения конкуренции от финансового вмешательства государства в конкурентную среду МСП.

Ключевые слова: субъекты МСП, конкуренция, льготное кредитование, национальный проект, поддержка малого бизнеса.

В условиях рыночной экономики двигателем развития общества являются субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП), так как они представляют наиболее гибкие и мобильные формы

ведения бизнеса, охватывая широкую сферу интересов потребителей продуктов и услуг. Малый бизнес чаще всего является молодым, т.к. на последующих стадиях своего развития он переходит в ранг среднего или крупного бизнеса, либо меняет свой профиль, перерегистрируется, поглощается, разоряется и т.п., часто начиная всё с нуля.

Вопросы финансовой поддержки молодого бизнеса актуальны на каждом этапе его становления, начиная от создания бизнес-плана нового проекта. На примере развитых стран можно наблюдать, что субъекты МСП играют колоссальную роль в формировании среднего класса населения, в создании рабочих мест и пополнении бюджета государства. Существующая конкуренция среди предпринимателей играет наиважнейшую роль, обеспечивая мотивацию к совершенствованию продукции, т.е. к разработке инновационных решений, необходимых для удержания стабильного потока клиентов и захвата большей части целевой аудитории потребителей. Говоря о поддержке субъектов МСП, ни в коем случае нельзя забывать о сохранении такой жизненной силы, как конкуренция, недопустимо создавать искусственные условия для одних малых предприятий и «топить» других предпринимателей. Задачей научного осмысления становится разграничение помощи и самостоятельности субъектов МСП, разработка механизмов поддержания их жизнеспособности в условиях конкурентной рыночной среды.

Масштабы деятельности представителей МСП в России сейчас незначительны. Для их наращивания необходимо грамотное использование заёмных средств, и в основном экспансия малых форм предпринимательства должна осуществляться благодаря банковскому кредитованию, потому что других ресурсов, адекватных поставленной цели, в стране просто нет. В настоящее время получают всё большее распространение программы льготного кредитования субъектов МСП, когда коммерческие банки совместно с государством реализуют такие программы, используя льготные процентные ставки. Реализация Национального проекта поддержки МСП берет свое начало в 2019 году и предусмотрена до 2024 года, в нём участвуют уже более 100 коммерческих банков, т.е. примерно третья часть их общего числа. Государство должно при этом компенсировать кредитным организациям недополученную прибыль или же прямые убытки [3]. Однако, чтобы увеличить заинтересованность банков в выдаче кредитов субъектам МСП, следует решить вопросы погашения просроченной задолженности, возникающей в результате кредитования неопытных предпринимателей. Согласно данным

рейтингового агентства «Эксперт РА», «... по итогам 2020 года просроченная задолженность кредитозаёмщиков выросла на 13% и достигла 640,7 млрд. руб., рост пришелся на банки, не входящие в группу топ-30 по активам» [4].

По состоянию на 10.03.2022 в России всего зарегистрировано 5 955 869 единиц субъектов МСП, в которых осуществляют трудовую деятельность 14 633 297 работников [5]. Данная статистика подтверждает социальную значимость финансовой поддержки субъектов МСП. Из почти 6 млн. бизнес-единиц являются заёмщиками капитала только 465 176 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – это всего 7,8%, что ничтожно мало и явно недостаточно для ускорения экономического роста в России.

С точки зрения кредиторов, отсутствие или низкое качество залогов, короткий период работы на рынке, отсутствие кредитной истории, низкое качество бизнес-планов и как следствие всего этого – высокие кредитные риски, выступают сдерживающим фактором выдачи заёмных средств субъектам МСП. С позиции заёмщиков, т.е. самих бизнесменов, нежелание брать кредиты у банков обусловлено отсутствием налогового стимулирования, невыгодностью предлагаемых условий кредитных договоров, а также большим объемом документов, необходимых для участия в национальном проекте льготного кредитования, длительностью рассмотрения заявки на кредит [1]. За 2021 г. субъектам МСП было предоставлено кредитов на сумму 10,6 трлн. руб., что на 3 трлн. руб. больше, чем в 2020 году. Задолженность по кредитам возросла за год с 5,8 до 7,4 трлн. рублей. Таким образом, динамика роста кредитования МСП налицо, однако данный всплеск активности был вызван не плановыми стратегическими решениями, а национальной бедой – пандемией и её последствием – обрушением рынка услуг.

Согласно данным Всемирного Банка, наиболее высокая степень поддержки субъектов МСП отмечается в следующих странах: Венгрия, Швеция, Италия, Португалия, Словакия, Южная Корея. Опыт зарубежных стран во время кризиса показывает, что государство может оказывать как прямое, так и косвенное влияние на деятельность субъектов МСП. К опосредованному влиянию относятся гарантии третьих лиц, оказывающих услуги и предоставляющих финансирование малому бизнесу. Частичные кредитные гарантии популярны в таких странах, как Эфиопия, США, Канада, Чили, Таиланд, Южная Корея и многие страны Европы. По их примеру, в России, Новой Зеландии и некоторых странах ЕС применялось уменьшение ставок, вводилась упрощенная система налогообложения

либо уменьшалась налоговая база. На примере Швейцарии можно сказать, что влияние государства в данной сфере сводится к минимуму, а налоговое законодательство характеризуется как одно из самых лояльных в мире. В Китае выдаются государственные кредиты для инновационного малого и среднего бизнеса, а в Швейцарии, Ирландии и Дании применяется государственное субсидирование малого бизнеса, которое может выражаться в софинансировании кредитов. Это характеризует модель отношения государства к субъектам МСП как клиенто-ориентированную [2].

В каждой стране преобладает своя модель кредитования субъектов МСП. Некоторые присущие черты поддержки субъектов МСП за рубежом можно использовать в практике банков России: поддержка государства в виде гарантий, поощрение экспортеров и компаний-производителей, банковский консалтинг, в т.ч. консультации по повышению финансовой грамотности.

В конце работы отметим, что в рамках данного исследования нам пришлось говорить в основном о роли государства как спасителя гибнущего малого и среднего предпринимательства в период борьбы с эпидемией. А что же банки, какова их роль? Они в это время активно развивали новые услуги и кредитные продукты, предназначенные специально для разных видов МСП. Однако влияние таких мероприятий на экономику МСП крайне ограничено, в виду соблюдения той осторожности, которая необходима, ведь «перекосы» в финансировании какого-либо сегмента рынка способны оказать более сильное негативное влияние на производство и конкурентную среду, чем будет ожидаемый позитивный эффект. На самом деле, потребитель должен решить сам, какому предприятию надо развиваться и расти, а какому надо уходить либо трансформироваться во что-то новое.

Список литературы

1. Сенаторов Д.В., Шибаева Е.Е. Особенности кредитования малого бизнеса в российских и зарубежных банках // Вестник ПензГУ. 2020. №4 (32). С. 57-61.
2. Ничипорова В.И. Зарубежный опыт кредитования субъектов малого и среднего бизнеса // Вестник МГЭИ. 2021. №2. С. 211-2020.
3. Портал «Мой бизнес» – URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--plai/anticrisis/lgotnyy-kredit-po-stavke-7-godovykh>.
4. Официальный сайт «Эксперт РА» – URL: https://www.raexpert.ru/researches/banks/msb_2021.
5. Официальный сайт ФНС России – URL: <https://rmsp.nalog.ru>.

ОБ ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Чувгусь М.Е., Медведева Л.Д.

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», mari.nazarova.99177@gmail.com

В современных условиях, когда бизнес в короткое время необходимо вывести на импортозамещение, организациям требуются дополнительные денежные ресурсы, основными источниками которых являются банковские кредиты. Кредит сопряжен с риском невозврата, снизить который помогает качественная оценка кредитоспособности заемщика. В работе рассмотрены факторы деятельности заемщиков с опорой на мировой опыт. Они предопределяют показатели оценки кредитоспособности. Рассмотрен пример трех российских банков в применяемых подходах оценки кредитоспособности, сделаны выводы. Для развития данного процесса предложен ряд направлений совершенствования оценки кредитоспособности.

Ключевые слова: кредитоспособность, оценка, заемщик, кредитные риски, банк.

Кредитование - это способ финансирования инноваций. Источники кредитных ресурсов - это временно свободные из хозяйственного оборота средства, которые привлекаются на возвратной основе. Миссия кредитора – использовать свободные деньги как экономический ресурс на благо всего государства. Однако он не может избежать кредитного риска, а ресурсы могут не возвратиться в банк, если этот риск реализуется. Один из важных вопросов кредитного процесса – максимально точно оценить способность заемщика возвратить кредитору долг, его кредитоспособность. В правовом поле современной экономики функционируют различные виды юридических лиц, которые имеют разный бизнес, что предпосылает разные подходы к оценке кредитоспособности и методы ее оценки. Актуальность вопроса обостряется в условиях экономических санкций, меняющих среду бизнеса. Какими должны быть подходы и методы к оценке кредитоспособности, чтобы обеспечить бизнес в его разнообразии ресурсами развития и снизить кредитные риски коммерческих банков – это проблема, которую необходимо решать.

В мировой банковской практике при изучении кредитоспособности юридических лиц акцентируется внимание на следующих характеристиках соискателей кредита [1]:

1. Характер клиента - включает репутацию юридического лица в деловом мире, его партнерские отношения.

2. Способность заимствовать средства - это наличие у юридического лица права на подачу кредитной заявки, а также наличие у уполномоченных лиц права на подписание договора.

3. Способность юридического лица заработать средства, которыми он сможет погасить свой долг перед банком.

4. Капитал; рассматривается с позиций: а) достаточности - в соответствии с требованиями Банка России; б) доли вложения собственного капитала в кредитуемую сделку.

5. Обеспечение кредита - стоимость активов заемщика и вторичный источник погашения долга.

6. Условия совершения кредитной сделки - те конкретные условия, имеющие место при совершении кредитной операции.

7. Контроль с точки зрения: а) действующей законодательной и нормативной базы осуществления кредитного процесса; б) ожидаемого изменения законодательства.

Данные характеристики определяют показатели кредитоспособности, которые по признаку субъект-объектности условно можно разделить на две группы:

1. Объектные показатели: объем реализации, прибыль и убытки, рентабельность, ликвидность, денежные потоки.

2. Субъективные показатели: эффективность управления, рыночная позиция, кредитная история.

Эти показатели полагаются в основу методик оценки кредитоспособности банков. Банк России проводит градацию качества ссуд, но не регламентирует вопрос методик оценки кредитоспособности юридических лиц. Поэтому на практике нет единого порядка оценки кредитоспособности клиента. Рассмотрим примеры трех крупных российских банков.

1. ПАО Сбербанк, оценивая кредитоспособность, исследует пять направлений деятельности юридического лица: акционерный капитал, кредитную историю, финансовое состояние, эффективность управления фирмой, производственное оснащение фирмы [2].

2. АО «Альфа-Банк» оценивает финансовое состояние, бизнес-показатели, кредитуемый проект, рейтинг обеспечения, рейтинг кредитной сделки [3].

3. ПАО «Банк Уралсиб» проводит анализ бизнеса клиента, анализ финансового риска, анализ кредитной истории [4].

Сравнительный анализ подходов банков позволяет сделать вывод о том, что все они в целом с определенной полнотой исследуют аспекты деятельности, которые являются центрами финансовой ответственности возврата заемных средств: финансовое состояние, кредитная история, рейтинг, прибыль и стабильность работы. Однако методики оценки кредитоспособности банков будут иметь некоторые различия, а при детальном рассмотрении вскрываются их достоинства и недостатки, основываясь на которых банк может совершенствовать оценку кредитоспособности юридических лиц.

Для снижения кредитного риска банковской системы в целом и упорядочения системы подходов к оценке кредитоспособности, можно предложить ряд направлений совершенствования данного процесса:

1. Необходимо создать и утвердить единую нормативную базу для оценивания российскими банками финансового состояния организаций.

2. Требуется создание специальных образовательных курсов, нацеленных на постоянное поддержание профессиональной компетентности банковских специалистов, занятых оценкой кредитоспособности заемщиков в актуальных экономических условиях меняющейся среды бизнеса.

3. В оценке кредитоспособности предлагается включить в анализ заемщика коэффициент окупаемости ROI (return on investment), что позволит оценивать уровень прибыльности инвестиций заемщика и эффективность использования кредитных ресурсов.

Внедрение данных предложений в банковскую практику существенно упорядочит сложный процесс оценки кредитоспособности, исключит субъективный фактор недостаточной компетентности и создаст однородное поле подходов к оценке кредитоспособности.

Список литературы

1. Головенко Д.А. Проблемы оценки кредитоспособности предприятий-заемщиков// Современные научные исследования. – 2017. - 315 с.
2. Оценка кредитоспособности хозяйствующего субъекта: учебно-методическое пособие / Е. А. Бутенко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. техн. ун-т. - Волгоград: ВолгГТУ, 2017. - 96, с

3. Методические подходы к анализу и оценке кредитоспособности юридических лиц / Ю. В. Бекренев; Министерство образования и науки РФ, Ярославский государственный технический университет. - Ярославль: Издательский дом ЯГТУ, 2017. - 159 с.
4. Хасянова С.Ю. Кредитный анализ в коммерческом банке: учебное пособие / С.Ю. Хасянова. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 196 с.

РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ИНВЕСТОРОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Д.Э. Шкирмановский, В.З. Баликоев
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, daniil.shkirmanovskiy@gmail.com

Российский фондовый рынок последние несколько лет показывал достаточно высокую динамику роста. Однако в результате начала вооруженного конфликта и, введенных в последствие санкций испытал шок. На рынке произошла глубокая просадка, в результате чего многие частные инвесторы оказались в замешательстве.

В данной работе будет разрабатываться инвестиционная стратегия, которая может использоваться российскими инвесторами для сохранения или приумножения капитала.

Ключевые слова: Инвестиционная стратегия, инвестор, санкции, перспективы, ограничения, акции.

Темой работы является разработка инвестиционной стратегии для российских инвесторов в условиях санкционного давления. Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что 24 февраля 2022 года начался вооруженный конфликт между Россией и Украиной, в связи с чем, на Россию были наложены беспрецедентные санкции. Это событие не обошло стороной и российский фондовый рынок, который в свою очередь является одним из важнейших сегментов российской финансовой системы.

В связи с последними событиями в стране вырос уровень инфляции до двузначных показателей и по прогнозам Центрального Банка при проводимой денежно-кредитной политике сохранится на уровне 18-23% как минимум до конца года. [1]

Россия столкнулась с тем же набором санкций, что в свое время Иран: SWIFT, блокировка корсчетов банков, заморозка активов ЦБ. Но эти ограничения в случае с Ираном нанесли меньший ущерб, чем принято думать. Главной проблемой стало ускорение инфляции. В отдельные моменты ее темпы были втрое выше обычного. Но те, кто вкладывал в акции, смогли компенсировать этот рост и обогнать инфляцию, давая до 13–14% реальной годовой доходности (в среднем 38% номинально). Таким образом, фондовый рынок при правильно подобранной стратегии является хорошим инструментом для сохранения и приумножения своего капитала в текущих условиях. [2]

Цель данной работы состоит в том, чтобы предложить частным инвесторам стратегию для сохранения и приумножения капитала.

В статье Е.А. Шестерова «Частные инвестиции в современной России» рассмотрены проблемы, препятствующие развитию рынка частного инвестирования в РФ. Предложенная в статье методика выявления групп инвесторов, позволяет применять соответствующие способы стимулирования для каждой группы, чтобы достичь желаемого состояния рынка частного инвестирования и служить основанием для разработки стратегии по привлечению частных инвесторов на финансовый рынок России. Таким образом, классифицируют: институциональных, профильных, розничных и стратегических инвесторов. Для интенсивного роста развивающейся экономики следует сосредоточиться на наибольшем сегменте, в качестве которого выступают розничные частные инвесторы. [4]

В статье Качалова А.А. «Структура активов частных инвесторов: обобщение российского и международного опыта» посредством сравнительного анализа с зарубежной практикой, показывает, что в рамках отечественной практики до сих пор преобладают депозиты в надежных финансовых институтах, хотя многие надежные банки выпускают облигации, которые привлекательнее по ставке. Доля инструментов с фиксированной доходностью значительно превышает зарубежную практику, что говорит о том, что у российского рынка акций и альтернативных инвестиций имеется огромный потенциал, которые с учетом благоприятных геополитических и экономических факторов может быть реализован в ближайшие годы. [3]

На сегодняшний день, нет единого подхода к формированию стратегии инвестирования в условиях санкционного давления, поскольку на дату написания работы – Россия уже является самой подсанкционной страной. Ситуация складывается таким образом, что многие зарубежные инвесторы по разным соображениям предпочли продать свои позиции, чтобы сберечь капитал. Такое явление создает

панику и у отечественного инвестора, что в свою очередь иногда приводит к поспешным эмоциональным выводам и необоснованным продажам. Каждый рациональный инвестор, который стремится максимизировать свою прибыль на фондовом рынке и минимизировать риски должен иметь стратегию, чтобы понимать как себя вести в зависимости от сложившейся рыночной конъюнктуры.

Для того, чтобы предложить надёжную инвестиционную стратегию, потребуется проанализировать какие возможности есть у российских инвесторов, какие существуют ограничения и какие ещё потенциальные санкции могут быть введены.

Список литературы

1. Пресс-релиз / Банк России принял решение снизить ключевую ставку на 300 б.п., до 14,00% годовых [Электронный ресурс] Режим доступа: http://cbr.ru/press/pr/?file=29042022_133000Key.htm (дата обращения: 05.05.2022г.).
2. Среднесрочные тренды / Опыт Ирана. Валюта и фондовый рынок под санкциями [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/opyt-irana-valiuta-i-fondovyi-rynok-pod-sanktsiiami> (дата обращения: 05.05.2022г.).
3. Качалов А.А. Структура активов частных инвесторов: обобщение российского и международного опыта // Финансовые рынки и банки. 2022. №1. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-aktivov-chastnyh-investorov-obobschenie-rossiyskogo-i-mezhdunarodnogo-opyta/viewer> (дата обращения: 05.05.2022г.).
4. Шестеров Е.А. Частные инвестиции в современной России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №10-2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chastnye-investitsii-v-sovremennoy-rossii/viewer> (дата обращения: 05.05.2022г.).

АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМНОЙ БАНКОВСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

И.А. Шнайдер, Л.Д. Медведева

Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ" (НГУЭУ), irinashnayder2001@mail.ru

Объектом данной работы выступает проблемная банковская задолженность. Выявлена проблема установления связи внешних причин возникновения проблемной задолженности с объемом проблемной задолженности в кредитном портфеле. Рекомендовано использовать подход определения зависимости объема проблемной задолженности от внешних причин путем проведения корреляционно-регрессионного анализа.

Ключевые слова: заемщик, кредит, проблемная задолженность, механизм работы с проблемной банковской задолженностью, причины проблемной задолженности.

В России последние несколько лет наблюдается стабильная ситуация – большую часть активных операций банковского сектора занимает кредитование [2]. По состоянию на 1 февраля 2022 года кредиты составляли 59,5% от общей величины активов кредитных организаций. Также наблюдается увеличение проблемной задолженности как по кредитам физических лиц, так и по кредитам юридических лиц (Рисунок 1).

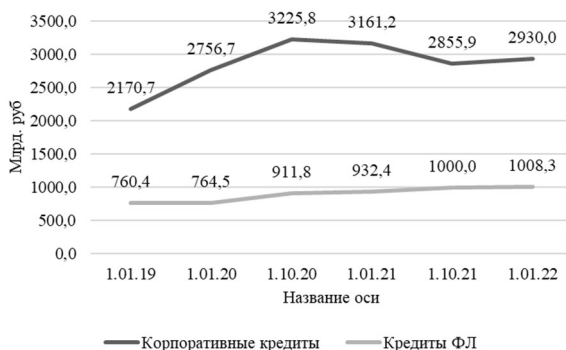


Рисунок 1 - Динамика проблемной задолженности по кредитам ФЛ и ЮЛ за 2019 – 2022 гг. [1]

Актуальность данной работы состоит в следующем: положительная динамика кредитования сопровождается увеличением проблемной задолженности в кредитном портфеле банковского сектора, которая может привести к негативным последствиям не только для одного конкретного банка, но также оказать дестабилизирующее влияние на банковскую систему, а также и на экономику в целом, когда банкротство банков вырастает в макроэкономическую проблему.

Актуальность обуславливает необходимость непрерывного совершенствования механизма работы с проблемной банковской задолженностью. В банковской практике существуют различные методы и инструменты работы с проблемной задолженностью. Одним из критериев, который влияет на правильное построение всего механизма работы с проблемной задолженностью, на выбор инструмента урегулирования проблемной задолженности по кредитам и в целом на достижение успешного результата работы с этой проблемой является выявление причин, которые приводят к появлению проблемной задолженности [1].

Понятно, что ситуация каждого заемщика индивидуальна, у каждого должника свои причины, которые приводят в начале к появлению признаков проблемного кредита, а затем и к возникновению самой проблемной задолженности [3]. Но причины можно сгруппировать определенным образом (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Причины возникновения проблемной банковской задолженности

К причинам, которые приводят к возникновению просроченной задолженности со стороны банка можно отнести, например, изменения в кредитной политике банка, недостаток опыта персонала банка и другие подобные причины. Если говорить о причинах со стороны заемщика, которые обуславливают возникновение проблемной задолженности, примером может послужить потеря работы ввиду несоответствия требованиям работодателя, что приведет к потере заработка или возникновение финансовых трудностей ввиду болезни. Перечисленные примеры причин, как со стороны банков, так и со

стороны заемщика обусловлены внутренними действиями. Исходя из схемы (Рисунок 2), можно сказать, что на причины возникновения проблем со стороны банков или со стороны заемщиков могут повлиять внешние факторы, например, для банков внешним фактором будет являться обострение конкуренции между банками: банки будут стремиться привлечь как можно больше клиентов и будут упрощать процедуру получения кредита, что может привести к увеличению кредитного риска. Примером влияния внешних факторов на причины со стороны заемщика может быть следующее: пандемия коронавирусной инфекции оказала негативное влияние на всю экономику страны, особенно пострадали отрасли бизнеса, которые связаны с предоставлением услуг в сфере развлечений, питания, обслуживания. Многие из них прекратили своё существование, что привело к потере рабочих мест для граждан, которые были заняты в данных отраслях. Некоторые из граждан могли иметь кредиты, соответственно после потери работы они лишились заработка, столкнулись со сложным финансовым положением и не могут продолжать обслуживать кредит, что приведет к возникновению проблемной задолженности.

Для разработки и совершенствования механизма работы с проблемной задолженностью важно понимать какие причины оказывают наибольшее влияние, имеют наибольшую связь с возникновением проблемной задолженности в кредитном портфеле банков. Для выявления такой связи можно использовать проведение корреляционно – регрессионного анализа, что позволит понять от каких внешних причин зависит объем проблемной банковской задолженности в большей степени.

Список литературы

1. Медведева Л.Д., Шнайдер И.А. Проблемная задолженность по кредитам коммерческих банков: состояние и подходы к управлению // Вектор экономики. 2022. № 3. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vectoreconomy.ru>
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/> – (Дата обращения: 05.05.2022)
3. Попов Н.Е. Специфика проблемных активов банка // Инновации и инвестиции. 2019. №6. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

СЕКЦИЯ

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ: КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

ФАКТОРЫ ПАНДЕМИИ И ИХ ФИНАНСОВОЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Е.Е. Божевская, Д.М. Пасман, Ю.Б. Бородина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», boshevskaya.katya@yahoo.com

Малый и средний бизнес поддерживает общий рост экономики страны в любом направлении, и именно поэтому при введении различных антиковидных мер он оказался под ударом. Многие представители малого и среднего бизнеса были вынуждены покинуть рынок в силу того, что не смогли справиться с новыми условиями. Целью нашей работы является изучение данного урона, а также анализ мер по его поддержке.

Ключевые слова: бизнес, пандемия, финансы, поддержка, опыт, ограничения, меры.

Доля малого бизнеса в общем обороте предприятий России достигла минимума с 2008 года так как он снизился до 11,5%. Оборот малых предприятий в I полугодии 2021 года составил 13,7 трлн рублей – это на 18% больше, чем в 2020 году, и на 10% больше, чем в первой половине 2019-го. В I полугодии 2020 года вклад малого бизнеса в общий оборот предприятий страны составлял 12,6%, в допандемийном году – 13,4%. Максимум фиксировался в 2017 году – 18,2%.

Малый и средний бизнес тяжело переживал удар пандемии COVID - 19, но большая часть уже отошла от коронавируса – по крайней мере, в Москве. В 2021 году малый и средний бизнес перечислил в бюджет столицы 742 млрд рублей налогов и платежей. Это на 20% больше, чем в 2020 году, и почти на 30% выше доковидных показателей. Цифры говорят о восстановлении малого и среднего бизнеса в большинстве отраслей. Оборот малого и среднего бизнеса за 11 месяцев 2021-го достиг 2,8 трлн рублей – это на 40% больше прошлогодних показателей. Ежемесячный оборот малого и среднего бизнеса в Москве стал больше допандемийного еще в марте 2021.

После негативного опыта пандемии малый и средний бизнес стал активно прибегать к программе страхования бизнеса. В первом полугодии 2021 года было заключено в 2,7 раза больше договоров о

хеджировании предпринимательских рисков, чем за аналогичный период 2020-го, и куплено на 67% больше полисов от финансовых рисков. При этом объем страховых сборов по ним повысился меньше – на 16% в 2020 году и 56% в 2021 году.

В связи с негативным опытом того, что многим предприятиям во время карантинных условий пришлось приостанавливать работу, возросла популярность полисов для бизнеса. Интерес к киберстрахованию увеличился и на фоне негативного влияния перевода сотрудников на удаленную работу. В данной ситуации аналитики ссылаются на рост интереса со стороны физических лиц и активные продажи «коробочных продуктов» для малых и средних предприятий.

О восстановлении предприятий после пандемии говорит увеличение их в количестве. С июня 2021 года возобновился рост числа индивидуальных предпринимателей: к декабрю их стало на 9% больше. От упрощенной системы налогообложения, которой пользуются малые и средние предприятия поступлений в бюджет стало, на 40% больше, чем в 2020 году и на 39% выше, чем в 2019-м.

Для помощи бизнесу пережить пандемию были применены следующие меры:

Во-первых, финансовая поддержка бизнеса со стороны властей, с апреля 2020 года совокупный размер тарифа страховых взносов на ОПС, ВНиМ, ОМС уменьшен с 30% до 15%.

Во-вторых, постепенный отказ от жестких ковидных мер - снятие ограничений на ночную работу ресторанов.

В-третьих, перевод бизнеса в онлайн формат и перепрофилирование бизнеса, таким образом, организация удаленной работы существенно снижает транзакционные издержки для компании.

Индекс деловой активности малого и среднего бизнеса RSBI (Russia Small Business Index) говорит о том, что малый и средний бизнес в России находится не в критичной ситуации. По данным опроса в 2019 году закрытие бизнеса допускали 32% предпринимателей, на момент 2021 года таких всего 26%. Отчетность подтверждается примером того, что в Москве поступления от упрощенной системы налогообложения выросли более чем на 40% к уровню до пандемии. Близки к восстановлению даже самые проблемные отрасли: по России выручка общепита отстает от уровня 2019-го лишь на 4,4%.

Такой оптимистичный показатель сложился благодаря мерам поддержки, например, предпринимателям давали невозвратные

кредиты, частично компенсировали зарплаты сотрудников путем предоставления беспроцентных ссуд. Помимо этого, бизнес успешно адаптировался к новым условиям. Так, по данным Опоры России, до 40% предпринимателей начали вести свою деятельность через интернет, что вывело многие отрасли из кризиса.

Так же не все предприятия общественного питания теряют прибыль во время пандемии. Самый большой рост выручки (61%) среди малых предприятий пришелся на кофейни, продающие напитки навынос.

В исследовании «Деловой среды» и «Эвотора» говорится о том, что средняя выручка ларьков с фаст-фудом увеличилась на 26%, а средний чек на 9%, до 356 рублей. Вероятнее всего такую прибыль кофейням и ларькам принесли ковидные ограничения.

При этом у потенциальных бизнесменов общепит не является самой популярной отраслью. По количеству новых регистраций в этом году лидирует розничная торговля (28,9%), перевозки пассажиров и грузов (15,2%), оптовая торговля (9,7%), специализированные строительные работы (7,8%), а также строительство зданий (5,2%). Чаще всего предприниматели открывали новый бизнес в Москве и области — 10% и 7% соответственно. Далее идут Петербург, Свердловская область и Краснодарский край (по 4%).

Стоит отметить, что многие магазины и рестораны закрылись за последние 2 года. Сайт Avito зафиксировал рост числа объявлений о продаже бизнеса на 23% в 2021 году. Чаще всего «сбывали» компании в сфере торговли (+34%) и услуг (+28%), интернет-магазины (+23%). Средняя цена — 500 тыс. рублей. Но малый бизнес всегда был в повышенной зоне риска: в благополучном 2019-м порядка 20% ИП закрылись по собственной инициативе, пандемия только ускорила все процессы. Один из них: смена технологичного уклада на некоторых рынках. Например, электронная коммерция или логистика чувствуют себя уверенно в сложившейся ситуации несмотря на то, что обычные офлайн-магазины массово закрылись, но миллионы предпринимателей теперь зарабатывают с Wildberries, Ozon и другими платформами.

Спустя 2 года пандемии можно сказать, что катастрофы не случилось: обороты предприятий восстановились, безработица низкая, ВВП вернулся на траекторию роста. Что приятно, бюджет и резервные фонды не были растрочены - несмотря на панику рестораторов, власти оценили ситуацию трезво и выделили на поддержку ровно столько ресурсов, сколько было необходимо.

Предприниматели и правительство пережили первые волны коронавируса, и поэтому новый штамм вируса «Омикрон» не слишком сильно ударил по бизнесу в Москве и Питере, и это воодушевило

многих предпринимателей – спрос на коммерческую недвижимость растет. Сейчас на центральных улицах Москвы открывается около 50 новых точек ежемесячно, из них 15-20 – общепит. В некоторых сегментах стрит-ритейла даже замечен дефицит качественных площадей. Вероятно, бизнес не боится ковидных ограничений и надеется на восстановление внутреннего туризма.

Список литературы

1. Меры поддержки всего малого и среднего бизнеса[Электронный ресурс]URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352202/ad0948a00766f24a97c4e966d09e602bf0548936/
2. RussiaSmallBusinessIndex [Электронный ресурс]URL:<https://www.statista.com/statistics/1118489/russia-small-business-index/>
3. Министерство экономического развития Новосибирской области[Электронный ресурс]URL :<https://econom.nso.ru/page/3017>

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИТ ОТРАСЛИ В ПРИЗМЕ САНКЦИЙ И ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

И.И.Буценко, Ю.Б.Бородина

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»
Ilina.butsenko@mail.ru

В работе рассмотрены финансовые аспекты развития ИТ отрасли и влияние на ее развитие последствий пандемии и санкций в Российской Федерации. Проанализировано несколько крупных ИТ-компаний. Обосновано, что ИТ-сфера подверглась большим изменениям в период санкций и пандемии.

Ключевые слова: финансовые аспекты развития, ИТ-отрасль, информационные технологии, финансовое состояние, санкции, пандемия.

Компании, работающие в отрасли информационных технологий, подверглись кардинальному изменению под воздействием санкций и последствий пандемии. Важность сферы ИТ обусловлена тем, что на данный момент происходит углубление научно-технического прогресса и стремительное развитие интернет-технологий.

Отрасль информационных технологий (далее –ИТ) – самая

быстроразвивающаяся отрасль, которая каждый день хранит и обрабатывает большие массивы информации.

В работе рассмотрены увеличение объемов продаж, количество новых продуктов или новое применение существующих продуктов и услуг. Рынок информационных технологий достиг порядка 3 872,4 млрд рублей в 2020 году, что выше на 0,9% по сравнению с предыдущим годом. На этом повлияла пандемия COVID-19 и привела к прорывному переходу к цифровому формату организации процессов. Также немаловажным изменениям были подвергнуты ИТ-специалисты в период санкций 2022 года.

Финансовые интересы у технических специалистов, которые работают за рубежом, на сегодняшний день не соответствует стандарту. Отрасль становится малопривлекательной, потому что сейчас специалисты ограничены, например, в получении заработной платы в долларах. Сейчас они должны 80% сразу конвертировать в рубли согласно Указу Президента РФ №70. Начиная с 28 февраля 2022 года резидентам необходимо осуществлять обязательную продажу иностранной валюты в размере 80 процентов, зачисленной на их счета. В связи с этим специалистам ИТ-сферы стало сложнее делать накопления в иностранной валюте.

Также многие компании России предлагают своим русским специалистам устроиться в другие страны (например, в Грузию, Армению, где существует главный офис компании) или увольняться, если компания на данный момент подвержена полному уходу с рынка в связи с санкциями. На сегодняшний день наблюдается отток специалистов из России за рубеж. Согласно Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), в феврале-марте 2022 года страну покинули около 50–70 тысяч ИТ-специалистов. Их привлекает возможность жить в стране без санкций и со стабильной экономикой для ИТ-кадров.

В качестве примера рассмотрим несколько крупных ИТ-компаний[3].

Компания «Acronis» приостановила свою деятельность в России. Численность сотрудников, работающих в данной компании, составляла 376 человек и все они были переведены в другие страны.

Компания «DataArt» также прекратила развитие бизнеса в России, то есть закрылись три офиса: в Санкт-Петербурге, Краснодаре и Воронеже. Суммарно на компанию в России работает около 200 человек, наем новых людей в этом регионе остановился. Основные производственные силы компании сосредоточены в Украине, несколько офисов также присутствуют и в Польше.

Компания GridDinamics закрыла свои офисы по России в городе Санкт-Петербург и Саратов. 400 человек из Санкт-Петербурга и 428 человек из Саратова были переведены для дальнейшего сотрудничества в Сан-Рамон, Даллас, Днепр, Краков, Киев, Харьков и Львов.

Несмотря на сложности в нашей стране, правительство объявило о мерах поддержки IT-специалистов для того, чтобы люди оставались в стране. Всем IT-компаниям предоставлено финансирование на возмещение 13% НДФЛ, уплаченного за сотрудников. Специалистам IT-компаний предоставлены льготные ипотеки, а также льготные кредиты по ставке 3%. Налог на прибыль IT-компаний снижен с 3% до 0% с 01.01.2022 до 31.12.2024. Страховые взносы за сотрудников компании будут снижены до 7,6%. Отсрочка от армии для сотрудников IT-компаний до 27 лет. Минцифры уточнили, что отсрочка будет распространяться только на IT-специалистов, непосредственно вовлеченных в разработку и внедрение программного обеспечения[2].

Так как в основном весь IT спектр направлен на зарубежье, у специалистов, работающих в России, ничего не изменилось. Санкции никак не повлияли на финансовые интересы русских специалистов.

Что касается периода пандемии коронавируса, то сильных изменений в работе технических специалистов не наблюдалось. Изменилось их рабочее место, стали работать удаленно, начали устраивать dailycalls- ежедневные, деловые звонки с командой.

Начав работать удаленно, у специалистов появилась возможность работать из разных мест нашей планеты. Кто-то начал путешествовать, кто-то переехал в другой город или страну. Но в работе из дома в нескольких случаях сказалась на сотрудниках негативно. Снизилась продуктивность, эффективность и скорость выполнения задач. Работа на карантине не вызвала сложностей у работников IT-компаний, они быстро и легко адаптировались в новых условиях с технической точки зрения, но морально стало тяжело. Очевидно, что многим было непривычно работать удаленно, некоторые даже не рассматривали такую работу по различным причинам. Сейчас, попробовав, оценили все плюсы удаленной работы: экономия времени, денег. Такие изменения затронули и другие отрасли[1].

Многие торговые компании, которые не работали на развоз, сейчас активно внедряют систему онлайн-заказов, онлайн-оплату и т.д.

Многие государственные учреждения тоже пытаются полностью перевести работу в онлайн некоторые проекты, например получение справок, прием заявлений. Сейчас же многие онлайн-сервисы (государственные, коммерческие) набирают большие обороты и

продолжают работать удаленно.

Во время пандемии спрос на онлайн-сервисы и технологии вырос. В связи с этим ИТ-специалисты испытывали постоянно давление и высокую нагрузку. Высокий спрос и интерес к ИТ является стимулом финансирования компаний со стороны государства.

В результате исследования мы выявили, что перспективы развития ИТ-отрасли в значительной мере зависят от пакета мер поддержки секторов экономики со стороны государства.

Список литературы

1. Тренды российского рынка ИТ-услуг [Электронный ресурс] URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Тренды_российского_рынка_ИТ-услуг (дата обращения: 1.04.2022).
2. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203020001> (дата обращения: 1.04.2022).
3. Анализировала крупные ИТ-компании [Электронный ресурс] URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Ранкинг_TAdviser100:_Крупнейшие_ИТ-компании_в_России_2021 (Дата обращения 1.04.2022).

ФИНАНСОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

О.Н. Грачёва, Ю.Б. Бородина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
olgaa200@gmail.com

В исследовании анализируются финансовые возможности для дальнейшего экономического развития России на фоне действующих санкций и пандемии. Экономическое развитие является одной из главных задач экономики. Финансовые возможности формируют инвестиционный потенциал страны, определяют экономическую и социальную стабильность и благополучие населения.

Ключевые слова: экономическое развитие, экономический рост, финансовые возможности, ВВП.

Одной из главных задач макроэкономической политики

государства является экономическое развитие и поддержание долгосрочного экономического роста, поиск путей ускорения его темпов и тем самым повышение благосостояния населения [1, с.4].

Экономический рост и развитие – разные понятия. Экономическое развитие происходит всегда, даже в то время, когда экономического роста страны нет. А также развитие может не только прогрессировать, но и регрессировать, то есть ухудшается качество продукции, падает доходность населения или снижается добыча и продажа полезных ископаемых. Экономический рост определяется трансформацией валового внутреннего продукта (ВВП). Валовой внутренний продукт – показатель, который позволяет понять сколько стоит конечный товар и услуга, произведенные для экспорта, собственного накопления и потребления на рынке конкретной страны. Экономика России занимает 6-е место среди стран мира и 2-е среди стран Европы по объёму ВВП.

Развитие национальной экономики и экономический рост во многом обусловлены финансовыми возможностями. Финансовые возможности экономического развития России зависят от уровня благосостояния и динамики доходов граждан и коммерческих предприятий, доверия к государственным и частным институтам, защищенности прав собственности и ряд других структурных факторов. Вложения финансового сектора в валовую добавленную стоимость в разные отрасли экономики увеличился до 4,9% в 2020 году.

В настоящее время развитие российской экономики находится под влиянием последствий пандемии и западных санкций. Ограничительные меры, приведшие к финансовым трудностям, изменили сложившийся порядок во всех отраслях нашей экономики, в т.ч. авиаперевозки, туризм, гостиничный бизнес, сфера услуг. Произошёл обвал цен на нефть и упадок спроса на экспорт. Всё это привело к спаду объёма ВВП в 2020 году. Ограничительные меры ухудшили финансовое состояние не только малого бизнеса, но и крупных гигантов. Из-за отсутствия прибыли у предприятий стало невозможным покрывать расходы, обеспечивать свои финансовые обязательства перед стейкхолдерами. Это приводит к тому, что организации закрываются и растёт безработица. Снижают заработную плату тем, кого не уволили.

Но в 2021 году наметилась положительная тенденция: по данным Росстата ВВП вырос на 4,7% и достиг 130,8 трлн. рублей[3]. Кроме этого, значительный рост показали отрасли транспортировки и хранения (+7,7% в годовом выражении), обеспечения электроэнергией,

газом и паром (+6,1%) и строительная область (+5,8%). Производства, которые занимаются обработкой увеличились на 4,5%, добыча полезных ископаемых - на 4,2%. Российская Федерация находится в числе первых по добыче полезных ископаемых (нефть, природный газ, уголь), которые экспортируются в разные страны. Экспортируемые полезные ископаемые прямо влияют на ВВП страны, а также на уровень инфляции, обменный курс и процентные ставки. Итак, в 2021 году добыча нефти и газового конденсата показала рост на 2,2% по данным ЦДУ ТЭК итоговые объёмы составили 524,05 млн т. Объём добычи газа в России в 2021 году составил более 762 млрд м³, что на 10% лучше, чем в 2020. Экспорт на прямую влияет на финансовые возможности страны.

Поскольку экспорт в России показывает рост, то это даёт возможность увеличить уровень выпуска продукции на фабриках и промышленных организациях России, а также это шанс нанять большое количество трудоспособного населения, чтобы предприятия продолжали работать. Когда организация экспортирует большое количество товаров, то это значит появление большого притока денежных средств в страну и способствует экономическому росту.

Кроме экспорта на финансовые возможности страны в 2022 году влияет то, что экономическая активность приходит в фазу восстановления. Фактором восстановления служит то, что сохраняются денежно-кредитные стимулы и фискальные – как в рамках антикризисных программ, так и новых пакетов бюджетного стимулирования [4]. Мягкая денежно-кредитная политика центрального банка, которая была проведена в 2020 и 2021 годах и усилена в момент пандемии, а также масштабные бюджетные мотивации привели к тому, что инвесторы стали больше рисковать в поисках дохода, помогли развитию рынка частных инвестиций и вызвали большой рост цен на мировом финансовом рынке [4].

Когда меры поддержки начали снимать, то это вызвало дополнительные проблемы как в национальном, так и в частном секторе, это связано и с долговой нагрузкой, особенно в тех странах, в которых рынки только формируются. Безусловно это отразилось на развитии и динамике мировых финансовых рынков. Данный макроэкономический контекст нужно учитывать для обеспечения системной стабильности российского финансового рынка.

Денежно-кредитным стимулом, например, служит то, что центральный банк России с 11 апреля 2022 года снизил базовую ставку по кредитам с 20% до 17% Это значит, что кредиты для людей станут доступнее. Риски для финансовой стабильности сохраняются, но на

данный период времени перестали расти, в том числе и из-за того, что приняли меры контролировать движение капитала. Также наблюдался достаточно устойчивый приток денежных средств на срочные депозиты. Решение обосновано достижением первичных целей финансовой стабильности и замедлением инфляции на фоне стабилизации валютного курса рубля.

Меры, которые проводило государство с целью поддержать экономику отразились и на динамике различных секциях финансового рынка страны, также они помогали расти показателям ипотечного кредитования, кредитования малого и среднего предпринимательства и нефинансовых организаций в целом[2]. Когда страна выходит из кризиса и нормализует экономическую ситуацию необходимо реальному и финансовому сектору обеспечить стабильность, не допустить формирования "пузырей" на рынках недвижимости, потребительского и ипотечного кредитования[2].

Таким образом, финансовые возможности играют главную роль в обеспечении экономического роста России. Именно финансовые возможности страны отражают текущее состояние экономики и её проблемы. Благодаря финансовым возможностям страна может инвестировать в технологию и в образование будущих высококвалифицированных специалистов. Также мы выяснили, что возможности используются на макроэкономическом уровне, они служат инструментом регулирования денежного обращения (денежно-кредитного регулирования).

Список литературы

1. Бородина Ю.Б. Статистическое исследование показателей экономического роста потребительской кооперации: дис. канд. экон. наук. – Новосибирск, 2006. – 251 с.
2. Карантинные меры российского правительства для предотвращения распространения пандемии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403009775/> (дата обращения: 01.04.22).
3. Рост экономики в 2021 году [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/research/ekonomika-rf-rekordno-vyroslo-v-2021-godu/> (дата обращения: 01.04.22)
4. Текущее состояние, возможности и вызовы для развития российского финансового рынка [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403009775/> (дата обращения: 01.04.2022).

ФАКТОРЫ УСПЕХА БИРЖЕВЫХ ПАЕВЫХ ФОНДОВ В РФ

Е. П. Дони, Д. Х. Ёкубов, С. А. Дудин
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, s.a.dudin@edu.nsuem.ru

Данная статья посвящена анализу вопросов актуальности использования биржевых паевых инвестиционных фондов, а также их факторов успеха. На основе анализа статистических данных о доходности биржевых паевых инвестиционных фондов, обозначены их ключевые параметры успеха. Определены несколько преимуществ российских БПИФ перед зарубежными аналогами.

Ключевые слова: инвестиционные фонды, БПИФ, инвестиции, ETF, ПИФ, коллективные инвестиции.

В условиях «новой экономики», которая сегодня формируется в силу беспрецедентного прогресса науки и техники, информационной революции активно набирает популярность такой вариант инвестирования как инвестиционные фонды, Exchange-TradedFund в переводе с английского, фонд, торгующийся на бирже, а также российский аналог – биржевой паевой инвестиционный фонд [3].

На современном фондовом рынке представлено множество финансовых инструментов, открывающих доступ к уникальным возможностям для сохранения и преумножения капитала, однако не все потенциальные инвесторы обладают необходимым опытом, временем, для анализа и выбора финансовых инструментов, представленных на рынке. Для решения данных проблем можно воспользоваться коллективным доверительным управлением. Данный тип инвестирования позволяет делегировать процесс управляющей компании, которая аккумулирует денежные средства, оперирует ими на фондовом рынке как единым пулом и берет за это комиссию.

Однако актуальной проблемой инвестиционных фондов на сегодняшний день является их неизученность вследствие новизны. Заинтересованность инвесторов России к данному финансовому инструменту растет с каждым годом, и это подтверждается данными статистики о паевых и акционерных инвестиционных фондах.

Так, в 2021 г. БПИФ оказались более популярными, чем иностранные аналоги, торгуемые на бирже. Чистый приток в БПИФ был в 3,5 раза выше, чем приток средств в спонсируемые ETF, торгуемые на Московской Бирже. Стоимость чистых активов БПИФ выросла до 213 млрд. рублей [1].

Доходность по БПИФам в период с 2020 по 2021 год представлена на графике.

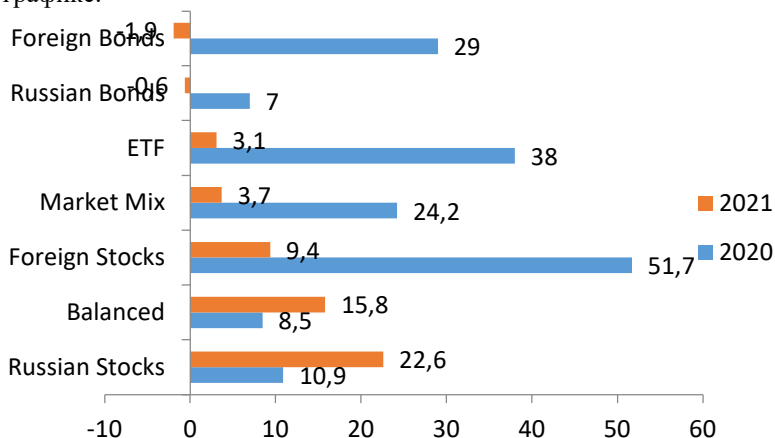


Рисунок 1 - Доходности БПИФов, в %

В связи с доступным уровнем порога входа биржевые паевые инвестиционные фонды пользуются спросом среди инвесторов с невысокими суммами вложений. Средняя величина вложений пайщиков – физических лиц в БПИФ на конец 2020 г. составила 23 тыс. руб. (28 тыс. руб. годом ранее) [2]. Таким образом, БПИФ подтверждают свой статус удобного инструмента для входа на фондовый рынок широких слоев населения.

Успех БПИФ также можно обосновать следующим:

- Биржевые паевые фонды позволяют инвестировать в широкий набор ценных бумаг, снижая издержки за счет налоговых льгот;
- Биржевые паевые фонды предоставляют возможность приобрести в инвестиционный портфель ценные бумаги, которые не были представлены на отечественном рынке ценных бумаг. К примеру, в составе БПИФ «ВТБ — Американский корпоративный долг» (ВТВН) присутствуют американские высокодоходные облигации;
- Часть биржевых паевых фондов обеспечивает более широкую диверсификацию, чем их аналоги;
- Покупка БПИФ позволяет вкладываться в пакет иностранных ценных бумаг и избежать заполнения ежегодной налоговой декларации – что необходимо в случае покупки ETF, выплачивающих дивиденды, на зарубежных биржах;
- По сравнению с ETF на зарубежных биржах и на бирже СПб, покупка БПИФ возможна на ИИС, т.е. позволяет рассчитывать на

получение налоговых вычетов.

Таким образом, доход от российских БПИФ может быть выше, чем от ETF со схожими активами и комиссионными.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что БПИФ является развивающимся финансовым инструментом, с огромным потенциалом роста, который обуславливается вышеперечисленными факторами. Мы считаем, что БПИФ является достойным финансовым вложением для начинающих инвесторов, так как, операции по управлению фондом совершают квалифицированные специалисты. БПИФ может быть интересен начинающим инвесторам еще и тем, что имеет низкую комиссию и большую ликвидность чем классический ОПИФ.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]: Обзор ключевых показателей паевых и акционерных инвестиционных фондов, 2022 года. Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39840/review_pif_aif_21Q4.pdf
2. [Электронный ресурс]: Официальный сайт ПАО «Московская биржа». Биржевые фонды на Московской бирже. Режим доступа: <https://www.moex.com/msn/etf/> (дата обращения: 05.05.2022).
3. Балакин, И. А. Развитие биржевых паевых инвестиционных фондов в России / И. А. Балакин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2019. - № 3 (22). - С. 187-191
4. Фрайс, В. Э. Становление биржевой политики паевых инвестиционных фондов в России / В. Э. Фрайс, Л. И. Юзвович // Финансовая экономика. - 2020. - № 7.

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В.А. Обголец, Ю.В. Дюбанова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», oobgolts@mail.ru

В настоящее время огромное количество предпринимателей малого и среднего бизнеса ощутили с одной или с другой стороны влияние санкций на себе. Так как в данной ситуации значительно пострадали логистические цепочки, а некоторые вообще потеряли своих

поставщиков сырья и необходимых материалов. Именно поэтому Правительство РФ предлагает ряд мер по необходимой поддержке малого и среднего предпринимательства, которые перечислены в данной работе.

Ключевые слова: антикризисные меры, бизнес, санкции, ИП, Правительство.

Из-за ряда введённых санкций против нашей страны были разрушены какие-либо партнёрский связи, больше всего страдала логистика, а основатели крупнейших компаний сейчас находятся в поиске себе новых поставщиков. Благодаря всем возникшим проблемам в данной сфере растут издержки, что в свою очередь снижает прибыль. Именно поэтому Правительство предлагает огромное количество мер поддержки, но перечислим наиважнейшие в настоящее время.

Одной из основополагающих мер стоит выделить такую как – кредитные каникулы. Право на данные каникулы имеют не все организации, а только общепит, гостиницы, издательства и другие. Данная мера заключается в том, что если предприятие взяла кредит до 01.03.2022, то она имеет право получить отсрочку в полгода по приобретённому кредиту и процентам по нему [1].

Льготное кредитование-одна из важнейших форм смягчения от государства. А именно льготные кредиты с суммой до трёхсот тысяч рублей ставка, по которому не превышает пятнадцати процентов (в интересах малого бизнеса), и в сумму до одного миллиона рублей не превышая 13,5% (в интересах среднего бизнеса). Проект данного кредитования направлен на уплату нужных услуг, осуществление какой-либо закупки необходимых товаров и материалов предприятиям, значительный рост оборотных средств и другое. Действовать данная программа будет до 30.12.2022 года.

Здесь также предлагают инвестиционный кредит (1 миллион рублей, срок погашения-один год) с целью открытия нового бизнеса или с целью расширить уже существующее производство и другие цели. Получить денежные средства имеют право абсолютно все субъекты МСП.

Госсубсидия от ФСС –одна из разновидностей осуществления господдержки в лице Правительства РФ, которая в основном нацелена на активацию занятости населения. Данную господдержку могут получить такие лиц как: ИП, юр лица, а также некоммерческие организации, но при этом данные организации должны иметь в своём коллективе определённый круг граждан, которые предложены

в Постановлении Правительства РФ № 398. Выплата три раза на человека: спустя год осуществления деятельности на предприятии, после трёх месяцев работы, а также спустя месяц работы. А объём госсубсидии, в свою очередь, определяется как: МРОТ + взносы + районный коэффициент при наличии.

Также Правительство нашей страны распорядилось, чтобы продлили право определять нулевую ставку в интересах индивидуальных предпринимателей, которые применяют упрощённую систему налогообложения и (или) патентную систему налогообложения, и к тому же впервые зарегистрированы, притом действуют лишь в некоторых сферах деятельности (к примеру, социальной).

Следующей важной мерой стоит выделить то, что в системе быстрых платежей отсутствует комиссия. Данная возможность имеет огромное значение в интересах предприятий, а также индивидуальных предпринимателей, непосредственно осуществляющих какие-либо действия с денежными средствами через систему быстрых платежей по QR-коду[2].

Следует не забывать о том, что с 18 апреля по 31 августа данного года был введён определённый лимит в отношении комиссий за эквайринг- возможность для торгового предприятия принимать безналичную оплату товаров и услуг пластиковыми картами. Организации, выполняющие некоторые услуги и реализующие товары, к примеру: лекарственные средства, продукты и многое другое.Отныне выплачивают комиссию всего в 1%.

Также не стоит забывать о том, что с первого апреля настоящего года ввели определённый мораторий на банкротство. Здесь Правительство РФ не рекомендует кредиторам направляться в арбитражный суд с заявлением о банкротстве должника, теперь же налоговыми органами будет выполняться какая-либо поддержка с целью устранения неуплаты. Неплательщикам в свою очередь будут рекомендованы абсолютно любые, одобренные законодательством, рассрочки и мировые соглашения с целью сохранения бизнеса должника.

В сложившейся ситуации важнейшим фактором является-налоговые государственные льготы. Ниже перечислим основные из них.

Отныне ФНС теперь не будет возлагать штраф на организацию, если та не выдала клиенту чек в бумажном виде, по причинам того, что сейчас огромные проблемы с покупкой кассовой ленты[3].

Теперь у Правительства РФ и у региональных властей существуют

определённые права на изменение даты уплаты налогов, а также сдачи отчетности для компаний и ИП. Такое разрешение будет действовать до конца настоящего года.

В настоящее время с 9 марта настоящего года до конца.2023 года для осуществления расчета пени с 31 дня просрочки практикуется не 1/150 от ставки Центрального Банка Российской Федерации, а 1/300.

Сроки уплаты налога в отношении упрощённой системы налогообложения за прошлый год переносятся: для организаций с 31.03 на 31.10 настоящего года и в отношении индивидуальных предпринимателей с 30.04 на 30.11 .2022 гг. Авансовый платеж за первый квартал настоящего года, в то время претерпел изменения и теперь, будет сдвинут на 30.11.2022 года для всех.

Налогоплательщики теперь имеют полное право обратиться в налоговую службу, с целью отодвинуть сроки мер взыскания вплоть до 1 июня настоящего года.

Следует отметить, что для IT-компаний Правительство России предлагает льготные кредиты под 3%, налоговые льготы на доходы от рекламы, выдачу бюджетных денег с целью -увеличение заработной платы работников предприятия и улучшение жилищных условий сотрудников, отсрочку от армии для сотрудников компании мужского пола, а также льготное ипотечное кредитование (объявил Альфа-Банк). ФНС России остановила выездные до 03.03.2025 года, редким случаем не являются повторные налоговые проверки IT-компаний.

Меры поддержки от Правительства для российской экономики во время увеличения санкционного давления на страну являются спасательным кругом. Именно они должны поспособствовать открытию новейших способов осуществления торговли отечественными товарами и осуществления необходимых услуг с полной отдачей и высокой эффективностью в пределах реализации принципа импортозамещения.

Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации "Об утверждении перечня отраслей, в которых осуществляет деятельность заемщик, указанный в части 1 статьи 7 Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.03.2022 № 337 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2022 г. - № 0001202203110015. - с изм. и допол. в ред. от 11.03.2022.
2. «Антикризисные меры -2022» // СПС КонсультантПлюс<http://www.consultant.ru/news/273/>

3. Меры поддержки - 2022 // ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/anticrisis2022/> (дата обращения: 28.04.2022).

4. Меры поддержки бизнеса в 2022 году // Бробанк.ру URL: <https://brobank.ru/meru-podderzhki-biznesa-v-2022-godu/> (дата обращения: 28.04.2022).

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ КОРПОРАЦИЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ

Е.П. Побережец, Е.В. Костяева

Новосибирский государственный технический университет,
poberejec_elizaveta@mail.ru

В статье исследованы факторы, оказывающие негативное воздействие на финансово-хозяйственную деятельность металлургических корпораций в условиях новых вызовов. На основе ретроспективного анализа дана оценка запаса финансовой устойчивости корпораций и их возможностей противостоять внешним и внутренним угрозам. Разработаны рекомендации по выходу корпораций из текущей экономико-политической ситуации. Ключевые слова: экзогенные и эндогенные факторы, санкции, металлургические корпорации.

На долю России приходится значительная часть мирового экспорта черных и цветных металлов. В досанкционном периоде наблюдалась положительная динамика объемов производства металлов (за исключением алюминия и свинца), вследствие наращивания Китаем потребления металлопродукции, ввода в эксплуатацию нового оборудования, и благоприятной конъюнктуры мирового рынка. Все это в совокупности позволило корпорациям существенно увеличить сальдированную прибыль в 2021 году на фоне роста экспорта металлов, который превысил 40 млрд долларов[1].

Исследование механизма воздействия экзогенных и эндогенных факторов в условиях новых вызовов позволяет оперативно выявлять негативные тенденции в развитии корпораций, и разрабатывать действенные меры противодействия.

На основе анализа статистики официальных сайтов, мнений

экспертов и ученых, были выявлены факторы негативного воздействия на деятельность металлургических корпораций. К таким факторам относятся: политическая и экономическая ситуация в стране и в мире; финансовые и технологические ограничения; мировые и внутренние рыночные цены на металлы. Наиболее серьезной проблемой для корпораций стали санкции, которые условно можно разделить на три группы: персональные санкции; санкции, наложенные на российские финансовые институты; санкции ЕС и США, запрещающие импорт отечественной металлургической продукции. Из-за введенных санкций, происходит массовый отказ европейских контрагентов от продукции горно-металлургического комплекса, что негативно отразилось на сбыте продукции и доходах корпораций. В связи с тем, что основным владельцем металлургической компании «Северсталь» Алексей Мордашов оказался под санкциями ЕС, корпорация была вынуждена приостановить экспорт в Европу, что грозит ей потерей 34% всей выручки, что в денежном эквиваленте может составить 3,9 млрд долларов [2]. Другим фактором, оказавшим давление на финансы металлургических корпораций, стало повышение Банком России ключевой ставки до 20%, что, несомненно, ограничило объемы кредитования [3]. Металлургические корпорации, в силу высокой капиталоемкости продолжительного операционного цикла, постоянно нуждаются в заемном финансировании своей текущей и инвестиционной деятельности. Кроме того, финансовые результаты корпораций пострадают от введенных ограничений по операциям с валютой и инфляции [4].

С целью оценки запаса финансовой устойчивости металлургических корпораций, был проведен анализ ключевых финансовых показателей, крупнейших корпораций металлургической отрасли. Результаты ретроспективного анализа показали, что значения коэффициентов платежеспособности и финансовой устойчивости ПАО «НЛМК» и ПАО «Северсталь» находились на достаточно высоком уровне. У ПАО «Норникель» из-за аварии на рудниках наблюдались проблемы с финансовой устойчивостью и платежеспособностью, однако динамика показателей к концу 2021 года улучшилась. Результаты оценки эффективности деятельности исследуемых корпораций представлены на рисунке 2.

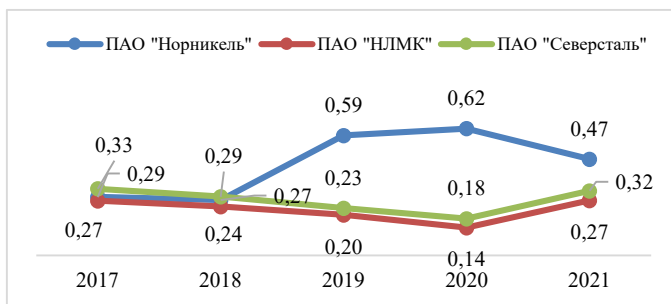


Рисунок 1 – Динамика коэффициента рентабельности продаж за 2017-2021гг. (выполнено автором)

На графике (Рисунок 1) видно, что деятельность корпораций была эффективной, значение рентабельности продаж превышало среднеотраслевой уровень.

Анализ финансовой рентабельности позволил сделать выводы об эффективном использовании акционерного капитала металлургическими корпорациями (Рисунок 2).

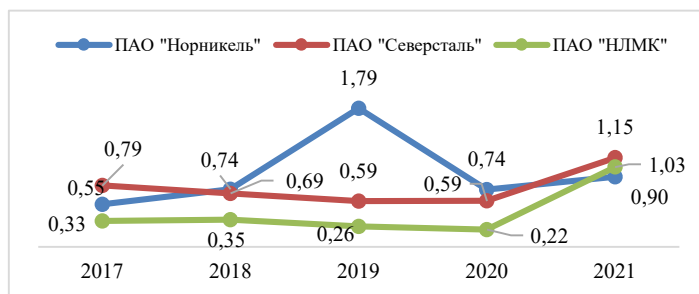


Рисунок 2 – Динамика коэффициента финансовой рентабельности за 2017-2021 гг.(выполнено автором)

На основании проведенного анализа, были сделаны выводы о достаточном запасе финансовой устойчивости российских металлургических корпораций, который позволит им краткосрочном периоде противостоять негативному воздействию внешних факторов.

С целью минимизации негативного воздействия факторов внешней среды на финансово-хозяйственную деятельность металлургических корпораций рекомендуется:

- переориентация с рынков Европы и США на азиатские рынки сбыта;
- освоение внутреннего рынка сбыта;
- налаживание альтернативных каналов сбыта металлов в связи с ограничением поставок морским транспортом;

- сглаживание резких скачков цен для потребителей металлов, путем заключения долгосрочных контрактов;
- инициирование упрощения процедур страхования экспортных сделок (на период политической нестабильности);
- сохранение диверсификации объема поставок;
- избавление от зарубежных активов в странах, применяющих санкции в отношении России.

Реализация предложенного комплекса мер позволит металлургическим корпорациям, если не избежать, то хотя бы минимизировать свои убытки в условиях новых вызовов.

Список литературы:

1. Металлургия: тенденции и прогнозы. Выпуск 44. Итоги января – сентября 2021 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/metallurgy_demo44.pdf
- 2.«Северсталь» прекратила экспорт в ЕС из-за санкций в отношении Мордашова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/02/03/2022/621f17e09a794758e2319712>
- 3.Что будет с кредитами и вкладами после повышения ключевой ставки ЦБ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/article/6172df709a79474fc93d8c0f>
4. ЦБ РФ об ограничениях валютных операций: разъяснения, март 2022 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.buhgalteria.ru/article/tsb-rf-ob-ogranicheniyakh-valyutnykh-operatsiy-razyasneniya-mart-2022>

ТЕСТИРОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ УСПЕШНОГО ДОЛГОСРОЧНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЕ J.P. MORGAN НА РОССИЙСКОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

С.Х. Рахматуллоев, Г.С. Игнатилов, С.А. Дудин
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», s.a.dudin@edu.nsuem.ru

Для всех стран, нормой считается тот факт, что совокупность домохозяйств играет ключевую роль в национальной экономической системе. Однако существует проблема, поскольку финансовый рынок характеризуется сложностью информации, значительная доля домохозяйств перестает рассматривать финансовый рынок для

инвестиций.

Ключевые слова: Финансовый рынок, инвестиции, частные инвесторы, долгосрочное инвестирование, принципы инвестирования

Поскольку финансовый рынок характеризуется сложностью информации, а также неопределенностью будущих событий, значительная доля домохозяйств начинает ограничивать вложение денежных средств, а то и вовсе перестает рассматривать финансовый рынок, как источник финансовых вложений.

Данная тема актуальна поскольку капитал частных инвесторов занимает значительную долю в общем инвестировании, грамотное управление данными средствами, приведет не только к улучшению жизни, но и к развитию экономики. Для решения данной проблемы можно воспользоваться принципами успешного долгосрочного инвестирования JPMorganChase. Данные принципы уже проверены временем, и позволяют инвесторам и их портфелям справляться с вызовами рынка.

В данной работе объектом исследования является: финансовые вложения частных инвесторов.

Предмет исследования: принципы успешного долгосрочного инвестирования JPMorganChase.

Принципы JPMorganChase:

Планирование жизни дольше чем раньше, потому что высока вероятность дожить до 70-80 лет. В это время крайне сложно выполнять какую-либо деятельность. Поэтому нужно заранее планировать это время

Наличные платят меньше. Нет доходности, обесценивание за счет инфляции. Держа наличные деньги, ожидается надежная защита, но на деле нет доходности, помимо этого деньги «сжираются» инфляцией.

Эффект сложного процента. Если в 25 лет откладывать по 5000 рублей под 5 процентов ежегодно, то при выходе на пенсию в 65, разница между началом инвестирования в 25 и началом в 35 по итогу будет 300000 рублей, хотя вклад изменится всего лишь на 50000 рублей. Реинвестирование прибыли от инвестиций

Риск и доходность взаимосвязаны, чем больше риск, тем больше доходность

Волатильность — это нормально. Коррекция — это нормально, к этому нужно быть готовым, чтобы действовать обдуманно

Прогнозировать рынок крайне сложно. Чем больше период инвестирования, тем более прогнозируемые станут результаты.

Диверсификация работает. Даже в самой худшей ситуации, хорошо

диверсифицированный портфель, все равно принесет доходность, или по крайней мере не понесет убыток.

Перейдем к практике. Для практического применения нам потребуется составить портрет инвестора.

Для начала на необходимо выяснить структуру нашего портфеля, основываясь на подходе «возраст в облигации», получаем следующую структуру портфеля 22:78 (облигации: акции). Теперь определимся с необходимой доходностью нашего портфеля, так как уровень инфляции в 2010 году составляет 8,78% (данные с официального сайта ЦБ), то нам требуется доходность выше. Также стоит учитывать диверсификацию, то есть соблюдать умеренную корреляцию между активами. Основываясь на данных принципах, мы отобрали следующие активы:

Акции: МТС, Сбербанк, Магнит, Лукойл, КАМАЗ

Облигации: ОФЗ сроком на 10 лет, с купоном 7,7% годовых (2010 – 2020)

Между всеми ценными бумагами соблюдается умеренная корреляция. Чтобы избежать паники и иметь понимание того, как сильно могут измениться котировки по нашим ценным бумагам, рассчитаем возможную волатильность, на основе бета – коэффициента.

В случае изменения фондового рынка России, ценные бумаги КАМАЗ и Лукойл будут менее волатильны чем рынок, а значит с меньшим риском. Ценные бумаги МТС, Магнит и Сбербанк будут также менее волатильны чем рынок, но их цены и цены рынка будут двигаться в разных направлениях. Поскольку мы знаем, как ведут себя наши ценные бумаги по отношению к рынку, в случае неблагоприятных факторов, мы сможем сохранить свои активы и продолжить работу на фондовом рынке, что отражает применение принципа «важно быть в рынке».

И так, на 2010 год мы имеем следующие данные: Структура 22:78 (облигации: акции), капитал 100 тыс. рублей, ценные бумаги МТС, Магнит, Сбербанк, Лукойл, КАМАЗ, а также ОФЗ, необходимая доходность должна быть выше уровня инфляции. Между всеми бумагами умеренный уровень корреляции. Следуя принципу «эффект сложного процента» все дивидендные и купонные доходы были реинвестированы.

Результаты:

В ходе расчетов, стоимость нашего портфеля к 2020 году составила 328,226 тыс. рублей, структура портфеля к началу 2020 году приняла вид 31:69 (облигации: акции), чистая доходность нашего портфеля за

весь период составила 228%. До ребалансировки в 2020 году, доля облигаций составила 28,5 %, доля акций составила 68,3%, оставшиеся 3,2% хранятся в рублях.

Подведем итог

В качестве решения поставленной проблемы, нами были предложены принципы успешного долгосрочного инвестирования JPMorganChase. Наш научный вклад заключался в том, что мы протестировали данные принципы на Российском рынке, а также определили актуальность этих принципов. Стоит отметить, что все принципы являются актуальными для Российского финансового рынка, соблюдение всех принципов позволит не только разобраться в механике поведения рынка, но и сохранить свои вложения. Данные принципы были проверены на практике, что подтверждает их эффективность. Российский фондовый рынок достаточно молод и имеет большой потенциал для инвестиционной деятельности, но, чтобы инвестиционная деятельность принесла положительный результат, необходимо следовать правилам, мы рекомендуем использовать проверенные временем, а также вызовами рынка, принципы успешного долгосрочного инвестирования JPMorganChase.

Список литературы

1. Пожитков Д., Раздерищенко И.Н. инвестиционная деятельность современнойроссии [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-deyatelnost-sovremennoy-rossii>
2. Соловьев Ю.П., Семенов В.П., Гринцявичус Р.К., Ульянецкий М.М., Семенова Е.В. Стратегия диверсификации г. Марковица - эффективный инструмент исследования российского фондового рынка [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-diversifikatsii-g-markovitsa-effektivnyy-instrument-issledovaniya-rossiyskogo-fondovogo-rynka>
3. Принципы успешного долгосрочного инвестирование J.P. Morgan [Электронный ресурс]. URL: <https://walletinvestments.ru/brochures/principy-uspeshnogo-dolgosrochnogo-investirovaniya-ot-j-p-morgan/>
4. Анализ на основе обезличенных агрегированных данных по открытым позициям частных инвесторов в наиболее ликвидных акциях фондового рынка Московской биржи [Электронный ресурс]. URL:<https://www.moex.com/n35499>

РАЗРАБОТКА АНАЛИТИЧЕСКОГО ПРОГНОЗА НА ПРИМЕРЕ ФОНДОВОГО ИНДЕКСА РТС

В.П. Спирина, С.А. Дудин
Новосибирский Государственный Университет Экономики и
Управления «НИНХ»
s.a.dudin@edu.nsuem.ru

В настоящее время фондовый рынок не только перерабатывает огромные количества разнообразных данных, но и является крупнейшим поставщиком важнейшей финансово-экономической информации. Безусловно, основным информационным «товаром» рынка являются биржевые котировки акций, сведения о ценных бумагах и валютных курсах. Для того, чтобы быстро получить основную информацию о состоянии рынка, его участники могут ориентироваться на сводные биржевые индексы, к числу которых относится и индекс РТС.

Ключевые слова: фондовый индекс, рынок ценных бумаг, индекс РТС, методы прогнозирования, многофакторный регрессионный анализ

Фондовый индекс – это многофункциональный показатель, который зачастую может выступать главным ориентиром при выборе стратегии инвестора, поскольку он используется, с одной стороны, как достоверный источник получения информации для участников рынка ценных бумаг, с другой стороны - является индикатором для оценки глобальных экономических процессов.

Традиционно главным индикатором, характеризующим состояние российского фондового рынка, является индекс РТС. [1, с.65]

Индекс РТС - ценовой, взвешенный по рыночной капитализации (free-float) композитный индекс российского фондового рынка, включающий наиболее ликвидные акции крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов, виды экономической деятельности которых относятся к основным секторам экономики. [2]

Экономическая актуальность работы состоит в том, что индекс РТС становится объективной необходимостью в условиях становления рыночной экономики России, поскольку в общем виде данный индекс отражает уровень или изменение цен определенного набора ценных бумаг, тем самым отражая текущее состояние и тенденции развития рынка.

Объектная актуальность исследования обоснована тем, что индекс РТС - один из основных фондовых индексов, который позволяет

выбрать стратегию инвестирования и сделать выводы о привлекательности российских предприятий для иностранных инвесторов.

Методическая актуальность исследования заключается в том, что индексное инвестирование позволяет снизить риски за счет формирования сбалансированного портфеля ликвидных бумаг.

В работе была составлена многофакторная регрессионная модель, позволяющая строить прогноз по динамике индекса РТС с учетом влияния набора параметров. Исходные данные для построения модели представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для построения многофакторной регрессионной модели

Дата	Индекс РТС (пт.)	Цена нефти Brent(USD)	Изменение темпа инфляции (%)	Рост ВВП (%)	Цена на золото (USD)
Декабрь 2015	757,04	51,23	5,13	-2,00	1063,00
Декабрь 2016	1152,33	41,90	3,04	0,20	1209,10
Декабрь 2017	1154,43	53,03	7,27	1,80	1163,30
Декабрь 2018	1068,72	70,01	13,09	2,80	1277,80
Декабрь 2019	1548,92	63,59	5,53	2,20	1446,80
Декабрь 2020	1387,46	41,73	-2,09	-2,70	1578,50
Декабрь 2021	1595,76	69,00	21,88	4,70	1627,20

При оценке значимости факторов мы пришли к выводу, что не все выбранные параметры являются оптимальными для включения в итоговый вариант. Данный вывод основан на значении t-статистики регрессоров, превышающих табличное (2,3646) только в двух случаях: X4 (рост ВВП) и X5 (цена на золото в долларах США).

При отсеивании параметров получаем модель с двумя переменными (X4 – рост ВВП, X5 – цена на золото в долларах США), оказывающими влияние на результирующий показатель:

$$y_t = -291,506 + 27,674X_{4t} + 1,122X_{5t} \quad (1.1)$$

Регрессионная модель позволяет сделать вывод, что при изменении роста ВВП на 1 %, индекс РТС в среднем изменится на 27,674 ед. При изменении цены на золото в долларах США на 1 ед., индекс РТС

изменится на 1,122 ед.

Коэффициент детерминации (R^2) данной модели принимает значение, равное 0,86, что свидетельствует об адекватности построенной модели. Значение критерия Фишера 11,90 превышает табличное значение (6,94). Следовательно, коэффициент детерминации и регрессия в целом являются статистически значимыми. Для верификации модели был произведен расчет средней относительной ошибки аппроксимации, которая составила 7,9%. Данное значение не превышает допустимого предела в 8-10%, что говорит о достаточной точности модели.

Для составления сценарных расчетов значений индекса РТС на 2022-2025 гг. воспользуемся прогнозной экстраполяцией для цен на золото в долларах США, а также приведем прогнозные значения по росту ВВП за 2022-2025 гг. по данным Центрального Банка РФ [3].

Таблица 2 – Прогнозные значения параметров регрессионной модели на 2022-2025 гг.

Дата	Изменение ВВП (%)	Цена на золото в долларах США
Декабрь 2022	-9,20	1725,798
Декабрь 2023	0,00	1822,759
Декабрь 2024	1,70	1919,72
Декабрь 2025	2,31	2016,681

Подставим данные таблицы в уравнение регрессии и спрогнозируем значения индекса РТС:

$$y_{2022} = 1663,31 ;$$

$$y_{2023} = 1753,63 ;$$

$$y_{2024} = 1909,47 ;$$

$$y_{2025} = 2035,14 .$$

Согласно полученным данным ожидается положительная динамика значений индекса РТС в период за 2022-2025 гг. На основе расчетов можно сделать вывод, что к концу 2025 г. значение индекса РТС по сравнению с 2022 г. увеличится в среднем на 6,97%.

Список литературы

1. Вавулин Д.А. Индекс ртс - основной индикатор состояния российского фондового рынка // Финансы и кредит. 2006, № 8 (212). С. 63-71
2. Московская биржа – биржевой холдинг [Электронный ресурс]. URL: fs.moex.com/files/1466/1608 (дата обращения: 27.02.2022)
3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/ (дата обращения: 1.04.2022)

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОМПАНИИ СФЕРЫ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛА

И.В. Сухорукова, Н.А. Толкачева

Сибирский институт управления филиала РАНХиГС
isuhorukova91@gmail.com

Финансовая независимость – структура финансирования является одной из оценок финансового состояния компании, которую можно получить на основе анализа бухгалтерского баланса организации. В данной статье были рассмотрены основные показатели структуры финансирования ООО «Вайлдберриз», в сравнении со среднеотраслевыми показателями компаний сферы онлайн-ритейла. Определена отраслевая специфика компании, на ее основе и на вышеуказанных коэффициентах была определена финансовая зависимость организации.

Ключевые слова: структура финансирования, финансовая независимость, структура капитала, коэффициент автономии, заемный капитал, онлайн-ритейл.

Финансовое состояние компании можно оценить, в том числе, используя группу показателей (коэффициентов) финансовой независимости, для этого необходимо проанализировать капитал компании. Финансовая независимость как характеристика структуры финансирования компании представляет собой способность организации финансировать свою деятельность, используя собственные и заемные средства.

Для оценки выбраны следующие показатели, характеризующие финансовую независимость компании, такие как коэффициент автономии, коэффициент соотношения заемного и собственного

капитала, коэффициент финансовой стабильности. Однако используют и другие показатели, дающие характеристику целесообразности использования заемных средств, но с другой позиции (покрытие процентов, рентабельность собственного капитала).

Коэффициент автономии, который отражает долю активов компании, обеспеченных собственным капиталом. Коэффициент финансовой стабильности отражает, какая часть активов компании обеспечивается устойчивыми источниками, то есть собственным капиталом и долгосрочными обязательствами. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств показывает, какая часть капитала зависима от обязательств.

На примере крупной площадки онлайн-ритейла ООО «Вайлдберриз» проанализирована структура финансирования и выявлены ее особенности. Определены показатели структуры финансирования компании. При оценке показателей соответствующие формальные нормативные значения адаптированы к отрасли онлайн-торговли; а также к размеру организации, на основе статистической базы компаний экспертного агентства.

Итак, по результатам расчетов, представленных в таблице 1, можно сделать следующие выводы: показатели не соответствуют общепринятым нормативам, однако находятся в пределах среднеотраслевых значений; один из основных показателей данной группы - коэффициент автономии соблюдается в рамках отраслевого значения, а так же с учетом размера организации, наблюдается прирост относительно показателя прошлого отчетного периода, что отражает положительную динамику в работе компании.

Таблица 1-Сравнительный анализ показателей финансовой независимости ООО «Вайлдберриз»

Показатель	Сравнение			
	За 2021 год	За 2020 год	Средне- отраслевой с учетом размера компании	Формаль-ные значения
Коэффициент автономии	0,21	0,13	0,19	$\geq 0,5$
Коэффициент соотношения ЗК/СК	3,83	6,87	2,59	$\leq 1,0$

Коэффициент финансовой стабильности	0,21	0,13	0,31	$\geq 0,8$

Показатель соотношения заемного и собственного капитала имеет отклонение в 1,5 раза от среднеотраслевого, это указывает на масштаб привлеченных средств. Рассмотрев структуру капитала, выявлено, что более 43% от общих пассивов приходится на кредиторскую задолженность, и 40% - на заемные источники финансирования краткосрочного характера, однако в динамике данный показатель сократился более в 2 раза относительно прошлого отчетного периода, что может указывать на оптимизацию структуры капитала.

Коэффициент финансовой стабильности так же меньше среднеотраслевого показателя, вследствие того, что собственный капитал составляет 21 % удельного веса совокупных пассивов, а долгосрочные обязательства - меньше 1%. Для объяснения всех выявленных закономерностей и особенностей обратимся к спецификации онлайн-ритейла.

Отраслевая специфика деятельности отражается на структуре активов и финансирования: значительна доля товарно-материальных запасов (около 56% от объема активов.), хранящихся на складах, для дальнейшей реализации через интернет-платформу. Источником финансирования такого объема запасов выступают краткосрочные обязательства в виде кредиторской задолженности, то есть компания получает товар от поставщика в долг с отсрочкой, затем осуществляет его продажу с наценкой и возвращает деньги, не вкладывая свои собственные средства, получая прибыль. Помимо кредиторской задолженности компанией активно привлекаются краткосрочные заемные средства в виде кредитов, нацеленных на пополнение оборотных средств. Среди кредиторов ООО «Вайлдберриз» выступают следующие российские коммерческие банки: Сбербанк, Альфа - банк, Росбанк, ВТБ и другие.

Компания находится в стадии активного развития, ежегодно приумножая свои финансовые результаты, нераспределенная прибыль реинвестируется во внеоборотные активы, с целью развития логистики, к примеру, строительство складов, равномерно размещенных по территории РФ, и покупка грузовых автомобилей для сокращения сроков реализации товаров, то есть оборачиваемости. Для оборотного капитала используются, как рассмотрено ранее, краткосрочные заемные источники финансирования, что обладает большей выгодой для компании, так как заемный капитал отличается

меньшей стоимостью, чем собственный, осуществляется спонтанное финансирование.

Можно отметить, что ООО «Вайлдберриз»- лидер российского интернет - ритейла в силу спецификации своей деятельности обладает значительной финансовой зависимостью от заемного финансирования, однако тщательное планирование и действия финансового менеджмента компании, позволяют организации успешно вести бизнес, иметь высокий уровень финансовой репутации для кредиторов, что является для нее основным источником ведения операционной деятельности.

Список литературы

1. Толкачева, Н. А. Методы и показатели оценки долгосрочной политики финансирования компании / Н. А. Толкачева // Финансовый бизнес. – 2021. – № 2(212). – С. 117-119.
2. Сайт экспертного агентства «Testfirm» [Электронный ресурс].- URL:<https://www.testfirm.ru> (дата обращения: 20.04.2022).
3. Толкачева, Н. А. Предпосылки изменения подходов к современному корпоративному финансовому управлению / Н. А. Толкачева // Актуальные финансовые исследования: теория, методология и практика : Сборник научных статей. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – С. 95-98.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЕПОЗИТОВ И ОБЛИГАЦИЙ БАНКОВ (ПО ОБЪЕМАМ И СТАВКАМ)

Е.С. Уткина, А.Г. Шестакаускас, С.А. Дудин
Новосибирский Государственный университет Экономики и
Управления, s.a.dudin@edu.nsuem.ru

В данной научной работе авторами рассматривается два финансовых инструмента - корпоративные облигации и банковские депозиты, проводится их сравнительный анализ по объемам и ставкам, с учетом экономических и политических факторов, в результате которого выявляется наиболее привлекательный инструмент для инвестирования средств физического лица.

Ключевые слова: корпоративные облигации, депозит, RUCBITR, фондовый рынок, сравнительный анализ, инфляция

Современная мировая экономика находится в состоянии высокой турбулентности из-за сложившейся геополитической ситуации. Такая обстановка обуславливает необходимость в сохранности инвестиционных средств физических лиц, в чем и заключается проблематика и актуальность данного исследования. Объектом исследования являются инвестиционные финансовые инструменты, предметом – облигации и вклады. Цель исследования – сравнение корпоративных облигаций и вкладов по объемам и ставкам

Для исследования была собрана информация о корпоративных облигациях российских банков, средневзвешенных процентных ставках по вкладам для физических лиц, инфляции г/г, ключевой ставки ЦБ РФ на 09.05.2022. В выборку облигаций попали 192 облигации 19 банков [1]. Для их анализа выбраны два параметра: доходность и срок погашения, по которым для каждого выпуска были взяты средние значения. Данные были собраны с помощью сервисов smart-lab и ЦБ РФ (инфляция и ключевая ставка, вклады).

Из-за спецоперации на Украине российская экономика пережила множество шоков, один из самых важных – рост инфляции с 9,2% в феврале до 16,7% в марте 2022 года [2]. Это повлекло за собой множество последствий – рост ключевой ставки с 9,6% до 20%, следом потянув за собой рост ставок по вкладам с 6,8% до 20,2%, а также катастрофическое снижение полной доходности корпоративных облигаций по индексу *RUCBITR* на 8,9% против 2,3% в марте 2020 года. Динамика этих показателей представлена на графике ниже [4].

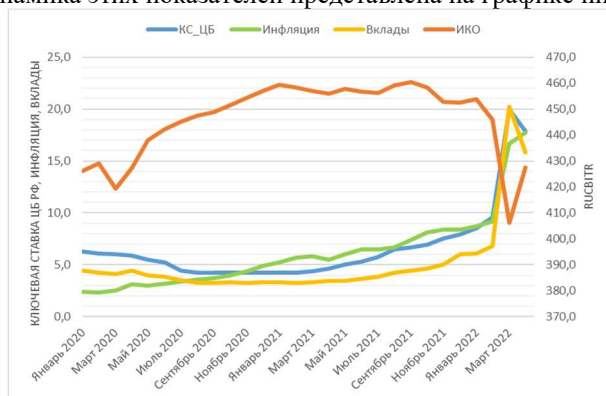


Рисунок 1 – Динамика инфляции, ключевой ставки, индекса *RUCBITR* и средневзвешенных процентных ставок по вкладам для физических лиц с начала 2020 года

Стоит отметить, что такая динамика фактически обусловлена ограничениями центробанка на деятельность московской биржи, а

также санкционным давлением на российские банки из зарубежа. Так, по данным центробанка и московской биржи, портфель привлечённых средств физических лиц банками с февраля по март 2022 года снизился на 2,2% (на 739,4 млрд. руб.), а объём торгов по облигациям, входящим в индекс *RUCBITR*, снизился на рекордные 85,4% с 29,8 млрд. руб. в феврале до 4,4 млрд. руб. в марте 2022 года [4].

Для рассмотрения возможности принятия инвестиционного решения на рисунке 2 указаны средние ставки по облигациям и вкладам банков из ранее сформированной выборки.

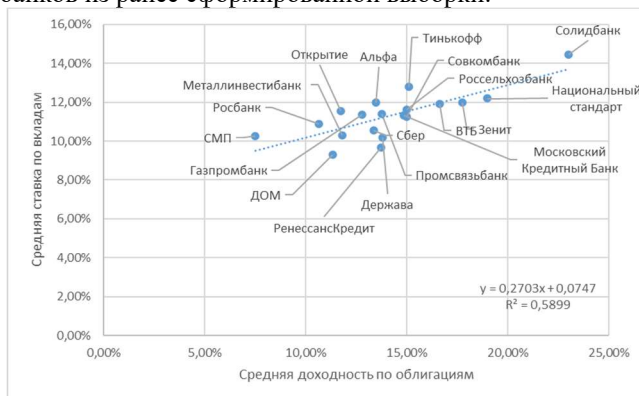


Рисунок 2 – Средние ставки по корпоративным облигациям банков и вкладам

Примечательно, что между двумя данными показатели существует умеренная связь по коэффициенту линейной корреляции Пирсона, равному 0,77, т.е. с вероятностью 77% можно утверждать, что чем больше доходность по облигациям, тем больше ставка по вкладам.

Необходимо учитывать то, что данные финансовые инструменты относятся к низкорисковым, но при этом в стране сохраняются следующие риски: политические (ужесточение санкционного давления), инфляционные (рост в силу эффекта базы), страновые риски (изменение структуры мировой торговли и мировых экономических отношений).

Страновой риск рецессии и стагфляции может увеличить число технических дефолтов по корпоративным облигациям, что потянет за собой резкое повышение ставок по вкладам (для погашения части обязательств по облигациям можно прибегнуть к привлечению средств физических лиц посредством увеличения их привлекательности через рост ставки по вкладам). Не стоит забывать и про возможность изъятия денежных средств населения государством с их банковских

вкладов в случае острой нехватки для поддержания профицита государственного бюджета. В таком случае никто не может гарантировать возвратности денежных средств. Риски подобного плана уже заложены в портфеле вкладов, что подтверждено снижением его объёма при росте процентной ставки по вкладам.

В общем и целом, после проведённого анализа можно утверждать, что на данный момент привлекательность любых инвестиционных инструментов остаётся под высоким сомнением. Если более конкретно выбирать между корпоративными облигациями и вкладами, то вклады имеют некоторое косвенное преимущество – наличие страховки со стороны ЦБ РФ и Агентства Страхования Вкладов, которая позволит вернуть до 1,4 млн. руб. с каждого вклада от разных банков. В свою очередь корпоративные облигации могут расти в своей рыночной стоимости, что также добавляет им общей доходности. К тому же в нашей выборке средняя доходность по облигациям составляет 14,2% против 11,3% средней ставки по вкладам при инфляции в 17,7%.

Как итог, общая инвестиционная привлекательность с учётом всех факторов уходит к корпоративным облигациям. Ключевым фактором в выборе является более высокая доходность, которая при прочих равных условиях позволит более лучше сохранить денежные средства от инфляции и её последствий.

Список литературы:

1. Официальный Интернет-сайт Сообщества инвесторов и трейдеров «Смартлаб» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://smart-lab.ru/>
2. Официальный Интернет-сайт Банка России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.cbr.ru/statistics/>
3. Официальный Интернет-сайт Финансового супермаркета «Банки.ру» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.banki.ru/>
4. Официальный Интернет-сайт Московской биржи [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/index/RUCBITR/archive/?from=2020-01-01&till=2022-05-01&sort=TRADEDATE&order=asc>

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ

А.Г. Шестакаускас, Е.С. Уткина, С.А. Дудин
Новосибирский Государственный университет Экономики и
Управления, s.a.dudin@edu.nsuem.ru

В данной работе рассматриваются вопросы, связанные с отдельными стратегиями инвестирования на рынке ценных бумаг, а также с инвестиционными стратегиями частных инвесторов. Анализируются инвестиционные стратегии, работающие на современном рынке ценных бумаг. Внесены предложения по выбору инвестиционной стратегии. Определены и раскрыты основные принципы деятельности инвестора для выбора правильной инвестиционной стратегии.

Ключевые слова: инвестиционная стратегия, фондовый рынок, инвестор, ценная бумага, частные инвесторы.

Основная функция любой инвестиционной деятельности – иметь эффективную инвестиционную стратегию. Вероятность получения максимальной отдачи от собственного капитала с наименьшим риском для него зависит от правильной инвестиционной стратегии. Отношение инвестора к финансовому сектору, потребность в риске и достижение инвестиционных целей определяют поведение инвестора на фондовом рынке. С этой целью для успешной работы на фондовом рынке очень важно оценить эффективность различных инвестиционных стратегий и выбрать правильную стратегию для вас как индивидуального инвестора. В этом и состоит проблематика и актуальность данной работы. Объектом исследования выступают инвестиционные стратегии частных инвесторов. [2]

Частные конкурсы инвестиций — это капиталы различных юридических, физических лиц, отдельных групп и компаний, целью которых является развитие, расширение, обновление компании, бизнеса, бизнес-проекта. Приток средств частных инвесторов на финансовые и, в частности, на фондовые рынки позволяет расширить возможности и потребности корпоративного сектора, что, в свою очередь, ведет к рыночному экономическому росту. [3]

По состоянию на 31.12.2021 по данным Московской биржи количество зарегистрированных физических лиц превысило 16 млн. Для того, чтобы определить потенциал роста и понять текущие тенденции, необходимо рассматривать данные за несколько лет. В

таблице 1 показано количество уникальных клиентов в Системе Торгов.

Таблица 1 – Количество уникальных клиентов в Системе Торгов по годам.[1]

Группы клиентов	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
Физические лица	1 102 966	1 310 296	1 955 118	3 859 911	5 114 736	16 779 069
Юридические лица	18 622	17766	16 631	17 695	18257	20 446
Иностранцы	9 215	10211	11 453	14 011	15483	23 517
Клиенты, передавшие свои средства в ДУ	10 694	22564	29 262	41 535	47445	327 432
Всего	1141 497	1360 837	2 012 464	3 933 152	519592 1	17 150 464

Из таблицы видно, что количество частных инвесторов на Московской бирже стремительно увеличивается. Как можно заметить активность частных инвесторов на 31.12.2021 более чем в 3 раза превышает активность предыдущего периода. У такой динамики есть как положительные, так и отрицательные причины. Положительные причины включают внедрение индивидуального инвестиционного счета. Это выгодно непрофессиональным инвесторам, упрощая процесс регистрации и использования терминалов для торговли. Еще одним важным фактором роста является смягчение отношения к категории инвестиций. Если в начале современных российских рыночных отношений была нестабильная ситуация, и ею воспользовались бесчестные предприниматели и инвестиционные фонды, то сейчас на фондовом рынке усиливается регулирование и доверие.

Наиболее вероятными негативными причинами являются попытки

физических лиц найти дополнительный доход.

Таким образом, выявлены факторы, влияющие на количество инвесторов на финансовом рынке.

На основе данных конкурса «Лучший частный инвестор 2021 года» проведен анализ показателей современной стратегии инвестора на российском фондовом рынке. Информация, полученная в результате этого конкурса, позволила оценить наиболее эффективные стратегии, используемые инвесторами. Одной из отличительных черт этого анализа является то, что конкурентоспособные инвесторы торговали собственными средствами. Это отражает реальный подход к формированию инвестиционной стратегии.

В данном конкурсе участвовало 26054 инвестора, это 6,5% от общего числа активных участников Московской биржи. Стоит отметить, что только 5% от всех участников данного конкурса получили доход свыше 15%, 28% участников получили доход больше 0% и 67% участников получили доход меньше 0%. [1]

Для удобства анализа разделим всех инвесторов на 3 условные группы по инвестиционной активности: от 0 до 2 сделок в месяц (пассивные инвесторы); от 3 до 30 сделок в месяц (внутридневные инвесторы); более 30 сделок в месяц (спекулянты).

Анализируя инвестиционную эффективность инвесторов, можно сделать вывод, что количество совершаемых сделок увеличивается, а также увеличивается прибыль. Однако по мере увеличения активности растет и уровень риска. Это подтверждается тем фактом, что по мере увеличения количества транзакций увеличивается и средняя рентабельность инвестиций. Следует отметить, что отрицательное значение средней доходности является результатом того, что 3/5 инвесторов терпят убытки по итогам конкурса. Учитывая, что доходность, полученная инвестором из первой группы, наименьшая, а средняя доходность этой же группы самая высокая, можно предположить, что с увеличением количества сделок увеличиваются шансы на более высокий доход и большие убытки.

В результате анализа установлено, что с увеличением количества операций увеличивается отклонение от рентабельности. При этом на результат не влияет разное количество инвесторов в группах. Таким образом, гипотеза о повышении уровня риска подтвердилась при увеличении количества сделок.

На основании данных анализа можно сделать вывод, что результатом убытков по большому количеству сделок является неправильно построенная в инвестиционной стратегии участника система управления рисками. Также большое внимание следует

уделить поведенческому подходу. Качество торговли очень сильно зависит от эмоционального фона рынка и психологической составляющей инвестора. На эти факторы следует обращать особое внимание при построении инвестиционной стратегии.

Список литературы:

1. Официальный Интернет-сайт Московской биржи [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/index/RUCBITR/archive/?from=2020-01-01&till=2022-05-01&sort=TRADEDATE&order=asc>
2. Белов В.А. Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций: учебное пособие для вузов. - М.: Изд-во Юрайт, 2020. - С. 22-25. - (Высшее образование). - ISBN 978-5534-05424-8.
3. Кравченко, П.П. Инвестиционная стратегия населения на рынке российских акций / П.П. Кравченко: монография. - М. :Aegitas, 2017.

СЕКЦИЯ

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА

А.Д. Войнич, И.Е. Астапов

Новосибирский государственный университет экономики и управления
г. Новосибирск, Россия, E-mail: alnvnch@mail.ru

Данная работа посвящена исследованию НДС. Особое внимание в работе уделено тому, какое место он занимает в федеральном бюджете. Также анализируется динамика поступлений по НДС в федеральный бюджет.

Ключевые слова: НДС, валовый внутренний продукт. федеральный бюджет, инфляция, доходы государства.

В научной работе рассматривается значение роли налога на добавленную стоимость и его место в доходах федерального бюджета. Объектом исследования является НДС.

Налог на добавленную стоимость относится к категории федеральных, косвенных налогов, и является одним из наиболее часто собираемых, поскольку он включен в цену продажи товаров и услуг.

Данные о размере ВВП и поступлении доходов в федеральный бюджет РФ от уплаты НДС за 2018-2021 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – ВВП и поступление доходов в федеральный бюджет РФ за 2018-2021 гг.

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Доходы бюджета, млрд руб.	11 926,76	12 611,82	10 978,79	15 879,81
ВВП, млрд руб.	103 861,65	109 608,30	107 390,33	131 014,98
НДС, млрд руб.	3 761,17	4 481,74	4 500,59	5 790,72
Доля НДС в ВВП, %	3,62	4,09	4,19	4,42

Можно отметить, что несмотря на уменьшение поступлений от налогов в 2020 году из-за кризиса, вызванного коронавирусной инфекцией, в целом за рассматриваемый период с 2018 по 2021 гг. наблюдается увеличение поступлений от налогов в федеральный бюджет, в том числе увеличение поступлений по НДС и возрастание доли НДС в ВВП. В 2018 году доля НДС в ВВП составляла 3,62%, в 2021 году доля составляла уже 4,42%. Выявлен рост доли составил 0,8 процентных пункта за анализируемый период. В 2020 году можно было наблюдать уменьшение доходов бюджета в целом по сравнению с 2019 годом из-за негативных последствий, вызванных коронавирусной инфекции, в том числе прекращения деятельности части организаций на период карантина, однако в 2021 году видно существенное увеличение доходов. Также можно отметить, что за 2019-2020 гг. выявлено замедлением темпов роста доходов от уплаты НДС, но не сокращение. Доля НДС в ВВП за этот же период выросла на 0,1 %

По данным таблицы 2 можно увидеть ВВП и поступление доходов в федеральный бюджет РФ с учетом инфляции за 2018-2021 гг.

Таблица 2 – ВВП и поступление доходов в федеральный бюджет РФ с учетом инфляции за 2018-2021 гг.

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Уровень инфляции, %	-	3,05	4,91	8,39
Доходы бюджета с учетом уровня инфляции, млрд руб.	11 157,18	12 238,54	10 155,23	13 551,62
ВВП с учетом уровня инфляции, млрд руб.	97 159,94	106 364,19	99 334,54	111 806,45
НДС с учетом уровня инфляции, млрд руб.	3 518,48	4 349,09	4 162,98	4 941,72

Опираясь на данные таблицы 2 можно сделать вывод, что несмотря на уменьшение уровня инфляции в 2019 году, в целом формируется положительный тренд повышения уровня цен.

В таблице 2 также показаны данные о реальном ВВП. При этом при расчётах этого показателя в качестве базового года рассматривается 2018. Все значения в таблице 2 приведены с учетом накопленной

инфляции с 2018 по 2021 гг. В 2021 году инфляция составляла уже 8,39% и номинальные доходы бюджета составляют не 15 879,81 млрд руб., а реальные (в ценах 2018 г.) 13 551,62 млрд руб. Несмотря на то, что в 2019 году ставку НДС повысили до 20%, в 2020 году видно уменьшение поступлений от НДС с учетом уровня инфляции. Снижение реальных поступлений от НДС объясняется экономическим спадом, вызванным мероприятиями по борьбе с коронавирусной инфекцией. Соответственно по этой же причине наблюдается сокращение поступлений всех доходов в федеральный бюджет.

По данным таблицы 3 мы видим, какой объём налоговых доходов поступало в федеральный бюджет РФ с 2017 по 2021 гг.

Таблица 3 – Поступление различных видов налогов в федеральный бюджет РФ за 2017-2021 гг., млрд руб.

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Всего доходов	11 926,76	12 611,82	10 978,79	15 879,80
Налог на прибыль	995,54	1 185,03	1 091,38	1 552,43
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	6 106,91	6 173,06	4 057,49	8 297,75
Налог на добавленную стоимость	3 761,17	4 481,74	4 500,69	5 790,72

Опираясь на данные таблицы 3, можно сделать вывод, наибольшее значение в федеральном бюджете имеют налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами.

По объёму поступлений НДС стабильно занимает второе место в федеральном бюджете РФ. Он уступает только доходам от поступлений по налогам, сборам и регулярным платежам за пользование природными ресурсами.

По результатам проведенного исследования роли налога на добавленную стоимость в формировании доходов бюджета можно сделать вывод, что в федеральном бюджете НДС занимает одно из ведущих мест. Его доля в 2021г. составляет 36,46%, что уступает только налогам, сборам и регулярным платежам за пользование

природными ресурсами.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 17.02.2021)// Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 17.03.2022).
2. Отчеты о начислении и поступлении налогов, сборов, страховых взносов, и иных обязательных платежей [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn86/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения 17.03.2022).
3. Сведения о валовом внутреннем продукте [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения 14.04. 2022)
4. Роль НДС в формировании доходов федерального бюджета // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №11-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-nds-v-formirovanii-dohodov-federalnogo-byudzheta> (дата обращения: 14.04.2022).
5. Таблица уровня инфляции по месяцам в годовом исчислении [Электронный ресурс] // Инфляция в России. URL: <https://уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции> (дата обращения: 14.04. 2022).

КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.В. Жевлакова, В.А. Афончикова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, г. Новосибирск
dariazhevhlakova22@gmail.com

Налогaми облагаются наши доходы, имущество, разные товары и услуги. Многие даже не подозревают о том, сколько налогов на самом деле платят, важно понимать систему налогообложения и не закрывать глаза на факты. Косвенные налоги одни из самых непонятных для большинства населения и именно поэтому моя статья посвящена рассмотрению данного вопроса с практической и теоретической сторон. Проведён анализ поступлений доходов с косвенных налогов в федеральный бюджет и рассмотрен каждый косвенный налог.

Ключевые слова: налоги, федеральный бюджет РФ, НДС, акциз, таможенная пошлина

Экономика нуждается в государственном регулировании, ведь, как известно, чем более существенный экономический рост мы наблюдаем, тем более существенным будет экономический спад. Для достижения баланса требуется помощь государства. Одним из инструментов воздействия на экономику страны являются налоги. Примером может послужить текущая ситуация. В связи со сложным положением страны вводятся налоговые послабления: уменьшение контроля (запрет на плановые проверки), отмена НДС на драгметаллы, продление сроков уплаты налогов и т.д.

Под налогом понимается сумма денежных средств, взимаемая с физических и юридических лиц для финансирования деятельности государства и муниципальных образований.

Сами налоги в соответствии с общей классификацией разделяют на прямые и косвенные.

Прямые налоги уплачиваются непосредственно самим налогоплательщиком с дохода (прибыли) или имущества. Косвенные налоги фактически уплачиваются потребителем через производителя. Иными словами к стоимости реализуемых товаров, работ и услуг продавец добавляет налог, который после продажи перечисляет в бюджет.

К косвенным налогам относятся:

1. Акциз
2. НДС (налог на добавленную стоимость)
3. Таможенная пошлина

В таблице 1 рассмотрим поступление доходов в федеральный бюджет РФ.

Таблица 1 – Поступление доходов в федеральный бюджет РФ, млрд руб. за 2019-2021 гг., млрд руб.

Вид дохода федерального бюджета	2019	2020	2021
Налоговые и неналоговые доходы, в том числе:	12611	10978	15879
Налоговые доходы, в том числе:	12380	10703	15474
НДС	4481	4500	5790
Акцизы	523	1039	275
Таможенные пошлины	225	236	313
Всего косвенных налогов	5230	5774	6378

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что налоговые доходы являются ключевыми в структуре федерального бюджета России. Динамика налоговых доходов за 2019-2021 гг. положительная. Рост налоговых поступлений в бюджет происходит в том числе за счёт косвенных налогов. Косвенные налоги состоят из государственных пошлин, акцизов, налогов и сборов. Другими словами налоговые доходы состоят из доходов по косвенным и прямым налогам. Анализируя данные таблицы 1 можно сделать вывод, что доходы по косвенным налогам чаще всего составляют меньше половины от всех налоговых доходов.

На рисунке 1 рассмотрим соотношение доходов по косвенным налогам.

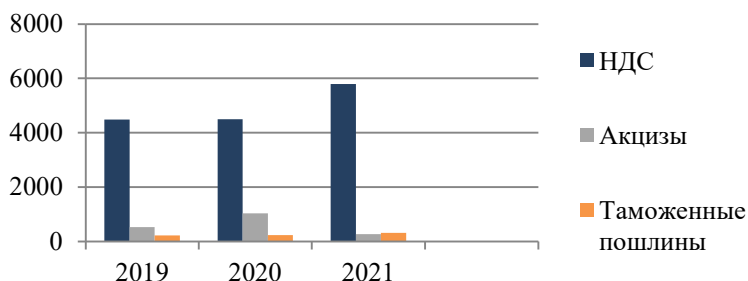


Рисунок 1 – Соотношение доходов по косвенным налогам, млрд руб.

Доходы от поступления НДС превалирует над остальными налогами (Рисунок 1). Об этом свидетельствует информация о его доле в федеральном бюджете Российской Федерации, а также отражает сопоставление его с рядом других косвенных налогов. Если в случае с НДС мы видим ежегодный рост, то в случае с акцизами становится непонятно чего ждать в следующем году. С 2019 по 2020 год мы наблюдаем увеличение доходов по акцизам почти в половину, но в 2021 данные доходы упали даже ниже 2019 года. Доходы по таможенным пошлинам имеют тенденцию к ежегодному росту.

На рисунке 2 рассмотрим динамику доходов по косвенным налогам.

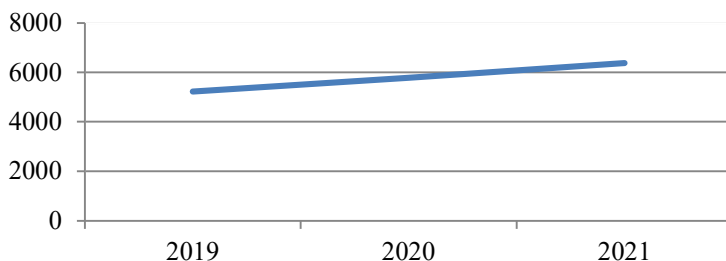


Рисунок 2 – Динамика доходов с косвенных налогов, млрд руб.

Доходы по косвенным налогам возрастают с каждым годом (Рисунок 2). Данный вид налога невозможно полностью регулировать и его взимание требует больших издержек, эти факторы являются несомненными минусами для государства.

В свою очередь для населения данные налоги выгодны тем, что использование подакцизных товаров является собственным выбором потребителя, он может отказаться и сэкономить. Конечно, такое решение не подойдет в случае с НДС, ведь он включен почти во все товары. Одним из недостатков данного налога являются одинаковые условия для всех, не зависящие от дохода налогоплательщика. Это усиливает социальное неравенство среди населения.

Плюсом косвенных налогов для государства является их гарантированное поступление в бюджетную систему, их влияние на факторы экономического роста и устойчивость к сменам фаз экономического цикла. В целом можно сказать что косвенные налоги являются действенным и необходимым инструментом государства.

Список использованных источников

1. Кацюба И.А., Петухова Р.А. Воздействие косвенных налогов на экономику // Известия СПбГЭУ. 2020. №5 (125). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-kosvennyh-nalogov-na-ekonomiku> (дата обращения: 01.04.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 31.03.2022).
3. Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1 (ред. от 26.03.2022) "О таможенном тарифе" [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/ (дата обращения 31.03.2022).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 31.03.2022).

5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] //Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения 31.03.2022).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РФ

А.В.Колмагоров, Е.А.Приходько
Новосибирский государственный технический университет,
alexswiter@mail.ru

В данной статье рассматривается проблема отсутствия единой системы оценки эффективности управления государственным долгом. Проводится оценка эффективности управления государственным долгом, с использованием количественных и качественных показателей. С помощью методов математического моделирования выявлены наиболее значимые количественные показатели государственного долга. Результатом исследования является оценочная таблица эффективности управления государственным долгом, основанная на качественных показателях и количественных показателях, выстроенных по уровню значимости. Ключевые слова: внешний долг, внутренний долг, государственный долг, показатели эффективности управления государственным долгом, эффективность управления государственным долгом.

В исследовании была разработана актуальная система оценки эффективности управления государственным долгом, которая поможет структурировано находить “болевые точки” в управлении и незамедлительно устранять их. Исследование основывается на математическом моделировании количественных показателей и анализе качественных показателей. Объектом исследования является государственный долг.

Государственные заимствования и управлениями ими является важнейшим механизмом государственной финансовой политики [3]. Системная оценка эффективности управления государственным долгом поможет выстроить оптимальные рекомендации по улучшению

управления, а также построить прогноз с помощью моделирования. Единая система должна объективно отражать эффективность управления, составление системы – цель работы. Оценка способности государства управлять государственным долгом проводится по количественным и качественным показателям [1].

Методы исследования: 1) Методы математического моделирования: расчет коэффициентов корреляции; 2) Статистический метод: оценка динамики показателей; 3) Экономический анализ: расчет и оценка количественных показателей; 4) Метод дедукции: рассмотрение отчетности управления государственным долгом.

Результат: в результате математического моделирования была дана оценка значимости количественных показателей, которые были выстроены по рангу в оценочной таблице 1; оценка качественных показателей дана на основе отчетности управления государственным долгом [4].

*Таблица 1- Совокупная оценка эффективности управления государственным долгом РФ за период 2016-2020 гг.**

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Качественные показатели	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
в том числе					
Общие основы управления и разработка стратегии	+	+	+	+	+
Согласованность с макроэкономической политикой	+/-	+/-	+/-	+/-	+/-
Заемствования	+	+	+	+	+
Прогнозирование и управление рисками	+	+	+	+	+
Отчетность по государственному долгу	-	-	-	-	-
Количественные показатели	9	10	10	7	4
в том числе					
Составление темпов прироста ВВП и государственного долга	+	+	+	-	-
Платежеспособность государства по принятым долговым обязательствам	+	+	+	+	-
Показатели долговой устойчивости	+/-	+	+	+	+/-
Показатель уровня задолженности	+	+	+	+	+
Доля внутреннего и внешнего долга к общему объему государственного долга	+	+	+	+	+

Итоговое значение	12,5	13,5	13,5	10,5	7,5
Оценка	83,33	90,00	90,00	70,00	50,00

Составлено автором, по данные Росстата [2].

Система основана на совокупности качественных и количественных показателей, где количественные показатели имеют значение в два раза выше, чем качественные. Если в ячейке стоит «+», значит по данному показателю управление было эффективным; если стоит «+/-», значит управление было эффективным, но с погрешностью; если в ячейке расположен «-», значит управление было неэффективным. В конце расчетов будет подведена общая эффективность управления за год. Система оценивания следующая: 50-71 – управление удовлетворительное, эффективное, но с большими погрешностями; 72-86 – управление хорошее, эффективное, но с какими-то погрешностями; 87-100 – управление оптимальное, эффективное. Количественные показатели стоят в соответствии с рангом, чем выше показатель, тем больше баллов за него выставляется. Максимальное количество баллов за качественные показатели – 5 баллов, за количественные – 10 баллов.

Выводы: Эффективно ли государство управляет государственным долгом прямо пропорционально связано с населением, именно поэтому, оценка является важнейшим компонентом. Рост государственного долга в совокупности с низкими темпами прироста ВВП сказываются на дисбалансе расходов на его обслуживание, а это приведет к новым заимствованиям. Для того, чтобы оценка была высокой нужно реализовывать мероприятия, которые будут обеспечены контролем. Снижение долговой нагрузки на национальное хозяйство, уменьшение рисков устойчивости бюджетной системы, также стимуляция экономического развития страны, все это повысит эффективность управления государственным долгом.

Список литературы

1. Брагинская Л. С. Государственный долг: анализ системы управления и оценка ее эффективности: монография / Л. С. Брагинская. - Москва: Университетская книга, 2020. - 128 с.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система, <https://www.fedstat.ru/>.
3. Карпова Е. И. Государственный долг: факторы возникновения и последствия влияния на экономическую и социальную сферу общества / Е. И. Карпова, А. А. Рябенко // Финансы. Учет. Банки. – 2016. – № 1(20). – С. 48-55

4. Неру В. Методика оценки эффективности управления долгом//В. Неру, Грандоли Г.: рекомендации / Департамент экономической политики и долга и Департамент банковских операций и управления долгом Всемирного банка, 2009.

ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ

С.В. Кулаков, Е.Н. Димитриева,
Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
DobryyStepan@mail.ru

Состояние финансовой системы любого региона государства определяет помимо прочего то, насколько стабильны: его экономика, уровень экономической и финансовой безопасности. В этой связи особое значение имеет исследование финансовой составляющей экономической безопасности регионов и поиск путей и механизмов ее совершенствования. Особенно важно это осуществлять в контексте современной ситуации, с учетом специфики регионов.

Ключевые слова: финансовая система, экономическая безопасность, государство, безопасность региона, угрозы, риски, кризис.

Экономическая безопасность региона имеет свои составляющие, которые обеспечивают рост и развитие регионов либо обнажают отдельные аспекты, в которых необходимы рост и развитие, в которые следует вкладывать ресурс. Социально-экономическая сущность категории «экономическая безопасность региона» обусловлена тем, что все аспекты, входящие в региональную систему обеспечения экономической безопасности направлены на рост уровня жизнедеятельности государства в целом, общества и гражданина в частности.

Финансовая составляющая экономической безопасности региона защищает все официальные финансовые отношения, которые возникают между всевозможными элементами региональной финансовой системы. Сюда входят все аспекты данного направления, в том числе финансовые угрозы и определенные факторы, которые так или иначе негативно влияют на способность к развитию региона, его финансовое состояние. Другое определение финансовой безопасности

конкретизирует в данном контексте еще и банковскую систему: «это такое состояние финансово-банковской системы, при которой регион может в определенных пределах гарантировать общеэкономические условия функционирования государственных учреждений власти и рыночных институтов» [1].

То, насколько готова финансовая система всей страны к четкому обоснованному и надежному обеспечению всех потребностей в финансах (конечно, в оптимальном уровне для всех аспектов безопасности страны), настолько и можно говорить о состоянии финансовой безопасности. Финансовая безопасность достигается деятельностью в финансовой сфере и сопряженных с ней сферах: денежно-кредитной, экономической, социальной, международно-финансовой и т.д. [2].

В обеспечении финансовой безопасности важны государственные и региональные финансовые интересы. Именно поэтому регионы имеют свои стратегии развития, основанные на государственной стратегии. Возвращаясь к региональным интересам, согласно изученной литературе, мы выделили следующие базовые:

- поддержание эффективного функционирования финансовой системы отдельного региона;
- разработка четких и системных финансово-бюджетных и каких-либо других экономических методов, благодаря которым будет регулироваться состояние региональной экономики. И на основе этого в дальнейшем данные аспекты должны поддерживаться на определенном выверенном уровне развития;
- разработка соответствующими компетентными органами правовой базы, внедрение ее в работу и постоянное совершенствование согласно практике деятельности, которая поможет эффективной работе региональной финансовой системы;
- проработать всю правоохранительную систему, который бы способствовал защите финансовой системы региона в целом и каждого гражданина в частности от преступлений и постоянное его совершенствование;
- постоянная работа над привлечением инвестиций из других регионов или из других стран;
- обеспечение стабильности общественно-политической и национально-этнической ситуации. Причем эти параметры необходимо учитывать совместно с региональной спецификой.

На сегодняшний день, говоря об обеспечении экономической безопасности в целом и такого важного ее элемента, как финансовая безопасность, стоит сказать об обязательном непрерывном постоянном

совершенствовании и развитии. В первую очередь в плане решения проблем стратегического планирования, верного выставления целей с учетом развития конкретного региона. Необходимо использовать эту специфику, как преимущество и продвигать взаимодействие и сотрудничества между регионами и странами.

В рамках принимаемой стратегии необходимо в первую очередь определить «точки роста» на региональном уровне и действенные инструменты их раскрытия и стимулирования [3]. Такими точками роста могут быть множество параметров, однако, мы выделили самые ключевые:

- в первую очередь такая стратегия должна основываться на самом главном ресурсе – человеческом потенциале и его последовательном развитии;

- инновационное технологическое развитие в регионе должно стать стартовым механизмом для структурной диверсификации экономики;

- привлечение средств в региональную экономику за счет такого аспекта, как создание высоко конкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность;

- в таких сферах, как аграрный сектор и переработка природных ресурсов (а также других, являющихся частью традиционных сфер) требуется закрепление и расширение конкурентных преимуществ в традиционных сферах;

- работа над внешнеэкономической деятельностью (межрегиональной, международной), ее укрепление и расширение;

- поддержка инновационных аспектов в проработке стратегий развития экономики каждого региона.

Таким образом, прорабатывая эффективность финансовой составляющей экономической безопасности регионов, необходимо полагаться на указанные выше аспекты и совершенствовать существующую Стратегию на местах, выделяя для всего региона те моменты, в которые необходимо усиленно вкладывать ресурсы для получения результата. Как раз грамотное распределение финансовых ресурсов на отдельные приоритетные для конкретного региона направления развития, позволит добиться хорошего результата в рамках развития финансовой безопасности.

Обозначенные нами теоретические положения в рамках эффективного развития финансового аспекта экономической безопасности в отдельных регионах можно использовать при разработке региональной стратегии, опираться на них при выработке отдельных предложений. Это поможет не упустить отдельные

моменты, которые стоит учесть при проработке региональных Стратегий и избегании рисков и угроз безопасности.

Список литературы

1. Норкина Т. П., Тарханова Н.А. Индикаторы экономической безопасности //Young Scientist. – 2015. – № 3 (18). – С. 33 - 36.
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 512 с.
3. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. Стат. сб. / Росстат. - М.: 2015. - 668 с
4. Экономическая безопасность России: учебное пособие. в 3 ч. / под общ. ред. Т. А. Бондарской. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2018. – 218 с.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ С ПОМОЩЬЮ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА

Е.Н. Димитриева, Н.А. Ломов
СИУ РАНХиГС, ulagan-alena@mail.ru, Laym_n@mail.ru

Приводится определение финансового мониторинга и обосновывается его роль в обеспечении экономической безопасности в общественном секторе. Выделены проблемы реализации инструментов финансового мониторинга и определены возможные направления их решения.

Ключевые слова: финансовый мониторинг, экономическая безопасность, аудит, инструменты финансового мониторинга.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях как никогда важно обеспечить возможность для безопасного развития Российской Федерации, снизить влияние на экономику негативных внешних и внутренних факторов. Вопрос национальной безопасности и ее экономической составляющей критически важен для сохранения национального суверенитета, независимости, устойчивого развития государства и общества.

Развитие экономической сферы России сегодня напрямую зависит от усилий всех ветвей государственной власти, общества, каждого

отдельного человека, при этом важнейшей задачей является обеспечение эффективной системы финансового мониторинга, поскольку именно данный институт формирует возможности для принятия решений по обеспечению безопасности, осуществляет контроль над расходованием бюджетных средств, предупреждая и предотвращая экономическую преступность и коррупционные правонарушения.

Экономическая безопасность определяется как способность людей и общества удовлетворять свои потребности на постоянной основе. Экономическая безопасность также является важным фактором в оценке национальной безопасности страны и поэтому важна как для граждан, так и для общественного сектора. Это может варьироваться в зависимости от материальных потребностей человека, окружающей среды и преобладающих культурных стандартов [2].

М.Ш. Кумкумов определяет финансовый мониторинг как «систему мер, реализуемых Росфинмониторингом, надзорными органами и субъектами финансового мониторинга в целях выявления доходов, полученных в результате совершения преступления, и недопущения указанных доходов в легальный сектор экономики» [3].

Можно выделить следующие аспекты деятельности, которые обуславливают роль финансового мониторинга в системе обеспечения экономической безопасности:

Политический, государственный аспект - отмывание доходов является угрозой национальной безопасности, обесценивает усилия власти по обеспечению качества и уровня жизни населения, снижает эффективность государственного управления. Важность проблемы подчеркивает наличие регулирования финансового мониторинга на федеральном уровне.

Экономический аспект - важно нивелировать экономические потери от коррупционной деятельности, от экономических преступлений, снизить влияние теневой экономики, обеспечить прозрачность финансовых операций. При этом, одним из противоречий, которые важно решать в рамках системы финансового мониторинга, выступает необходимость учета интереса добросовестных плательщиков, возможность использовать честно заработанные средства без дополнительных условий (проблема подтверждения доходов и сложность использования собственных средств часто затрудняет ведение бизнеса, «давит» на предпринимателей).

Социальный аспект - деятельность по отмыванию доходов увеличивает социальное неравенство, снижает возможности для

малого и среднего бизнеса, нивелирует социальные лифты, что может привести к социальным конфликтам, нестабильности. Следует отметить также, что доверие к власти и экономическая активность напрямую зависят от возможностей использования собственных доходов без дополнительного контроля, что также требует усилий при развитии финансового мониторинга.

На уровне региона функция финансового мониторинга реализуется территориальными органами финансового мониторинга (межрегиональными управлениями).

Относительно правового регулирования системы финансового мониторинга можно отметить следующее: разработана достаточно обширная нормативно-правовая база, которая регулирует вопросы осуществления финансового мониторинга, деятельность его субъектов, права и обязанности кредитных организаций, сотрудников государственных органов, осуществляющих мониторинг, физических и юридических лиц и других участников общественных отношений в сфере борьбы с легализацией преступных доходов. При этом, анализ нормативно-правовой базы показывает ее сложность, «запутанность», что существенно затрудняет ее применение и снижает эффективность.

Можно выделить ряд проблем в обеспечении экономической безопасности посредством финансового мониторинга:

а) отсутствие легального определения финансового мониторинга, что затрудняет нормотворчество в сфере регулирования данного вида деятельности;

б) сложность достижения баланса интересов государства и бизнеса, региональных властей при реализации инструментов финансового мониторинга: данные инструменты требуют от добросовестных предпринимателей дополнительных усилий по доказыванию «чистоты» собственных средств, что затрудняет предпринимательскую деятельность;

в) громоздкая нормативно-правовая база, что усложняет работу органов власти, хозяйствующих субъектов и кредитных организаций и требует внимания к разъяснительной работе;

г) дефицит кадров в системе финансового мониторинга является важной проблемой: необходимы программы подготовки и переподготовки кадров, укрепления и развития их навыков и знаний в сфере финансового мониторинга, а также расширение мотивационных возможностей для предупреждения коррупции в рассматриваемой сфере. Защита кадров также необходима для их эффективной работы.

д) недостаточная информационная работа: необходимо обеспечить судей, правоохранительные органы, хозяйствующих субъектов

информацией, позволяющей использовать инструменты финансового мониторинга.[4]

Таким образом, система финансового мониторинга является важным инструментом обеспечения экономической безопасности в силу того, что обладает определенным набором инструментов и полномочий в сфере контроля финансовых операций. Для повышения эффективности финансового мониторинга необходимо совершенствование материально-технического, технологического, информационного и кадрового обеспечения на региональном уровне, а также формирование условий для независимости данного института.

Список литературы

1. Федеральный закон от 31.07.2020 №248-ФЗ О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации (ред. от 01.01.2021) //Собрание законодательства РФ. 2020. №31 (часть I), ст. 5007
2. Указ Президента РФ от 13.06.2012 N 808 Вопросы Федеральной службы по финансовому мониторингу (вместе с «Положением о Федеральной службе по финансовому мониторингу»)(ред. от 05.03.2022) //Собрание законодательства РФ. 2012. №25. Ст. 3314.
3. Крылова, Н. Е. Преступления в сфере экономической деятельности / Н.Е. Крылова, Б.М. Леонтьев. - Москва: СИНТЕГ, 2018. - 264 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

Е. Н. Дмитриева, Е. Н. Мамедова
Сибирский Институт Управления Филиал РАНХиГС,
lena.mamedova.99@bk.ru

Рассмотрены основные методы совершенствования управления финансами в организации на основе бюджетирования. Проведено исследование, в котором: ввели определение бюджетирования; изложили этапы внедрения системы бюджетирования в организацию; выявили ряд мероприятий, которые способствуют совершенствованию управления финансами посредством адаптации системы бюджетирования в организацию.

Ключевые слова: бюджетирование, организация, планирование, этапы бюджетирования, финансовая деятельность.

Понятие бюджетирование подразумевает работу по управлению бюджетом, также система бюджетирования является одним из элементов планирования в общественном секторе экономики. Целью системы бюджетирования в организации является оптимизация доходов и расходов. Для достижения поставленной цели организации необходимо выполнить следующие задачи:

- совершенствовать систему затрат;
- скоординировать все структурные подразделения;
- выявить посредственные отделы;
- провести модификацию организации;
- спланировать будущую прибыль.

В каждой организации обязательно должна быть модель бюджетирования, которая позволит эффективно вести финансовую деятельность и грамотно распределять ресурсы. Стоит отметить, что модели бюджетирования должны быть индивидуальными для каждой организации, поскольку в любой сфере существуют особенности финансово-хозяйственной деятельности.

Помимо этого, необходимо выбрать опытного специалиста, на которого можно возложить ответственность за достижение цели. Выбор таких сотрудников зависит от системы управления и структуры организации, тем не менее центр ответственности имеет место быть в каждой организации. Благодаря центру ответственности руководители могут выявить особенности каждого структурного подразделения и принять соответствующие управленческие решения [1, с. 38].

Далее стоит рассмотреть отечественный опыт, касающийся управления финансами в организации с помощью системы бюджетирования [2, с. 37]. Для того, чтобы достичь оптимизации затрат и увеличения прибыли организации необходимо принимать решения на всех уровнях управления, при этом делать основной упор на финансы. Опираясь на отечественную практику, можно сделать вывод о том, что при грамотном формировании системы бюджетирования, можно отслеживать существующие риски и угрозы для организации, и что самое важное – своевременно провести мероприятия для их устранения.

Следует также взять во внимание зарубежный опыт, который определяет две альтернативных модели, которыми необходимо руководствоваться при формировании бюджетов. Такие модели называются «build-up» и «break-down», первый метод является

децентрализованным, а второй централизованным, также они являются противоположными друг к другу. Применяя модель «build-up» следует первоначально рассчитать показатели отдельных подразделений организации, после чего специалист должен ввести эти показатели в общий бюджетный план организации.

В случае формирования бюджета с помощью модели «break-down» изначально следует установить цели и задачи организации, а затем установленные в цели и задачах показатели будут иметь более детализированный вид, и последним этапом они войдут в бюджетные планы подразделений [3, с. 456]. Данные методы позволят усовершенствовать управление финансами организации, если применять их комплексно [4, с. 257]. Также стоит рассмотреть этапы внедрения системы бюджетирования в организацию (Рисунок 1).

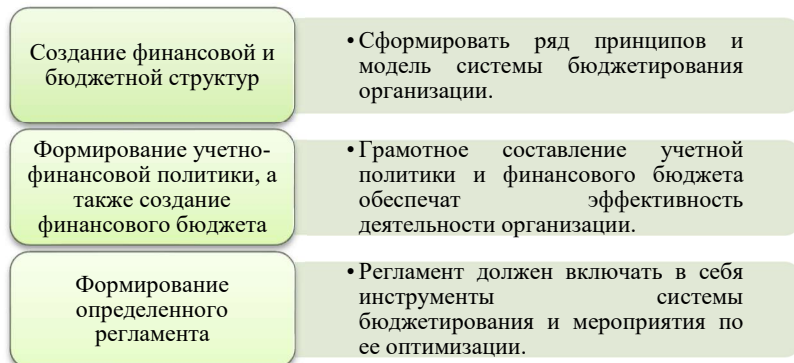


Рисунок 1 – Этапы внедрения системы бюджетирования в организацию

Помимо вышеперечисленных этапов формирования системы бюджетирования, необходимо отметить то, что сценарный анализ окажет положительное влияние на систему бюджетирования организации.

Для того чтобы усовершенствовать управление финансами посредством системы бюджетирования следует провести ряд мероприятий:

- внедрить систему премирования сотрудников, если продуктивность работников будет на высоком уровне, то и прибыль организации будет расти, несмотря на расходы;
- адаптировать автоматизированные системы, так как с их помощью расчет затрат будет производиться быстрее и эффективнее;

– запросить консультацию штатного специалиста, так как он может выявить ограничивающие факторы в модели бюджетирования и внести предложения по их устранению.

Таким образом, можно сделать вывод, что система бюджетирования является неотъемлемой частью любой организации в общественном секторе экономики. Руководствуясь вышеперечисленными этапами для её совершенствования, прибыль организации увеличится наряду с собственным капиталом, что повлечет за собой укрепление финансовой устойчивости.

Список литературы

1. Андреев, Р.Н. Экономическая сущность и принципы бюджетирования / Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 3-11 (24). С. 36-38.
2. Ковалева, Н.В. Организация процесса бюджетирования на предприятии / Потребительская кооперация. 2017. № 1 (56). С. 36-41.
3. Колмыкова, Е. С. Бюджетирование как инструмент финансового планирования // Молодой ученый. — 2019. — №3. — С. 456-458.
4. Симунин, Е.Н. Планирование на предприятии: учебное пособие/Е.Н. Симунин, В.М. Васильцова, Т.А. Симунина, В.С. Васильцов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2019. 336 с.

СТОИМОСТНАЯ ОЦЕНКА БОГАТСТВА, НАКОПЛЕННОГО В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

Л.К. Матазова, О.Н. Монгуш
Тувинский государственный университет
luiza_m_k@mail.ru

В данной статье раскрывается сущность и характеристика домашних хозяйств, а также их отличительные характеристики от категории «население». Описывается методология стоимостной оценки накопленного богатства домашних хозяйств по состоянию на начало 2022 года. Приводятся и анализируются данные о стоимостной оценке накопленного богатства домашних хозяйств Республики Тыва.

Ключевые слова: домашние хозяйства, население, накопленное богатство, Республика Тыва, стоимостная оценка.

Домашнее хозяйство может быть представлено одним человеком или несколькими, например, семьей. Главная задача домашних хозяйств – обеспечение себя всем необходимым. Население и домашние хозяйства являются сходными категориями, но население представляет собой демографическую категорию, а домашнее хозяйство – это экономическая категория. Такие различия обусловлены требованиями экономической статистики [1].

Данные переписи населения Республики Тыва, предоставленные в 2022 году, показали, что на 1 января 2022 года в Республике отмечено 345,9 тыс. домашних хозяйств. Наиболее распространена категория домашних хозяйств, состоящая из 2-3 человек. В среднем около 20% приходится на домашние хозяйства, состоящие из одного человека и домашние хозяйства, включающие более 4 человек [2].

Вопросы стоимостной оценки накопленного богатства в домашних хозяйствах являются достаточно сложными. Требования к стоимостной оценке намного сложнее, чем к оценке недвижимого имущества. Росстат в своей методологии предлагает использовать смешанные цены. При этом стоимость домашнего имущества в региональной статистике в учет не принимается. В целом для оценки накопленного богатства используется восстановительная стоимость [3].

Данные по стоимости накопленного имущества Республики Тыва представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Величина стоимости накопленного имущества домашних хозяйств Республики Тыва на начало 2022 года

Категория имущества	Наличие на начало 2022г.		Стоимость продажи в среднем, руб. за ед.	Общая величина накопления, млн. руб.
	Распределение на сто домашних хозяйств, ед.	Общая величина, тыс. ед.		
Легковой автомобиль	65	488	377451	185478
Телевизор	115	1441	9612	14474
Швейная машина	93	522	8612	3698
Стиральная машина	102	1152	13458	8541
Компьютер	63	613	25488	7896
Холодильники	126	1365	11965	8816
Итого:				228903

Источник: Росстат. Регионы России

Для исследования взяты товары длительного пользования. По представленным данным видно, что накопленная стоимость богатства (предметов длительного пользования) домашних хозяйств Республики Тыва на начало 2022 года составила 228903 млн. руб. Величина накопленной оценки легковых автомобилей составила 185478 млн. руб., телевизоров – 14474 млн. руб., швейных машин – 3698 млн. руб., стиральных машин – 8541 млн. руб., компьютеров – 7896 млн. руб. и холодильников – 8816 млн. руб.

Предоставленные статистические данные учитываются только по товарам длительного пользования. Сюда не включаются: грузовые автомобили, авиационная техника, мотоциклы, мебель и др.

В рамках стоимостной оценки накопленного богатства Росстат приводит данные об амортизационных отчислениях и сроках эксплуатации недвижимого имущества. Износ накопленного имущества составляет примерно 40-45% или около 103006 млн. руб. [2].

Накопленное богатство домашних хозяйств также должно включать такой элемент как чистое приобретение ценностей за минусом стоимости реализации активов, приобретенных для сохранения стоимости – антикварных изделий, ювелирных изделий и др.

На рисунке 1 представлены данные по стоимости потребительского богатства Республики Тыва на начало 2022 года.

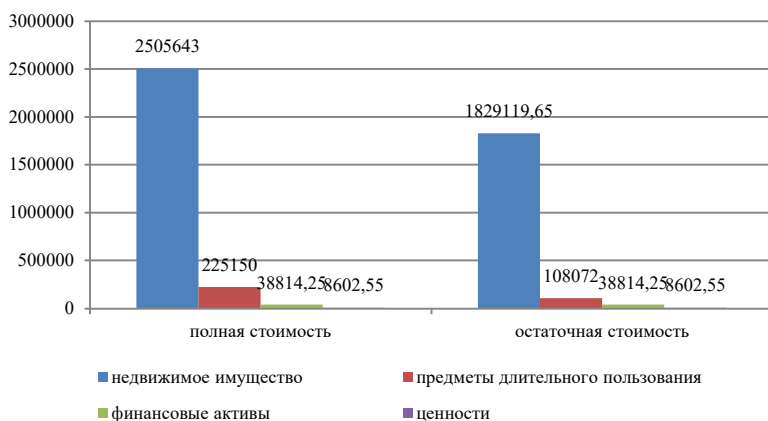


Рисунок 1 – Данные по стоимости потребительского богатства Республики Тыва на начало 2022 года

Источник: Росстат. Регионы России

Представленные данные свидетельствуют о том, что стоимость богатства домашних хозяйств Республики Тыва составляет 2505,6 млн. руб. по полной стоимости и 1829,1 млн. руб. по остаточной стоимости.

Список литературы:

1. Береславская В.А., Стрельникова Н.М., Хинканина Л.А. Теория статистики: Учебное пособие. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2018. – 136 с.
2. Социально-экономическое положение. Регионы России / Сборник Росстата. 2021.
3. Бычкова С.Г. Социально-экономическая статистика: Учебник для бакалавров / С.Г. Бычкова. – М.: Юрайт, 2020

САНКЦИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ И СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О.Н. Мороз, А.П. Полюхова, А.В. Бауэр, Е.Р. Попова
Сибирский университет потребительской кооперации,
e-mail: ksenijasib@mail.ru

В исследовании представлены ключевые санкции финансовой сферы и состояние потребительского рынка в современных условиях, также представлен анализ поведения потребителей и сценарий развития финансовой сферы и потребительского рынка в ближайшем будущем. Ключевые слова: санкции, финансовая сфера, потребительский рынок.

«Ответ России на санкции будет незамедлительным и приведет вас к таким последствиям, с которыми вы в своей истории никогда не сталкивались» [1] – такое заявление услышали «недружественные государства» от президента РФ Владимира Владимировича Путина.

Однако, экономические и финансовые последствия санкционирования от военной операции на Украине в первую очередь повлияли на российский потребительский рынок, на стоимость потребительских товаров и на изменение поведения потребителя, что объясняет актуальность и проблему исследования.

Объект исследования – санкции в финансовой сфере и состояние потребительского рынка России.

Научная новизна результатов исследования характеризуется изменением поведения финансовой сферы и потребительского рынка РФ в санкционный период.

Область применения результатов исследования – анализ состояния развития финансовой сферы и потребительского рынка России в условиях санкционирования.

Зарубежный источник Castellum.AL предоставляет нам информацию о том, что на начало апреля 2022 года количество подсанкционных объектов в России составило около 8152 штук, тем самым Россия заняла лидирующее место среди «анти-рейтинга», обогнав Иран, с числом подсанкционных объектов 3616 (таблица 1) [2]. Ранее, постоянная поставка ряда товаров от зарубежных компаний прекратилась, как и временно, так и постоянно. Ожидаем, замещение части товаров отечественной продукцией или за счет импорта стран, которые не вводили санкции против Российской Федерации.

Российская Федерация находится в условиях экономической блокады потребительского рынка из-за беспрецедентных санкций. Граждан охватывает психологическая паника за то, что уровень жизни будет понижаться – цены будут неконтролируемы и ожидается дефицит товаров. На вещи и продукты второстепенной важности рост цен достигнет 30-50%. С Российского рынка уходит всё больше компаний: машины марок Ford, BMW, Mazda, Mercedes-Benz, Toyota, Skoda; Продуктовые марки Nestle, Heineken, Coca Cola и PepsiCo; Марки одежды H&M, Nike, PVH Corp. (Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Warner's), таблица 1.

Таблица 1 - Страны-лидеры по количеству подсанкционных объектов

	Страна	Количество подсанкционных объектов
1	Россия	8152
2	Иран	3616
3	Сирия	2608
4	Северная Корея	2077

Усилился панический спрос и ажиотажное вкладывание рублей теряющих свою ценность на товары длительного пользования на 3,5 раза выше второй половины марта предыдущего года. Наблюдается рекордный спрос на бытовую технику (+110%), и на категорию «одежда», которая нескольких последних месяцев демонстрировала отрицательную динамику, а сейчас показала увеличение на 27% (Рисунок 1), заметим, такая же цифра наблюдается в динамике спроса на повседневные товары, средний чек возрос на 21%.

Экономический эффект от введенных санкций только начинает себя проявлять. Представители Минсельхоза России обнадеживают граждан и говорят, что в основных продуктах в России нет недостатка (это мясная и рыбная продукция, хлеб, мука, растительное масло,

сахар и т.д.); импортные продукты, которые не выращиваются в России, будут закупаться у широкого круга поставщиков, не присоединившихся к санкциям – Индии, Китая, ОАЭ; для предотвращения внутреннего дефицита введены запреты на вывоз зерна, сахара, подсолнечного масла и т.д. и ограничения по количеству товаров в одни руки вводятся только для предотвращения спекуляций.

Российские банки, (ВТБ, Сбербанк, Открытие, Промсвязьбанк, Газпромбанк, Совкомбанк, Альфа-банк, Промсвязьбанк, РСХБ и Московский кредитный банк) в данный момент находятся под санкциями США, Великобритании, ЕС, Канады, Южной Кореи и ряда других стран (таблица 2). Ограничение распространяется и на дочерние компании. Также, попали под санкции Центробанк РФ, Минфин РФ и Фонд национального благосостояния РФ — корпоративным клиентам части стран не допускается предоставлять финансовые услуги данным клиентам.

Таблица 2 – Санкции против долга России

Запреты	Характеристика
1. Запрет на покупку гособлигаций	США установлен запрет на покупку на вторичном рынке гособлигаций, выпущенных после 1 марта 2022 года
2. Отключение от системы-SWIFT	С 12 марта 2022 года семь кредитных организаций РФ отключены от системы-SWIFT: ВТБ, «Открытие», Промсвязьбанк, Совкомбанк, Банк «Россия», Новикомбанк и ВЭБ РФ.
3. Запрет депозитов для РФ	ЕС запретило депозиты россиян и российских компаний более 100 тысяч евро
4. Запрет на продажу финансовых активов	Запрет для российских граждан и организаций, оказания услуг по продаже финансовых активов, которые номинированы в евро и выпущены после 12 апреля 2022 года
5. Запрет на листинг акций	Для компаний с долей участия государства свыше 50% на евробиржах.
6. Запрет на покупку облигаций	Гражданам США запрещена купля облигаций 13 компаний: Сбербанк, Газпромбанк, Россельхозбанк, Газпром, Газпромнефть, Транснефть, Ростелеком, Русгидро, Алроса, Совкомфлот, РЖД, Альфа-банк и Московский кредитный банк.

Прогноз от российских ведущих экономистов- пессимистичный, при котором все объявленные санкции будут применены к

финансовому сектору, в результате чего: на 1-2% снизится ВВП страны; подорожание доллара до 100 рублей и рост инфляция до 30%.

Достигнутый уровень процесса исследования выявил, что острыми для России остаются вопросы импортозамещения, поиска альтернатив рынков сбыта экспорта в стране. От введенных санкций пострадают не только потребительский рынок, но и финансовая сфера России. Для ЕС потери от ввода ограничений на партнерство с РФ будут менее значимы, чем для Москвы. Весомые потери стран ЕС из-за санкций в финансовой сфере составят до 6-х% ВВП, что несколько приостановит их экономический рост, однако тотального спада не ожидается.

Список литературы

1. РИА Новости // Путин объявил о специальной военной операции в Донбассе // Электронный ресурс // Режим доступа: <https://ria.ru/turbopages.org/turbo/ria.ru/s/20220224/operatsiya-1774620380.html>
2. Castellum.AI // Russia Sanctions Dashboard // Электронный ресурс // Режим доступа: <https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard>
3. The Bell // « Жесткого дефицита уже не избежать». Без чего останутся россияне из-за санкций // Электронный ресурс // Режим доступа: <https://thebell.io/zhestkogo-defitsita-uzhe-ne-izbezhat-bez-chego-ostanutsya-rossiyane-iz-za-sanktsiy>

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГИ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНОМ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Пьянникова Полина Александровна
Новосибирский государственный университет экономики и
управления
«НИНХ», E-mail: pyannikovapolina@gmail.com

Рассмотрена динамика и структура региональных налогов, поступивших в консолидированного бюджета Новосибирской области за 2019-2021 гг.

Ключевые слова: региональные налоги, налог, регион, налоговые поступления, консолидированный бюджет

Налог принято рассматривать как индивидуальный платёж, который взимается с физических и юридических лиц в обязательном

порядке, принудительно и безвозмездно. Платёж взимается органами государственной власти и органами местного самоуправления. Цель сбора таких платежей – обеспечить финансово задачи и функции государства и местного самоуправления

В соответствии с налоговым законодательством обязательны к уплате на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации следующие региональные налоги:

- налог на имущество организаций;
- налог на игорный бизнес;
- транспортный налог.

Налоговые поступления являются основным источником развития экономики субъектов РФ. Поэтому поступления в бюджеты субъектов РФ региональных налогов также является немаловажным фактором, влияющим на формирование доходной части бюджетов регионального уровня. Кроме того, региональные налоги можно рассматривать как фактор экономической безопасности как субъектов РФ, так и страны в целом.

В таблице 1 показаны сведения о поступлении региональных налогов в консолидированный бюджет Новосибирской области за 2019-2021 гг.

Таблица 1 – Данные о поступлениях региональных налогов в доходы консолидированного бюджета Новосибирской области, млн.руб.

Виды доходов бюджета	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Налоговые доходы, в том числе:	145716,54	147496,71	184879,86
- налог на имущество организаций	11539,98	10 479,24	11321,31
- транспортный налог, в том числе:	2652,23	2803,70	2917,55
Налог на игорный бизнес	9,60	6,15	5,28

Наглядно динамика региональных налогов, поступивших в консолидированный бюджет Новосибирской области в 2019-2021 гг. показана на рисунке 1.

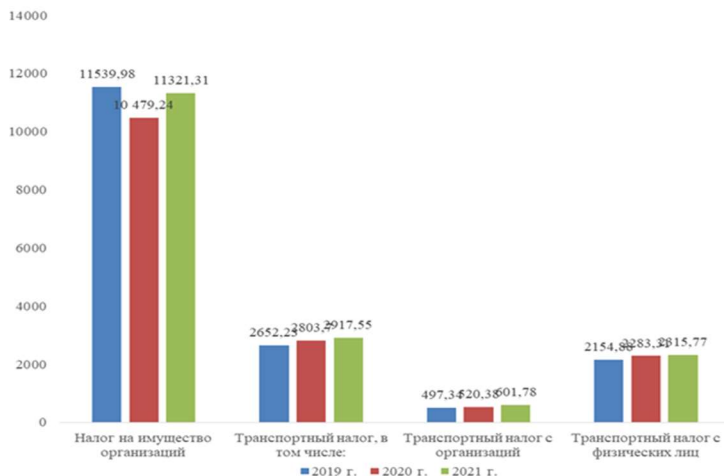


Рисунок 1 –Динамика региональных налогов, поступивших в консолидированный бюджет Новосибирской области в 2019-2021 гг., млн руб.

Исходя из данных таблицы 1 и рисунка 1, видно, что сумма налоговых доходов в консолидированном бюджете Новосибирской области за 2019 - 2021 гг. значительно выросла (на 42,33 млн. руб.). Это произошло в том числе и за счёт роста поступлений от уплаты транспортного налога. Однако поступления от уплаты налога на имущества и налога на игорный бизнес сократились.

В таблице 2 отражена доля региональных налогов в общей величине налоговых доходов субъекта РФ.

По данным таблицы можно сделать вывод, что доля региональных налогов в структуре налоговых поступлений невелика, при этом удельный вес региональных налогов за 2019-2022 гг. сократился с 9,75 % до 7,7 %.

Таблица 2 - Структура поступления региональных налогов в региональный бюджет Новосибирской области, %.

Виды доходов бюджета	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Налоговые доходы, в том числе:	100	100	100
- налог на имущество организаций	7,92	7,10	6,12
- транспортный налог, в том числе:	1,82	1,90	1,58

а) транспортный налог с организаций	0,34	0,35	0,33
б) транспортный налог с физических лиц	1,48	1,55	1,25
Налог на игорный бизнес	0,01	0,004	0,003
Доля региональных налогов в бюджете	9,75	9,01	7,7

Наибольший удельный вес в региональных налогах консолидированного бюджета Новосибирской области занимает налог на имущество организации, при этом доля этого налога в анализируемом периоде снижается. Можно отметить, что доля всех видов региональных налогов снижается, что может негативно отразиться на экономической безопасности субъекта РФ.

Роль региональных налогов заключается в следующем:

- данные виды налогов позволяют органам исполнительной власти субъектов РФ формировать финансовую базу для реализации прописанных в законодательстве полномочий;
- поступления от региональных налогов могут быть в дальнейшем направлены на обеспечение бюджетной безопасности и социально-экономического развития региона;
- перераспределение собранных налогов позволяет регионам отчасти решить проблему неравномерного экономического и социального развития территорий, входящих в состав Новосибирской области.

В заключение можно отметить, эффективная налоговая политика на региональном уровне должна предполагать стимулирование экономического роста территорий, повышение их экономического потенциала, и должна способствовать к сбалансированному развитию экономики регионов.

Список литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (Часть 2) - № 117-ФЗ от 05.08.2000. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.
2. Отчет по форме № 1-НМ по состоянию на 01.01.2020 по Новосибирской области URL: https://www.nalog.gov.ru/html/sites/www.rn54.nalog.ru/statotchet/1nm_010120.xls.
3. Отчет по форме № 1-НМ по состоянию на 01.01.2021 по Новосибирской области URL: //

https://www.nalog.gov.ru/html/sites/www.rn54.nalog.ru/statotchet/1nm_01.01.2021.xls.

4. Отчет по форме № 1-НМ по состоянию на 01.01.2022 по Новосибирской области URL: https://www.nalog.gov.ru/html/sites/www.rn54.nalog.ru/statotchet/1nm_01.01.2022.xls.

5. Сайт Федеральной налоговой службы URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>.

РОСТ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КЫЗЫЛСКОГО КОЖУУНА РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

О.Н. Монгуш, Ч.Э. Сади,
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет», Кызыл,
Россия, chinchisadi.bk@mail.ru

Можно предположить, что рост доходной части муниципального бюджета служит отправной точкой для развития Российской Федерации в целом, так как экономическое благополучие всей России зависит от благополучия отдельного муниципального образования. Проведенный анализ выявил рост доходной части муниципального образования Кызылский кожуун Республики Тыва.

Ключевые слова: местный бюджет, доходы бюджета, фискальная составляющая, местные органы власти, управление бюджетом, финансовая помощь, плановые доходы.

Доходную часть бюджета формируют несколько групп различных источников. В частности, эти группы можно разделить на: налоговые доходы, неналоговые доходы и безвозмездные поступления [2].

Можно считать, что одним из значимых налогов в системе налогообложения является НДС, поэтому целесообразно выделить проблемы, которые связаны с налоговым администрированием данного налога в Российской Федерации:

1. Налог на добавленную стоимость играет большую бюджетообразующую роль, но тем не менее, НДС и косвенное налогообложение является основным сдерживающим фактором для роста инвестиций в основной капитал отечественных предприятий.

2. Реализация товаров является объектом налогообложения товаров. Только после передачи прав собственности можно считать осуществление налогообложения. Отсюда следует, что обязательства по оплате НДС возникают не в момент поступления денежных средств на расчетный счет, а после отгрузки товара. Данное обстоятельство свидетельствует о снижении оборотных средств поставщика и нехватки денежных средств для уплаты налога.

3. Проблема начисления НДС с авансовых платежей. Суть данной проблемы сводится к тому, что на сегодняшний день в налоговом законодательстве существуют пробелы в законодательстве по данному вопросу, а также к тому, что некомпетентность и невнимательность сотрудников организации приводит к ошибкам в расчетах и декларации. Необходимо учитывать, что уплата НДС с аванса влечет за собой дополнительные организационные трудности и затраты на отправку счетов-фактур, за отсутствие которых налоговые органы вправе привлечь налогоплательщика к административной ответственности. Данное обстоятельство становится достаточно критичным для субъектов малого и среднего бизнеса, который зачастую не имеет средств на ведение громоздкой документации.

4. Незаконный вычет (возмещение) НДС при помощи применения недобросовестными налогоплательщиками различных схем.

Благотворительные поступления поступают в местные бюджеты в виде грантов для компенсации бюджетных ассигнований, субсидий и субсидий, а также других трансфертов между бюджетами из бюджета в бюджетную систему Российской Федерации. Переводы между бюджетами осуществляются при условии соблюдения соответствующими местными органами власти федерального бюджета России и налогового и таможенного законодательства Российской Федерации [2].

Информационной основой для анализа бюджета муниципального образования Кызылский кожуун являются данные по итогам годового исполнения бюджета. В таблице 1 представлена информация об исполнении бюджета поселка по доходам.

Таблица 1 – Динамика доходной части бюджета муниципального образования Кызылский кожуун в 2018-2020 годы

Год	Утверждено, млн руб.	Исполнено, млн руб.	% исполнения плана	Темп роста фактически исполненных доходов, %	Абсолютный темп роста доходов (по исполнению), млн руб.
2018	6440,1	6507,0	101,0	-	-
2019	6937,5	7017,0	101,2	107,8	510,0
2020	8112,0	7970,0	98,3	113,6	953,2

Из года в год наблюдается рост доходной части муниципального образования Кызылский кожуун. Средний темп роста доходов бюджета муниципального образования за 2018-2020 годы составил 110,7%, значит, в среднем в год доходы бюджета растут на 10,7%. Так, например, в 2020 году доходы бюджета выросли на 953 млн. руб. по сравнению с 2019 годом.

В качестве рекомендаций по совершенствованию налоговой системы России были предложены следующие:

1. Формирование стимулирующей налоговой системы.
2. Внесение ясности в законодательство о налогах и сборах.
3. Развитие принципа добровольности при уплате налогов одновременно с формированием системы своевременного информирования налогоплательщиков об изменениях в налоговом законодательстве, а также оказания консультационных услуг при исчислении и уплате налогов.
5. Расширение прав субъектов РФ в части предоставления регионам инструментов для развития территорий, в том числе предоставление предприятиям промышленности налоговых льгот, а также предоставление права снижения до 10% ставки налога на прибыль организаций тех предприятий промышленности, которые осуществляют капитальные вложения.

Список литературы

1. Бюджетная система России : Учебник / под ред. Г. Б. Поляка. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 703 с.
2. Государственные и муниципальные финансы : учебник / Под общ. ред. И. Д. Мацкуляка. – М. : Изд-во РАГС, 2019. – 640 с.

3. Ермасова Н. Б. Бюджетная система Российской Федерации : учебник / Н. Б. Ермасова. – М. : Высшее образование, 2020. – 715 с.
4. Монгуш О.Н. Монгуш Ч.К. Анализ социально-экономического развития Кызылского кожууна Республики Тыва // ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 2021. - №3-2 (73). - 68-74 с.
5. Нешиной А. С. Бюджетная система Российской Федерации : Учебник / А. С. Нешиной. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 308 с.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

З.А. Лукьянов, И. А. Серяков, Е.С. Слесарева
Сибирский институт управления — филиал Российской
академии народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, 630102, Россия, Новосибирск 102,
ул. Нижегородская, 6. E-mail: sav6708@yandex.ru.

Рассмотрены основные проблемы, связанные с финансированием системы здравоохранения Российской Федерации. Проанализированы статистические данные финансирования системы здравоохранения России в период пандемии. Определено влияние пандемии COVID-19 на финансирование здравоохранения России на период 2022-2023 года.

Ключевые слова: система здравоохранения, финансовое обеспечение, пандемия COVID-19, пандемийный и постпандемийный период, проблемы финансирования.

Система здравоохранения России в начале пандемии столкнулась со следующими проблемами финансирования:

- неготовность российских больниц принимать возрастающее число больных в начале пандемии;
- недостаточность медицинских препаратов и медикаментов в пандемийный период;
- безответственное отношение большей части населения к собственному здоровью;
- недоверие со стороны некоторых групп граждан к современной медицине, а также их дезинформация и т.д.

В связи с этим снижалось благосостояние населения. Получение качественных медицинских услуг возможно, если их оплачивает сам

пациент или другое лицо, поэтому для незащищенных слоев населения доступность качественного здравоохранения снижается.

Государству необходимо найти решение данных проблем для обеспечения высокого качества жизни его граждан.

Увеличение расходов на медицину с 2020 является приоритетным направлением по выходу из экономического кризиса и стабилизацией общественного спокойствия.

Из этого следует, что только с помощью участия государственных средств в финансировании системы здравоохранения можно обеспечить равный и своевременный доступ к получению медицинской помощи для всех граждан.

Для достижения поставленных целей необходимо совершенствовать систему оказания медицинской помощи, а именно решение следующих задач:

- необходимость строительства и реконструкции объектов здравоохранения (больниц, поликлиник, увеличение больничных мест);
- оснащение современным лабораторным оборудованием;
- закупка и производство необходимых медицинских препаратов;
- обеспечение всех граждан бесплатной и своевременной медицинской помощью и т.д.

В современной России больше половины всех расходов на медицину покрываются с помощью государственных источников и населения. Это может быть связано с недостатком предлагаемых государством медицинских услуг.

Таким образом, расходы бюджетных и внебюджетных фондов Российской Федерации на предотвращение коронавирусной инфекции составили 4 939,3 млрд рублей за 2020 год, что соответствует 4,6% ВВП. К сравнению до пандемии COVID-19 финансирование системы здравоохранения в среднем не превышало 3,5% ВВП.

В общем объеме по расходам федерального бюджета доля на здравоохранение в 2021-2023 годах, в отличие от 2020, которая составляла 5,4%, снизится и составит 5,1%; 5,2%; 4,8% соответственно.

Стоит отметить, что государство планирует постепенно сокращать финансирование здравоохранения. Так в финансирование национального проекта «Здравоохранение» на ближайшие время запланировано около 463 млрд рублей: в 2022 – более 250 млрд рублей, а в 2023 – около 210 млрд рублей [1].

Анализируя статистические данные, можно сделать вывод, что доля расходов на здравоохранение возросла в начале пандемии, однако стоит отметить, что это увеличение связано не только с пандемией, но и с

реализацией национального проекта по развитию здравоохранения (Рис. 1).

В соответствие, с исследованием, которое проводилось Всемирной организации здравоохранения для эффективной работы системы здравоохранения финансирование должно составлять не менее 6–8 % от ВВП страны. В России финансирование здравоохранения до пандемии не превышало 4%. Планы правительства вернуться к прошлым значениям финансирования системы здравоохранения в 3,8 - 4,4% от ВВП являются весьма сомнительными. Таким образом, РФ находится на 119 месте в мире по уровню расходов на здравоохранение [4].

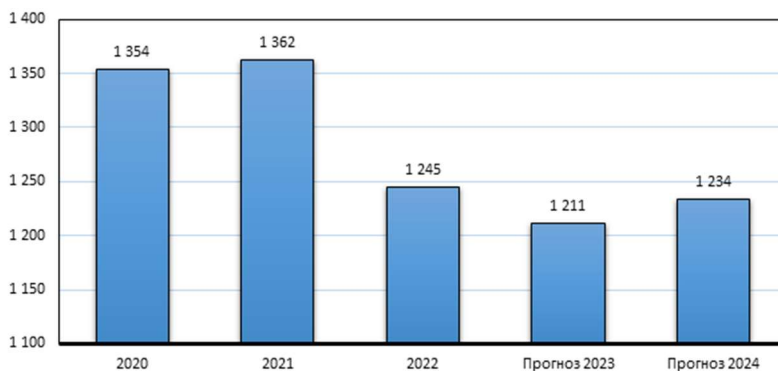


Рисунок 1 - Динамика расходов федерального бюджета на здравоохранение на период с 2020 по 2024 гг., млрд. руб.

Недостаточность финансирования здравоохранения не позволяет данной отрасли осуществить переход на новый качественный уровень развития. Оснащение материально-технической базой здравоохранения в результате остается недостаточно обеспеченной. В результате, именно из-за этого в первую волну COVID-19 медицинские учреждения не были готовы принять резко возросшее число заражённых.

Из этого следует, что необходимо увеличить финансирование системы здравоохранения РФ в ближайшие годы до 6-8% от ВВП страны, установленный Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), как показатель эффективного функционирования системы здравоохранения.

На основании проведённого анализа финансирования здравоохранения предлагается:

- усилить внимание к проектам с участием государственно-частного партнёрства (ГЧП);

– сформировать новые бюджетные фонды для покрытия издержек здравоохранения.

Необходимо учесть, что органы власти России не могут увеличить финансирование одной сферы, не уменьшив при этом поступления для других важных социально-экономических сфер страны.

Стоит задача привлечения дополнительных ресурсов для финансирования здравоохранения. Одним из возможных способов решения данного вопроса может послужить перераспределение средств из обязательного медицинского страхования в государственную систему здравоохранения. Одна из главных предпосылок активного развития добровольного медицинского страхования — это увеличение социальной ответственности бизнеса и осознания того, что добровольное страхование можно использовать как часть социального пакета [2, с. 159].

Огромную роль в покрытии издержек системы здравоохранения может оказать государственно-частное партнёрство. Развитие в России такой системы, как краудфандинг, обеспечивает создание благотворительных фондов.

В регионах России ещё до начала пандемии существовали и функционировали успешные проекты с участием государственно-частного партнёрства.

Государство может достичь определённых положительных результатов с помощью государственно-частного партнёрства, если создаст благоприятные условия для функционирования данного взаимодействия. Органы власти должны определить объем и качество предоставляемых медицинских услуг, законно зафиксировать требования, указывая на права и обязанности двух сторон. Частные партнеры смогут получать стабильный доход за свою деятельность, поэтому появится мотивация участия в такой деятельности.

Благотворительные фонды, чья деятельность была связана с предоставлением средств или услуг в медицинской помощи, и раньше активно участвовали в жизни общества. Государство может поддержать деятельность таких благотворительных фондов на начальном этапе.

В будущем данные некоммерческие организации могут обеспечить медицинской помощью часть населения, которая не в состоянии позволить себе дорогостоящие медицинские препараты или платные услуги здравоохранения. Привлекая частных лиц и компании к финансированию здравоохранения, Российская Федерация сможет покрыть небольшую часть своих расходов на данную систему.

В результате исследования сделан вывод, что заинтересованность органов власти, организаций и самих граждан к данному вопросу может

стимулировать их участие в создании благотворительных фондов, деятельность которых связана с медициной. В будущем финансирование данных фондов может осуществляться за счёт общих денежных поступлений.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2021 № 390-ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов»
2. Козыренко Е. И., Авдеева Л. О. Современное состояние финансирования здравоохранения в России // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2019. №1. С. 153-164.
3. Лукьянова З.А. Оптимизация эффективности управления региональными финансами здравоохранения в условиях пандемии коронавируса Covid-19 // Гуманитарный научный вестник. 2021. №6. С. 181-187.
4. Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). URL: <https://www.who.int/ru> (дата обращения: 04.03.2022)
5. Официальный сайт Министерство экономического развития Новосибирской области. URL: <http://econom.nso.ru> (дата обращения: 09.03.2022)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ-МОНТАЖНЫХ РАБОТ

Н.А. Сидоров, соавтор Н.М. Юртайкина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления – «НИНХ», barrettclark66@gmail.com

В данной работе проводится анализ проблем использования государственных финансов в сфере строительно-монтажных работ. Учитывая, что значительная часть строительно-монтажных работ финансируется из бюджетов федерального уровня, бюджетов субъектов и муниципальных бюджетов, возрастают вопросы эффективности использования бюджетных средств и контроля за их использованием. Далее приводится краткий анализ ситуации применительно к фактам коррупции, сложившийся в государственных органах, и предлагаются возможные пути их преодоления

Ключевые слова: Финансовый контроль, Финансы, Строительство, Общественные финансы, Коррупция

В условиях нестабильности российской экономики возрастает роль эффективного и результативного использования бюджетных средств и оперативного финансового контроля со стороны государства за использованием бюджетных средств.

Качественный и оперативный финансовый контроль позволит помочь экономике Российской Федерации выйти с минимальными потерями из ситуации с финансовым кризисом и санкциями, наложенными на наше государство.

Используемые сметы в строительстве крайне объёмные и контроль за ними крайне сложен. Учитывая проблемы в законодательстве и реальном положении дел, встает вопрос как это должным образом исправить и возможно ли это в принципе?

Анализ работы государственных контрольных структур, показывает, что из предусмотренных видов финансового контроля (предварительный, текущий, последующий) ввиду малочисленности состава и нехватки трудовых ресурсов, в основном осуществляется последующий финансовый контроль.

Из этого уже вытекает первая проблема – нехватка трудовых ресурсов. К примеру, возьмем Контрольное управление Новосибирской области. Они выполняют последующий финансовый контроль, но какой от него смысл, когда они впервые приехали на объект, который строили несколько лет и он уже обречен. Они могут только констатировать факт, что тут была коррупция и все. Коррупционеры уже растворились и их не найти.

Вторая проблема – недостаток полномочий. Контрольное управление не обладает исключительными полномочиями. Если они установили факт экономических преступлений, то процесс ответственности начинает идти через бюрократию и на это уходит крайне много времени.

В данной работе нам бы хотелось акцентировать внимание на сфере строительно-монтажных работ, финансируемых за счет государства, и проверок таких работ контрольными органами Новосибирской области.

В части проверки выполнения строительно-монтажных работ: предварительный контроль – это контроль на уровне проектирования работ и осуществления процедур государственных закупок.

Текущий – контроль за ходом выполнения работ по строительству объекта в режиме онлайн.

Последующий – по факту законченного строительством объекта.

В нашем анализе мы основываемся на данных из открытых источников, и работа не имеет каких-либо секретных данных.

Проанализировав имеющуюся информацию, можно утверждать, что характерные нарушения на стадии проектирования строительно-монтажных работ в основном:

- на стадии проектирования разрабатывается некорректная (раздутая) смета, включающая в себя завышенные объемы работ;
- применяются некорректные повышающие коэффициенты (стесненности, зимнего удорожания и т.д.).

На этапе проектирования и размещения государственного заказа в проекте используются устаревшие технологии, инженерные решения, материалы, которые в дальнейшем могут являться ограничительными условиями при проведении государственных закупок, кроме этого, в качестве ограничительных условий могут выступать условия о кратном сроке выполнении работ.

Основные проблемы на этапе выполнения работ – это замена материалов на более дешевые и недолговечные. невыполнение или неполное выполнение объемов работ, предусмотренных сметой.

При надлежащем финансовом контроле вышеперечисленные проблемы могли бы быть устранены: государственным заказчиком, либо со стороны привлечённых организаций в сфере строительного контроля и авторского надзора.

Исследуя объем коррупции в сфере строительства в Новосибирской области, пришлось столкнуться с малочисленностью данных. Данные Министерства строительства Новосибирской области не отражают нужных в работе данных. К сожалению, мы можем взять только общее количество экономических преступлений из всех сфер деятельности.

Согласно данным прокуратуры за 11 месяцев 2021 года в Новосибирской области зарегистрировано на 60 % больше эпизодов взяточничества, чем за весь прошлый год.

Пресечено 112 фактов взяточничества. В сравнении с предыдущим годом рост составил 60%. При этом основной рост взяток пришелся на получение должностными лицами.

Всего за 11 месяцев в регионе выявили 518 преступлений коррупционной направленности, что на 13,1% больше аналогичного периода прошлого года.

Ущерб от различных коррупционных преступлений в текущем году в регионе составил 921 млн руб., что на 114,1% больше, чем в прошлом году. Чаще всего подозреваемыми становились сотрудники МВД, ФСН и судебные приставы.

В строительстве совершается достаточное количество экономических преступлений, но эти данные находятся в секретности. Можно судить, что если в 2020 и 2021 году судили главу управления капстроительства Новосибирска за коррупцию, то уровень самой коррупции достаточно высокий.

Следует заметить важный момент, что мы отметили коррупцию в руководстве министерства капитального строительства и федеральной больницы. Следовательно, коррупция находится на высоких государственных должностях. К сожалению, высокая степень коррупции находится и в органах надзора.

Если мы видим ущерб от коррупции, то можно задаться вопросом: правительство пытается исправить ситуацию? Действительно принимаются меры в этом направлении. Эффективны ли эти меры.. Но все мероприятия от Минстроя, Счетной палаты и т.д. сводится к одному: «воровать плохо, а если будешь воровать накажем». Такие высказывания не могут остановить рост коррупции. Профилактические мероприятия, на наш взгляд, нужно уменьшить и предпринимать больше практической части борьбы с коррупцией.

В ней говорится о положениях антикоррупционной деятельности и ответственность за экономические преступления

Подводя итоги анализа проблем, были сформированы экспериментальные предложения решения проблем:

1. У нас есть экспериментальное предложение в определенной степени вернуться к временам СССР и создать в субъекте единый строительный концерн, который будет выполнять государственные заказы, особенно с учетом нынешнего времени, когда Федеральные законы № 44-ФЗ и № 223-ФЗ преуменьшили свое действие в связи с санкциями,

2. Либо определить пул коммерческих организаций, которые зарекомендовали себя с хорошей стороны и национализировать лучших из них. Определять будет независимая от каких-либо организаций и государства экспертная комиссия, состоящая из разных сфер и проверяющие множества параметров: от скольких лет организация существует до качества объектов работы организации.

3. Есть еще предложение реформировать государственно-частные отношения до такой степени, чтобы организация никаким образом не смогла обанкротиться и испариться.

Если мы наладим качественную стройку, прием выполненных работ, мы сможем гораздо более эффективно использовать выделяемые средства на строительство. Службам заказчика нужно

определить четкий порядок приемки и персональную ответственность сотрудников, который выполняют саму приемку.

Для облегчения нужно предусматривать в контрактах с подрядчиками видео-фото привязку с геолокацией по отдельным этапам отдельных работ. Присутствие представителя заказчика на окончании каждого этапа работ.

Список литературы

1. Яськова Наталья Юрьевна Коррупция: методы противостояния в строительстве // Вестник ИрГТУ. 2011. №3 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korrupsiya-metody-protivostoyaniya-v-stroitelstve> (дата обращения: 08.05.2022).
2. Белошедов Владимир Александрович Методы и механизмы противодействию коррупции в сфере строительства // Скиф. 2021. №4 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-mehanizmy-protivodeystviyu-korrupsii-v-sfere-stroitelstva> (дата обращения: 08.05.2022).
3. Статива Екатерина Борисовна, Павлова Анита Амуровна Использование специальных строительно-технических знаний в борьбе с коррупцией // Строительство: наука и образование. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-spetsialnyh-stroitelno-tehnicheskikh-znaniy-v-borbe-s-korrupsiyey> (дата обращения: 08.05.2022).

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

А.Ш. Тюлюш, Л.Д. Медведева

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, ailashtsh@mail.ru

Банковский кредит представляет собой денежную сумму, которая предоставлена банком заемщику на конкретный срок и на конкретных условиях, а также конкретную технологию удовлетворения заемщиком своей финансовой потребности. Банковское кредитование выполняет ряд важных функций, среди которых парораспределительная, эмиссионная и контрольная функции. Кроме того банковское кредитование стимулирует обращение и обеспечивает денежными средствами, как физических лиц, так и предприятий и даже правительства.

Ключевые слова: Кредитование малого и среднего бизнеса, кредитный портфель, объем кредитования малого и среднего бизнеса

Развитие малого и среднего предпринимательства является одной из основ современной рыночной экономики, поскольку малый и средний бизнес в Российской Федерации создает дополнительные рабочие места. Занятость в субъектах малого и среднего предпринимательства превышает 25%, а это более 18 миллионов человек. Следовательно, развитие таких субъектов экономики является важным еще и в ключе социальной политики государства.

Новые программы кредитования на льготной основе стали главным драйвером по выдаче кредитов микро, малого и среднего бизнеса (МСБ) в 2020 году. С 30 марта по 1 октября действовала в рамках одной из них, в которых кредит предоставлялся под 0 % годовых на выплату зарплаты. В рамках другой программы, которая действовала с 1 июня по 1 ноября, привлечение финансирования была по ставке 2 % на возмещение оставшихся средств.

«Эксперт РА» – крупнейшее кредитное рейтинговое агентство, аккредитованное Банком России, составили рейтинг банков, кредитующих МСБ. В топ-10 по итогам первого полугодия 2021 года вошли Сбербанк, Банк ВТБ, Россельхозбанк, Промсвязьбанк, Банк ФК Открытие, МСП Банк, Совкомбанк, АК БАРС БАНК, КБ Кубань Кредит.

Эти банки для привлечения новых клиентов и большей лояльности действующих клиентов активно работают со стартапами, внедряют быстрее других инновации и новые цифровые сервисы и инвестируют в проектные разработки.

Рынок кредитования российского малого и среднего бизнеса демонстрирует положительную динамику развития. Статистика Центрального банка РФ свидетельствует о том, что банковскими организациями в 2020 году было выдано малым и средним предприятиям кредитных ресурсов на сумму 7,6 трлн. руб., что соответствует уровню 2014 года, снижение объема кредитования малого и среднего бизнеса в 2020 году составило 2,5% (рисунок 1).

Статистика ЦБ по выданным кредитам с 2011-2020 гг.

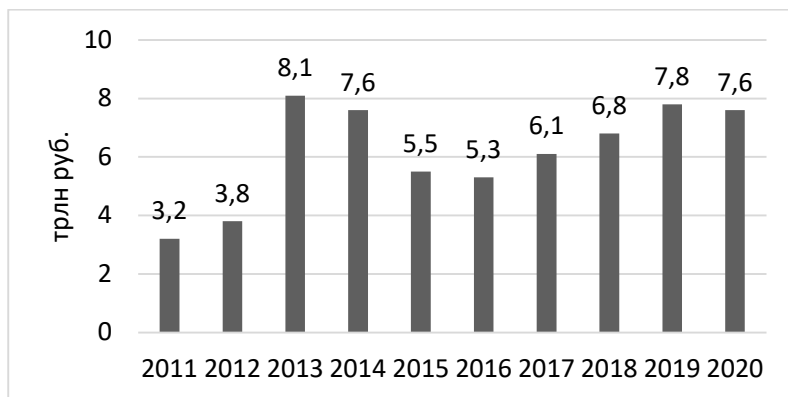


Рисунок 1– Объем кредитов, выданных малым и средним предприятиям бизнеса в 2011–2020 годы, трлн руб.

Представленные данные показывают, что объемы выданных кредитных ресурсов на протяжении периода 2016-2019 годов постоянно увеличивались, при этом за 2019 год ссуд было предоставлено больше на 15% по сравнению с 2018 годом. Также выросло и число малых и средних предприятий, которые воспользовались кредитными ресурсами: за период январь-июнь 2019 года от такой категории предприятий поступило 79,6 тыс. заявок, за второе полугодие 2019 года наблюдался прирост заявок на 22%, что составило 97,3 тыс. заявок на рассмотрение кредита.

Центральный банк РФ предпринимает меры, носящие характер послаблений. Так, во втором полугодии 2019 года им были введены упрощенные процедуры оценки финансового положения заемщика. Были внесены изменения в положение ЦБ РФ № 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудном и приравненной к ней задолженности» и в положение ЦБ РФ № 611-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери», позволяющие банковским организациям оценить риск на основе внутрибанковских методик без использования при этом официальной отчетности заемщика, тем самым процесс выдачи кредитов и займов был значительно ускорен. При этом такой упрощенный подход к оценке предприятий малого и среднего бизнеса используется не всеми банковскими и кредитными организациями, так как он требует наличия большого опыта в работе с предприятиями данной категории, и финансовых вложений, направляемых на развитие IT-технологий.

Рыночным механизмом рефинансирования кредитных портфелей предприятий малого и среднего бизнеса за период 2019-2020 годов выступили сделки секьюритизации. За указанный период было проведено 4 выпуска облигаций, который обеспечивался поступлениями от кредитования малого и среднего бизнеса. Их общая сумма составила 22 млрд. руб.

Порядка 80% кредитов, которые были выданы в 2020 году предприятиям малого и среднего бизнеса, пришлось на 30 крупнейших по активам банков. Данный показатель в 2019 году составил 74%.

За 2020 год кредитный портфель предприятий малого и среднего бизнеса у крупнейших банков продемонстрировал наибольший прирост с 2011 года – на 20,4 %, что в денежном выражении составляет 3,6 трлн. руб. на начало 2021 года. При этом такие кредитные и банковские организации сократили в 2020 году объемы кредитных выдач на 9% по сравнению с предыдущим 2019 годом, при этом сокращение кредитного портфеля составило 22,6%.

Таким образом, анализ кредитного рынка предприятий малого и среднего бизнеса показывает, что в 2020 году банковскими и кредитными организациями был выдан объем кредитных ресурсов на сумму 7,6 трлн. руб., что соответствует уровню 2014 года. При этом в 2020 году также отмечается и высокий показатель задолженности по уплате кредитных обязательств предприятиями малого и среднего бизнеса, который составил 5,8 трлн. руб., тем самым в первый раз, с 2014 года продемонстрирована его положительная тенденция – за 2020 год прибавка составила 22,6%. В 2020 году кредитный портфель предприятий малого и среднего бизнеса кредитовался в основном 30-ю крупными банками, на которые пришлось порядка 80% выданных кредитов

Список литературы

- 1 Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10–14.
- 2 Артемова, И. В. Просроченная дебиторская и кредиторская задолженность // Советник в сфере образования. -2019. -№ 7. -С. 19-24
- 3 Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта // И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика – 2016. – 264 с.
- 4 Дрещинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 324 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534- 02965-9. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/8600D715-1FEB-4159-A50CF939A48BE9C1 (дата обращения: 09.05.2022)

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

А.В. Ким, Н.И. Мартынкина, Н.И. Овечкина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, iamanna7@mail.ru

В статье проводится анализ эффективности импортозамещения в России, оценивается уровень интеграции России в мировую экономику и анализируются показатели импортозависимости от стран-импортеров, а также от различных товаров. В современных условиях, когда политика импортозамещения стала основой российской экономической стратегии, возникает необходимость эффективной оценки данного процесса. Это поможет понять основные успехи политики импортозамещения и ее неудачи.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот, импорт, импортозамещение, импортозависимость, импортная нагрузка.

Проблема работы заключается в том, что невозможно отрицать ключевую роль импортозамещения в экономической безопасности государства. В современных условиях, когда политика импортозамещения стала основой экономической стратегии РФ, возникает необходимость эффективной оценки данного процесса. Это позволит понять основные успехи программы и её неудачи. Объектом является программа импортозамещения в России. Импортозамещение подразумевает уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством развития производства аналогичных товаров.

Целью работы является проведение оценки импортозамещения в России и описание результатов проведения данной политики. Задачи включают: определение доли импорта в структуре ВВП и оценка уровня интеграции России в мировую экономику; проведение анализа изменения товарной структуры импорта и оценку импортозависимости России. Результаты анализа могут быть применены при совершенствовании функционирования программы.

Приведенный анализ основан на программе импортозамещения 2014 года "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности", введенной после ряда антироссийских санкций, в рамках которой главным образом затронуты сферы сельского хозяйства и промышленности [4]. Главной задачей этой

государственной программы было названо уменьшение доли импортной продукции в нашей стране, а также повышение конкурентоспособности промышленного производства. За программой последовали поручения Президента РФ о дополнительных мерах стимулирования экономического роста, большинство из них коснулось промышленности и сельского хозяйства.

С 2000 г. 2,22 раза увеличился индекс уровня интеграции экономики России в глобализационные процессы. Это значит, что Россия является важнейшим участником мирового рынка. Заметим, что Россия является страной «потребителем» в мировой экономике. Глобализация носит пассивный характер и выражается в активном проникновении зарубежного производителя на рынки России.

Для государств, вовлеченных в мировую торговлю, непременно необходимо рассматривать не только размер импорта, но и его соотношение с экспортом, его динамику во внешнеторговом обороте. Исходя из данных на графике, справедливо отметить, что доля импорта во внешнеторговом обороте с 2000 г. постоянно росла, при этом в среднем её доля составляла 35%. Импортозамещение же требует снижения её доли, однако в РФ устойчивого уменьшения его объема не наблюдалось за рассмотренный период.

Рассмотрим коэффициент импортной нагрузки, который помогает оценить долю импорта в объеме ВВП: чем она меньше, тем эффективнее происходит замещение импортной продукции. Темп прироста коэффициента опережения (отставания) позволяет определить, во сколько раз темп роста импорта превышает темп роста ВВП. В РФ за 20 лет средний коэффициент опережения (отставания) составил 0,97. Это значит, что прирост импорта идет быстрее прироста ВВП на 3%.

Уменьшение импорта за период наблюдается только в продуктах животного происхождения (мясо, птица, рыба, молочные продукты), в остальных рассмотренных группах промышленных товаров наблюдается увеличение.

Россия, в свою очередь, специализируется на экспорте сырьевых товаров и товаров с низкой степенью обработки. В связи с этим одной из ключевых задач России является развитие высокотехнологичного производства и расширение своего присутствия на рынках товаров с высокой степенью обработки. Россия специализируется на экспорте высокотехнологичных товаров аэрокосмического производства, ядерных технологий и вооружения. Экспорт высокотехнологичных товаров с 2014 г. по 2021 г. увеличился на 12,5%, при этом импорт на 14,8%.

Темп прироста импортозависимости России от стран импортеров в 2021 г. по сравнению с 2014 г. снизился по каждой из стран на 6%. Следовательно, Россия стала менее зависимой от стран импортеров, в основном за счет налаживания своего собственного производства. Самое большое снижение импортозависимости наблюдается с Украиной (-59%), Великобританией (-37%), Турцией (23%). Однако наблюдается и рост импортозависимости от таких стран, как Казахстан (23%) и Беларусь (31%).

Для оценки эффективности импортозамещения мы должны также рассмотреть и индекс импортозависимости от товаров, а точнее его изменение в 2021 по сравнению с 2014.

По всем товарам наблюдается снижение, в среднем по каждому из товаров импортозависимость снизилась на 23 %. Существенное снижение произошло по таким товарам, как мясо и пищевые мясные субпродукты (-98%), фармацевтическая продукция (55%), пластмассы и изделия из них (-53%).

Таким образом, в работе достигнута цель и выполнены поставленные задачи. Из проведенного анализа следует, что результаты импортозамещения носят положительный характер, при этом наблюдаются снижения импортозависимости от стран-импортёров и от товаров, но лишь за счет увеличения экспорта. Тем временем коэффициент импортной нагрузки не снижается, ВВП растет медленнее импорта, следовательно, внутренний рынок недонасыщен товарами отечественного производства.

Программа импортозамещения оказалась в большей степени неэффективной. Сегодня сельское хозяйство опережает все отрасли отечественной промышленности. В России отсутствуют качественные аналоги импортируемых высокотехнологичных продуктов, а качество оборудования и комплектующих ниже, чем у зарубежных производителей, что заставляет отдавать им предпочтение.

Несмотря на итоговую оценку, справедливо заметить, что Россия действительно достигла ряда положительных результатов после введения программы, которые продолжают действовать сегодня. Эти меры в долгосрочной перспективе имеют огромный потенциал, программа импортозамещения будет продолжаться, её последствия будут проявляться постепенно, так как невозможно полностью отказаться от импортируемых товаров без негативного влияния на экономику государства и функционировании внутреннего рынка.

Список литературы

1. Внешняя торговля России 2014-2021 гг. URL: russian-trade.com (дата обращения: 10.04.2022)
2. Всемирный банк. URL: https://data.worldbank.org%2Findicator%2FNY.GDP.MKTP.CD%3Flocale%3Dru&cc_key (дата обращения: 18.04.2022)
3. Мировой импорт/экспорт. URL: <https://trendeconomy.ru/> (дата обращения: 14.04.2022)
4. Политика импортозамещения в России: от слов к делу. URL: <https://www.garant.ru/article/630000/> (дата обращения: 14.04.2022)
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 04.04.2022)
6. Федеральная таможенная служба. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 04.04.2022)
7. Экспорт и импорт России по товарным группам. URL: ru-stat.com (дата обращения: 10.04.2022)

СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИНВЕСТОРА

Рерих Л.М., А.Е. Енин, С.Н. Зверева, И.А. Козлобродов
Новосибирский государственный университет
экономики и управления, zverevas5842@gmail.com

В периоды экономической нестабильности большинство инвесторов обеспокоены вопросами экономической безопасности инвестиционных вложений и будущими результатами финансовых вложений. В данной работе проанализирована динамика стоимости акций трех крупных российских компаний в кризисные периоды последних двух десятилетий, разработаны рекомендации по выбору стратегии инвестирования и определены основополагающие правила по ее реализации, которые помогут сохранить и преумножить капитал. Ключевые слова: экономическая нестабильность, кризис, инвестиции, цикличность фондового рынка, экономическая безопасность личности.

В условиях кризиса и в периоды экономической нестабильности большинство инвесторов обеспокоены вопросами экономической безопасности инвестиционных вложений. В этой связи, часто

возникающие вопросы инвесторов: Что будет дальше? Когда это все остановится? Что сейчас делать?

Целью данной работы является формирование алгоритма действий по управлению инвестиционным портфелем в периоды кризиса и экономической нестабильности, с учетом имеющегося опыта поведения инвесторов и на основе анализа условий инвестирования в подобных ситуациях.

Цифры могут многое рассказать, научившись читать финансовые отчеты, находить закономерности в глобальной экономике, можно наглядно увидеть, что происходит внутри любой компании, страны и мировой экономики в целом [1]. Как показывает история финансовых кризисов, которые пережила Россия, в 2022 году ожидается огромная волатильность. На фондовом рынке будут возникать новые попытки инвесторов купить активы по минимальной стоимости и найти наиболее интересные компании, которые принесут значительную портфельную прибыль в будущем. Рынок начнет успокаиваться тогда, когда будет спадать паника, когда появится полное понимание ситуации и последствий от санкций и политических противостояний. Данное экономическое давление создает множество возможностей на фондовом рынке.

Также не стоит забывать, что фондовый рынок цикличен — за периодом роста всегда следует падение, и наоборот. Инвестиционный портфель может упасть на 45–50%, а затем восстановиться только через несколько лет.

За последние несколько десятилетий самые крупные обвалы на российском фондовом рынке были в 2008, 2020 и 2022 годах. В таблице 1 приведен процент падения стоимости акций трех рассматриваемых компаний и индекса фондового рынка России - РТС. Индекс РТС — фондовый индекс, основной индикатор фондового рынка России, расчёт которого начался 1 сентября 1995 года со 100 пунктов.

Таблица 1 – Процент падения стоимости акций и индекса фондового рынка России, %

	Периоды кризисов и нестабильности			
	2008г.	2014г.	2020г.	2022г.
Сбербанк (обыкновенные акции)	-78	-17,2	-23,57	-60,1
Лукойл	-66,75	-6,42	-27,3	-29,4

Северсталь	-87,03	-15,6	-11,7	-10
Индекс РТС	-78,25	-9,2	-33,23	-35,35

Как правило, данные коррекционные движения в стоимости акций вызваны паникой людей. Под влиянием негативных эмоций участники фондового рынка совершают необдуманные действия, например, начинают распродавать финансовые инструменты. В такие моменты на рынке находится больше желающих продать актив, чтобы сохранить какую-либо часть вложенных денег, а не купить. Если не контролировать эмоции, то они могут подтолкнуть инвесторов к иррациональным действиям или поспешным решениям.

На Уолл-стрит существует байка про мертвого инвестора [2]. Идея заключается в том, что самые доходные портфели инвесторов принадлежали умершим клиентам и неактивным. В 2014 году финансовая компания Fidelity проверила данную байку. На примере индекса S&P 500 они рассчитали среднюю доходность портфеля активного инвестора и пассивного на каждые 10 тыс. долларов. Их расчет представлен на рисунке 4. Из расчетов видно, что данная легенда полностью правдива. Пассивный инвестор смог заработать значительно больше, чем активный.

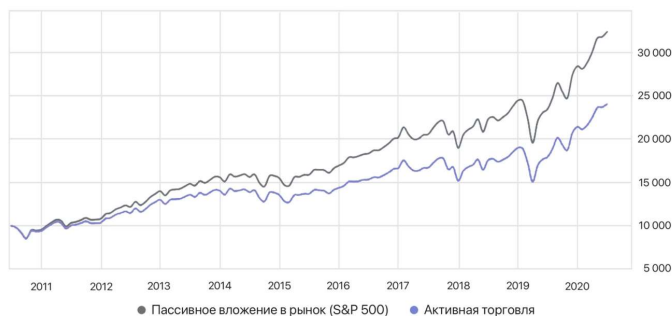


Рисунок 4 – Сравнение средней статической доходности активного и пассивного инвестора на вложенные 10 тыс. долларов [3]

Основываясь стоимости акций трех крупных компаний РФ и принимая во внимание вышеизложенную легенду, можно сделать вывод о том, что лучшей стратегией в периоды экономической неопределенности является безучастность (стратегия пассивного

инвестора), суть которой раскрывается в наборе следующих основополагающих правил поведения инвестора:

- ***Не следует поддаваться эмоциям.*** Не принимать решений под влиянием эмоций. Лучшее, что можно сделать в такой ситуации - придерживаться четко выверенной инвестиционной стратегии.

- ***Не нужно постоянно мониторить рынок.*** Не стоит слишком часто заглядывать в свой портфель - особенно если это инвестиции на долгий срок. Благодаря этому не будет соблазна совершить импульсивную покупку.

- ***Рынки иногда падают, а затем растут снова.*** Обычно в течение короткого промежутка времени рынки восстанавливаются после падений, а цена активов возвращается к более справедливой. Такое случалось и в 2008 году, и в 2020.

- ***Необходимо дожидаться стабильности на рынке.*** Увеличивать долю в ценных бумагах во времена нестабильности рынка рискованно, всегда есть вероятность дальнейшего падения котировок. Лучшее решение — это регулярные покупки ценных бумаг в рамках вашей стратегии.

- ***Сокращать возможные риски в будущем.*** Если присутствует страх потери стоимости инвестиционного портфеля, возможно, в будущем стоит снизить риск - уменьшить долю высокорискованных и высоковолатильных активов на более консервативные. Делать это лучше, когда спадет паника.

- ***Временный отказ от маржинальной торговли.*** Чтобы минимизировать риски ваших портфелей, не рекомендуется наращивать маржинальные позиции. А также по возможности в кратчайшие сроки рекомендуется их сократить или закрыть.

В настоящее время существуют десятки финансовых инструментов, которые позволяют не только сохранить свой капитал, но и преумножить его. Необходимо оценивать факты и обстоятельства на основе логики и рассудка формировать гипотезы, а затем действовать, когда факты выстраиваются нужным образом, независимо от того, согласно обществу или не согласно с вашими умозаключениями. Успешное инвестирование — это движение против природы социального влияния. Оно противоречит инстинктам, которые генетически заложены в нашу сущность [4]. В трудные времена рекомендуется внимательно посмотреть на свой инвестиционный инструментарий и подумать о возможностях альтернативных вложений.

Список литературы

1. Kiyosaki R. Rich Dad's Guide to Investing: What the Rich Invest in, That the Poor and the Middle Class Do Not! // Warner Books Edition – 2012. – 384 p.
2. Погосьян В. Цена страха: почему лучше всех инвестируют мертвые и неактивные инвесторы URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/422651-cena-straha-pochemu-luchshe-vseh-investiruyut-mertvye-i-neaktivnye> (дата обращения 15.03.2022)
3. Сравнение средней статической доходности активного и пассивного инвестора на вложенные 10 тыс. долларов [Электронный ресурс] URL: <https://www.investing.com/> (дата обращения 05.03.2022)
4. Miller J. Warren Buffett's Ground Rules // Profile books. – 2017. – 329 p.

РИСКИ И УГРОЗЫ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ

А.С. Кноль, Е.В. Вейбер, Е.В. Костяева

Новосибирский государственный технический университет,
veiber.liza@mail.ru

В статье дана оценка современного состояния субъектов малого и среднего предпринимательства в России. Выявлены основные направления негативного воздействия факторов внешней среды на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях новых вызовов. Структурированы ключевые факторы рисков субъектов МСП, предложены меры по их минимизации и нейтрализации.

Ключевые слова: риски, субъекты малого и среднего предпринимательства, пандемия, санкции.

В последние годы отечественным и зарубежным предприятиям пришлось пережить немало трудностей, обусловленных пандемией коронавирусной инфекции Covid-19: снижение спроса, соответственно – потеря выручки и получение убытков; рост вероятности банкротства.

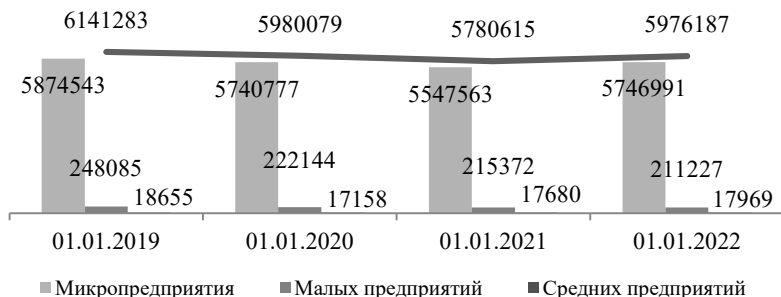
Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее субъектов МСП) в большей степени, чем большие предприятия, подвержены внешним шокам, так как им сложнее справиться с повышением транзакционных издержек. Не успев оправиться от негативного воздействия пандемии, субъектам МСП вновь пришлось

оперативно перестраивать свою деятельность и взаимоотношения с контрагентами в условиях непростой геополитической ситуации.

Целью данного исследования является идентификация рисков субъектов МСП в условиях новых вызовов и разработка рекомендаций по их нейтрализации и локализации.

Анализ динамики числа субъектов МСП показал, что малый и средний бизнес развивается на территории России неравномерно: высокая степень концентрации предприятий наблюдается в Центральном федеральном округе (примерно 32%), на втором месте находится Приволжский федеральный округ (около 18%), и более 11 % субъектов сконцентрировано в Северо-Западном федеральном округе.

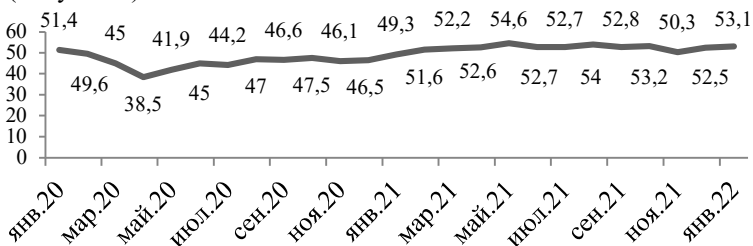
Также заметно, что численность субъектов в 2022 году по сравнению с 2019 гг. сократилась незначительно, всего на 2,7% (рисунок 1).



Источник: составлено авторами на основе [3]

Рисунок 1 - Динамика числа субъектов МСП в России за 2019-2022гг., ед.

В течение 2020 года, особенно во втором полугодии, наблюдалось ухудшение «бизнес-настроений» в сегменте малого и среднего бизнеса, что наглядно прослеживается на динамике индекса ОПОРЫ RSBI (Рисунок 2).



Источник: составлено авторами на основе [5]

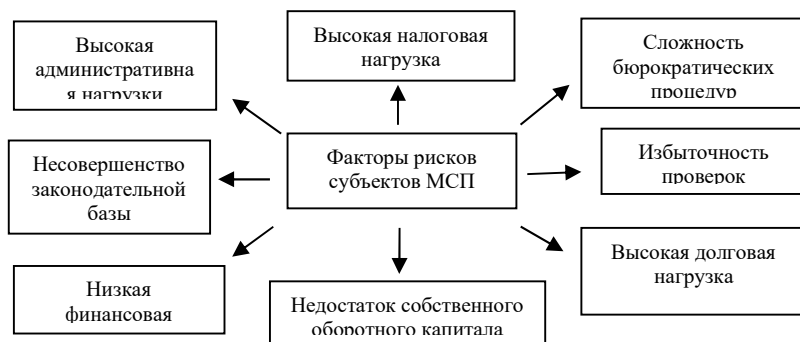
Рисунок 2 - Индекс деловой активности в динамике в 2020 -2021 гг., пунктов.

Изучение мнений экспертов и ученых позволили выявить основные причины ухода с рынка субъектов МСП. К таким причинам следует отнести падение реальных доходов населения и, как следствие - снижение спроса на товары и услуги МСП; борьба ФНС России с фирмами-однодневками и незаконным «дроблением» бизнеса с целью ухода от налогообложения [6].

Ранее было отмечено, что, несмотря на новые вызовы, количество малых и средних предприятий изменилось несущественно. По мнению авторов, сохранение сегмента малого и среднего бизнеса в большей степени обусловлено проведением комплексной государственной поддержки. Меры государственной поддержки субъектов МСП в условиях нового бизнеса были разнообразными и действенными: мораторий на налоговые проверки предприятий; введение беспроцентных кредитов на зарплату; снижение страховых взносов; введение налоговых «каникул» для предприятий отраслей, пострадавших из-за введения ограничений; отсрочка арендных платежей; безвозмездные субсидии.

На пике карантина не работало более 56% субъектов МСП. К основным факторам риска в условиях нового вызова следует отнести снижение доходов на фоне падения спроса, которое коснулось 80% компаний. Значительным фактором риска для МСП послужила долговая нагрузка, так доля субъектов, которые имеют долг по кредитам, в 2020 году возросла на 10% по сравнению с предыдущим годом [1].

На основе анализа статистики и контент – анализа научной литературы удалось структурировать факторы рисков и угроз характерные для субъектов МСП (Рисунок 3).



Источник: составлено авторами на основе [4]

Рисунок 3 – Факторы рисков и угроз субъектов МСП

В условиях новых вызовов (введение санкций, ужесточение денежно-кредитной политики) перечисленные риски трансформируются в угрозы, для локализации и нейтрализации которых у субъектов МСП не всегда достаточно внутренних резервов и инструментов.

Следовательно, вопросы систематического мониторинга рисков и оказания государственной поддержки становятся еще более актуальными. Органам государственного управления и контроля необходимо продолжать планомерно реализовывать программы, направленные на поддержку субъектов МСП, обеспечивая в первую очередь снижение налоговой и административной нагрузки, доступность кредитов, активное вовлечение в инвестиционную деятельность [2]. Меры государственной поддержки позволяют минимизировать риски и нейтрализовать негативное воздействие угроз. Тем не менее, субъекты МСП сами тоже должны повышать свой производственный и финансовый потенциал повышая устойчивость к новым вызовам.

Список литературы:

1. Банк России: Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
2. Дмитриева Е. О., Архипов П. А. Исследование эффективности мер государственной поддержки сектора МСП в РФ в период пандемии Covid-19// StudNet. 2021. №1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-effektivnosti-mer-gosudarstvennoy-podderzhki-sektora-msp-v-rf-v-period-pandemii-covid-19>
3. Единый реестр малого и среднего предпринимательства URL: <https://ofd.nalog.ru/>
4. Зайцева А.О., Кокина А.Н., Печерица Е.В. Анализ влияния пандемии Covid-19 на малый и средний бизнес России // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2020. №3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-pandemii-covid-19-na-malyy-i-sredniy-biznes-rossii>
5. Индекс ОПОРЫ RSBI. Официальный сайт «ОПОРА РОССИИ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://opora.ru/projects/index-opory-rsbi/>
6. Специальный доклад президенту РФ – 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/attaches/16473358000992115186%3B0%3B1?folder-id=0&cvq=sg-2>

НЕЗАКОННАЯ ВЫРУБКА И КОНТРАБАНДА ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ И ПУТИ ИХ ПРЕСЕЧЕНИЯ

Д. А. Кашицына, М. А. Кашицын, Е. А. Демакова.
Сибирский Федеральный университет, kashitsina.dasha@gmail.com

В работе рассмотрены и оценены масштабы повреждения леса и объемы лесовосстановления за 2020-2021 гг. в Красноярском крае. Обозначено влияние на экономику России высоких объемов незаконной лесозаготовительной и контрабандной деятельности, а также выявлены проблемы в борьбе с этими преступлениями. По результатам исследования разработаны возможные пути противодействия преступлениям в данной отрасли.

Ключевые слова: незаконная вырубка леса, контрабанда лесоматериалов, охрана лесов, коррупция, экономический ущерб, уголовная ответственность.

Красноярский край богат лесными ресурсами - территория его лесного фонда равна 158,7 млн га, что составляет 14,2% общероссийских запасов [1]. Регион является привлекательным для «черных лесорубов» – лиц, которые срубают деревья нелегально и пытаются реализовать их на внутреннем или внешнем рынке. Доходность лесозаготовительной деятельности и относительная легкость в ее осуществлении (недорогие и простые в использовании инструменты, по большей части неквалифицированный труд) создают высокую опасность криминализации данной сферы [2]. Поэтому важно разрабатывать методы борьбы с незаконной вырубкой лесов и контрабандой ценных лесных ресурсов. На рисунке 1 представлен объем вырубки лесных массивов в 2020 г. по регионам, откуда видно, что в Красноярском крае произведен самый большой объем незаконных вырубок в России. Борьба с незаконной вырубкой леса – важнейшая задача внутренних органов края. Таким образом, проблема стоит очень остро, а актуальность темы очевидна.

Объект исследования – преступления в лесозаготовительной отрасли. Целью работы является проведение анализа последствий незаконного лесоповала и его экспорта, а также поиск путей препятствия совершению этих преступлений. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

– изучить и проанализировать настоящее состояние проблемы;

- определить последствия непресечения правонарушений в области незаконной вырубке леса и его контрабанды;
- предложить методы борьбы с незаконной вырубкой и контрабандой древесины.

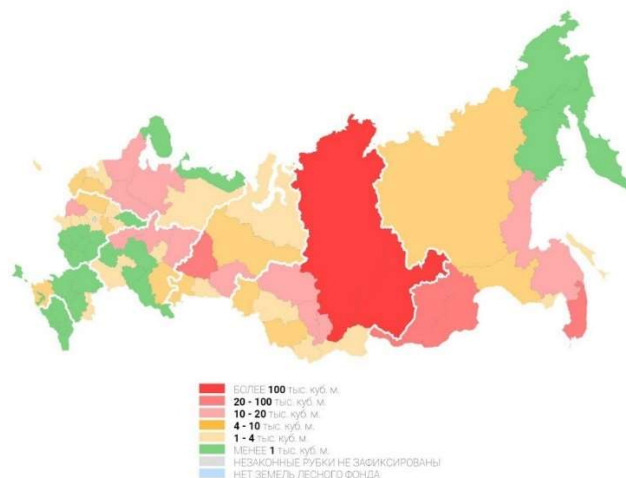


Рисунок 1. Объем незаконной рубки лесных насаждений в 2020 году [3]

Общий запас насаждений леса в Красноярском крае составляет 11,7 млрд м³. Чтобы поддерживать баланс между вырубкой леса, лесными пожарами, другими негативными влияниями на лес и его восстановлением, ежегодно в Красноярском крае проводятся лесовосстановительные мероприятия. Несмотря на это, в регионе уничтожается и повреждается намного больше леса, чем восстанавливается. За 2021 год в Красноярском крае было повреждено около 2 млн. га леса, а в результате лесовосстановления были проведены работы на площади около 100 тыс. га, то есть, было восстановлено в 20 раз меньше, чем повреждено, что несоизмеримо мало [4].

Незаконная вырубка и продажа леса в Красноярском крае наносит большой вред не только экологии, но и экономике России. Ежегодно наша страна теряет огромное количество производственных ресурсов и денег (в виде неуплаченных или уплаченных в неполном размере таможенных пошлин) из-за контрабанды лесоматериалов.

Вследствие того, что незаконная вырубка леса часто ведется в труднодоступных районах России (в том числе и в Красноярском крае), выявить и доказать факт нарушения закона довольно сложно.

Несмотря на это, сотрудниками МВД России по Красноярскому краю и региональной таможней выявляются преступления, связанные с вырубкой и экспортом леса. Как правило, причастными к таким правонарушениям становятся региональные предприниматели, а также директора иностранных фирм, которые этот лес покупают. Например, в 2021 году было заведено уголовное дело по части 1 статьи 226.1 УК РФ на предпринимателя из Лесосибирска. Он подозревается в незаконном экспорте лесоматериалов в страны ближнего зарубежья. Общий объем незаконно экспортированных лесоматериалов, которые относятся к стратегически важным товарам, составил почти 500 кубометров, а сумма материального ущерба превысила 2 млн рублей. Чтобы перевезти лес через границу, подозреваемый изготавливал фиктивные внешнеэкономические контракты с контрагентами и вносил в таможенные декларации недостоверные сведения о продавце и производителе экспортируемого товара [5].

Тем не менее, процент раскрываемых преступлений достаточно мал, этому способствует также высокая степень коррумпированности этой отрасли. Криминализация происходит для придания процессу рубки лесных насаждений видимости легальной деятельности, сокращения производственных издержек, связанных с соблюдением установленных законом процедур, и ухода от гражданской, административной и уголовной ответственности. Недобросовестные государственные служащие идут на преступную связь ради материальной выгоды. Такая преступная кооперация крайне опасна, так как в сговор вступают, как правило, лесозаготовители, рассчитывающие на долгосрочную рубку и стабильность [6].

Для того чтобы пресекать такие преступления, требуется много ресурсов и усилий со стороны правоохранительных и таможенных органов. В первую очередь, необходимо бороться с коррупцией посредством регулярной смены чиновников в муниципальных лесничествах, чтобы преступники не могли спокойно нарушать закон годами. Во-вторых, следует усилить таможенный контроль за вывозом лесоматериалов, чтобы предотвратить их фальсификацию [7]. Также необходимо разрабатывать новые более простые методы идентификации древесины, чтобы быстро и точно определять виды древесины.

Список литературы

1. Министерство экологии и рационального природопользования Красноярского края : открытые данные : официальный сайт – 2022. - URL: <http://www.mpr.krskstate.ru> (дата обращения 01.03.2022).

2. Фиськов И. А. Понятие и система преступлений, связанных с незаконным использованием лесов - Юридические исследования – 2019 - №4 – с. 44-51.
3. Федеральное агентство лесного хозяйства : открытые данные : официальный сайт – 2022. - URL: <https://rosleshoz.gov.ru> (дата обращения 01.03.2022).
4. Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края : открытые данные : официальный сайт – 2022. - URL: <http://www.krasagro.ru> (дата обращения 01.03.2022).
5. Отдел МВД России по г. Лесосибирску : криминальная хроника : официальный сайт – 2022. URL: <http://government.ru> (дата обращения 05.03.2022).
6. Рогова Е. В., Забавко Р. А., Никонов П. В. Криминальный рынок коррупционных услуг в сфере лесопользования - Вестник Восточно-Сибирского института МВД России – 2020 - №4 (95) – с. 73-81.
7. Демакова Е.А., Жилин М.Г., Григальчик Г.Н. Роль таможенного регулирования в обеспечении экологического благополучия // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Региональные рынки потребительских товаров: качество, экологичность, ответственность бизнеса». Красноярск, 24-26 января, 2019. С. 214-217.

МОНИТОРИНГ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА)

Е.А. Конорой, А.Ч. Цыренжапова, М.В.Облаухова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НГУЭУ»
jenya210314@mail.ru

В работе обосновывается актуальность оценки уровня экономической безопасности Чукотского автономного округа. Изучены индикаторы, которые характеризуют уровень экономической безопасности региона, угрозы экономической безопасности и возможные пути их ликвидации. Рассмотрены методики, используемые для определения уровня экономической безопасности региона, а также возможные пути их развития.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, мониторинг экономической безопасности, уровень экономической безопасности, индикаторы

В современных условиях, когда очень высока дифференциация регионов по уровню развития, в первую очередь необходимо оценивать уровень экономической безопасности каждого региона для того, чтобы выявить особо проблемные зоны и постараться избавиться от возможных и существующих угроз безопасности [2]. Проблемными считаются регионы, находящиеся в особых географических условиях, Чукотский автономный округ относят к их числу. Для выявления и устранения угроз важно регулярно следить за изменениями разных показателей, предпринимать меры с целью улучшения структуры экономики регионов, привлечения инвестиций, а также для поддержки важных отраслей экономики [3]. Все вышеизложенное обуславливает актуальность данной работы.

Цель исследования – выявить угрозы экономической безопасности региона и предложить возможные пути их нейтрализации.

Объект исследования – экономическая безопасность Чукотского автономного округа.

Предмет исследования – уровень и ключевые угрозы экономической безопасности Чукотского автономного округа.

Практическая значимость исследования состоит в том, что предложенные в данном исследовании показатели и подходы к мониторингу уровня экономической безопасности региона в дальнейшем могут быть использованы при разработке стратегии социально-экономического развития Чукотского автономного округа. Результаты исследования также могут быть полезны в сфере обеспечения экономической безопасности других субъектов Российской Федерации [4], их дальнейшем развитии и укреплении.

В работе была представлена система индикаторов, которые отражают важные стороны социально-экономического состояния территории, и позволяют выявить наиболее значимые угрозы экономической безопасности региона.

По результатам исследования было выявлено, что среди угроз экономической безопасности Чукотского автономного округа самыми серьезными и значимыми являются следующие:

- упадок высокотехнологичных производств;
- утрата позиций в образовательной и научной сферах (Таблица 1);
- низкая конкурентоспособность (Таблица 2);
- отток населения (Таблица 3);

- снижение продолжительности жизни (Таблица 4);
- зависимость от других регионов (Таблица 5);

Чукотский автономный округ отличается показателем наблюдаемой преступности, из всех регионов Российской Федерации данный показатель является одним из самых низких, также там полностью отсутствует мошенничество в сфере страхования. Как позитивные социально-экономические факторы можно отметить большие расходы на одного трудоспособного гражданина, высокий показатель реальных доходов, низкая безработица.

К сильным сторонам Чукотского автономного округа или факторы, на которые он может повлиять следует отнести:

1. Обеспеченность регион большими запасами полезных ископаемых, которые составляют основу промышленности.

2. Низкая безработица. В данном регионе самый высокий уровень занятости по России, при том, что это самый малозаселенный регион страны.

Таблица 1 - Индикаторы инновационной безопасности Чукотского автономного округа [1]

Индикаторы	Год	Значение	Порог
Внутренние затраты на исследования и разработки, млн. руб.	2018	-	-
	2019	-	
	2020	-	
Уровень инновационной активности организаций, %	2018	12,5	Не менее среднего по РФ 2020 – 10,8
	2019	7,8	
	2020	6,7	
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. руб.	2018	395,3	Не менее среднего по РФ
	2019	888,3	
	2020	724,8	

Таблица 2 - Индикаторы внешнеэкономической безопасности Чукотского автономного округа [1]

Индикаторы	Год	Значение	место в РФ
Коэффициент конкурентоспособности	2018	0,7	77
	2019	0,63	76
	2020	0,69	75
Объем экспорта на душу населения, руб.	2018	203	
	2019	170	
	2020	430	

Таблица 3 - Индикаторы миграционной безопасности Чукотского автономного округа [1]

Индикаторы	Год	Значение	Порог
Коэффициент миграционного прироста на 10 000 чел.	2018	48	Не менее 0
	2019	111	
	2020	-157	

Таблица 4 - Индикаторы демографической безопасности Чукотского автономного округа [1]

Индикаторы	Порог	Значение		
		2018	2019	2020
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	Не менее 70	59,22	54,37	62,55
Коэффициент смертности, на 1000 чел.	Не более 10	11	9,1	10,5

*Таблица 5 - Индикаторы продовольственной безопасности
Чукотского автономного округа [1]*

Индикаторы	Год	Значение
Вывоз основных видов пищевых продуктов, %	2020	-
Покупка продуктов питания, %	2018	48,2
	2019	41,3
	2020	41,2
Покупка алкоголя, %	2018	2,1
	2019	2,5
	2020	2,7
Покупка непродовольственных товаров, %	2018	26,2
	2019	28
	2020	29,2
Ввоз основных видов пищевых продуктов в субъекты РФ, %	2020	1,0 – консервы 1,0 – колбасы 5,4 – растительное масло 0,2 – мука 8,6 крупа

Чтобы повысить уровень экономической безопасности Чукотского автономного округа важно разработать и произвести множество мер по устранению выявленных ранее угроз, к ним мы отнесли:

- Сократить степень износа основных средств и производственные затраты путем введения инновационных технологий;
- Привлечь инвестиционный капитал в регион;
- Разработать новую стратегию развития региона с учетом всех ее особенностей, в частности - геополитическое положения;

- Создать научно-образовательный сектор, включающий в свою структуру инновационные предприятия и др.

Существование угроз экономической безопасности исследуемого региона предполагает необходимость создания и реализации мер по их устранению, которые должны содержать в себе систему процессов, минимизирующих названные выше угрозы. Ключевой момент – это объединение усилий государственных органов, производителей и всех остальных субъектов, кто имеет возможность как-то повлиять на сложившуюся ситуацию в Чукотском автономном округе.

Список литературы:

1. Чукотский автономный округ: Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу [Электронный ресурс]
2. Гончаренко Л. П., Экономическая безопасность: учебник для вузов — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 23с.
3. Манаховой И.В., Экономическая безопасность: учебник для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность — Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 53с.
4. Рудакова О.Ю., Рудакова Т.А., Санникова И.Н., Экономическая безопасность региона: сущность, факторы, инструменты мониторинга // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. С. – 1074.

ФАКТОРЫ РИСКОВ И УГРОЗ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА

Е.А. Никитина, Е.Д. Чиклеева, А.В. Казачкина, Е.В. Костяева
Новосибирский государственный технический университет,
nikitinali04@yandex.ru

В статье проведена оценка состояния строительного сектора экономики России и Новосибирской области, выявлены и систематизированы риски и угрозы с учетом специфики вида экономической деятельности. Исследованы причины банкротства строительных организаций региона, обоснованы рекомендации по обеспечению их финансовой безопасности.

Ключевые слова: риски, угрозы, строительные организации, банкротство, финансовая безопасность.

В современном обществе строительный сектор занимает особое место в развитии экономики. По данным постановления Правительства Новосибирской области ВРП в строительной отрасли по Новосибирской области за 2019 год составил 3,9%, по Российской Федерации ВРП составил 5,4% (Рисунок 1) [1].



Рисунок 1 - Структура валового регионального продукта Новосибирской области 2019 г. (выполнено авторами)

С учетом вышеизложенной статистики обеспечение финансовой безопасности строительных организаций является актуальным как в экономическом, так и социальном аспекте. Понятие «финансовая безопасность» в нормативно-правовых актах не закреплено. Однако многие ученые занимаются изучением сущности этой дефиниции, а также вопросами оценки и обеспечения финансовой безопасности.

Под финансовой безопасностью строительной организации понимается «состояние, при котором обеспечивается формирование положительных финансовых потоков предприятия в объемах, необходимых для выполнения основных задач и функций» [2].

В ходе исследования было выявлено, что одной из главных проблем развития организаций строительной отрасли является высокий уровень финансовых рисков и угроз. В связи с этим основной целью исследования явилась идентификация и оценка рисков и угроз

организаций строительного сектора, а также разработка рекомендаций по обеспечению их финансовой безопасности.

Для достижения указанной цели авторами решались следующие задачи:

- проведение анализа основных показателей строительного сектора Новосибирской области;
- идентификация рисков и угроз строительных организаций региона.

За период с 2017 по 2020 г. количество строительных компаний уменьшилось на 18% и составило 404 771 тыс.

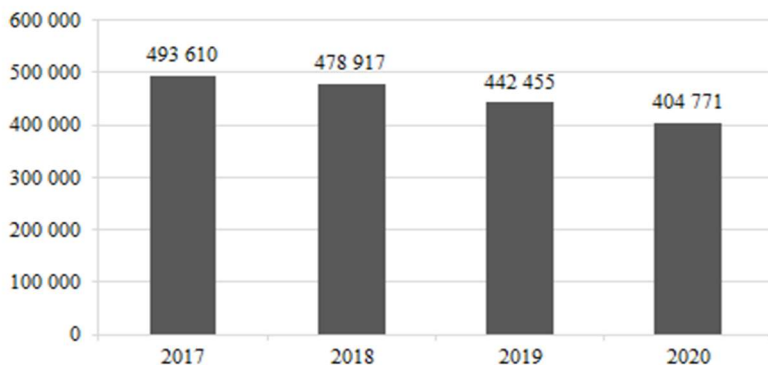


Рисунок 2 - Динамика количества строительных организаций в РФ за 2017-2020 гг., единиц (выполнено авторами)

На рисунке 2 видно, что в анализируемом периоде прослеживается отрицательная динамика количества строительных организаций. В 2020 году по сравнению с 2017 году количество действующих организаций уменьшилось на 81,99 % или 88839 единиц. В строительном секторе преобладают субъекты малого бизнеса (около 90%), которые более чувствительны к внешним шокам и вызовам, поэтому в 2020 году очень много организаций обанкротилось, так как государство не вводила мораторий на банкротство, как для наиболее пострадавших отраслей.

За период с 2017 по 2020 гг. рост числа банкротств в строительном секторе вырос на 26%, хотя по сравнению с 2019 годом наблюдается снижение – на 12 % (Рисунок 2).

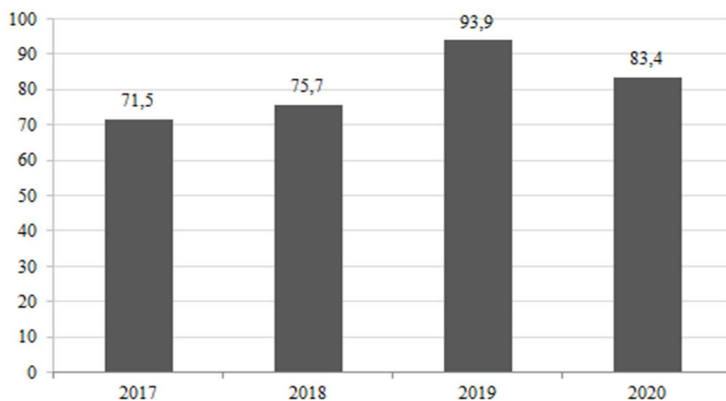


Рисунок 3 - Динамика случаев банкротств строительных организаций РФ за 2017-2020 гг., тыс. компаний

На основе изучения мнений экспертов и ученых к основным причинам банкротства в строительном сегменте относятся: повышение цен на строительные материалы, повышение себестоимости строительства на фоне снижения покупательной способности населения. Данные проблемы приводят к долговременной заморозке строительства и повышению издержек.

Риски и угрозы – это явления, с которыми сталкивается любая коммерческая организация в процессе своей деятельности. Риск – это ситуация или событие, исход которых может привести к экономическим потерям со стороны организаций. Угроза – совокупность факторов и условий, способствующих реализации опасности для конкретного объекта в определенный момент времени или интервал. [3]

К основным рискам организаций строительного сектора можно отнести:

- производственный риск, который обусловлен вероятностью невыполнения обязательств перед заказчиком;
- финансовый риск. Связан с невыполнением финансовых обязательств;
- рыночный риск. Обусловлен устойчивостью национальной денежной валюты и курсом зарубежных валют [4].

К основным угрозам финансовой безопасности организаций строительной отрасли можно отнести следующие:

- неблагоприятные макроэкономические условия;
- природные катаклизмы;

- неэффективный производственный и финансовый менеджмент;
- отсутствие финансового планирования [5].

Лучшим решением компании для предотвращения экономических потерь по причине рисков и угроз является их заблаговременное выявление и оценка. На этапе проектирования необходим тщательный и должный анализ таких параметров, как: полная стоимость, вероятность выхода из бюджета, сроки строительства, безопасность технологического процесса. Обеспечение финансовой безопасности строительных организаций также зависит от поиска необходимых высококвалифицированных специалистов. Данные рекомендации позволят минимизировать риски и избежать угроз, связанных с неблагоприятными макроэкономическими условиями.

Таким образом, Сфера строительства - перспективное направление, которое активно развивается и растет с каждым годом. При должном управлении рисками и угрозами появляется возможность увеличить рентабельность, обеспечить эффективность строительства и избежать банкротства.

Список литературы

1. Постановление Правительства Новосибирской области от 29.12.2021 N 564-п “Об утверждении прогноза социально-экономического развития Новосибирской области на 2022-2036 годы” // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/5400202112290018?index=4&rangeSize=1>
2. Правовые основы финансовой и экономической безопасности: учебное пособие / составители О. Н. Амвросова, Г. Ю. Атаян, Е. В. Касевич. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 107 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99452.html> (дата обращения: 17.03.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Коваленко, О. А. Экономическая безопасность предприятия: моделирование и оценка: учебное пособие / О.А. Коваленко, Т.Д. Малютина, Д.Д. Ткаченко. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 359 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/2007-4>. - ISBN 978-5-369-01814-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1450320> (дата обращения: 17.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Карзаева, Н. Н. Основы экономической безопасности: учебник / Н.Н. Карзаева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 275 с. — (Высшее образование: Специалитет). — www.dx.doi.org/10.12737/20854. - ISBN 978-5-16-012220-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/990717> (дата обращения: 17.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Матыс Е.Г. Оценка финансовой безопасности строительной организации: прикладной аспект // Московский экономический журнал - Текст электронный. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovoy-bezopasnosti-stroitelnoy-organizatsii-prikladnoy-aspekt/viewer> (дата обращения: 17.03.2022). - Режим доступа: по ссылке

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

А.В. Ким, Н.И. Мартынкина, Н.И. Овечкина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, iamanna7@mail.ru

В статье проводится анализ эффективности импортозамещения в России, оценивается уровень интеграции России в мировую экономику и анализируются показатели импортозависимости от стран-импортеров, а также от различных товаров. В современных условиях, когда политика импортозамещения стала основой российской экономической стратегии, возникает необходимость эффективной оценки данного процесса. Это поможет понять основные успехи политики импортозамещения и ее неудачи.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот, импорт, импортозамещение, импортозависимость, импортная нагрузка.

Проблема работы заключается в том, что невозможно отрицать ключевую роль импортозамещения в экономической безопасности государства. В современных условиях, когда политика импортозамещения стала основой экономической стратегии РФ, возникает необходимость эффективной оценки данного процесса. Это позволит понять основные успехи программы и её неудачи. Объектом является программа импортозамещения в России. Импортозамещение подразумевает уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством развития производства аналогичных товаров.

Целью работы является проведение оценки импортозамещения в России и описание результатов проведения данной политики. Задачи включают: определение доли импорта в структуре ВВП и оценка уровня интеграции России в мировую экономику; проведение анализа изменения товарной структуры импорта и оценку импортозависимости России. Результаты анализа могут быть применены при совершенствовании функционирования программы.

Приведенный анализ основан на программе импортозамещения 2014 года "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности", введенной после ряда антироссийских санкций, в рамках которой главным образом затронуты сферы сельского хозяйства и промышленности [4]. Главной задачей этой государственной программы было названо уменьшение доли импортной продукции в нашей стране, а также повышение конкурентоспособности промышленного производства. За программой последовали поручения Президента РФ о дополнительных мерах стимулирования экономического роста, большинство из них коснулось промышленности и сельского хозяйства.

С 2000 г. 2,22 раза увеличился индекс уровня интеграции экономики России в глобализационные процессы. Это значит, что Россия является важнейшим участником мирового рынка. Заметим, что Россия является страной «потребителем» в мировой экономике. Глобализация носит пассивный характер и выражается в активном проникновении зарубежного производителя на рынки России.

Для государств, вовлеченных в мировую торговлю, непременно необходимо рассматривать не только размер импорта, но и его соотношение с экспортом, его динамику во внешнеторговом обороте. Исходя из данных на графике, справедливо отметить, что доля импорта во внешнеторговом обороте с 2000 г. постоянно росла, при этом в среднем её доля составляла 35%. Импортозамещение же требует снижения её доли, однако в РФ устойчивого уменьшения его объема не наблюдалось за рассмотренный период.

Рассмотрим коэффициент импортной нагрузки, который помогает оценить долю импорта в объеме ВВП: чем она меньше, тем эффективнее происходит замещение импортной продукции. Темп прироста коэффициента опережения (отставания) позволяет определить, во сколько раз темп роста импорта превышает темп роста ВВП. В РФ за 20 лет средний коэффициент опережения (отставания) составил 0,97. Это значит, что прирост импорта идет быстрее прироста ВВП на 3%.

Уменьшение импорта за период наблюдается только в продуктах животного происхождения (мясо, птица, рыба, молочные продукты), в остальных рассмотренных группах промышленных товаров наблюдается увеличение.

Россия, в свою очередь, специализируется на экспорте сырьевых товаров и товаров с низкой степенью обработки. В связи с этим одной из ключевых задач России является развитие высокотехнологичного производства и расширение своего присутствия на рынках товаров с высокой степенью обработки. Россия специализируется на экспорте высокотехнологичных товаров аэрокосмического производства, ядерных технологий и вооружения. Экспорт высокотехнологичных товаров с 2014 г. по 2021 г. увеличился на 12,5%, при этом импорт на 14,8%.

Темп прироста импортозависимости России от стран импортеров в 2021 г. по сравнению с 2014 г. снизился по каждой из стран на 6%. Следовательно, Россия стала менее зависимой от стран импортеров, в основном за счет налаживания своего собственного производства. Самое большое снижение импортозависимости наблюдается с Украиной (-59%), Великобританией (-37%), Турцией (23%). Однако наблюдается и рост импортозависимости от таких стран, как Казахстан (23%) и Беларусь (31%).

Для оценки эффективности импортозамещения мы должны также рассмотреть и индекс импортозависимости от товаров, а точнее его изменение в 2021 по сравнению с 2014.

По всем товарам наблюдается снижение, в среднем по каждому из товаров импортозависимость снизилась на 23 %. Существенное снижение произошло по таким товарам, как мясо и пищевые мясные субпродукты (-98%), фармацевтическая продукция (55%), пластмассы и изделия из них (-53%).

Таким образом, в работе достигнута цель и выполнены поставленные задачи. Из проведенного анализа следует, что результаты импортозамещения носят положительный характер, при этом наблюдаются снижения импортозависимости от стран-импортёров и от товаров, но лишь за счет увеличения экспорта. Тем временем коэффициент импортной нагрузки не снижается, ВВП растет медленнее импорта, следовательно, внутренний рынок недонасыщен товарами отечественного производства.

Программа импортозамещения оказалась в большей степени неэффективной. Сегодня сельское хозяйство опережает все отрасли отечественной промышленности. В России отсутствуют качественные аналоги импортируемых высокотехнологичных продуктов, а качество

оборудования и комплектующих ниже, чем у зарубежных производителей, что заставляет отдавать им предпочтение.

Несмотря на итоговую оценку, справедливо заметить, что Россия действительно достигла ряда положительных результатов после введения программы, которые продолжают действовать сегодня. Эти меры в долгосрочной перспективе имеют огромный потенциал, программа импортозамещения будет продолжаться, её последствия будут проявляться постепенно, так как невозможно полностью отказаться от импортируемых товаров без негативного влияния на экономику государства и функционировании внутреннего рынка.

Список литературы

1. Внешняя торговля России 2014-2021 гг. URL: russian-trade.com (дата обращения: 10.04.2022)
2. Всемирный банк. URL: https://data.worldbank.org%2Findicator%2FNY.GDP.MKTP.CD%3Flocale%3Dru&cc_key (дата обращения: 18.04.2022)
3. Мировой импорт/экспорт. URL: <https://trendeconomy.ru/> (дата обращения: 14.04.2022)
4. Политика импортозамещения в России: от слов к делу. URL: <https://www.garant.ru/article/630000/> (дата обращения: 14.04.2022)
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 04.04.2022)
6. Федеральная таможенная служба. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 04.04.2022)
7. Экспорт и импорт России по товарным группам. URL: ru-stat.com (дата обращения: 10.04.2022)

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ

Т.А. Наумова, А.Г. Цырепилова, М.А. Назаров, Е.В. Костяева
Новосибирский государственный технический государственный
университет,
tatyana_naumova_02@mail.ru

В статье проведено исследование рисков и угроз строительном секторе экономики Российской Федерации, выявлены наиболее распространенные виды экономических преступлений. Исследованы и

систематизированы основные индикаторы оценки финансовой безопасности строительных организаций, обоснованы рекомендации по выявлению недобросовестных фирм в данной отрасли.

Ключевые слова: экономические преступления, индикаторы, оценка, финансовая безопасность, строительные организации.

Развитие экономики страны тесно взаимосвязано с развитием строительного рынка, не даром в условиях новых вызовов (пандемии и санкций) правительство в первую очередь разработало комплекс мер по поддержанию этого сектора. Обусловлено это тем, что строительный сектор относится к виду экономической деятельности, генерирующей основной вклад в прирост ВВП, в 2019 году его доля составила 26%. В строительной отрасли занято 6,2 млн человек, а в бюджет государства поступило 1,6 трлн. руб. [1]. Данная сфера заманчива своей высокой доходностью, поэтому в этой отрасли совершается много экономических преступлений (Рисунок 1).



Составлено авторами по [2]

Рисунок 1 — Динамика зарегистрированных преступлений в строительной отрасли за 2017-2020 гг.

Экономические преступления снижают инвестиционную привлекательность строительного сектора и представляют угрозы для финансовой безопасности, как всего рынка, так и отдельных организаций

Самым распространенным преступлением экономической направленности является факт получения и дачи взяток. Также часто встречаются должностные преступления, навязывание дополнительных услуг, подписание дополнительных соглашений, где меняется конечная цена и срок сдачи. С целью предупреждения и локализации угроз необходимо проводить систематический мониторинг за уровнем финансовой безопасности строительных организации, чтобы не допустить их банкротства и оперативно выявлять недобросовестные фирмы [3].

Индикаторы финансовой безопасности – это система показателей, определяющих слабые или сильные стороны финансовой безопасности предприятия. С учетом специфики деятельности строительных организаций ключевыми угрозами являются высокая долговая нагрузка, недостаток собственного капитала и собственного оборотного капитала, низкая рентабельность. В связи с этим в первую очередь необходимо контролировать именно эти риски и угрозы.

Для оценки финансовой безопасности строительных организаций целесообразно применять следующие индикаторы.

$$\text{Плечо финансового рычага} = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$$

Данный индикатор позволяет проверить уровень зависимости строительной организации от кредитов и займов. Чем больше собственный капитал по сравнению с заемным капиталом, тем меньше у компании обязательств и расходов на их обслуживание. Рекомендуемое пороговое значение - не более 1.

$$\text{Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом} = \frac{(\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства} - \text{Внеоборотные активы})}{\text{Оборотные активы}}$$

Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом демонстрирует достаточность собственных средств у организации для финансирования текущей деятельности. Рекомендуемое пороговое значение - не менее 0,1.

$$\text{Темп роста выручки} = \frac{\text{Выручка за отчетный период}}{\text{Выручка за предыдущий период}} \times 100\%$$

Темп роста выручки иллюстрирует изменение значения выручки в текущем периоде по отношению к начальному значению в базовом периоде, а также говорит об эффективности и слаженности работы предприятия. Рекомендуемое пороговое значение - не менее 100%, и выше темпа роста себестоимости услуг.

$$\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}} \times 100\%$$

С помощью этого индикатора оценивается безопасный уровень эффективности работы организации. Рост значения индикатора говорит о том, что строительная организация работает эффективнее, а снижение рентабельности показывает сокращение объемов продаж или неэффективность хозяйственной деятельности. Рекомендуемое пороговое значение - не ниже среднеотраслевого значения [4].

$$\text{Рентабельность собственного капитала} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя стоимость собственного капитала}} \times 100\%$$

Рентабельность собственного капитала показывает, насколько эффективно был использован вложенный капитал в имущество организации. Рекомендуемое пороговое значение - не ниже среднеотраслевого значения [4].

Для выявления недобросовестных строительных организаций рекомендуется:

1) Запросить выписки из Единого реестра государственной регистрации юридических лиц и справки об отсутствии у контрагента задолженности по налоговым платежам.

2) Также собрать пакет документов, подтверждающих существование организации:

- копии учредительных документов, свидетельств о государственной регистрации (ОГРН) и постановке на налоговый учет (ИНН);

- информацию о том, не привлекался ли контрагент к налоговой или административной ответственности и др.

3) Нужно изучить годовую финансовую отчетность организации.

4) Обратить внимание, насколько, организация публична и активна, на ее репутацию.

5) Если есть возможность использовать ресурсы СПАРК.

Строительная отрасль является одной из ключевых отраслей экономики России, проявляющая динамичность и стабильность развития. Но также в этом секторе можно встретить множество недобросовестных подрядчиков. Поэтому на этапе подбора контрагента необходимо оценивать уровень его финансовой безопасности, а также изучать дополнительную информацию по рекомендованным источникам. Реализация предложенного комплекса мер позволит строительным организациям и их контрагентам избежать убытков и минимизировать риск вероятности банкротства.

Список литературы

1. Правительство представило результаты строительной отрасли // Металлоснабжение и сбыт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.metalinfo.ru/ru/news/132973> (дата обращения: 23.04.2022).
2. Официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://genproc.gov.ru/>.
3. Кобец П.Н. Основные причины и условия, способствующие совершению преступлений на рынке недвижимости / П.Н. Кобец //

Актуальные проблемы современного законодательства: материалы 4-й всероссийск. межвуз. науч.-практич. конфер. (г. Москва, 27 апр. 2016 г.). М.: МФЮА, 2016. Т.1

4. Матыс Е.Г., Меллер Н.В., Некрасова И.Ю. Оценка финансовой безопасности строительной организации: прикладной аспект // Московский экономический журнал. - 2019.- С. 773-779.

КРИПТОВАЛЮТА – НОВЫЙ ШАГ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ
ДЕНЕГ

И.С.Клюева, Е.В.Бутрина, А.Д.Трофимов
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»
larionovae740@gmail.com

В статье рассмотрено состояние рынка криптовалюты, его особенности и перспективы развития. Изучены подходы к определению криптовалют, блокчейна, динамика развития криптовалютного рынка, государственное регулирование в данной области, совершение сделок с помощью криптовалютных транзакций, изменение с течением времени отношения к виртуальным денежным средствам. Проведен анализ явления ограниченной эмиссии и дефляционности криптовалюты. Заключен вывод, что в долгосрочной перспективе фиатные деньги потенциально могут быть заменены криптовалютой.

Ключевые слова: криптовалюта, блокчейн, биткоин, электронные деньги, цифровая экономика, финансовый рынок, фиатные деньги, цифровая валюта, будущее денег.

Криптовалюта – это цифровая валюта, которая может циркулировать без необходимости центрального денежно-кредитного органа, такого как правительство или банк. Она создается с использованием криптографических методов, которые позволяют безопасно осуществлять сделки купли-продажи.

За последнее время криптовалюты превратились из цифровых новинок в технологии с огромным притоком денежных средств, способные существенно влиять на мировую финансовую систему. Биткоин и многие другие криптовалюты все чаще используются в качестве инвестиций, а также являются средством платежа.

Биткоин наряду с другими криптовалютами поддерживается технологией, известной как «blockchain», которая поддерживает устойчивую к несанкционированному доступу запись транзакций и отслеживает, кто чем владеет. Создание блокчейнов решило проблему, с которой столкнулись предыдущие технологии по созданию цифровых валют: предотвращение того, чтобы люди делали копии своих активов и пытались потратить их дважды.

Криптовалюта является одним из самых перспективных направлений в сфере экономики на данный момент. Во-первых, виртуальная валюта, в отличие от реальной, не подвержена негативному воздействию инфляции. За последние 10 лет обесценивание рубля по отношению к доллару составило ~230% (см. рисунок 1). [4]



Рисунок 1 – Курс USD к RUB за последние 10 лет

Во-вторых, криптовалюта децентрализована, то есть нет единого органа, который ее контролирует. Стабильность и безопасность обращения криптовалюты обеспечивает технология блокчейн. Число пользователей электронными деньгами увеличивается с каждым годом, это следствие внедрения информационных технологий в жизнь людей. За стоимость всех коинов проекта отвечает такой показатель, как капитализация. Исходя из Рисунка 2, за 8 лет капитализация рынка криптовалют выросла в 257 раз. [6]



Рисунок 2 – Капитализация криптовалюты за последние 8 лет

Принятие криптовалюты растет во всем мире. Ниже (см. рисунок 3) приведена статистика по 10 странам, в которых проживает больший процент владельцев криптовалют. [3]

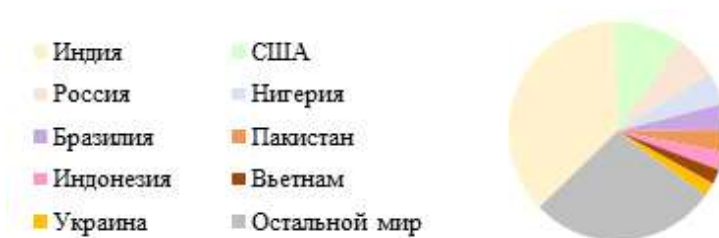


Рисунок 3 – Диаграмма. Процент владельцев криптовалют

На Рисунке 4 показан уровень пользователей блокчейн-кошельков по сравнению с уровнем пользователей в Интернете. Если нынешние тенденции сохранятся, то к 2030 году число пользователей блокчейн-кошельков может составить двести миллионов. [1, с. 6]

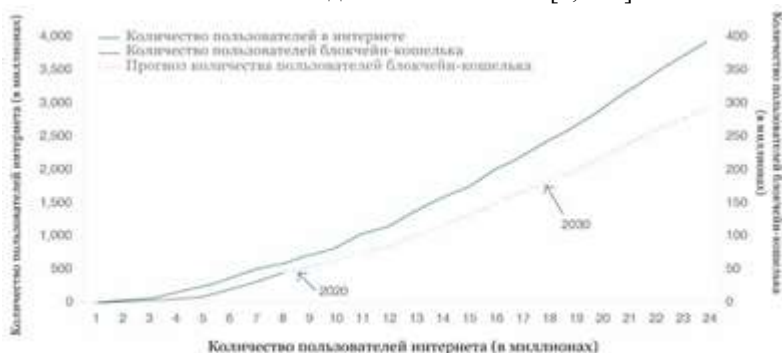


*График The Future of Payments by Deutsche Bank Research

Рисунок 4 – График темпа внедрения криптовалют

Таким образом, развитие электронных денег является очень перспективным направлением. По прогнозам, они могут стать заменой реальных денег. Криптовалюты имеют очень высокую скорость развития и с каждым годом будут все больше распространяться из-за освещения этой темы в Интернете.

Список литературы

1. The Future of Payments – Part III. Digital Currencies: The Ultimate Hard Power Tool. Режим доступа: URL.: https://www.dbresearch.com/PROD/RPS_EN-PROD/PROD000000000504589/The_Future_of_Payments_-_Part_III_Digital_Currenc.pdf - (дата обращения: 16.04.22)
2. Центральный банк РФ. Режим доступа: URL.: <https://www.cbr.ru/> - (дата обращения: 16.04.22)

3. Global crypto adoption. Режим доступа: URL.: <https://triple-a.io/crypto-ownership/> - (дата обращения: 16.04.22)
4. Доллар США USD курс за 10 лет, график динамики изменения курса. Режим доступа: URL.: <https://zayman.ru/currency/usd?range=10year> - (дата обращения: 16.04.22)
- 5.РБК. Режим доступа: URL.: <https://realty.rbc.ru/news/60c1a41e9a7947a8a989b393> - (дата обращения: 16.04.22)
6. Рыночная капитализация криптовалют. Режим доступа: URL.: <https://ru.investing.com/crypto/charts> - (дата обращения: 16.04.22)

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ И РЫНКА ТРУДА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

А. С. Шмакова О.И. Ковтун

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, annashmakova1978@gmail.com

В работе представлено общее состояние рынка труда в период Коронавируса, проанализирована динамика безработицы, актуальность вакансий на 2020-2021гг.

Ключевые слова: рынок труда, динамика безработицы, Covid-19, динамика вакансий, спрос на работников

Безработица- это социально- экономическое явление, выражающее наличие в стране трудоспособных граждан, которые желают трудиться по найму при сложившемся уровне оплаты труда, однако не могут найти работу или трудоустроиться вообще. Такая длительная ситуация происходит в том случае, если предложение превышает над спросом на рынке труда.

Рынок труда в системе экономических отношений- один из показателей национального благополучия, эффективности и стабильности. Уровень занятости и оплаты труда устанавливается механизмом рынка труда.

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Численность населения (на конец года), тыс. человек	142 865	146 545	146 804	146 880	146 781	146 749	146 171
в том числе в трудоспособном возрасте ¹⁾	87 847	84 199	83 224	82 264	81 362	82 678	81 881
Численность рабочей силы ²⁾ , тыс. человек	75 478	76 588	76 636	76 285	76 190	75 398	74 923
в том числе:							
занятые	69 934	72 324	72 393	72 316	72 532	71 933	70 601
безработные	5 544	4 264	4 243	3 969	3 658	3 465	4 321
Уровень занятости ³⁾ , проценты	62,7	65,3	65,7	58,5	59,8	59,4	58,4
Уровень безработицы ⁴⁾ , проценты	7,3	5,6	5,5	5,2	4,8	4,6	5,8
Численность официально зарегистрированных безработных (в среднем за год) ⁵⁾ , тыс. человек	1 875	968	956	816	713	733	2371
Уровень зарегистрированной безработицы (в среднем за год) ⁶⁾ , проценты	2,5	1,3	1,2	1,1	0,9	1,0	3,2
Среднемесячная численность занятых ⁷⁾ , тыс. человек	71 493	72 425	72 065	71 843	71 562	71 064	69 550
Среднемесячная численность работников организаций, тыс. человек	46 719	45 107	44 446	44 299	44 150	43 888	43 317
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	20 952	34 030	36 709	39 167	43 724	47 867	51 344
Среднемесячная начисленная заработная плата наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц ⁸⁾ , руб.	—	30 694	32 633	34 574	37 889	39 921	42 366
Численность государственных гражданских (муниципальных) служащих, тыс. человек	1 157,0	1 066,3	1 029,8	1 037,4	1 029,9	1 023,6	955,7
Выпуск квалифицированных рабочих, служащих ⁹⁾ , тыс. человек	580,5	368,2	184,4	181,1	168,6	165,5	142,5
Выпуск специалистов среднего звена ¹⁰⁾ , тыс. человек	522,1	446,0	468,9	506,8	531,5	539,8	552,8
Выпуск бакалавров, специалистов, магистров ¹¹⁾ , тыс. человек	1 467,9	1 300,5	1 161,1	969,5	933,2	908,7	849,4
Соответствие затрат труда на всех видах работ до производства товаров и услуг в год ¹²⁾ численности населения	149,3	150,9	150,6	150,1	149,8	148,8	144,2 ¹³⁾

Рисунок 1- Основные показатели занятости населения 2010-2020гг.
[3, с 14]

В 2020г. рынок труда в России , да и во всем мире столкнулся с пандемия COVID-19 - явление абсолютно непрогнозируемое. По данным объединенной расчетной системы (ОРС) численность рабочей силы сократилась с 75,7млн. чел. (август 2019), до 75,2млн. чел. (декабрь 2020). [1, с 3] Ищущих работы возросло на 1638тыс. человек по сравнению с предыдущим годом (рис.1). Безработица достигла в 4,8млн. человек в августе 2020г. Уровень безработицы составил 6,4% (пик; средний процент 5,8 по ОРС). В декабре 2020г. показатель снижался до 5,9%, а в феврале 2021г. до 5,7% тем самым общая численность безработных- 4,2 млн. чел. [1]; на 1,2% выше 2019г (рис 1). Общая численность людей, нуждающаяся в работе, составила 8,6 млн человек в августе 2020г. Массовое сокращение рабочих мест на предприятиях привело к увеличению «зарегистрированной безработицы» с 0,7% в начале 2020 года и 3,7% млн в сентябре. Благодаря принятым мерам по восстановлению экономики число зарегистрированных безработных вскоре сократилось до 2,8млн человек. Если сравнить соотношение чисел общей и зарегистрированной безработицы на август 2020г. и январь 2020г., альтернативная оценка людей, потерявших работу составила бы около 18млн. человек. Пик гипотетической безработицы составляет 10,3млн. людей. [2]

Если проанализировать ситуацию на микроэкономическом уровне с точки зрения различных экспертных организаций и кадровых агентств, на основе HeadHunter можно сказать- ситуация на рынке труда начинает постепенно восстанавливаться. [1, с 38] Прирост вакансий с января по ноябрь составил 3%, прирост резюме- 12%. Однако дефицит

специалистов остается. Наибольшая нехватка специалистов в ноябре 2020г в сферах инсталляции и сервиса, консультировании, строительства и недвижимости, IT... Самые значимые изменения: в государственной службе, некоммерческих организациях, в транспорте и логистике, строительства и недвижимости. Спрос в государственной службе в ноябре 2020г. увеличился в 3 раза (по сравнению с 2019г.), в сфере транспорта и логистики на 30%, строительстве- на 34%. Конкуренция среди работодателей увеличилась. Положительный рост hh-индекса произошел в искусстве, развлечениях (+2,2 пункта), добыче сырья (+0,8 п), наука и образования (+0,7 п). Значит, что конкуренция среди соискателей повысилась, что вскоре изменило рынок труда в пользу работодателей. Предложение в сфере развлечений увеличилось на 12%, однако спрос спал на 8%, добыча сырья на 21% (предложение), спрос на 6%, в науке и образовании на 18% (предложение), спрос на 5%. Если рассматривать только спрос работников, то можно заметить: стали искать специалистов госслужбы (+193%), медицины (+63%), строительства и недвижимости (34%), рабочего персонала (+45%), транспорта и логистики (+30%). Отрицательная динамика была выявлена в сфере юриспруденции (-3%), туризма и ресторанного бизнеса (-1%). Отрицательная динамика в спросе в банковской сфере (-20%), в туристическом, гостиничном и ресторанном бизнесе (-19%), на домашний и административный персонал (-19% и -16%), в сфере искусства и развлечений (-15%). Если рассматривать спрос в абсолютных значениях, то наибольший спрос на специалистов в продажах, рабочего персонала, IT, производство, транспорт и логистика. Таких специалистов чаще всего ищут работодатели, выявляется тенденция наращивания государственного аппарата. В период 2020-2021 года наиболее нанятых специалистов было в области сфер продаж, курьеров, маркетинга и рекламы, административного персонала, онлайн- продаж и телефонные поддержки.

Если рассматривать рынок труда еще шире, то в период COVID-19 больше всего «пострадали» работники в сфере обслуживания (-552 тыс. чел) и специалисты среднего уровня квалификации (-400 тыс. чел). При этом уровень занятости увеличился у высококвалифицированных специалистов (на +276тыс. чел.) и квалифицированных работников лесного и сельского хозяйства, рыболовства (на +177тыс. чел). Количество занятого населения в 3 квартале сократилось на 1,5млн. чел. [1, с 40].

Таким образом, период 2020-2021 можно смело называть уникальным, так как глобальный и российский рынок столкнулся с

пандемией, с вызовами и трансформациями, которые потребовали экстренного реагирования и формирования с «0» основных направлений политики в сфере рынка труда, занятости. Произошло ускорение трендов цифровизации, увеличения гибкости трудовых отношений. Большинство рабочих мест в сфере гостиничного бизнеса, туризма, авиации и т.д не восстановятся. Повышенный спрос на рабочую силу ожидается в электронной коммерции и здравоохранении.

Один из наиболее важных вопросов- численность безработицы. Правительство РФ и органы исполнительной власти (и не только) предприняли широкий комплекс мер по поддержке бизнеса, что вскоре привело к улучшениям состояния рынка труда.

Список литературы

1. А.В. Кашепов, К.В. Афолина, Н.В. Головачев/ РЫНОК ТРУДА РФ В 2020-2021гг.: БЕЗРАБОТИЦА И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ/ 2021. – 44с.
2. М.А. Купянская., Д.А. Доценко., / Анализ динамики безработицы в России/ 2020. - 4с.
3. Росстат -Т78 М., / Труд и занятость в России. 2021: Стат.сб/, 2021. – 177 с.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ГЕРМАНИИ

Е. Е. Чуйкина, О. И. Ковтун
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
kovtuolga@yandex.ru

В данной статье исследовано положение малого и среднего бизнеса в хозяйственной системе современной Германии. Посредством анализа статистических данных о развитии МСП в этой стране, выявлены общие проблемы данного сектора в постиндустриальной экономике. Главным образом, публикация актуализирует необходимость государственной поддержки малого и среднего бизнеса при формировании экономической устойчивости развитых стран на современном рынке.

Ключевые слова: Mittelstand в Германии, меры государственной поддержки предпринимательства, предпринимательская активность

Германия является одной из наиболее экономически устойчивых европейских стран уже несколько десятков лет. Сегодня многие научные издательства публикуют статьи посвященные анализу политики этой страны. В первую очередь, исследователи рассматривают малый и средний бизнес. Именно данные субъекты, по их мнению, представляют собой основание обеспечивающее стабильность германской экономики. Это действительно так, МСП в этой стране составляет 99,5 % всех фирм. [2]

Существует немецкое понятие «Mittelstand» (миттельштанд), объединяющее малый и средний бизнес в отдельное экономическое сословие, где владельцы независимых предприятий включены в управленческий и производственный процесс. К нему относят: семейные, ремесленные, инновационные и узкоспециализированные предприятия. Этот сектор чрезвычайно разнообразен, он включает и как устоявшиеся, так и совершенно новые бренды, что делает его особенно сильным. На Mittelstand приходится 35,3% всего экономического производства Германии. При этом 20% от оборота малых и средних фирм формируется за счет экспорта. Благодаря Mittelstand эта страна стала лидером по производству инновационных технологий и продуктов. Крупные компании держатся за счет мелких предприятий, которые поставляют необходимые товары, в том числе и инновационные. Высокий уровень производительности немецкого рынка достигается за счет МСП. Именно Mittelstand основа экономической и социальной стабильности в Германии – на него приходится 63,5 % рабочих мест.[1]

Проведем аналитическую оценку развития Миттельштанда, за последние несколько лет. По данным World Bank Group за период с 2010 по 2020 год в Германии наблюдались средние темпы роста предпринимательской активности на уровне 3,96%. Показатель отражает относительно равномерный с некоторыми спадами уровень заинтересованности в бизнесе до 2019 года. На графике видно, что в этот год произошел резкий скачок индекса, почти до 8%. Именно тогда государство стало активно проводить политику усиления МСП. Но, неожиданно, в конце 2019 году по миру началось распространение инфекции COVID-19. В период пандемии, количество внешних инвестиции в стране значительно уменьшилось, по причине дестабилизации европейской экономики. Помимо этого, ФРГ потеряла половину торговых путей из-за международного введения

карантинных мер. Всего за год предпринимательская активность в ФРГ снизилась до 4,5 %. Если рассматривать иные экономические показатели, то мы увидим, что импорт и экспорт с 2018 года также снижался – статистические данные сайта Statista. Подобно бизнес активности в 2020 году эти показатели крайне сильно упали.



Рисунок 3. – Общая предпринимательская активность в Германии (%) [3]

МСП является фундаментом экономики Германии, что говорит о её постиндустриальном характере. В большей степени успех малых и средних предприятий в этой стране определен отношением людей к данному виду деятельности. Экономическая устойчивость в Германии, во многом обусловлена высоким уровнем заинтересованности населения в предпринимательстве. Немецкое правительство поддерживает эту отрасль бизнеса путем проведения большого количества политических программ, таких как: стартап продвижение, цифровизация, глобализация, кредитное финансирование, обеспечение рабочей силой, сокращение бюрократии, стимулирование инноваций, повышение уровня экспортизации, развитие новых сфер и улучшение бизнес среды. Помимо этого, правительство ФРГ создает профсоюзы, для руководителей малых и средних предприятий с целью их объединения и приобщения к сотрудничеству.

В ходе работы, мы выяснили, что главными факторами, которые дестабилизируют экономику Германии, являются внешнеполитические

и экономические изменения на международном уровне. Однако в силу мощной государственной поддержки, даже в кризисных ситуациях, немецкий малый и средний бизнес способен достаточно быстро восстанавливаться. Будущее положение предпринимательства в этой стране, по всем прогнозам, зависит от продолжительности военных действий на Украине: санкции ограничивают деятельность МСП. Сегодня перспективы немецкого правительства заключаются в улучшении настоящих и введении новых программ в отношении экономического класса Миттельштанд.

Положение МСП в социально-экономических системах развитых государств сейчас имеет преимущественное значение. Оно, прежде всего, определяет уровень адаптивности этих систем к изменениям факторов окружающей среды. Экономическая устойчивость постиндустриального общества напрямую зависит от возможности людей выходить на рынок в качестве индивидуальных предпринимателей. Государство при этом, должно быть заинтересованно в принятии и реализации различных политических программ, направленных на создание благоприятной бизнес-среды.

Список литературы

1. Заринский Б.Е. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в Германии // Вестник МГИМО-Университета. – 2020. – №13. – с.136. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-malogo-i-srednego-biznesa-v-germanii> (дата обращения: 23.04.22).
2. MSME Economic Indicators | SME Finance Forum. [Электронный ресурс] URL: <https://www.smefinanceforum.org/data-sites/msme-country-indicators> (дата обращения: 23.04.22).
3. World Bank Group: Total early-stage Entrepreneurial Activity - TCdata360. [Электронный ресурс]. URL: https://tcdata360.worldbank.org/indicators/aps.ea.total?country=DEU&indicator=3116&viz=line_chart&years=2010,2020 (дата обращения: 23.04.22).

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД 2017-2021 ГГ.

Р.А. Косачева

Новосибирский Государственный Университет Экономики и
Управления,
regina_kosacheva@mail.ru

Проблема неравенства денежных доходов населения является актуальной практически для любого государства, в том числе, Российской Федерации. В данном исследовании рассмотрены показатели реальных располагаемых и номинальных доходов населения России за 2017-2021гг., проведен анализ состава доходов населения по видам их поступления, рассчитаны статистические показатели степени расслоения общества, а также предложены, актуальные на момент исследования, предполагаемые меры по борьбе с социально-экономическими диспропорциями.

Ключевые слова: социально-экономическая дифференциация, население, распределение денежных доходов, бедность, неравенство.

Высокий уровень социальной дифференциации может повлечь за собой серьезные последствия, отрицательно сказаться на экономической и политической ситуации в стране. Чтобы установить масштабы расслоения российского общества по уровню доходов и выявить причины такого расслоения необходимо провести количественный анализ показателей социально-экономического неравенства.

Целью данной работы является проведение анализа социально-экономического расслоения населения РФ.

В рассматриваемом периоде не наблюдается высокой степени неравенства доходов населения, лишь в 2020г. прослеживаются некоторые негативные изменения показателей.

Рассмотрев динамику номинальных и реальных располагаемых доходов в 2017-2021гг., необходимо сделать заключение: с 2017г. по начало 2020г. реальные располагаемые и среднедушевые доходы населения варьировались примерно на одном уровне, наблюдался постепенный рост [4]. По отношению ко второму кварталу 2019г., в том же периоде 2020г. реальные располагаемые доходы снизились на 7%. В начальном квартале 2021 года темпы прироста доходных показателей населения все еще оставались ниже, чем в соответствующем периоде 2020г. Во втором квартале ситуация резко

изменилась, и доходы в 2021г. возросли. Так, во втором квартале 2021 года был практически восстановлен допандемийный уровень доходов населения. Номинальный денежный поток в процентах очевидно больше, чем реальный. Такой разрыв, преимущественно, зависит от инфляции. [1]

Рост денежных доходов населения во 2-3 кварталах 2021 года был вызван, в основном, масштабными единовременными социальными выплатами. Процент социальных выплат в структуре денежных доходов 3 квартала достиг наивысшего за последние годы значения. Основным видом социальных выплат являлись пенсии. Во 2 квартале 2021г. размер назначенных пенсий в среднем составлял 16 тыс. рублей в месяц. Также, наиболее значимым видом дохода в РФ является оплата труда по найму.

Рассмотрим состав доходов населения по источникам их поступления [Рисунок 1]:

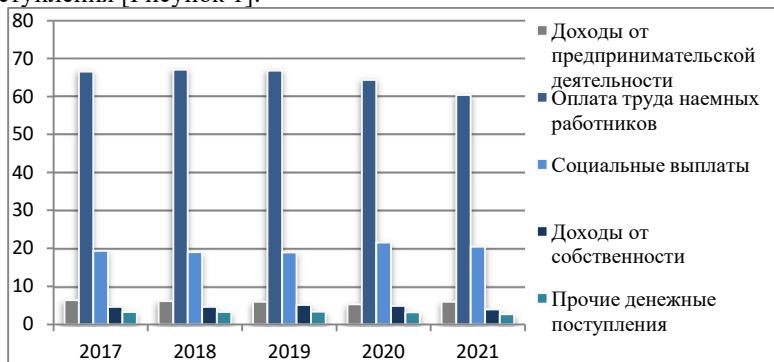


Рисунок 1- Диаграмма структуры денежных доходов населения по источникам поступления за 2017-2021гг., в %

Наиболее важную роль в формировании денежных доходов населения играет оплата труда наемных работников, на втором месте находятся социальные выплаты, которые в 2020г. имеют наибольший показатель. Вследствие, сглаживания эпидемиологической ситуации в стране, доходы от предпринимательской деятельности в 2021 году восстановилась до уровня 2019г.

На основе данных Росстата о распределении доходов населения РФ по 20% группам за 2017-2021годы, построим кривые Лоренца, а также рассчитаем коэффициенты Джини. [Рисунок 2]

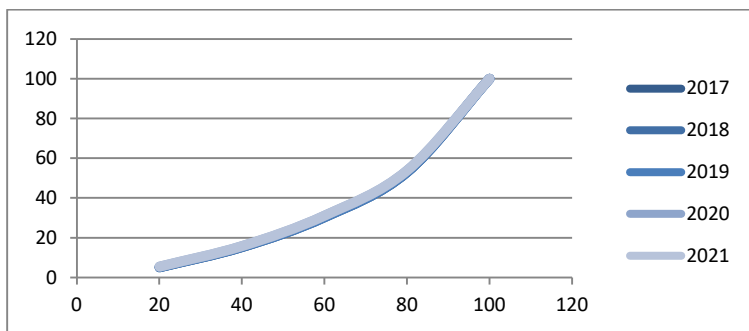


Рисунок 2-Кривые Лоренца совокупного объема денежных доходов населения России за 2017-2021гг.

На графике видно, что кривые Лоренца совпадают друг с другом, значит, доходы примерно равны, а степень расслоения населения в рассматриваемом периоде незначительна. Коэффициент Джини в среднем за пять лет составляет 0,38, что также говорит о низкой степени дифференциации доходов в 2017-2021гг.

Анализ масштабов бедности, исходя из доли населения с доходами ниже минимального прожиточного уровня, взаимосвязан с оценками дифференциации денежных доходов населения. По данным Росстата, уровень бедности в 2021 г. составил 12,1%, что ниже, чем в 2017-2019гг. Причем, доля населения, имеющего среднедушевой доход ниже установленного минимального прожиточного порога в 2021г. равна доли 2020года.[2]

Необходимо сказать, что ситуация, отражающая социально-экономическую дифференциацию в России в рассматриваемом периоде, имеет относительно положительные тенденции, так как в сравнении с прошлыми годами в 2021г. уровень бедности снизился и практически полностью, в частности благодаря социальным выплатам, восстановился допандемийный уровень. Кризисный же 2020 год не отличался высокими скачками показателей.

Начавшаяся в феврале 2022г. спецоперация на Украине, повлияла, как на мир в целом, так и на РФ. Данная экономическая ситуация может негативно сказаться на уровне неравенства в стране, поэтому государству нужно принять определенные меры. Так как на РФ был наложен ряд санкций, многие иностранные компании покинули страну, для снижения безработицы и стимулирования деловой активности государству следует направлять средства на поддержку отечественных производителей, а также оказывать помощь в виде пособий нуждающимся категориям граждан.

Список литературы:

1. Овчарова Л.Н., Красильникова М.Д., Пишняк А.И. Мониторинг социально-экономического положения и социального самочувствия населения: три квартала 2021 года // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Институт социальной политики. – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 36с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/535177759.pdf>
2. Баталина О.Ю., Бобков В.Н., Заварина Е.С. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2021: Стат.сб. / Росстат - М.,2021. – 373 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Soc_pol_2021.pdf
3. Гуляева Т.И., ТАКМАКОВА Е.В. Прогнозные параметры среднедушевых денежных доходов, уровня бедности и дифференциации доходов населения России // Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». 2021. – 10с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognoзные-parametry-srednedushevyh-denezhnyh-dohodov-urovnnya-bednosti-i-differentsiatsii-dohodov-naseleniya-rossii>
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>

ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ ИНФЛЯЦИИ В I КВАРТАЛЕ 2022 ГОДА

Хамова А. В.

Новосибирский государственный университет экономики и управления, 89137466145n@gmail.com

Цель исследования – раскрыть особенности динамики инфляции в марте – апреле 2022 года. В статье раскрыто понятие инфляции, сделаны выводы об изменении инфляции с начала года. Приведен расчёт изменения цен на товары повседневного спроса, рассмотрены причины повышения потребительских цен в России. Проанализирована динамика цен за март – апрель, рассмотрены прогнозные сценарии. Ключевые слова: инфляция, индекс потребительских цен, структурные изменения.

Инфляция – это экономический процесс, в ходе которого идёт обесценивание денег. Инфляцию рассчитывают по формуле, где

основным показателем является индекс потребительских цен (Рисунок 1) [5].

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{ИЦ}_N - \text{ИЦ}_{N-1}}{\text{ИЦ}_{N-1}}, \text{ где}$$

ИЦ - индекс цен (ИПЦ или дефлятор ВВП);
 N - период, на который вычисляется темп инфляции;
 (N - 1) - период, по отношению к которому рассчитывается темп инфляции.

Рисунок 1 - Формула расчёта инфляции в России

В годовом выражении инфляция увеличилась с февраля (9,15%) по март до 16,69%, (это максимальное значение с марта 2015г.).

Такое существенное возрастание цен за месяц, было вызвано: введенными санкциями; ограничениями и мартовским ослаблением рубля из-за спецоперации на Украине, которая началась 24 февраля 2022 года. Этот рост цен является рекордным с января 1999г. (в 1999 году цены увеличились на 8,38%, после этого месячная инфляция не увеличивалась больше, чем на 4,1%).

В период с января по март 2022г. цены в Российской Федерации выросли на 9,95 процентов.

Продовольственные товары за март увеличились в цене на 6,73% (если говорить о годовом выражении, то они выросли на 17,99%), а непродовольственные увеличились на 11,25% (в годовом выражении выросли на 20,34%), услуги увеличились на 3,99% (в годовом выражении выросли на 9,94%).

Базовый индекс потребительских цен за март составляет 109,05 % (Рисунок 2) [1].

Период	В целом			В том числе на					
				Товары			Услуги		
	В % к предыдущему месяцу 2022 года	В % к декабрю 2021 года	В % к соответств ующему месяцу 2021 года	В % к преды дущему месяцу 2022 года	В % к декабрю 2021 года	В % к соответств ующему месяцу 2021 года	В % к предыдущ ему месяцу 2022 года	В % к декабрю 2021 года	В % к соответств ующему месяцу 2021 года
март	107,61	109,95	116,69	108,90	111,36	119,18	103,99	105,97	109,94
февраль	101,17	102,17	109,15	101,18	102,26	110,28	101,13	101,90	106,10
январь	-	100,99	108,73	-	101,07	110,00	-	100,76	105,38

Рисунок 2 - Индекс потребительских цен за 2022г. в РФ

Расчет изменений цен на товары повседневного спроса с марта по апрель (Рисунок 3).

D2				=C2/B2*100
	A	B	C	D
1	Наименование	1 марта, руб.	24 апреля, руб.	Разница, %
2	Гречка	102	116	113,7255
3	Рис	88	96	109,0909
4	Мука	50	56	112
5	Хлеб	37	38	102,7027
6	сахар	55	63	114,5455
7	Яйца 10 шт.	76	80	105,2632
8	Растительное масло	99	114	115,1515
9	Картофель	31	47	151,6129
10	Капуста	42	56	133,3333
11	Свинина	425	469	110,3529
12	Говядина	440	480	109,0909
13	Молоко	59	73	123,7288
14	Творог	230	300	130,4348

Рисунок 3 - Изменение цен в России за март апрель

С 26 марта по 8 апреля закрепились тенденции к постепенному замедлению инфляции. За этот период она составила 1,7%.

Структурные изменения в инфляции, довольно заметны – и, скорее, положительные.

Почти стабилизировались цены на плодоовощную продукцию +0.79% за 26 марта по 8 апреля. Наблюдается абсолютное снижение цен на огурцы: -12%, помидоры: -8.6%, также падают цены на бананы (где они ранее аномально взлетели из-за сбоя в логистике): -7.3%. В то же время цены продолжают увеличиваться на: лук: +21%, свеклу: +20%, капусту: +16%, морковь: +12%, картофель: +8.6%). С учетом известных проблем с импортом, продолжается быстрое удорожание яблок +7.9%.

Также стоит отметить, что, прекратилось ускоренное удорожание основной массы лекарств (эргоферон: -1.3% за две недели, ренгалин: -0.75%, валидол: -0.41%, комбинированные анальгетики: -0.35%, поливитамины: -0.33%). Существенный рост цен наблюдается только на левомеколь (+2.6%).

Рост цен на долгохраняемое продовольствие и «кризисный набор» непродовольственных товаров продолжается, но его интенсивность заметно упала по сравнению с периодом потребительской паники.

Также за период от 26 марта до 8 апреля идёт прирост цен на: печенье +4.3%; макаронные изделия: +3.6%; вермишель: +3.1%; пшено: +2.6%; муку: +2.5%; хлеб пшеничный: +2.1%; хлеб ржаной: +1.9%. Симптоматично также ускоренное удорожание продуктов птицеводства (где зерно – основа кормовой базы): куричины – на 3.8%, яиц – на 2.0% [4].

Прогнозы по инфляции. Алексей Кудрин – глава счетной палаты – заявил в своём выступлении перед Советом Федерации, что инфляция в России в 2022 году в итоге может составить 17-20%, «Скорее всего, до 20% может быть. От 17 до 20%, в этом диапазоне», — сказал Кудрин.

Опрошенные центрального банка аналитики прогнозируют, что инфляция в 2022 году составит 20%; в 2023 г. 9%; в 2024 г. 4,8%. ВВП России, по данным опрошенных регулятором аналитиков, снизится в 2022 г. на 8%, но в 2023 г. увеличится на 1%.

Таким образом, в 2022 году наблюдается заметный рост цен, который был вызван введенными санкциями, ограничениями и мартовским ослаблением рубля на фоне начавшейся 24 февраля военной спецоперации на Украине, но с 26 марта идет заметное улучшение ситуации.

Список литературы:

1. Годовая инфляция в России ускорилась до 16,7%. URL: <https://www.interfax.ru/amp/833991> (дата обращения: 22.04.2022).
2. Индекс потребительских цен в 2022 году / КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19571/94fb23b03bc73af67a2a87caca31d553287f2d60/ (дата обращения: 22.04.2022).
3. Инфляционные ожидания и потребительские настроения | Банк России. URL: https://cbr.ru/analytics/dkp/inflationary_expectations/Infl_exp_22-04/ (дата обращения: 22.04.2022).
4. О динамике инфляции с 26 марта по 8 апреля 2022 г. URL: <file:///C:/Users/QWE/Downloads/infl54.pdf> (дата обращения: 22.04.2022).
5. Уровень инфляции и её виды, причины и последствия инфляции 2022 года в России. URL: <https://bankiros.ru/wiki/term/wikf-uroven-infliatsii-i-ee-vidy> (дата обращения: 22.04.2022).

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Е.Е. Шабалина, М.Е. Шабалина, К.А. Зайков
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, katyusha.ekaterina.shabalina@mail.ru

В данной статье исследуется развитие предпринимательства в России, анализируются факторы, влияющие на малый и средний бизнес, исследуется привлекательность регионов с точки зрения предпринимательства, проводится кластерная группировка отраслей по доле ВДС и количеству предприятий малого и среднего бизнеса. Также рассматривается значимость МСП и влияние коронавируса. Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, предприятия, экономика, отрасли экономики.

Малое и среднее предпринимательство стимулирует развитие экономики страны, способствует экономическому росту, научно-техническому прогрессу. Однако в России доля малого и среднего предпринимательства очень мала. В 2021 году она составляла всего 20,8% ВВП [4]. Этот же показатель в США равен 52%, в Германии, Китае и Японии - 57%, 83% и 72% соответственно. Доля занятых в предприятиях МСП также ниже, чем в других странах. К тому же за последние годы коронавирус оказал сильное влияние на малое и среднее предпринимательство. Поэтому данная тема актуальна.

Цель работы заключается в исследовании предпринимательства в России. Для достижения цели были выдвинуты следующие задачи:

1. Выявить факторы, влияющие на предпринимательство;
 2. Проанализировать развитие предпринимательства по сравнению с другими странами;
 3. Исследовать отрасли экономики по структуре предпринимательства;
 4. Рассмотреть состояние предпринимательства по регионам РФ.
- Объектом исследования является предпринимательство в РФ.

Предмет исследования: статистические показатели, характеризующие предпринимательство.

В исследовании применялись следующие методы: портфельный, корреляционно-регрессионный, кластерный анализ.

В ходе работы было проведено исследование современного состояния предпринимательства. Научная новизна заключается в разработке матрицы регионов, формулировке необходимых стратегий,

выделении группы факторов для стимулирования предпринимательства в РФ. Это может применяться для составления стратегий развития региональными органами власти, новых мер поддержки.

Выручка малых и микропредприятий в 2020 году составила 69,1 трлн руб. Количество предприятий МСП резко начало снижаться в 2020 году из-за коронавируса, и за 2 года убыль составила 6%. В 2022 году наблюдается рост малого и среднего бизнеса на 3,2%. Численность работников также снизилась, на 8,97%. В 2021 году наблюдался прирост благодаря мерам государственной поддержки, однако в 2022 году последовал резкий спад [2].

По результатам глобального мониторинга предпринимательства основными причинами выхода из бизнеса в России являются нерентабельность бизнеса, доступ к финансированию, государственная политика и личные причины. Стимулирует же развитие финансовая поддержка, открытость рынка, государственные программы, образование и научно-технические разработки [1].

Проанализируем, какие факторы влияют на предпринимательство. В результате КРА была установлена сильная прямая связь между количеством субъектов малого и среднего предпринимательства и числом занятых, безработных. Предпринимательство в свою очередь оказывает существенное влияние на многие важные показатели экономики, такие как наличие основных фондов ($r = 0,859$), ввод в действие основных фондов (0,803), инвестиции в основной капитал (0,782), оборот малых предприятий (0,941).

Малые и средние предприятия по-разному распространены в различных отраслях экономики [3]. Исследуем группы отраслей по структуре предпринимательства с помощью кластерного анализа. В результате были выделены 4 кластера.

Большинство отраслей входят в 1 группу: сельское хозяйство, административная деятельность, гостиницы и общепит, организации культуры, связи, здравоохранения. Они характеризуются небольшой долей ВДС и малым количеством предприятий МСП.

Вторую группу обуславливают средние доля ВДС и количество предприятий. Она включает в себя такие отрасли, как научная деятельность, строительство, транспортировка и хранение, деятельность по операциям с недвижимостью.

Третья и четвертая группа включают в себя по одной отрасли. Обработывающие производства занимают большую долю ВДС, но количество предприятий МСП среднее. Торговля является лидером по количеству организаций МСП и значимой доли ВДС.

Предпринимательство развивается в стране неоднородно. Рассмотрим ситуацию в различных регионах РФ с помощью портфельного анализа. В качестве факторов матрицы BCG были выбраны доля субъектов малого и среднего предпринимательства региона в начале 2022 года (X) и темп роста предприятий МСП за 2 года (Y). Были получены 4 группы регионов:

1. Большая доля региона по количеству субъектов МСП и прирост выше российского: Москва, Московская, Ленинградская области. Эти регионы являются лидерами по развитию предпринимательства, стоит продолжать такое же стремительное развитие.

2. Небольшая доля и стремительное развитие предпринимательства: Тюменская область, Забайкальский край, республики Алтай, Хакасия, Бурятия и другие регионы. Этим регионам следует способствовать росту предприятий малого и среднего бизнеса.

3. Большая доля региона по количеству субъектов МСП и прирост ниже российского: Санкт-Петербург, Новосибирская область, Краснодарский край, Нижегородская, Иркутская области. Данной группе регионов стоит поддерживать большое количество предприятий и увеличивать рост открытия новых предприятий.

4. Около половины регионов РФ имеют малое количество организаций МСП и небольшой прирост. Стоит способствовать развитию предпринимательства.

Коронавирус оказал сильное воздействие на предпринимательство. Многие предприятия вынуждены были закрыться, но появились и новые возможности для предпринимателей [6].

Современная ситуация имеет также противоречивое влияние. Санкции, рост ключевой ставки и вынужденный поиск новых цепочек поставок ухудшает условия развития предпринимательства. Вместе с тем снижается конкуренция и можно увеличить долю на рынке.

Таким образом, развитие предпринимательства является одной из ключевых задач. Оно способствует развитию экономики, созданию дополнительных рабочих мест, улучшению качества российской продукции.

Список литературы:

1. Верховская О. Р., Богатырева К. А. Национальный отчет Глобальный мониторинг предпринимательства. — Москва, 2020. — 84с.

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: офиц. сайт. — URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 17.04.2021)
3. Кириленко Н. А., Анализ развития малого предпринимательства Российской Федерации: проблемы и перспективы // Молодой ученый — 2017. — с. 150-154
4. Специальный доклад президенту РФ МСП/Постковид. Время для системных решений. — Москва, 2021. — 60 с.
5. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.04.2021)
6. Шевченко Е. В., Колодяжная О. В. Анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в России // Век качества. — 2021. — № 3 — с. 108-121

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Е.В. Вейбер, Е.А. Побережец, С.Д. Капелюк
Новосибирский государственный технический университет,
poberejec_elizaveta@mail.ru

Необходимость инвестирования в человеческий капитал обусловлена развитием технологий и переходом к информационному обществу. Целью исследования является изучение направлений развития человеческого капитала в ведущих нефтегазовых компаниях России. В работе использовались годовые отчеты нефтегазовых компаний, бухгалтерская (финансовая) отчетность. В процессе исследования дана оценка затрат, вложенных в развитие человеческого капитала анализируемых предприятий.

Ключевые слова: инвестиции в человеческий капитал, нефтегазовый сектор, эффективность, мотивация, квалификация.

На современном этапе развития общества человеческий капитал стал ключевой составляющей деятельности любого предприятия, так как от интеллектуального и производственного потенциала сотрудников зависит эффективная работа предприятия. В качестве объекта исследования выступает нефтегазовая отрасль. Предметом является изучение человеческого капитала.

Под человеческим капиталом понимают совокупность определенных навыков, знаний, мотивации, профессионализма и здоровья, который является источником повышения производительности для предприятия и источником дохода для работника [4]. Важной составляющей человеческого капитала его инновационные способности. Инновационные способности заключается в способности человека генерировать новые идеи с целью минимизации издержек и увеличения объема продаж, что, в свою очередь, приведет к увеличению финансовых результатов предприятия.

На основе изучения годовых отчетов нефтегазовых компаний выделена совокупность мероприятий, формирующих и развивающих человеческий капитал работников. В качестве таких мероприятий выступают: защита здоровья работников, повышение квалификации, система мотивации, развитие индивидуальных способностей. Вышеперечисленные мероприятия осуществляются за счет инвестиций работодателя, заинтересованного в данном процессе.

Анализируя тенденции в сфере человеческого капитала нефтегазовой отрасли, необходимо отметить, что в каждой рассмотренной компании человек называется ключевым фактором достижения поставленных целей и задач компании. Каждая компания уделяет особое внимание повышению квалификации персонала, обеспечивает безопасные условия труда и медицинское обслуживание, совершенствует систему мотивации. ПАО «Лукойл» развивает организационную среду в команде, ПАО «НК «Русснефть» обращает особое внимание обучению будущих потенциальных работников, ПАО «Татнефть» заботится о здоровье персонала и пропагандирует здоровый образ жизни. Отметим, что ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Сургутнефтегаз» проводят крупные мероприятия по обучению персонала внутри компании, где действует собственные учебные центры[2; 3]. ПАО «Газпром нефть» делает акцент на работе с молодежью, а также обеспечивает равенство возможностей всех сотрудников. ПАО НГК «Славнефть» создает условия для закрепления высококвалифицированных кадров по постоянному месту работы путем проведения корпоративной ипотечной программы. Такая тенденция объясняется тем, что стремительно развивающиеся технологии требует быстрой адаптации, а именно стратегический подход к наращиванию человеческого капитала позволяет компаниям отлаживать организационные вопросы как на внешнем, так и на внутреннем рынках труда. Это позволяет компаниям формировать и

обучать сотрудников именно тому, что сейчас требует данная отрасль деятельности.

Для оценки эффективности затрат, произведённых в развитие человеческого капитала, проведен расчет коэффициента окупаемости инвестиций в человеческий капитал [1, С. 116]. По полученным результатам было выявлено, что в 2020 г. наименьшая отдача на 1 рубль инвестиций в человеческий капитал наблюдалась в ПАО «Славнефть», наибольший доход на 1 руб. инвестиций – в ПАО «Лукойл».

Чтобы определить факторы, определяющие эффективность инвестиций в человеческий капитал, проведен регрессионный анализ. В качестве зависимой переменной взята рентабельность инвестиций в человеческий капитал, а в качестве независимых переменных – поступление основных средств, объем добычи нефти и численность персонала. Независимые переменные взяты в логарифмированном виде. Выявлено, что при увеличении поступления основных средств на 10% HRROI снижается на 0,069. При увеличении поступления добычи нефти на 10% HRROI увеличится на 0,23. Не было выявлено значимой связи между HRROI и численностью персонала.

Корректность выводов проверена с помощью регрессионного анализа на панельных данных по компаниям за 2017–2020 годы. На основе теста Хаусмана сделан выбор в пользу регрессионной модели со случайными эффектами, результаты которой подтвердили выявленную взаимосвязь между эффективностью инвестиций в человеческий капитал и исследуемыми переменными.

Подводя итог анализа тенденций в сфере развития человеческого капитала нефтегазовой отрасли можно сделать вывод, что рассмотренные компании все больше и больше инвестируют в своих сотрудников. Необходимо отметить, что при увеличении экономических ресурсов нефтегазовых компаний происходит увеличение инвестиций в человеческий капитал, однако их эффективность может снижаться.

Список литературы

1. Amelia, Manuti & Palma, Pasquale. (2014). Why human capital is important for organizations. – URL: https://www.researchgate.net/publication/276277676_why_human_capital_is_important_for_organizations
2. Годовой отчет 2020 г. ПАО "Сургутнефтегаз". - URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=312&type=2>

3. Годовой отчет ПАО «НК «Роснефть» за 2020 г. - Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=6505&type=2>
4. М. Н. Арнаут Дефиниция понятий «человеческий капитал», «человеческий потенциал» и «человеческий ресурс» // ЭТАП. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/definitiya-ponyatiy-chelovecheskiy-kapital-chelovecheskiy-potentsial-i-chelovecheskiy-resurs>

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

А.Д Дробина, Н.М. Иванова

Сибирский государственный университет путей сообщения
a.drobina03@mail.ru

Налогообложение физических лиц занимает одно из самых важных мест в налоговой системе наибольшего числа стран. Проблемы связанные с налогообложением доходов физических лиц так же является одной из самых актуальных проблем в Российской Федерации. Для решения ведущих вопросов, связанных с НДФЛ, обнаруженных в представленном труде, необходимо принять ряд мер для усовершенствованию налоговой системы в целом. Дабы усовершенствовать налоговую систему РФ были проанализированы всевозможные трудности с системе, рассмотрены несовершенства и недостатки, а также подобраны пути их решения, рассмотрены главные функции НДФЛ и их назначение.

Ключевые слова: налоги, налог на доходы физических лиц, проблемы НДФЛ, налогообложение, налоговая система.

Налог на доходы физических лиц – это основная часть от всей суммы налогов, которая уплачивается налогоплательщиками. Также НДФЛ - это один из наиболее важных экономических рычагов в стране, с помощью которого она стремится улаживать всевозможные проблемы. Данный налог стимулирует приток денежных средств в региональные и местные бюджеты, помимо этого НДФЛ также регулирует показатель доходов населения, стимулирует структуру затрат и сбережений налогоплательщиков, увеличивает наиболее рациональное использование доходов.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) — прямой федеральный налог. Данным налогом облагаются доходы жителей за определенный

период. Иначе говоря этот налог изымает определенную долю дохода работоспособного гражданина в бюджетную систему РФ для дальнейшего распределения. Помимо этого, НДФЛ это один из тех видов налога, от уплаты которого нет возможности уклониться. [4]

Среди основных проблем, связанных с НДФЛ, можно отметить:

1. Достижение баланса между экономической эффективностью и общественной справедливостью налогообложения. Данная проблема сложна, так как выбор между социальной справедливостью и налоговой экономической эффективностью ставится отбор преимуществ между ними [3].

2. Пониженная степень доходов населения является не менее важной, особенно в сопоставлении с более развитыми государствами. Ухудшение ситуации происходит во время денежного кризиса, когда заработная плата снижается до прожиточного минимума, что собственно и ставит основную массу людей в трудное положение.

3. Налоговыми органами практически не контролируется сверх заработок физических лиц. Налоговые органы РФ не имеют возможности для обеспечения 100% собираемости налогов.

4. Массовое уклонение от выплаты налогов у людей с доходами выше среднего, в особенности при аренде собственных ресурсов, а также незарегистрированной частной практике в целях образовательной деятельности [2].

5. Применимое освобождение от уплаты налогов. Для налогоплательщиков они играют весомую роль в сокращении налогооблагаемого дохода и уменьшении суммы уплаченного налога. [1].

Для того чтобы налоговая система была более действенной в Российской Федерации, следует принять некоторые меры по ее совершенствованию:

1. Предоставить разрешение финансовым органам Российской Федерации издавать дополнительные нормативно-правовые акты по вопросам налогового контроля, которые необходимо конкретизировать, в случае если сведений, содержащихся в иных нормативных правовых документах по налогам и налогообложению, недостаточно.

2. Гарантировать, чтобы система налогового администрирования основывалась не только лишь на историко-научных опытах, но и учитывала постоянные изменения как внутренней, так и внешней среды, которые воздействуют на формирование экономических и социальных качеств становления общества.

3. Необходимо постоянно повышать профессиональный уровень сотрудников налогового органа.

4. В целях повышения налоговой культуры необходимо усовершенствовать систему разъяснительной работы с гражданами.

В ходе произведенного исследования необходимо отметить, что система налогообложения доходов граждан несовершенна с точки зрения высококачественного преобразования. Все перечисленные выше шаги по совершенствованию НДФЛ станут способствовать увеличению уровня налоговых поступлений в различные бюджеты, а также несомненно помогут гражданам достичь общественной справедливости в подоходном налоге. Рассматриваемые к совершенствованию предложения ориентированы на упрощение порядка начисления и уплаты НДФЛ и, как следствие, на повышение роли налога на доходы физических лиц в налоговых поступлениях бюджета.

Список литературы

1. Неизвестная Е.Д. Актуальные проблемы НДФЛ в Российской Федерации // Журнал Вектор экономики – 2019. – №5. [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38304871> (дата обращения 27.04.2022)
2. Хомушку С.В. Уклонение от уплаты налогов в российской федерации // В сборнике: Эволюция государственно-правовых систем, материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2019. [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42418910> (дата обращения 27.04.2022)
3. Калашникова Е.Б., Ефремова Е.С. Проблемы применения НДФЛ в России и пути их решения // Проблемы. - 2020. - № 1-3. [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44800703> (дата обращения 27.04.2022)
4. Березуцкая А.С., Образцова Н.С. НДФЛ: характеристика налога и вычеты // В сборнике: МОЛОДОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ, сборник статей по материалам CXLV международной научно-практической конференции - 2019. [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41564239> (дата обращения 27.04.2022)

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ НА МИРОВОЙ РЫНОК АЛЮМИНИЯ И РОССИЙСКУЮ КОМПАНИЮ «РУСАЛ»

А.А. Ицкович, С.Е. Кравцова, И.С. Ключева

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»

(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

i.s.klyueva@edu.nsuem.ru

Алюминиевая продукция является первой по производству и потреблению в мире среди всех отраслей цветной металлургии. Большое количество отраслей являются потребителями алюминиевых продуктов. Спрос на этот «легкий» металл не перестает увеличиваться. Также алюминий заменяет тяжеловесную сталь в производстве автомобилей и велосипедов.

Цель исследовательской работы: изучение влияния геополитических событий на алюминиевую промышленность, в том числе в России. Объект исследования - алюминиевая промышленность.

В ходе работы был сделан вывод, что российская компания «Русал» за счёт своих дешевых ресурсов находится в довольно выигрышном положении на мировом рынке по производству алюминия, несмотря на антироссийские санкции.

Ключевые слова: алюминий, металлургия, глинозём, динамика цен, производство алюминия, алюминиевая промышленность, мировой рынок, санкции.

В связи с началом введения в феврале антироссийских санкций цены на алюминий с начала 2022 года увеличились до 33,6%. Цена на этот металл растет из-за прогнозируемых трейдерами перебоев в поставках из России, к тому же мировые запасы уже значительно сократились [6].

Цена за тонну алюминия достигла максимального уровня за всю свою историю. Она составила 3840 долларов США 4 марта 2022 года (Таблица 1).

Причинами высоких цен на алюминий являются снижение выпуска, высокая себестоимость и низкие запасы.

Таблица 1 – Динамика цены на алюминий с начала 2022 г. [2]

	20.01.22.	09.02.22.	24.02.22.	04.03.22.	16.03.22.	23.03.22.	11.04.22.
Цена на алюминий, \$/т	3094	3256	3400	3840	3256	3646	3256
Изменение, %		5	4	13	-15	12	-11

Производство глинозема

Санкции против России были введены Австралией, она ввела запрет на экспорт глинозема и бокситов в Россию, что повлечет за собой снижение производства компанией глинозема на 20% от общего производства глинозема. К тому же, геополитические события стали причиной временной остановки Николаевского глиноземного завода на Украине из-за проблем с логистикой. Николаевский глиноземный завод является вторым крупнейшим глиноземным активом компании. В дополнении, «Русалу» может грозить приостановка поставок сырья с глиноземного завода «Aughinish» в Ирландии, являющимся крупнейшим глиноземным предприятием «Русала» [5].

На основе этих данных был построен график – прогноз производства глинозема компанией «Русал» на 2022 год (Таблица 2).

Таблица 2 – Прогноз производства глинозема «Русалом» на 2022 г. [1]

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (прогноз)
Производство глинозема, тыс. тонн	7528	7773	7774	7858	8182	8304	6643,2
Изменение, %		3,25	0,01	1,08	4,12	1,49	-20,00

Цена на глинозем

В 2021 году в Австралии и на Николаевском заводе производилось в сумме 2,5 млн. т. глинозема. При этом за прошедший год «Русал»

продал 1,7 млн. т глинозёма. Частичным перенаправлением данных средств на собственные нужды компания может компенсировать часть выпадающих объёмов. Остальное придётся докупать, что потребует изменения логистических цепочек и приведёт к росту цен как на глинозём, так и на алюминий [4].

Рост цены на глинозем станет причиной увеличения себестоимости и цены на алюминий, поскольку глинозем – основное сырьё для производства алюминия [4].

Себестоимость производства алюминия

Доля электричества в себестоимости производства алюминия составляет ~30-35%. Текущие цены на электричество в Европе выше в 4–6 раз. Высокая себестоимость давит на большую часть компаний и не позволяет опускать цены на алюминий в данных условиях.

Благодаря относительно дешевой электроэнергии сибирских ГЭС у «Русала» низкая себестоимость производства алюминия. Благодаря этому, себестоимость производства алюминия «Русала» не вырастет из-за повышения цены на электричество и останется на уровне прошлых лет [3] (Таблица 3).

Таблица 3 - РУСАЛ. Себестоимость производства алюминия, \$/т [1]

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Себестоимость производства алюминия, \$/т	1508	1508	1646	1627	1 512	1 661
Изменение, %		0,00	9,15	-1,15	-7,07	9,85

Таким образом, можно спрогнозировать, что в 2022 году из-за дефицита алюминия, его высокой себестоимости производства и низких его запасов ожидаются высокие цены. Но при этом данные изменения не отразятся негативно на финансовых итогах компании «Русал» и закроет возможные убытки объемов производства.

В итоге можно сделать вывод, что из-за событий, которые мы описали ранее, мировой рынок поставок алюминия нестабилен. Мировые потребности в алюминии могут быть удовлетворены, но потерянные объёмы глинозема восстановить будет проблематично и дорого для «Русала». Мировой рынок поставок данного металла стал не таким перспективным, каким он считался ранее. В итоге, отрасли, которые перерабатывают алюминий и производят из него потребительские товары начнут выделять больше бюджета на закупку

алюминия, что отразится на увеличении себестоимости товаров компаний. Это негативно отразится, как на производителях, так и на потребителях.

Список литературы

1. Официальный сайт компании «Русал» // 2022 РУСАЛ. URL: <https://rusal.ru/investors/financial-stat/presentations/>
2. Информация по курсу цен на алюминий // 2007-2022 Fusion Media Limited URL: <https://ru.investing.com/commodities/aluminum>
3. Блог пользователя Сергей Пирогова «Ограничение поставок глинозема: так ли все плохо у Русала?» // 04 апреля 2022. URL: <https://smart-lab.ru/blog/789510.php>
4. Сайт «Свободная Пресса» ««Русалу» пора включить собственные ресурсы. Австралия отказала России в бокситах и глиноземе, но наказанными окажутся США и Европа» // 23 марта 2022. URL: <https://svpressa.ru/economy/article/328778/>
5. САЙТ «РБК» «Австралия запретила экспортировать в Россию глинозем и алюминиевую руду» // 20 марта 2022. URL: <https://www.rbc.ru/politics/20/03/2022/6236705f9a79475f9aec8fb6>
6. Сайт «Белорусы и рынок» «Цены на алюминий обновили исторический рекорд» // 4 марта 2022. URL: <https://belmarket.by/news/2022/03/04/news-49940.html>

ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА КРЕДИТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

В. Ю. Кудрявцева, Д. В. Лавриенко

Научный руководитель: к.э.н., доцент С.Д. Капелюк
Новосибирский государственный технический университет,
kveronika.2000@mail.ru

В данной работе исследуется уровень конкуренции в отрасли как фактор, влияющий на кредитное поведение фирмы. Исследование взаимосвязи между конкуренцией и кредитным поведением организаций проводилось по данным обследования ВЕЕРС, выполненного под руководством Европейского банка реконструкции и развития совместно со Всемирным банком. Выявлено наличие влияния уровня конкуренции на кредитное поведение организаций. Анализ показателей позволит выявить возможные действия экономических

субъектов для развития новых кредитных программ в зависимости от нужд рынка.

Ключевые слова: уровень конкуренции, кредитное поведение, кредиты, международный рынок, промышленность, поведение организаций.

Конкуренция как один из самых значительных элементов рыночной системы является движущим рычагом для эффективного развития организаций. В связи с этим интересно влияние этого явления на кредитные отношения экономических субъектов [1].

В работе проведено исследование взаимосвязи между конкуренцией и кредитным поведением организаций. Расчёты были проведены по данным BEEPS. Обследование было проведено в 2018 г. Европейским банком реконструкции и развития при содействии Всемирного банка.

Обследование BEEPS охватило 41 страну и несколько отраслей. Суммарное количество организаций, участвующих в исследовании, составило – 27726.

В исследовании была рассмотрена только отрасль обрабатывающей промышленности, в число которой вошли 2558 предприятий.

Для изучения были использованы различные вопросы из широкого перечня, предложенного обследованием BEEPS.

Основным индикатором при анализе конкуренции было число конкурентов на рынке. Также рассматривался рынок реализации производимой продукции. Далее мы сформировали три группы, каждая из них определялась специфичным признаком. Так, первая группа представляла собой совокупность промышленных организаций, деятельность которых существовала только на местном рынке. Вторая группа обладала той же сферой деятельности, однако продавали свою продукцию предприятия этой группы на национальном рынке. Третья группа характеризовалась как одна из самых обширных, поскольку компании вели свою торговлю в масштабах международного уровня [2].

Анализируя вопросы, связанные с обязательствами по кредитам выяснилось, что только у 1155 компаний взят кредит или существует кредитная линия, у 1370 отсутствуют кредиты, как по ненадобности, так и по причине отказа в кредитовании, у 33 компаний нет ответа на данный вопрос. Средняя выручка по рассмотренным компаниям 611 млн.

Проанализировав кредитные отношения организаций, мы сравнили количество взятых кредитов с числом конкурентов в отрасли. При группировке компаний, имеющих кредиты, по количеству конкурентов

и основному рынку выявлена положительная взаимосвязь между исследуемыми переменными, т.е. при увеличении количества конкурентов во всех рынках увеличивается количество экономических субъектов взявших кредиты. Наибольшее число компаний, взявших кредиты, наблюдалось на национальном рынке при количестве конкурентов от 4 и более.

Таким образом, при уменьшении числа конкурентов количество взятых кредитов снижается.

Результаты данного исследования могут быть неточны, поскольку на уровень конкуренции в отрасли, так и на кредитное поведение компании влияют и другие факторы. Проведен регрессионный анализ, его результаты представлены в таблице 1. Он позволил оценить взаимосвязь между уровнем конкуренцией в отрасли и кредитным поведением фирм, при учете влияния других факторов.

Таблица 1 – Результаты регрессионного анализа

Фактор	Коэффициенты	t - статистика	P - Значение	P < 0,05
Выручка	0,008	2,46	0,014	+
Число кредитов	0,082	3,325	0,001	+
Тип рынка (международный, национальный)	0,482	3,559	0	+

Обобщая вышеизложенное, можно заключить, что результаты проведенного анализа по значительному числу экономических субъектов различных стран показал наличие связи между уровнем конкуренции на рынке и кредитным поведением организаций. Дальнейшее изучение данной зависимости способно стимулировать создание новых кредитных программ в зависимости от уровня конкуренции и типа рынка.

Список литературы:

1. Коробцев, П. А. Роль банковского кредита в долгосрочном финансировании предприятия / П. А. Коробцев // Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее: Сборник научных статей Всероссийской научной конференции. В 4-х томах, Курск, 17–18 октября 2018 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2018. – С. 117-120. – EDN YNIDAT.
2. Капелюк С.Д. Влияние уровня конкуренции в отрасли на инновационную активность российских предприятий // Государство,

общество, наука: горизонты развития. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2014. – с. 151–153.

3. Пестерев, С. В. Влияние различных видов конкуренции на экономическую деятельность предприятий / С. В. Пестерев, Ю. А. Кирякова, И. И. Лямкин // Аллея науки. – 2017. – Т. 1. – № 16. – С. 598–603. – EDN YNDZRO.

ОБЩЕРОССИЙСКИЕ КЛАССИФИКАТОРЫ И ФИЛОСОФСКАЯ МЫСЛЬ К. МАРКСА

А. Д. Алдын-оол, Т. А. Тропникова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, aldinooleksey@gmail.com

Официальная статистика Росстата показывает, что среди трудоустроенных 30% выпускников ВО и более 40% выпускников СПО не работали по полученным в период с 2017 по 2019 гг. в образовательных организациях специальностям. Одними из причин могут быть недостаточные профориентационные мероприятия и отсутствие у абитуриентов полной информации о своей будущей деятельности. Для решения вопросов формирования у школьников представлений о соответствии между желаемыми деятельностью и образованием предлагается рассмотрение связи между философской мыслью К. Маркса о предметном мире и общероссийскими классификаторами «ОКВЭД 2» и «ОКСО».

Ключевые слова: марксизм, отчуждение, национальные стандарты, общероссийские классификаторы, образование

Ещё К. Маркс писал, что *природа, внешний чувственный мир* – это предмет труда, во-первых, являющийся, *жизненным средством* для самого труда и, во-вторых, дающий *средства для жизни* человеку. *Осваивая природу*, человек лишает свой труд *жизненного средства*, следовательно, исчезает и сам предмет труда, природа, который давал бы человеку *средства для жизни*, поскольку не становится самого этого предмета труда [1, с. 834–835].

Но если природа перестаёт быть предметом труда и *неорганическим телом* человека, что приходит ей на замену? Логично, что ими становится *предметный мир*, искусственный, т. е. создаваемый человеком после преобразования природы – смысл

такого преобразования прост: чем меньше становится *природа, внешний чувственный мир*, тем больше становится *предметный мир*, также являющийся *жизненным средством* для его труда и дающий *средства для жизни* человеку.

Как мы видим, со временем первое всё только уменьшается, а второе – только увеличивается. В связи с этим до сих пор справедливы высказывания К. Маркса про то, что всё увеличивающийся предметный мир начинает довлеть над человеком [там же, с. 833].

Философская мысль К. Маркса увязывает экономические отношения и жизненные практики, которые становятся обычными для определённого общества, посредством общероссийских классификаторов (далее – ОК). ОК являются документами, унифицирующими и стандартизирующими различную статистическую информацию, которая используется в государственном управлении в соответствии с законодательством [2].

Рассмотренные общероссийские классификаторы «ОКВЭД 2» и «ОКСО», по сути, отражают экономическую действительность.

«ОКВЭД 2». Независимо от того, говорим мы о *природе, внешнем чувственном мире* или о *предметном мире*, и то, и другое являются частями действительности, в которой человек осуществляет свою деятельность. Прежде всего речь идёт об экономической деятельности, являющейся для человека базовой, ведь она обеспечивает его жизнедеятельность.

Человек, будучи существом, мыслящим категориями, систематизирует информацию об окружающей действительности. По этой причине, соответственно, он выделяет категории областей существования в совокупности с теми действиями, которые совершает относительно их. Следовательно, в случае Российской Федерации мы говорим об «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности» (далее – ОКВЭД 2) [3], который является письменной фиксацией обозначенного.

Однако в современное время на первый план выходит именно *предметный мир*, т. к. для человека из стран индустриального типа сами объективные условия существования уже созданы и продолжают активно создаваться другими людьми в процессе развития среды обитания человека такими, что для них в основном не остаётся других методов для получения средств жизнедеятельности, кроме как одобряемых морально-нравственно и зачастую нормативно закреплённых в обществе.

«ОКСО». В таком случае, что даёт *средства для жизни* человеку в России? – Ответом на этот вопрос является – преимущественно

наёмная работа, предполагающая наличие законодательно установленного образования в соответствии с «Общероссийским классификатором специальностей по образованию» (далее – ОКСО) [4], за исключением таких случаев самостоятельности экономического субъекта, когда для осуществления жизнедеятельности могут не требоваться образование и работа, как, например: 1) имеется крестьянское (фермерское) хозяйство, 2) самозанятость, 3) предпринимательская деятельность.

Соотношение между «ОКВЭД 2» и «ОКСО». «ОКВЭД 2» имеет управленческо-преобразовательный аспект, т. к. содержание категорий этой классификационной системы предполагает непосредственное изменение действительности. «ОКСО» имеет познавательный (гносеологический) аспект, т. к. подразумевает получение профессиональной компетентности (информации о действительности) в результате образовательного процесса, но не её непосредственное преобразование, хотя эта информация может быть использована с этой целью.

«ОКВЭД 2» имеет детерминирующий характер по отношению к «ОКСО», поскольку содержание его категорий имеет экономическую природу.

Заключение. В профориентационной работе со школьниками рекомендуется отражать философскую мысль К. Маркса о «предметном мире», необходимо разъяснять содержание выбираемых ими «областей существования», представленных в «ОКВЭД 2» и «ОКСО», и, соответственно, научить их пользоваться этими общероссийскими классификаторами.

Список литературы

1. Маркс, Карл Капитал: критика политической экономии. Том I / К. Маркс. – Москва : Эксмо, 2018. – 1200 с. – (Великие экономисты). – ISBN 978-5-699-95085-0
2. О стандартизации в Российской Федерации : Федер. закон N 162-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181810/ (дата обращения 27.04.2022)
3. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/ (дата обращения 28.04.2022)
4. Общероссийский классификатор специальностей по образованию. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_212200/ (дата обращения 28.04.2022)

ОБЩЕРОССИЙСКИЕ КЛАССИФИКАТОРЫ И ФИЛОСОФСКАЯ МЫСЛЬ К. МАРКСА

А. Д. Алдын-оол, Т. А. Тропникова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, aldinooleksey@gmail.com

Официальная статистика Росстата показывает, что среди трудоустроенных 30% выпускников ВО и более 40% выпускников СПО не работали по полученным в период с 2017 по 2019 гг. в образовательных организациях специальностям. Одними из причин могут быть недостаточные профориентационные мероприятия и отсутствие у абитуриентов полной информации о своей будущей деятельности. Для решения вопросов формирования у школьников представлений о соответствии между желаемыми деятельностью и образованием предлагается рассмотрение связи между философской мыслью К. Маркса о предметном мире и общероссийскими классификаторами «ОКВЭД 2» и «ОКСО».

Ключевые слова: марксизм, отчуждение, национальные стандарты, общероссийские классификаторы, образование

Ещё К. Маркс писал, что *природа, внешний чувственный мир* – это предмет труда, во-первых, являющийся, *жизненным средством* для самого труда и, во-вторых, дающий *средства для жизни* человеку. *Осваивая природу*, человек лишает свой труд *жизненного средства*, следовательно, исчезает и сам предмет труда, природа, который давал бы человеку *средства для жизни*, поскольку не становится самого этого предмета труда [1, с. 834-835].

Но если природа перестаёт быть предметом труда и *неорганическим телом* человека, что приходит ей на замену? Логично, что ими становится *предметный мир*, искусственный, т. е. создаваемый человеком после преобразования природы – смысл такого преобразования прост: чем меньше становится *природа, внешний чувственный мир*, тем больше становится *предметный мир*, также являющийся *жизненным средством* для его труда и дающий *средства для жизни* человеку.

Как мы видим, со временем первое всё только уменьшается, а второе – только увеличивается. В связи с этим до сих пор справедливы высказывания К. Маркса про то, что всё увеличивающийся предметный мир начинает довлеть над человеком [там же, с. 833].

Философская мысль К. Маркса увязывает экономические отношения и жизненные практики, которые становятся обычными для определённого общества, посредством общероссийских классификаторов (далее – ОК). ОК являются документами, унифицирующими и стандартизирующими различную статистическую информацию, которая используется в государственном управлении в соответствии с законодательством [2].

Рассмотренные общероссийские классификаторы «ОКВЭД 2» и «ОКСО», по сути, отражают экономическую действительность.

«ОКВЭД 2». Независимо от того, говорим мы о *природе, внешнем чувственном мире* или о *предметном мире*, и то, и другое являются частями действительности, в которой человек осуществляет свою деятельность. Прежде всего речь идёт об экономической деятельности, являющейся для человека базовой, ведь она обеспечивает его жизнедеятельность.

Человек, будучи существом, мыслящим категориями, систематизирует информацию об окружающей действительности. По этой причине, соответственно, он выделяет категории областей существования в совокупности с теми действиями, которые совершает относительно их. Следовательно, в случае Российской Федерации мы говорим об «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности» (далее – ОКВЭД 2) [3], который является письменной фиксацией обозначенного.

Однако в современное время на первый план выходит именно *предметный мир*, т. к. для человека из стран индустриального типа сами объективные условия существования уже созданы и продолжают активно создаваться другими людьми в процессе развития среды обитания человека такими, что для них в основном не остаётся других методов для получения средств жизнедеятельности, кроме как одобряемых морально-нравственно и зачастую нормативно закреплённых в обществе.

«ОКСО». В таком случае, что даёт *средства для жизни* человеку в России? – Ответом на этот вопрос является – преимущественно наёмная работа, предполагающая наличие законодательно установленного образования в соответствии с «Общероссийским классификатором специальностей по образованию» (далее – ОКСО) [4], за исключением таких случаев самостоятельности экономического субъекта, когда для осуществления жизнедеятельности могут не требоваться образование и работа, как, например: 1) имеется крестьянское (фермерское) хозяйство, 2) самозанятость, 3) предпринимательская деятельность.

Соотношение между «ОКВЭД 2» и «ОКСО». «ОКВЭД 2» имеет управленческо-преобразовательный аспект, т. к. содержание категорий этой классификационной системы предполагает непосредственное изменение действительности. «ОКСО» имеет познавательный (гносеологический) аспект, т. к. подразумевает получение профессиональной компетентности (информации о действительности) в результате образовательного процесса, но не её непосредственное преобразование, хотя эта информация может быть использована с этой целью.

«ОКВЭД 2» имеет детерминирующий характер по отношению к «ОКСО», поскольку содержание его категорий имеет экономическую природу.

Заключение. В профориентационной работе со школьниками рекомендуется отражать философскую мысль К. Маркса о «предметном мире», необходимо разъяснять содержание выбираемых ими «областей существования», представленных в «ОКВЭД 2» и «ОКСО», и, соответственно, научить их пользоваться этими общероссийскими классификаторами.

Список литературы

1. Маркс, Карл Капитал: критика политической экономии. Том I / К. Маркс. – Москва : Эксмо, 2018. – 1200 с. – (Великие экономисты). – ISBN 978-5-699-95085-0
2. О стандартизации в Российской Федерации : Федер. закон N 162-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181810/ (дата обращения 27.04.2022)
3. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/ (дата обращения 28.04.2022)
4. Общероссийский классификатор специальностей по образованию. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_212200/ (дата обращения 28.04.2022)

МОЛОДЕЖНОЕ ДВИЖЕНИЕ - ВЫЙТИ НА ПЕНСИЮ В 45.

И.А. Стрыгин, М.К. Марухин
НГУЭУ, supataeva_guljan@mail.ru

Рассматриваются способы выхода на пенсию в 40-45 лет на примере молодежного движения «F.I.R.E». Описываются основные принципы движения, а также способы накопления капитала для раннего выхода на пенсию за счет собственных накоплений. Выводы могут быть полезны для разработки собственного плана выхода на пенсию в недалеком будущем, через 15-20 лет

Ключевые слова: финансовая независимость, ранний выход на пенсию, пенсионные потребности, пенсионный накопительный баланс

F.I.R.E расшифровывается как Financial Independence Retire Early — финансовая независимость и ранний выход на пенсию. Суть движения F.I.R.E заключается в постоянной экономии и откладывании денежных средств в молодости, для того чтобы сформировать капитал к 35 годам и уйти с работы в найме. Участники движения считают, что выходить на пенсию стоит не в старости, а на пике трудовой формы, пока еще есть силы и здоровье.

Поколение миллениалов (людей, рожденных в 80-е и 90-е года прошлого века) по достижении трудоспособного возраста озабочилось тем, что при бурном росте цен, который возник с начала XXI столетия, не смогут выплатить ипотеку до пенсии. В связи с этим те, кто неплохо зарабатывали, стали думать о том, как не влезать в долгосрочный кредит. Поскольку, с течением времени, при неизменном доходе, людям будет недостаточно денег для покупки товаров и услуг, которые они могли позволить себе ранее.

Кроме того истории инвесторов с мировым именем и других людей, начавших практиковать движение FIRE и создавших капитал именно из инвестиций, вдохновили молодых людей осваивать навыки долгосрочного размещения средств под проценты.

Движение FIRE отличается агрессивной, жесткой экономией. Если в пособиях по финансовой грамотности обычно рекомендуется откладывать 10–20% заработка, то здесь следует быть готовым вести очень скромный, бережливый образ жизни, довольствуясь лишь самым необходимым. Движение FIRE предполагает откладывать не менее 50–70% дохода [3].

Выход на пенсию для участников движения — это свобода в том числе в выборе работодателя.

Движение популярно у программистов, работников IT-сферы, специалистов финансового, банковского сектора и представителей других профессий, которые часто сталкиваются с возрастной дискриминацией при приеме на работу. Специалисты данных профессий обладают большими возможностями и перспективами развития в профессиях, в силу мирового тренда, актуальности и развития технологий. Многие программисты отмечают, что после 50 лет найти работу им уже намного сложнее: предпочтение отдают молодым кадрам. Поэтому накопить деньги для раннего выхода на пенсию для них особенно важно. Кроме того, в IT-сфере довольно высокие зарплаты, что позволяет быстрее создать капитал. На данный момент профессии, связанные с разработкой, созданием программ и рисунков являются наиболее востребованными. Разумеется, каждый разрабатывает индивидуальную стратегию в зависимости от размера дохода, наличия иждивенцев, региона проживания и других факторов. Отказ от культа потребления, навязываемого рекламой, – основной принцип движения FIRE.

Чтобы научиться это делать, нужно сначала освоить два навыка:

1. Ограничивать свои потребности, что непросто в молодом возрасте.

2. Постоянно следить за уровнем расходов и формировать капитал.

Следить за уровнем расходов очень важно для того, чтобы выйти на пенсию к 35 годам. Потому что от этого будет зависеть скорость формирования капитала, выраженная в возможности, в ежемесячном отложении денежных средств и в дальнейшем вложении.

Поэтому движение FIRE подходит далеко не всем. Поскольку у людей могут быть психологические барьеры и привычки, по которым они привыкли тратить все деньги и не учитывать расходы, а при длительном режиме экономии и контроле расходов им может доставлять серьёзный дискомфорт психологическому здоровью и с течением времени они перестанут что-либо откладывать и вернуться к «прежней жизни».

Проведем несложные арифметические расчеты:

Возьмём зарплату финансиста в Москве и прибавим к ней 20 тыс. руб. (90 тыс. руб. + 20 тыс. руб.).

Наш доход будет равен 110 тыс. руб. (рост доходов 5% в год).

Ежемесячные расходы 55 тыс. руб.

Каждый месяц будем вкладывать в ценные бумаги по 55 тыс. руб.

Количество пополнений в год 12.

Количество капитализаций в год 12.

Планируемый процент инвестиций до пенсии 12%

Планируемый процент инвестиций после пенсии 8%

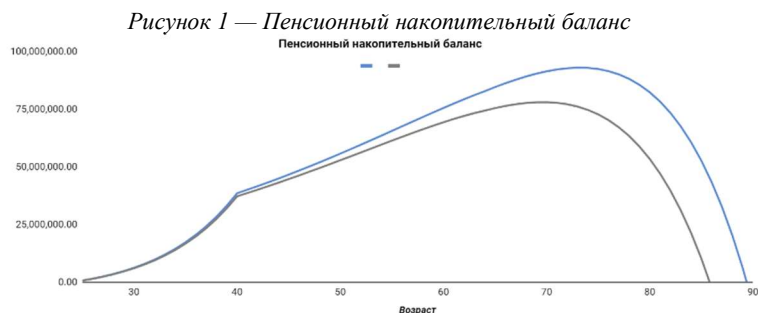
Инфляция 5%

Срок 16 лет.

Используем калькулятор накоплений с учётом инфляции:

мы получили сумму 37 219 465 рублей с вычетом налогов.

Теперь представим, что мы диверсифицировали эту сумму по разным ценным бумагам, вкладам в банках и наш доход в месяц составляет 1%, то мы получаем ежемесячно 372 194,65 рублей. Результаты расчетов планирования пенсии наглядно показаны на рис.1



Исходя из анализа, нужно понимать, что выход на пенсию в 41год будет напрямую зависеть от уровня развития экономики страны и города, заработной платы, её повышения, уровня расходов, инфляции, формирования капитала, планируемого процента приумножения капитала, психологии человека.

Список литературы

- 1.В.Робин, Д.Домингес, М.Тилфорд «Кошелек или жизнь».
- 2.Томас Дж.Стенли, Уильям Д.Данко. «Мой сосед - миллионер».
3. <https://journal.tinkoff.ru/guide/fire-movement/>
4. <https://retireearly.ru/financial-literacy/dvizhenie-fire>

КАТЕГОРИЯ ВРЕМЕНИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

А. В. Ведерин, С.А. Лифанова

Новосибирский государственный медицинский университет,
alexandrvederin@mail.ru

В данной работе рассматривается роль категории времени в экономическом анализе, делается обзор на современные тенденции пересмотра и преобразования классических экономических законов, делаются выводы о тождественности информации как особого фактора производства, времени и экономики постиндустриального общества, а также о важности включения категории времени в современный экономический анализ с учетом пандемии COVID-19.

Ключевые слова: время, экономика времени, постиндустриальное общество, информация, динамический анализ, пандемия COVID-19.

В экономической науке сложилось два основных направления анализа: формалистское и гуманитарное. Первое исследовало экономику в статике, второе – динамический аспект экономики, изменение ее объектов и субъектов во времени. Постепенно динамический подход стал ведущим. Однако современные ученые все еще далеки от признания фундаментальности категории времени в экономике. Между тем, она является методологическим стержнем, связывающим все существующие экономические теории и модели.

Такая важность категории времени небезосновательна. Современное общество становится постиндустриальным, следовательно, процесс производства в нем ориентируется на сектор услуг, предполагающих, в отличие от товара, потребление во времени. Соответственно, модели и законы, описывающие наше общество, должны учитывать временной фактор. Например, базовый закон экономического равновесия Вальраса, по справедливому замечанию Е.В. Балацкого, не способен отразить всех особенностей обращения денег и нетрадиционные формы потребления, зависящие от наличия у потребителя свободного времени. Но введение в его формулу переменной рынка свободного времени позволяет связать два существующих в обратной зависимости явления: труд и досуг. Тем самым повышается прикладная значимость закона и даже проливается свет на фундаментальное различие между капиталистической и социалистической экономическими системами. Капитализм, провозглашая тезис «время – деньги», стремится к избыточному

предложению товаров, услуг и денег, что влечет избыточный неудовлетворяемый спрос на свободное время. В социализме напротив, при дефиците товаров и услуг возникает профицит на рынке свободного времени, обуславливающий широкий спрос на культурный досуг [1]. Такой подход применим и для дифференцирования экономических систем в целом: социализм здесь отражает принципы административной экономики, а капитализм – рыночной. В традиционной системе баланс рынков свободного времени и товаров определяется сезонностью экономики, а в системах смешанного и переходного типов при рыночном базисе имеется практический аспект учета времени (например, в шведской и российской системах рынок свободного времени регламентируется, что дает дополнительные возможности перевода свободного времени не только в рабочее, но и в досуговое).

Недостаточный учет динамичного аспекта экономических процессов в классических теориях привел к появлению альтернативной концепции в виде теории неравновесной экономики. Проводя параллели с термодинамикой, она полагает рынок открытой, нелинейной, стохастической системой, развитие которой сопровождается необратимыми процессами. Главной причиной неравновесности она считает фактор времени, способный ускорять и замедлять экономические процессы, распределять энергию и энтропию экономических систем [2]. Хотя данная концепция не лишена недостатков (абсолютизация принципа неравновесности, ведущая к отрицанию любого баланса в экономике, максимизация свойства «открытости» системы рынка, некоторая переоценка роли интеллекта в обеспечении этого свойства и т.д.), она свидетельствует о важности категории времени для современного экономического анализа. Высокое ее значение следует и из влияния времени на факторы производства. Так ресурсы земли истощаются, основной капитал подвергается линейному износу, труд стареет и на качественном уровне постоянно обновляется, а предпринимательская способность со временем ослабевает. Велико влияние времени и на нетрадиционные факторы производства, например, информацию. Реализация информации может происходить только в процессе трансляции, следовательно, во времени. А при рассмотрении ее с позиции подхода А.Н. Колмогорова, полагающего, что количество информации определяется числом шагов алгоритма, необходимых для ее трансляции, информация становится «порядком следования событий», что в одном из онтологических определений Лейбница соответствует определению категории времени [3]. Выходит, информация

тождественна времени. И если экономика постиндустриального общества есть в своей основе информация, а информация есть время, то логически смело можно сделать вывод, что и сам базис современной экономики не что иное, как время.

Стоит сказать, что верно и обратное: время есть экономика в одной из своих модальностей. Такое утверждение раскрывает категорию времени как благо с уникальными отличительными свойствами. Время – в равной степени неэкономическое (из-за всеобщей доступности и невозможности получения в рамках экономической деятельности) и экономическое (в случае капитализации времени человеческой жизни) благо. Как экономическое благо, оно отличается от благ классических. Не имея конкретного производителя, время специфически ограничено по предложению. Оно не имеет персонифицированного владельца, не может быть заменено на субститут или дополнено комплементарными благами, отличается свойством ненакопляемости (из-за чего его реализация и его непотребление одинаково сказываются на хозяйственной деятельности). С позиции потребления время отличается неограниченным спросом со стороны хозяйствующих субъектов и отсутствием предельной полезности для потребителя. Обозначенные особенности делают время не только категорией, определяющей любые экономические процессы, но и полноправным участником таковых.

Итак, признание категории времени фундаментом всей экономики сегодня становится необходимостью. Особую важность это приобретает в условиях пандемии COVID-19, актуализировавшей многие аспекты постиндустриального и даже сетевого общества: дистанционный труд, умение работать с информационными технологиями и т.д. История готовит человечеству новые вызовы, и лишь приняв темпорально-информационную картину экономики, общество сможет достойно ответить на них.

Список литературы

1. Балацкий Е.В. Свободное время как фактор экономического равновесия. – Вестник Российской академии наук. 1999. – Т. 69, №11, С. 1018-1025.
2. Нусратуллин В.К. Неравновесная экономическая теория как наиболее общая экономическая теория. – Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2006. – С. 91-95.
3. Ячин С.Е. Время и информация в экономических процессах. – Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета. 2008. Вып. №3. – С. 46-56.

СТУДЕНЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

К.С. Адиханов, Т.А. Тропникова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, kos.adikh@gmail.com

Развитие международного рынка труда, миграция рабочей силы предъявляет новые требования к качеству человеческого капитала. Инвестиции в знания, в человеческий капитал являются важной составляющей инновационной экономики. Рассмотрены возможности российского студента получения образования по программам магистратуры в европейских, азиатских странах и США. Сделан вывод о положительном международном опыте образовательных моделей, расширяющих возможности для российского студента.

Ключевые слова: социология, мобильность, студент, образование, магистратура, университет

Тема получения высшего образования за рубежом всегда интересовала российских студентов. Академическая мобильность, рассматриваемая как одно из направлений процесса интеграции вузов в международное образовательное пространство, с одной стороны, и возможность продолжить обучения в качестве студента, с другой стороны, способствует усилению межнационального сотрудничества в сфере образования. Рассмотрены возможности российских студентов поступления в магистратуру на примере направления «Социология». Наиболее востребованным данное направление является в Великобритании - Оксфордский; в США - Станфордский, Массачусетский, Гарвардский; в Германии - Мюнхенский ; в КНР – университет Цинхуа, Пекинский и Чжэцзянский университеты[1].

Магистерское социологическое образование, имеющее гуманитарную направленность и включающее изучение закономерностей, особенностей развития и существования общества, при обучении имеет большое количество дисциплин, «пронизанных» межпредметными связями, включает выполнение проектной и индивидуальной работы; магистерские программы носят часто прикладной характер.

Для российских студентов, как и для иностранцев, при поступлении на бакалавриат и магистратуру разработаны программы, способствующие восполнению пробелов в знаниях [2]. По магистерским программам предполагается знание языка на высоком

уровне, наличие научных работ и рекомендательные письма. Особенностью межнационального сотрудничества университетов является увеличивающаяся грантовая поддержка, наличие доноров из числа будущих работодателей, престижные премии[3]. Вариантом обучения по магистерским программам являются стипендиальные программы, самые популярными из которых для иностранцев являются Psi Chi и Annette Urso Rickel Foundation. В международных фондах ежегодно выделяют около 400 тыс.долл. для студентов с высокой успеваемостью, по запросам осуществляется помощь нуждающимся студентам. Особое место занимают различные спортивные стипендии, которые получают студенты, выступающие за свой университет. Данная стипендия может покрывать до 100% стоимости обучения.

Проведя анализ зарубежных университетов, выявлено, что получение степени магистра в США - от 60 тыс. долл. до 73 тыс.долл., в Европейских странах – от 1 тыс.долл. до 20 тыс. долл., в Китае - от 10 тыс.долл. до 30 тыс.долл. в среднем за год обучения. Издержки на проживание, питание, интернет, учебники составляют не менее 1 тыс. долл. По окончании магистерской программы социолог должен демонстрировать «применение ограниченных и конкретных образовательных продуктов для решения доходоприносящих задач» [4, с. 127-132; 5].

К основным достоинствам обучения за рубежом можно назвать: качество получаемого образования, изучение языка естественным путём (через общение); погружение в национальные особенности принимающей страны. Основные минусы: сложность погружения в культуру страны; большие финансовые затраты.

Важность изучения на магистерских программах будущими социологами особенностей социально-экономического развития стран подтверждена западными социологическими теориями, проявляющимися цивилизационными и социально-политическими процессами в различных странах, имеющих специфику и собственный вектор развития, при «современной адаптации накопленного социологического опыта и знаний»; объектами исследований магистрантов (экономических социологов) являются взаимоотношения между государством, структурами управления, бизнесом и экономическими системами. Возможности студентов различных стран, российских в том числе, сформированы международным академическим сообществом. Студенческая мобильность как фактор развития межнационального сотрудничества в сфере образования,

способствует гармонизации отношений в гражданском обществе, реализации стратегии устойчивого экономического развития стран.

Список литературы

1. Е, Чжаося, Петров, А. В. Экономическая социология в Китае // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2017. №1 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-sotsiologiya-v-kitae> (дата обращения: 28.04.2022).
2. Способы поступления в Кембриджский университет. Загл.с экр. URL: <https://www.educationindex.ru/articles/higher-education-in-the-uk/kak-postupit-v-kembridzh/cambridge-first-degree-how-to-prepare-cis-student/> (дата обращения: 29.04.2022).
3. Константиновский, Д.Л., Овсянников, А.А., Покровский, Н.Е. Программы национального фонда подготовки кадров и обновление социологического образования в России. Социологический журнал. 2004.- № 3-4. С.120-142. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18993607> (дата обращения: 25.04.2022).
4. Константиновский, Д.Л., Овсянников, А.А., Покровский, Н.Е. Социологическое образование в России и за рубежом // СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. - 2004 - С. 127-131 (дата обращения: 25.04.2022).
5. Рейтинг университетов мира Times Higher Education // EDUCATIONINDEX URL: <https://www.educationindex.ru/articles/university-rankings/times-higher-education/> (дата обращения: 25.04.2022).

ТРЕНДЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА НПФ

Г.Г. Ляскин, Е.А. Хидирова

Новосибирский государственный университет экономики и управления, eva_verner@bk.ru

В работе авторами проанализировано состояние рынка негосударственных пенсионных фондов в России, изменение его структуры в динамике 20 лет. С использованием различных экономических индексов определены ведущие компании по ключевым показателям, а также спрогнозирован уровень безопасности инвестирования в них.

Ключевые слова: негосударственные пенсионные фонды, негосударственное пенсионное обеспечение, пенсионные накопления, пенсионные выплаты, пенсионные резервы, обязательное пенсионное страхование.

Реалии сегодняшнего дня характеризуются постепенным, но устойчивым ростом вкладчиков и участников негосударственных пенсионных фондов. Если в 2004 году их число составляло порядка 26 млн., то на 2020 год мы имеем свыше 37 млн. застрахованных в данных организациях лиц. Существует ряд факторов, обосновывающих нынешнюю ситуацию.

Первой причиной является увеличение числа пенсионеров в стране: за последние 10 лет добавилось около 7 млн. граждан пенсионного возраста. Специалисты ООН также прогнозируют, что в перспективе последующих десятилетий старение населения будет только ускоряться, и связано это с тем, что коэффициент суммарной рождаемости неуклонно снижается [1].

Для того, чтобы компенсировать возрастающую нагрузку на пенсионные фонды, государство с 2019 года увеличило пенсионный возраст в попытках сократить разницу доходов и расходов в ПФР. Стоит ли говорить о том, что такая экономическая политика в рамках данного вопроса не вызвала положительной реакции увеличившегося числа работающих.

Что касается Пенсионного Фонда России, непосредственно, то он не способен обеспечить материальные потребности людей в полной их мере, поскольку на фоне углубления кризисной ситуации государственного бюджета, дефицит средств пенсионных накоплений и резервов повышается. Усугубляющим фактором в расширении так называемой «дыры» бюджета явилась эпидемиологическая ситуация.

Еще одним обоснованием оттока средств в сторону НПФ можно считать основу пенсионной системы РФ как таковую. Дело в том, что по ней размер пенсии зависит от набора необходимого числа баллов. Соответственно, совершенно не исключена ситуативность случаев, когда граждане с доходом выше среднего значения по стране станут вынуждены получать ту же пенсию, в чем и заключается проблема недостаточной дифференциации пенсии.

Приведенные выше предпосылки являются объяснением концентрации в НПФ почти 3-х % пенсионных накоплений ВВП.

С целью более полного понимания ситуации на отечественном рынке НПФ был произведен анализ в ретроспективе формирования и развития компаний данной отрасли.

«Расстановка сил» заметно преобразовалась за взятый промежуток, что было выявлено на основе расчётов 3 индексов: от наиболее простого индекса концентрации (CR_N), затем наиболее распространённый, в том числе широко используемый Федеральной Антимонопольной Службой индекс Херфиндала-Хиршмана (ИНН) и завершающим стал практически отсутствующий в исследованиях рыночной власти индекс Линда (I_L), что подчеркивает новизну работы. Стоит отметить, что с его помощью рассчитывается распределения рынка относительно его ключевых фигур, что зачастую полезно для досконального анализа рыночных структур.

В ходе проводимого исследования было выявлено, что с 2016 года стало наблюдаться резкое сокращение числа фондов, это связано с запущенным процессом акционирования НПФ [2]. Влияние государства нарастало с каждым годом. Если первые десятилетия можно было только очерчивать границы рынка пунктирными линиями, то к 2018 наблюдаются 4 явных лидера (по индексу Линда) в лице известных компаний, несмотря на то что индекс Херфиндала-Хиршмана к этому периоду стал удерживаться в средних значениях.

Государство медленно, но верно обрело власть путем воздействия со стороны законодательной базы: была заморожена накопительная часть пенсии на неопределенный период, введены ограничения по размещению средств пенсионных резервов, якобы для снижения риска, перенаправив денежную массу с акций и высокодоходных инвестиций в государственные облигации [4]. Доля активов НПФ, связанных так или иначе с госкомпаниями, госбанками или ЦБ РФ, в первом квартале 2019 г. составила 80,4% (3,4 трлн. руб.) [3].

Процесс консолидации четко выверен в санации Банка «Открытие», куда попали 3 частных фонда: «НПФ ЛУКОЙЛ-Гарант», «НПФ Электроэнергетики», НПФ РГС. Крупные игроки, имеющие в своем составе довольно высокий уровень государственного сектора, объединяясь, привели к полной монополизации рынка НПФ.

Это сказывается двояким образом на состоянии рынка. С одной стороны очевидно, что сегодня давление со стороны государства по разным направлениям, ведет к возникновению чрезвычайно высоких барьеров и невозможности вхождения новых игроков в отрасль. Действия Центробанка ведут к тому, что фонды могут инвестировать только в крупные государственные компании. Такие меры не способствуют развитию рассматриваемого сектора, однако же, в какой-то мере выполняют оздоровительную функцию, закрывая нерентабельные предприятия и снижая риски потери активов, потому как довольно часты случаи нехватки квалификации сотрудников и

неверного аккумулирования средств вкладчиков, что приводит к их собственному разорению и разорению компаний.

Список литературы

1. Гаврилов А.А., Аверина Д.А. Основные проблемы государственного пенсионного обеспечения и инвестиционной деятельности негосударственных пенсионных фондов РФ // Вестник науки, 3 (11 (32)). – 2020. – с.44-63.
2. Князева А.В. Налоговое регулирование деятельности негосударственных пенсионных фондов // Имущественные отношения в Российской Федерации, (8 (239)). – 2021. с.91-98.
3. Поспелова Е.А. Концентрация НПФ вокруг государства ускорируется // Экономическое развитие России, 26 (9). – 2019. с.31-34.
4. Горовец Н.А. Тенденции развития негосударственных пенсионных фондов в России // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции, (1 (42)). – 2018. с. 48-56.

УГРОЗЫ ОТКАЗА ОТ РОССИЙСКОЙ НЕФТИ СТРАНАМ ЕВРОСОЮЗА И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.В. Аккерманцев, Е.Н. Дмитриева
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
makkermantsev-19@edu.ranepa.ru

Статья посвящена проблемам нефтяной отрасли, которые задействуют различные сферы экономики, факторы, влияющие на цену, добычу, топливо для перевозок и сами перевозки, влияние санкции, сокращение объемов нефти

Ключевые слова: нефть, цена нефти, баррель, Россия, пандемия

Нефть для Российской Федерации играет колоссальную роль. Существует даже термин «нефтяная игла», который означает сильную зависимость страны от этого вида ресурса. Исполнительная комиссия Евросоюза предложила отказаться от импорта российской нефти в течение шести месяцев. Согласно подсчетам аналитиков аналитического центра Bruegel в Брюсселе, ЕС отправляет России 450 миллионов долларов в день на нефть.

Проблемой является угроза эмбарго нефти европейскими странами, а также ее транспортировка на фоне чрезмерного сохранения количества нефти без сбыта после пандемии коронавируса.

Объектом исследования является нефтяная отрасль Российской Федерации.

Существуют следующие факторы, влияющие на формирование цены нефти:

1. Политическая ситуация в странах богатых нефтью (Саудовская Аравия, Иран, Ирак) может нарушить поставки и транспортировку нефти.

2. Природные катаклизмы.

3. Рост или ослабление мировой экономики - чем значительнее темпы ее роста, тем больше требуется нефти.

4. Научные разработки – позволяю осваивать новые труднодоступные месторождения нефти с одной стороны и сделать более эффективным производство товаров-заменителей нефти.

5. Отдельно стоит отметить фактор доллара, так как цена за баррель исчисляется именно в этой валюте, следовательно, ослабление скажется на подъеме цены нефти и наоборот [1].

После пандемии коронавируса наблюдался ряд следующих структурных изменений в отрасли нефтедобычи, прямым образом влияющих на мировую нефтепереработку:

- накопление огромных запасов нефти, растущих в условиях запуска новых скважин;

- существенный прирост затрат на лицензирование нефтедобычи;

- значительное снижение использования нефтепродуктов авиационной отраслью и автомобильным транспортом;

- усиление ценовой волатильности на мировом рынке нефти [2].

Минфин прогнозирует спад добычи нефти в России на 17% в 2022 году в случае отказа от нее европейских стран [3]. В то время, как в исследовании Rystad Energy падение спроса в России на 10-30% будет соответствовать общему сокращению от 350 000 до 1 млн баррелей в сутки в 2022 году. Ожидается, что половина такого замедления будет связана с промышленной деятельностью, а остальная часть вызвана снижением внутренней мобильности [4].

Полное прекращение международных рейсов, которые заправляют авиационным топливом, уничтожает 54% общего спроса в стране, что составит около 110 000 баррелей в сутки, поскольку спрос на международные поездки быстро упадет.

Россия будет производить и экспортировать меньше нефти после того, как потеряет своего крупнейшего покупателя – Европу. Это

связано с тем, что весь российский экспорт не может быть просто перенаправлен из соседней Европы в далекую Азию из-за транспортных и логистических ограничений. Это означало бы серьезное перераспределение мировых потоков сырой нефти.

Некоторые меры, которые Запад может ввести для ограничения получения Россией платежей за нефть, могут включать в себя требование, чтобы все платежи за российскую нефть поступали на эскроу-счета за пределами России, и установление ценового потолка на сумму, которую можно платить за российскую нефть, подкрепленную угрозой вторичных санкций.

С другой стороны, некоторые азиатские покупатели могут ухватиться за шанс купить российскую нефть со скидкой. Выгодоприобретателями являются Китай и Индия, которые покупают российскую нефть со скидкой, и у них нет логических причин останавливаться. Поскольку большинство производителей ограничены в своих возможностях быстро нарастить добычу нефть может стать намного дороже при незначительном снижении давления [5].

Надо понимать, что такие страны как Словакия, Венгрия, а также частично Чехия обойтись без российской нефти не в состоянии. Потери от отказа нефтепровода «Дружба», который и обеспечивает эти страны нефтью, составит 2 млн. баррель в сутки, что эквивалентно 100 тысячам тонн в год [6].

Все это означает, что с потерей 2 миллионов баррелей в день добычи в России многие страны мира столкнутся с длительной ценовой болью на нефть, что означает также и общую боль.

В заключение следует отметить, что цены на нефть вырастут для всех, потому что нефть является глобальным товаром. Это будет означать для Евросоюза более высокие цены на заправку и отопление дома, меньший располагаемый доход для потребителей и будет тормозить восстановление экономики после пандемии COVID-19, а для Российской Федерации крупное сокращение поступлений в бюджет и инвестирования полученных средств с продажи нефти в другие отрасли, а, следовательно, падение доходов населения.

Таким образом мы можем сказать следует проводить реформы в области экономики, политики и вводить льготы, способствующие развитию отечественного производства, что привело к увеличению экспорта российской продукции.

Список литературы

1. Иванова О. Н. Санкции и цены на нефть как основные проблемы экономики России на современном этапе / Иванова О. Н.,

- Танырвердиева Э. А. // ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» — 2016. — №12-1. — С. 93. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27544567> (дата обращения: 06.05.2022). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
2. Соломонов А. П. Развитие мировой нефтепереработки в контексте пандемии коронавируса // Вестник ГУУ. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-mirovoy-neftepererabotki-v-kontekste-pandemii-koronavirusa> (дата обращения: 04.05.2022).
3. Силуанов допустил падение добычи нефти в России на 17%. // РБК [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/27/04/2022/62695e0a9a794718a659fab6> — Дата публикации: 27 апр. 2022.
4. A special operation can destroy 1 million barrels per day of oil demand // Anadolu Agency [сайт]. — URL: <https://www.aa.com.tr/en/energy/oil/russia-ukraine-war-could-wipe-out-1-mln-barrels-per-day-of-oil-demand/34761> (дата обращения: 06.05.2022).
5. Соломонов А. П. Развитие мировой нефтепереработки в контексте пандемии коронавируса // Вестник ГУУ. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-mirovoy-neftepererabotki-v-kontekste-pandemii-koronavirusa> (дата обращения: 04.05.2022).
6. Куда Россия денет свои свои нефть и газ. Настоящее время. Сюжеты: [канал пользователя] // Youtube : [видеохостинг]. — URL: <https://youtu.be/j5U7pDRi3fk> (дата обращения: 06.05.2022).

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ АМОРТИЗАЦИОННЫХ РАСХОДОВ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Т.О. Абрамова, С.В. Колчугин
Сибирский университет потребительской кооперации,
abramovatanya1999@mail.ru

В статье рассматривается исторический аспект амортизационных расходов в российском бухгалтерском учёте. Предметом исследования выступают амортизационные расходы в процессе своего эволюционного развития. Цель – анализ эволюционных изменений учета амортизационных расходов. В статье были рассмотрены ключевые изменения в законодательных актах России XIX – XXI вв. по бухгалтерскому учету, касающиеся расчёта и учёта амортизационных расходов. В результате исследования сделаны выводы относительно определения, начисления и учета амортизации, а также ее роли в деятельности коммерческой организации. Ключевые слова: бухгалтерский учет, история бухгалтерского учёта, амортизация, амортизационный фонд, основные средства.

Отечественные и зарубежные ученые в области бухгалтерского учета выделяли актуальность проблемы амортизации относительно ее цели и значимости. В XIX–XX вв. многие ученые выдвигали свои точки зрения по применению способов начисления амортизации.

Целью данного исследования является проведение анализа исторических преобразований в бухгалтерском учете в части определения, начисления и отражения амортизации в бухгалтерском учёте.

Объект исследования — амортизация основных средств организаций.

Предмет исследования — анализ исторических изменений учета амортизации и ее влияния на ведение бухгалтерского учета в организации.

Среди отечественных и зарубежных ученых, чьи работы в значительной мере способствовали развитию изучения амортизации можно выделить следующих авторов: Барац С.М., Вейцман Р.Я.,

Гильбо А., Леотэ Е.П., Маздоров В.А., Соколов В.Я., Петрикова Е.М., Яновский Ю. и др. Тем не менее, проблемы определения достоверной суммы амортизационных отчислений в бухгалтерском учёте остаются актуальными.

В ходе исследования получены следующие результаты:

В начале XX в. наибольшую популярность получила модель косвенной амортизации, представителями которой являлись Е. П. Леотэ и А. Гильбо. В ходе данной модели наблюдался учет амортизационного капитала в акционерных обществах со строгим строением пассива бухгалтерского баланса, т.е. амортизационный капитал для воспроизводства ОС включали в бухгалтерский баланс организации.

После образования СССР в 1922 г. в связи с необходимостью роста производственных сил страны и экономическим возрождением требовались ряд мер для модификации бухгалтерского учета.

В 1936 году было введено «Положение о Народном Комиссариате Финансов Союза ССР», в результате которого произошли изменения в учете амортизации. «Сумма амортизации начисляется на операционные счета, как обычно, а кредит предоставляется на счет «амортизационный фонд» [2]. Когда происходит начисление амортизации организация должна перечислять денежные средства на счет в банк, где они будут аккумулироваться. В дальнейшем, когда начинается капитальный ремонт организация может снимать с расчетного счета банка денежные средства.

С целью упрощения и совершенствования бухгалтерского учета ОС в 1955 г. выходит «Положение по бухгалтерскому учету основных средств промышленных предприятий» которое установило, что для наиболее точного отражения в балансе сумм по основным средствам, нормы амортизации принято разделять по группам ОС. Кроме того, «была предусмотрена специальная форма ведомости начислений амортизации основных средств, упрощающая ежемесячный расчет сумм амортизационных отчислений» [4, с.209].

Развитие эффективности эксплуатации ОС потребовало формирования новых норм амортизации, а также утверждение 01.01.1963 г. Положения о порядке планирования, начисления и использования амортизационных отчислений в народном хозяйстве.

В конце XX в. возникла необходимость ускорить обновление ОС, в результате чего «Положением о порядке начисления амортизационных отчислений по основным фондам в народном хозяйстве» от 29.12.1990 г. введена возможность применять ускоренный метод амортизации. Согласно данному Положению, при таком методе

амортизации используется исключительно линейный способ расчета амортизации, «при этом утвержденная в установленном порядке норма годовых амортизационных отчислений на полное восстановление увеличивается, но не более чем в два раза» [6].

Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО вводит ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и признает утратившим силу, ранее применявшийся ПБУ 6/97 «Учет основных средств». В связи с чем, наблюдались значительные перемены в ходе ведения бухгалтерского учета основных средств и процесса начисления амортизации.

Развитие и совершенствование экономики и бухгалтерского учета России позволило с 2015г. применять МСФО (IAS) 16 «Основные средства». Согласно МСФО 16 срок полезного использования и метод амортизации обязан пересматриваться в течении каждого отчетного года. Данный стандарт исключает метод списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования в качестве метода начисления амортизации.

В настоящее время в связи с отменой действия ПБУ 6/01 «Основные средства» с 01.01.2022 г., информационной базой для ведения бухгалтерского учета, относительно ОС, является ФСБУ 6/2020 «Основные средства».

Новизна результатов заключается в том, что в данной статье включены все значимые пути развития учета амортизации, которые позволяют сделать вывод о необходимости каких-либо дополнений, изменений либо нововведений в данное направление бухгалтерского учета.

Областью применения полученных результатов являются теоретические и практические основы бухгалтерского учета амортизации основных средств.

Список литературы

1. Барац С.М. Очерк истории и теории фонда погашения (амортизации) // Счетоводство. – 1903. – № 19-20. – 220с.
2. Положение о Народном Комиссарате Финансов Союза ССР: Постановления ЦИК СССР, СНК СССР от 27.05.1936 № 60, № 945.
3. Лактионова Н.В. План счетов бухгалтерского учета: становление и развитие // Актуальные вопросы экономических наук.– 2016. – №50-1. – 179. – 186 с.
4. Маздоров В.А. История развития бухгалтерского учета в СССР (1917-1972гг.). – М.: Финансы, 1972. – 320 с.

5. Положение о порядке планирования, начисления и использования амортизационных отчислений в народном хозяйстве: Постановление Совета министров СССР от 01.01.1963.
6. Положение о порядке начисления амортизационных отчислений по основным фондам в народном хозяйстве: утв. Госпланом СССР, Минфином СССР, Госбанком СССР, Госкомцен СССР, Госкомстатом СССР, Госстроем СССР от 29.12.1990 № ВГ-21-Д/144/17-24/4-73
7. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/97: Приказ Минфина РФ от 03.09.1997 № 65н.
8. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01: Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н.

ТАКСОНОМИЯ МСФО КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ

И. Е. Атласов, Т. Ю. Еприкова

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, atlasov2000@mail.ru

В работе рассмотрена Таксономия МСФО как стандарт, определяющий иерархическую структуру показателей бухгалтерского учета, определена сущность стандарта и сферы его применения, сделаны выводы о потенциальной полезности Таксономии МСФО для пользователей и составителей отчетности, а также проанализирована возможность составления и опубликования таксономии РСБУ.

Ключевые слова: таксономия МСФО, МСФО, финансовая отчетность, анализ отчетности, XBRL.

Создание единообразных форм отчетности является одной из актуальнейших проблем экономического анализа, поскольку для достоверной и адекватной оценки отдельного экономического субъекта и оценки относительно других субъектов необходимо обеспечить сопоставимость и единообразие данных. Частично эту проблему решает унифицированная на уровне государства бухгалтерская отчетность, однако она обеспечивает сопоставимость только отчетностей предприятий в рамках одной страны. В следствие

существования данной проблемы Комитетом по МСФО был разработан документ таксономия МСФО, который будет являться объектом исследования.

Таксономия МСФО является сложной многоуровневой иерархической моделью отражающей связи между элементами бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности. Поскольку Международные стандарты акцентируют внимание на предоставление информации внешним пользователям, в первую очередь инвесторам, то Таксономия МСФО призвана облегчить доступ пользователей к электронной бухгалтерской отчетности.

Являясь лишь отражением взаимосвязей в бухгалтерском учете, Комитет по МСФО ежегодно обновляет таксономию в соответствии с новыми публикуемыми стандартами, их изменениями и дополнениями. Таким образом, суть стандарта заключается в том, чтобы обеспечить сопоставимость данных и предоставить возможность для их автоматизированной обработки [1].

Говоря о таксономии нельзя не упомянуть о формате XBRL, который является расширенным открытым стандартом бизнес отчетности. Таксономия МСФО и формат XBRL являются взаимодополняющими элементами обеспечивающие прозрачность бизнес-информации в глобальной экономике. Таксономия выступает методологическим основанием классификации и упорядочивания информации, в то время как формат XBRL дает возможность технически реализовать аккумуляцию, упорядочивание, передачу и представление данных конечному пользователю.

Однако таксономия МСФО включает в себе не только иерархии, но и описание форм отчетности и требования по раскрытию информации в соответствии с МСФО. В целом, механизм таксономии представляет собой связи показателей в отчетности, правила их проверки и, что не менее важно, ссылки на пункты МСФО. И поскольку таксономия составляется методом от стандарта к стандарту, то есть от самого раннего МСФО (IFRS) 1 до МСФО (IAS) 16 этот механизм постепенно, начиная с 2012 года, когда был представлен первый проект таксономии, выровнялся с развитием непосредственно МСФО и согласовано с программой совета по МСФО.

Непосредственно стандарт является файлом-базой данных, с расширением XML, однако для удобного ознакомления дополнительно публикуется иллюстрированная таксономия (IFRS Taxonomy Illustrated) [2].

Стандарт логично начинается с рассмотрения форм отчетности по МСФО, где указаны формат показателя и ссылка на методику

раскрытия данного показателя по соответствующему стандарту МСФО. Далее в таксономии представлены иерархические связи внутри показателей отчетности, таким образом таксономия определяет наполнения и возможные элементы, которые входят в ту или иную категорию бухгалтерского учета [3].

Возвращаясь к цели создания данного стандарта, важно упомянуть об отсутствии в международных стандартах утвержденных форм финансовой отчетности. Соответственно, можно говорить о появлении единой формы в соответствии с МСФО, поскольку таксономия определяет шаблоны форм бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Стоит отметить, что таксономия не стоит в одном ряду с другими стандартами МСФО, поскольку является путеводной картой по которой выстраиваются бухгалтерские показатели от одного к другому, чтобы в конечном счете составить унифицированные, сопоставимые по данным формы отчетности.

Разработка таксономии МСФО является важной вехой в развитии методологии составления финансовой отчетности, в силу того, что впервые все показатели были объединены в одном документе и иерархически упорядочены, чего ранее не было. По сути, таксономия ввела образец форм финансовой отчетности, что вероятно облегчило первое применение МСФО для многих компаний в разных странах и продолжает способствовать распространению применения МСФО во всем мире.

Рассмотрев сущность таксономии МСФО можно рассмотреть возможность появления таксономии РСБУ. Хотя среди российских стандартов таксономии и не существует, можно говорить об отсутствии необходимости в ней, в силу высокой степени зарегулированной российского бухгалтерского учета. В РСБУ существуют утвержденные законом формы бухгалтерской отчетности, план счетов, а также ко многим показателям есть утвержденная аналитика. Также в России действует электронный ресурс где можно найти бухгалтерскую отчетность любой действующей организации. Учитывая эти факторы, можно сделать вывод, что Таксономия РСБУ не принесет абсолютно новых подходов к иерархии показателей бухгалтерского учета и соответственно для РСБУ не появится таксономии.

Однако стоит помнить об основной цели появления таксономии МСФО — более простой способ составлять отчетность и предоставлять ее пользователям в электронном виде. Учитывая темпы цифровизации финансового сектора вполне можно утверждать, что в скором будущем будет создан электронный ресурс, позволяющий в

большей степени анализировать отчетность (вычислять финансовые показатели, проводить горизонтальный и вертикальный анализ и др.), а также сравнивать отчетности разных компаний. И его создание возможно произойдет без единой сложно иерархической системы наподобие Таксономии МСФО, в силу отсутствия в российском бухгалтерском учете тех проблемы, которые решает таксономия МСФО для организаций, которые составляют отчетность в соответствии с международными стандартами.

Список литературы

1. Таксономия МСФО. Официальный сайт комитета по МСФО [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.ifrs.org/issued-standards/ifrs-taxonomy/> (дата обращения 21.04.2022).
2. Using the IFRS Taxonomy. The Taxonomy architecture — URL: <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/standards/taxonomy/general-resources/ifrs-taxonomy-architecture/ifrs-taxonomy-architecture-2020.pdf> (дата обращения 21.04.2022).
3. IFRS Taxonomy Illustrated. IFRS Accounting Taxonomy 2022 — URL: <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/standards/taxonomy/2022/taxonomy-illustrated/taxonomy-iti-2022-by-fs.pdf> (дата обращения 21.04.2022)
4. Малиновская Н. В. Тенденции развития публичной отчетности в условиях цифровизации // Международный бухгалтерский учет. — 2020. — Т. 23. — № 5(467). — С. 484-502.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТОВЕРНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА

К.С. Борисова, Т.М. Кузьмина

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»,
kristina-borisova-0101@mail.ru

В данных тезисах рассматриваются основные ошибки, возникающие при проведении инвентаризации имущества, и меры по их недопущению. Соблюдение правил и порядка проведения инвентаризации позволяет получить достоверную информацию о фактическом наличии и состоянии инвентаризируемых объектов, что способствует повышению качества данных учета и отчетности.

Ключевые слова: инвентаризация, бухгалтерский учет, порядок проведения инвентаризации, достоверность результатов инвентаризации.

Проведение инвентаризации в организации является одним из самых важных процессов, позволяющих определить фактическое наличие, состояние и оценку объектов имущества, принадлежащих организации, обеспечив, тем самым, достоверность данных бухгалтерского учета и отчетности.

С целью правильного проведения инвентаризации и оформления ее результатов в бухгалтерском учете организации должны руководствоваться Методическими указаниями по инвентаризации имущества и обязательств, утвержденными Приказом Минфина N 49 от 13.06.1995 г. [1].

Перед тем, как приступить к рассмотрению возможных ошибок при проведении инвентаризации, стоит отметить, что инвентаризация в обязательном порядке проводится в следующих случаях:

- передача имущества;
- смена материально ответственных лиц;
- хищение и порча ценностей;
- составление годовой бухгалтерской отчетности;
- ликвидация (реорганизация) организации.

Отсутствие результатов инвентаризации перед составлением годовой отчетности расценивается как грубое нарушение правил учета в форме искажения показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности [2] и влечет административное наказание в виде штрафа в размере от 5 до 10 тыс. руб. (ст. 15.11 КоАП РФ) [3].

Для того, чтобы инвентаризация была достоверной, а ее результаты действительными, необходимо соблюдать порядок ее проведения, руководствуясь нормативными актами и внутренними документами экономического субъекта.

На практике встречаются случаи, когда организации не уделяют должного внимания порядку проведения инвентаризации. Это влечет возникновение ошибок и, как следствие, признание результатов инвентаризации недействительными.

Первое, на что хотелось бы обратить внимание – это оформление приказа руководителя о проведении инвентаризации [4]. Здесь часто встречающейся ошибкой является игнорирование указания таких данных как: срок проведения инвентаризации, перечень объектов, подлежащих инвентаризации, состав инвентаризационной комиссии.

Отсутствие вышеупомянутых данных будет служить причиной признания проведенной инвентаризации недействительной.

Сроки инвентаризации, указанные в приказе руководителя, должны соответствовать объему предполагаемых работ. Так, например, заниженные сроки проведения инвентаризации позволят усомниться в ее результатах или вовсе признать процедуру формальной.

Следующая ошибка, на которую хотелось бы обратить внимание, это определение состава инвентаризационной комиссии. В состав комиссии не могут включаться материально-ответственные лица, однако, они обязаны присутствовать при проведении инвентаризации [1].

Также необходимо отметить, что отсутствие даже одного члена комиссии при проведении инвентаризации не допускается, поскольку служит основанием для признания результатов инвентаризации недействительными. Для того, чтобы избежать этой ошибки, можно заранее предусмотреть возможное отсутствие какого-либо члена комиссии, утвердив в приказе руководителя список замещающих лиц в случае возникновения непредвиденных обстоятельств.

При проведении инвентаризации немаловажным аспектом является получение расписок от материально-ответственных лиц о сдаче всех приходных и расходных документов в бухгалтерию или на рассмотрение комиссии. Нарушение этого правила повышает вероятность получения недостоверных данных и необходимость повторного проведения инвентаризации, где, в случае выявления недостачи, у материально-ответственного лица есть возможность оспорить свою вину.

Следующая ошибка касается хранения инвентаризируемых материальных ценностей. Если инвентаризация имущества проводится в течение нескольких дней, то помещения, где хранятся материальные ценности, при уходе инвентаризационной комиссии должны быть опечатаны. Во время перерывов в работе инвентаризационных комиссий (в обеденный перерыв, в ночное время, по другим причинам) описи должны храниться в ящике (шкафу, сейфе) в закрытом помещении, где проводится инвентаризация [1].

Несоблюдение данного условия повышает вероятность возникновения хищений и подлога документов заинтересованными лицами. Результатом этого является недостоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Ошибки при проведении инвентаризации могут возникнуть и на этапе проверки фактического наличия имущества путем подсчета, взвешивания, обмера. Здесь на результаты проверки может оказать

влияние человеческий фактор: из-за невнимательного проведения членами комиссии перечисленных действий данные отчетности могут оказаться недостоверными. Для недопущения данных ошибок целесообразно проводить обучение членов инвентаризационной комиссии, обеспечивать их необходимыми измерительными приборами, а также предусмотреть меры ответственности за нарушение правил проведения инвентаризации.

Оформление итоговых документов также является важным этапом при проведении инвентаризации, на котором могут быть допущены ошибки. Так, например, при составлении инвентаризационных описей важно обращать внимание на порядок их заполнения. Согласно Методическим указаниям, описи должны быть заполнены четко, ясно и без помарок. Не допускается оставлять незаполненные строки. На последних страницах незаполненные строки прочеркиваются [5].

Стоит отметить, что ошибкой при составлении описей является не только их неправильное заполнение и оформление, а также их составление менее чем в двух экземплярах.

Последнее на что, хотелось бы обратить внимание, это то, что оформленные итоги инвентаризации должны быть подтверждены подписями всеми членами инвентаризационной комиссии, иначе они будут признаны недействительными.

Таким образом, можно сделать вывод, что при проведении инвентаризации важно соблюдать правила проведения инвентаризации и оформления ее результатов, это позволит организации контролировать наличие и состояние принадлежащих ей объектов имущества и обеспечить достоверные данные бухгалтерского учета и отчетности.

Список литературы

1. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Казарова Г.Г. Типичные ошибки при проведении процедуры инвентаризации // Проблемы и перспективы развития науки и образования в XXI веке: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, София, Болгария, 18 февраля 2021 года. – Нефтекамск: Научно-издательский центр "Мир науки", 2021. – С. 107-110.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Инвентаризация, проведенная с нарушениями, лишает возможности взыскать ущерб с виновного [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/news/1469831/> (дата обращения: 28.04.2022).
5. Кочарян Т.М., Моргунова Р.В. Основные проблемы, возникающие при проведении инвентаризации имущества и обязательств и их решение // Инновации и инвестиции. - 2020. - № 2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-voznikayushchie-pri-provedenii-inventarizatsii-imuschestva-i-obyazatelstv-i-ih-reshenie> (дата обращения: 28.04.2022).

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ КРИПТОВАЛЮТЫ В УЧЁТЕ

А.О. Вагайцева, Т.Ю. Еприкова

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», vagajceva01@bk.ru

В статье рассматривается проблематика идентификации криптовалюты в учете криптовалюты в России. Изучаются пробелы российского законодательства в сфере легализации криптовалюты, регулирования операций с ней и ее бухгалтерского учета. Предлагаются пути решения выявленных проблем путем модернизации законодательной базы. Методика исследования основывалась на анализе международных стандартов финансовой отчетности и российского законодательства в сфере бухгалтерского учета, применялись общенаучные методы и специальные приемы научного исследования.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровая валюта, финансовое вложение, международные стандарты финансовой отчетности, учет криптовалют

Криптовалюта – это новый объект, который еще работает обособленно от правового поля, и основная проблема учета криптовалюты заключается в том, что ее сложно классифицировать как объект бухгалтерского учета.

Рассматривая Российское законодательство, можно увидеть Федеральный закон № 259 от 31.07.2020 посвященный цифровым

валютам и цифровым активам. Закон дает определение цифровой валюты как совокупности данных в информационной системе, эти данные могут фигурировать в качестве средства платежа, инвестиций, в отношении которых нет обязанных лиц. Однако согласно нормативно правовому акту такая валюта не является денежной или расчетной единицей. Но выпуском цифровой валюты могут заниматься только отдельные субъекты, перечень таких субъектов ведет Центробанк, это ограничение противоречит природе большинства криптовалют, например, Bitcoin. Так согласно законодательству Российской Федерации не все криптовалюты признаются цифровыми валютами[1.].

В международных стандартах можно найти рекомендации IFRS от июня 2019 года, предлагается учитывать криптовалюту как нематериальный актив с неопределенным сроком полезного использования. Такая рекомендация исходит из условия признания данного актива[3.].

Рассматривая РСБУ, обратимся к ПБУ 14/2007, здесь криптовалюта также соответствует критериям признания НМА, однако критерий использования объекта в течении длительного времени не всегда подходит для криптовалюты. Объект также должен быть предназначен для выполнения работ/услуг или для использования в производстве, для управленческих нужд и тому подобное, что как правило не соответствует цели приобретения организацией криптовалюты. Таким образом можно заметить, что нематериальный актив имеет скорее какие-то производственные функции или способствует каким-то другим образом деятельности организации. Криптовалюта же скорее является неким цифровым активом который может приносить как выгоды, так и убытки, но при этом его нельзя применить к процессу производства или продажи продукции. Такой актив как криптовалюта используется скорее в инвестиционной деятельности. Также согласно стандарту понятие нематериального актива предполагает, что актив немонетарный, что также не применимо к криптовалюте.

По своей природе криптовалюта является скорее вложением, рассмотрим ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений». Криптовалюта соответствует критериям возможности получения экономических выгод, отсутствием материально вещественной формы, однако актив не предполагает надлежаще оформленных документов[2.].

Для определения криптовалюты как объекта бухгалтерского учета, следует исходить из цели ее приобретения. Можно рассмотреть несколько путей: покупка для перепродажи, покупка для увеличения капитала, майнинг. Если актив покупается для перепродажи и это

часть обычной деятельности предприятия, он становится товаром, применим МСФО 2 «Запасы» [4.].

Когда криптовалюта приобретается с целью получения процентов логичнее рассмотреть ее как финансовое вложение, но тогда появляется необходимость внесения поправок в ПБУ 19/02 в части признания. При учете криптовалюты как финансового вложения необходимо указать специальный субсчет «Вложение в криптовалюту», отметив это в учетной политике организации. Для учета операций покупки крипты организация может единолично составить первичный учетный документ с приведением распечатки записей транзакций из блокчейна.

Учет рекомендуется вести по переоцененной стоимости в силу ценовой волатильности объекта, такой учет будет практичен при активном рынке.

Еще один сложный и не регулируемый момент – это учет у майнера. За работу оператор получает два вида вознаграждений: вознаграждение за выпуск монет или создание блока и комиссионные сборы. Таким образом, работа майнера – это оказания определенных услуг, и здесь можно применить МСФО 15, но у майнеров нет ни покупателей, ни договоров, если рассматривать первый вид вознаграждений. Выручка генерируется автоматически, это такая награда от самой сети, и все участники являются покупателями, но в сети нет никаких защищенных прав и обязанностей, поэтому МСФО 15 не подходит[5]. Однако вознаграждение увеличивает активы или экономические выгоды – это доход, согласно Концептуальным основам и МСФО 15, корректно будет отнести вознаграждение на прибыли и убытки в справедливой оценке. Комиссионные сборы выплачиваются участником операции за конкретную операцию, здесь есть договор и покупатель – применим МСФО 15.

Если мы обратимся к опыту других стран, то увидим, что проблематика бухгалтерского учета криптовалюты решается следом за развитием законодательства в сфере цифровой экономики.

В Беларуси в конце 2017 года узаконили криптовалюту и операции, связанные с ними, был выпущен ряд нормативных актов и для держателей, и для майнеров, и для бирж, что создало правовой фундамент для дальнейшего развития учета в этой сфере. Так уже 2018 году в Беларуси начал действовать стандарт, посвященный криптовалюте. Стандарт привел ряд проводок по учету актива: добыли в результате майнинга - Готовая продукция; купили для осуществление прав (с целью увеличение капитала) - Долгосрочные или Краткосрочные финансовые вложения; купили для перепродажи –

Товары. Такой подход к учету соответствует целям приобретения актива и кажется наиболее корректным, но для осуществления этой методики в России необходима соответствующая законодательная база.

Необходимо урегулировать права и обязанности держателей, операторов, площадок в Гражданском, Административном, Налоговом кодексах. Перед этим нужно определить криптовалюту как объект правоотношений не противореча ее природе, возможна необходима доработка Федерального закона № 259 от 31.07.2020 в части признания эмитентов криптовалюты. Четко легализовав сам актив и деятельность майнеров, можно будет выпустить стандарт, посвященный учету цифровых валют и цифровых активов. Однако предложенные выше поправки в положение о финансовых вложениях также позволят вести учет валюты, но стандарт смог бы объединить все необходимые для учета положения охватив разные пути и цели ее приобретения.

Список литературы:

1. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон РФ от 31.07.2020 N 259-ФЗ: [принят Государственной Думой 22 июля 2020 года: одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года] // Доступ из СПС «Консультант плюс».
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02: Приказ Минфина России от 10.12.2002 г., № 126н (ред. от 06.04.2015) // Доступ из СПС «Консультант плюс».
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы»: Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н (ред. от 14.12.2020) // Доступ из СПС «Консультант плюс».
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы»: Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н (ред. от 11.07.2016) // Доступ из СПС «Консультант плюс».
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями»: Приказ Минфина России от 21.01.2015 N 9н // Доступ из СПС «Консультант плюс».

АНАЛИЗ РЫНКА СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЬЯ В РОССИИ

К.В. Звонарева, М.В. Санина, О.О. Храмцова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», hramoo@mail.ru

В данной статье проведен анализ динамики и состояния рынка строительства жилья в России. Рассмотрена структура ввода жилых зданий, сформулированы проблемы и перспективы развития отрасли. Проведена оценка эффективности введения счетов эскроу для поддержания безопасности средств дольщиков.

Ключевые слова: строительная отрасль, объем строительных услуг, инвестиции, динамика жилищного строительства, структура ввода жилых зданий, счет эскроу.

Развитие отрасли жилищного строительства сильно связано с социально-экономической сферой любого государства. Данная отрасль значительно обновляет материально-техническое оснащение субъектов экономики, модернизирует социальную сферу страны, воздействует на большое число смежных отраслей. Но сколько бы положительного влияния не оказывала строительная отрасль, рынок жилищного строительства в нашей стране считается одной из наиболее существенных проблем. Это связано с долгим периодом окупаемости затрат и рискованностью частного инвестирования, в свою очередь это влияет на обеспечение населения надежным жильем достойной степени.

Вопросы жилищного строительства прослеживаются в Указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», что указывает на заинтересованность со стороны государства в исполнении обязательств перед своими гражданами по предоставлению жилья и необходимой инфраструктуры [2].

В 2021 году в России введено 92,6 млн кв. м жилых помещений, что превышает как объем запланированных показателей на этот период, так и объем ввода жилой недвижимости за 2020 год [3].

По данным, представленным в таблице 1, в целом можно наблюдать систематическое увеличение физического объема строительства за последнее десятилетие.

Таблица 1 - Динамика объема строительных работ в РФ за 2010-2021 гг., млрд руб.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем выполненных строительных работ (в текущих ценах)	4454,2	5140,3	5714,1	6019,5	6125,2	7010,4	7213,5	7579,8	8470,6	9132,2	9553,1	10791,6
В процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)	105,0	105,1	102,5	100,1	97,7	96,1	97,9	98,9	106,3	102,1	100,7	106,0

В российской статистике принято выделять две основные категории вводимого жилья: индивидуальные жилые дома, которые построены населением за счет собственных и заемных средств, и многоквартирные дома, которые построены застройщиками.

За рассматриваемый период с 2010 по 2021 гг. наблюдается увеличение жилищного строительства в стране. При этом рост построенных индивидуальных домов больше, чем рост количества сданных квартир в многоквартирных домах. [4]

В последнее время строительная отрасль является драйвером развития всей национальной экономики. Однако уровень развития жилищного строительства в отдельных субъектах РФ имеет сильную дифференциацию.

Если рынки строительства и недвижимости развиваются, то по обеспеченности жильем Россия сильно уступает развитым странам. Это связано с себестоимостью строительства, а также с низкой платежеспособностью населения, причём это характерно как для первичного, так и для вторичного рынка. Поэтому в настоящее время популярным инструментом поддержания платёжеспособного спроса является ипотека. Государственная поддержка ипотечного

кредитования оказалась очень эффективной для многих граждан, так как стала единственно доступным способом приобретения жилья.

Что касается цен на рынке жилья, то они характеризуются тенденцией роста. Этот рост, по мнению аналитиков рынка недвижимости, обусловлен резкой концентрацией надежных застройщиков.

За последнее время основной проблемой незавершения начатого строительства застройщиками является пандемия COVID-19, в следствии чего были приостановлены работы строек, ограничен въезд трудовых мигрантов в РФ и введен режим самоизоляции. А также влияние оказали нестабильное состояние экономики, инфляция, рост цен и тарифов, а также непрозрачность рынка недвижимости. Чтобы обеспечить гарантии покупателям жилья в российской практике была введена продажа через счета эскроу.[1] Такие счета защищают интересы обеих сторон при расчетах по сделке и могут быть использованы как резидентами, так и нерезидентами РФ.

Несмотря на существующие проблемы, строительство является одной из самых развивающихся, стратегически важных отраслей в стране, нуждающейся в пристальном внимании и контроле со стороны государства.

Список литературы

1. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант плюс».
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 // Доступ из СПС «Консультант плюс».
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 25.04.2022 г.).
4. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minstroyrf.gov.ru/> (дата обращения: 20.04.2022 г.).

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

А.В. Ким, Н.А. Мартынкина О.О. Храмцова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», hramoo@mail.ru

В данной статье проводится анализ развития накопительной системы и негосударственного пенсионного страхования России, рассматриваются способы формирования пенсионных накоплений, возникающие в системе обязательного и необязательного пенсионного страхования, а также доходность размещения пенсионных накоплений.

Ключевые слова: пенсия, накопительная система, обязательное пенсионное страхование, негосударственное пенсионное обеспечение.

На сегодняшний день ряд проблем в пенсионной системе государства рассматривается не только государством, но и гражданами. В России в 2002 году производилась пенсионная реформа, которая была направлена на смену распределительной системы пенсионного страхования и заменяла ее на распределительно-накопительную. Таким образом, сформировалось два способа формирования накопительной пенсии: в системе обязательного пенсионного страхования и в системе негосударственного пенсионного обеспечения.

Функционирование пенсионных накоплений в системе пенсионного обеспечения позволяет осмыслить существующий потенциал развития её деятельности в России при устранении определенных недостатков. Развитие системы НПО способствует созданию «подушки финансовой безопасности» для будущих пенсионеров и является источником для развития экономики в целом.

На сегодняшний день пенсия в системе обязательного пенсионного обеспечения может состоять либо из страховой, либо из страховой и накопительной пенсий и страховая пенсия выплачивается исключительно за счет средств Пенсионного фонда РФ.

Пенсия в системе негосударственного пенсионного обеспечения:

- формируется исключительно в добровольном порядке;
- может осуществляться как самостоятельно, так и в рамках корпоративных программ работодателя;
- выплачивается НПФ.

На данный момент в России свою деятельность осуществляют 43 Негосударственных пенсионных фонда.

Пять крупнейших НПФ страны в 2021 года занимают около 79% рынка. Крупнейшим НПФ в России с долей рынка 22,8% является НПФ Сбербанка, общие накопления которого превысили 681 млрд. руб. Его ближайшими конкурентами являются НПФ ГАЗФОНД пенсионные накопления и НПФ Открытие. С долей рынка около 9% каждый занимают НПФ ВТБ Пенсионный фонд и НПФ БУДУЩЕЕ. Стоит заметить, что НПФ Сбербанка удерживает первую позицию и по количеству застрахованных лиц. В нем формируют пенсию около 9 млн. человек по состоянию на 2021 год. НПФ с меньшими накоплениями включают НПФ Достойное будущее, НПФ Эволюция, НПФ Социум и многие другие.

На 2017 год в РФ количество граждан, формирующих пенсионные накопления, составило 76,7 млн. человек. За четыре года оно заметно снизилось до 75,6 млн. человек.

Структура участников, формирующих накопления в НПО и ОПС, за данный период изменялась незначительно. Общее количество застрахованных лиц увеличилось на 1,1 млн. чел. В 2017-2019 гг. количество человек, формирующих накопления в НПО, возрастало: в 2018 году на 7,5%, в 2019 на 1,5%, количество человек, формирующих накопления в ОПС, уменьшалось: в 2018 году на 5,9%, в 2019 на 2,6%. Однако в 2020 году количество участников обеих систем уменьшилось: в ОПС на 1,3%, в НПО на 0,6%

На протяжении последних пяти лет наблюдается превышение накоплений в НПО над пенсионными накоплениями в ОПС. В 2017 году доля накоплений НПО составила 56,3%, в 2021 году около 59,9%. Важно заметить, что общие пенсионные накопления стабильно возрастали каждый год. За пять лет общие накопления увеличились на 671,4 млрд. руб.: с 4326,1 в 2017 году до 4997,5 млрд. руб. в 2021 году.

Заметим, что превышение уровня пенсионных накоплений в системе НПО и его стабильный рост говорят об эффективности её функционирования, а также позволяют осмыслить существующий потенциал развития её деятельности в России при устранении таких недостатков, как: неосведомленность населения, регулирование со стороны государства, издержки страхования и многие другие.

Таким образом, необходимо развивать систему добровольных пенсионных накоплений, поскольку эта форма поможет не только увеличить пенсию и создаст «подушку финансовой безопасности» для будущих пенсионеров, но и будет являться источником «длинных»

денег, необходимых для реализации крупных инфраструктурных проектов и способствовать развитию экономики в целом.

Список литературы

1. Годовой отчет ПФР за 2020 год [Электронный документ]. – URL: https://pfr.gov.ru/files/id/press_center/godovoi_otchet/godotch_2020.pdf (Дата обращения: 11.04.2022).
2. Зарубежные пенсионные системы: мировой опыт // Вестник аналитического управления Государственной Думы РФ. 2001. Выпуск 16 [Электронный документ]. – URL: <http://iam.duma.gov.ru/node/8/4533/15419> (Дата обращения: 21.04.2022).
3. Накопительная пенсия: формирование, инвестирование, выплата 2021 [Электронный ресурс]. – URL: https://pfr.gov.ru/files/id/press_center/brochures/2021/nakopitelnaya.pdf (Дата обращения: 16. 11. 2021).
4. Рейтинг НПФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vbr.ru/npf/> (Дата обращения: 11.04.2022).
5. Статистика пенсионного рынка [Электронный ресурс]. – URL: <https://investfunds.ru/npf/> (Дата обращения: 20.04.2022).

НОВАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

С.А. Куницына, О.А.Чистякова

Сибирский университет потребительской кооперации
ch_buh@sibupk.nsk.su

В статье рассматриваются вопросы нововведений в законодательство по учёту основных средств. Нововведения были внесены согласно принятию нового нормативного акта ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». В статье проводится анализ основных изменений политики учёта основных средств и капвложений, а также рассматриваются проблемные вопросы и противоречия применения новых правил учёта.

Ключевые слова: основные средства, капвложения, амортизация, стоимостной лимит, ликвидационная стоимость, остаточная стоимость объекта ОС.

Основные средства (далее ОС) являются одним из главных активов любого предприятия. Учёт данного актива по бухгалтерскому учёту

достаточно объемный и сложный. Зачастую у сотрудников бухгалтерии возникают спорные вопросы по применению некоторых положений учёта. Российское законодательство часто вносит правки по учёту основных средств, вводя новые стандарты бухгалтерского учёта.

Последние изменения в данном аспекте были внесены с 1 января 2022 года. Закреплены новые правила учёта основных средств в Приказе Минфина России от 17.09.2020 N 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».

Согласно новому законодательству, новые правила учёта можно было применять и в 2021 году, хотя это было не обязательным.

Согласно последним изменениям к объектам учёта основных средств относят:

1. Объект должен обладать материально – вещественной формой. Данный критерий был введён в первые, хотя стоит отметить, что ранее на практике он и так подразумевался.

2. Объект должен использоваться предприятием в коммерческой или некоммерческой деятельности. Необходимо отметить, что особенностью использования объекта может быть косвенной, то есть сам объект не используется фактически. Например, одним из новых направлений использования в новом законе объект может использоваться для охраны окружающей среды.

3. Предприятие планирует использовать объект на долгосрочной основе. При этом, получать с его использования доход, или достигать поставленных целей.

Время использования объекта не должен быть больше двенадцати месяцев. В случае превышения данного срока использования объекта, то организация должна планировать использовать объект в течение времени, превышающего операционный цикл [2].

Важно отметить, что новый стандарт учёта не распространяется на некоторые объекты, а именно:

1. Капитальные вложения (для данной категории существует отдельный порядок - ФСБУ 26/2020)

2. Долгосрочные активы, которые планируют реализовать в дальнейшем как перепродажа. (учёт данного активов происходит в соответствии с ПБУ 16/02.)

Стоит отметить, что учёт данных малоценных объектов всё же необходимо вести и отражать в учётной политики. Например, можно учитывать малоценные основных средств на забалансовом счёте или в

Сегодня новый объект ОС оценивают по его первоначальной стоимости.

Ещё одним важным изменением является то, что теперь начислять амортизацию по объектам ОС должны все коммерческие и некоммерческие предприятия. Неизменным остаётся правило не учёта амортизации на объекты, свойство которых не изменяется (например, земля). Однако в данную группу не учёта, в новом стандарте, входит инвестиционная недвижимость п.2 нового стандарта.

Стоит отметить немаловажный факт, что при принятии объекта ОС предприятие обязано установить для него ликвидационную стоимость, срок полезного использования. Под ликвидационной стоимостью понимается материальная выгода, которое предприятие может получить при использовании объекта основных средств [2].

Срок полезного использования устанавливается для каждого объекта отдельно и устанавливается в соответствии со временем ожидаемой его эксплуатации.

Согласно новому порядку учёта основных средств, п. 40 ФСБУ 6/2020 закрепляет следующие причины списания объекта ОС:

1. Фактические выбытие объекта
2. Нет возможности использовать объект в дальнейшем
3. Утрата способности приносить экономические выгоды

Накопленные амортизацию и обесценение нужно отнести на уменьшение первоначальной (переоценённой) стоимости объекта, данное замечание прописано в п. 40 стандарта [4].

Важным нововведением нового стандарта учёта можно назвать необходимость компаниям проводить проверку на обесценивание ОС и капвложений. Данное правило регулируют п. 38 ФСБУ 6/2020, п. 17 ФСБУ 26/2020. Таким образом, убыток для капвложений и ОС признаётся в составе финансового результата текущего периода.

Стоит отметить, что применение новых стандартов ФСБУ 6/2020 и 26/2020 должно происходить одновременно, и использование только одного из них не допустимо [5].

Стоит отметить, что согласно новому стандарту, в бухгалтерской отчётности будет отражаться большой объём информации. Основными пунктами, которые необходимо отразить в новой отчётности можно назвать:

1. Балансовые суммы инверсионной недвижимости на начало и конце отчётного периода
2. Результат о переоценки и выбытии ОС
3. Результаты и суммы обесценивания ОС

4. Стоимость имеющихся объектов ОС для использования, но не использующихся в производственном процессе

5. Элементах амортизации основных средств и их изменениях.

При изучении новых стандартов бухгалтерского учёта, нами были выявлены некоторые аспекты, которые могут стать проблемными при практическом применении новых правил учёта.

Так, принятие нового стандарта автоматически влечёт к утрате сил некоторых ранее принятых актов. Одним из которых является приказ Минфина России от 13.10.2003 № 91н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств». Утрата силы данного документа приводит к тому, что ранее решённые проблемные вопросы, закреплённые в данном документе, так же утрачивают силы. В связи с этим, предприятия вынуждены самостоятельно решать спорные вопросы без опоры на нормативные акты при вынесении профессиональных суждений.

Таким образом, можно сделать вывод, что последний документ, устанавливающий правила ведения учёта ОС и Капвложений имеет большое количество нововведений. Однако существенных изменений не произошло, так были добавлены правила определения ОС, добавлено правило о том, что не предполагается последующая перепродажа объекта, добавили в список предназначений актива использование его для охраны окружающей среды. Сегодня новый стандарт имеет ряд противоречий и недоработок, в связи с этим возникающие вопросы бухгалтеров порой остаются не решёнными или решение их перекладывается на их плечи. Таким образом, вопрос о внесении новых правок и нововведений остаётся актуальным.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 09.03.2022).
2. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399).
3. Агеева О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ: учебник для вузов / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 240 с.
4. Карпенко С.В. Амортизация и обесценение основных средств в свете проекта ФСБУ «Основные средства» / С.В. Карпенко // Проблемы научной мысли. — 2021. — Т.1. — №1. — С. 174–177.

5. Кулиш Н.В. Актуальные вопросы бухгалтерского учета основных средств в современных условиях // NovaInfo.Ru. – 2020. –Т. 3. – № 58. – С. 228-233.
6. Романова Наталья. ФСБУ 6/2020 «Основные средства»: применение, комментарии // Российский налоговый курьер [Электронный ресурс].– URL: <https://www.rnk.ru/article/217629-fsbu-62020-osnovnye-sredstva-primenenie-kommentarii> (дата обращения 23.03. 2022).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

М.Ю. Осипов, Ю.С. Климашина
Сибирский государственный индустриальный университет,
positivism@rambler.ru

*Целью работы является обоснование возможности повышения эффективности экономического анализа и точности экономических прогнозов за счет инструментария нейронных сетей. По итогам анализа возможности применения рассматриваемой системы показана ее эффективность и целесообразность использования.
Ключевые слова: экономическая эффективность, машинное обучение, нейросети, оценка, внешние факторы, предсказание.*

Экономический анализ и прогнозирование являются одними из основных элементов системы повышения экономической эффективности деятельности экономических субъектов. В зависимости от характеристик и особенностей рассматриваемого субъекта, его внутренних и внешних факторов, структура и сложность экономического анализ, а так же концептуальная возможность построения прогнозов могут существенно различаться.

Наибольшую сложность для анализа и прогнозирования представляют системы и процессы со сложно-детерминированными связями. Именно данный тип задач наиболее эффективно решается с помощью использования набирающих популярность в последнее десятилетие искусственных нейронных сетей.

Искусственные нейронные сети представляют собой математическую модель построенную по принципу организации и

функционирования биологических нейронных сетей. Отсутствие предопределенной детерминированной функции и построение путем обучения на выборке данных позволяют получить инструмент для анализа и прогнозирования процессов и систем с множеством скрытых и (или) сложно-детерминируемых зависимостей.

Для обоснования экономической эффективности использования инструментария нейронных сетей для целей экономического анализа и прогнозирования было предложено усовершенствовать систему оценки спроса и динамики рынков сбыта АО «Новокузнецкий Ликеро-Водочный Завод».

Используемая АО «Новокузнецкий Ликеро-Водочный Завод» на момент рассмотрения система анализа использовала данные собственного отдела логистики опиралась на экспертные оценки штатных специалистов, для принятия решения о производстве и заключении контрактов на следующий производственный период. Такой подход создает временной лаг принятия решений и существенно замедляет принятие решений о заключении контрактов с компаниями розничной торговли начинающими экспансию на рынке сбыта, в виду недостаточного покрытия данных. Оптимизация потока данных могла бы решить эту проблему, однако субъективность экспертных оценок и концептуальная неспособность человека оперировать системами с избыточным количеством скрытых зависимостей не позволит существенно улучшить данную систему анализа.

Предлагаемая система анализа и прогнозирования лишена подобных недостатков, поскольку выдает готовую основу для принятия решений в режиме реального времени. Обучающая выборка данных для обучения нейронной сети формируется из данных полученных через публичные интерфейсы сервисов картографии и составляет:

- Данные динамики распространения выбранных торговых сетей.
- Данные последовательности распространения выбранных торговых сетей.

При этом чем большее количество срезов данных будет использовано в обучающей выборке, тем выше будет точность прогнозов полученной нейросети.

Так же стоит отметить, что поскольку данные собираются одновременно для множества субъектов (торговых сетей), обученная нейронная сеть будет способна учитывать так же следующие взаимосвязи:

- Изменения в покрытии рынка торговых сетей, в зависимости от динамики присутствия торговых сетей конкурентов.

- Влияние присутствия отдельных торговых сетей попытки экспансии конкурентов.

Результатом реализации описываемого мероприятий будет аналитический комплекс на основе нейронной сети, позволяющий:

- Более точно прогнозировать спрос на продукцию АО «НЛВЗ»;
- Обеспечить превентивное заключение контрактов с торговыми сетями, планирующими экспансию на рынки присутствия АО «НЛВЗ». Выгодой в таком случае могут быть, как более выгодные условия контракта, так и временные эксклюзивные права на торговлю определенным видом продукции.

Анализ потенциального экономического эффекта использования инструментария нейронных сетей для прогнозирования рыночных изменений выявил возможное повышение рентабельности продаж АО «НЛВЗ» с 1% до 6% (совокупный усредненный эффект от использования всех возможностей аналитического комплекса).

Однако стоит отметить, что при всех потенциальных возможностях, использование нейронных сетей и, в частности разработка аналитического комплекса на их основе сопряжена с определенными трудностями:

- Сложность реализации проекта. Требуются специалисты по нейронным сетям и машинному обучению, для создания максимально корректной нейронной сети, а так же поддержания ее функционирования, в случае необходимости внесения изменений.

- Стоимость реализации и поддержания проекта. Оплата высококвалифицированных специалистов и покупка современного серверного оборудования для обучения и функционирования нейронной сети сопряжено с большими тратами, что на практике означает недоступность технологии для организаций малого и среднего бизнеса.

Стоит отдельно отметить, что выделенные недостатки аналитического комплекса на основе нейронной сети позволяют предположить наиболее экономически эффективный вариант развития подобных систем. Создание такого комплекса компанией, специализирующееся на разработке программных продуктов позволит разработать продукт с минимальными относительными издержками. При этом предоставление данного аналитического комплекса бизнесу в качестве сервиса, позволит использовать возможности нейронных сетей в экономическом анализе и прогнозировании (в случае рационального динамического ценообразования).

Список литературы

1. Aghion P. Artificial Intelligence and Economic Growth [Электронный ресурс] / P Aghion, B F. Jones, C I. Jones. – California : Sanford University, 2017. – Режим доступа: <https://web.stanford.edu/~chadj/AI.pdf> (дата обращения: 12.06.2019).
2. Athey S. The Impact of Machine Learning on Economics [Электронный ресурс]: монография / S. Athey - Режим доступа: <https://www.nber.org/chapters/c14009.pdf> (дата обращения: 18.06.2019).
3. Tsuru K. The Power of AI from an Economics Perspective [Электронный ресурс]: монография / K. Tsuru - Режим доступа: <https://www.rieti.go.jp/en/papers/contribution/tsuru/38.html> (дата обращения: 17.06.2019).
4. NBER: Economics of Artificial Intelligence [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <https://conference.nber.org/conferences/2018/AIf18/summary.html> (дата обращения: 17.06.2019).
5. Ernst E. The economics of artificial intelligence: Implications for the future of work [Электронный ресурс] / E. Ernst, R. Merola, D Samaan. - Geneva: ILO, 2018. - Режим доступа: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-dgreports/-cabinet/documents/publication/wcms_647306.pdf (дата обращения: 22.06.2019).

КОНВЕРГЕНЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

С.В. Осипова, Я.С. Глазкова, Т.Ю. Еприкова
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики
и управления», sova.osipova@yandex.ru

В статье рассмотрены тенденции конвергенции национальных стандартов РФ и США с международными. Изучены само понятие «конвергенция», его сущность и факторы, которые послужили началом развития данного процесса. По результатам данной работы сделан вывод о важности конвергенции национальных стандартов с международными для эффективного функционирования компаний как на международном рынке, так и на национальных.
Ключевые слова: конвергенция, гармонизация, МСФО, РСБУ, ОПБУ США.

Рассматривая процесс конвергенции с исторической точки зрения, прежде всего необходимо отметить, что существовавшая многие годы теория постепенной «гармонизации» стандартов разных стран, суть которой заключалась в наличии в каждой стране своей модели бухгалтерского учета, которая бы не противоречила стандартам других стран, на практике оказалась весьма расплывчатой, так как одни и те же операции разные экономические субъекты отражали по-своему. Естественно, такое положение вещей вызывало критику со стороны рынка международного капитала. Поэтому Комитет по МСФО в конце прошлого столетия решил изменить существовавшую ранее идею гармонизации на идею конвергенции.

Слово «convergo» в переводе с латинского языка означает «сближение, схождение», где «con» - это «вместе», а «vergere» - «направленность, стремление». Следовательно, конвергенция обозначает процесс сближения чего-либо.

На современном этапе ввиду резкого ускорения глобализации мировой экономики, развития ТНК и отсутствия границ внутри Европы многие страны пришли к выводу о том, что в качестве общей основы ведения бухгалтерского учёта и составления отчётности следует применять международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). На этом фоне для того, чтобы «язык бизнеса» являлся бы универсальным, необходимо было привести его к общему знаменателю, что и было сделано, так как на сегодняшний день использование компаниями МСФО в масштабах всего мира приобрело повсеместный характер.

Необходимость конвергенции, целесообразнее всего будет рассмотреть на примере постепенного движения навстречу друг другу и дальнейшего сближения МСФО и общепринятых принципах бухгалтерского учёта США (US GAAP). И справедливости ради, стоит отметить, что повлияло на это, прежде всего проработанность и степень глубины американских стандартов, например, для отражения финансовых инструментов US GAAP имеет около 30 стандартов, тогда как МСФО – только четыре, а именно IAS 32 «Финансовые инструменты: представление информации», IAS 39 «Финансовые инструменты, признание и оценка», IFRS 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации», IFRS 9 «Финансовые инструменты», что наглядно показывает превосходство US GAAP над МСФО.

Кроме всего необходимо отметить, что в рамках «Партнерства по конвергенции» в качестве основных документов по сближению международных и американских стандартов финансовой отчетности

следует считать соглашение о координировании работы Комитета по МСФО с Советом по стандартам финансового учета США под названием «Norwalk» (г. 2002) и меморандум 2006 года об устранении отличий в стандартах к концу 2008 года.

Если рассматривать стратегию конвергенции в целом, то ее суть заключается в том, чтобы заменить слабые стандарты в обеих системах более сильными со схожими подходами ко всем основным аспектам отчетности путем выбора наилучшего стандарта из аналогичных, которые есть как и в международной практике, так и в американской.

Далее стоит отметить, что в условиях современной экономики Россия также является страной, ориентированной на сближение национальных и международных стандартов, так как в настоящее время процесс конвергенции является наиболее приемлемым, и именно разработка ФСБУ даст возможность сближения российских и международных стандартов. И переломным моментом в российском нормативном регулировании бухгалтерского учета стало постановление Правительства РФ от 25 февраля 2011 г. № 107 о признании МСФО, следующим шагом конвергенции РСБУ и МСФО можно считать принятие на основе МСФО Концепции развития бухучета в РФ.

В рамках исследования процесс конвергенции можно наглядно рассмотреть на примере сближения стандартов по учету аренды, где совместный проект 2008 года минимизировал различия между международными и американскими стандартами по учету аренды. Оба стандарта схожи в том, что признают арендный платеж обязательством, возвращая всю аренду на балансы, независимо о какой аренде идет речь – финансовой или операционной (здесь необходимо сделать акцент на том, что в ОПБУ США сохранилось деление аренды на операционную и финансовую, в то время как в МСФО это касается арендодателя, а у арендатора используется единая модель для всех договоров аренды). Это обязательство измеряется как приведенная стоимость будущих арендных платежей, а на стороне активов на балансе ему противопоставляется так называемый «актив с правом на использование» - право лизингополучателя на принадлежащий лизингодателю актив, которое действует в течение всего срока аренды.

Если же рассматривать российскую практику бухгалтерского учета, то следует отметить, что новый российский федеральный стандарт по учету аренды (ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды») практически полностью копирует положения МСФО (IFRS) 16.

Исходя из всего вышесказанного следует, что в рамках процесса конвергенции с US GAAP основной задачей Совета по МСФО в

среднесрочной перспективе является сохранение уже достигнутых результатов в данном направлении (международные стандарты сблизились с нормами US GAAP в ключевых областях отчетности, в том числе в стандартах по консолидации, признания выручки, учета аренды и т.д.). Что же касается РСБУ, то здесь на данный момент происходит период реформирования, который заключается в приведении российской системы учета в соответствии с МСФО, то есть необходимо создать такую отчетность, которая не только отвечала бы требованиям рыночной экономики, но и была понятной зарубежным инвесторам и способствовала привлечению инвестиций.

Немало важно отметить и то, что в целом, конвергенция между МСФО и национальными стандартами является наиболее приемлемым процессом в условиях нестабильной экономики, растущей значимости вопросов устойчивого развития и стремлению к повышению качества отчетности с соблюдением интересов всех субъектов.

Список литературы

1. Андросенко Н.С. Конвергенция международных стандартов бухгалтерской отчетности в России: проблемы и практика применения // Актуальные вопросы экономических наук. – 2010. – №11-2.
2. Железнякова Е.А. Сближенный Бухгалтерский учет объектов аренды в МСФО (IFRS 16 «Аренда») и РСБУ (ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды») // Вестник Московской международной академии. – 2019. – №2.
3. Солдаткина О.А. Анализ соответствия ОПБУ США международным стандартам финансовой отчетности // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2018. – №6.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СУБЪЕКТОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

С.В. Осипова, Я.С. Глазкова, Т.Г. Храмцова
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики
и управления», sova.osipova@yandex.ru

В статье представлены результаты исследования уровня жизни как социально-экономической категории. Проведена оценка региональной дифференциации показателей уровня жизни населения в разрезе субъектов Сибирского федерального округа, выполнен анализ

динамики основных показателей, дана оценка влияния факторов, что позволило оценить последствия пандемии и выявить территориальные различия уровня жизни субъектов СФО.

Ключевые слова: уровень жизни, территориальная дифференциация, среднедушевые денежные доходы, динамика реальных доходов, ВРП.

В условиях неустойчивой экономики, характеризующейся ростом безработицы, снижением платежеспособности населения, экономией и сжатием спроса, необходимо постоянно мониторить показатели уровня жизни населения, чтобы предпринимать оптимальные меры для решения данной проблемы. Россия имеет большую протяженность территории и неравномерное распределение населения по ней, поэтому очень важно при изучении уровня жизни населения проводить межрегиональную оценку показателей. Актуальность исследования также обусловлена необходимостью оценки последствий пандемии COVID-19 на уровень жизни населения.

Целью данного исследования является анализ территориальных различий показателей уровня жизни населения Сибирского федерального округа (СФО), а также разработка рекомендаций по повышению уровня жизни населения. Для этого проведены: анализ демографических показателей и показателей рынка труда; оценка среднедушевых денежных доходов и расходов населения, анализ потребления продуктов питания, выполнен анализ региональных различий по основным показателям уровня жизни населения, построен рейтинг регионов СФО по интегральному показателю уровня жизни, в заключение представлены рекомендации по повышению уровня жизни населения для регионов СФО.

Показатели уровня жизни, состояния экономики и демографии тесно взаимосвязаны. Проанализировав коэффициенты рождаемости и смертности населения, был сделан вывод о том, что в Сибирском федеральном округе в целом наблюдается негативная тенденция. Положительная ситуация сложилась только в Республиках Алтай и Тыва, в которых естественный прирост составляет соответственно 2 и 10,8 промилле, т.е. в данных регионах рождаемость превышает смертность. В целом же по СФО смертность превышает рождаемость и происходит естественная убыль населения.

Среднедушевые денежные доходы населения – это центральный показатель уровня жизни. Чтобы провести анализ динамики среднедушевых доходов населения был рассчитан индекс реальных доходов на душу населения, который показывает изменение реального содержания величины доходов населения. В официальных

публикациях органов государственной статистики представлены индексы реальных доходов за каждый отдельный год. В данном исследовании получены индексы реальных доходов населения за пять лет, что позволило дать более основательную оценку территориальных различий, абстрагируясь от влияния возможных случайных факторов в отдельные годы. В итоге был получен следующий результат: положительное изменение реальных среднедушевых доходов наблюдается в Республиках Алтай, Тыва, Хакасия, в Красноярском крае, Иркутской, Кемеровской и Новосибирской областях. В остальных субъектах реальные доходы населения за пять лет снизились, что явилось следствием роста цен. В Томской области индекс реальных доходов за пять лет составил 0,90, в Омской – 0,93. Потребительские цены в целом по Сибирскому федеральному округу увеличились на 15% за этот период.

По-прежнему остается заметной территориальная дифференциация денежных доходов внутри СФО: если в 2020 г. в Красноярском крае среднедушевой доход составлял 32832 руб., то в Республике Тыва – 18972 руб. Для количественной оценки дифференциации использован коэффициент вариации, значение которого в течение анализируемого периода находилось в интервале от 16,9 до 17,6 %, что говорит об отсутствии выравнивания уровня доходов населения по территории.

Основным индикатором уровня товарного потребления материальных благ является оборот розничной торговли на душу населения. Среднедушевой оборот в действующих ценах в 2020 г. в целом по СФО составил 172 590 руб. и увеличился за пять лет на 21,7%. Однако для оценки динамики оборота в контексте изучения уровня жизни правильно рассматривать динамику оборота на душу населения в сопоставимых ценах. Физический объем оборота увеличился лишь на 3,34 %. Наиболее высокие значения показателя характерны для Красноярского края, Новосибирской и Омской областей, крайне низкий уровень – в Республике Тыва.

Проведя анализ потребления продуктов на душу населения можно сказать, что наиболее полезные продукты для организма человека население недополучает, однако продукты, которые могут иметь негативное влияние на функционирование организма, превышают рациональную норму. Это говорит о недостаточно рациональной структуре питания населения СФО, т.к. наиболее полезные товары являются дорогими и не всегда доступными для всех.

Важнейшим условием повышения уровня жизни является благоприятная ситуация на рынке труда. За 2016-2019 гг. в большинстве регионов происходило некоторое снижение уровня

безработицы, но последствия ограничений в условиях пандемии катастрофически переломили эту тенденцию, и в 2020 г. уровень безработицы повысился во всех субъектах СФО (в Республике Тыва на 5,7 проц. пунктов, в Томской области на 3,1, Республике Алтай на 3 проц. пункта и т.д.).

Из всего вышесказанного следует сделать акцент на том, что задача повышения уровня жизни населения является общегосударственной задачей (так как Россия – это социальное государство, а повышение и поддержание уровня жизни населения есть цель любого социально ориентированного государства), которая должна решаться усилиями всех уровней власти, как на федеральном уровне, так и на региональном и муниципальном. Наиболее перспективным направлением повышения уровня жизни является стабилизация экономики, создание новых рабочих мест, в том числе на основе развития сферы производства, создание благоприятного климата для развития предпринимательства, в том числе малого, что обеспечит повышение занятости населения. В условиях сегодняшнего дня важное значение имеют принимаемые правительством меры поддержки социально незащищенных слоев населения. Только комплексное применение всех мероприятий приведет к улучшению уровня жизни населения.

Список литературы

1. Богер Т. Н. Количественный анализ социального развития субъектов Сибирского федерального округа // Проблемы Науки. – 2014. – №8 (26).
2. Румянцев А. С. Региональная дифференциация социально-экономических показателей на примере Сибирского федерального округа и Новосибирской области // Вестник НГУЭУ. – 2019. – №1.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 05.04.2022 г.).

СПОРНЫЕ АСПЕКТЫ ФСБУ 5/19

Е.С. Половникова, О.А. Чистякова
Сибирский университет потребительской кооперации
ch_buh@sibupk.nsk.su

В настоящей статье рассматривается обязательный к применению с 2021 года нормативный документ, регламентирующий порядок учёта запасов предприятия - ФСБУ 5/19 «Запасы». Актуальность данной темы обусловлена возникновением различного рода противоречий и недоработок в результате применения данного стандарта учёта. В статье анализируются основные спорные аспекты применения ФСБУ 5/19 «Запасы».

Ключевые слова: запасы, учётная политика, бухгалтерский и налоговый учёт, основные средства, актив.

С 2021 года для предприятий стало обязательным вести бухгалтерский учёт в соответствии с новым стандартом ФСБУ 5/19 «Запасы». Данный порядок регламентирует учёт материалов, товаров, готовой продукции и незавершённого производства.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что введение стандарта ФСБУ 5/19 «Запасы» повлекло за собой проблемы, связанные с практическим применением некоторых пунктов данного документа.

Данный стандарт обязаны применять все предприятия, кроме микропредприятий, ведущих упрощённый учёт, они имеют право относить стоимость запасов в статье расходов во время приобретения (абз. 2 п. 2, абз. 1 п. 13.2 ФСБУ 5/2019). Однако, стоимость запасов можно переносить на расходы управленческих нужд, этим правом может воспользоваться любое предприятие (абз. 2 п. 2 ФСБУ 5/2019).

Важным изменением в новом документе является закрепление понятия «запасы», а именно то, что запасами признаются активы. Необходимо обратить на это внимание, ведь не всё имущество компании считается активом. Так, например, запасами не считаются финансовые активы, материальные ценности других лиц, находящиеся у организации в связи с оказанием ею этим лицам каких - либо услуг.

В соответствии с новым стандартом запасами признаются: сырьё, материалы, инструменты, инвентарь, спецодежда, готовая

продукция, товары, приобретенные у других лиц и предназначенные для продажи, объекты незавершенного производства, объекты недвижимого имущества, объекты интеллектуальной собственности.

В российском законодательстве нет чёткого определения понятия актив. Даже обращаясь к ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», а именно пункт 7.1, мы видим только правило о том, что компания в праве самостоятельно разрабатывать способ организации ведения бухгалтерского учёта, с применением международных стандартах.

Анализируя международные стандарты ведения финансовой отчётности, можно сформулировать понятие актив, как экономический ресурс предприятия, которым владеет и контролирует организация в результате прошлых событий. Таким образом, вопрос о дачи определения «запасы» хоть и имеет место быть в новом документе, однако фактически данное определение сложно применить на практике, пока законодательно не будет закреплено понятие «актив» в целях бухгалтерского учёта.

Стоит так же отличать понятия запасов и основных средств, где главным отличием является то что, запасами признаются активы, используемые в течение 12 месяцев. Таким образом, бухгалтеру необходимо определить в течение какого времени использовался актив.

Проблемой в данном случае являются такие моменты как, например, определение использования специальной одежды или оснастки. Согласно действующему законодательству, и определяем время его использования/не использования. Стоит отметить, что при признании объекта – запасами необходимо списать его на расходы в момент отпуска в эксплуатацию.

Спорный аспект подхода признания объекта запасами заключается в том, что в соответствии с ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» необходимо учитывать принцип рационализации ведения бухгалтерского учёта, и принцип существенности информации (то есть та, которая может оказать влияние на финансово – экономическую политику предприятия).

Таким образом, специалист имеет право отнести такие объекты на расходы в момент их приобретения. Такой вариант является достаточно выгодным, так как операции с данными объектами не оказывают влияние на финансовое положение компании.

Необходимо отметить, что новый стандарт учёта ФСБУ 5/19 «Запасы» так же допускает относить запасы подобного плана на

управленческие нужды и списывать их сразу по мере их приобретения. Данный способ необходимо закрепить в учётной политики предприятия, с указанием списка запасов, которые будут признаваться в качестве управленческих нужд.

Следующим спорным аспектом является неясность того, как учитывать объекты стоимостью до 40 тыс. руб. В соответствии с ПБУ 6/01 «Учет основных средств», которое при вступлении нового порядка учёта ФСБУ 5/19 «Запасы» прекратил своё действие, объекты стоимостью менее 40 000 рублей относились в состав материально-производственных запасов.

Таким образом, чтобы не нарушать законодательство и минимизировать возможное возникновение спорных вопросов, предприятию необходимо закрепить отношение объектов стоимостью до 40 000 рублей, с соответствующим списанием их стоимости сразу в момент приобретения, в своей учётной политике.

Если организация уже начала применять ФСБУ 6/2020 и установила лимит стоимости ОС 100 000 руб., то запасы, стоимостью ниже данного лимита, автоматически отражаются в расходах. (п. 5 ФСБУ 6/2020, утв. приказом Минфина от 17.09.2020 № 204н).

Однако, в случае разности лимитов, в рамках налоговой и бухгалтерской отчетности возникает спорный момент учёта таких объектов. В налоговом учёте нет возможности учёта расходов на дополнительные затраты.

Во время производственного процесса могут возникать ситуации, когда остаются какие-либо материалы от основных средств, запасные части и т.п. здесь, обращаясь к трактовке понятия запасы в новом стандарте делается акцент что запасами признаются активы в рамках обычной деятельности предприятия.

Так, например, если предприятие по пошиву одежды ликвидирует старое оборудование и получает металлолом, то его продажа не будет считаться обычной деятельностью организации. ФСБУ 5/19 никак не регулирует данный аспект, поэтому стоит обратиться к ПБУ 16/02 «Информация о прекращаемой деятельности», в котором есть понятие «долгосрочные активы к продаже». Согласно данному документу в нашем примере металлолом от ликвидации оборудования подлежит отражению обособленно в составе долгосрочных активов к продаже.

Следующим спорным моментом можно указать учет скидок при приобретении запасов. Так, новый стандарт учёта ФСБУ 5/19 регламентирует порядок принятия фактической стоимости запасов с

учётом всех скидок. Однако, трактовка понятия «скидка» не даётся, не указывается в какой форме может быть скидка, а также не указывается в течении какого времени скидка будет представлена. Скидки учитываются в составе фактической себестоимости запасов, а не в составе прочих доходов. Так, перед бухгалтером стоит задача определить фактическую стоимость с учётом вычета суммы скидки.

Порядок оценки готовой продукции и незавершённого производства также вызывают ряд непониманий. Ранее накопленные на счете 26 «Общехозяйственные расходы» запасы можно было списать на счет 20 «Основное производство», после на счет 43 «Готовая продукция», включая управленческие расходы в состав фактической себестоимости продукции. Сейчас, с учётом ФСБУ 5/19 данная практика запрещена, так как управленческие расходы уже не включаются в фактическую себестоимость незавершенного производства и готовой продукции.

Важным моментом остается вопрос о том, куда относить расход по созданию резерва. Новый порядок учёта запасов регламентирует правило признания расходом период, в котором он создан, но нет конкретизации, к какому виду его необходимо отнести. Изучая ФСБУ 5/2019 необходимо обратить внимание на пункты 31 и 43, из которых можно сделать вывод, что расходы по созданию (увеличению) резерва относятся на себестоимость реализации.

Таким образом, можно сделать вывод, что с вводом нового стандарта учёты запасов предприятия возникают спорные вопросы, ответы на которые приходится искать в других нормативных актах, либо трактовать самостоятельно.

Список литературы

1. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы»: Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н.
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01: Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016).
3. Теряева В.П. Анализ проекта Федерального стандарта по учету запасов // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2019. – № 22. – С. 234–239.

ЗАБАЛАНСОВЫЙ УЧЁТ: ФОРМАЛЬНАЯ ОБЯЗАННОСТЬ ИЛИ ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ?

П.Н. Разинкина, Т.М. Кузьмина

Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», polinarazinkina0931@gmail.com

Для полного и достоверного раскрытия информации о финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта необходимо использовать данные забалансового учёта. Несмотря на то, что активы и обязательства, учитываемые за балансом, не оказывают влияния на финансовое положение и результаты деятельности организации, их нужно своевременно контролировать и управлять ими. Таким образом, забалансовые счета играют важную роль в бухгалтерском учёте.

Ключевые слова: забалансовый учёт, активы и обязательства, бухгалтерский учёт.

Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» напрямую не указывает на обязанность ведения экономическими субъектами забалансового учёта. Однако, организации по-прежнему не отказываются от него в связи с тем, что:

— учёт за балансом имущества, не принадлежащего организации на правах собственности, позволяет в рамках бухгалтерского учёта отделять такое имущество от собственного. Поэтому не происходит отражение, например, материалов, принятых в переработку, в составе материальных ценностей у их собственника (заказчика) и у подрядчика одновременно, ведь одни и те же материальные ценности не могут учитываться у двух «владельцев»;

— активы, не имеющие денежной оценки (бланки строгой отчётности, кубки, грамоты и др.) не могут быть учтены в рамках балансового учёта, но по желанию организации должны контролироваться во избежание их потерь, могут быть учтены за балансом;

— активы, гарантирующие обеспечение обязательств по договору с контрагентами, не могут одновременно учитываться на балансе собственника и держателя такого имущества. Однако, они должны быть отражены в учёте, для того чтобы пользователи отчётности понимали, что в случае выполнения должником обязательств по договору в ближайшем будущем будут получены экономические выгоды в виде притока денежных средств или иного

вида активов. В противном случае, имущество, находящееся на хранении у держателя, перейдёт в его собственность, и можно ожидать увеличения запасов или основных средств организации;

— малоценное оборудование, которое не относится к основным средствам и запасам должно быть учтено в бухгалтерском учёте и находиться под должным контролем, поэтому оно учитывается на забалансовых счетах.

Забалансовые счета можно классифицировать по трём основным категориям:

1. счета для учета собственного имущества (например, малоценного оборудования);

2. счета для учета имущества контрагентов – находящиеся в организации активы при отсутствии прав собственности на них;

3. счета для учета обеспечения обязательств (полученных или выданных);

4. счет для учета неисполненных должниками организации обязательств.

План счетов бухгалтерского учёта устанавливает довольно обширный перечень забалансовых счетов, однако, по желанию организации могут быть добавлены и дополнительные счета с необходимыми функциями. Это позволяет отражать информацию о фактах, имуществе или обязательствах, которые не могут по тем или иным причинам быть отражены на балансовых счетах.

Например, для контроля за сохранностью малоценного оборудования, стоимость которого уже списана на расходы периода, можно ввести дополнительный забалансовый счёт с названием «Эксплуатируемые производственные активы с нулевой балансовой стоимостью».

Необходимость ведения забалансового учета обосновывают также: Информация Минфина РФ от 22.06.2011 г. ПЗ - 5/2011 «О раскрытии информации о забалансовых статьях в годовой бухгалтерской отчетности организации», которая определяет перечень требований к информации об имуществе и обязательствах, учитываемых на забалансовых счетах, необходимых для раскрытия в бухгалтерской отчетности; Письмо Минфина РФ от 28.01.2010 N 07-02-18/01 «Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2009 год», согласно которому аудиторы не вправе выдавать аудиторское заключение при неполном отражении информации о деятельности организации. Полнота бухгалтерской отчетности включает информацию обо всех существенных фактах

хозяйственной жизни, которые могут оказывать влияние на отчётность, к таковым относятся и данные забалансового учёта. Согласно ст. 120 НК РФ, недостаточное отражение информации в отчётности – искажение данных о доходах и расходах организации может повлечь за собой налоговую ответственность. Из этого следует, что как такового нормативного акта, регламентирующего обязательность ведения забалансового учёта, на данный момент, нет, однако существует большое количество факторов, которые, в некотором роде, обязывают организации к ведению забалансового учёта. Это приводит к образованию проблемы в нормативно-правовом регулировании учёта имущества и обязательств за балансом.

Таким образом, забалансовый учёт позволяет обеспечить контроль за использованием и сохранностью материальных ценностей, не принадлежащих организации, за исполнением обязательств контрагентами, а также за активами, не имеющими денежной оценки. Кроме того, учёт за балансом позволяет предоставлять различного рода пользователям наиболее полную информацию о деятельности организации в целом. Так же он дополняет функционал балансовых счетов, даёт возможность настроить учёт «под себя» и позволяет учесть нюансы фактов хозяйственной жизни отличных от других предприятий. За счёт перечисленных преимуществ учёт активов и обязательств за балансом остаётся актуальным для организаций и по сей день. Тем не менее, ведение забалансового учёта не является абсолютно добровольным. Обязательность его ведения не регламентирована, но ответственность за его отсутствие определена, что создаёт трудности по ведению учёта экономическими субъектами. Хотелось бы надеяться, что пробелы в нормативном регулировании забалансового учёта будут заполнены в ближайшем будущем.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Письмо Минфина РФ от 28.01.2010 N 07-02-18/01 "Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2009 год" [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. ПЗ - 5/2011 «О раскрытии информации о забалансовых статьях в годовой бухгалтерской отчетности организации» от 22.06.2011 № 5/2011 [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

4. Приказ Минфина России от 16.10.2018 N 208н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 "Бухгалтерский учет аренды" (вместе с "ФСБУ 25/2018...") [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

XBRL КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ОТЧЕТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

М.С. Хорошилов, К.В. Прядченко О.О. Храмова,
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», hramoo@mail.ru

В статье проводится анализ объективных исторических предпосылок возникновения нового формата отчетности экономических субъектов. С помощью проведения проблемного интервью в среде специалистов по бухгалтерскому учету и аудиту, рассматривается оценка результатов его внедрения в производственную деятельность и перспектив дальнейшего развития данной методики составления финансовой отчетности.

Ключевые слова: XBRL, IXBRL, финансовая отчетность, принцип историзма, практика применения, прозрачность и эффективность аллокации данных.

На протяжении истории становления и роста мировой экономики, всегда актуальным был вопрос совершенствования способов сбора, обработки и обмена информацией о результатах деятельности экономических субъектов. На сегодняшний день, одной из вершин развития способов консолидации и обобщения разнообразных материалов, входящих в совокупность итоговых аналитических параметров является методика представления отчетности в формате XBRL. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью формирования объективного представления в экономических кругах о новых форматах финансовой отчетности предприятий, преимуществах, перспективах их внедрения и основных тенденций их дальнейшего развития. Цель исследования: количественная и качественная оценка эффективности внедрения XBRL формата в экономическую деятельность субъекта, а также объективная оценка исторических предпосылок его возникновения и эволюции. Для осуществления цели исследования были поставлены следующие

задачи: 1) Изучение с помощью принципа историзма, процесса становления XBRL формата. 2) Описание методологии XBRL, структурный анализ данного метода. 3) Проведение методом проблемного интервью с специалистами в области бухгалтерского учета и аудита исследования, направленного на получение экономической оценки эффективности использования нового формата. Объект исследования – финансовая отчетность экономических субъектов. Предмет исследования – влияние XBRL формата на процесс составления финансовой отчетности и работы с ней как на микроэкономическом уровне, так и на макроэкономическом.

В ходе проведения исследования, было доказано, что методы создания, оформления и представления отчетности экономических агентов неразрывно связаны с ходом технического и информационного развития общества. По своему смысловому и концептуальному содержанию, XBRL формат предоставления отчётности не отличается от привычного нам метода двойной записи, основанной на отражении хозяйственных операций по дебету и кредиту соответствующих данным операциям счетов, а также их обобщение в журнале хозяйственных операций с целью составления бухгалтерской отчетности в рамках используемых стандартов. Как формат финансовой отчетности, XBRL имеет специфическую структуру, которая задается специальной библиотекой XML кодов, рассчитанными на использование техническими специалистами. По результатам проблемного интервью были выявлены следующие закономерности влияния XBRL формата на практику работы с финансовой отчетностью: 1) 75% опрошиваемых специалистов ни разу не приходилось работать с отчетностью в формате XBRL. 2) У сотрудников младшего звена возникают сложности при работе с XBRL форматом. 3) Процесс проверки правильности составления финансовой отчетности ускоряется в среднем на 10% при использовании XBRL формата. 4) внедрение XBRL формата отчетности способствует повышению собираемости налогов и сборов в среднем на 15% за счет повышения прозрачности и эффективности аллокации данных. 5) В российской практике тенденция дальнейшего развития XBRL и iXBRL форматов характеризуется следующими признаками: 1) Более активная роль специалистов РФ в разработке стандартов и таксономий. 2) Использование только национального ПО по полному комплексу работ с XBRL. 3) Блокирование утечек в иностранные информационные системы.

Подводя итоги, следует отметить, что успешная международная практика внедрения в деятельность частных и государственных

предприятий XBRL и iXBRL форматов составления финансовой отчетности подтверждает их высокую эффективность в сравнении с традиционными способами составления и презентации результатов экономической деятельности и финансового состояния субъекта.

Список литературы

1. Булыга Р.П., Сафонова И.В. XBRL как цифровой формат отчетности экономических субъектов: международный опыт и российская практика // Учет. Анализ. Аудит. – 2020. – №3. – [Электронный документ]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/xbrl-kak-tsifrovoy-format-otchetnosti-ekonomicheskikh-subektov-mezhdunarodnyy-opyt-i-rossiyskaya-praktika> (дата обращения: 24.03.2022).
2. Нестерова Д.А. Стандарт XBRL: перспективы перехода для российских компаний // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №4. – [Электронный документ]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/standart-xbrl-persp>.
3. Расскосова Д. Ю. Использование формата XBRL: основные преимущества нового инструмента формирования отчетности // StudNet. 2020. №4. – [Электронный документ]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-formata-xbrl-osnovnye-preimushchestva-novogo-instrumenta-formirovaniya-otchetnosti> (дата обращения: 24.03.2022).
4. Таксономия XBRL. ЦБ РФ. [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/projects_xbrl/taxonomy_xbrl.
5. Халитова А.З., Растегаева Ф.С. XBRL как новый формат цифровой отчетности экономических субъектов // Современные технологии управления. – 2020. – №3 (93). – [Электронный документ]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/xbrl-kak-novyy-format-tsifrovoy-otchetnosti-ekonomicheskikh-subektov> (дата обращения: 24.03.2022).

СОСТАВ И СТРУКТУРА ИСТОЧНИКОВ СРЕДСТВ

С.Х. Шир-оол, О.Н. Монгуш
Тувинский государственный университет,
shiroot@inbox.ru

Важным показателем, который определяет перспективы развития компании, является состав и структура источников финансирования. На современном этапе важной задачей развития российской экономики является инновационно-инвестиционное развитие, то сегодня особенно актуальным становится исследование состава и структуры капитала отечественных компаний. Кроме того, актуальность исследования этих аспектов деятельности предприятий возрастает в условиях ухудшения финансово-экономической ситуации, ведь рост доли заимствованных источников грозит потерей финансовой устойчивости компании и ростом рисков ее банкротства.

Ключевые слова: структура капитала, организация, анализ, оценка, собственный капитал, заемный капитал.

Уровень эффективности хозяйственной деятельности организации в значительной степени связан с формированием ее капитала. Основной целью формирования капитала организации является удовлетворение потребностей в формировании необходимых активов, оптимизации их структуры с позиции обеспечения условий эффективного использования.

Главными экономическими категориями, которыми оперирует менеджмент компании при управлении капиталом, является категория цены капитала и его структуры. Эти показатели связаны с особенностями каждой из его составных частей, то есть собственного и заемного капитала [1].

С целью анализа состава и структуры капитала «Тываэнерго» используем данные Баланса. Результаты исследования представим в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Оценка структуры капитала АО «Тываэнерго» в 2018-2020 гг [2].

Показатель	2018		2019		2020		Отклонение 2020 /2018
	тыс. руб.	уд.вес, %	тыс. руб.	уд.вес, %	тыс. руб.	уд.вес, %	
Капитал и резервы	-8379	-0,43	408932	14,75	746074	21,18	21,61
Долгосрочные	1579976	81,43	1712594	61,79	1858501	52,75	-28,68

обязательства							
Краткосрочные обязательства	368594	19,00	650279	23,46	918424	26,07	7,07
Итого	1940191	100	2771805	100	3522999	100	-

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в динамике имеет место рост стоимости источников формирования средств деятельности АО «Тываэнерго». Так, в 2020 году их стоимость составила 3522999 тыс. руб. Это на 1582808 тыс. руб. или на 81,58% больше по сравнению с 2018 годом и на 751194 тыс. руб. или на 27,10% выше по сравнению с 2019 годом.

Таблица 2 – Финансовые коэффициенты эффективности формирования и использования капитала АО «Тываэнерго» в 2018-2020 гг [3].

Показатель	2018	2019	2020	Отклонение 2020/2019
Исходные данные для расчетов, тыс. руб.				
1. Собственный капитал на конец года	-8379	408932	746074	337142
2. Заемный капитал на конец года	1948570	2362873	2776925	414052
3. Чистая прибыль (убыток)	-895197	-207	21531	21738
4. Среднегодовая стоимость капитала	-	2355998	3147402	791404
5. Среднегодовая стоимость собственного капитала	-	200276,5	577503	377226,5
6. Среднегодовая стоимость заемного капитала	-	2155722	2569899	414177
Расчетные показатели				
7. Финансовый леверидж (стр. 2/ стр.1)	-	5,778156	3,722050	-2,056
8. Рентабельность капитала (стр. 3 / стр.4*100%)	-	- 0,000088	0,006841	0,007
9. Рентабельность собственного капитала, % (стр.3/стр.5*100%)	-	- 0,001034	0,037283	0,038
10. Рентабельность заемного капитала, % (стр.3/ стр.6*100%)	-	- 0,000096	0,008378	0,008

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в динамике коэффициент финансового левериджа несколько снизился и на конец 2020 года составил 3,72. Это говорит о превышении заемного капитала над собственным капиталом организации, но демонстрирует положительную динамику показателя. Рентабельность капитала в целом, а также рентабельность собственного и заемного капитала в динамике растет, что является положительной тенденцией.

Рекомендации по оптимизации структуры капитала АО «Тываэнерго»:

дополнительная эмиссия – рост стоимости и удельного веса собственного капитала;

перевод краткосрочных заемных средств в долгосрочные – сокращение краткосрочных обязательств, увеличение суммы долгосрочных обязательств.

взаимозачет взаимных платежных требований, продажа дебиторской задолженности кредитору – сокращение суммы и доли краткосрочных обязательств, рост финансовой устойчивости, рентабельности капитала

Таким образом, анализ структуры капитала АО «Тываэнерго» показал, что на конец 2020 года основную долю пассивов компании сформировано за счет заемных средств, но в динамике на протяжении 2018-2020 гг. доля собственного капитала увеличилась. Такая тенденция оценена как положительная, которая привела к улучшению показателей финансовой устойчивости организации. Но всем же удельный вес собственного капитала организации недостаточный. В 2020 году он составил только 21,18%, тогда как минимальной нормой, обеспечивающей стабильность финансового состояния, считается значение 50% доли собственного капитала предприятий. Заемный капитал АО «Тываэнерго» сформирован в основном за счет долгосрочных обязательств, то есть срок выплат этих обязательств более года.

Список литературы

1. Баранова А.О. Инструменты управления стоимостью и структурой капитала отечественных предприятий в условиях глобализации // Студенческий научный форум: [Электронный ресурс]. — URL: <https://s.econf.rae.ru/fpdf/article338.pdf> (дата обращения: 19.04.2022).
2. Годовой отчет за 2020 г. // АО «Тываэнерго». [Электронный ресурс]. — URL: http://www.tuvaenergo.ru/clients/attach/2021/year_report_2020.pdf (дата обращения: 19.04.2022).

3. Годовой отчет за 2019 г. // АО «Тываэнерго». [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.tuvaenergo.ru/clients/attach/2019/godotchet2019.pdf> (дата обращения: 19.04.2022).

ИЗМЕНЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

К.А. Шумская, Т.М. Кузьмина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», kristina-shumskaya@bk.ru

В данных тезисах описаны основные изменения учетной политики экономических субъектов в связи с вступлением в силу ФСБУ 5/2019 «Запасы», ФСБУ 6/2020 «Основные средства», ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». Данные стандарты не только оказали значительное влияние на учетную политику, но и повлекли за собой ряд проблем, связанных с ведением учета на практике.

Ключевые слова: учетная политика, бухгалтерский учет, ФСБУ, основные средства, капитальные вложения, аренда, запасы.

В период с 2021 по 2022 годы внесено множество изменений в порядок бухгалтерского учета коммерческих организаций, что связано с вступлением в силу четырех новых федеральных стандартов бухгалтерского учета, а именно, ФСБУ 5/2019 «Запасы», ФСБУ 6/2020 «Основные средства», ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».

Применение новых ФСБУ, в первую очередь, направлено на сближение отечественных бухгалтерских стандартов с нормами Международных стандартов финансовой отчетности.

Проведем анализ изменений в учетной политике экономических субъектов, связанных с внедрением новых ФСБУ, а также проблем, которые возникли вследствие применения новых стандартов на практике.

Значительные корректировки в порядок ведения учета основных средств внесены ФСБУ 6/2020 «Основные средства» [1]:

1. В новом стандарте отсутствует лимит стоимости основных средств, так как организация имеет право самостоятельно установить любой лимит, который будет отвечать принципу существенности.

2. Проверка элементов амортизации происходит в конце каждого года или при наступлении обстоятельств, повлиявших на них.

3. Применяется такое новое понятие, как ликвидационная стоимость - это сумма, полученная после выбытия объекта основных средств за вычетом предполагаемых затрат на выбытие. Ликвидационная стоимость будет равна нулю, если организация не ожидает поступлений после выбытия объекта в конце срока полезного использования (СПИ), ожидаемая сумма поступлений не существенна или не может быть определена.

4. Стандарт не предусматривает способ списания стоимости по сумме чисел-лет срока полезного использования. Предлагается три способа начисления амортизации на выбор: линейный, способ уменьшаемого остатка и пропорционально объему выполненных работ.

5. По новому стандарту организация может выбрать для начала начисления амортизации дату принятия объекта к учету, в таком случае датой окончания будет момент списания с учета.

Несмотря на то, что данный стандарт направлен на повышение прозрачности отчетности, на практике возникают сложности, связанные с необходимостью применения профессионального суждения в условиях неопределенности, что нетипично для большинства российских бухгалтеров. Например, возникли проблемы, связанные с установлением ликвидационной стоимости основных средств, а именно с методологией ее расчета и определением уровня существенности, при котором ликвидационная стоимость не определяется.

Согласно ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», характерными изменениями в учете капитальных вложений являются [1]:

1. Условия признания капитальных вложений в учете, а именно получение экономических выгод в течение длительного срока и определение понесенных затрат.

2. Включение оценочных обязательств в стоимость капитальных вложений.

Однако применение данного стандарта порождает новые проблемы в учете капитальных вложений:

– наличие неопределенности в классификации объектов учета как капитальных вложений;

– отсутствие корректировок в Плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, способствующих реализации требований ФСБУ 26/2020;

– не отражена эффективность реализации капитальных вложений в биологические активы в соответствии с нормативным актом.

Основными новшествами в учете аренды согласно ФСБУ 25/2019 «Бухгалтерский учет аренды» [2] являются следующие:

1. Арендатор может отражать предмет аренды в качестве права пользования активом, а также признавать арендные платежи в качестве расхода по договорам.

2. Срок полезного использования права пользования активом не должен превышать срок аренды.

3. При учете операций у арендодателя, доходы при операционной аренде признаются равномерно или на основе подхода, отражающего характер использования экономических выгод.

Вследствие применения данного стандарта у экономических субъектов возникает ряд проблем:

– Обязанность классификации объектов аренды арендодателем по каждому договору аренды с учетом требования приоритета содержания перед формой.

– Выявление активов и обязательств, которые будут признаны каждой из сторон договора аренды.

Нововведением в ФСБУ 5/2019 «Запасы» является то, что в состав запасов, кроме активов, которые были учтены в составе товарно-материальных ценностей ранее, включают: затраты, понесённые на производство продукции, не прошедшей всех стадий технологического процесса, объекты недвижимого имущества или интеллектуальной собственности, приобретенные для продажи [3].

К профессиональным суждениям, связанным с применением нового ФСБУ 5/2019 можно отнести:

– оценку справедливой стоимости запасов в процессе безвозмездного получения;

– оценку справедливой стоимости передаваемого имущества, необходимую для определения фактической себестоимости запасов, полученных по товарообменным операциям;

– порядок признания и последующего учета резервов под снижение стоимости ТМЦ.

Таким образом, внедрение новых ФСБУ привело к необходимости пересмотра учетной политики экономических субъектов, что влечет за собой применение новых методов и способов учета и требует дополнительного контроля качества его ведения, так как на стадии

перехода может увеличиться количество ошибок в бухгалтерском учете, что приведет к искажению отчетных данных.

Список литературы:

1. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Приказ Минфина России от 16.10.2018 N 208н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ

Абиев Т.Ж.	243	Буховец В.А.	162
Абрамова Т.О.	549	Буценко И.И.	386
Аверьянова Т.А.	206	Вагайцева А.О.	559
Агеев Н.А.	72	Васильева Г.М.	167,191, 216
Агеева Н.Ю.	156	Вашенко А.А.	237
Адиханов К.С.	540	Ведерин А.В.	537
Адова И.Б.	105	Вейбер Е.В.	471, 516
Акимова М.Д.	21	Вильтовская А.М.	17
Аккерманцев М.В.	545	Виниченко В.А.	148
Аксентьев Д.С.	246	Войнич А.Д.	420
Алдын-оол А.Д.	528, 531	Воронко В.Р.	21
Алилуева А.Ю.	249	Галушко П.А.	96
Аникина Е.А.	5	Ганус С.С.	100
Анкудова А.В.	251	Гейт А.А.	271
Ануфриева Я.Ю.	8	Герашенко И.Е.	274
Асанов К.А.	255	Гирин Е.Ю.	37
Астапов И.Е.	420	Глазкова Я.С.	575, 578
Атласов И.Е.	552	Глазычев К.А.	249, 295
Афончикова В.А.	423	Голдаев И.М.	23
Бабина А.А.	82	Головина П.В.	278
Байдак Ю.А.	158	Гоманова Т.К.	265
Байкова Е.А.	11	Гончар С.М.	164
Бакулина Е.Ю.	86	Гончарова А.А.	102
Баликов В.З.	288, 319, 339, 341, 377	Горячева А.И.	167
Балмина Д.Н.	234	Грачёва О.Н.	389
Бауэр А.В.	442	Грин А.Е.	26
Беккер К.А.	259	Гришанова А.В.	209
Белик В.А.	76	Гусев Р.С.	280
Белозерова Е.С.	142	Деканова К.В.	271
Берчук Р.Ю.	90	Демакова. Е.А.	475
Бодров В.Д.	14	Денисов С.А.	17
Божевская Е.Е.	383	Димитриева Е.Н.	430, 433, 436, 545
Бозо Н.В.	200	Добрецкая А.А.	105
Болдырева А.Е.	261	Добрицкая Т.Е.	26
Борисов Д.А.	194,225	Добрынин П.Ю.	171
Борисова К.С.	555	Дони Е.П.	393
Боровская Я.А.	265	Дробина А.Д.	519
Бородина Ю.Б.	178, 325, 383, 386, 389	Дубинина В.В.	283
Боронина Э.С.	11, 30, 48	Дудин С.А.	393, 402, 406, 412, 416
Бутакова М.О.	269	Дьячкина М.В.	175
Бутрина Е.В.	496	Дюбанова Ю.В.	395

Евменов К.В.	178	Когтева Ю.Е.	5
Евстафьева В.В.	23	Козина Е.С.	96, 111, 142,
Егорова А.Г.	108		152
Ёкубов Д.Х.	393	Козлобродов И.А.	467
Еланцева А.О.	285	Козлов К.Е.	114
Енин А.Е.	467	Колмагоров А.В.	427
Еприкова Т.Ю.	552, 559, 575	Коложвари Э.С.	228, 298, 309
Жевлакова Д.В.	423	Колоскова Н.В.	261, 328, 363,
Жегалина К.И.	11		370
Забродина В.В.	30	Колчугин С.В.	549
Загайнова Ю.В.	240	Конорой Е.А.	478
Загарина Т.Ю.	79	Константинова Д.С.	34, 114, 137,
Зайков К.А.	513		139, 146
Заковряшина Г.А.	182	Корж А.А.	79
Залесова Д.Р.	288	Коровякова Д.А.	117, 127
Зверева С.Н.	467	Косачева Р.А.	506
Звонарева К.В.	563	Костяева Е.В.	399, 471, 483,
Зданович М.Л.	34		491
Зиннер В.Е.	14	Коханова Ю.В.	55
Зиннер В.Я.	8, 23, 59, 79	Кравцова С.Е.	522
Иваненко М.А.	156, 164, 171,	Красюк А.А.	120
	203	Кроль С.А.	41
Иваницкая М.А.	291	Крышталёв С.А.	306
Иванов Е.Ю.	243, 259	Кудрявцева В.Ю.	525
Иванова Н.М.	519	Кузнецова А.Е.	123
Игнатилов Г.С.	402	Кузнецова Л.А.	8
Иноземцева К.С.	295	Кузьмина Т.М.	555, 586, 595
Ицкович А.А.	522	Куклин В.С.	309
Кабанова Я.В.	298	Кулаков С.В.	430
Казачкина А.В.	483	Куликов С.В.	278
Калинина А.В.	111	Куницына С.А.	568
Капелюк С.Д.	82, 117, 516	Курочкин О.В.	66
Кариова Е.О.	300	Лаврентьева А.Е.	82, 127
Кашина Д.В.	186	Лавриенко Д.В.	525
Кашицын М.А.	475	Лаврова Т.М.	133
Кашицына Д.А.	475	Ливанова И.В.	158, 196
Керимов А.Р.	188	Лифанова С.А.	537
Ким А.В.	464, 488, 566	Логинова К.В.	313
Киракосян Л.А.	37	Ломов Н.А.	433
Киреева Е.И.	265	Лукиянов З.А.	452
Кириченко Е.Д.	69	Ляскин Г.Г.	542
Кищенко Я.А.	240	Макаренко И.К.	72
Климашина Ю.С.	572	Макаридина Е.В.	100, 108
Клюева И.С.	496, 522	Мальцева Д.С.	137
Кноль А.С.	471	Мамедова Е.Н.	436
Кобылина Е.В.	303	Маркус А.К.	209
Коваль А.В.	123	Мартынкина Н.А.	566
Ковтун О.И.	499, 502	Мартынкина Н.И.	464, 488

Марухин М.К.	534	Преображенская А.С.	343
Матазова Л.К.	439	Примачек А.А.	346
Медведева Л.Д.	335, 374, 380, 460	Приходько Е.А.	427
Мелешкина. Д.В.	139	Проневич С.А.	148
Мельников А.Р.	316	Пронина К.А.	96
Миненко В.В.	319	Протас Н.Г.	231, 280, 291, 357, 367
Мирошкина. М.А.	142	Прядченко К.В.	589
Митракова О.В.	322	Пузикова Е.А.	349
Монгуш О.Н.	439, 449, 592	Пьянникова П.А.	445
Мороз О.Н.	162, 442	Разинкина П.Н.	586
Нагорных Д.Ю.	303, 346	Размерица Ю.Н.	152
Назаров М.А.	491	Рахматуллоев С.Х.	402
Наумова Т.А.	491	Раюк В.А.	350
Нефедова Т.Я.	191	Рерих Л.М.	467
Нехороших Е.В.	146	Рогожина А.Д.	354
Никитин А.М.	325	Родак В.И.	55
Никитина Е.А.	41, 483	Рябушенко В.А.	59
Николаенко В.М.	133	Рябушенко Э.Н.	59
Новиков А.В.	255	Рябчун К.К.	357
Обгольц В.А.	45, 395	Сади Ч.Э.	449
Облаухова М.В.	478	Санина М.В.	563
Овечкина Н.И.	120, 464, 488	Саутин С.С.	203
Овчинникова Ю.С.	194	Свобода А.Н.	363
Огородник Э.В.	48	Севастьянова А.Л.	231
Осинцев Д.А.	332	Севастьянова О.Г.	26, 41, 55, 76, 212
Осипов М.Ю.	572	Семенихина К.А.	111
Осипова С.В.	575, 578	Семенова А.Е.	64
Осокин В.А.	328	Семенюк Н.А.	48
Панькова Д.И.	335	Семитуркин О.Н.	306
Пасман Д.М.	383	Сербина А.С.	188
Пашаева В.И.	228	Серяков И.А.	452
Петренко М.С.	175	Сивирин Б.С.	61, 206
Петрина Е.В.	52	Сидоров Н.А.	456
Петрищев А.А.	338	Симоненко Е.А.	361
Плотников А.В.	341	Симонов Е.Р.	64
Побережец Е.А.	516	Сладков Н.А.	66
Побережец Е.П.	399	Слесарева Е.С.	452
Поликарпова Я.Н.	123	Слущкая Д.В.	86
Поликарпова Я.Н.	102	Смирнов М.Е.	162
Половникова Е.С.	582	Сорокина М.М.	269, 343, 354
Полстянов Р.Д.	196	Спирина В.П.	406
Полухова А.П.	442	Стрыгин И.А.	534
Попов В.М.	200	Стукаленко Е.А.	127
Попова Е.Р.	442	Стукаленко. Е.А.	182
Попова Т.А.	243, 246, 251, 285, 313, 322	Сухорукова И.В.	209, 409
Посметный Д.О.	152	Тарицына Т.С.	370

Тепукова Д.В.	367	Цыремпилова А.Г.	491
Терешкина Н.Е.	17, 21, 37, 45, 52, 61, 66	Цыренжапова А.Ч.	478
Тетерук В.А.	212	Чернова В.А.	162
Ткачева Е.С.	30	Чиклеева Е.Д.	483
Толкачева Н.А.	409	Чирихин С.Н.	186, 219, 222
Тропникова Т.А.	528, 531, 540	Чистякова О.А.	568, 582
Трофимов А.Д.	496	Чувгусь М.Е.	374
Троян Т.М.	120	Чуйкина Е.Е.	502
Тюкавкина В.В.	216	Шабалина Е.Е.	513
Тюлюш А.Ш.	460	Шабалина М.Е.	513
Тяпкаева А.Р.	219	Шестакаускас А.Г.	412, 416
Ударцев Г.Е.	222	Шир-оол С.Х.	592
Уткина Е.С.	412, 416	Шкирмановский Д.Э.	377
Фалеев А.В.	237, 283, 350	Шмакова А.С.	499
Хамитов Т.К.	69	Шмырева А.И.	234, 274, 300, 316, 349, 361
Ханова А.В.	509	Шнайдер И.А.	380
Ханагян Т.А.	90	Шумская К.А.	595
Хертек А.А.	225	Юртайкина Н.М.	456
Хидирова Е.А.	542	Юрьев Г.Е.	14
Хорошилов М.С.	589	Ягупа Е.Г.	64
Храмцова О.О.	563, 566, 589		
Храмцова Т.Г.	578		

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ
30 РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**Часть 1
Сборник научных трудов**

Под редакцией Казьминой А.С.

Подписано в печать 05.10.2022. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная.

Тираж 50 экз. Уч.-изд. л. 35,10. Печ. л. 37,75. Заказ № Р-01351.

Цена договорная

Отпечатано в типографии

Новосибирского государственного технического университета

630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20